

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

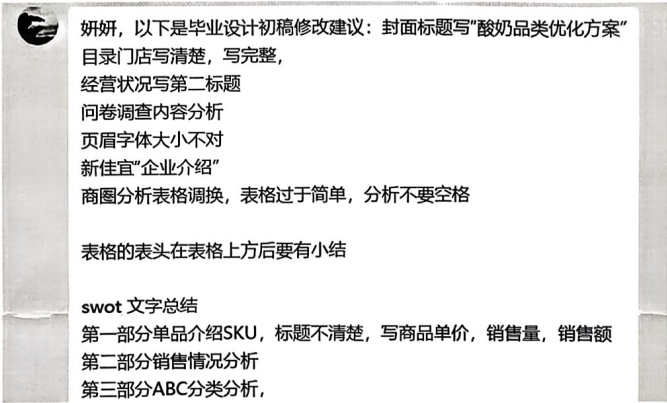
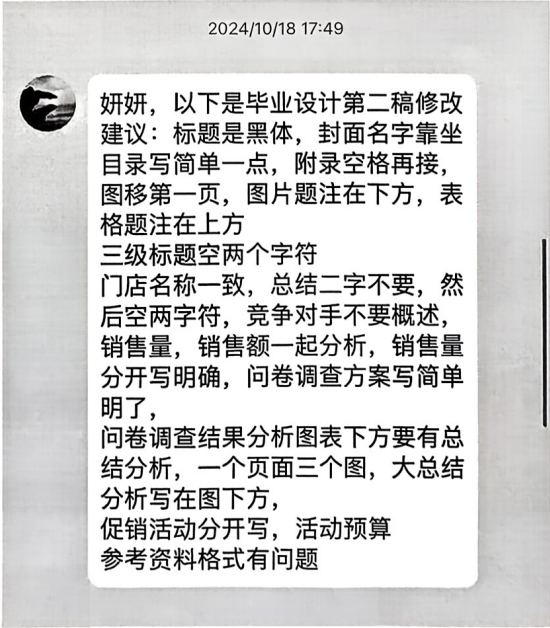
学生姓名	廖烨	学号	202265330430	指导教师	周伊萌
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	2022 级工商企业管理一班
毕业设计题目	基于 ABC 商品分析法的衡阳三角塘镇好又多超市纯牛奶品类优化方案				
过程性指导记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 一、毕业设计初稿指导记录 2024/09/24 下午 3:00  周伊萌 廖烨，以下是毕业设计初稿修改建议： 1.附录靠左 2.超市前面加衡阳三角塘镇 3.目录大改 4.表 1 用数字 5.建议分析要图片弄出来 6.陈列布局要优化 7.预算表在效果评估前面 8.小结要多写一点 9.参考资料要杂志设出版 二、毕业设计第二稿指导记录 2024/10/18 下午 5:26  周伊萌 廖烨，以下是毕业设计第二稿修改建议： 1.目录黑体 2.认养一头牛删掉 3.目录页不要页眉 4.门店统一写 5.一级标题写门店名称，二级标题不需要门店名称 6.二商圈分析没有主语 7.图片放一起 8.一页里面安排三个图 9.活动内容要丰富 10.小结，只需要两段				

过程性指导记录内容	三、毕业设计第三稿指导记录 2024/10/22 晚上 6:18  廖烨，以下是毕业设计第三稿修改建议： 1.页眉要下划线 2.纯牛奶销售数据分析 3.删除七月份三个字 4.活动内容和预算表效果预估都放在优化方案设计里面 5.一级二级标题顶格写 6.图片一样大 7.所以的都写衡阳三角塘镇 8.表头字体五号 9.纯牛奶各单品销售占比分析 10.ABC 结构分析 11.现状分析四个字不要 12.时间改成 2025 年 4 月 3 号 13.人员分工做表格 14.活动内容表格调整 15.在毕业设计的过程中 16.参考资料 0 不要 四、毕业设计第四稿指导记录 2024/11/07 下午 5:44  廖烨，以下是毕业设计第四稿修改建议： 1.间距的问题 2.任务书要写 8 部分 3.二级标题数据分析 4.纠正 SKU 5.纯牛奶陈列 6.页眉宋体五号 7.商圈分析做表格 8.它们删掉后面加冒号 9.销售额加元 10.截止时间改成 4 月 11.第 4 个调查问卷 12.改成小明 13.表 7 内容改成宋体 14.竞争对手分析总结多写一点
------------------	--

指导教师（签字）： 廖烨

2025 年 5 月 20 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	黄妍妍	学号	202265330418	指导教师	周伊萌
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	2022 级工商 企业管理一班
毕业设计题目	基于 ABC 商品分析法的新佳宜爱尔眼科总部大楼 2082 店酸奶品类优化方案				
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 一、毕业设计初稿指导记录  妍妍，以下是毕业设计初稿修改建议：封面标题写“酸奶品类优化方案” 目录门店写清楚，写完整， 经营状况写第二标题 问卷调查内容分析 页眉字体大小不对 新佳宜“企业介绍” 商圈分析表格调换，表格过于简单，分析不要空格 表格的表头在表格上方后要有小结 swot 文字总结 第一部分单品介绍SKU，标题不清楚，写商品单价，销售量，销售额 第二部分销售情况分析 第三部分ABC分类分析， 二、毕业设计第二稿指导记录  2024/10/18 17:49 妍妍，以下是毕业设计第二稿修改建议：标题是黑体，封面名字靠坐 目录写简单一点，附录空格再接， 图移第一页，图片题注在下方，表格题注在上方 三级标题空两个字符 门店名称一致，总结二字不要，然后空两字符，竞争对手不要概述，销售量，销售额一起分析，销售量分开写明确，问卷调查方案写简单明了， 问卷调查结果分析图表下方要有总结分析，一个页面三个图，大总结分析写在图下方， 促销活动分开写，活动预算 参考资料格式有问题				

过程性指导 记录内容	三、毕业设计第三稿指导记录 2024/10/22 18:21 妍妍，以下是毕业设计第三稿修改建议：店名不统一，地理位置图，时间改成2025年，页眉下加下横线， 目录改了标题，内容也要改标题，不能空格， 小结应该是这样写的在本次毕业设计的过程当中，我首先做了什么其次做什么，然后做了什么？最后做什么，在这次毕业设计当中遇到了什么难题，我是怎么解决的，然后我的收获在于什么 四、毕业设计第四稿指导记录 妍妍，以下是毕业设计第四稿修改建议： 目录ABC分类情况改成ABC分类分析，内容中的标题也要改， 是写提升门店酸奶品类销售提升方案， 第一个大标题概述介绍改成经营现状 表头和表格离太宽， 是表4，不是表格4，表5字体有问题！ 数据时间 7月份改3 4月份，调查问卷月份得是毕业之前， 是顾客职业，标题符号问题， 调查问题标题改成影响顾客去新佳宜便利店购物的原因， 序号问题！加小标题， 参考资料、附录标题都是小四 五、毕业设计任务书指导记录 星期四 17:51 妍妍，以下是毕业设计任务书修改建议：任务书：设计目标是写的过程，没有突出目标，应该改成了解酸奶品类，分析酸奶品类，并提升酸奶品类的销售量 主要任务：标了序号，就不要其次，然后 是对门店酸奶品类进行调查
-----------------------	---

指导教师（签字）： 周红萌

2025年 5 月 20日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	周赢	学号	202265330541	指导教师	周伊萌															
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	2022 级工商 企业管理二班															
毕业设计题目	基于长沙新佳宜爱尔眼科店购物者行为分析及业绩提升方案																			
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 一、毕业设计初稿指导记录 周赢，以下是毕业设计修改建议： 目录 一、长沙新佳宜爱尔眼科店购物者行为分析 (一) 门店简介 (二) 调研分析 (三) 调研结论 (四) 结论与建议 标红的1请删掉，门店简介后面没有页码 眼科门店消费者调查问卷 新佳宜前面加长沙，门字删掉 新佳宜爱尔眼科店问卷调研分析 调查概述 调查结果分析 调查结论 标红处加上消费者行为 1. 请针对新佳宜的建议 (1.1) 门店环境 请尽快补充完整 11 日至2024年8月 活动时间安排在2025年5月 <table><tr><th>调查项目</th><th>调查方法</th><th>调查时间</th></tr><tr><td>门店环境调查</td><td>实地观察</td><td>2024年5月</td></tr><tr><td>消费者行为调查</td><td>问卷调查</td><td>2024年5月</td></tr><tr><td>竞品分析</td><td>网络调研</td><td>2024年5月</td></tr><tr><td>门店业绩分析</td><td>数据收集</td><td>2024年5月</td></tr></table> 是表几呢？ 图名应居中 二、毕业设计第二稿指导记录 新佳宜（爱尔眼科店） 1. 品牌知名度高，为全中国连锁品牌。2. 门店环境舒适，设备先进。3. 服务专业，医生经验丰富。 优势 1. 品牌知名度高，为全中国连锁品牌。2. 门店环境舒适，设备先进。3. 服务专业，医生经验丰富。 劣势 1. 门店面积较小，接待能力有限。2. 店内设施陈旧，缺乏科技感。3. 价格相对较高，部分消费者可能望而却步。 711 便利店（爱尔眼科店） 1. 品牌知名度高，为全中国连锁品牌。2. 门店环境舒适，设备先进。3. 服务专业，医生经验丰富。 优势 1. 品牌知名度高，为全中国连锁品牌。2. 门店环境舒适，设备先进。3. 服务专业，医生经验丰富。 劣势 1. 门店面积较小，接待能力有限。2. 店内设施陈旧，缺乏科技感。3. 价格相对较高，部分消费者可能望而却步。 爱尔眼科（爱尔眼科店） 1. 品牌知名度高，为全中国连锁品牌。2. 门店环境舒适，设备先进。3. 服务专业，医生经验丰富。 优势 1. 品牌知名度高，为全中国连锁品牌。2. 门店环境舒适，设备先进。3. 服务专业，医生经验丰富。 劣势 1. 门店面积较小，接待能力有限。2. 店内设施陈旧，缺乏科技感。3. 价格相对较高，部分消费者可能望而却步。 门店竞争对手分析从门店环境、商品品类、商品价格、服务质量这几方面进行比较					调查项目	调查方法	调查时间	门店环境调查	实地观察	2024年5月	消费者行为调查	问卷调查	2024年5月	竞品分析	网络调研	2024年5月	门店业绩分析	数据收集	2024年5月
调查项目	调查方法	调查时间																		
门店环境调查	实地观察	2024年5月																		
消费者行为调查	问卷调查	2024年5月																		
竞品分析	网络调研	2024年5月																		
门店业绩分析	数据收集	2024年5月																		

三、毕业设计第三稿指导记录

1. 品牌优势：新佳宜是便利店中的知名品牌，具有较高的市场口碑和知名度。
2. 营业时间：24小时全天营业，满足顾客的不同需求。
3. 产品优势：提供多样化的产品，特色突出，不断创新。
4. 售后支持：免费货物配送，保证货源正品等。

1. 对网红产品的依赖。新佳宜在选品上依赖于网红产品的爆发力，但这类商品的生命周期可能较短，需要不断更新以维持吸引力。
2. 门店环境：门店空调效果一般，地面卫生不干净，有时候货物纸箱堆积在顾客进门显而易见的地方，影响顾客的进店体验感。
3. 食物卫生问题：关东煮食品直接裸露在空气中，虫子容易掉落，夏季水果不新鲜，未及时处理。

多了一个空格

二、长沙新佳宜爱尔眼科店经营数据分析
(一) 销售情况分析

(二) 销售高峰期、低谷期分析

请尽快把这一部分的内容补全

四、毕业设计任务书指导记录

以下是毕业设计任务书修改建议

毕业设计题目	基于长沙新佳宜门店购物体验分析及业绩提升的方案设计
毕业设计类型	☐ 产品设计 ☐ 工艺设计 ☐ 方案设计 ☐ 工程实践 ☐ 应用研究
设计题目来源	☐ 教学科研 ☐ 生产实际 ☐ 社会实际 ☐ 学生自选
一、设计目标	本方案的设计首先通过对长沙新佳宜旗舰店门店的运营现状和经营数据进行分析，再结合 SWOT 和竞争对比分析出门店的优势和劣势，设计门店调查问卷，了解顾客的消费喜好和习惯，设计适合门店的促销活动和业绩提升方案。

这里跟毕业设计门店名称不一致

放调查问卷分析该门店的销售情况和问

过调查问卷结果分析制定门店业绩提升

这是不能通过问卷调查得出销售情况的

指导教师（签字）： 周红梅

2025年 5月 20日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	李美灵	学号	202265330426	指导教师	周伊萌
二级学院	经济管理	专业	工商企业管理	班级	2022 级工商企 业管理一班
毕业设计题目	岳阳小蘑菇面包天伦城店开业方案				
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 一、毕业设计第一稿指导记录 < 周伊萌老师 🌙 熬夜中 > 2024/09/24 17:06  美灵，以下是毕业设计初稿修改建议： 一.目录 要有完整的门店名称，小结没有二级标题，一级标题就得全在一页。 小结不用二三级标题，问卷要有全名称。 目录不要页眉。 二.正文 行间距不对，标题都是小四，二级标题不要加粗。 表格不能超过页边距，标题间不要空格。 三.问卷调查分析： 1.每一个表格都要有标题和简短总结。 2.问卷调查结论要“分析”。 四.方案设计： 1.不需要方案设计名称 五.小结： 小结只用两三段结束，不要分点 六.参考资料 1.格式按照模版修改 2.参考资料得和主题有关系。 七.附录： 1.得加上方案设计的名称。 📩 二、毕业设计第二稿指导记录 < 周伊萌老师 🌙 熬夜中 > 2024/10/15 16:38  美灵，以下是第二稿修改建议： 1.目录页不要页眉。 2.市场和机遇换一个内容。 3.三级标题要空 2 格。 4.一页三个图片，图片要自己做，不要有空格。 5.由图可知改成 由图几可知，问卷时间改成 2025 年。 6.方案设计里的点都加上序号 7.参考资料资料格式符号改，附录和题目中间空一格。 好的老师 				

三、毕业设计第三稿指导记录

< 周伊萌老师
📞 熬夜中 >



2024/11/07 17:45



美灵，以下是毕业设计第三稿修改建议：1.岳阳小蘑菇面包天伦城店（所有的名称都需要改）
2.页眉下面需要一横线
3.附录写全称，第二页 表和图片调换位置
4.操作建议改成 -经营策略，（经营策略改为第四点）12个图标题修改（写全）
5.方案设计-预算表不要分小点写。
6.参考资料需要10个，都要加上年份。

四、毕业设计第四稿指导记录

< 周伊萌老师
📞 熬夜中 >



美灵,以下是任务书和毕业设计的修改建议：毕设；
1.问卷调查分析总结-问卷调查总结
2.多字与少字 -加个通过 -消费者喜爱的面包店
3.活动内容要更丰富一点

任务书：

- 1.设计目标-通过什么活动 设计了什么 达到了以下目的
- 2.主要任务-加动词

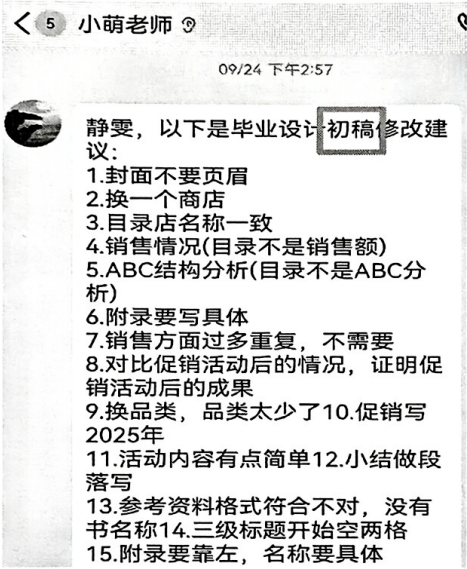
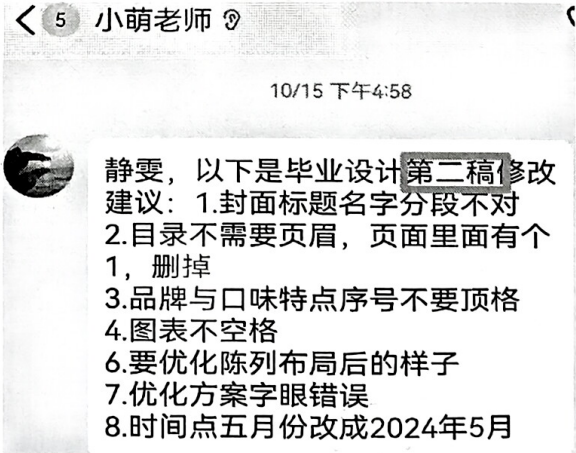
好的老师



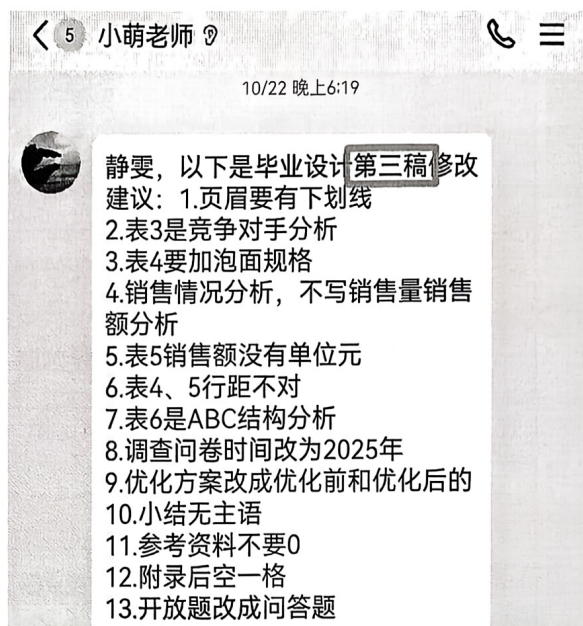
指导教师（签字）： 周伊萌

2025年 5 月 20 日

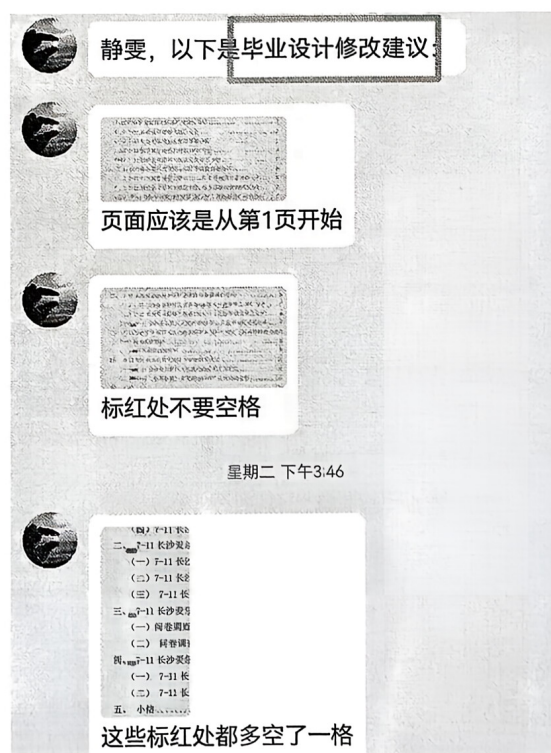
湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	陈静雯	学号	202265330404	指导教师	周伊萌
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	2022 级工商 企业管理一班
毕业设计题目	基于 ABC 商品分析法的 7-11 长沙爱尔眼科大厦店泡面品类优化方案				
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 一、毕业设计初稿指导记录  二、毕业设计第二稿指导记录 				

三、毕业设计第三稿指导记录



四、毕业设计第四稿指导记录

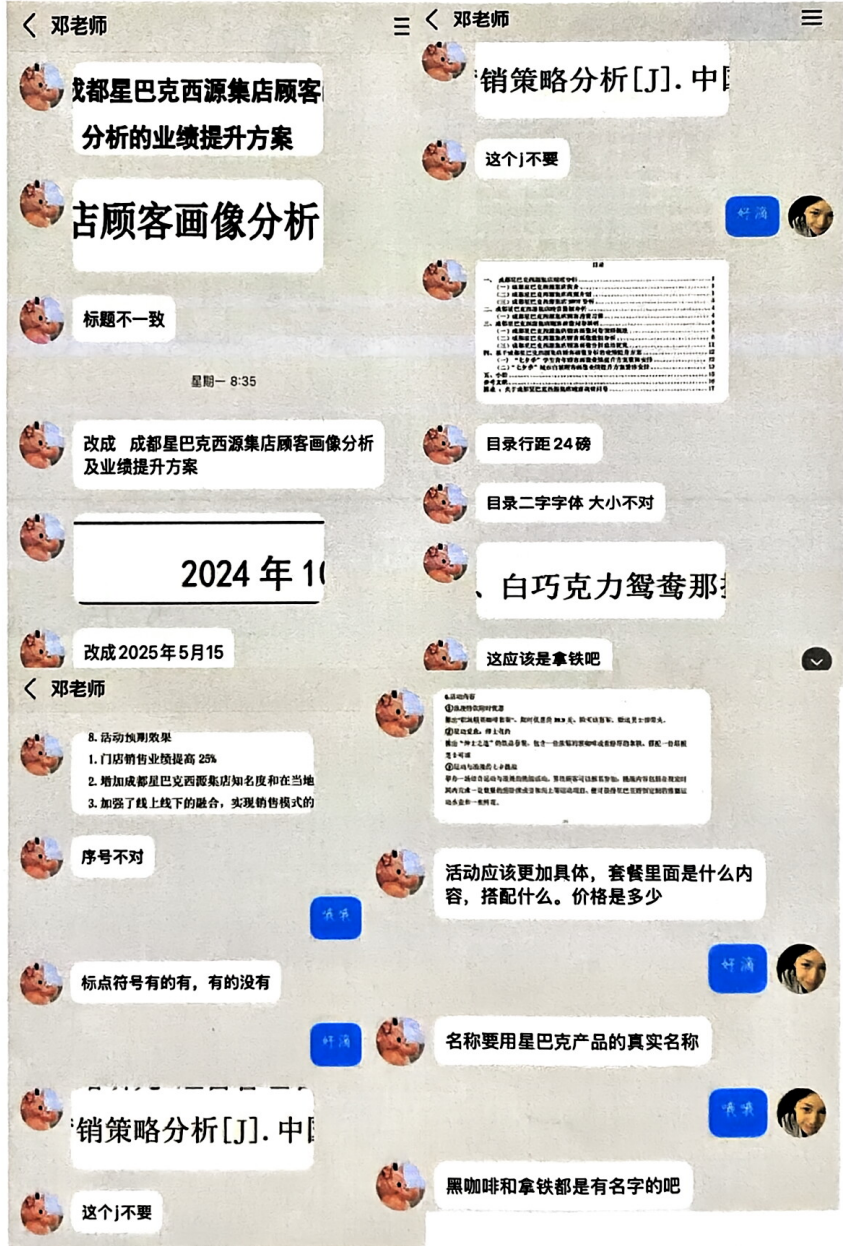


指导教师（签字）： 周舒萌

2025年 5月 20日

附件7:

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	蔡萍	学号	202265330502	指导教师	邓一平
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	工商企业管理2班
毕业设计题目	成都星巴克西源集店顾客画像分析及业绩提升方案				
过程性指导记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 				

附件7:

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

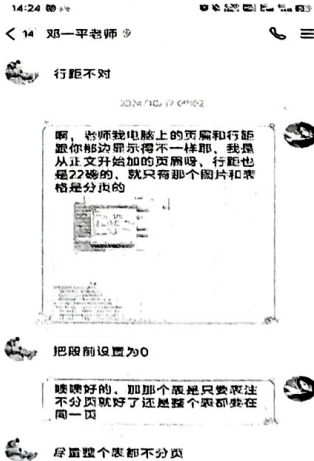
学生姓名	黄滢婧	学号	202265330509	指导教师	邓一平
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	二班
毕业设计题目	揭阳福家欣超市温泉路店冰淇淋品类优化方案				
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 第一次指导：指导老师指出我在正文内容的页眉以及图片与图注上存在的问题；  图1 第二次指导：在对第二稿进行系统修改后，指导老师指出了我在行距与表格呈现形式上存在的问题； 				

图2

第三次指导：在对第三稿进行修改后，指导老师指出我在图和标注上存在的问题；

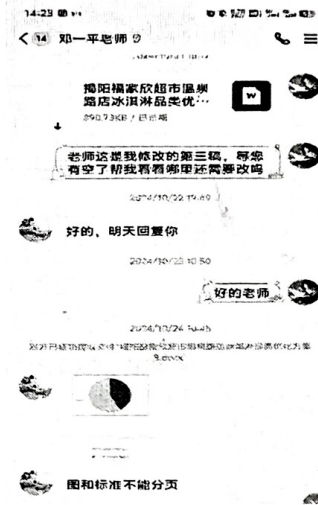


图3

第四次指导：在对第四稿进行全面修改后，指导老师指出了我在页眉细节上存在的问题，此次更改后形成终稿。

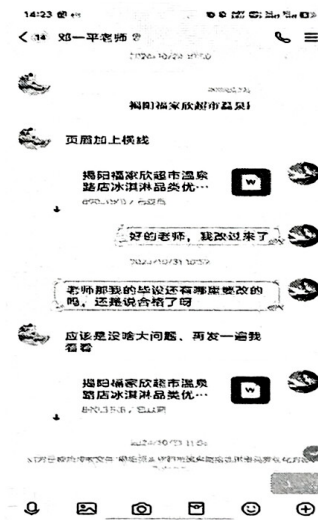


图4

指导教师（签字）： 邓平

2025 年 5 月 20 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	陈聘	学号	202265330607	指导教师	邓莎
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	工商企业管理三班
毕业设计题目	基于顾客画像分析的多果多惠水果生活超市向阳店业绩提升方案				
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 1. SWOT 分析要更具体，每个图片要有标题； 2024/09/23 上午10:48  陈聘 毕业设计 0920-邓改.docx 540.65KB / 已过期  ↓ 2024/10/24 下午3:36 老师这个是最新的  陈聘 毕业设计 10.24.docx 466.10KB / 已下载   2024/10/24 下午3:42 对方已成功接收文件"陈聘 毕业设计 10.24.docx" 2024/10/24 下午5:10 发送      				

2. 目录格式修改, 对竞争对手进行更多的分析, 问卷模版修改等;

12:51

HD 5G 5G 57

< 邓莎老师 ⑨

● 手机在线 - WiFi >



第二稿毕业设计修改意见如下:



1. 目录格式要改



2. 竞争对手增加促销活动



3. 问卷模版修改, 根据最后问卷进行分析, 有多少问题展示多少分析结果。



4. 活动改为9月开学季、师生情活动、中秋节活动



5. 参考资料, 近三年 10 篇



陈聘 毕业设计
10.24-邓改.docx
466.79KB / 已过期



好的老师



尽快修改, 下周课余跟你指导



发送



1:12

HD 5G 5G 56

< 邓莎老师

手机在线 - WiFi

2024/11/06 上午10:28

活动效果改成 文字型

1.客单价均提高5%，门店销售业绩提高20%

2.增加张家界芳华文具超市门店知名度和在当地市场的竞争力，提高顾客忠诚度

3.加强了线上线下的融合，实现销售模式的成功转型

4.与当地企业建立深入合作，降低门店销售额对学生群体的依赖

活动中水果礼盒 要改区间。

陈聘 毕业设计

11.05-邓改.docx

541.26KB / 已下载

第三稿 根据老师沟通意见修改。

2024/11/06 上午10:33

收到

2024/11/12 下午1:31

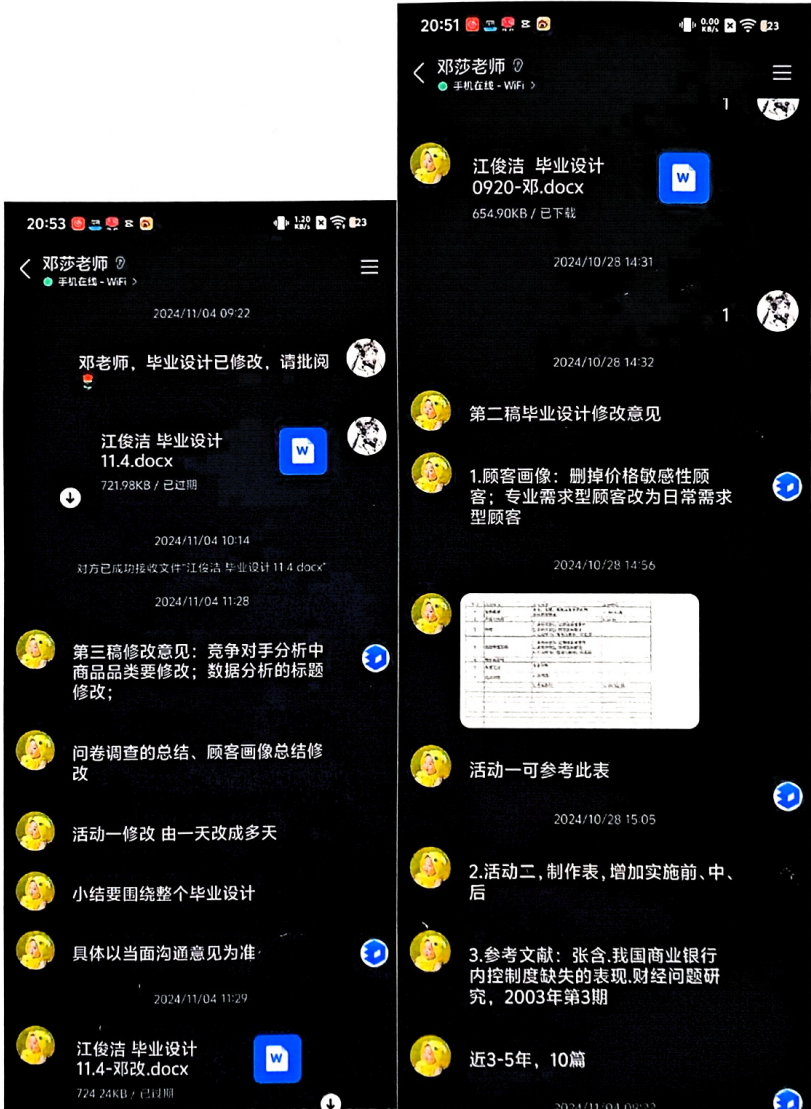
发送

指导教师（签字）：_____

2025年5月15日

附件7:

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	江俊洁	学号	202265330613	指导教师	邓莎
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	工商企业管理3班
毕业设计题目	基于顾客画像分析的福仁堂大药房鸿源店业绩提升方案				
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图） 				



指导教师（签字）：_____

2025 年 5 月 15 日

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名	康米	学号	202265330616	指导教师	邓莎
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	工商企业管理三班
毕业设计题目	四丫头铁板烧常德桃源店购物者行为分析及业绩提升方案				
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）				
	下图是老师看过一次毕业设计后对目录不合适的内容进行指导与改写 01:54 < T~邓莎老师 ... 四、四丫头铁板烧夜宵店业绩提升策略 (一) 四丫头铁板烧夜宵店菜单创新与定价策略 (二) 四丫头铁板烧夜宵店营销与促销活动设计 (三) 四丫头铁板烧夜宵店提升服务质量与环境优化 2024年6月28日 16:16 四、四丫头铁板烧夜宵店业绩提升方案 (一) 四丫头铁板烧夜宵店产品创新与定价策略 1.四丫策略头铁板烧夜宵店产品创新 做一个表格，新品名称、新品特色、上架原因、价格 2.四丫策略头铁板烧夜宵店定价策略 (二) 四丫头铁板烧夜宵店就餐环境与服务流程优化 1.四丫头铁板烧夜宵店就餐环境改善策略 可以从布局、增加的设施等等方面进行优化。 2.四丫头铁板烧夜宵店就餐服务流程改善策略 可以从小程序下单、提供休憩区、增加人手等角度进行设计 (二) 四丫头铁板烧夜宵店“XX主题”促销活动 📞 😊 +				

下图是老师给出毕业设计第二稿和第三稿的修改建议，主要包括内容与格式的指導

01:55



< 7 邓莎老师
● 手机在线 >



第二稿毕业设计修改意见



1.目录、一级、二级标题修改



2.正文开始增加页眉，页眉下面有横线



3.SWOT 增加总结

2024/10/28 17:30



康米 毕业设计
10.10-邓改.docx
527.49KB / 已下载



2024/11/04 10:11



第三稿毕业设计修改意见



1.问卷修改



2.活动内容与问卷要一致



3.参考文献根据学校要求修改



其他内容跟当面沟通的意见进行修改





上图是老师给出第四稿的修改建议，此次指导后基本定稿

指导教师（签字）： 邓莎

2025年5月10日