

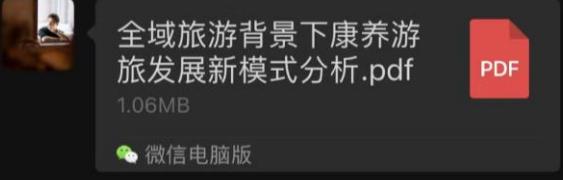
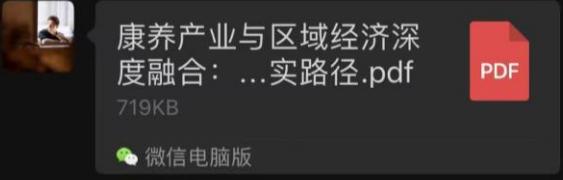
## 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	李获青	学号	202265331801	指导教师	戴芸伊
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	三班
毕业设计题目	贵阳双飞 6 日亲子游 H5 制作				
过程性指导 记录内容					

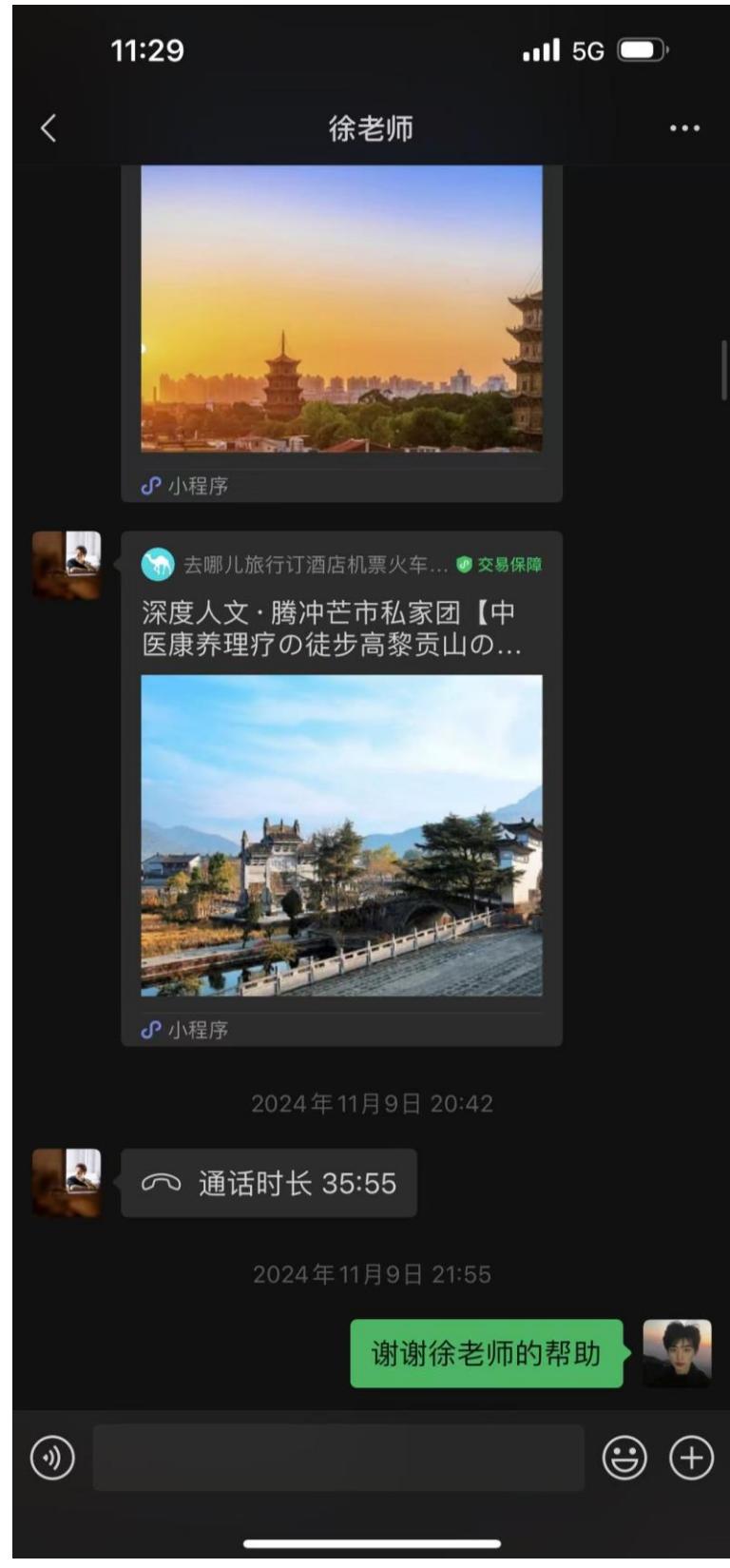
指导教师 (签字): \_\_\_\_\_

2025 年 5 月 23 日

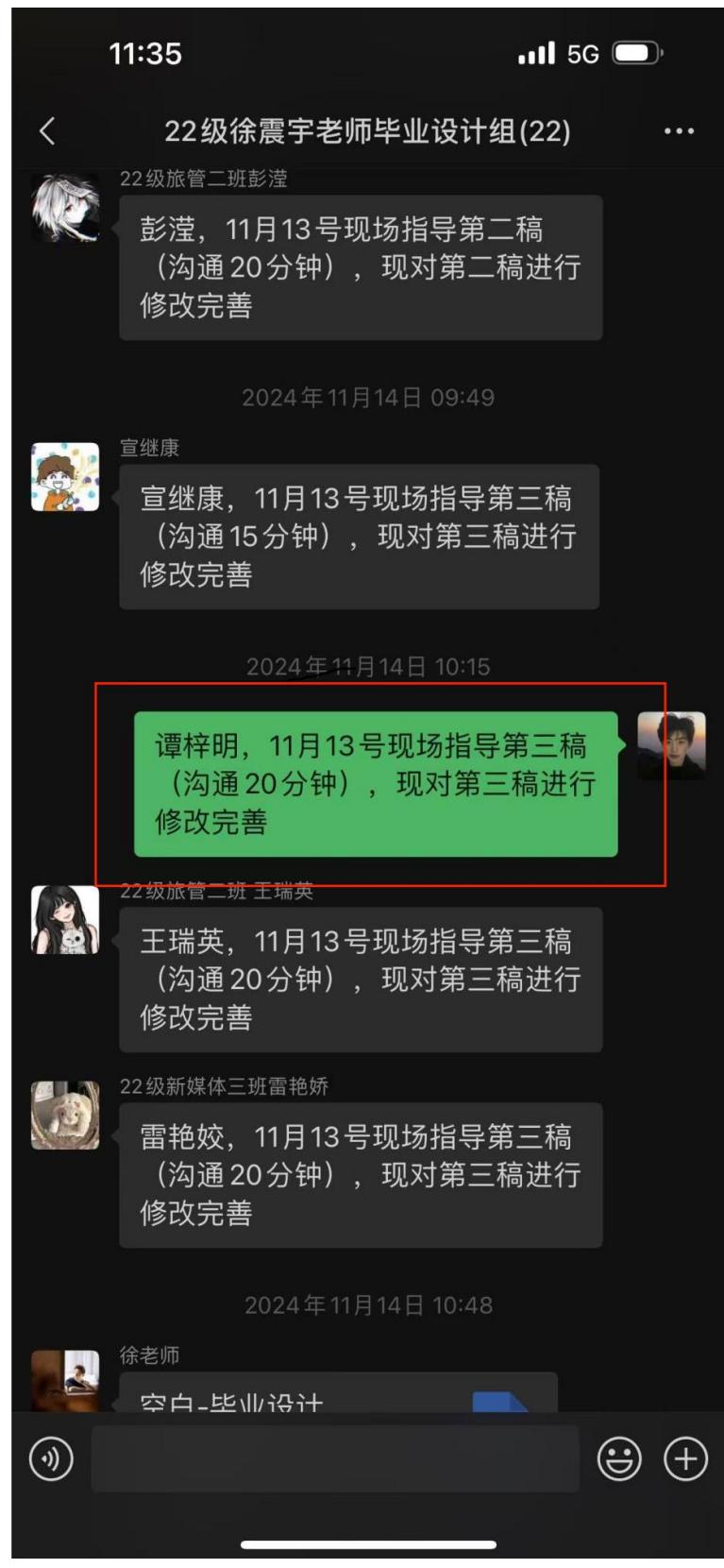
# 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	谭梓明	学号	202265331544	指导教师	徐震宇
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	22 新媒体班
毕业设计题目	"福州温泉养，林海康养行"——福州康养五日游（H5 制作）				
	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）				
过程性指导 记录内容	1. 2024 年 7 月 2 日微信指导：   2024 年 7 月 2 日 20:34   2024 年 7 月 2 日 20:45   全域旅游背景下康养游旅发展新模式分析.pdf 1.06MB 微信电脑版   康养产业与区域经济深度融合：...实路径.pdf 719KB 微信电脑版  2024 年 7 月 2 日 20:51   还有你为什么要写福州？ 这个是在我第一次的环顾中里面...				

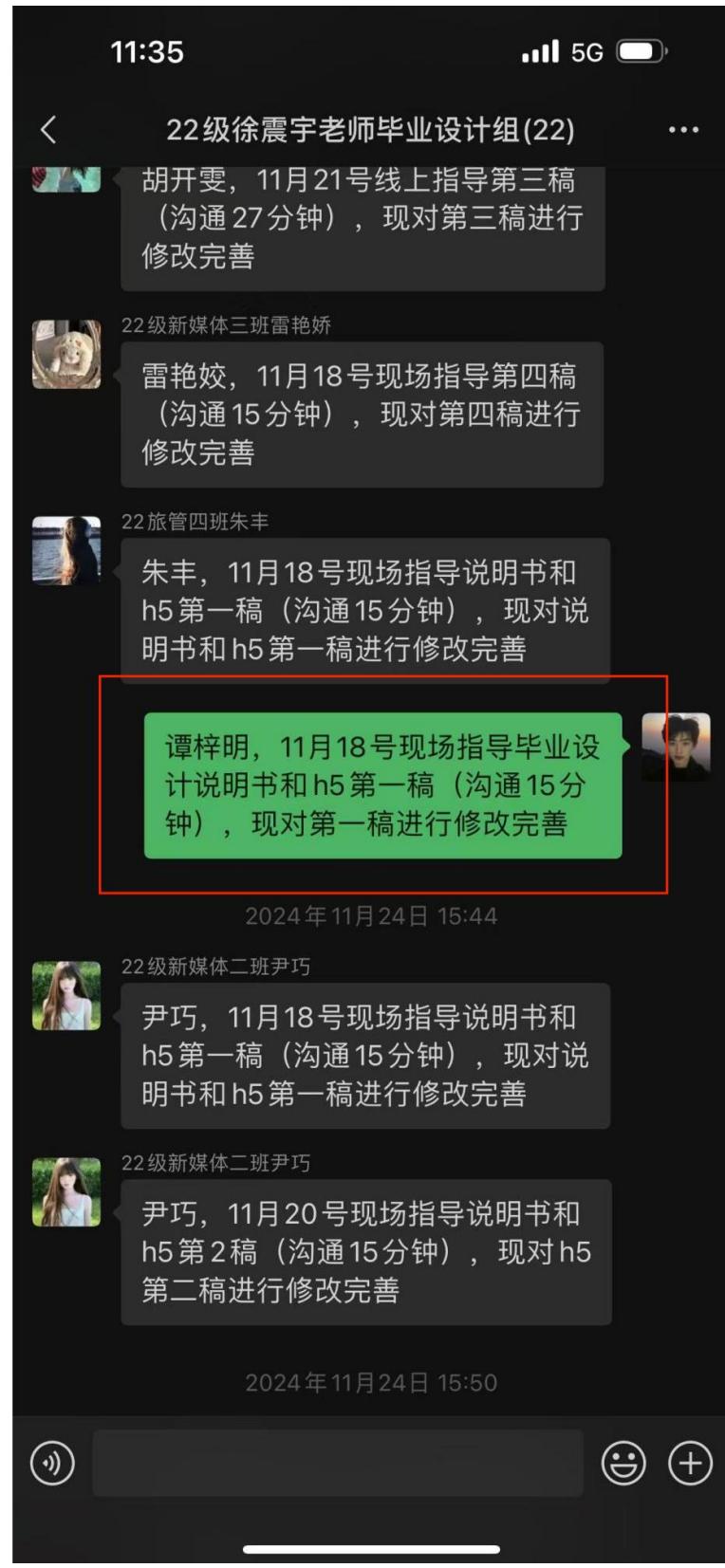
2. 2024年11月9日微信指导:



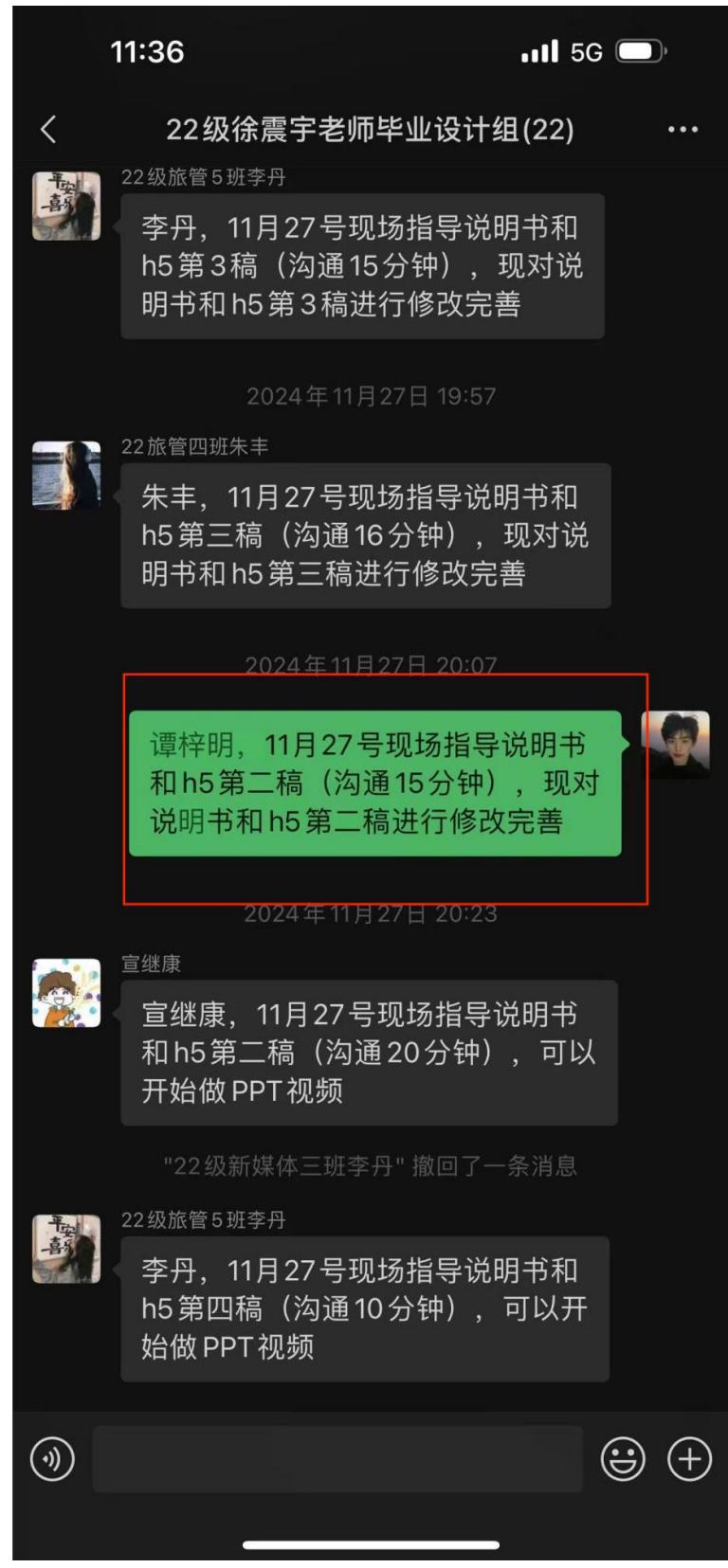
3. 2024年11月14日现场指导:



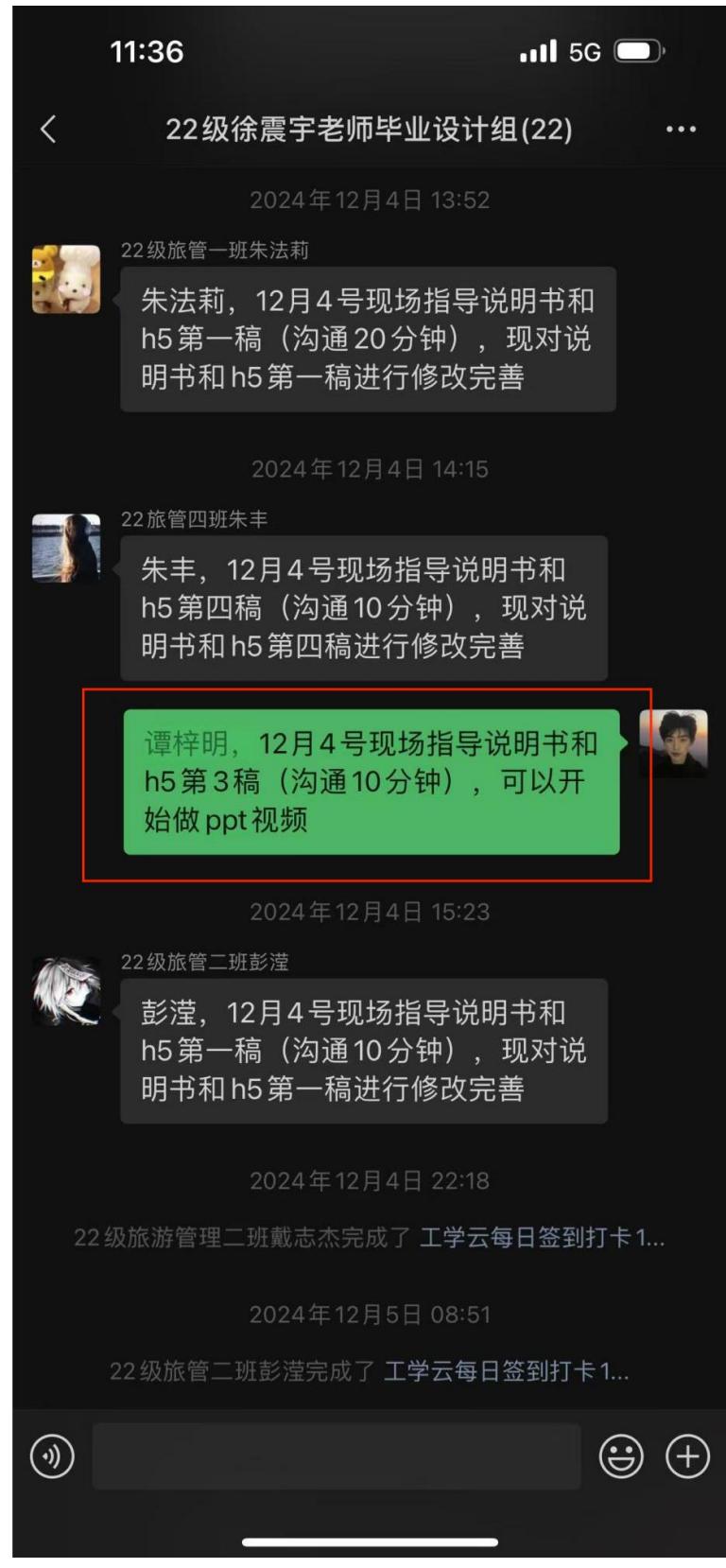
4. 2024年11月24日现场指导：



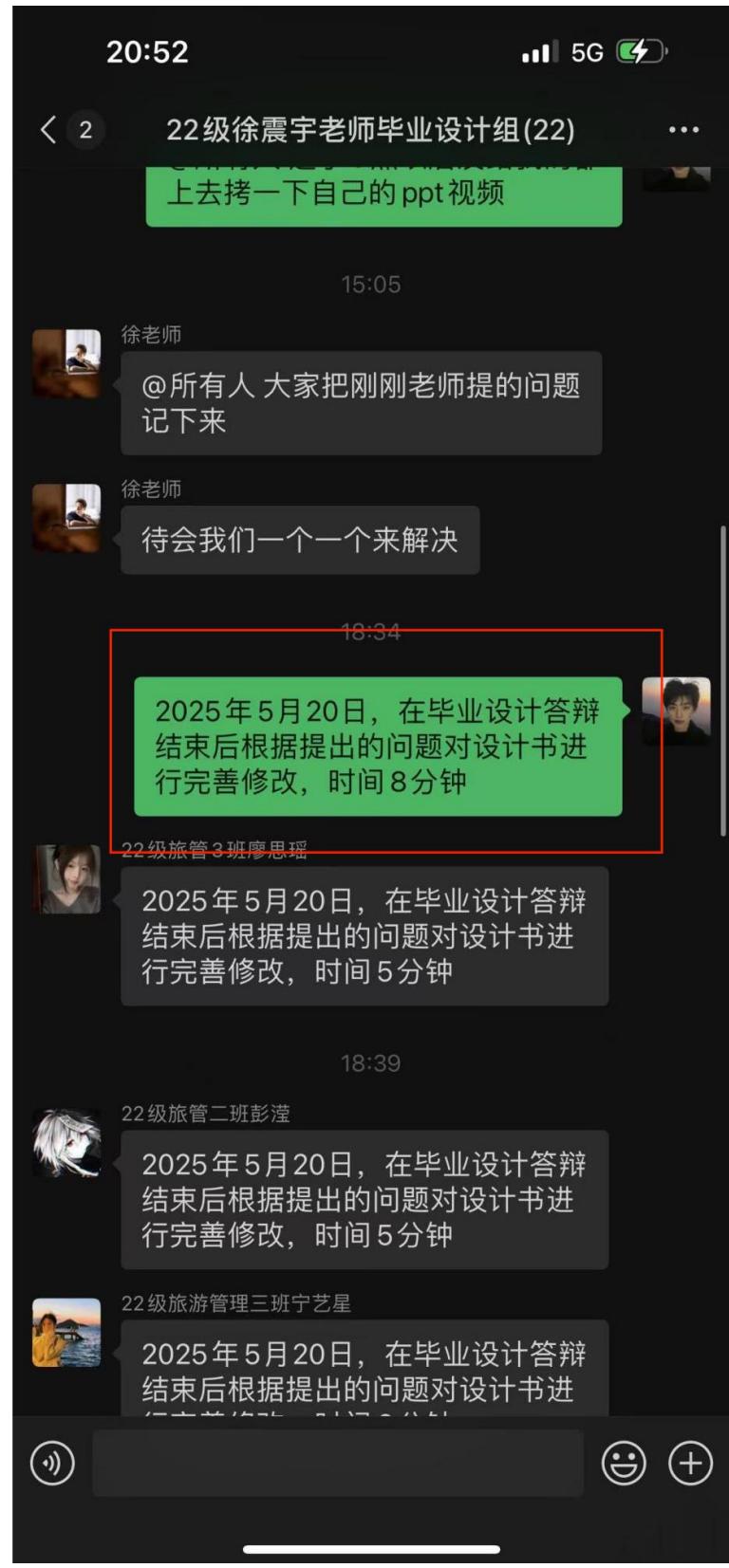
5. 2024年11月27日现场指导：



6. 2024年12月4日现场指导：



7. 2025年5月20日现场答辩：



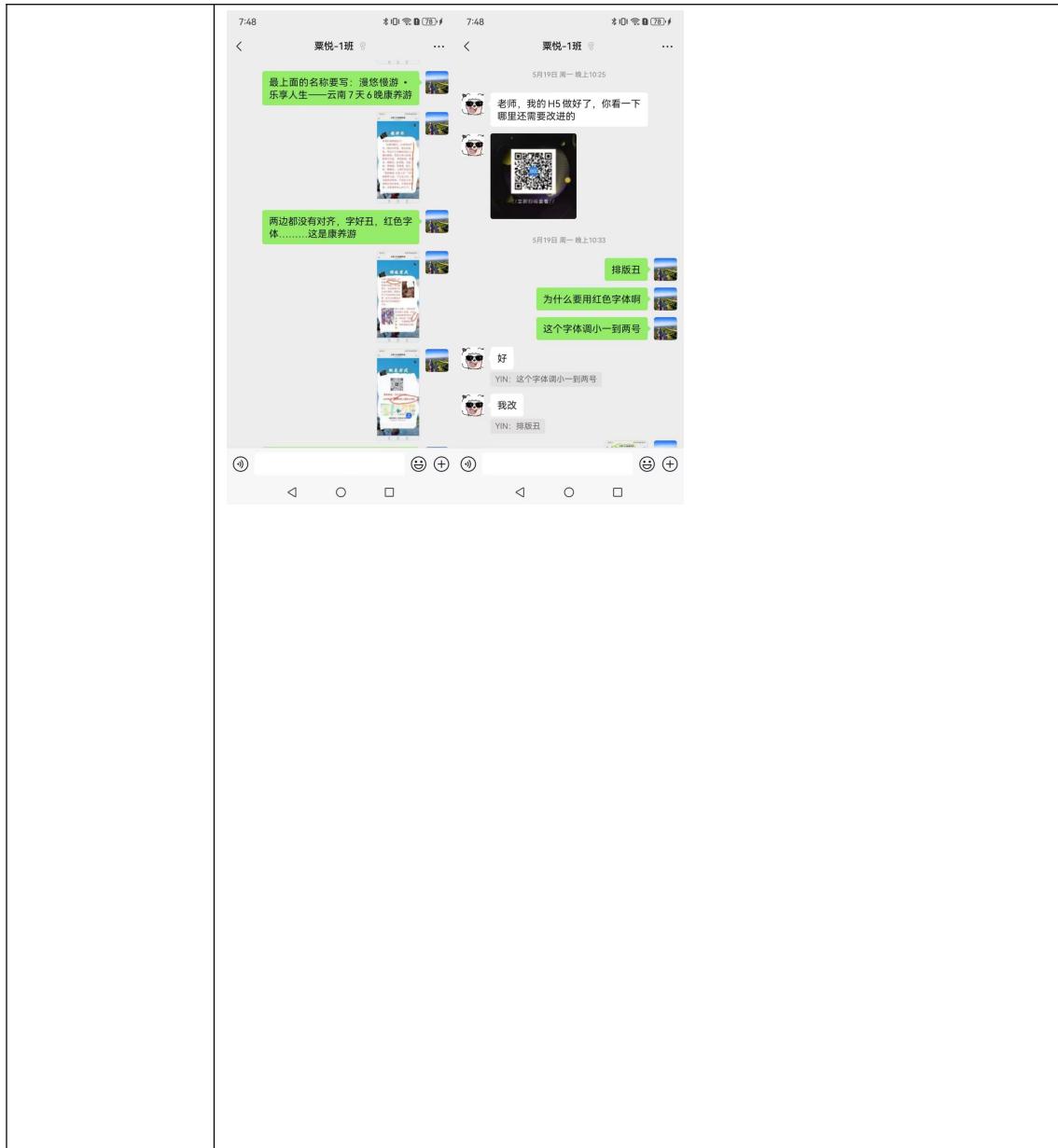
指导教师（签字）：徐震宇

2025年5月19日

# 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	粟悦	学号	202265331541	指导教师	尹春玲
二级学院	经济管理	专业	旅游管理	班级	旅游 1 班
毕业设计题目	漫悠慢游·乐享人生——云南 7 天 6 晚康养游 H5 制作				
	7:46 粟悦-1班 2024年9月13日 周五 晚上9:28 老师，我想问一下就是我的地点不是在普洱市啊，但是从长沙坐的话要在昆明中转，没有直达的飞机，如果要在昆明中转的话，要不要在昆明玩啊，不玩我又觉得好像一天都在坐车…… 你难道一直在普洱吗 这个你看下合理性 就是我可以几个城市串连，只要合理性 对吗 是的 你看下携程的线路 你这还没有太多概念	7:46 粟悦-1班 2024年10月8日 周二 上午11:04 老师，等我回去，在电脑上看一下 我现在在手机上看不见 类似于这样的 2024年10月8日 周二 上午11:43 老师，那个批注在电脑上看得得到 你的行程安排一定要看到康养的内容，吃住游三要素中体现 好，我再去看看 2024年10月9日 周三 上午10:39 你中午可以早点到教室来，面对面指导 2024年10月9日 周三 上午11:07 好的	7:47 粟悦-1班 2024年10月16日 周三 下午5:13 六月云南“吃菌”季，我准备为这次野生菌火锅再补一次昆明 在云南，野生菌被视为大自然的馈赠，而火锅则将这种馈赠以最纯粹的方式呈现。 滇南云品 你要确定吃菌菇的地方 例如山海·滇菌印象 当天住在哪里? <a href="http://h.sina.com.cn/article_6051441923_168fb1ed0301902gaa.html">http://h.sina.com.cn/article_6051441923_168fb1ed0301902gaa.html</a> 悅榕庄升级度假模式，定制焕身、心、灵的养修之旅 这个你可以看下它的理念 1.行程特色提炼 (1) 古韵毕业餐——探秘唐朝庆贺宴“曲江宴” (2) 古韵毕业礼——重现大唐风华“唐朝毕业礼” (3) 古韵毕业季——前往碑林“祈福祭云·船腾展翅” (4) 古韵非遗游——戏出东方“亲试皮影操作” 特色模仿这个	7:47 粟悦-1班 2024年10月16日 周三 下午5:16 好的 成本核算要注意用这样的方式填写 好 116元/人*20人=2320元 20*116 应该是20放前面吗 1.行程特色提炼 (1) 古韵毕业餐——探秘唐朝庆贺宴“曲江宴” (2) 古韵毕业礼——重现大唐风华“唐朝毕业礼” (3) 古韵毕业季——前往碑林“祈福祭云·船腾展翅” (4) 古韵非遗游——戏出东方“亲试皮影操作” 特色模仿这个	7:47 粟悦-1班 2024年10月16日 周三 下午5:33 粟悦，行程安排一定要紧跟主题，吃住游特别要体现康养特色 而且一定要针对你所选定地目标群体进行内容设计 例如，第一天地苗苗宴，这个是从吃这个要素有康养设计，养身餐 第二天就没有康养主题的内容了 2024年10月14日 周三 下午4:11 你把每日行程分解一下 做好资源分析，根据资源分析明确好本设计主要用到的具体资源 再来做设计 这样你会清晰很多 5月17日 周六 晚上9:22 好的 你可以先找H5模板和里面用的图片 文字太多了 一页 好的，我翻一些 只要把这一页面给我看就可以了 其他的都定了 图片要多放一点

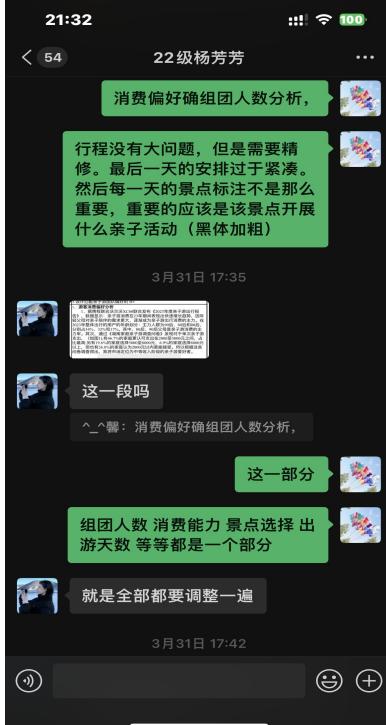
## 过程性指导 记录内容



指导教师 (签字): 尹春玲

2025 年 5 月 26 日

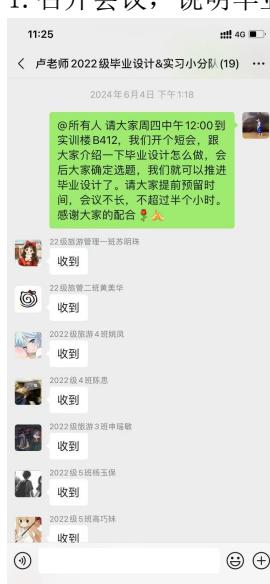
## 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	杨芳芳	学号	202265331647	指导教师	薛馨
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	四班
毕业设计题目	北海亲子五日游 (H5 制作)				
	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录 (如: QQ、微信、网络空间等互动截图)				
过程性指导 记录内容	 				

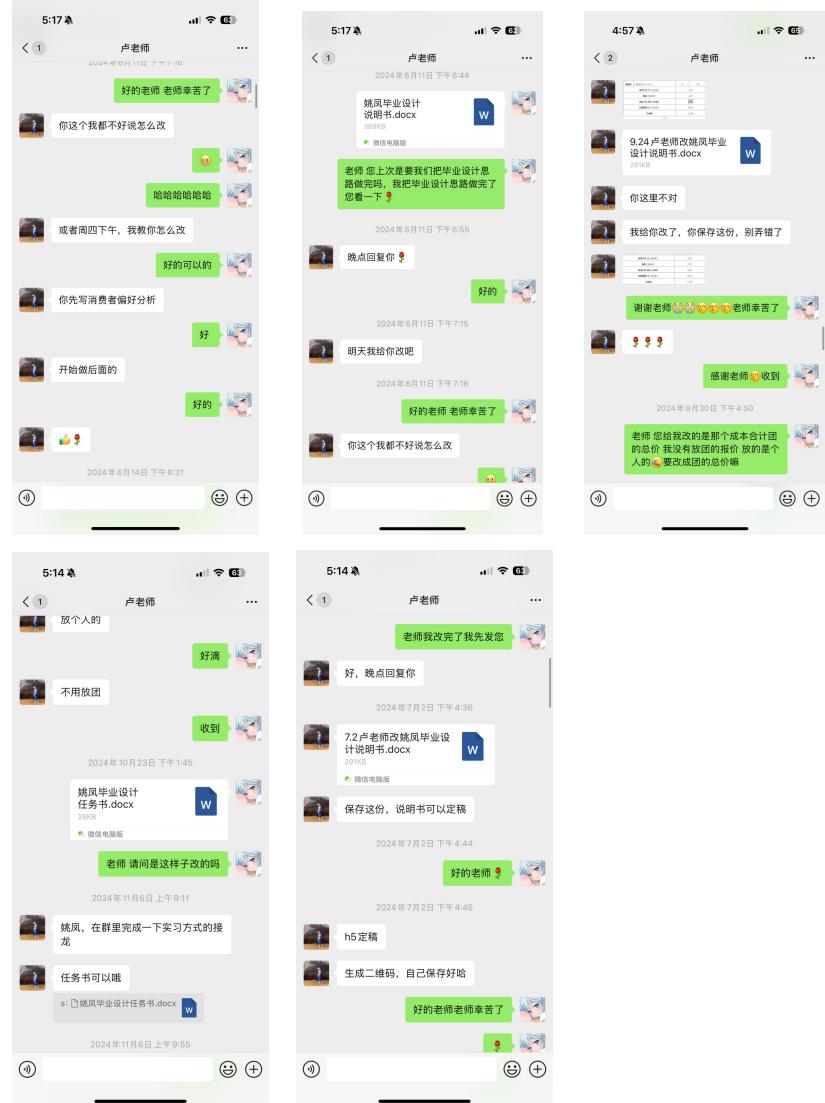
指导教师 (签字): \_\_\_\_\_ 薛馨 \_\_\_\_\_

2025 年 5 月 20 日

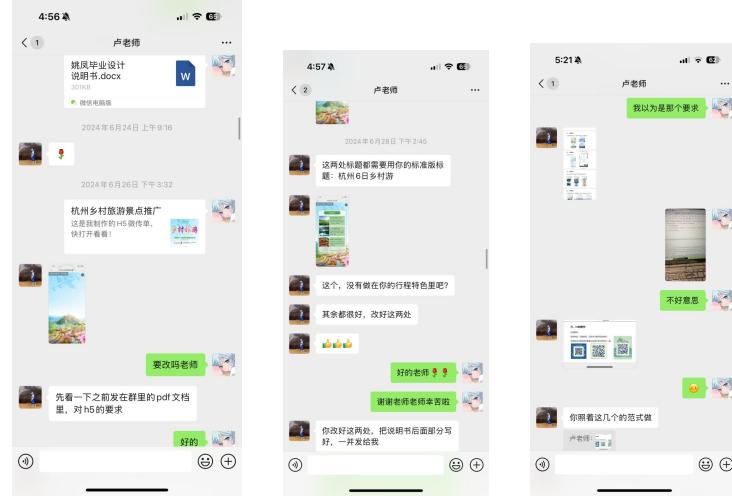
# 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	姚凤	学号	202265332019	指导教师	卢灿辉
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	2022 级旅游管理 4 班
毕业设计题目	杭州六日康养游 (H5 制作)				
过程性指导记录内容	<p>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</p> <p>1. 召开会议，说明毕业设计完成的步骤及方法，指导选题</p>  <p>2. 下达任务书，指导任务书填写</p> 				

### 3. 指导撰写并完善《毕业设计说明书》



### 4. 指导设计及完善 H5 页面



## 5. 指导毕业设计定稿及毕业答辩

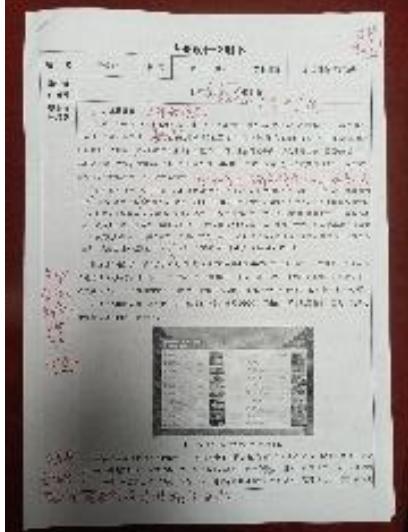


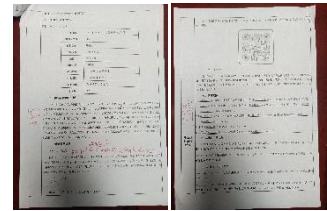
指导教师(签字): \_\_\_\_\_

2025 年 5 月 25 日

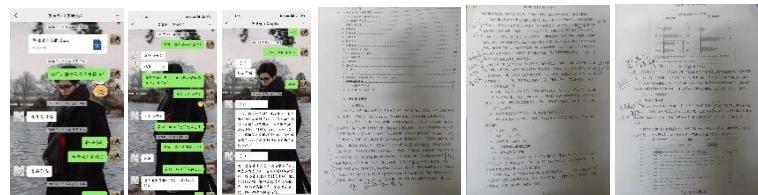
卢老师

## 湖南网络工程职业学院毕业设计指导记录表

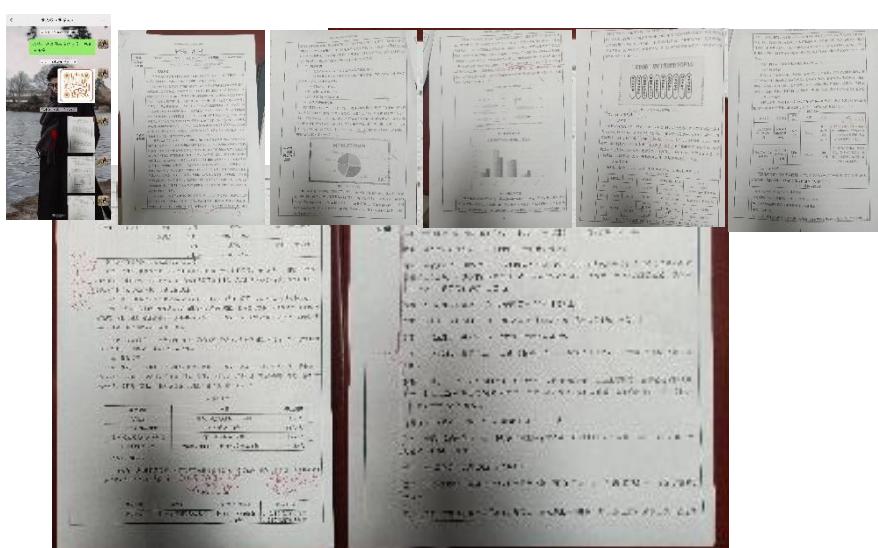
学生姓名	张琳	学号	202265331635	指导教师	罗明凡
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	22 级旅游管理二班
毕业设计题目	“穿越千年的对话” — 北京 6 日文博游 H5 制作				
过程性指导 记录内容	<p>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</p> <p>第一次线下指导</p> 				



第二次线下指导



第三次线下指导



第四次线上指导



指导教师（签字）： 罗明凡

2025年5月22日

# 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	王雅兰	学号	202265331614	指导教师	陈朝
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	二班
毕业设计题目	广州美食 5 日游 H5 制作				
过程性指导 记录内容					

22:58



22旅管二班王雅兰



5月6日 10:52



毕业设计说明王雅兰  
050430.docx

392KB



微信电脑版

5月6日 11:03



以下是围绕\*\*美食游主题\*\*的旅游产品设计框架，涵盖文化沉浸、互动体验、本地化特色及安全保障，兼顾美食探索与深度旅行需求：

---

#### ### \*\*一、产品核心理念\*\*

- \*\*文化味蕾\*\*：通过美食传递地域文化、历史故事和生活方式。
- \*\*深度体验\*\*：从“吃”到“做”，让游客亲手参与食材获取与烹饪。
- \*\*多感官满足\*\*：结合视觉（摆盘）、听觉（饮食故事）、味觉（特色风味）、触觉（手作）设计体验。

- \*\*人群细分\*\*：适配家庭亲子、



22:59



22 旅管二班王雅兰  
匆匆过客，实现味蕾满足与精神  
共鸣的双重价值。

5" (•)



你那个H5制作部分一点都没有  
写，我给你发了这个参考，你看  
一看。



好的，因为不清楚格式所以就还  
没写

5月6日 11:07



老师，那下面H5设计部分的格式  
是什么样的

2" (•)



2" (•)



比如说封面页：



我该怎么填



22:59



22 旅管二班王雅兰



填你封面页应该包含的信息内容  
啊，你是怎么筛选出来的？



就是这一部分的内容



您发给我的资料也是这一部分的  
吧

s陈朝：以下是围绕\*\*美食游主题\*\*的旅  
游产品设计框架，涵盖文化沉浸、互动...

27" (•)



比如说以封面页为例，那么封面  
上就是你要展示的这个你的产品  
的一些信息，比如说产品名称，  
然后是不是你要不要把价  
格放在。封面上，嗯，然后你这  
个封面上是不是要吸引人继续往  
下面看，那么首先你要分析这个



23:00



22 旅管二班王雅兰



10" (6)



好，然后完了以后呢，接下你的框架部分，你分成几页来展示这个内容，每一页的主题名称是什么？

5月6日 11:12

3" (6)



你应该要放的内容是什么？



那我明白了

5月6日 11:13



那我先需要做完 H5 再填比较好是吗

8" (6)



1" (6)



好好好的，明白了



23:00



22 旅管二班王雅兰



那我今天下午填好发给您看



上面部分还有哪些问题吗老师



32" (6)



你看这个图片中间，每一个型号的这个，比如说探秘自然与人文的奇妙之旅，它是不是可以成为H5中间的一个部分？然后，这个部分呢，你可以分成国学熏陶、诗意图、历史启蒙、生态课堂四个页面。然后呢，中间有哪一些国学的内容，你就把它归类在一个页面上，用动画的方式来体现。类似于这种。



嗯嗯好的，就是类似小标题那种对吧



23:00



22 旅管二班王雅兰



5月6日 11:18

行程设计思路说明  
以美食体验点为主轴，根据游览多样性原则，交通便利性原则选择搭配其他游览点，确保完整而有趣味的旅游行程，行程安排如下：  
Day1 沙画岛-佛美食家(沙画总店)  
Day2 1. 游览黄浦江-外滩-陈家祠-上下九步行街  
2. 游览食品街-陈家祠-大同西关牌坊-制作体验-广府中山纪念堂-西华佛美食街-珠江夜游  
Day3 广州-陈家祠(文昌南路店)-上下九步行街-沙湾古镇  
Day4 嘉顿面包市场-长沙



23" (•)

你这个行程不能只写地方，你要写在这里干什么。因为你这个行程最主要的就是比如说美食体验，它是其中的一种。然后比如说采购食材，然后逛美食街。嗯，就是我从你这个行程的描述上面，我没有看得出它和常规行程的区别。

12" (•)



我刚才给你发了那一段长长的文字，我也是在告诉你，就是你要把这些内容，就是它的一些关注的元素组合体现在你的行程中间。

6" (•)



好的



23:01



22 旅管二班王雅兰



### \*\*八、案例参考\*\*  
\*\*“潮汕牛肉火锅之旅”\*\*：参观屠宰场→学习切肉技法→牛骨汤底熬制→搭配沙茶酱秘方教学。  
\*\*“京都怀石料理研修”\*\*：拜访百年料亭→学习食材美学→茶道搭配和果子。  
\*\*“川渝麻辣溯源游”\*\*：郫县豆瓣厂参观→火锅底料炒制→中医讲解“祛火”食疗。



明白了，要已这种方式描述出来

5月6日 11:22

3" (⌚)



对，你认认真真把我给你发的那一长段文字。

4" (⌚)



我估计看完了以后，你自己就会想要改你自己的内容了。



好

5月6日 11:29



老师，那您明天会在学校吗

5月6日 11:45



23:01



22 旅管二班王雅兰

3" (6)



好，那我改完直接发给您

5月6日 13:53



陈老师，我那个室内用车是自己  
安排多少座的是不

5月6日 14:15

继续播放

13" (6)



对，你要根据你这个团的大小规  
模来算你的车座数。你计划多少  
个团？像这种美食游的团，一般  
成型的是多少？

15" (6)



那这种美食游的肯定不是吃大桌  
子菜，然后就比如说他有一些特  
殊的活动设计，这个活动设计是  
不是不能够很多很多人参加？



好的



23:02



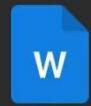
22 旅管二班王雅兰



毕业设计说明王雅兰

0508.docx

393KB



微信电脑版

5月9日 14:49



老师老师，哪有需要改的吗 😊

5月9日 15:46

6" (6)



你先改一下那个H5的那个信息部分的内容，那个信息不全面。

13" (6)



然后呢，封面上的那句话就是太长了，那个就是你要把你的几个特色，把它总结成一个比较简短的一个话。

4" (6)



哪怕就是美食广州就行了。



23:02



22 旅管二班王雅兰



5月14日 15:49

毕业设计说明王雅兰  
修改.docx

1.43MB



微信电脑版

我给你写了批注，你在这一稿上  
修改，有些内容我已经直接改掉  
了



好，谢谢老师

批注手机看不到



要电脑



好

定稿之前不要删掉批注



好的

5月14日 16:33



23:03



22 旅管二班王雅兰



陈老师，长沙到广州的高铁班次时间很紧密，我只列了三个出来，时间段是一点多出发到四点多抵达的班次，我是要多列几个还是文字表达，班次很多例举三个



可以这样表达吗：下午出发下午抵达的班次数量多，时间紧密，例举三个班次，行程详情如下

5月15日 09:28

不需要多列，写参考车次即可



5月15日 11:43

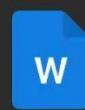


好的

5月15日 13:48



毕业设计说明王雅兰  
修改.docx



1.43MB

微信电脑版



老师，改完了



23:03



22 旅管二班王雅兰



西关美食核心区，如上下九步行街、永庆坊，以骑楼建筑为背景，边吃边逛，感受广式早茶文化与市井气息；荔湾老字号，沙面岛的欧陆风情与粤菜餐厅相结合；夜游广州，夜间灯光与特色美食一同享用，享受独特氛围等。



你选的点，比如说客家美食



XX 景点，既有古建筑和文化遗迹可供游览，又能体验各种美食，感受美食背后承载的历史文化



给一个思路，这样改



好的

5月15日 13:53

在广州荔湾区半径范围内进行酒店查找



应该可以找到几百家



23:03



22 旅管二班王雅兰



你需要设置更多的查找条件



好的

5月15日 13:54

比如住宿设施类别



档次等等



好的

项目	内容
	长沙广州往返高铁票
交通	广州室内 15 坐大巴



车改一下



和接待标准不一致



报价里没有餐费哦



美食体验也是要钱的吧



23:03



22 旅管二班王雅兰



我考虑的是全程游客自己点餐自  
费

那你在餐食设计部分要写清楚



好

5月15日 13:58

这个亮点提炼得不够紧贴美食游，  
对美食目标群体的吸引力不够哦



车是不是改成空调旅游车

车座



你可以试试用 DC 查找美食游关键  
词



好

准四星级酒店



违规表达



23:03

22 旅管二班王雅兰

酒店板块再改改



好

1. 版面设计
2. 音乐设计
3. 图片设计
4. 动画设计
5. 字体设计
6. 颜色设计

还有这里要写



这个在 H5 之前写吗

1. 版面设计

适配原则：采用响应式布局，适配手机竖屏浏览。

模块划分：封面（全屏）、特色页（分屏滑动）、行程页（折叠面板+地图）、封底（按钮居中）。

5月15日 14:01

对



23:04



22 旅管二班王雅兰

...

先把酒店改好



好



那个车座的话，我设计的是12人  
一个团

5月15日 14:06

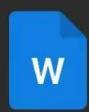


只能用15座的车吧

5月15日 14:57



毕业设计说明王雅兰  
修改.docx



1.44MB

微信电脑版



老师，那个车我还没改，有点没  
搞明白要咋改

5月15日 22:51

18 正座



23:04



22 旅管二班王雅兰

价格和标准



好的



还有哪里要改破老师

5月15日 22:57

12" (6)



好的，我明天做出来就交给您 😊



辛苦您啦 🌸 🌸



19" (6)



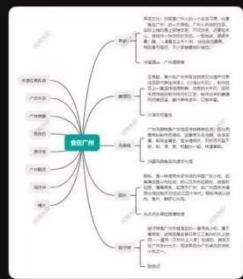
我在群里面发过一个就是关于毕业设计的排版模板，拿着那个模板，然后对照那个模板的要求，把文件排版弄一下。嗯，因为第一轮第二轮是学校里面审。他们一般只看排版。



23:05



22旅管二班王雅兰



5月21日 10:21

18" (6)



就是你这个图啊，你反正哪怕单独把它放成一页，然后标注一个图名放在单独的一页，然后说什么什么见图几都可以，不一定要紧挨着那个字的下面。但是一定要看得清。

5月21日 10:29



好的老师

5月24日 17:27



毕业设计说明书王雅  
兰5.24.doc



643KB

微信由腾讯



2025年5月28日

## 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	李宇轩	学号	202265331806	指导教师	肖通
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	旅游管理一班
毕业设计题目	“逐梦天涯，爱洒三亚”——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作				
过程性指导记录内容	<p>说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）</p> <p>1. 2024 年 9 月 3 日现场指导：</p> <p>2. 2024 年 9 月 10 日现场指导：</p>				



3. 2024年11月7日微信指导:





07:43

5G 93

肖通老师 18075166833

说，你在那个消费能力上，我不要求婚礼多少钱，我只要求我只要求蜜月游旅行的数据就可以了。

14"

然后，出行意愿那一块儿，我不知道你的数据从哪里来的。你要表明数据，然后你的所有的特色活动要根据他的出行意愿去做设计。就是你的出行意愿大部分想干嘛，你就要设计什么样的类型的特色活动。

5"

我跟你的说的这些要放在那个指导记录里面去了。

5月2日 15:08

5"

然后你看那个组团游那个地方，组团形式那块，你好多废话。

5月2日 16:14



07:43

5G 93%

肖通老师 18075166833

感觉我找个那个资料个人行

10"

那不可能找不到了，我说那个出行意愿不一定要 2425 年的，你往前面走一点也可以，绝对有每年都有做这个主题的啊。

我那个出行意愿就是在百度上找的一个算游客发的那个攻略差不多的那种

然后我的那个消费能力是找到 17 年的 😂

29"

肯定不算啊，就是你你的你的出行意愿就是蜜月游的游客，他喜欢去干嘛，有什么样的需求，比如说有什么私密的空间，培养什么情绪啊，培养培养两个人的这种。感情啊，然后需要私密的空间，等等等等啊，就这个，然后愿意去看大自然的风景啊，愿意去吃烛光晚餐啊，类似于这种啊，就是就是他们的出行意愿。

5. 2025 年 5 月 5 日微信指导：

07:43

5G 93%

肖通老师 18075166833

17年的太老了，你要想17年的消费能力和25年的消费能力肯定是不一样的，就是都都是有不一样，这个你不能直接去搜索关键字，比如说你要搜索，比如说。蜜月游消费市场，蜜月游消费者画像类似于这种，你要在那个资料里面去看，你知道吧，然后也可以用AI去搜，然后AI它会帮你标明出处。

5月5日 21:31

14" (•)

5月5日 21:56

它上面写的是什么就是什么，你不能自己再加一些，然后你要根据他的资料去做设计，因为这是他们的普遍大部分的偏好。

5月5日 21:57

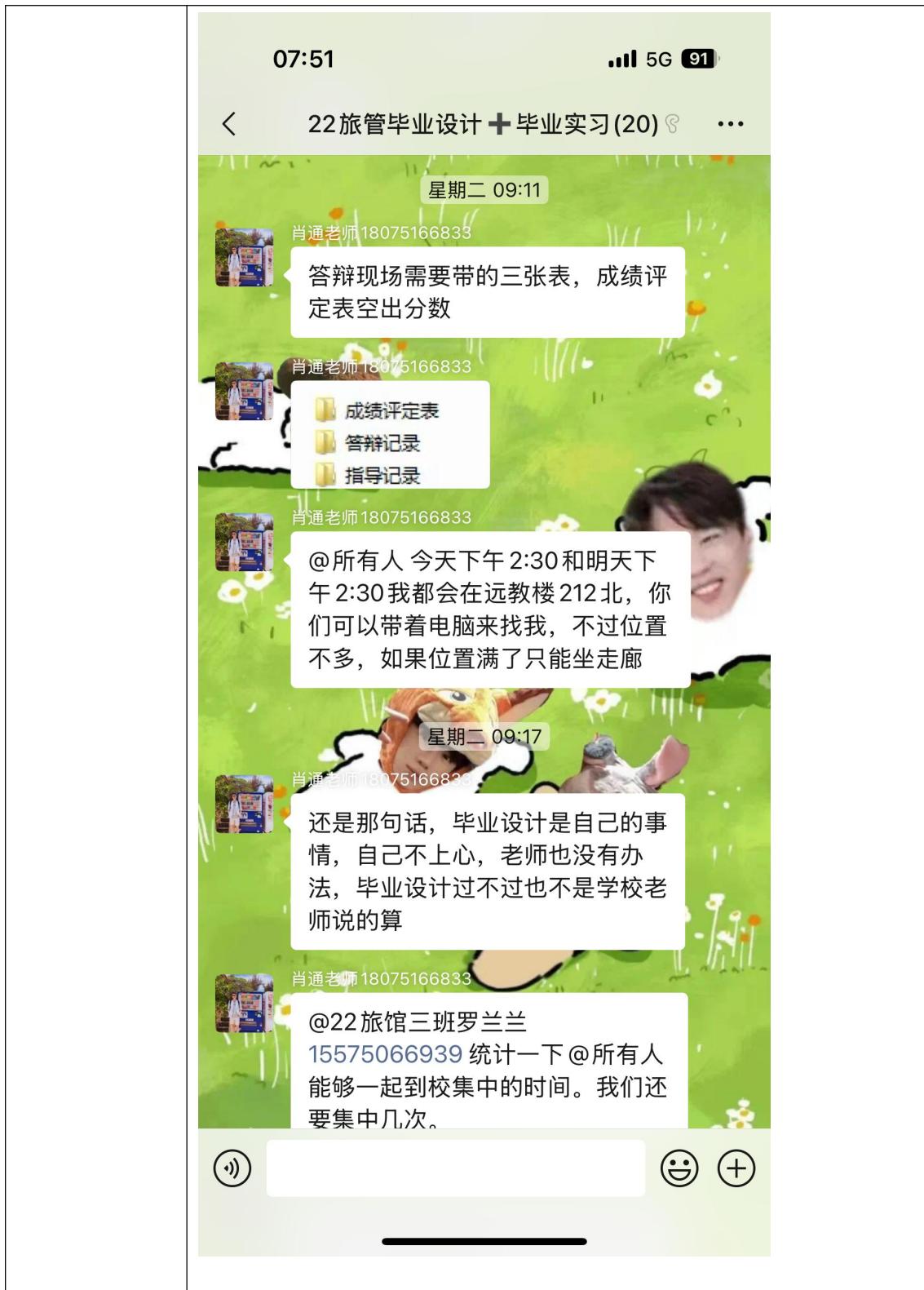
好的老师







7. 2025年5月20日现场指导:



	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <b>毕业设计说明书</b> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">姓 名</td> <td style="width: 10%;">李宇轩</td> <td style="width: 10%;">学 号</td> <td style="width: 10%;">202265331806</td> <td style="width: 10%;">专业班级</td> <td style="width: 40%;">22级旅游管理一班</td> </tr> <tr> <td>毕业设计名称</td> <td colspan="5">逐梦天涯，爱洒三亚——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作</td> </tr> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>一、选题意义</b></p> <p>根据《中国结婚产业发展调查报告》，平均每年全国有 811.36 万对新人登记结婚，其中近 60%的新婚人群有蜜月旅行需求。可见，蜜月游市场反响热烈。蜜月旅行行业在近年来持续保持增长态势。同程旅行数据显示，2024 年“十一”假期，情侣房、蜜月房预订热度快速上涨，同比涨幅超过四成。目的地婚礼、旅行结婚等相关搜索热度同比上涨超过 2 倍。由此可见，蜜月旅游未来的需求量会不断增长，未来蜜月旅游将极具市场潜力。因此，我确定本次毕业设计的主题为蜜月游。</p> <p><b>3.1.2</b></p> <p>根据知乎国内十大蜜月浪漫旅游胜地推荐，三亚位列第一（如图 1）。三亚因地制宜，拥有热带雨林景观、海洋文化、爱情文化、丰富的水上活动以及适宜的气候等更多适合蜜月旅游的旅游资源。因此，我确定本次蜜月游的目的地为三亚。</p> <p style="text-align: center;"><b>国内蜜月游热门目的地排行榜</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>目的地</th> <th>排名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>丽江</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>厦门</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>杭州</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>三亚</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">图 1. 国内蜜月游热门目的地排行榜 (2024-10-18)</p> <p>根据中研产业研究院的《2023 年版蜜月旅行产业规划专项研究报告》，蜜月游已经成为</p> </div>	姓 名	李宇轩	学 号	202265331806	专业班级	22级旅游管理一班	毕业设计名称	逐梦天涯，爱洒三亚——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作					目的地	排名	丽江	1	厦门	2	杭州	3	三亚	4
姓 名	李宇轩	学 号	202265331806	专业班级	22级旅游管理一班																		
毕业设计名称	逐梦天涯，爱洒三亚——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作																						
目的地	排名																						
丽江	1																						
厦门	2																						
杭州	3																						
三亚	4																						
8. 2025 年 5 月 21 日微信指导：																							

	<p style="text-align: center;">湖南网络工程技术学院毕业设计</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td><td style="width: 90%;"> <p><b>二、完成步骤</b></p> <p>(一) 通过查找资料分析蜜月游客的消费喜好。</p> <p>(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合适的旅游线路。</p> <p>(三) 计算成本和报价。</p> <p>(四) 选择合适的 H5 制作平台。</p> <p>(五) 制作美观且适合蜜月游的 H5。</p> <p><b>一、游客消费偏好分析</b></p> <p>(一) 行程天数</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为 3—5 天。</p> <p>(二) 出游意愿</p> <p>根据《2025 年中国蜜月旅行行业市场发展监测及投资方向研究报告》，自然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。</p> <p>(三) 消费能力</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的人均消费为 0.8 万-1.8 万元。</p> <p>(四) 客户年龄</p> <p>根据《2022—2026 年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示，目前“90 后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆市场的主要消费人群主要分布在 20-30 岁的年轻消费者，占比 77.9%。</p> <p>(五) 出行方式</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合比较了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。因此，此次跨省出行选择了飞机。</p> <p>(六) 住宿偏好</p> <p>根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成 90 后情侣表白旅行目的地》的报道，90 后情侣出行将优先选择高星度假酒店。</p> <p>(七) 组团方式</p> <p>根据旅游洞察报告得知，当前蜜月市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示，2023 年定制游市场相比 2019 年增长 260%，成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定本次的组团方式为私人定制游。</p> </td><td style="text-align: center; vertical-align: middle;">  </td></tr> </table>		<p><b>二、完成步骤</b></p> <p>(一) 通过查找资料分析蜜月游客的消费喜好。</p> <p>(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合适的旅游线路。</p> <p>(三) 计算成本和报价。</p> <p>(四) 选择合适的 H5 制作平台。</p> <p>(五) 制作美观且适合蜜月游的 H5。</p> <p><b>一、游客消费偏好分析</b></p> <p>(一) 行程天数</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为 3—5 天。</p> <p>(二) 出游意愿</p> <p>根据《2025 年中国蜜月旅行行业市场发展监测及投资方向研究报告》，自然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。</p> <p>(三) 消费能力</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的人均消费为 0.8 万-1.8 万元。</p> <p>(四) 客户年龄</p> <p>根据《2022—2026 年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示，目前“90 后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆市场的主要消费人群主要分布在 20-30 岁的年轻消费者，占比 77.9%。</p> <p>(五) 出行方式</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合比较了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。因此，此次跨省出行选择了飞机。</p> <p>(六) 住宿偏好</p> <p>根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成 90 后情侣表白旅行目的地》的报道，90 后情侣出行将优先选择高星度假酒店。</p> <p>(七) 组团方式</p> <p>根据旅游洞察报告得知，当前蜜月市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示，2023 年定制游市场相比 2019 年增长 260%，成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定本次的组团方式为私人定制游。</p>		
	<p><b>二、完成步骤</b></p> <p>(一) 通过查找资料分析蜜月游客的消费喜好。</p> <p>(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合适的旅游线路。</p> <p>(三) 计算成本和报价。</p> <p>(四) 选择合适的 H5 制作平台。</p> <p>(五) 制作美观且适合蜜月游的 H5。</p> <p><b>一、游客消费偏好分析</b></p> <p>(一) 行程天数</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为 3—5 天。</p> <p>(二) 出游意愿</p> <p>根据《2025 年中国蜜月旅行行业市场发展监测及投资方向研究报告》，自然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。</p> <p>(三) 消费能力</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的人均消费为 0.8 万-1.8 万元。</p> <p>(四) 客户年龄</p> <p>根据《2022—2026 年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示，目前“90 后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆市场的主要消费人群主要分布在 20-30 岁的年轻消费者，占比 77.9%。</p> <p>(五) 出行方式</p> <p>根据婚礼纪 app 显示，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合比较了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。因此，此次跨省出行选择了飞机。</p> <p>(六) 住宿偏好</p> <p>根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成 90 后情侣表白旅行目的地》的报道，90 后情侣出行将优先选择高星度假酒店。</p> <p>(七) 组团方式</p> <p>根据旅游洞察报告得知，当前蜜月市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示，2023 年定制游市场相比 2019 年增长 260%，成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定本次的组团方式为私人定制游。</p>				



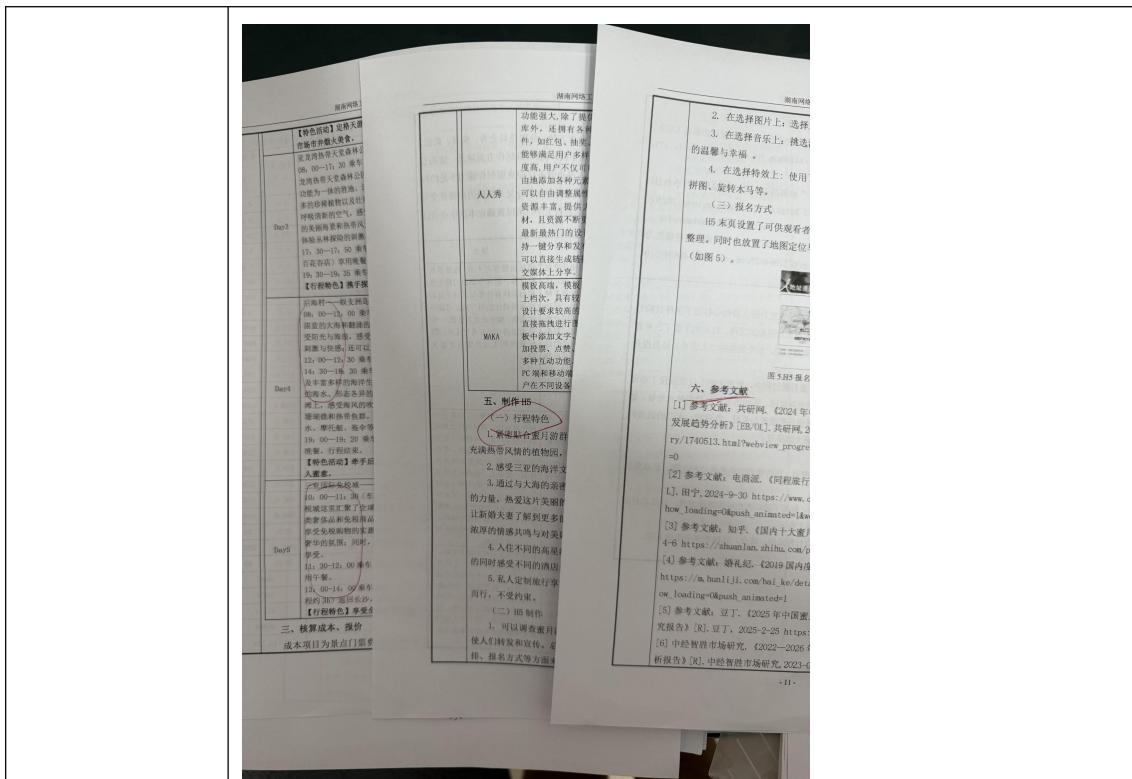
9. 2025年5月22日微信指导:



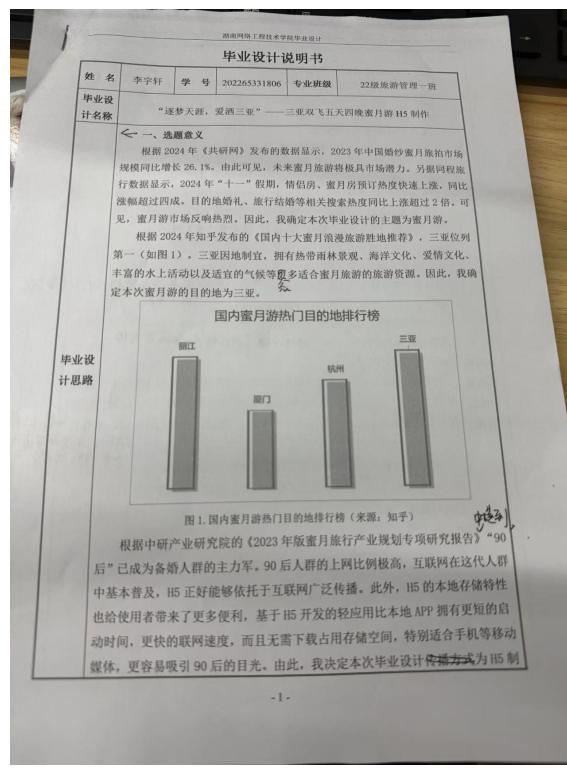
10. 2025年5月23日现场指导：

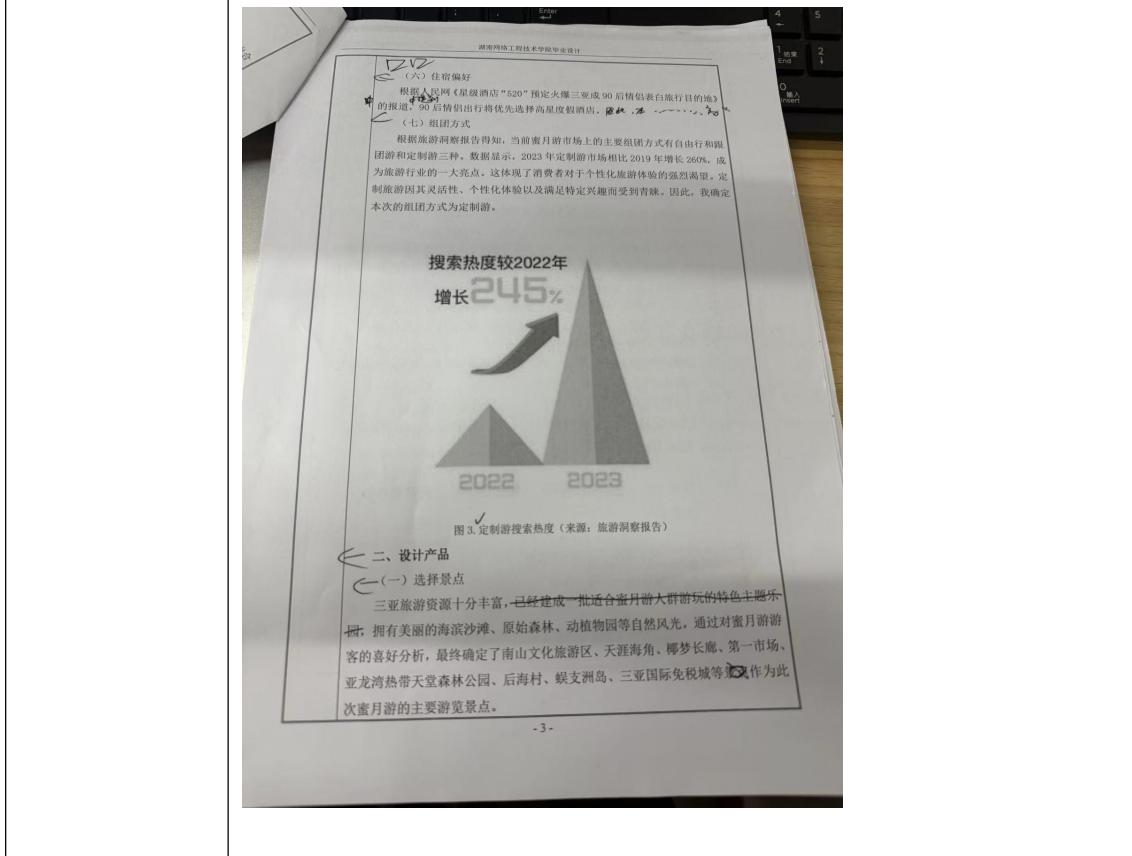
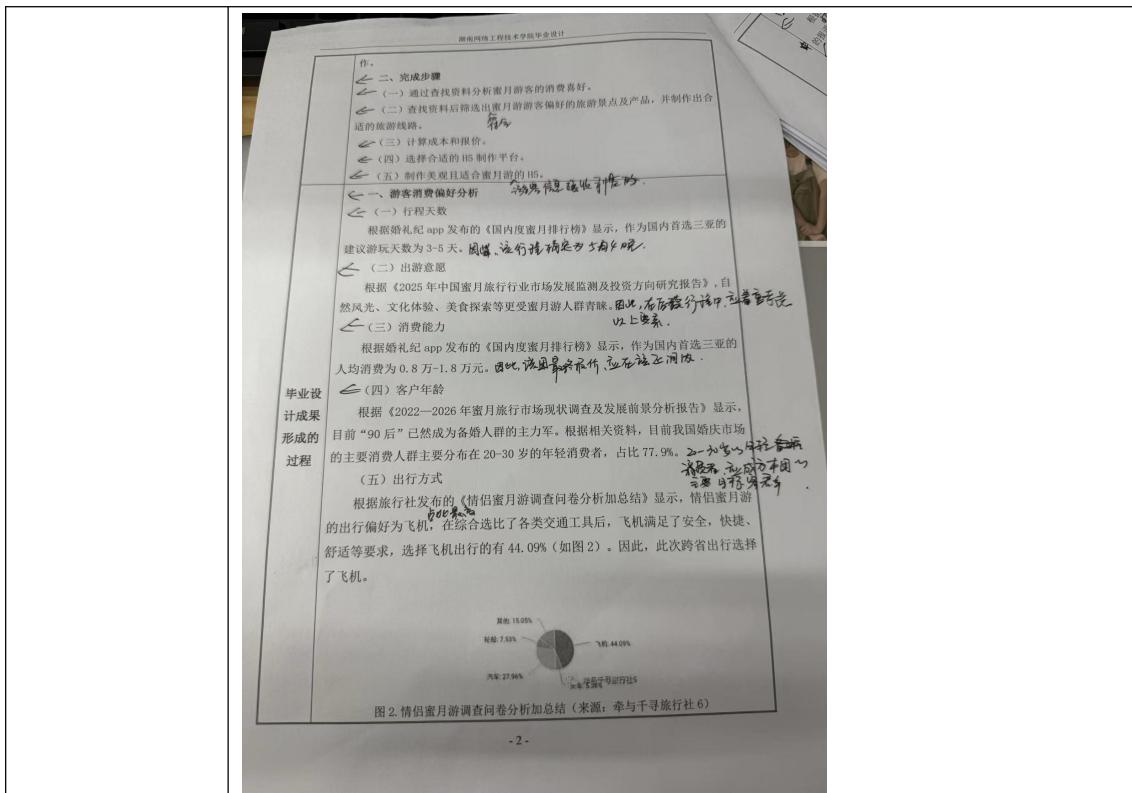
湖南网络工程职业技术学院毕业设计																	
毕业设计说明书																	
姓 名	李宇轩	学 号	202265331806	专业班级	22级旅游管理一班												
毕业设计名称	逐梦天涯，爱洒三亚——三亚五天四晚蜜月游 H5 制作																
毕业设计思路	<p><b>一、选题意义</b></p> <p>根据 2024 年《共研网》发布的数据显示，2023 年中国婚纱蜜月旅拍市场规模同比增长 26.1%。由此可见，未来蜜月旅游将极具市场潜力。另据同程旅行数据显示，2024 年“十一”假期，情侣房、蜜月房预订热度快速上涨，同比涨幅超过四成。目的地婚礼、旅行结婚等相关搜索热度同比上涨超过 2 倍。可见，蜜月游市场反响热烈。因此，我确定本次毕业设计的主题为蜜月游。</p> <p>根据 2024 年知乎发布的《国内十大蜜月浪漫旅游胜地推荐》中，三亚位列第一（如图 1）。三亚因地制宜，拥有热带雨林景观、海洋文化、爱情文化、丰富的水上活动以及适宜的气候等更多适合蜜月旅游的旅游资源。因此，我确定本次蜜月游的目的地为三亚。</p> <p style="text-align: center;"><b>国内蜜月游热门目的地排行榜</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>目的地</th> <th>排名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>三亚</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>杭州</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>丽江</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>厦门</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>成都</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <p>图 1. 国内蜜月游热门目的地排行榜（来源：知乎）</p> <p>根据中研产业研究院的《2023 年版蜜月旅行产业规划专项研究报告》“90 后”已成为备婚人群的主力军。90 后人群的上网比例极高，互联网在这代人群中基本普及，H5 正好能够依托于互联网广泛传播。此外，H5 的本地存储特性也给使用者带来了更多便利，基于 H5 开发的轻应用比本地 APP 拥有更短的启动时间，更快的联网速度，而且无需下载占用存储空间，特别适合手机等移动媒体，更容易吸引 90 后的目光。由此，我决定本次毕业设计为 H5 制作。</p>					目的地	排名	三亚	1	杭州	2	丽江	3	厦门	4	成都	5
	目的地	排名															
三亚	1																
杭州	2																
丽江	3																
厦门	4																
成都	5																
- 1 -	7月6日																

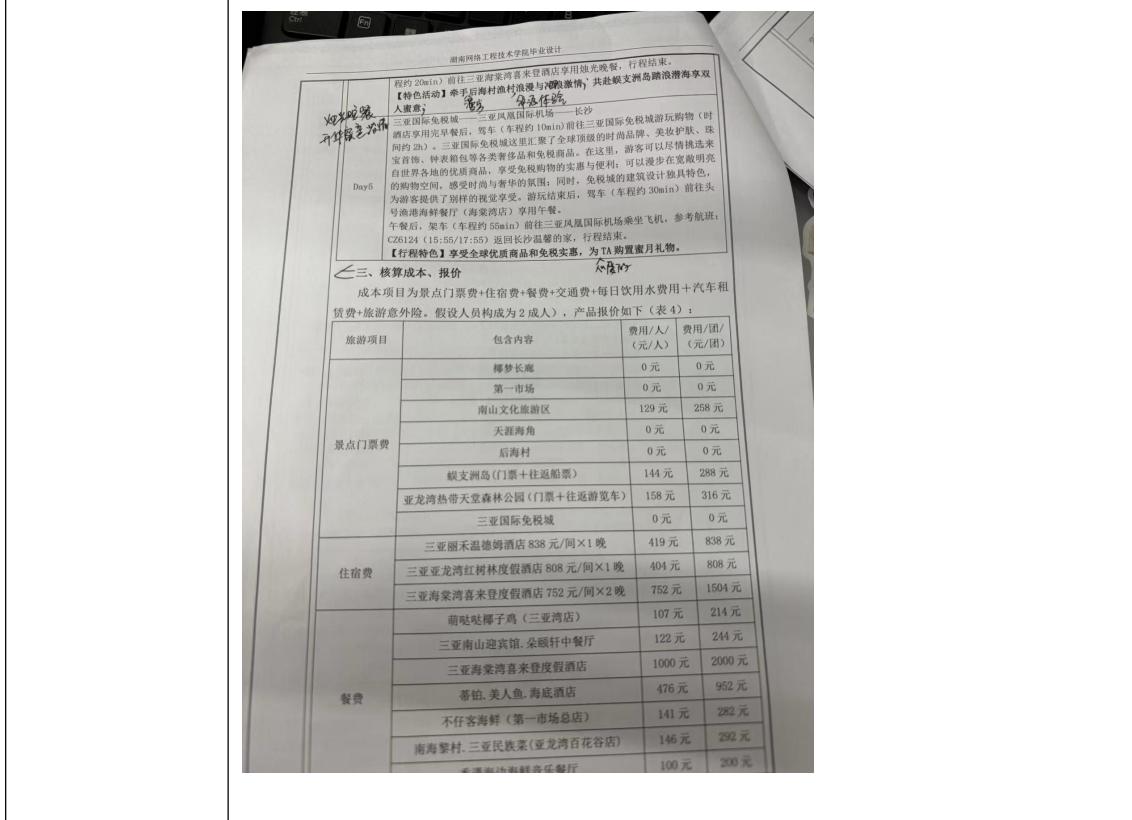
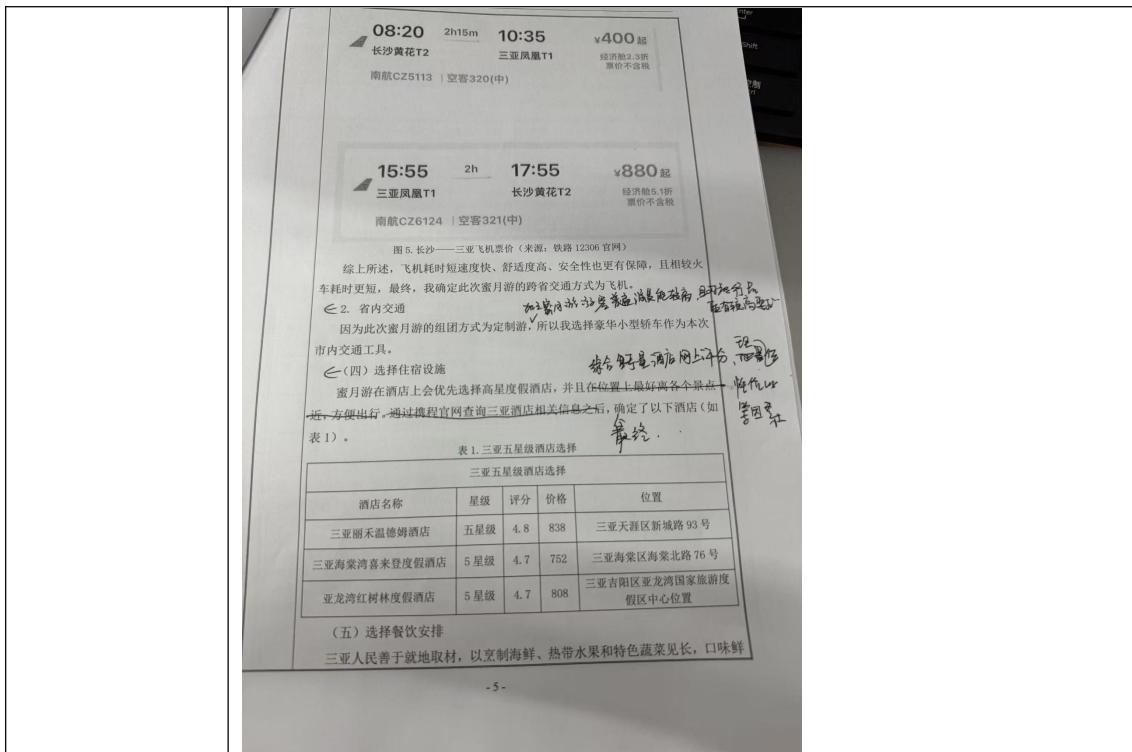
湖南网络工程职业技术学院毕业设计					
二、完成步骤					
毕业设计成果形成的过程	<p><b>(一) 通过查资料分析蜜月游客的消费喜好。</b></p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为 3-5 天。</p> <p><b>(二) 查找资料后筛选出蜜月游客偏好的旅游景点及产品，并制作出合适的旅游线路。</b></p> <p><b>(三) 计算成本和报价。</b></p> <p><b>(四) 选择合适的 H5 制作平台。</b></p> <p><b>(五) 制作美观且适合蜜月游的 H5。</b></p> <p><b>一、游客消费偏好分析</b></p> <p><b>(一) 行程天数</b></p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的建议游玩天数为 3-5 天。</p> <p><b>(二) 出行意愿</b></p> <p>根据《2025 年中国蜜月旅行行业市场发展监测及投资方向研究报告》，自然风光、文化体验、美食探索等更受蜜月游人群青睐。</p> <p><b>(三) 消费能力</b></p> <p>根据婚礼纪 app 显示，作为国内首选三亚的人均消费为 0.8 万-1.8 万元。</p> <p><b>(四) 客户年龄</b></p> <p>根据《2022-2026 年蜜月旅行市场现状调查及发展前景分析报告》显示，目前“90 后”已然成为备婚人群的主力军。根据相关资料显示，目前我国婚庆市场的主要消费人群主要分布在 20-30 岁的年轻消费者，占比 77.9%。</p> <p><b>(五) 出行方式</b></p> <p>根据婚礼纪 app 显示，新婚蜜月普遍选择飞机和车船作为出行方式，在综合选择了各类交通工具后，飞机恰恰满足了出行速度快、安全率高、耗时少等要求。因此，此次跨省出行选择了飞机。</p> <p><b>(六) 住宿偏好</b></p> <p>根据人民网《星级酒店“520”预定火爆三亚成 90 后情侣表白旅行目的地》的报道，90 后情侣出行将优先选择高星级度假酒店。</p> <p><b>(七) 组团方式</b></p> <p>根据旅游洞察报告得知，当前蜜月游市场上的主要组团方式有自由行和跟团游和定制游三种。数据显示，2023 年定制游市场相比 2019 年增长 260%，成为旅游行业的一大亮点。这体现了消费者对于个性化旅游体验的强烈渴望。定制旅游因其灵活性、个性化体验以及满足特定兴趣而受到青睐。因此，我确定本次的组团方式为私人定制游。</p>				
	- 2 -				

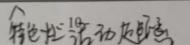
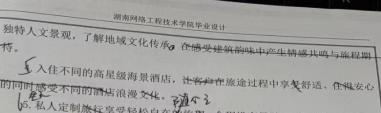


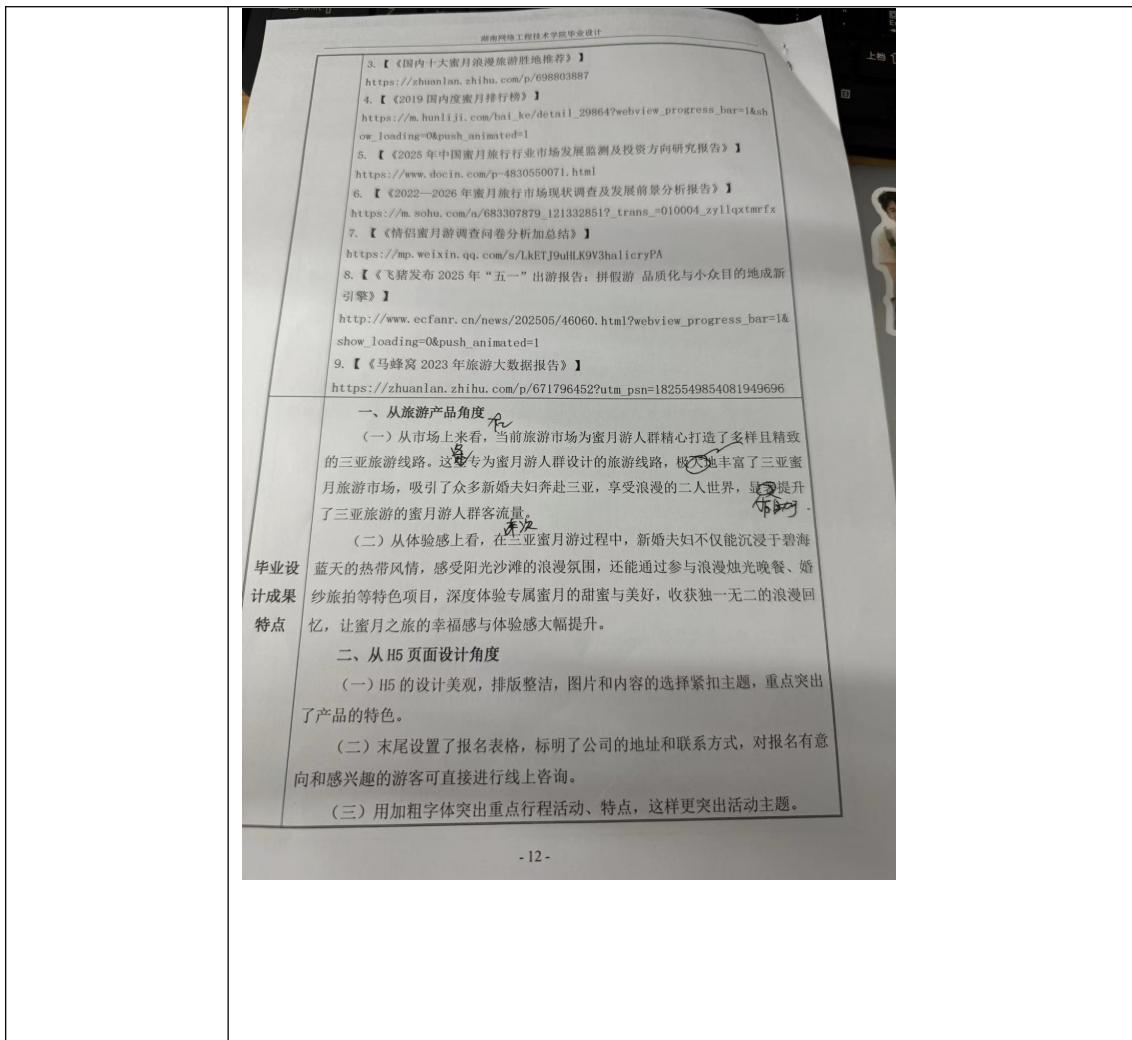
## 11、2025年5月27日现场指导:







湖南网络工程系毕业设计			
<b>意派</b>  <b>人人秀</b>  <b>MAKA</b>	<p>使用,可以在PC、APP等多端进行操作和编辑,方便用户随时随地进行创作。</p> <p>稳定性强,能够稳定地应对较大的访问量,在一些大型项目的制作上具有优势,保证作品的正常展示和运行。功能专业,提供了丰富高级表单、序列帧、参数、SVG 变形动画、拖拽交互等特色功能,适合专业设计师和对功能要求较高的用户,可实现更复杂的交互效果和独特的设计。</p> <p>功能强大,除了提供丰富的模板和素材库外,还拥有各种互动功能和营销插件,如红包、抽奖、投票、砍价等活动,能够满足用户多样化的营销需求。自由度高,用户不仅可以使用模板,还能自由地添加各种元素,并且对每个元素都可以自由调整属性,设计自由度较高。</p> <p>资源丰富,提供大量的免费字体和素材,且资源不断更新,用户可以获取到最新最热门的设计元素。分享便捷,支持一键分享和发布,用户完成设计后,可以直接生成链接和二维码,方便在社交媒体上分享。</p> <p>模板高端,模板设计较为精美、大气、上档次,具有较高的视觉效果,适合对设计要求较高的用户。功能丰富,支持直接拖拽进行图文替换编辑,轻松在模板中添加文字、图片和音乐,还可以添加投票、点赞、指纹解锁、电话拨打等多种互动功能。多端编辑,支持网页、PC 端和移动端客户端同步编辑,方便用户在不同设备上进行操作。</p>	<p>分主流浏览器,在一些小众浏览器上可能出现显示异常的情况。高级功能收费较高,体验版和VIP 版的价格相对较高,对于个人用户或者小型团队来说可能成本较高。</p> <p>教程不完善,对于新手来说,学习起来可能会有一定的难度,因为平台的教程还有待进一步完善。收费较高,在去除 logo、导出作品、享受一些增值服务等方面都需要付费,且价格相对较高,对于个人用户或者预算有限的团队来说可能是一个较大的负担。</p> <p>风格不够精致,整体的设计风格可能相对比较粗犷,对于追求细腻、精美设计的用户来说可能不太符合要求。学习成本较高,尽管操作界面较为直观,但由于功能丰富,对于一些初次使用的用户来说,可能需要花费一定的时间来学习和熟悉各种功能的使用。</p> <p>费用较高,好看的模板一般都需要付费,无论是购买模板还是成为平台会员,设计费用都相对较高,对于预算有限的用户来说不太友好。上手难度较高,对于新手来说,操作起来可能需要一定的时间去学习和适应,不太适合零基础用户快速上手。</p>	
	<b>五、制作 H5</b> <b>(一) 行程特色</b> <p>1. 为结合蜜月游群体喜好,特安排浪漫海滨主题景区与热带风情植物园,二者结合为新婚夫妻带来别样甜蜜体验。</p> <p>2. 感受三亚的海洋文化,领略海边的浪漫风情以及参与特色的水上活动。</p> <p>3. 与大海亲密接触,感受海洋魅力、敬畏自然力量、热爱海滨风光;邂逅</p>		
			
			
<b>(二) H5 制作</b> <p>1. 可以调查蜜月游人群喜欢的 H5 风格,从而吸引蜜月游人群关注并促进人们转发和宣传。总体内容包括行程安排、饮食推荐、特色景点、住宿安排、报名方式等方面进行制作。</p> <p>2. 在选择图片上:选择三亚各种特色景点、特色美食、酒店等高清图片。</p> <p>3. 在选择音乐上:挑选浪漫舒缓且饱含爱意的音乐,能充分展现蜜月游的浪漫与幸福。</p> <p>4. 在选择特效:使用了易企秀中已有的多种特效,如向右移入、爱心拼图、旋转木马等。</p> <b>(三) 报名方式</b> <p>H5 末页设置了可供观看者填写的报名表格,可直接进行客户的信息收集与整理。同时也放置了地图定位与电话号码,方便客户上门或电话咨询及报名等(如图 6 )。</p> 			
<b>六、参考资料</b> <p>1. 【《2024 年中国婚纱蜜月旅拍行业产业链、市场规模及发展趋势分析》】  <a href="https://www.gonyt.com/industry/1740513.html?webview_progress_bar=1&amp;push_animated=1&amp;show_loading=0">https://www.gonyt.com/industry/1740513.html?webview_progress_bar=1&amp;push_animated=1&amp;show_loading=0</a></p> <p>2. 【《携程旅行:“十一”旅行结婚热度上涨 2 倍》】  <a href="https://www.dsb.cn/p/01j915y72fzw57n8c2pavnnw7?show_loading=0&amp;push_animated=1&amp;webview_progress_bar=1">https://www.dsb.cn/p/01j915y72fzw57n8c2pavnnw7?show_loading=0&amp;push_animated=1&amp;webview_progress_bar=1</a></p>			



指导教师（签字）：肖通

2025 年 5 月 28 日

# 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	陈娟	学号	202265331504	指导教师	彭文喜			
二级学院	经济管理	专业	旅游管理	班级	一班			
毕业设计题目	天府童行·共启新程——成都5天4晚亲子游H5制作							
	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录(如:QQ、微信、网络空间等互动截图)							
<p>过程性指导 记录内容</p> <p>毕业设计说明书</p> <p>毕业设计说明书</p> <p>毕业设计说明书</p>		<p>毕业设计说明书</p> <p>图1 七大家游亲子游的说明</p>			<p>图2 七家游消费人群</p> <p>图2 七家游消费人群</p> <p>图2 七家游消费人群</p>			
图1		图2		<p>图3在景点选择上面要加上对目的地的分析。图4成团人数应是家庭亲子。</p>				
<p>图3</p> <p>图3</p> <p>图3</p>		<p>图4</p> <p>图4</p> <p>图4</p>			<p>图3在景点选择上面要加上对目的地的分析。图4成团人数应是家庭亲子。</p>			

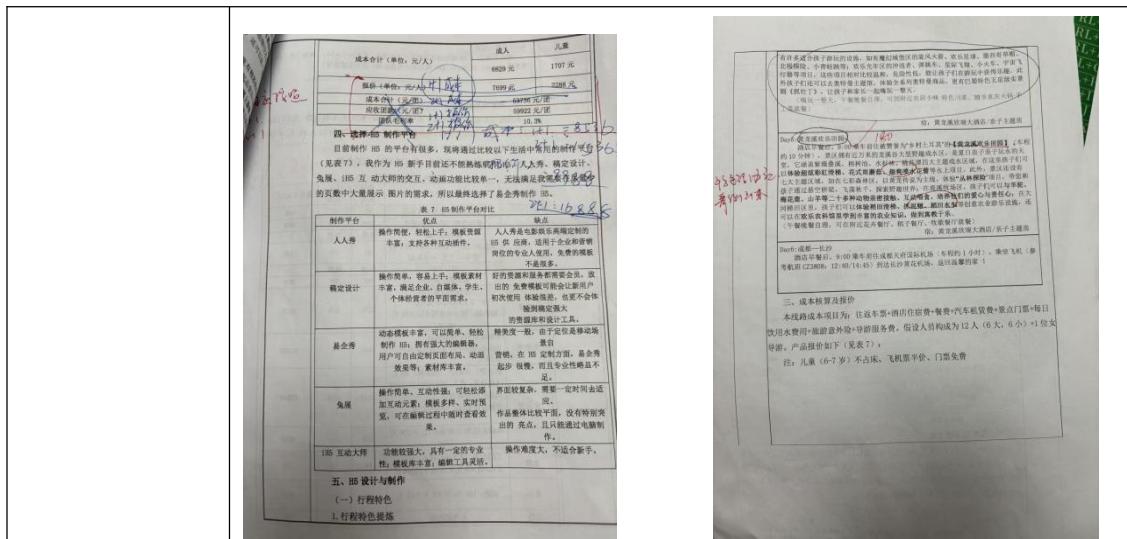


图 5

图 5 分析报价上，改为亲子 1+1 或者 2+1 的报价形式。图 6 在分析目的地时，具体活动应该写名称，方便查看。

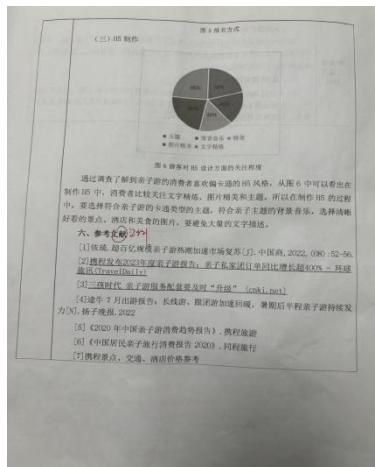


图 7

图 7 将参考文献改为参考资料。图 8 毕业设计主题应该与 H5 封面页一样（如图 9 所示）。

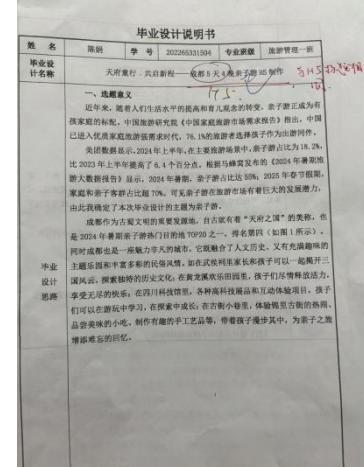


图 8



图 9

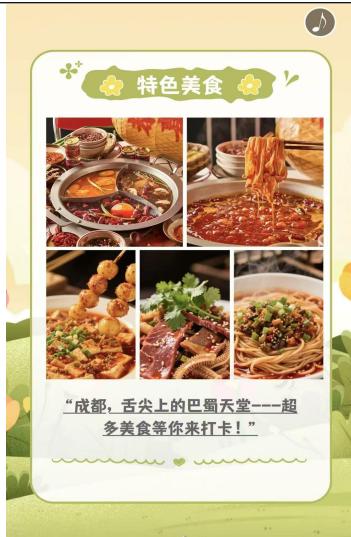


图 10

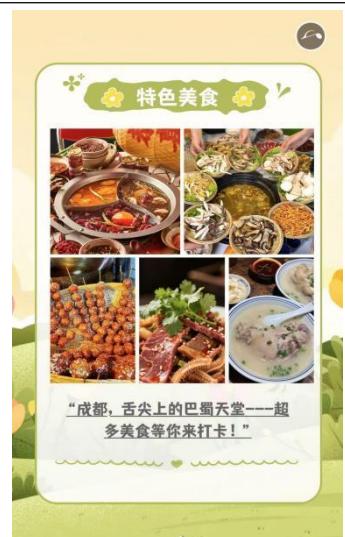


图 11

图 10 在特色美食页面中，考虑到亲子人群的需要，口味不仅要体现当地特色还要符合小孩子的需求（如图 11 所示）。

指导教师（签字）: 王文君

2025 年 5 月 22 日

## 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	陈汐	学号	202265331840	指导教师	张楠
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	2022 旅游管理 3 班
毕业设计题目	哈尔滨冰雪休闲 5 日游 H5 制作				
过程性指导记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 				

指导教师（签字）: 张楠

年 月 日