

# 旅游管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

## 一、毕业设计选题类别及示例

旅游管理专业毕业设计分为产品设计类、方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
产品设计类	旅游线路设计类	1. **康养游自助游手册	1. 能够设计旅游产品。 2. 能够落实旅游线路的安排。 3. 能够编制旅游规范服务文本。	1. 旅游资源分析与应用 2. 计调操作与实务 3. 单项旅游产品预订 4. 旅游概论 5. 旅行社管理概论	是
		2. **古迹游自助游手册			是
		3. **摄影游自助游手册			否
		4. **度假游自助游手册			否
		5. **体育游自助游手册			是
		6. **美食游自助游手册			否
		7. **民俗游自助游手册			是
		8. **亲子游自助游手册			是
		9. **朝圣游自助游手册			是
		10. **蜜月游自助游手册			是
		11. **民俗游自助游手册			否
		12. **休闲游自助游手册			否
		13. **节庆游自助游手册			是
		14. **自驾游自助游手册			是
		.....			...
		1. **研学游（H5制作、微信彩图）			是

毕业设计选题类别		毕业设计选题示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	旅游产品销售类	2. **蜜月游（H5制作、微信彩图）	1. 能够利用社交媒体实施旅游产品线上、下推广。 2. 能够制定与实施销售计划。 3. 能够制定旅游出团计划。 4. 能够提供旅游产品的咨询、推介服务。 5. 能够合理采购资源，控制线路成本。 6. 能够管理客户信息，维护客户关系。 7. 能够对电商平台进行日常维护。	1. 旅游信息化应用 2. 旅游大数据分析与应用 3. 旅游策划实务 4. 旅游产品设计与销售 5. 旅游产品在线运营 6. 旅游客源国与目的地概况 7. 旅游职业礼仪 8. 旅游大数据分析与应用 9. 旅游产品在线运营	是
		3. **摄影游（H5制作、微信彩图）			是
		4. **亲子游（H5制作、微信彩图）			是
		5. **美食游（H5制作、微信彩图）			是
		6. **邮轮游（H5制作、微信彩图）			是
		7. **探险游（H5制作、微信彩图）			否
		8. **朝圣游（H5制作、微信彩图）			否
		9. **民俗游（H5制作、微信彩图）			否
		10. **房车游（H5制作、微信彩图）			是
		11. **度假游（H5制作、微信彩图）			否
		12. **休闲游（H5制作、微信彩图）			否
		13. **体育游（H5制作、微信彩图）			是
		14. **疗养游（H5制作、微信彩图）			是
		15. **体育游（H5制作、微信彩图）			是
		16. **露营游（H5制作、微信彩图）			是
		.....			...
		1. 景区文创产品小程序			是
		2. 旅游工艺美术品小程序			是
		3. 旅游纪念品小程序			是
		4. 旅游日用品小程序			是
		5. 旅游地方特色小商品小程序			是
		.....			...
		1. 自然景观类景区微信公众号			否
		2. 人文景观类景区微信公众号			否
		3. 主题公园类微信公众号			是
		4. 旅游度假区类微信公众号			是
		.....			...
	导游讲解类	1. 自然景观讲解视频	1. 能够提供个性化讲解服务。 2. 能够组织旅游活动。	1. 景点讲解 2. 海外领队 3. 模拟导游 4. 旅游政策与	否
		2. 人文景观讲解视频			否
		3. 风俗风情讲解视频			是
		4. 传统饮食讲解视频			是

毕业设计选题类别		毕业设计选题示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		5. 工艺品讲解视频		法规	是
		.....			....
方案设计类	景区活动策划方案	1. **景区团建活动策划方案	1. 能够策划景区活动。 2. 能够组织景区活动。	1. 节事活动策划与管理 2. 会展服务 3. 户外游憩活动组织与管理 4. 团队合作能力训练	否
		2. **景区赛事活动策划方案			是
		3. **景区节庆活动策划方案			否
		4. **景区展览会活动策划方案			是
		5. **景区音乐会活动策划方案			是
		6. **景区文化庆典活动策划方案			是
		.....			...
	研学旅行课程设计方案	1. 知识科普型研学课程设计方案	1. 能够设计研学产品。 2. 能够开展研学旅游活动。	1. 研学旅行组织与管理 2. 旅游策划实务 3. 户外游憩活动组织与管理 4. 团队合作能力训练	是
		2. 自然观赏型研学课程设计方案			是
		3. 体验考察型研学课程设计方案			是
		4. 励志拓展型研学课程设计方案			是
		5. 文化康乐型研学课程设计方案			是
		.....			...
	旅游线路设计方案	1. **休闲游旅游线路设计方案	1. 能够合理采购资源, 控制成本。 2. 能够设计旅游产品。 3. 能够妥善处理突发事件, 维护游客安全。	1. 单项旅游产品预订 2. 地方导游基础知识 3. 旅游策划实务 4. 旅游客源地与目的地概况 5. 旅行社管理概论	否
		2. **探险游旅游线路设计方案			是
		3. **摄影游线路设计方案			是
		4. **度假游线路设计方案			否
		5. **体育游线路设计方案			是
		6. **美食游线路设计方案			是
		7. **文化游线路设计方案			是
		8. **亲子游线路设计方案			是
		9. **房车露营游线路设计方案			是
		10. **山地户外游线路设计方案			是
		.....			...

## 二、毕业设计成果要求

### (一) 产品设计类成果要求

产品设计类成果包含旅游线路设计（计调岗位）、旅游产品销售（旅游销售岗位）、导游讲解（导游岗位）等三类，具体要求如下。

**1. 旅游线路设计类（计调岗位）毕业设计成果要求：**成果表现形式为自助游手册。（1）出发地为长沙；（2）行程天数为5-10天；（3）给出明确的主题（婚庆、探险、自驾、民俗、休闲、康养、文化、度假、体育、美食、摄影、研学、亲子等）与地域范围；（4）线路设计包含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等六大要素；（5）出境线路需体现出境游签证办理相关要素；（6）版面设计应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂。

**2. 旅游产品销售类（旅游销售岗位）毕业设计成果要求：**成果表现形式为微信版旅游宣传彩页（需添加二维码行程）和设计说明书、H5和设计说明书、微信小程序和设计说明书、微信公众号和设计说明书，四选一。

微信版旅游宣传彩页要求：（1）给出明确主题（婚庆、探险、自驾、民俗、休闲、康养、文化、度假、体育、美食、摄影、研学、亲子等）与地域范围；（2）出发地为长沙；（3）行程天数为5-10天；（4）挖掘并体现线路优势、亮点突出、内容全面、包含旅游六大要素；（5）报价合理；（6）图文并茂；（7）必须是彩色原稿，能以不同的比例尺寸清晰显

示；（8）上交的电子稿为JPG或PSD格式；（9）需添加行程二维码，且二维码信息能被ios和android操作系统终端设备识别、读取；（10）设计说明书针对该旅游产品的设计意图和理念进行文字说明，不少于2000字。

H5制作要求：（1）作品必须是原创，制作软件自主选择；（2）作品围绕旅游产品推广、旅游节事活动推广等内容，主题突出，能充分展现相关旅游特色；（3）作品页面不低于8页，控制在20页以内；（4）作品能够在ios和android操作系统终端设备上运行；（5）设计说明书针对作品的设计意图和理念进行文字说明，不少于2000字的。

微信小程序要求：（1）作品须由本人原创制作，制作软件自主选择；（2）体现旅游产品查找及预订等功能；（3）作品主题突出，内容积极，能充分展现相关旅游特色，题目、题材不限；（4）主界面操作按钮不少于3个；（5）作品能够在ios和android操作系统终端设备上运行；（6）设计说明书详细反映作品设计意图、作品需求分析、流程设计思路、作品设计过程等，其格式、排版应规范，不少于2000字。

微信公众号要求：（1）给出具体的景区名称，要体现景区的市场定位且主题突出；（2）微信公众号的内容要涵盖食住行游购娱等旅游相关信息；（3）微信公众号至少要推送一次营销推广活动；（4）微信公众号粉丝数不少于50人；（5）设计说明书应陈述微信公众号的命名和二维码图像选择

的理由、微信公众号框架搭建的理由以及营销推广活动策划的理由，不少于2000字。

**3. 导游讲解类（导游岗位）毕业设计成果要求：**成果表现形式为导游讲解视频和设计说明书。（1）导游词必须是原创；（2）任选某一景点与团型（亲子团、研学团、老年团、商务团、政务团、教师团、留学生团、养生团、度假团、华侨团、作家采风团、摄影团、写生团），二者结合，现场脱稿讲解；（3）讲解内容正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出；（4）讲解方法运用得当，讲解生动、有感染力；（5）语言表达语速适中，表情及身体语言运用得当；（6）所穿服装必须与职业吻合；（7）录制的视频中必须有不少于5位游客，且与游客有不少于2次互动，视频声音、画面均应清晰；（8）提交的视频播放时间不少于30分钟；（9）视频的提交格式：MP4、AVI、WMV或FLV；（10）设计说明书应详细反映导游词的创作思路、导游讲解方法的运用等，其格式、排版应规范，不少于2000字。

## **（二）方案设计类成果要求**

方案设计类成果包含旅游景区活动策划方案（景区运营岗）、旅游线路设计方案（计调岗位）、研学旅行产品设计方案（研学旅行指导师岗）等三类，具体要求如下。

**1. 旅游景区活动策划方案（景区运营岗位）毕业设计成果要求：**成果表现形式为景区活动策划方案。（1）给出景

区范围；（2）目标市场明确，主题突出，活动设计与目标市场及景区特色吻合；（3）活动具备可执行性，环节设计合理、内容全面，包含流程、报名、报价等；（4）策划方案详细介绍活动目的、可行性分析、活动内容、分工及预算等，语言精炼，不低于3000字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观。

**2. 研学旅行课程设计方案（研学旅行指导师岗位）毕业设计成果要求：**成果表现形式为研学旅行课程方案。（1）给出明确主题（知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型）；（2）需针对某小学/初中/高中进行需求调研，根据该学校的研学旅行需求设计该次研学旅行产品，产品设计吻合学校需求，报价合理；（3）产品设计方案的主题突出、课程说明恰当、基本信息规范、课程目标明确、课程内容（行前课、行中单元课程、行后课）合理、行程安排合理，整个产品设计方案需符合学生学情，具备可执行性；（4）作品必须是原创，不低于3000字。

**3. 旅游线路设计方案（计调岗位）毕业设计成果要求：**成果表现形式为旅游线路设计方案。（1）出发地为长沙；（2）行程天数：5-10天；（3）目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合；（4）行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含旅游六大要素；（5）报价合理；（6）旅游产品设计方案应包括市场调研分析、

目标群体需求分析、行程设计、报价及说明、推广策略等；  
不低于3000字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和  
线路示意图等，版面设计美观。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导学生确定毕业设计选题。	按照毕业设计选题要求，确定毕业设计选题。	2023. 11. 10-2023. 11. 25
任务下达	要求学生完成毕业设计选题所需资料，撰写毕业设计任务书。	准备选题所需材料，完成毕业设计任务书及写作提纲。	2023. 11. 26-2023. 12. 2
过程指导	督促学生进行数据收集和调研,完成毕业设计初稿,形成修改意见反馈给学生，进一步修改。	根据提纲完成毕业设计初稿并接受教师的检查和指导，修改完善后形成修改稿，接受教师指导。	2023. 12. 3-2024-5. 19
成果答辩	要求学生完成并上传毕业设计定稿，并制作答辩PPT。	完成毕业设计定稿上传并制作答辩PPT，做好答辩准备。	2024. 5. 20-2024. 5. 30
资料整理	要求学生整理毕业设计毕业设计相关资料,教师检查后,上传至平台。	完成毕业设计资料的收集与整理，并提交接受教师进一步检查。	2024. 6. 1-2024. 6. 5
质量监控	教师检查学生上传的毕业设计资料，教研室内部进行交叉检查。	根据交叉检查反馈意见，进一步按要求修改并上传。	2024. 6. 6-2024. 6. 15

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 答辩顺序抽签。
2. 拷贝答辩PPT。
3. 学生按抽签顺序上台答辩：每位学生的答辩时间要控



制在15-20分钟，其中，毕业设计陈述4-5分钟，回答问题10-15分钟。

**（二）答辩要求**

- 1. 旅游教研室成立毕业设计评审组，答辩教师与所指导的学生原则上不同组。
- 2. 答辩同学结合PPT（不少于10张PPT）对自己毕业设计中所做的主要工作和主要结论给出概述。重点介绍毕业设计的主要思想、自己所做的主要工作、毕业设计的主要内容、结论及毕业设计的创新点。（4-5分钟）
- 3. 答辩组老师提问（10-15分钟）；每位答辩老师经认真审阅参与答辩的毕业设计后，拟出答辩问题2—3道，由答辩小组综合，对相关学生提问（原则上一人一问）。

**五、毕业设计评价指标**

（旅游管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表2。）

**表1 产品设计类毕业设计评价指标及权重**

评价指标及权重		指          标          内          涵	分值权重（%）
一级指标及权重	二级指标		
设计过程 30%	学习态度	学习目标明确、态度端正、积极完成毕设环节中的各项任务。	20
	实习调研效果与开题论证情况	1. 实习调研效果显著，能切实用于毕业设计作品。	10
		2. 思路清晰、目标明确，具有一定的实际意义。	15

	进度与效率	能在规定时间内完成各项任务且完成程度比较好。	20
	创新与独立工作能力	善于独立完成设计作品且作品中具有一定的新发现、新观点和新见解。	35
设计成果 40%	规范性	1. 产品要素完备, 符合旅游行业、企业应用标准;	10
		2. 设计说明书条理清晰, 体现了产品设计理念和制作过程, 格式、排版规范。	10
	科学性	1. 产品选定了主题, 且主题吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位;	8
		2. 产品内容充分体现主题, 与主题结合紧密;	15
		3. 产品具备可执行性, 使用和提供的信息准确。	7
	实用性	产品达到设计的功能和技术指标要求, 能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题, 有一定应用价值。	25
	完整性	1. 提交的成果能完整表达设计内容和要求, 完整回答课题所要解决的问题;	15
		2. 毕业设计说明书完整反映产品的设计理念、制作过程。	10
答辩成绩 30%	自述	阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见。	35
	答辩	回答问题的准确性、敏锐性、全面性, 语言表达能力、逻辑条理性。	65

**表2 方案类毕业设计评价指标及权重**

评价指标及权重		指 标 内 涵	分值权重 (%)
一级指标及权重	二级指标		
设计过程 30%	学习态度	学习目标明确、态度端正、积极完成毕设环节中的各项任务。	20
	实习调研效果与开题论证情况	1. 实习调研效果显著, 能切实用于毕业设计作品。	10
		2. 思路清晰、目标明确, 具有一定的实际意义。	15
	进度与效率	能在规定时间内完成各项任务且完成程度比较好。	20
	创新与独立工作能力	善于独立完成设计作品且作品中具有一定的新发现、新观点和新见解。	35
设计成果 40%	规范性	1. 方案撰写规范结构完整、要素完备, 能清晰表达设计内容, 符合行业、企业应用标准;	15
		2. 参考文献的引用、参考方案的来源等标识规范准确。	5
	科学性	1. 方案切实可行, 使用和提供的信息准确;	10

		2. 方案选定的目标市场准确；	10
		. 方案设计吻合目标市场的消费特征。	10
	实用性	方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	25
	完整性	1. 方案完整反映产品或活动的设计依据、理念及特色；	10
		2. 方案对产品设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体。	15
答辩成绩 30%	自述	阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见。	35
	答辩	回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性。	65

## 六、实施保障

### （一）指导团队要求

#### 1. 指导教师导师

应具有丰富的教学和科研经验，具备高级职称。负责对指导教师的工作进行监督和指导，把控毕业设计的整体方向。定期检查毕业设计的进度，对关键环节进行审核与评估。

#### 2. 指导教师

需具备中级及以上职称或硕士及以上学历。每位教师指导学生数不超过15人，且与学生保持密切联系，每月至少进行一次指导交流。认真审核学生的开题报告、毕业设计等相关材料，提出详细的修改意见。指导学生进行文献查阅、实验设计、数据分析等工作。

#### 3. 企业导师

由具有丰富实践经验的企业技术专家或管理人员担任。

结合企业实际项目或生产需求，为学生提供实践方面的指导和建议。帮助学生了解行业最新动态和企业实际运作流程。参与学生毕业设计答辩，从实践应用角度对毕业设计进行评价。

(二) 教学资源要求

1. 企业实践项目资源

与多家相关企业建立稳定的合作关系，毕业设计小组都能参与到至少一个企业实践项目中。企业实践项目应涵盖本专业多个领域，包括但不限于生产、研发、管理等方面，使学生能接触到不同类型的工作场景。企业需提供必要的实践场地、设备以及相关技术资料，同时安排企业导师全程跟进项目，保障项目的顺利进行。定期对企业实践项目资源进行评估和更新，淘汰过时的项目，引入新的、具有前沿性的项目。常合作的校外实训基地如下表所示。

表3 常合作校外实训基地

序号	实训基地名称	主要完成的实训项目与岗位
1	上海迪士尼	游客接待服务、商品销售
2	珠海长隆	导游景区讲解、对客服务、商品销售
3	长沙华谊兄弟小镇	导游景区讲解、景区营销、研学导师
4	湖南中铁国际旅行社	计调操作、产品营销、导游、研学导师
5	杭州宋城	景区对客服务、讲解服务、商品销售

6	湖南宝中国际旅行社	导游讲解、产品策划与销售、研学导师
7	上海海昌海洋公园	景区讲解、景区接待、商品运营
8	长沙铜官窑古镇	景区对客服务、讲解服务、商品销售
9	上海乐高主题乐园	游客接待中心服务、商品运营、餐饮服务

## 2. 数字化教学资源

教师使用智慧职教信息化教学资源、职教云教学平台、学习通和学银在线平台创建精品课程和课程资源库，实现专业课程资源共享、学生线上学习和优化课程建设。数字化教学资源选用如下表所示。

**表4 旅游管理专业数字化教学资源选用建议表**

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	智慧职教平台	<a href="https://zjy2.ive.com.cn">https://zjy2.ive.com.cn</a>	涵盖专业基础课、专业核心课、专业拓展课、综合实训课程资源
2	学银在线平台	<a href="https://www.xueyinonline.com">https://www.xueyinonline.com</a>	涵盖专业基础课、专业核心课、专业拓展课、综合实训课程资源
3	学习通平台	<a href="https://erya.moc.chaoxing.com">https://erya.moc.chaoxing.com</a>	涵盖公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课程资源

## 七、附录

- 1.湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表
- 2.湖南网络工程职业学院毕业设计任务书
- 3.湖南网络工程职业学院毕业设计说明书

- 4.湖南网络工程职业学院指导教师评阅表
- 5.湖南网络工程职业学院毕业设计答辩安排表
- 6.湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表
- 7.湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表
- 8.湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

附件1:

湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表  
(二级学院填写)

学院\_\_\_\_\_专业\_\_\_\_\_

序号	指导老师	课题			学生姓名
		课题名称	课题类型	课题来源	

注：课题类型包括：产品设计、工艺设计、方案设计、工程实践、应用研究等五类；  
课题来源指教学科研、生产实际、社会实际、自选课题等四方面。

二级学院院长（签字）：\_\_\_\_\_ 盖章 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件2:

## 湖南网络工程职业学院毕业设计任务书

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计 <input type="checkbox"/> 工程实践 <input type="checkbox"/> 应用研究				
设计题目来源	<input type="checkbox"/> 教学科研 <input type="checkbox"/> 生产实际 <input type="checkbox"/> 社会实际 <input type="checkbox"/> 学生自选				
<b>一、设计目标</b>					
<b>二、主要任务</b>					
<b>三、实施步骤和方法</b>					



四、时间安排			
序号	任务	时间（迄止日期）	阶段成果
五、预期成果表现形式			
指导教师 签字	年 月 日	教研室 审核	年 月 日

附件3:

湖南网络工程职业学院毕业设计说明书

姓 名		学 号		专业班级	
毕业设计名称					
毕业设计思路					
毕业设计成果形成的过程					
毕业设计成果特点					

附件4:

湖南网络工程职业学院指导教师评阅表

学生姓名			学号		指导教师	
二级学院			专业		班级	
毕业设计题目						
毕业设计类型		<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计 <input type="checkbox"/> 工程实践 <input type="checkbox"/> 应用研究				
一级指标	二级指标	评分标准			权重	得分
设计任务	专业性	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品（产品）制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。			5	
	实践性	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目；产品设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。			5	
	工作量	设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点；同一选题每年最多不超过3名学生同时使用，每个学生独立完成1个设计项目。			5	
设计实施	可行性	毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成；毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。			15	
	完整性	设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程等记录完整。			15	
	可靠性	技术标准运用正确，分析、推导逻辑性强；有关参数计算准确，中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。			10	
作品质量	科学性	毕业设计作品（产品）充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，要素完备，表达准确。			15	
	规范性和完整性	产毕业设计作品（产品）完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品（产品）特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表述符合行业标准的要求。			20	
	实用性	毕业设计作品（产品）有创意，可以有效解决生产、生活实际问题。			10	
合计						
总体评价						
评价意见		是否同意参加答辩：      同意 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/>				
指导教师签字		年      月      日				

附件5:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩安排表

二级学院：\_\_\_\_\_专业：\_\_\_\_\_（各专业填写）

答辩小组组长				答辩小组成员			
答辩秘书				答辩级别		<input type="checkbox"/> 院级 <input type="checkbox"/> 教研室级	
答辩日期				答辩地点			
答辩安排							
答辩人				指导教师		答辩时间	
学号	姓名	毕业设计（实践）题目		姓名	职称		

注：此表一式三份，一份教研室，一份学院留存，一份交教务处。

填表人：\_\_\_\_\_二级学院院长签名（章）：\_\_\_\_\_

填表日期：\_\_\_\_\_年    月    日

附件6:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名		学号		指导老师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
答辩日期			答辩地点		
答辩小组成员					
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ）					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ）					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

附件7:

## 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）				

指导教师（签字）：\_\_\_\_\_

年 月 日

附件8:

## 湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计 <input type="checkbox"/> 工程实践 <input type="checkbox"/> 应用研究				
评价项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10	
设计实施	1. 评级毕业设计实施中的技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性			10	
	2. 按期圆满完成毕业规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律，工作作风严谨务实			10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现和解决问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论			10	
成果质量	以学生形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性，技术方案的科学性及设计的创新性			30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见			10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性			20	
总评成绩					
答辩评价与结论 （建议从学生毕业设计作品质量与水平；分析论证能力；综合应用能力；表达能力；回答问题情况；存在问题与不足等方面给予评价）					
答辩成绩：                      答辩组教师（三人及以上）签名：					
年    月    日					
二级学院意见：					
盖章					
年    月    日					

注：本表一式两份，一份学院保存，一份存学生档案。

教务处制