

电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计主要为方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
网店运营类	1.**爆款打造方案	1. 能选择合适的商品作为爆款。 2. 能确定商品单品售价。 3. 能优化商品的主图、标题。 4. 能确定商品合适的上架时间。 5. 能够制定商品推广计划。 6. 能够正确分析运营和销售数据。	1. 电子商务平台运营 2. 消费者行为分析 3. 电子商务数据分析 4. 视觉营销 5. 数字营销	否
	2. **引流方案	1. 能够正确分析店铺流量来源。 2. 能够正确分析店铺流量结构。 3. 能够设计免费引流方案。 4. 能根据网店类型选择正确的付费推广工具。 5. 能根据店铺实际情况，设计站外引流方案。 6. 能评估店铺引流效果。	1. 电子商务平台运营 2. 消费者行为分析 3. 电子商务数据分析 4. 视觉营销 5. 数字营销	是
	3.**活动策划方案	1. 能够正确选择活动产品。 2. 能够确定活动时间、目的以及活动内容。 3. 能够选择合适的推广平台。	1. 电子商务平台运营 2. 消费者行为分析	否

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类		4 能制定有效的推广计划，包括活动预算、方式等。	3. 电子商务数据分析 4. 视觉营销 5. 数字营销	
	网店美工类	4.**店铺美工设计方案 1. 能够根据店铺定位确定店铺的装修风格。 2. 能够制定店铺的整体配色方案。 3. 能够快速提炼商品的卖点。 4. 能够掌握网店装修的首页布局方法。 5. 能够掌握商品详情页的设计方法。 6. 能够熟练使用 Photoshop 制作店铺的首页各个模块图、详情页图、主图等。	1. 电子商务图片制作与美化 2. 视觉营销 3. 美工综合实训 4. 图形图形处理 5. 互联网文案写作	否
	网络推广类	1. 能对具体企业的网络营销业务提出系统的推广解决方案。 2. 能对具体企业提出搜索引擎优化与营销设计的系统解决方案。 3. 能根据企业电子商务的需要、营销推广目标的特点，利用推广平台、推广工具为其进行网络推广方案制定、营销活动实施、数据统计分析、推广效果评估与优化等。	1. 网络营销 2. 搜索引擎营销 3. 移动电商 4. 电子商务数据分析 5. 互联网文案写作 6. 互联网创业	5.**企业网络推广方案 否
				6.**企业搜索引擎优化与营销设计方案 是
				7.**企业微信营销推广方案 是
				8.**企业小程序营销推广方案 是
				9.**企业 H5 网络推广方案设计 是
				10.**企业直播营销策划方案 是
				11.**企业短视频营销策划方案 是
				12.**淘宝店铺网络营销推广方案 否
				13.**店铺小红书推广方案设计 是
				14.**企业网络营销活动策划实施及优化方案 是

备注：学生选题不局限于上述题目，可以根据实际情况确定选题。

二、毕业设计成果要求

（一）网店运营类毕业设计成果要求

运营类成果包含店铺爆款打造方案(选品及运营)、店铺引流方案(推广引流)、店铺活动策划方案(活动策划)，具体要求如下。

1. 店铺爆款打造方案(选品及运营) 成果要求：成果展现形式为设计方案。（1）选定需要打造爆款的 C 店，并对店铺进行全面了解。（2）店铺市场分析，包括所属行业、目标人群、竞争对手的分析。（3）选定产品，包括具体的选品依据。（4）优化产品基础，来进行免费引流，可包括爆款的定价、标题、主图等优化。（5）制定具体付费推广方案，推广工具可包含直通车、引力魔方、淘宝联盟等。（6）制定具体站外推广方案，可包括小红书、微信、微博等方式。（7）方案不低于 4000 字。

2. 店铺引流方案(推广引流) 成果要求：成果展现形式为设计方案。（1）选定需要打造爆款的 C 店或者 B 店，并对店铺进行全面了解，包括店铺简介、主营业务、主营产品、目标客户等信息。（2）分析店铺流量来源，来源可从自然流量来源、付费渠道、站外渠道来分析。（3）分析店铺流量结构，包括分析店铺各流量的具体搭配和占比，而判断流

量结构是否合理。（4）根据店铺流量分析给出具体引流方案，包括自然流量和付费流量两种方式。（5）自然流量引入，从宝贝标题、上下架时间、主图优化、报名站内官方促销活动来进行；付费流量引入，从直通车、引力魔方、淘宝联盟、网销宝具体付费工具里选定。（6）店铺引流效果评估，通过各流量来源和占比的前后对比来判断引流方案是否达到预期效果。（7）方案不低于 4000 字。

3. 店铺活动策划方案（活动策划）成果要求：成果展现形式为设计方案。（1）选定需要策划活动的 C 店或者 B 店，并对店铺进行全面了解，包括店铺基本情况、主营产品、目标客户等。（2）具体活动策划，包括活动时间、活动目的和活动内容。（3）确定活动推广平台和方式，可包括站内和站外平台两种。站内平台推广工具可从直通车、引力魔方中选择，而站外推广可从微博、微信、小红书中选择。（4）活动效果预估，包括预算、活动效果等。（5）方案不低于 4000 字。

（二）网店美工类毕业设计成果要求

网店美工类毕业设计成果主要是网店美工设计方案。其毕业设计成果要求：成果表现形式为设计方案。（1）根据店铺定位、人群定位确定店铺装修风格；（2）根据人群特点、风格确定店铺的色彩搭配方案和文字字体选择；（3）能够保持店铺整体风格的协调统一；（4）能够熟练使用

Photoshop 软件制作店铺的首页和详情页效果图；（5）能够在首页和详情页的设计中不仅注重图片的美观，而且达到良好的营销效果；（6）在方案末尾展示设计的所有图片；（7）方案不低于 4000 字。

（三）网络推广类毕业设计成果要求

网店推广类成果包含企业网络推广方案（网络推广岗位）、企业搜索引擎优化与营销设计方案（SEO 优化专员岗位）、企业网络营销活动策划实施及优化方案（网络营销岗位）等三类，具体要求如下。

1. 企业网络推广方案（网络推广岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为网络推广方案。（1）根据微信、微博、抖音、淘宝直播等移动新媒体推广平台的特点、传播的规律，遵守平台的基本规则，操作流程；（2）为企业在移动平台规划和设计的账号类型正确、合理，宣传推广策划的标题及内容符合要求；（3）增加粉丝量的方法正确，与粉丝交流互动的方法正确；（4）能为企业开展营销选择合适的渠道平台类型，能设定直播场景与直播形式，填充直播内容，并进行营销目标的制定及策略的实施；（5）微信公众号类型选择正确，能根据网站特点进行其微信内容栏目设置，并进行微信内容发布，微信推送时间正确，能为公司设置微信推广渠道，并进行有效拉粉，并对微信营销推广数据进行分析；（6）为视频号选择最佳发送时间段以及对应时间段适合展

示的内容，能选择使用几种有效的加粉方法；（7）结合不同场景进行小程序推广、并能使用正确的方式激发用户传播小程序；（8）能根据平台推广中产生相关的数据进行分析，并提出的相关优化改进建议；（9）详细介绍公司现有情况，利用相关平台工具进行推广方案设计，语言精炼，图文并茂，不低于 4000 字。

2. 企业搜索引擎优化与营销设计方案（SEO 优化专员岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为搜索引擎优化与营销设计方案。（1）使用站长工具等统计工具对目标网站进行搜索引擎收录基本情况调查分析，对查询结果进行的诊断优化；（2）分析影响网页用户体验的因素并进行优化改进；（3）使用百度指数、站长工具等围绕公司名称、品牌、主营产品与业务、产品特点及性能等方面从不同角度为公司设计不同的关键词；（4）为公司撰写搜索引擎创意标题，并进行内容设计，主题鲜明、简明扼要、新颖吸引人、契合网络文化与 SEO，字数和格式都达到相关要求。（5）针对搜索引擎的点击率、转换率等数据指标分析影响效果转化的因素，提出的改进建议和优化措施具体、正确、有可操作性。（6）详细介绍公司现有情况，利用相关平台工具进行分析优化与方案设计，语言精炼，图文并茂，不低于 4000 字。

3. 企业网络营销活动策划实施及优化方案（网络营销岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为网络营销活动策划

实施及优化方案。（1）利用百度指数等平台工具进行市场分析；（2）结合店铺基本情况进行 SWOT 分析；（3）明确活动的目的及主题，确定活动时间及目标，实施促销方案；（4）对活动策划方案的实施进行预期效果分析；（5）策划实施及优化方案详细介绍活动目的、可行性分析、活动内容及预算等，语言精炼，不低于 4000 字，以文字为主，可附上相关图片、表格等。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	下发任务书（详见附录 2）、指导学生选题，同一选题不超过 3 人。	不得跨专业选题。	11 月 1 日—11 月 30 日
开题论证阶段	评阅学生开题报告，指出存在的问题，及时反馈给学生。	接受任务要求后，查阅相关文献，撰写开题报告，资料包含：设计思路、技术路线、工具设备要求、技术规范等。	12 月 1 日—12 月 31 日
指导过程阶段	评阅学生提交的相关毕业设计资料，给出相应指导意见（详见附录 7）。	根据老师的指导意见进行修改。	1 月 1 日—3 月 31 日
资料整理阶段	检查学生上传的毕业设计相关资料是否规范，及时给出反馈意见。	按要求上传毕业设计相关资料到指定平台。	4 月 1 日—5 月 15 日

成果答辩阶段	填写教师评阅表（详见附录 4）、答辩记录（详见附录 6）、成绩评定表（详见附录 8）等。	按毕业设计答辩要求完成答辩。	5 月 20 日—5 月 25 日
--------	----------------------------------------------	----------------	-------------------

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

- 1.答辩顺序抽签。
- 2.拷贝答辩 PPT。
- 3.学生按抽签顺序上台答辩：每位学生的答辩时间要控制在 15-20 分钟，其中，毕业设计陈述 3-5 分钟，回答问题 10-15 分钟。

（二）答辩要求

- 1.答辩同学结合 PPT（不少于 10 张 PPT）对自己毕业设计中所做的主要工作和主要结论给出概述。重点介绍毕业设计的主要思想、自己所做的主要工作、毕业设计的主要内容、结论及毕业设计的创新点。（3-5 分钟）
- 2.答辩组老师提问（10-15 分钟）；每位答辩老师经认真审阅参与答辩的毕业设计后，拟出答辩问题 2—3 道，由答辩小组综合，对相关学生提问（原则上一人一问）。

五、毕业设计评价指标

电子商务专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价，具体见表 1。

表 1 毕业设计成果评价指标及权重

评价指标及权重		指 标 内 涵	分值权重 (%)
一级指标及权重	二级指标		
设计过程 30%	学习态度	学习目标明确、态度端正、积极完成毕设环节中的各项任务。	20
	实习调研效果与开题论证情况	1. 实习调研效果显著，能切实用于毕业设计。	10
		2. 思路清晰、目标明确，具有一定的实际意义。	15
	进度与效率	能在规定时间内完成各项任务且完成程度比较好。	20
	创新与独立工作能力	善于独立完成设计作品且作品中具有一定的新发现、新观点和新见解。	35
设计成果 40%	规范性	1. 毕业设计排版规范、文字通畅，能清晰表达设计内容，表述符合行业标准的要求	15
		2. 参考文献的引用、参考方案的来源等标识规范准确。	5
	科学性	1. 毕业设计切实可行，使用和提供的信息准确；	10
		2. 毕业设计采用的研究方法科学、合理；	10
		3. 毕业设计充分应用了本专业新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	实用性	毕业设计能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	25
	完整性	1. 毕业设计完整体现任务书的规定要求，实施过程具体落实。	10
		2. 毕业设计结构完整、要素完备。	15
答辩成绩 30%	自述	阐述毕业设计的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见。	35
	答辩	回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性。	65

六、实施保障

（一）指导团队要求

1.指导教师导师

应具有丰富的教学和科研经验，具备副高级及以上职称。负责对指导教师的工作进行监督和指导，把控毕业设计的整体方向。定期检查毕业设计的进度，对关键环节进行审核与

评估。

2.指导教师

需具备中级及以上职称或硕士及以上学位。每位教师指导学生数不超过 15 人，且与学生保持密切联系，每月至少进行一次指导交流。认真审核学生的开题报告、毕业设计等相关材料，提出详细的修改意见。指导学生进行文献查阅、实验设计、数据分析等工作。

3.企业导师

由具有丰富实践经验的企业技术专家或管理人员担任。结合企业实际项目或生产需求，为学生提供实践方面的指导和建议。帮助学生了解行业最新动态和企业实际运作流程。参与学生毕业设计答辩，从实践应用角度对毕业设计进行评价。

（二）教学资源要求

1.企业实践项目资源

与多家相关企业建立稳定的合作关系，毕业设计小组都能参与到至少一个企业实践项目中。企业实践项目应涵盖本专业多个领域，包括但不限于生产、研发、管理等方面，使学生能接触到不同类型的工作场景。企业需提供必要的实践场地、设备以及相关技术资料，同时安排企业导师全程跟进项目，保障项目的顺利进行。定期对企业实践项目资源进行评估和更新，淘汰过时的项目，引入新的、具有前沿性的项

目。常合作的校外实训基地如下表 2 所示。

表 2 电子商务专业校外实训基地

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目
1	湖南茶业集团实训基地	智能客服、网络推广专员、视觉营销设计师	智能客服、网络推广实训
2	湖南嘉德教育科技有限公司实训基地	跨境电子商务专员、运营主管、全渠道营销主管	阿里巴巴国际站平台店铺建设与营销、国际贸易、产品管理、数据分析、物流管理等
3	湖南佳宜企业管理有限公司实训基地	网络信息编辑专员、视觉营销设计师、智能客服	商品采购、网店搭建、网店推广、电商贸易节 O2O、客户服务等
4	杭州赢动教育咨询有限公司实训基地	运营主管、互联网产品开发主管	网络数据分析与应用、店铺开设、网站运营维护与推广
5	湖南百宜云商科技有限公司实训基地	全渠道营销主管、智能客服、运营主管、运营助理	网商平台运营规则认知、网店注册与认证审核、商铺开设与基本设置、网（站）店营销推广管理

2.数字化资源

教师使用智慧职教信息化教学资源、职教云教学平台、学习通和学银在线平台创建精品课程和课程资源库，实现专业课程资源共享、学生线上学习和优化课程建设，例如网络营销（湖南省精品课程），数字营销、电子商务图片制作美化、视觉营销、电子商务数据分析、互联网文案写作等课程均在超星平台建立的线上课程资源。

七、附录

1.湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表

- 2.湖南网络工程职业学院毕业设计任务书
- 3.湖南网络工程职业学院毕业设计说明书
- 4.湖南网络工程职业学院指导教师评阅表
- 5.湖南网络工程职业学院毕业设计答辩安排表
- 6.湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表
- 7.湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表
- 8.湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

附件 1:

湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表

(二级学院填写)

学院_____专业_____

[illegible]

注：课题类型包括：产品设计、工艺设计、方案设计、工程实践、应用研究等五类；课题来源指教学科研、生产实际、社会实际、自选课题等四方面。

二级学院院长（签字）:

盖章

____年____月____日

附件 2:

湖南网络工程职业学院毕业设计任务书

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计 <input type="checkbox"/> 工程实践 <input type="checkbox"/> 应用研究				
设计题目来源	<input type="checkbox"/> 教学科研 <input type="checkbox"/> 生产实际 <input type="checkbox"/> 社会实际 <input type="checkbox"/> 学生自选				
<div>一、设计目标</div>					
<div>二、主要任务</div>					
<div>三、实施步骤和方法</div>					

四、时间安排			
序号	任务	时间（迄止日期）	阶段成果
五、预期成果表现形式			
指导教师 签字	年 月 日	教研室 审核	年 月 日

附件 3:

湖南网络工程职业学院毕业设计说明书

姓 名		学 号		专业班级	
毕业设计名称					
毕业设计思路					
毕业设计成果形成的过程					
毕业设计成果特点					

附件 4:

湖南网络工程职业学院指导教师评阅表

学生姓名			学号		指导教师	
二级学院			专业		班级	
毕业设计题目						
毕业设计类型		<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计 <input type="checkbox"/> 工程实践 <input type="checkbox"/> 应用研究				
一级指标	二级指标	评分标准			权重	得分
设计任务	专业性	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品（产品）制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。			5	
	实践性	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目；产品设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。			5	
	工作量	设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点；同一选题每年最多不超过3名学生同时使用，每个学生独立完成1个设计项目。			5	
设计实施	可行性	毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成；毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。			15	
	完整性	设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程等记录完整。			15	
	可靠性	技术标准运用正确，分析、推导逻辑性强；有关参数计算准确，中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。			10	
作品质量	科学性	毕业设计作品（产品）充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，要素完备，表达准确。			15	
	规范性和完整性	产毕业设计作品（产品）完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品（产品）特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表述符合行业标准的要求。			20	
	实用性	毕业设计作品（产品）有创意，可以有效解决生产、生活实际问题。			10	
合计						
总体评价						
评价意见		是否同意参加答辩： 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/>				
指导教师 签字		年 月 日				

附件 5:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩安排表

二级学院：_____专业：_____（各专业填写）

答辩小组组长				答辩小组成员			
答辩秘书				答辩级别		<input type="checkbox"/> 院级 <input type="checkbox"/> 教研室级	
答辩日期				答辩地点			
答辩安排							
答辩人				指导教师		答辩时间	
学号	姓名	毕业设计（实践）题目		姓名	职称		

注：此表一式三份，一份教研室，一份学院留存，一份交教务处。

填表人：_____二级学院院长签名（章）：

填表日期：_____年 月 日

附件 6:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名		学号		指导老师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
答辩日期			答辩地点		
答辩小组成员					
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ）					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ）					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

附件 7:

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）				

指导教师（签字）：_____

年 月 日

附件 8:

湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	□产品设计 □工艺设计 □方案设计 □工程实践 □应用研究				
评价项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10	
设计实施	1. 评级毕业设计实施中的技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性			10	
	2. 按期圆满完成毕业规定的任务，工作量饱满，难度较大；努力工作，遵守纪律，工作作风严谨务实			10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现和解决问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论			10	
成果质量	以学生形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性，技术方案的科学性及设计的创新性			30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见			10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性			20	
总评成绩					
答辩评价与结论 （建议从学生毕业设计作品质量与水平；分析论证能力；综合应用能力；表达能力；回答问题情况；存在问题与不足等方面给予评价） 					
答辩成绩： 答辩组教师（三人及以上）签名： <div style="text-align:right;">年 月 日</div>					
二级学院意见： <div style="text-align:right;">盖章 年 月 日</div>					

注：本表一式两份，一份学院保存，一份存学生档案。

教务处制