

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	李获青	学号	202265331801	指导教师	戴芸伊
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	三班
毕业设计题目	贵阳双飞 6 日亲子游 H5 制作				
过程性指导 记录内容	<div><div><div>21:46</div><div>湖南开大 22 级新媒体一班李获青</div><div>这几个景点不经典</div><div>一改您说把一些多余的话术删了，格式要完善，同城住一个酒店，要安排他们的餐食，然后 h5 也要完善一下，行程没有突出亲子游的特色</div><div>好</div><div>y&amp;w: 这几个景点不经典</div><div>李获青二改.docx</div><div>行程之前的改了 有几个蓝色的是问题 你再看下</div><div>路线没什么亮点</div><div>2024 年 11 月 18 日 22:02</div><div>好</div></div><div><div>21:46</div><div>湖南开大 22 级新媒体一班李获青</div><div>李获青毕业设三改.docx</div><div>就在我这稿基础上继续改哈 红色字是已经改的 行程中也调整了一点 没标出来 蓝色字是问题所在要改</div><div>2024 年 12 月 3 日 22:26</div><div>好的，谢谢老师</div><div>谢谢老师啦</div><div>另外整个稿子你自己再过三遍，标点符号序号编制很多是乱的，按经管学院的要求来，报价的所有细节你再仔细核对。</div></div><div><div>21:47</div><div>湖南开大 22 级新媒体一班李获青</div><div>景点太少了 还得加一页 把剩下的景点用轮播图放上去展示</div><div>这一页没必要 后面有单独的酒店和美食介绍</div><div>毕设名称前面可以加个有趣点的前缀会很好喔</div><div>5 月 7 日 11:47</div><div>好的，谢谢老师</div></div></div>				

戴芸伊

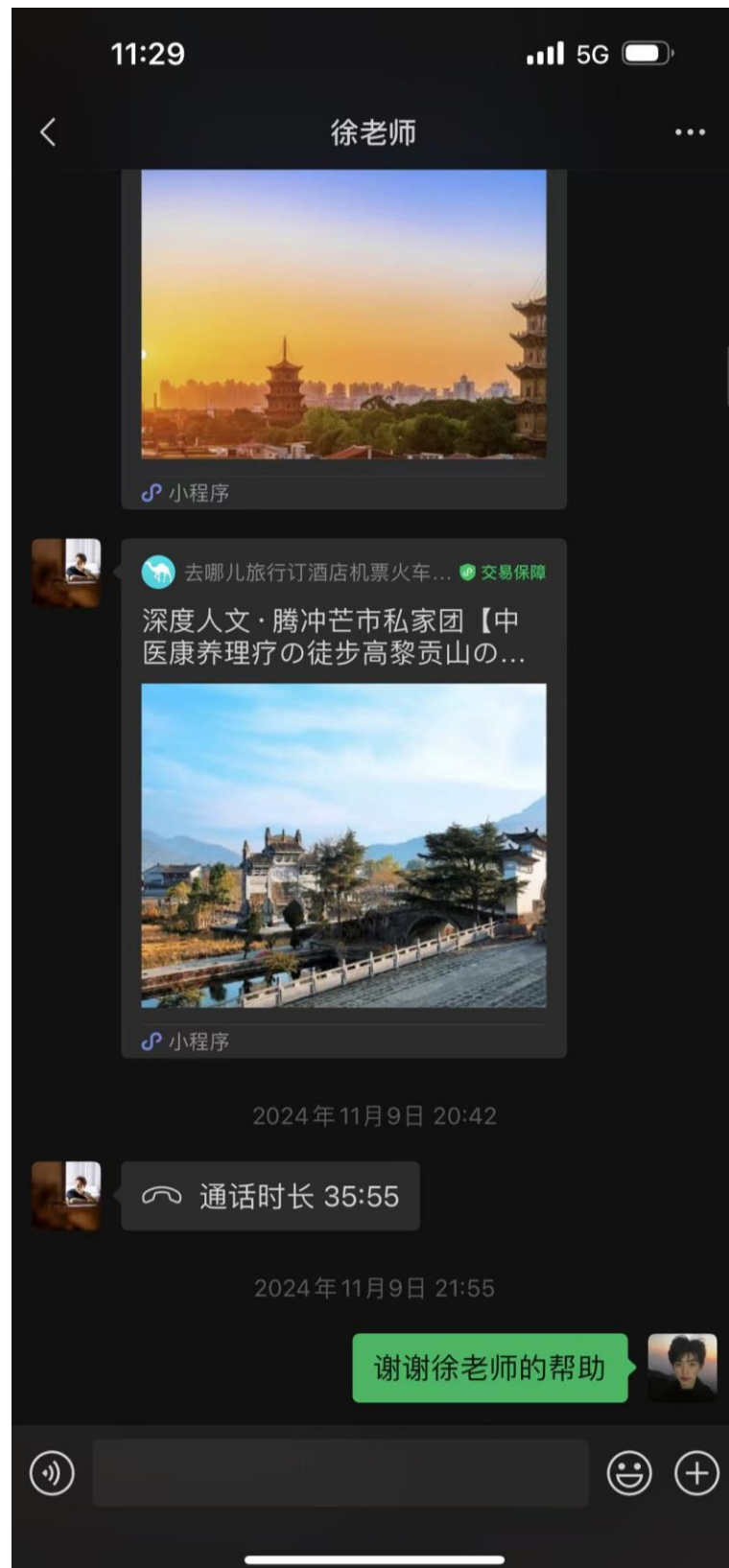
指导教师（签字）：\_\_\_\_\_

2025 年 5 月 23 日

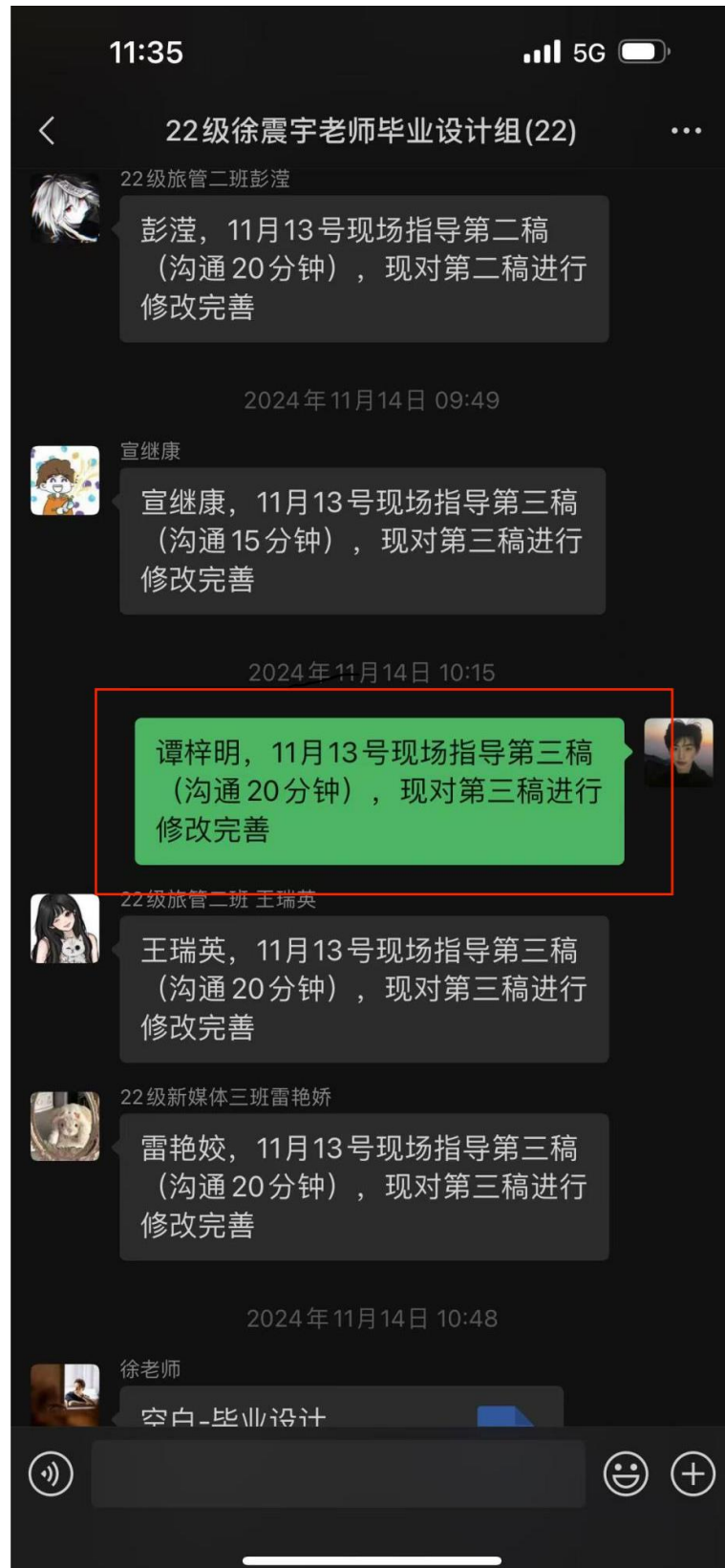
湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	谭梓明	学号	202265331544	指导教师	徐震宇
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	22 新媒体班
毕业设计题目	"福州温泉养，林海康养行"——福州康养五日游（H5 制作）				
过程性指导 记录内容	<div>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</div> <div>1. 2024 年 7 月 2 日微信指导：</div> <div></div>				

2. 2024 年 11 月 9 日微信指导:

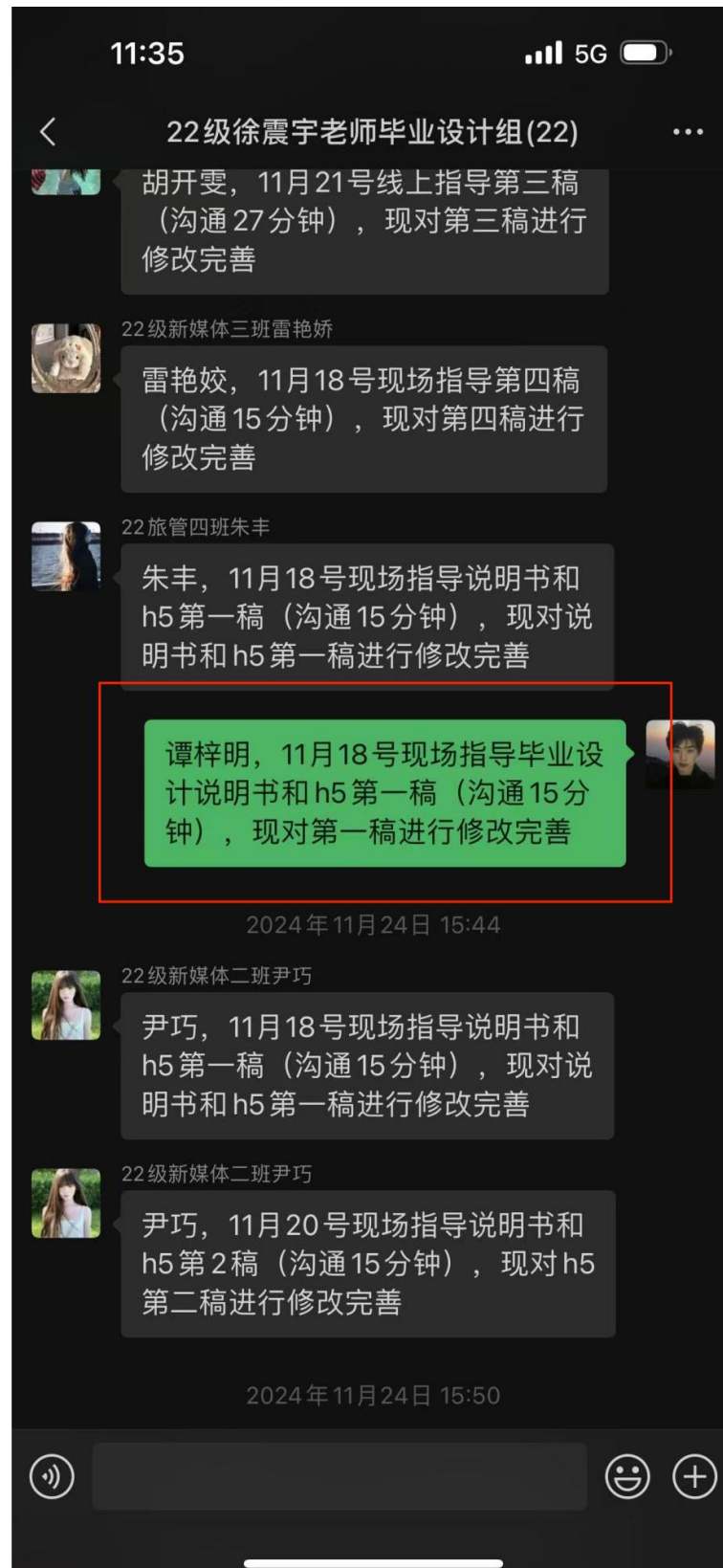


3. 2024 年 11 月 14 日现场指导:

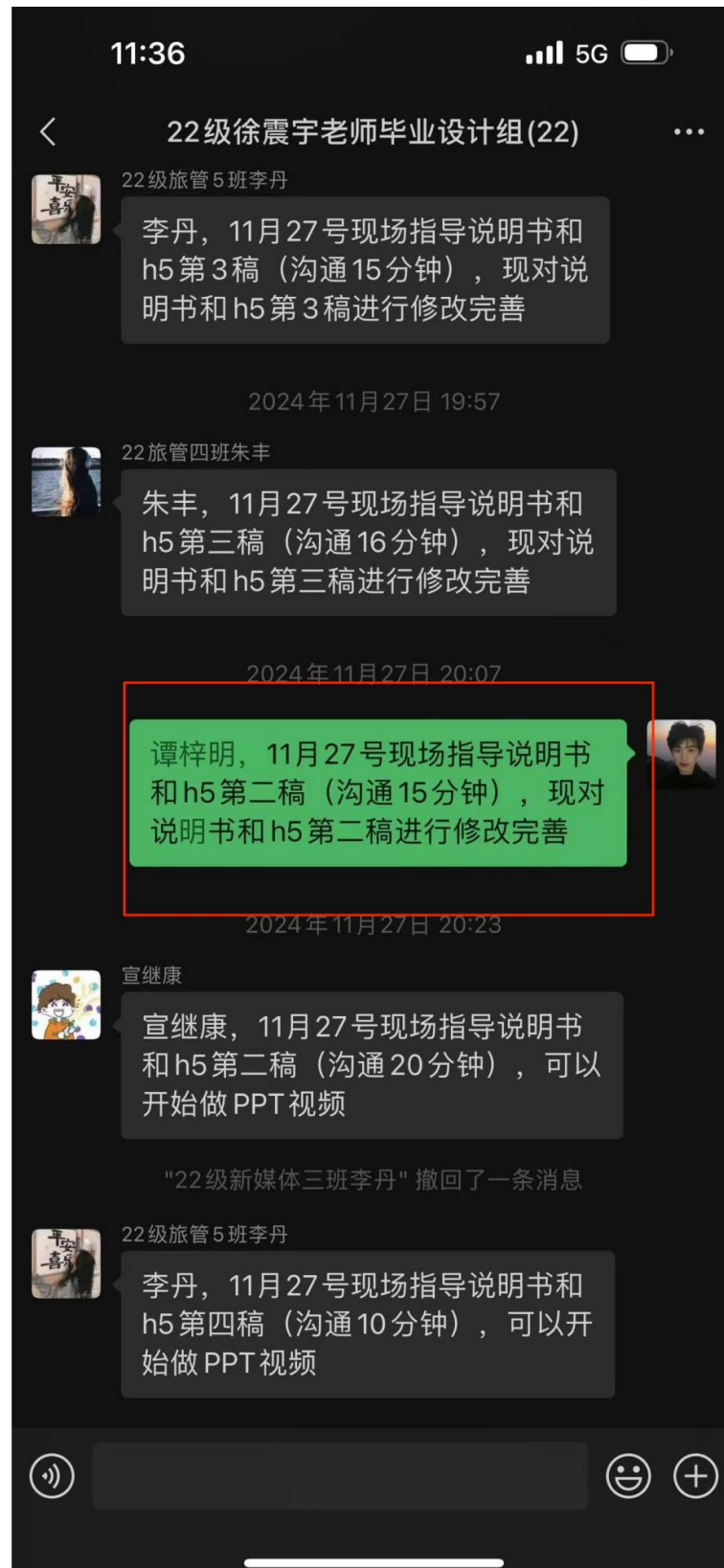




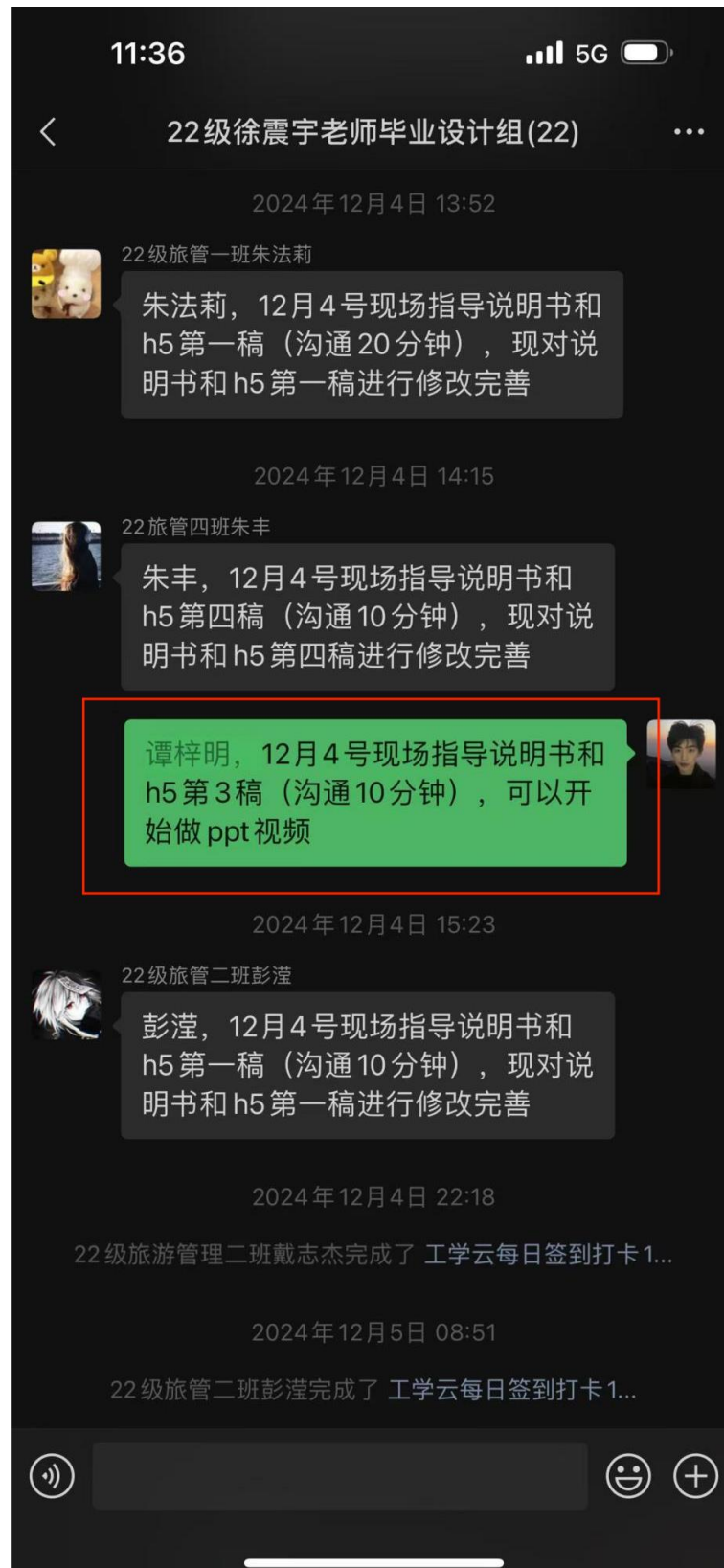
4. 2024 年 11 月 24 日现场指导:



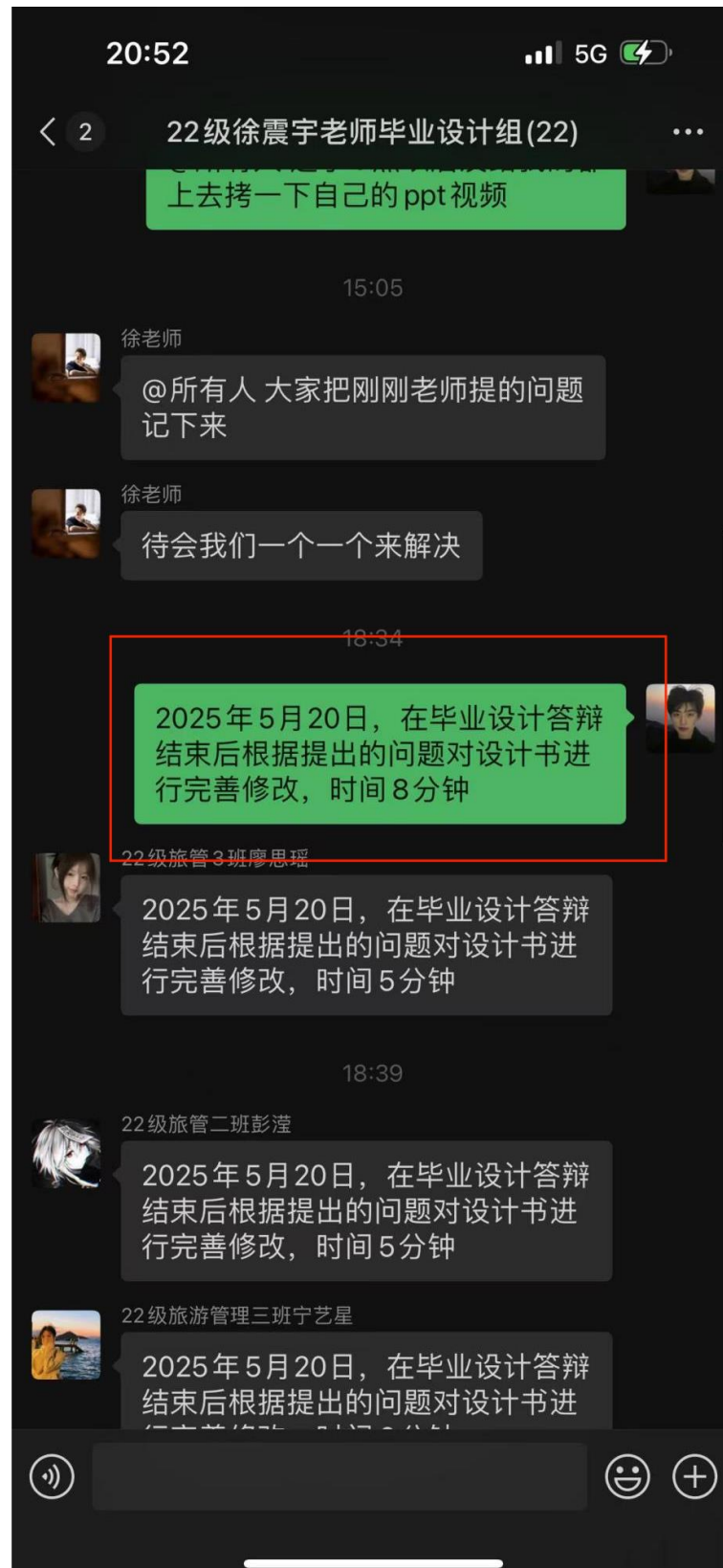
5. 2024 年 11 月 27 日现场指导:



6. 2024 年 12 月 4 日现场指导:



7. 2025 年 5 月 20 日现场答辩:



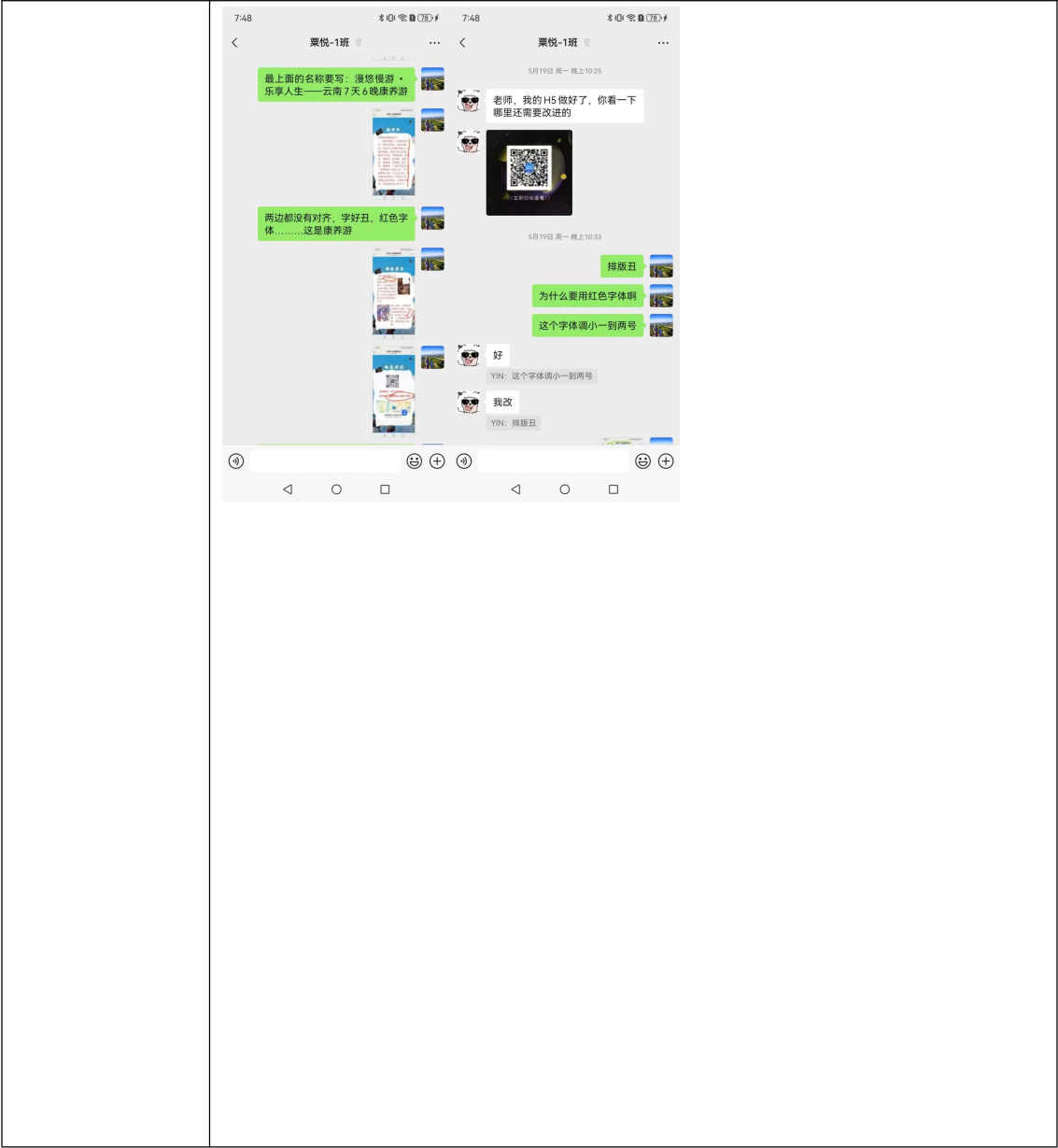
指导教师（签字）：

徐震宇

2025 年 5 月 19 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	栗悦	学号	202265331541	指导教师	尹春玲
二级学院	经济管理	专业	旅游管理	班级	旅游 1 班
毕业设计题目	漫悠慢游·乐享人生——云南 7 天 6 晚康养游 H5 制作				
过程性指导 记录内容	<div><div><div>7:46</div><div>栗悦-1班</div><div>2024年9月13日 周五 晚上9:28</div><div>老师，我想问一下就是我的地点不是在普洱市嘛，但是从长沙去的话要在昆明中转，没有直达的飞机，如果我在昆明中转的话，要不要在昆明玩啊，不玩我又觉得好像一天都在坐车🤔</div><div>2024年9月13日 周五 晚上9:37</div><div>你难道一直在普洱吗</div><div>这个你看下合理性</div><div>就是我可以几个城市串连，只要合理性</div><div>对吗</div><div>2024年9月13日 周五 晚上9:43</div><div>是的</div><div>你看下携程的线路</div><div>你还没看太多概念</div></div><div><div>7:46</div><div>栗悦-1班</div><div>2024年10月8日 周二 上午11:04</div><div>老师，等我回去，在电脑上看一下</div><div>我现在在手机上看不见</div><div>类似于这样的</div><div>2024年10月8日 周二 上午11:43</div><div>老师，那个批注在电脑上看得到的</div><div>你的行程安排一定要看到康养的内容，吃住游三要素中体现</div><div>好，我再去看看</div><div>2024年10月9日 周三 上午10:39</div><div>你中午可以早点到教室来，面对面指导</div></div><div><div>7:47</div><div>栗悦-1班</div><div>2024年10月16日 周三 下午3:33</div><div>栗悦，行程安排一定要紧跟主题，吃住游游特别要体现康养特色</div><div>而且一定要针对你所选定地目标群体进行内容设计</div><div>例如，第一天地苗锅宴，这个是从吃这个要素有康养设计，养生餐</div><div>第二天就没有康养主题的内容了</div><div>2024年10月16日 周三 下午4:11</div><div>你把每日行程分解一下</div><div>做好资源分析，根据资源分析明确好本设计主要用到的具体资源</div><div>再来做设计</div><div>这样你会清晰很多</div></div><div><div>7:47</div><div>栗悦-1班</div><div>2024年10月16日 周三 下午5:13</div><div>六月云南“吃菌”季，我原意为了这些野生菌火锅再来N次昆明</div><div>在云南，野生菌被统称为大自然的馈赠，而火锅则将这种馈赠以最纯粹的方式呈现。</div><div>请见作品</div><div>你要确定吃菌锅宴的地方</div><div>例如山海·滇菌印象</div><div>当天住在哪里?</div><div><a href="http://k.sina.com.cn/article_6051441923_168b1ad0301902gsae.html">http://k.sina.com.cn/article_6051441923_168b1ad0301902gsae.html</a> 悦榕庄升级度假模式，定制焕活身、心、灵的养修之旅</div><div>焕活身、心、灵的养修之旅</div><div>这个你可以看下它的理念</div></div><div><div>7:47</div><div>栗悦-1班</div><div>2024年11月26日 周二 下午5:16</div><div>成本核算要注意用这样的方式填写</div><div>好</div><div>116元/人*20人=2320元</div><div>20*116</div><div>应该是20放前面吗</div><div>额</div><div>数学</div><div>1.行程特色提炼</div><div>(1) 古韵毕业餐——探秘唐朝庆贺宴“曲江宴”</div><div>(2) 古韵毕业照——重现大唐风华“唐装毕业照”</div><div>(3) 古韵毕业季——前往碑林“祈福祭孔，鲲鹏展翅”</div><div>(4) 古韵非遗游——戏出东方“亲试皮影操作”</div><div>特色模仿这个</div></div><div><div>7:48</div><div>栗悦-1班</div><div>5月17日 周六 晚上9:22</div><div>你可以先找 H5 模板和里面用的图片</div><div>文字太多了</div><div>这一页</div><div>好的，我删一些</div><div>只要把这一页截图给我看就可以了</div><div>其他的都走了</div><div>图片要多放一点</div><div>好勒</div></div></div>				



指导教师（签字）: 尹春玲

2025 年 5 月 26 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	杨芳芳	学号	202265331647	指导教师	薛馨
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	四班
毕业设计题目	北海亲子五日游（H5 制作）				
过程性指导 记录内容	<div>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</div> <div></div> <div></div>				

指导教师（签字）：薛馨

2025 年 5 月 20 日



湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	姚凤	学号	202265332019	指导教师	卢灿辉
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	2022 级旅游管理 4 班
毕业设计题目	杭州六日康养游（H5 制作）				
过程性指导记录内容	<div>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</div> <div>1. 召开会议，说明毕业设计完成的步骤及方法，指导选题</div> <div></div> <div>2. 下达任务书，指导任务书填写</div> <div></div>				

The image displays six screenshots of a WeChat chat conversation between a student and a teacher named Mr. Lu. The conversation is about a graduation thesis. The student asks for advice on how to write the thesis, and the teacher provides detailed guidance, including the structure of the thesis, the importance of the title, and the need to save the document. The teacher also provides a checklist for the thesis, including the title, abstract, introduction, and conclusion. The student expresses gratitude and asks for more advice. The teacher responds with a checklist and a final note about the thesis.

**Screenshot 1 (Top Left):** The student asks "好的老师 老师辛苦了" (Thank you, teacher). The teacher replies "你这个我不好说怎么改" (I can't say how to modify this). The student says "哈哈哈哈哈" (Hahaha). The teacher suggests "或者周四下午, 我教你怎么改" (Or on Thursday afternoon, I will teach you how to modify it). The student agrees "好的可以的" (Okay, that's fine). The teacher says "你先写消费者偏好分析" (You write the consumer preference analysis first). The student says "开始做后面的" (Start doing the later parts). The teacher says "好的" (Okay). The timestamp is 2024年6月14日 下午8:31.

**Screenshot 2 (Top Middle):** The teacher sends a document titled "姚凤毕业设计说明书.docx" (388KB). The student says "老师 您上次要是我们把毕业设计思路写完吗, 您把毕业设计思路发完了您看一下" (Teacher, if we finish writing the graduation design ideas last time, can you send the graduation design ideas and have a look). The timestamp is 2024年6月11日 下午6:44. The student says "晚点回复你" (Reply to you later). The teacher says "好的" (Okay). The timestamp is 2024年6月11日 下午7:15. The student says "明天我给你改吧" (I will modify it for you tomorrow). The timestamp is 2024年6月11日 下午7:16. The student says "好的老师 老师辛苦了" (Thank you, teacher). The teacher says "你这个我不好说怎么改" (I can't say how to modify this). The timestamp is 2024年6月14日 下午8:31.

**Screenshot 3 (Top Right):** The student says "谢谢老师" (Thank you, teacher). The teacher says "老师辛苦了" (Teacher, thank you for your hard work). The student says "你这里不对" (This is wrong here). The teacher says "我给你改了, 你保存这份, 别弄错了" (I modified it for you, save this document, don't make mistakes). The student says "谢谢老师" (Thank you, teacher). The teacher says "收到" (Received). The timestamp is 2024年9月30日 下午4:50. The student says "老师 您给我改的是那个成本会计的总价 我没有放团体的报价 放的是个人的" (Teacher, the total price you modified for me is the cost accounting total price, I didn't put the group's quotation, I put the individual's). The teacher says "要改成团的总价嘛" (Should it be changed to the group's total price?).

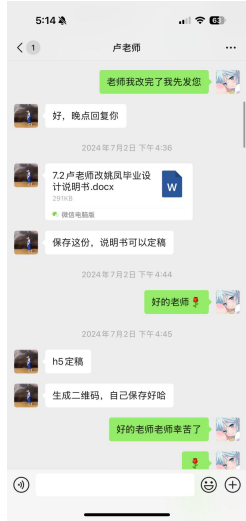
**Screenshot 4 (Bottom Left):** The student says "放个人的" (Put the individual's). The teacher says "好滴" (Good). The student says "不用放团" (Don't put the group). The teacher says "收到" (Received). The timestamp is 2024年10月23日 下午1:45. The teacher sends a document titled "姚凤毕业设计任务书.docx" (291KB). The student says "老师 请问是这样子改的吗" (Teacher, is it modified like this?). The timestamp is 2024年11月6日 上午9:11. The student says "姚凤, 在群里完成一下实习方式的摆龙" (Yao Feng, complete the arrangement of the internship method in the group). The student says "任务书可以哦" (The task book is okay). The timestamp is 2024年11月6日 上午9:55.

**Screenshot 5 (Bottom Middle):** The student says "老师我改完了我先发您" (Teacher, I have finished modifying it, I will send it to you first). The teacher says "好, 晚点回复你" (Good, reply to you later). The timestamp is 2024年7月2日 下午4:36. The teacher sends a document titled "7.2卢老师改姚凤毕业设计说明书.docx" (291KB). The student says "保存这份, 说明书可以定稿" (Save this document, the instruction book can be finalized). The timestamp is 2024年7月2日 下午4:44. The student says "好的老师" (Good teacher). The timestamp is 2024年7月2日 下午4:45. The student says "h5定稿" (h5 final draft). The student says "生成二维码, 自己保存好哈" (Generate a QR code, save it yourself). The student says "好的老师老师辛苦了" (Thank you, teacher).

**Screenshot 6 (Bottom Right):** The student says "好的老师老师辛苦了" (Thank you, teacher).

The screenshots show a WeChat chat interface. The top status bar shows the time as 4:56, 4:57, and 5:21 respectively. The contact name is '卢老师' (Teacher Lu). The chat history includes a document titled '姚良毕业设计说明书.docx' and a Weibo link. The main conversation starts with the student asking for feedback on a brochure design. The teacher responds with detailed feedback, pointing out specific areas for improvement in the layout, content, and design elements. The student then asks for more feedback on the design, and the teacher provides further suggestions.

5. 指导毕业设计定稿及毕业答辩




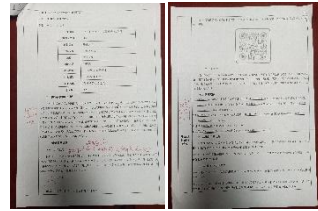
卢如琢

指导教师(签字): \_\_\_\_\_

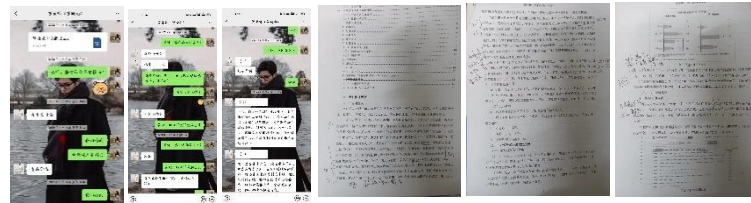
2025 年 5 月 25 日

湖南网络工程职业学院毕业设计指导记录表

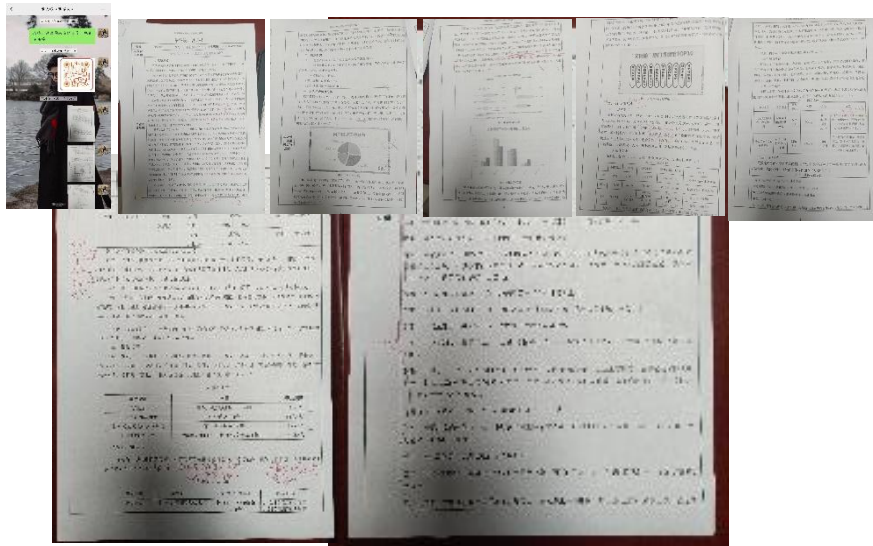
学生姓名	张琳	学号	202265331635	指导教师	罗明凡
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	22 级旅游管理二班
毕业设计题目	“穿越千年的对话”——北京 6 日文博游 H5 制作				
过程性指导 记录内容	<div>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</div> <div>第一次线下指导</div> <div></div>				



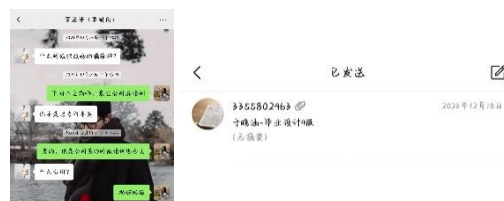
第二次线下指导



第三次线下指导




第四次线上指导



指导教师（签字）： 罗明凡

2025 年 5 月 22 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	王雅兰	学号	202265331614	指导教师	陈朝
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	二班
毕业设计题目	广州美食 5 日游 H5 制作				
过程性指导 记录内容	<div><div>22:58</div><div><div>&lt;</div><div>22旅管二班王雅兰</div><div>...</div></div><div>2024 年 11 月 11 日 11:09</div><div><div></div><div>陈老师，现在可以来找您不 😊</div></div><div><div></div><div>不方便的话就明天下午</div></div><div>2024 年 11 月 11 日 12:25</div><div><div></div><div>2" 🗨️</div><div></div></div><div>2024 年 11 月 11 日 12:26</div><div><div></div><div>8" 🗨️</div><div></div></div><div>但是明天是周二下午，我们是开会的时间，我我应该没有课，没有教室，所以你需要带电脑过来。</div><div><div></div><div>好的老师</div></div><div><div></div><div>好的，没问题</div></div><div>2024 年 11 月 11 日 12:35</div><div><div></div><div>明天下午几点啊老师</div></div><div><div>🗨️</div><div></div><div>😊</div><div>+</div></div></div>				

22:58



22旅管二班王雅兰



5月6日 10:52



毕业设计说明王雅兰  
050430.docx

392KB



微信电脑版

5月6日 11:03

以下是围绕\*\*美食游主题\*\*的旅游  
产品设计框架，涵盖文化沉浸、  
互动体验、本地化特色及安全保  
障，兼顾美食探索与深度旅行需  
求：



---

### ### \*\*一、产品核心理念\*\*

1. \*\*文化味蕾\*\*：通过美食传递地  
域文化、历史故事和生活方式。
2. \*\*深度体验\*\*：从“吃”到  
“做”，让游客亲手参与食材获取  
与烹饪。
3. \*\*多感官满足\*\*：结合视觉（摆  
盘）、听觉（饮食故事）、味觉（特  
色风味）、触觉（手作）设计体验。
4. \*\*人群细分\*\*：适配家庭亲子、



22:59



22旅管二班王雅兰



匆匆过客，实现味蕾满足与精神  
共鸣的双重价值。

5" 



你那个H5制作部分一点都没有  
写，我给你发了这个参考，你看  
一看。



好的，因为不清楚格式所以就还  
没写

5月6日 11:07



老师，那下面H5设计部分的格式  
是什么样的

2" 



2" 



比如说封面页：



我该怎么填





22:59



22旅管二班王雅兰



填你封面页应该包含的信息内容啊，你是怎么筛选出来的？



就是这一部分的内容



您发给我的资料也是这一部分的吧

s陈朝：以下是围绕\*\*美食游主题\*\*的旅游产品设计框架，涵盖文化沉浸、互动...

27" (🔊)



比如说以封面页为例，那么封面上就是你要展示的这个你的产品的一些信息，比如说产品名称，然后是不是你要把你价格放在。封面上，嗯，然后你这个封面上是不是要吸引人继续往下看，那么首先你要分析这个封面页要放哪些信息




23:00



22旅管二班王雅兰



10" 



好，然后完了以后呢，接下你的  
框架部分，你分成几页来展示这  
个内容，每一页的主题名称是什  
么？

5月6日 11:12

3" 



你应该要放的内容是什么？



那我明白了

5月6日 11:13



那我先需要做完 H5 再填比较好是  
吗

8" 



1" 



好好好的，明白了



23:00



22旅管二班王雅兰



那我今天下午填好发给您看



上面部分还有哪些问题吗老师



32" (🔊)



你看这个图片中间，每一个型号的这个，比如说探秘自然与人文的奇妙之旅，它是不是可以成为H5中间的一个部分？然后，这个部分呢，你可以分成国学熏陶、诗意山水、历史启蒙、生态课课堂四个页面。然后呢，中间有哪一些国学的内容，你就把它归类在一个页面上，用动画的方式来体现。类似于这种。



嗯嗯好的，就是类似小标题那种对吧



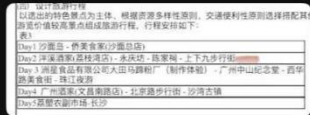
23:00



22旅管二班王雅兰



5月6日 11:18



23" (voice icon)



你这个行程不能只写地方，你要写在这里干什么。因为你这个行程最主要的就是比如说美食体验，它是其中的一种。然后比如说采购食材，然后逛美食街。嗯，就是从你这个行程的描述上面，我没有看得出它和常规行程的区别。

12" (voice icon)



我刚才给你发了那一段长长的文字，我也是在告诉你，就是你要把这些内容，就是它的一些关注的元素组合体现在你的行程中间。

6" (voice icon)



好的



23:01



22旅管二班王雅兰



### \*\*八、案例参考\*\*  
- \*\*潮汕牛肉火锅之旅\*\*：参观屠宰场→学习切肉技法→牛骨汤底熬制→搭配沙茶酱秘方教学。  
- \*\*京都怀石料理研修\*\*：拜访百年料亭→学习食材美学→茶道搭配和果子。  
- \*\*川渝麻辣溯源游\*\*：郫县豆瓣厂参观→火锅底料炒制→中医讲解“祛火”食疗。



明白了，要已这种方式描述出来

5月6日 11:22

3"



对，你认认真真把我给你发的那一长段文字。

4"



我估计看完了以后，你自己就会想要改你自己的内容了。



好

5月6日 11:29



老师，那您明天会在学校吗

5月6日 11:45



23:01



22旅管二班王雅兰



3"



好，那我改完直接发给您

5月6日 13:53



陈老师，我那个室内用车是自己安排多少座的是不

5月6日 14:15

继续播放

13"



对，你要根据你这个团的大小规模来算你的车座数。你计划多少个团？像这种美食游的团，一般成型的是多少？

15"



那这种美食游的肯定不是吃大桌子菜，然后就比如说他有一些特殊的活动设计，这个活动设计是不是不能够很多很多人参加？



好的



23:02



22旅管二班王雅兰



毕业设计说明王雅兰  
0508.docx



393KB

微信电脑版

5月9日 14:49



老师老师，哪有需要改的吗😅

5月9日 15:46

6" 🗣️



你先改一下那个H5的那个信息部分的内容，那个信息不全面。

13" 🗣️



然后呢，封面上的那句话就是太长了，那个就是你要把你的几个特色，把它总结成一个比较简短的一个话。

4" 🗣️



哪怕就是美食广州就行了。





23:02



22旅管二班王雅兰



5月14日 15:49

毕业设计说明王雅兰  
修改.docx

1.43MB

微信电脑版



我给你写了批注，你在这一稿上  
修改，有些内容我已经直接改掉了



好，谢谢老师

批注手机看不到



要电脑



好

定稿之前不要删掉批注



好的

5月14日 16:33





23:03



22旅管二班王雅兰



陈老师，长沙到广州的高铁班次时间很紧密，我只列了三个出来，时间段是一点多出发到四点多抵达的班次，我是要多列几个还是文字表达，班次很多例举三个



可以这样表达吗：下午出发下午抵达的班次数量多，时间紧密，例举三个班次，行程详情如下

5月15日 09:28

不需要多列，写参考车次即可



5月15日 11:43



好的

5月15日 13:48



毕业设计说明王雅兰  
修改.docx

1.43MB



微信电脑版



老师，改完了



23:03



22旅管二班王雅兰



西关美食核心区，如上下九步行街、永庆坊，以骑楼建筑为背景，边吃边逛，感受广式早茶文化与市井气息；荔湾老字号，沙面岛的欧陆风情与粤菜餐厅相结合；夜游广州，夜间灯光与特色美食一同享用，享受独特氛围等。



你选的点，比如说客家美食



XX 景点，既有古建筑和文化遗迹可供游览，又能体验各种美食，感受美食背后承载的历史文化



给一个思路，这样改



好的



5月15日 13:53

在广州荔湾区半径范围内进行酒店查找



应该可以找到几百家



23:03



22旅管二班王雅兰



你需要设置更多的查找条件



好的

5月15日 13:54

比如住宿设施类别



档次等等



好的

项目	内容
交通	长沙广州往返高铁票
	广州室内 15 坐大巴



车改一下



和接待标准不一致



报价里没有餐费哦



美食体验也是要钱的吧



23:03



22旅管二班王雅兰



我考虑的是全程游客自己点餐自费

那你在餐食设计部分要写清楚



好

5月15日 13:58

这个亮点提炼得不够紧贴美食游，对美食目标群体的吸引力不够哦



车是不是改成空调旅游车

车座



你可以试试用DC查找美食游关键词



好

准四星级酒店



违规表达



23:03



22旅管二班王雅兰



酒店板块再改改



好

1. 版面设计
2. 音乐设计
3. 图片设计
4. 动画设计
5. 字体设计
6. 颜色设计



还有这里要写



这个在H5之前写吗

#### 1. 版面设计

适配原则：采用响应式布局，适配手机竖屏浏览。

模块划分：封面（全屏）、特色页（分屏滑动）、行程页（折叠面板+地图）、封底（按钮居中）。



5月15日 14:01

对



23:04



22旅管二班王雅兰



先把酒店改好



好



那个车座的话，我设计的是12人一个团

5月15日 14:06



只能用15座的车吧

5月15日 14:57



毕业设计说明王雅兰修改.docx

1.44MB



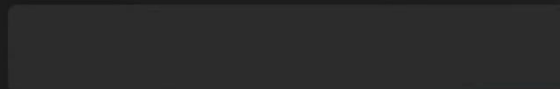
微信电脑版



老师，那个车我还没改，有点没搞明白要咋改

5月15日 22:51

18正座





23:04



22旅管二班王雅兰



价格和标准



好的



还有哪里要改啲老师

5月15日 22:57

12" (🔊)



好的，我明天做出来就交给您 😊



辛苦您啦 🌹 🌹

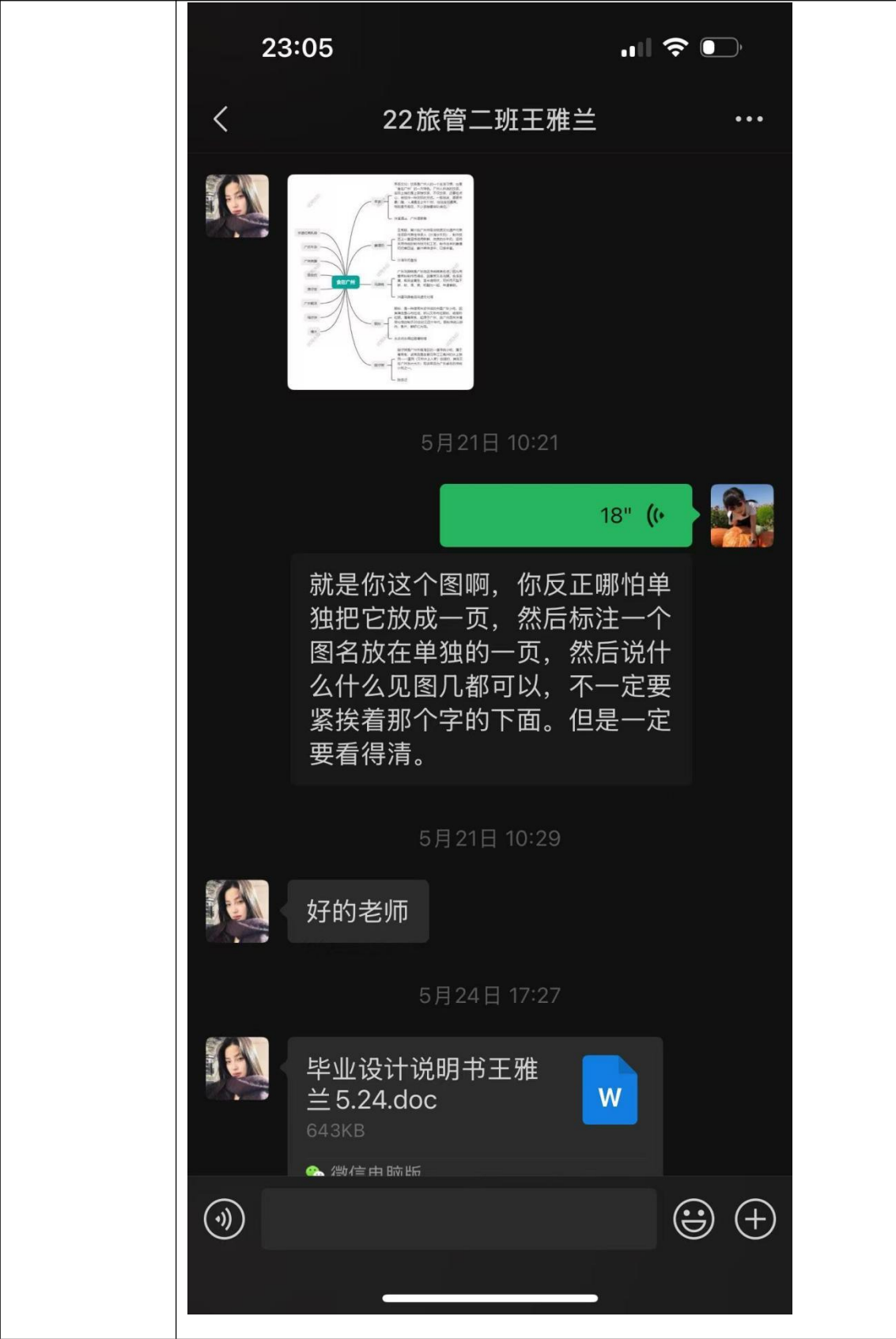


19" (🔊)



我在群里面发过一个就是关于毕业设计的排版模板，拿着那个模板，然后对照那个模板的要求，把文件排版弄一下。嗯，因为第一轮第二轮是学校里面审。他们一般只看排版。





2025 年 5 月 28 日



湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	李宇轩	学号	202265331806	指导教师	肖通
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	旅游管理一班
毕业设计题目	“逐梦天涯，爱洒三亚”——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作				
过程性指导记录内容	<div>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</div> <div>1. 2024 年 9 月 3 日现场指导：</div> <div></div> <div>2. 2024 年 9 月 10 日现场指导：</div>				



3. 2024 年 11 月 7 日微信指导:



4. 2025 年 5 月 2 日微信指导：

07:42

5G 93



肖通老师 18075166833



5月2日 14:24

李宇轩蜜月游毕  
设.docx

274KB

微信电脑版



老师 这是我的毕设 麻烦您帮我看  
看



5月2日 15:02



交给组长



16"

第二段要写的不是这个热门目的  
地，是要写蜜月游的热门目的  
地。你第二段写错了，然后你要  
去找，然后第一段你有很多错的  
地方，你先把这几个都写好了。



11"

然后，你有很多多余信息。比如  
说，你在那个消费能力上，我不  
要求婚礼是多少钱，我只要求我  
只要求蜜月游旅行的数据就可以  
了





07:43

5G 93



肖通老师 18075166833



然后，你有很多多尔信心。比如说，你在那个消费能力上，我不要求婚礼是多少钱，我只要求我只要求蜜月游旅行的数据就可以了。

14"

然后，出行意愿那一块儿，我不知道你的数据从哪里来的。你要表明数据，然后你的所有的特色活动要根据他的出行意愿去做设计。就是你的出行意愿大部分想干嘛，你就要设计什么样的类型的特色活动。

5"

我跟你的说的这些要放在那个指导记录里面去了。

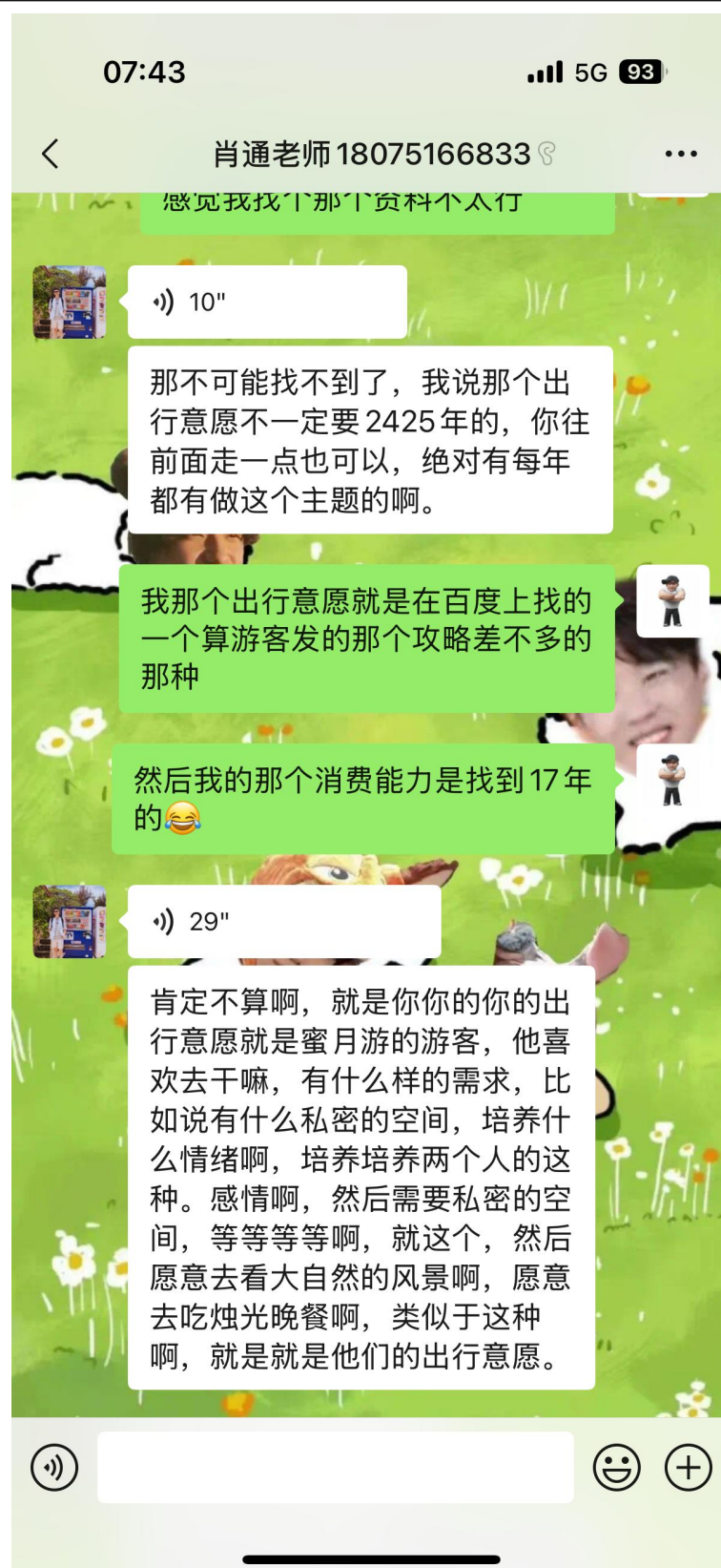
5月2日 15:08

5"

然后你看那个组团游那个地方，组团形式那块，你好多废话。

5月2日 16:14





5. 2025 年 5 月 5 日微信指导：

07:43

5G 93



肖通老师 18075166833



17年的太老了，你要想17年的消费能力和25年的消费能力肯定是不一样的，就是都都是有不一样的，这个你不能直接去搜索关键字，比如说你你要搜索，比如说。蜜月游消费市场，蜜月游消费者画像类似于这种，你要在那个资料里面去看，你知道吧，然后也可以用AI去搜，然后AI它会帮你标明出处。

5月5日 21:31

14" (👤)

5月5日 21:56

👤 10"

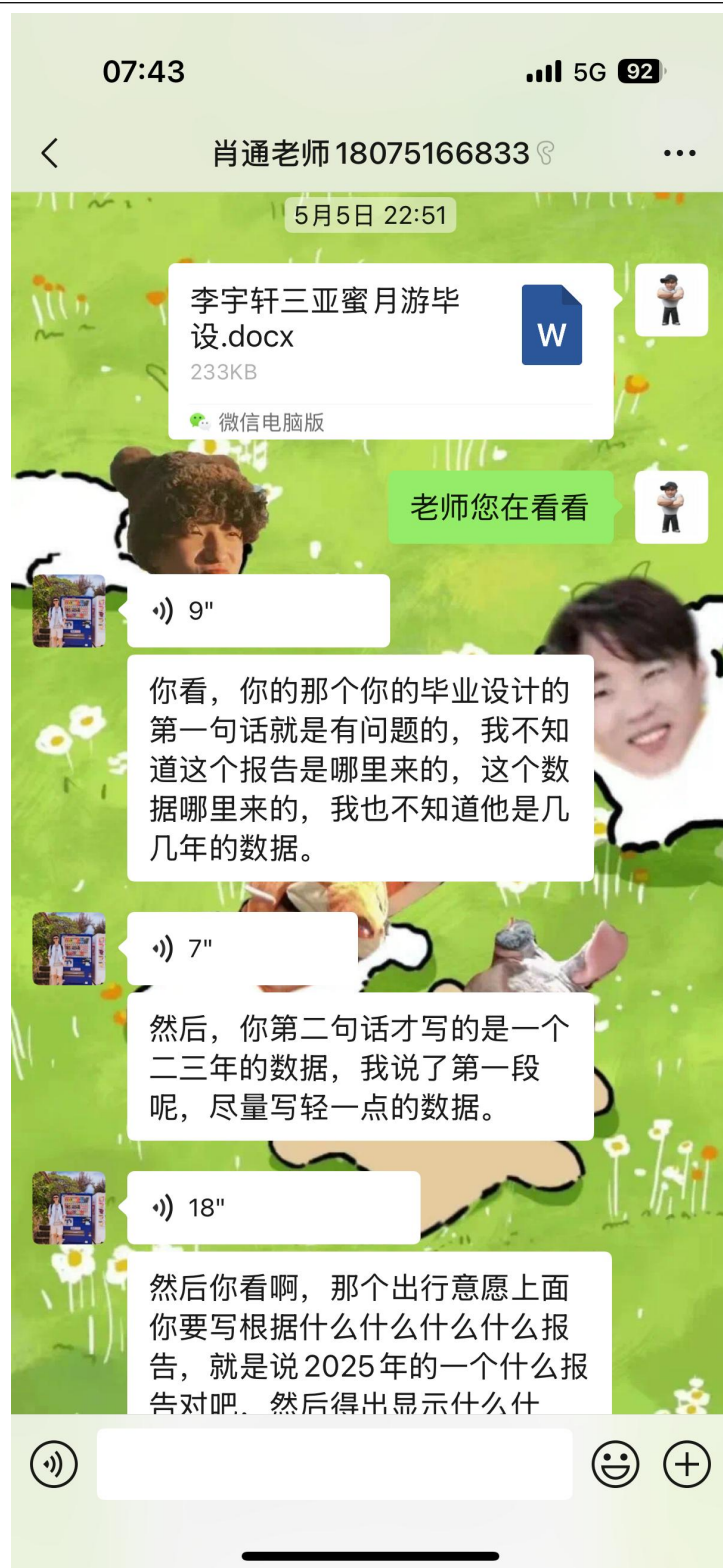
它上面写的是什么就是什么，你不能你不能自己再加一些，然后你要根据他的资料去做设计，因为这是他们的普遍大部分的偏好。

5月5日 21:57

好的老师







6. 2025 年 5 月 14 日线上指导：



7. 2025 年 5 月 20 日现场指导:

07:51

5G 91



22旅管毕业设计 + 毕业实习(20)



星期二 09:11



肖通老师 18075166833

答辩现场需要带的三张表，成绩评定表空出分数



肖通老师 18075166833

- 成绩评定表
- 答辩记录
- 指导记录



肖通老师 18075166833

@所有人 今天下午 2:30 和明天下午 2:30 我都会在远教楼 212 北，你们可以带着电脑来找我，不过位置不多，如果位置满了只能坐走廊

星期二 09:17



肖通老师 18075166833

还是那句话，毕业设计是自己的事情，自己不上心，老师也没有办法，毕业设计过不过也不是学校老师说的算



肖通老师 18075166833

@22 旅馆三班罗兰兰 15575066939 统计一下 @所有人 能够一起到校集中的时间。我们还要集中几次。



毕业设计说明书

姓 名	李宇轩	学 号	202265331806	专业班级	22级旅游管理一班
毕业设 计名称	逐梦天涯，爱洒三亚——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作				

一、选题意义

根据《中国结婚产业发展调查报告》，平均每年全国有 811.36 万对新人登记结婚，其中近 60% 的新婚人群有蜜月旅行需求。可见，蜜月游市场反响热烈。蜜月旅行行业在近年来持续保持增长态势。携程旅行数据显示，2024 年“十一”假期，情侣房、蜜月房预订热度快速上涨，同比涨幅超过四成。目的地婚礼、旅行结婚等相关搜索热度同比上涨超过 2 倍。由此可见，蜜月旅游未来的需求量会不断增长，未来蜜月旅游将极具市场潜力。因此，我确定本次毕业设计主题为蜜月游。

根据知乎国内十大蜜月浪漫旅游胜地推荐，三亚位列第一（如图 1）。三亚因地制宜，拥有热带雨林景观、海洋文化、爱情文化、丰富的水上活动以及适宜的气候等更多适合蜜月旅游的旅游资源。因此，我确定本次蜜月游的目的地为三亚。

国内蜜月游热门目的地排行榜

目的地	排名
丽江	4
厦门	3
杭州	2
三亚	1

图 1. 国内蜜月游热门目的地排行榜

根据中研产业研究院的《2023 年版蜜月旅行产业规划专项研究报告》，蜜月游已经成为

8. 2025 年 5 月 21 日微信指导：

	<div>湖南网络工程职业技术学院毕业设计</div> <table><tr><td data-bbox="510 257 582 974" rowspan="2">毕业设计成果形成的过程</td><td data-bbox="582 257 997 414"><p>二、完成步骤</p><p>(一) 通过查找资料分析蜜月游客的消费喜好。</p><p>(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合适的旅游线路。</p><p>(三) 计算成本和报价。</p><p>(四) 选择合适的H5制作平台。</p><p>(五) 制作美观且适合蜜月游的H5。</p></td></tr><tr><td data-bbox="582 414 997 974"><p>一、游客消费偏好分析</p><p>(一) 行程天数</p><p>根据婚礼app显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为3—5天。</p><p>(二) 出游意愿</p><p>根据《2025年中国蜜月旅行市场发展监测及投资方向研究报告》，自然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。</p><p>(三) 消费能力</p><p>根据婚礼app显示，作为国内首选三亚的人均消费为0.8万-1.8万元。</p><p>(四) 客户年龄</p><p>根据《2022—2026年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示，目前“90后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆市场的主要消费人群主要分布在20-30岁的年轻消费者，占比77.9%。</p><p>(五) 出行方式</p><p>根据婚礼倒计时，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合对比了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。因此，此次跨省出行选择了飞机。</p><p>(六) 住宿偏好</p><p>根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成90后情侣表白旅行目的地》的报道，90后情侣出行将优先选择高星级酒店。</p><p>(七) 组团方式</p><p>根据旅游洞察报告得知，当前蜜月游市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示，2023年定制游市场相比2019年增长260%，成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定本次的组团方式为私人定制游。</p></td></tr></table> <div>- 2 -</div>	毕业设计成果形成的过程	<p>二、完成步骤</p> <p>(一) 通过查找资料分析蜜月游客的消费喜好。</p> <p>(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合适的旅游线路。</p> <p>(三) 计算成本和报价。</p> <p>(四) 选择合适的H5制作平台。</p> <p>(五) 制作美观且适合蜜月游的H5。</p>	<p>一、游客消费偏好分析</p> <p>(一) 行程天数</p> <p>根据婚礼app显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为3—5天。</p> <p>(二) 出游意愿</p> <p>根据《2025年中国蜜月旅行市场发展监测及投资方向研究报告》，自然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。</p> <p>(三) 消费能力</p> <p>根据婚礼app显示，作为国内首选三亚的人均消费为0.8万-1.8万元。</p> <p>(四) 客户年龄</p> <p>根据《2022—2026年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示，目前“90后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆市场的主要消费人群主要分布在20-30岁的年轻消费者，占比77.9%。</p> <p>(五) 出行方式</p> <p>根据婚礼倒计时，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合对比了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。因此，此次跨省出行选择了飞机。</p> <p>(六) 住宿偏好</p> <p>根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成90后情侣表白旅行目的地》的报道，90后情侣出行将优先选择高星级酒店。</p> <p>(七) 组团方式</p> <p>根据旅游洞察报告得知，当前蜜月游市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示，2023年定制游市场相比2019年增长260%，成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定本次的组团方式为私人定制游。</p>
毕业设计成果形成的过程	<p>二、完成步骤</p> <p>(一) 通过查找资料分析蜜月游客的消费喜好。</p> <p>(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合适的旅游线路。</p> <p>(三) 计算成本和报价。</p> <p>(四) 选择合适的H5制作平台。</p> <p>(五) 制作美观且适合蜜月游的H5。</p>			
	<p>一、游客消费偏好分析</p> <p>(一) 行程天数</p> <p>根据婚礼app显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为3—5天。</p> <p>(二) 出游意愿</p> <p>根据《2025年中国蜜月旅行市场发展监测及投资方向研究报告》，自然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。</p> <p>(三) 消费能力</p> <p>根据婚礼app显示，作为国内首选三亚的人均消费为0.8万-1.8万元。</p> <p>(四) 客户年龄</p> <p>根据《2022—2026年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示，目前“90后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆市场的主要消费人群主要分布在20-30岁的年轻消费者，占比77.9%。</p> <p>(五) 出行方式</p> <p>根据婚礼倒计时，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合对比了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。因此，此次跨省出行选择了飞机。</p> <p>(六) 住宿偏好</p> <p>根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成90后情侣表白旅行目的地》的报道，90后情侣出行将优先选择高星级酒店。</p> <p>(七) 组团方式</p> <p>根据旅游洞察报告得知，当前蜜月游市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示，2023年定制游市场相比2019年增长260%，成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定本次的组团方式为私人定制游。</p>			





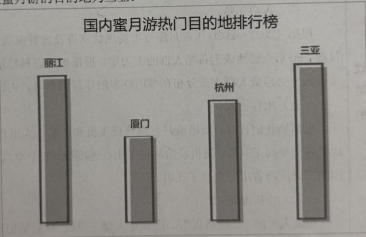
9. 2025 年 5 月 22 日微信指导:



10. 2025 年 5 月 23 日现场指导:

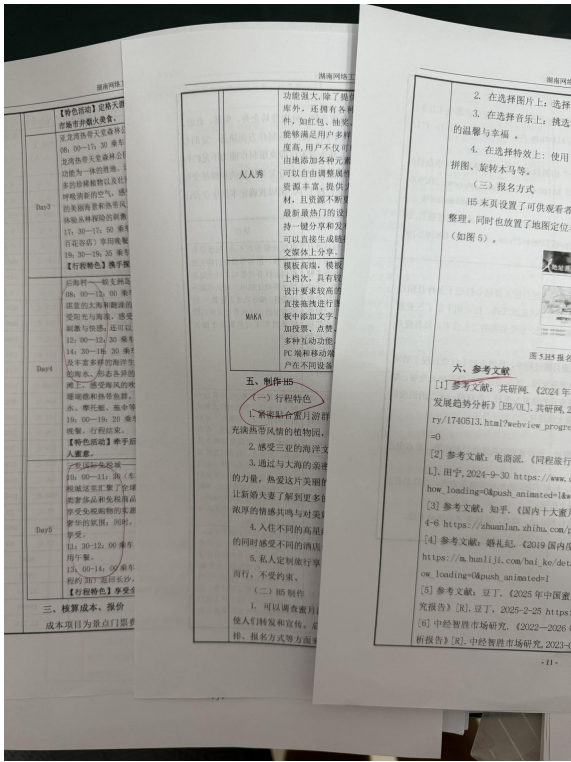


## 毕业设计说明书

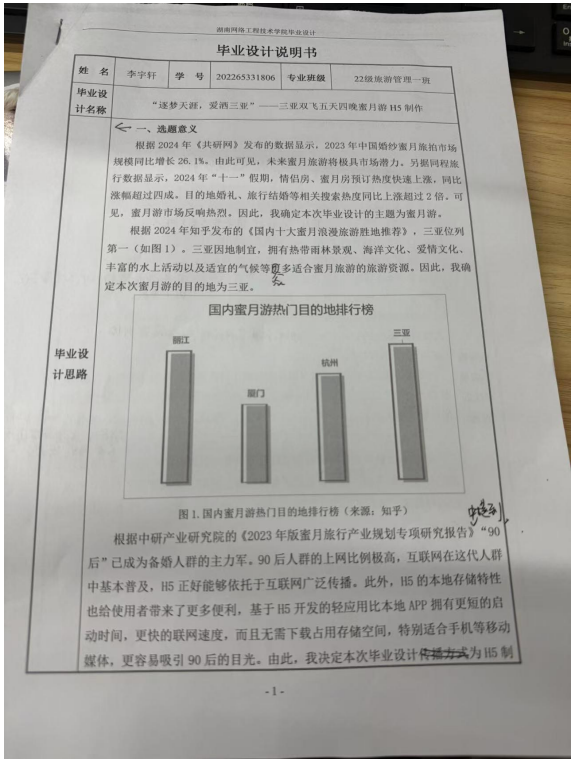
姓 名	李宇轩	学 号	202265331806	专业班级	22级旅游管理一班										
毕业设 计名称	逐梦天涯，爱洒三亚——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作														
毕业设 计思路	<p>一、选题意义</p> <p>根据 2024 年《共研网》发布的数据显示，2023 年中国婚纱摄影市场 规模同比增长 26.1%，由此可见，未来蜜月旅游将极具市场潜力。另据同程旅 行数据显示，2024 年“十一”假期，情侣房、蜜月房预订热度快速上涨，同比 涨幅超过四成。目的地婚礼、旅行结婚等相关搜索热度同比上涨超过 2 倍。可 见，蜜月游市场反响热烈。因此，我确定本次毕业设计的主题为蜜月游。</p> <p>根据 2024 年知乎发布的《国内十大蜜月浪漫旅游胜地推荐》中，三亚位 列第一（如图 1）。三亚因地制宜，拥有热带雨林景观、海洋文化、爱情文化、 丰富的水上活动以及适宜的气候等更多适合蜜月旅游的旅游资源。因此，我确 定本次蜜月游的目的地为三亚。</p> <div style="text-align: center;"><p>国内蜜月游热门目的地排行榜</p><table border="1"><caption>国内蜜月游热门目的地排行榜数据</caption><thead><tr><th>目的地</th><th>排名/热度</th></tr></thead><tbody><tr><td>丽江</td><td>第二</td></tr><tr><td>厦门</td><td>第三</td></tr><tr><td>杭州</td><td>第四</td></tr><tr><td>三亚</td><td>第一</td></tr></tbody></table></div> <p>图 1 国内蜜月游热门目的地排行榜（来源：知乎）</p> <p>根据中研产业研究院的《2023 年版蜜月旅行产业规划专项研究报告》“90 后”已成为备婚人群的主力军。90 后人群的上网比例极高，互联网在这代人群 中基本普及，H5 正好能够依托于互联网广泛传播。此外，H5 的本地存储特性 也给使用者带来了更多便利，基于 H5 开发的轻应用比本地 APP 拥有更短的启 动时间，更快的联网速度，而且无需下载占用存储空间，特别适合手机等移动 媒体，更容易吸引 90 后的目光。由此，我决定本次毕业设计为 H5 制作。</p>					目的地	排名/热度	丽江	第二	厦门	第三	杭州	第四	三亚	第一
目的地	排名/热度														
丽江	第二														
厦门	第三														
杭州	第四														
三亚	第一														

陈播 06 式

二、完成步骤	设计图书封面
(一) 通过查找资料分析蜜月游客的消费喜好。	
(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合 适的旅游线路。	
(三) 计算成本和报价。	
(四) 选择合适的 H5 制作平台。	
(五) 制作美观且适合蜜月游的 H5。	
一、游客消费偏好分析	
(一) 行程天数	9天
根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为 3—5 天。	
(二) 出游意愿	
根据《2025 年中国蜜月旅行产业发展监测及投资方向研究报告》，自 然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。	
(三) 消费能力	
根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的人均消费为 0.8 万—1.8 万元。	
(四) 客户年龄	
根据《2022—2026 年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示， 目前“90 后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆 市场的主要消费人群主要分布在 20—30 岁的年轻消费者，占比 77.9%。	
(五) 出行方式	
根据婚礼纪统计，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合选 比了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。 因此，此次跨省出行选择了飞机。	
(六) 住宿偏好	
根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成 90 后情侣表白旅行目的地》 的报道，90 后情侣出行将优先选择高星级酒店。	
(七) 组团方式	
根据旅游洞察报告得知，当前蜜月游市场上的主要组团方式有自由行和跟 团游和定制游三种。数据显示，2023 年定制游市场相比 2019 年增长 260%，成 为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定 制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定 本次的组团方式为私人定制游。	



11、2025 年 5 月 27 日现场指导：



≤ (一) 行程天数

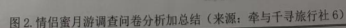
### （二）出游意願

（三）消费能力

毕业设 (四) 客户年龄

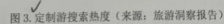
过程	的主要消费人群主要分
----	------------

1. 飞机。



### （七）组团方式

根据旅游洞察报告得知,当前蜜月游市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示,2023年定制游市场相比2019年增长260%,成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此,我确定本次的组团方式为定制游。



## 二、设计产品

### (一) 选择景点

(一) 选择景点

三亚旅游资源十分丰富, 已经建成一批适合蜜月游人群游的特色主题乐园, 拥有美丽的海滨沙滩、原始森林、动植物园等自然风光。通过对蜜月游游客喜好分析, 最终确定了南山文化旅游区、天涯海角、椰梦长廊、第一市场、亚龙湾热带天堂森林公园、后海村、蜈支洲岛、三亚国际免税城等<sup>[1]</sup>作为此月游的主要游览景点。

08:20

2h15m

10:35

¥400起

长沙黄花T2

三亚凤凰T1

经济舱2.3折  
票价不含税

南航CZ5113 | 空客320(中)

15:55

2h

17:55

¥880起

三亚凤凰T1

长沙黄花T2

经济舱5.1折  
票价不含税

南航CZ6124 | 空客321(中)

湖南网络工程职业技术学院毕业设计

行程约20min)前往三亚海棠湾喜来登酒店享用烛光晚餐,行程结束。

【特色活动】牵手后海村渔村浪漫与浪漫激情,共赴蜈支洲岛踏浪潜水双人套餐。

Day5

三亚国际免税城——三亚凤凰国际机场——长沙

酒店享用早餐后,驾车(车程约10min)前往三亚国际免税城游玩购物(时间约2h)。三亚国际免税城这里汇集了全球顶级的时尚品牌、美妆护肤、珠宝首饰、钟表箱包等各类奢侈品和免税商品。在这里,游客可以尽情挑选来自世界各地的优质商品,享受免税购物的实惠与便利;可以漫步在宽敞明亮的购物空间,感受时尚与奢华的氛围;同时,免税城的建筑设计独具特色,为游客提供了别样的视觉享受。游玩结束后,驾车(车程约30min)前往头号渔港海鲜餐厅(海棠湾店)享用午餐。

午餐后,驾车(车程约55min)前往三亚凤凰国际机场乘坐飞机,参考航班:CZ6124(15:55/17:55)返回长沙温馨的家;行程结束。

【行程特色】享受全球优质商品和免税实惠,为TA购置蜜月礼物。

③三、核算成本、报价

成本项目为景点门票费+住宿费+餐费+交通费+每日饮用水费用+汽车租赁费+旅游意外险。假设人员构成2人,产品报价如下(表4):

旅游项目	包含内容	费用/人/(元/人)	费用/团/(元/团)
景点门票费	椰梦长廊	0元	0元
	第一市场	0元	0元
	南山文化旅游区	129元	258元
	天涯海角	0元	0元
	后海村	0元	0元
	蜈支洲岛(门票+往返船票)	144元	288元
	亚龙湾热带天堂森林公园(门票+往返游船)	158元	316元
住宿费	三亚国际免税城	0元	0元
	三亚丽禾温德姆酒店838元/间×1晚	419元	838元
	三亚亚龙湾红树林度假酒店808元/间×1晚	404元	808元
	三亚海棠湾喜来登度假酒店752元/间×2晚	752元	1504元
餐费	萌哒哒椰子鸡(三亚湾店)	107元	214元
	三亚南山迎宾馆·朵颐轩中餐厅	122元	244元
	三亚海棠湾喜来登度假酒店	1000元	2000元
	椰铂·美人鱼·海底酒店	476元	952元
	不仔客海鲜(第一市场总店)	141元	282元
	南海黎村·三民族菜(亚龙湾百花谷店)	146元	292元
	三亚市面轻奢正餐	100元	200元



湖南网络工程职业技术学院毕业设计	
	使用,可以在PC、APP等多端进行操作和编辑,方便用户随时随地进行创作。
意识	稳定性强,能够稳定地对较大的访问量,在一些大型项目的制作上具有优势,保证作品的正常展示和运行。功能专业,提供了丰富的高级表单、序列帧、参数、SVG变形动画、拖拽交互等特色功能,适合专业设计师和对功能要求较高的用户,可实现更复杂的交互效果和独特设计。
人人秀	功能强大,除了提供丰富的模板和素材库外,还拥有各种互动功能和营销插件,如红包、抽奖、投票、砍价等活动,能够满足用户多样化的营销需求。自由度高,用户不仅可以使模板,还能自由地添加各种元素,并且对每个元素都可以自由调整属性,设计自由度较高。资源丰富,提供大量的免费字体和素材,且资源不断更新,用户可以获取到最新最热门的设计元素。分享便捷,支持一键分享和发布,用户完成设计后,可以直接生成链接和二维码,方便在社交媒体上分享。
MAKA	模板高端,模板设计较为精美、大气、上档次,具有较高的视觉效果,适合对设计要求较高的用户。功能丰富,支持直接拖拽进行图文替换编辑,轻松在模板中添加文字、图片和音乐,还可以添加投票、点赞、指纹解锁、电话拨打等多种互动功能。多端编辑,支持网页、PC端和移动端客户端同步编辑,方便用户在不同设备上进行操作。
	分主浏览器,在一些小众浏览器上可能会出现显示异常的情况,高级功能收费较高,体验版和VIP版的价格相对较高,对于个人用户或者小型团队来说可能成本较高。 教程不完善,对于新手来说,学习起来可能会有一定的难度,因为平台的教程还有待进一步完善。收费较高,在去除Logo、导出作品、享受一些增值功能等方面都需要付费,且价格相对较高,对于个人用户或者预算有限的团队来说可能是一个较大的负担。 风格不够精致,整体的设计风格可能相对比较粗犷,对于追求细腻、精美设计的用户来说可能不太符合要求。学习成本较高,尽管操作界面较为直观,但由于功能丰富,对于一些初次使用的用户来说,可能需要花费一定的时间来学习和熟悉各种功能的使用。

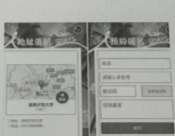
五、制作 H5

(一) 行程特色

1. 为婚龄蜜月游群体喜好,特安排浪漫海滨主题景区与热带风情植物园,二者结合为新婚夫妻带来别样甜蜜体验。

2. 感受三亚的海洋文化,领略海边的浪漫风情以及参与特色的水上活动。

3. 与大海亲密接触,感受海洋魅力、敬畏自然力量、热爱海滨风光;邂逅特色活动及萌宠。

湖南网络工程职业技术学院毕业设计	
独特人文景观,了解地域文化传承。	在婚龄蜜月游中产生情感共鸣与旅程期待。
入住不同的高星级酒店,让婚龄蜜月游过程中享受舒适、便捷安心。	同时享受不同的酒店浪漫文化,让婚龄蜜月游过程中享受舒适、便捷安心。
私人定制旅行享受轻松自在的旅程。	全程设有导游可以让新婚夫妻随心所欲,不受约束。
(二) H5 制作	
1. 可以调查蜜月游人群喜欢的 H5 风格,从而吸引蜜月游人群关注并促使人们转发和宣传。总体内容包括行程安排、饮食推荐、特色景点、住宿安排、报名方式等方面来进行制作。	
2. 在选择图片上: 选择三亚各种特色景点、特色美食、酒店等高清图片。	
3. 在选择音乐上: 挑选浪漫舒缓且饱含爱意的音乐,能充分展现蜜月游的温馨与幸福。	
4. 在选择特效上: 使用了易金秀中已有的多种特效,如向右移入、爱心拼图、旋转木马等。	
(三) 报名方式	
H5 末页设置了可供观者填写的报名表,可直接进行客户的信息收集与整理。同时也放置了地图定位与电话号码,方便客户上门或电话咨询及报名等(如图 6)。	
	
图 6. H5 报名登记、联系我们页面展示	
六、参考资料	
1. 【《2024 年中国婚纱蜜月旅拍行业产业链、市场规模及发展趋势分析》】 <a href="https://www.gonyn.com/industry/1740513.html?webview_progress_bar=1&amp;push_animated=1&amp;show_loading=0">https://www.gonyn.com/industry/1740513.html?webview_progress_bar=1&amp;push_animated=1&amp;show_loading=0</a>	
2. 【《同程旅行: “十一” 旅行结婚热度上涨 2 倍》】 <a href="https://www.dsb.cn/p/01j915y72fzwa57n8c2pavnnw7?show_loading=0&amp;push_animated=1&amp;webview_progress_bar=1">https://www.dsb.cn/p/01j915y72fzwa57n8c2pavnnw7?show_loading=0&amp;push_animated=1&amp;webview_progress_bar=1</a>	
- 11 -	

	<div>海南网络工程职业技术学院毕业设计</div> <div><div><div>3. 【《国内十大蜜月浪漫旅游胜地推荐》】 https://zhuanlan.zhihu.com/p/698803887</div><div>4. 【《2019 国内度蜜月排行榜》】 https://m.hunliji.com/bai_ke/detail_29864?webview_progress_bar=1&amp;show_loading=0&amp;push_animated=1</div><div>5. 【《2025 年中国蜜月旅行行业市场监测及投资方向研究报告》】 https://www.docin.com/p-4830550071.html</div><div>6. 【《2022—2026 年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》】 https://m.sohu.com/a/683307879_121332851?_trans_=010004_zyllqxtmrfx</div><div>7. 【《情侣蜜月调查问卷分析总结》】 https://mp.weixin.qq.com/s/LkETJ9uLLK9V3halicryPA</div><div>8. 【《飞猪发布 2025 年“五一”出游报告：拼假游 品质化与小众目的地成新引擎》】 http://www.ecfanr.cn/news/202505/46060.html?webview_progress_bar=1&amp;show_loading=0&amp;push_animated=1</div><div>9. 【《马蜂窝 2023 年旅游大数据报告》】 https://zhuanlan.zhihu.com/p/671796452?utm_psn=1825549854081949696</div></div></div> <tr><td>毕业设计成果特点</td><td><div>一、从旅游产品角度</div><div>(一) 从市场上来看，当前旅游市场为蜜月游人群精心打造了多样且精致的三亚旅游线路。这<sup>8</sup>为蜜月游人群设计的旅游线路，极大地丰富了三亚蜜月旅游市场，吸引了众多新婚夫妇奔赴三亚，享受浪漫的二人世界，显著提升了三亚旅游的蜜月游人群客流量。</div><div>(二) 从体验感上看，在三亚蜜月游过程中，新婚夫妇不仅能沉浸于碧海蓝天的热带风情，感受阳光沙滩的浪漫氛围，还能通过参与浪漫烛光晚餐、婚纱摄影等特色项目，深度体验专属蜜月的甜蜜与美好，收获独一无二的浪漫回忆，让蜜月之旅的幸福感和体验感大幅提升。</div><div>二、从 H5 页面设计角度</div><div>(一) H5 的设计美观，排版整洁，图片和内容的选择紧扣主题，重点突出了产品的特色。</div><div>(二) 末尾设置了报名表格，标明了公司的地址和联系方式，对报名有意向和感兴趣的游客可直接进行线上咨询。</div><div>(三) 用加粗字体突出重点行程活动、特点，这样更突出活动主题。</div></td></tr>	毕业设计成果特点	<div>一、从旅游产品角度</div> <div>(一) 从市场上来看，当前旅游市场为蜜月游人群精心打造了多样且精致的三亚旅游线路。这<sup>8</sup>为蜜月游人群设计的旅游线路，极大地丰富了三亚蜜月旅游市场，吸引了众多新婚夫妇奔赴三亚，享受浪漫的二人世界，显著提升了三亚旅游的蜜月游人群客流量。</div> <div>(二) 从体验感上看，在三亚蜜月游过程中，新婚夫妇不仅能沉浸于碧海蓝天的热带风情，感受阳光沙滩的浪漫氛围，还能通过参与浪漫烛光晚餐、婚纱摄影等特色项目，深度体验专属蜜月的甜蜜与美好，收获独一无二的浪漫回忆，让蜜月之旅的幸福感和体验感大幅提升。</div> <div>二、从 H5 页面设计角度</div> <div>(一) H5 的设计美观，排版整洁，图片和内容的选择紧扣主题，重点突出了产品的特色。</div> <div>(二) 末尾设置了报名表格，标明了公司的地址和联系方式，对报名有意向和感兴趣的游客可直接进行线上咨询。</div> <div>(三) 用加粗字体突出重点行程活动、特点，这样更突出活动主题。</div>
毕业设计成果特点	<div>一、从旅游产品角度</div> <div>(一) 从市场上来看，当前旅游市场为蜜月游人群精心打造了多样且精致的三亚旅游线路。这<sup>8</sup>为蜜月游人群设计的旅游线路，极大地丰富了三亚蜜月旅游市场，吸引了众多新婚夫妇奔赴三亚，享受浪漫的二人世界，显著提升了三亚旅游的蜜月游人群客流量。</div> <div>(二) 从体验感上看，在三亚蜜月游过程中，新婚夫妇不仅能沉浸于碧海蓝天的热带风情，感受阳光沙滩的浪漫氛围，还能通过参与浪漫烛光晚餐、婚纱摄影等特色项目，深度体验专属蜜月的甜蜜与美好，收获独一无二的浪漫回忆，让蜜月之旅的幸福感和体验感大幅提升。</div> <div>二、从 H5 页面设计角度</div> <div>(一) H5 的设计美观，排版整洁，图片和内容的选择紧扣主题，重点突出了产品的特色。</div> <div>(二) 末尾设置了报名表格，标明了公司的地址和联系方式，对报名有意向和感兴趣的游客可直接进行线上咨询。</div> <div>(三) 用加粗字体突出重点行程活动、特点，这样更突出活动主题。</div>		

指导教师（签字）：肖通

2025 年 5 月 28 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	陈娟	学号	202265331504	指导教师	彭文喜
二级学院	经济管理	专业	旅游管理	班级	一班
毕业设计题目	天府童行·共启新程——成都5天4晚亲子游H5制作				
	<div>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</div> <div><div><div><div>图1</div><div>图2</div></div><div>过程性指导记录内容</div></div><div><div><div>图3</div><div>图4</div></div><div>图3在景点选择上面要加上对目的地的分析。图4成团人数应是家庭亲子。</div></div></div>				



[illegible]

图 5

[illegible]

图 6

图 5 分析报价上, 改为亲子 1+1 或者 2+1 的报价形式。图 6 在分析目的地时, 具体活动应该写名称, 方便查看。

(三) 制作制作

图 8 数据可视化

图 8 数据可视化：统计分布图

通过调查了解到了制作 15 的消费者喜欢听什么类型的 15 风格。从图 8 中可以看出在制作 15 中，消费者比较关注文字标题、图片精美和主题。所以在制作 15 的过程中，要重点制作关于主题的卡通类型的主题，符合亲子主题的背景音乐，选择比较好看、有设计美感的图片，来避免大量的文字描述。

六、**效果分析**

(1) 数据：通过收集亲子类视频在抖音发布量 [1]、中国商, 2022, (88): 52-56; [2] 腾讯视频发布 2022 年亲子短视频为：亲子短视频月平均同比增长超 80% - 环球网 (2022/04/11) [3] 第一财经：亲子短视频赛道迎来“红利期” (cnki.net) [4] 陈子豪, 2022

(2) 通过了解用户播放数据：长视频、短视频播放数据，来验证中轻度亲子类视频分发方式，亲子类视频, 2022

(3) C2B2O 中国亲子消费趋势报告 [1]、携程旅游 [2] 中国亲子消费行为执行报告摘要 (2023)、同程旅行 [3] 携程景点、交通、酒店行业报告

图 7

[illegible]

图 8

图7将参考文献改为参考资料。图8毕业设计主题应该与H5封面页一样(如图9所示)。



图 9

	<div></div> <p>图 10</p>	<div></div> <p>图 11</p>
--	--	---

图 10 在特色美食页面中，考虑到亲子人群的需要，口味不仅要体现当地特色还要符合小孩子的需求（如图 11 所示）。

指导教师（签字）：                     

2025 年 5 月 22 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	陈汐	学号	202265331840	指导教师	张楠
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	2022 旅游管理 3 班
毕业设计题目	哈尔滨冰雪休闲 5 日游 H5 制作				
过程性指导 记录内容	<div>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</div> <div></div>				

指导教师（签字）: 张楠

年 月 日