

2022 级大数据与会计专业毕业设计总结

一、专业基本情况

本年度大数据与会计专业毕业设计覆盖全日制 2022 级 3 个班级，共涉及 128 名学生。作为衔接课堂理论与职场实践的核心教学环节，毕业设计以“提升综合应用能力、强化职业素养养成”为目标，引导学生运用大数据与会计专业知识解决实际问题，锤炼创新思维与实操能力。经过系统指导与学生的积极参与，127 名学生全部顺利完成毕业设计任务，完成率达 99.22%，充分体现了学生扎实的专业基础与良好的学习执行力。

毕业设计成绩分布呈现“中间集中、梯度合理”的特点，整体质量稳步提升。具体分数段统计如下：80-89 分 47 人，占比 37.01%；70-79 分 57 人，占比 44.88%；60-69 分 23 人，占比 18.11%；90 分以上及 60 分以下均为 0 人。1 名学生因提前入伍原因没有完成毕业设计工作。这一分布表明，绝大多数学生能够熟练掌握专业核心技能，实现理论与实践的有效结合，但在作品创新性、深度研究能力等方面仍有较大提升空间。

| 分数段 | 人数 | 占比 |
|-------|----|--------|
| <60 | 0 | 0.00% |
| 60-69 | 23 | 18.11% |
| 70-79 | 57 | 44.88% |
| 80-89 | 47 | 37.01% |
| ≥90 | 0 | 0.00% |

图 1 毕业设计成绩分数段统计

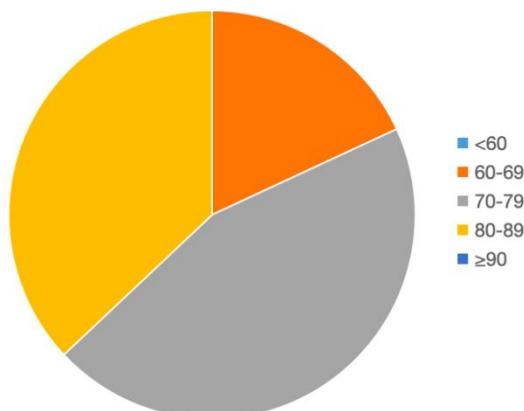


图 2 毕业设计成绩分布饼状图

二、毕业设计组织实施过程

毕业设计过程主要分为选题指导阶段、开题论证阶段、指导过程阶段、资料整理阶段、成果答辩阶段五个阶段，确保毕业设计过程完整、毕业设计顺利进行。

1. **选题指导阶段**: 学院组建由校内骨干教师与企业行业专家组成的选题论证小组，围绕企业财务数据分析等核心方向，筛选出兼具专业性、实践性与创新性的课题库。学生结合个人职业规划、兴趣特长及指导老师建议，通过双向选择确定最终选题，确保课题既符合专业培养目标，又能贴合学生个性化发展需求。
2. **开题论证阶段**: 通过开题报告会，学生阐述选题背景、目的、方法、预期成果等，指导老师给予反馈，评阅学生开题报告，指出存在的问题，及时反馈给学生。帮助学生明确毕业设计方向，调整计划。
3. **指导过程阶段**: 实行“一对一”全程指导机制，指导老师通过线上沟通、线下座谈、阶段性检查等多种方式，跟踪学生毕业设计进度，督促学生按计划推进毕业设计，及时评阅学生提交的相关毕业设计资料，发现并解决问题。学生根据老师的指导意见进行修改，确保毕业设计顺利进行。
4. **资料整理阶段**: 学生按要求上传毕业设计相关资料到超星平台，指导老师检查学生上传的毕业设计相关资料是否规范，及时给出反馈意见。
5. **成果答辩阶段**: 学院组织专业教师进行毕业设计评审和答辩考核，全面评价学生的毕业设计成果和表现。学生通过 PPT 展示毕业设计成果，答辩小组围绕研究内容、技术应用、实际应用价值等方面进行提问，全面考核学生的专业知识掌握程度、问题解决能力与表达沟通能力，最终综合评定毕业设计成绩。

三、特色亮点

1. **校企合作**: 部分毕业设计项目与企业实际需求紧密结合，学生在企业导师的指导下，参与真实项目操作，增强了实践能力和就业竞争力。
2. **创新性强**: 鼓励学生结合新技术、新趋势进行创新研究，如大数据分析、人工智能在电商领域的应用等，涌现出了一批具有创新性和实用价值的作品。
3. **多元化评价**: 采用多元化的评价体系，不仅关注学生的毕业设计作品或方案，还重视其设计过程、团队协作、沟通能力等方面的表现，促进了学生全面发展。

四、存在的问题

1. **创新深度不足**: 多数学生的作品能够完成基本研究任务, 但在理论创新、方法创新或应用创新方面缺乏突破, 部分作品存在照搬现有研究框架、创新点不突出的问题, 对行业新技术、新方法的应用仅停留在表层。
2. **文案写作能力有待提升**: 部分学生在毕业设计报告撰写中存在逻辑不够清晰、语句表达不够流畅、专业术语使用不规范等问题, 文献综述梳理缺乏系统性, 数据分析与结论之间的关联性表述不够严谨。
3. **时间规划合理性不足**: 少数学生前期进度推进缓慢, 后期存在赶工现象, 导致部分作品在细节打磨、数据验证、成果优化等方面不够充分, 影响了整体质量。

五、改进措施

1. **强化创新能力培养**: 在日常课程中增加创新思维训练模块, 引入行业前沿案例教学, 引导学生关注行业痛点与技术革新方向。毕业设计选题阶段进一步优化课题库, 提升学生的创新设计能力。
2. **提升文案写作素养**: 通过案例分析、写作实训、优秀报告分享等方式, 强化学生的逻辑思维与文字表达能力。毕业设计期间开设专题培训, 针对开题报告、正文撰写、文献引用、格式规范等进行系统指导。
3. **优化时间管理指导**: 制定详细的毕业设计进度时间表, 明确各阶段关键节点与任务要求, 通过平台打卡、阶段性汇报等方式强化进度管理。针对不同学生的学习节奏, 提供个性化时间规划建议, 帮助学生合理分配时间, 避免后期赶工。
4. **加强团队协作训练**: 在课程教学中增加团队项目式学习环节, 通过分组完成实践课题, 培养学生的分工协作、沟通协调能力。毕业设计团队课题实施前, 指导老师协助明确分工、制定协作规则, 过程中引导小组定期开展沟通会议, 及时解决协作中出现的问题, 提升团队工作效率。
5. **深化校企合作内涵**: 进一步扩大企业参与范围, 与更多优质企业共建毕业设计实践基地, 引入更多真实项目课题。建立企业导师激励机制, 鼓励企业导师深度参与选题、指导、评审等全流程, 同时推动校企联合开发毕业设计指导教材, 将企业实际需求与专业培养目标更紧密地结合起来。