

# 2022 级电子商务专业毕业设计总结

## 一、专业基本情况

本年度电子商务专业毕业设计共涉及 138 名学生，作为专业教育的重要实践环节，旨在通过综合运用所学知识解决实际问题，提升学生的创新能力和职业素养。经过数月的努力，134 名学生顺利完成了毕业设计任务，完成率高达 97.1%，展现了良好的学习态度和专业技能。

毕业设计成绩分布如图 1、图 2 所示，学生表现呈现出较为均衡的特点。其中，90 分以上 24 人，占比 17.39%；80-89 分 73 人，占比 52.90%；70-79 分 34 人，占比 24.64%；3 名学生因个别环节处理不当或理解深度不足而处于及格线附近（60-69 分），占比 2.17%，另有 4 名学生因工作、身体等原因暂时没有完成毕业设计工作。这反映了大多数学生能够较好地将理论知识与实践相结合，但在创新能力、问题解决能力等方面仍有提升空间。

分数段	人数	占比
<60	4	2.90%
60-69	3	2.17%
70-79	34	24.64%
80-89	73	52.90%
≥90	24	17.39%

图 1 毕业设计成绩分数段统计

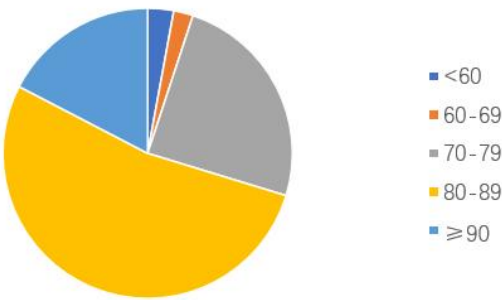


图 2 毕业设计成绩分布饼状图

## 二、毕业设计组织实施过程

毕业设计过程主要分为选题指导阶段、开题论证阶段、指导过程阶段、资料整理阶段、成果答辩阶段五个阶段，确保毕业设计过程完整、毕业设计顺利进行。

1. **选题阶段：**学院组织专家进行选题论证，确保题目既符合专业方向又具有

实际应用价值。学生根据个人兴趣及指导老师建议，双向选择确定题目，为后续工作奠定了良好基础。

2. **开题论证阶段：**通过开题报告会，学生阐述选题背景、目的、方法、预期成果等，指导老师给予反馈，评阅学生开题报告，指出存在的问题，及时反馈给学生。帮助学生明确毕业设计方向，调整计划。
3. **指导过程阶段：**指导老师督促学生按计划推进毕业设计，及时评阅学生提交的相关毕业设计资料，发现并解决问题。学生根据老师的指导意见进行修改，确保毕业设计顺利进行。
4. **资料整理阶段：**学生按要求上传毕业设计相关资料到超星平台，指导老师检查学生上传的毕业设计相关资料是否规范，及时给出反馈意见。
5. **成果答辩阶段：**学生根据毕业设计制作答辩课件，准备答辩。学院组织专业教师进行毕业设计评审和答辩考核，全面评价学生的毕业设计成果和表现。

### 三、特色亮点

1. **校企合作：**部分毕业设计项目与企业实际需求紧密结合，学生在企业导师的指导下，参与真实项目操作，增强了实践能力和就业竞争力。
2. **创新性强：**鼓励学生结合新技术、新趋势进行创新研究，如大数据分析、人工智能在电商领域的应用等，涌现出了一批具有创新性和实用价值的作品。
3. **多元化评价：**采用多元化的评价体系，不仅关注学生的毕业设计作品或方案，还重视其设计过程、团队协作、沟通能力等方面的表现，促进了学生全面发展。

### 四、存在的问题

1. **部分学生语言组织能力较弱，**导致在毕业设计中出现语句不通顺、逻辑性不强等问题。
2. **部分阶段时间管理不当，**导致后期赶工现象严重，影响了作品质量。
3. **团队协作能力有待提高，**部分学生在团队合作中缺乏有效沟通和分工协作。

### 五、改进措施

1. **加强阅读和文案写作能力：**在课程设计中增加阅读与文案写作能力培养的相关内容，通过案例分析、实训等方式，提高学生的阅读写作能力。
2. **优化时间管理指导：**为学生提供详细的时间管理指南和工具，帮助学生合

理规划毕业设计进度，确保按时按质完成任务。

3. **强化团队协作训练：**通过团队建设活动、角色扮演等方式，增强学生的团队协作意识和能力，提升整体工作效率和作品质量。
4. **深化校企合作：**进一步扩大与企业的合作范围，邀请更多企业导师参与指导，为学生提供更多实践机会和真实项目经验。