

2025 届旅游管理专业毕业设计总结

一、专业毕业设计工作基本情况

2025年旅游管理专业共有应届毕业生 218人，其中212人顺利完成毕业设计工作，6人未完成。

其中，毕业设计成绩90分以上共 1 人，80 至 90 分数段共 35人，70 至 80 分数段共94人，60 至70 分数段共82人，整体上符合正态分布规律。

二、毕业设计组织实施过程

1. 动员准备阶段

时间安排：2024年 10 月 15 日—2024年 10 月 30 日

工作要求：2024 年 10 月 15日召开 2025 届学生毕业设计写作动员大会，进行毕业设计写作专题讲座，指导教师与学生见面，将有关毕业设计的相关文件发放给各同学。

2. 毕业设计选题阶段

时间安排：2024 年 11月 1日——2024 年11月 30 日

工作要求：2024 年11 月 30 日前，毕业生根据本专业所提供的毕业设计实施方案参考选题选择。本专业毕业生不得跨专业选题。

3. 毕业设计实施与检查阶段

时间安排：2024 年 12月 1 日——2025 年 5 月 19日

工作要求：

（1）按照学院所规定的毕业设计要求进行打印和装订。初稿递交时间不得迟于 2025年 3 月1日，后续写作按照指导老师的要求严格执行，并作记录。

（2）学生在答辩前一周，应将毕业设计定稿交指导教师审核、评阅。

（3）学生需提交完整的毕业设计打印稿三份，并同时提交电子文档。

4. 毕业设计考核答辩阶段

时间安排：2025 年 5 月 20日-2025 年 5 月 25 日，具体时间安排另行通知。

工作要求：毕业生均参加毕业设计答辩，答辩期间，所有学生均须出席毕业设计的答辩现场。参加答辩的学生交出定稿，指导老师给出具体评价，答辩

教师由旅游管理专业专职教师或外聘专家 3-5 人组成（答辩具体安排另行通知）。

5. 总结阶段

时间安排：2025 年 5 月 26 日-2025 年 6 月 30 日

工作要求：指导教师要做好毕业设计答辩后的审阅、整理工作，认真审查、核对学生的毕业设计结果。对毕业设计的最终成果要写出评语并提出评分意见。

三、特色亮点

1. 行业贴合度高。针对旅游企业实际运营中的问题进行选题，如“XXXX旅游线路的H5制作”，为企业提供切实可行的营销手段，增强了毕业设计与实际工作的衔接性。

2. 综合技能展现。在毕业设计中不仅展示旅游专业知识，还融合了其他相关领域的技能。例如，在导游讲解视频录制时运用视频剪辑技能，体现了跨领域的综合能力。

四、存在的问题

选题方案过于集中，因为专业推选的范文是“XXX旅游产品的H5制作”，使得大多数同学也选择做XXX旅游产品的H5制作，选题的多样性不够。

五、改进措施

加强选题指导。指导老师加大对于毕业设计选题的指导，鼓励学生选择新增的毕业设计选题。尽可能做到选题多样化，杜绝千篇一律的情况。

旅游管理教研室

2025.7