

2025 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业岗位与资格证书

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
旅游（54）	旅游（5401）	旅行社及相关服务（L-7291）	导游（40704-01） 旅行社计调（40704-03） 旅游咨询员（40704-04）	导游、旅游计调、旅游销售、在线旅行社（OTA）产品运营专员	全国导游人员资格证书

表 2 旅游管理专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	国家级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，一定的互联网思维和文化传承意识，掌握旅游管理与服务基础知识、旅游服务流程及规范、旅游服务方法与技巧等知识，具备导游接待服务、旅游产品运营、旅游产品营销等技术技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅行社计调、旅游咨询员等职业群，能够从事导游、旅游计调、旅游销售、OTA 产品运营专员等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业 3-5 年后可以担任导游、旅游计调、旅游销售、OTA 产品运营等部门主管或经理。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 3 旅游管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚决拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

类型	基本项	基本要求
		坚定理想信念，厚植爱国情怀，增强社会责任感，勇挑中华民族复兴重任
		弘扬中国精神，锤炼道德品格，培育和践行社会主义核心价值观
		遵守法律、法规和学生行为规范
	劳动素质	理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念
		体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神
		具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯
	身心素质	具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
	职业素质	具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维
		具有文化自信心与文化传承意识
		具有专业认同感、行业自信心
		具有严谨、耐心、细致的工作态度
		具有利用互联网的思维和一定的大数据思维
		具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯
知识	公共基础知识	熟悉马克思主义中国化的最新理论成果
		熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防等知识
		掌握必备科学文化基础和中华优秀传统文化知识
	专业知识	了解旅游、旅游活动、旅游业各要素及其影响
		了解职业岗位工作职责和工作要求
		熟悉旅游相关法律法规、行业标准、新业态等从业基础知识
		熟悉旅游服务流程
		掌握各地区的历史、文学、民俗、地理、建筑、园林宗教、饮食、特产、旅游接待设施等基础知识
		掌握旅游产品设计、旅游产品成本核算、导游讲解、旅游资源调度、旅游产品营销、旅游产品在线运营的方法与技巧
		掌握旅游服务规范和相关问题的处理原则
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力
		具有利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息的能力
		具有塑造良好的个人形象，营造良好的交往氛围的能力
	专业技术技能	具有设计旅游产品的能力
		具有核算旅游产品成本的能力
		具有落实旅游线路安排的能力
		具有制定旅游出团计划的能力
		具有制定和落实旅游接待计划的能力

类型	基本项	基本要求
		具有编制旅游规范服务文本的能力
		具有利用社会化媒体实施旅游产品线上、线下推广的能力
		具有提供旅游产品的咨询、推介服务的能力
		具有提供个性化导游讲解服务的能力
		具有组织旅游活动的的能力
		具有合理采购资源，控制线路成本的能力
		具有管理客户信息，维护客户关系的能力
		具有妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全的能力
		具有协助财务人员进行财务结算的能力
		具有读取、挖掘和分析市场数据的能力
		具有制定和实施销售计划的能力
		具有对旅游电商平台进行日常维护的能力

六、课程设置及要求

（一）课程与能力矩阵分析图

旅游管理专业运用 DACUM 职业能力分析法，企业专家、优秀毕业生代表在专业教师的引导下开展能力分析，从职业能力分析入手重构课程体系。重构后的课程体系包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程模块。按照能力递进的原则，从岗位基础能力到岗位核心能力再到岗位拓展能力实施能力培养。课程体系开发思路如图 1 所示。

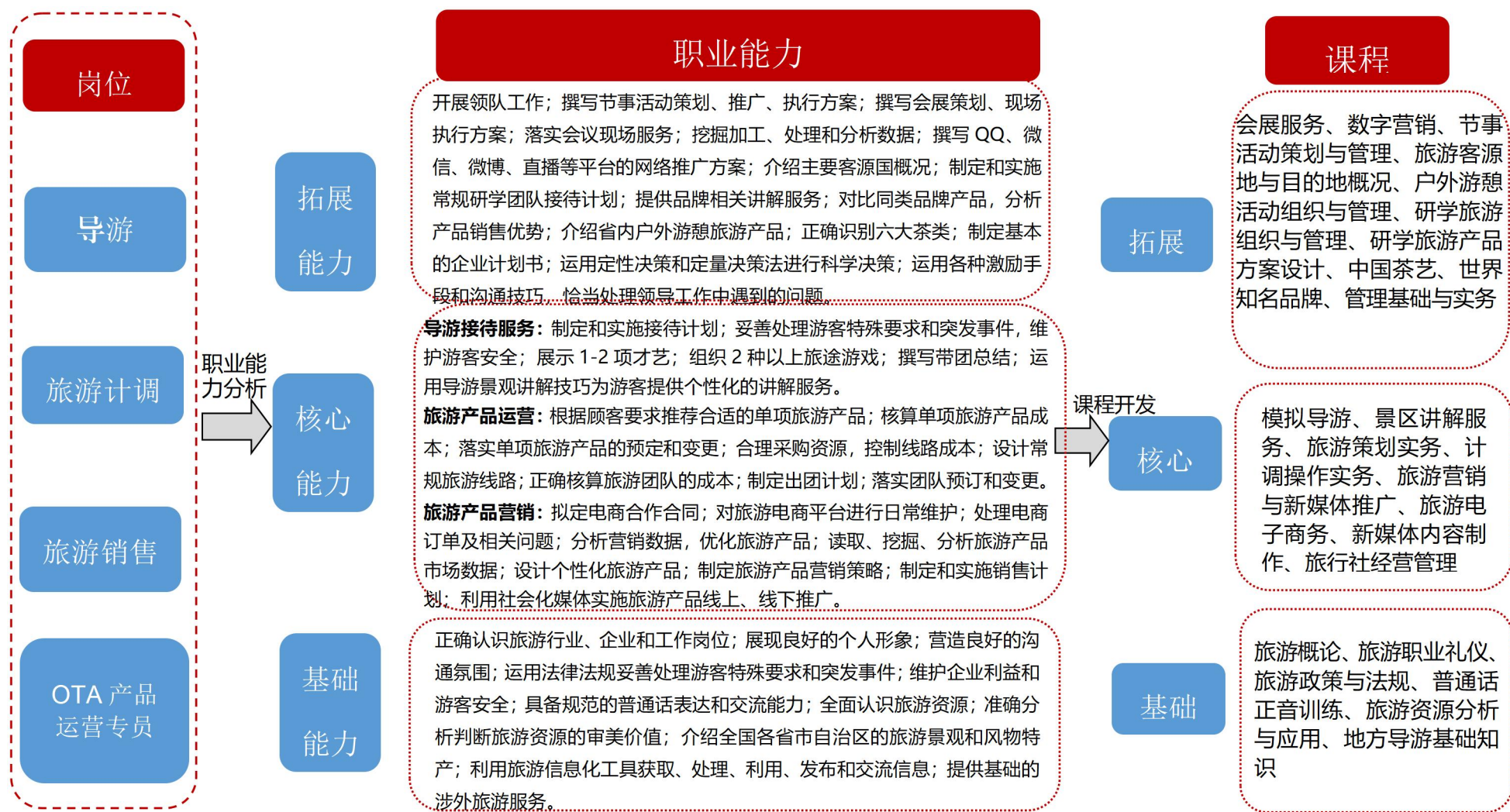


图 1 旅游管理专业基于能力递进的课程体系

（二）课程结构比例 918 1674

表 4 旅游管理专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课		18	44	350	482	832	32.10%	≥25%
专业（技能）课		23	82	432	1056	1488	57.40%	
选修课	公共限选	4	8	64	64	128	4.94%	≥10%
	专业选修	9	9	72	72	144	5.56%	
合计		53	142	918	1674	2592	100%	2500-2800
占总学时比例				35.4%	64.6%	100%		

（三）课程说明

1.必修课

表 5 公共基础课课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标：具备集体观念和纪律观念；具备生活自理能力； 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握队列动作基本要领； 3. 能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《内务条令》 2. 《纪律条令》教育 3. 《队列条令》教育与训练 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等	1. 符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 采用过程性考核，占比100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：具备依法建设国防的观念；具备国家安全意识和忧患意识；具备爱国主义精神和集体主义观念；具备学习科学技术的热情；具备为国防建设服务的	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		思想； 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论；了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	武装力量，国防动员 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 3. 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	安全知识教育	1. 素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观； 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 3. 能力目标：能够有效保护自我；能安全搜索信息；能安全管理信息。	1. 相关法律法规和安全防范尝试 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全 5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。 3. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	国家安全教育	1. 素质目标：树立总体国家安全观，强化“国家利益高于一切”的价值观；培育政治敏锐性、社会责任感与家国情怀；形成维护国家安全的行为自觉与法治意识；培养国际视野与人类命运共同体意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑；理解政治安全、国土安全、网络安全等 16 个重点领域内涵；熟悉《国家安全法》《反间谍法》等法律体系；了解国家安全战略演变与国际安全形势。 3. 能力目标：运用系统思维分析国家安全风险；具备辨别危害国家安全行为的基本技能；掌握反渗透、反颠覆、反窃密的基础应对能力；提升危机预判与应急处置的实践能力。	1. 总体国家安全观理论体系：历史脉络（从传统安全观到总体安全观演变），核心要义（五大要素、五大关系、十大坚持）。 2. 重点安全领域深度解析：传统安全（政治/军事/国土安全）、非传统安全（网络/生物/数据/极地安全）、新兴领域：（人工智能/量子科技安全）。 3. 国家安全法治体系：国家安全法律框架（宪法-专项法-行政法规）、公民权利义务（《国家安全法》第 77 条义务） 4. 国家安全战略实践：中国特色国家安全道路、安全治理现代化（情报体系/危机管理） 5. 历史与形势教育：党史中的国家安全斗争案例、当前国际安全态势	1. 课程思政：将忠诚教育贯穿教学全过程，将国家安全教育与思想政治教育相结合，培养学生的爱国情怀和责任感。 2. 教学方法：采用讲授、讨论、案例分析、角色扮演等多种教学方法，提高学生的参与度和学习效果；利用多媒体教学资源，增强教学的直观性和生动性。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	专业认知教育	1. 素质目标：具备专业认同感；具备行业自信心；具备社会责任感； 2. 知识目标：了解专业办学现状；了解行业领域和发展趋势；了解岗位能力要求； 3. 能力目标：能够正确认识行业；能够初步形成学习和发展规划。	1. 专业办学现状 2. 行业领域和发展趋势 3. 学习和职业发展规划	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据实际情况邀请企业专家以讲座、现场教学等方式实施教学。 3. 课程考核包括过程性评价、终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
6	思想道德与法治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论；掌握中国精神的内	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法治教育三大部分： 1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等 3. 法治教育：社会主义法	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		涵及爱国主义的要求；掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义道德的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生具备把握新时代历史使命的政治能力；具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力；具备践行社会主义核心价值观的行动能力；具备崇德向善的道德实践能力；具备社会主义法治思维能力。	律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务	新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1. 主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义 2. 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标: 全面把握马克思主义为什么行, 中国特色社会主义为什么好, 中国共产党为什么能, 树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”, 具有担当民族复兴大任的使命感。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标: 能够把理想信念内化于心、外化于行, 把个人发展融入民族复兴, 成为担当实现中国梦大任的时代新人。	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. “五位一体”总体布局 4. “四个全面”战略布局 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障 6. 中国特色大国外交 7. 坚持和加强党的领导	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领, 促进学生的专业学习, 培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念, 根据教学内容, 采取多种教学方法, 如: 启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等, 提升学生的积极性和主动性。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合, 重点考查学生理论联系实际, 分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成, 平时成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%。
9	心理健康教育与指导	1. 素质目标: 具备心理健康发展的自主意识; 具备正确的人生观和价值观; 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 熟悉心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本知识; 3. 能力目标: 能够准确认识自己, 接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助; 能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展 2. 大学生自我意识 3. 大学生人格培养 4. 大学生学习与创造 5. 大学生情绪管理 6. 大学生压力与挫折应对 7. 大学生人际交往 8. 大学生恋爱与性心理 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治 10. 大学生生命教育与心理危机应对	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求, 注重“课程思政”的价值聚焦, 聚焦育人价值的本源, 注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养, 及时把握专业和思想政治教育动态, 增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成, 也可以在室外进行团体训练。 3. 在教学过程中, 要充分利用各种线上资源, 如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源, 聘请有关专家, 举办专题讲座等各类活动

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				补充教学形式。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
10	实用英语 (1) (2)	1. 素质目标: 具备包容、理解、开放、自信的人文情怀; 具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2. 知识目标: 掌握英语的阅读与听说基础知识, 了解世界优秀文化; 掌握《中国英语能力等级量表》三级水平词汇; 3. 能力目标: 具备一定的跨文化交际能力; 能规范进行日常交际的对话交流; 能正确理解日常题材的英文资料。	1. 基础知识模块, 包含基础口语和听力 2. 基础阅读, 包含国内外优秀的阅读素材 3. 基础写作, 包含职场和生活中主要的应用文写作题材 4. 文化模块, 包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 采用线上与线下相结合的教学组织形式, 课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质, 达到“课程思政”的目的。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3. 辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。
11	体育 (1) (2)	1. 素质目标: 具有健康的体魄、心理和健全的人格; 具备良好的卫生与健身习惯, 以及良好的行为习惯; 2. 知识目标: 了解体育、运动、生理、心理等基础知识; 掌握 1-2 项运动技巧; 掌握一定的健康锻炼知识; 掌握常见运动创伤的处置方法; 3. 能力目标: 能够科学的进行体育锻炼, 不断地提高身体素质; 能够展示 1-2 项运动技能。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操, 体育舞蹈, 乒乓球等相关专业的知识 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 采用线上与线下相结合的教学组织形式, 教学中做到理论联系实际, 融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、示范法, 情境教学法、案例教学法等多种教学方法, 辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。
12	职业生涯规划与就	1. 素质目标: 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 较强的集体意识和团队合作精神;	1. 大学生生活与职业起步 2. 自我认知与职业认知 3. 决策与行动计划 4. 职业生涯规划的制定	1. 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果, 将思政教育与生涯教育相结合, 加强课程的思想政治教育实践,

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	业指导 (1) (2)	2. 知识目标: 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势; 较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式; 了解所学专业的现状和发展前景; 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规; 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求; 掌握求职材料的准备要求; 掌握面试礼仪与应对技巧; 3. 能力目标: 能够准确定位自己, 理性评价自己, 理性规划自身未来的发展; 能够合理安排学习与实践的时间能够合理制定个人大学期间的学业规划; 能够快速融入社会。	和实施 5. 就业能力培养和就业信息搜集 6. 就业程序指导和求职准备 7. 职业测量和职业心理调适 8. 就业政策、就业权益维护	引导大学生在了解自身个性特质的基础上, 结合国家和社会发展状况, 合理规划职业发展, 激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去, 担当民族复兴大任的时代新人, 最大限度的实现自己的人生价值。 2. 以理论与实践教学法为主, 在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时, 采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法, 充分调动学生思考与行动, 激发学生兴趣爱好, 主动性和参与性, 最大限度地让学生行动起来, 调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力, 提高教学效果。 3. 注重运用“在做中学”的实践方法, 使学生更全面了解目前我国就业形势与就业政策, 将学生连接到就业情景中, 并将情景真实化、项目化, 形成系统, 引导学生树立正确价值观, 唤醒就业意识, 懂得求职流程, 熟悉求职环节, 能满足未来的求职需求。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
13	创业基础与创新实践	1. 素质目标: 具有质量意识、环保意识; 具备正确、科学的创业观和创新思维; 具备集体意识和团队合作精神; 2. 知识目标: 了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性; 掌握开展创业活动所需要的基本知识; 熟悉新企业的开办流程; 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法; 3. 能力目标: 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、	1. 创新创业概述 2. 创新思维训练与创业能力培养 3. 辨识创业机会和创业风险 4. 整合创业资源 5. 组建创业团队 6. 创业企业申办 7. 了解创业政策与构建创业平台 8. 新企业运营管理和实训	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用, 通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力, 发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用, 形成育人合力, 培养高素质创新创业的人才。 2. 采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 设计与教

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		创业计划和创业项目；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能够需求创业资源，撰写创业计划书。		学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	●信息技术	1. 素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解新兴技术在产业中的应用；能够具备较好的信息素养。	1. 使用 Word 进行文字信息处理 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核 100%，针 6 个任务的完成情况进行评分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
15	劳动教育	1. 素质目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的劳动观念，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握通用的劳动科学知识，深化对劳动价值的理解，树立正确的择业观、就业观和创业观。巩固良好日常生活劳动习惯，自觉做好宿舍卫生保洁，独立处理个人生活事务。积极参加勤工助学活动。将个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力。 3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。提高在动手实践中发现问题和创造性解决问题的能力以及创造有价值的物化劳动成果的能力。	1. 开展日常生活劳动和自我管理生活 2. 定期开展校内和校外公益服务性劳动，搞好校园内的环境秩序维护 3. 依托各专业的实习实训、专业服务和创新创业活动，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领，加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合，强化劳动实践育人实效，培养全面发展的社会主义合格建设和可靠接班人。 2. 本课程要紧密联系实际，坚持以马克思主义的劳动价值教育引领学知识教育，改进教育教学方法，注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育，做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一，增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 本课程的考核采用过程性考核与结果性考核相结合，将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况。课程的总成绩由平时和期末考试两部分构成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
16	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；具备以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神； 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华； 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧 3. 基础写作和应用写作知识与方法	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。		考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	经济数学	1. 素质目标：具备实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2. 知识目标：掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3. 能力目标：具备一定的运算技能、数据处理技能，能够用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题。	1. 函数与常用经济函数 2. 极限与连续 3. 导数与微分 4. 导数的应用 5. 积分及其应用 6. 概率统计初步 7. 线性代数及其应用	1. 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例，不追求计算技巧。 2. 考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。 4. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。
18	形势与政策	1. 素质目标：具备关注国家大事的习惯；热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	1. 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 采取单元测试方式合成考核成绩。

表 6 专业（技能）课课程说明（含 3 门共享课程，8 门核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	1. 素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备质量意识、环保意识；具备宾客至上的服务意识； 2. 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势；熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系； 3. 能力目标：能够简单分析旅游现象；能够正确认识旅游行业、企业和工作岗位。	1. 认知旅游的本质、特征 2. 认知旅游的发展史 3. 认知旅游者 4. 认知旅游资源、旅游产品 5. 认知旅游业 6. 分析旅游动机与旅游需求 7. 分析旅游体验活动 8. 分析旅游效应 9. 展望旅游可持续发展 10. 了解现代旅游发展的趋势	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：30%，终结性评价成绩：70%。
2	旅游职业礼仪	1. 素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备知礼、懂礼、守礼的行为习惯；具备宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解礼仪的起源、内涵、特征和作用；掌握礼仪规范和使用技巧； 3. 能力目标：能够展现良好的个人形象；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	1. 旅游礼仪的起源、内涵、特征和作用 2. 旅游从业人员形象礼仪 3. 旅游从业人员日常交际礼仪 4. 旅游从业人员网络沟通礼仪 5. 旅行社服务礼仪 6. 酒店住宿服务礼仪 7. 餐饮服务礼仪 8. 旅游景区服务礼仪 9. 旅游宗教服务礼仪 10. 旅游涉外服务礼仪	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学载体。可根据不同的教学内容采用讲授、教师示范、角色扮演、案例教学、小组 PK、现场模拟教学等多种教学方法，充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：30%，终结性评价成绩：70%。
3	旅游政策与法规	1. 素质目标：具备宾客至上、规范服务的意识；具备严谨守法的工作态度和良好的法律意识； 2. 知识目标：了解党和国家的相关法律框架；熟悉国家旅游方针政策；掌握旅游法、合同法、导游法、出入境交通法等基本知识； 3. 能力目标：能够运用法律法规妥善处理游客特殊要求和突发事件；能够维护企业利益和游客	1. 宪法的基本知识 2. 旅游方针政策 3. “十三五”旅游业发展规划 4. 旅游法的基本知识 5. 合同与旅游服务合同法律制度 6. 侵权责任法律制度 7. 旅行社法律制度 8. 导游管理法律制度 9. 旅游安全管理与责任保	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应重视教学内容在不同工作领域的应用，可根据不同的教学内容采取讲授法、案例教学法，提问法、自学指导法等教学方法。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。具体

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		安全。	险法律制度 10. 出入境交通法律制度 11. 食品安全. 住宿与娱乐法律制度 12. 旅游资源保护法律制度 13. 解决旅游纠纷的法律制度	考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：30%，终结性评价成绩：70%。
4	普通话正音训练	1. 素质目标：具备自主学习意识；具备文化自信；具备规范语言意识； 2. 知识目标：了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解普通话语音对于语言表达能力的影响和职业语言的影响；熟悉普通话辨音的技巧；掌握普通话声母、韵母、声调和音变的正确发音技巧； 3. 能力目标：能够具备规范的普通话表达和交流能力。	1. 语音能力训练 2. 朗读能力训练 3. 表达能力训练 4. 交流能力训练	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应选择与职业岗位相关的案例和教学载体实施教学，可根据不同的教学内容采用示范教学法、模拟与游戏教学法、实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况、课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：30%，终结性评价成绩：70%。
5	专业认知实习	1. 素质目标：具备专业认同感；具备行业自信心；具备社会责任感； 2. 知识目标：了解行业领域和发展趋势；了解岗位工作职责和工作要求； 3. 能力目标：能够正确认识旅游行业、企业和工作岗位。	1. 行业领域和发展趋势 2. 导游岗位认知 3. 计调岗位认知 4. 销售岗位认知 5. OTA 产品运营岗位认知	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据实际情况邀请企业专家以讲座、现场教学等方式实施教学。 3. 课程考核包括过程性评价、终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
6	旅游资源分析与应用	1. 素质目标：具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备文化自信和文化遗产意识；具备环保意识；具备一定的审美意识和人文素养； 2. 知识目标：了解旅游业、中国历史发展过程；熟悉重大历史事件的意义；熟悉旅游资源及其审美价值；掌握中国历史文化、文学艺术、古代建筑、古典园林、	1. 中国共产党历史和中华人民共和国成立 70 周年辉煌成就 2. 中国旅游业发展概况分析 3. 中国历史文化 4. 文学艺术 5. 古代建筑 6. 古典园林 7. 饮食文化	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应重视教学内容在不同工作领域的应用，可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、实地参观等教学方法。 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		饮食文化、工艺美术、民族与宗教、自然与地理的基础知识； 3. 能力目标：能够全面认识旅游资源；能够准确分析判断旅游资源的审美价值；能够进行同类型旅游资源的比较。	8. 工艺美术 9. 中国民族与宗教 10. 中国自然与地理	性评价和终结性评价二部分。 具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
7	地方导游基础知识	1. 素质目标：具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备文化自信心和文化传承意识；具备环保意识；具备一定的审美意识和人文素养； 2. 知识目标：了解全国各地区基本概况；熟悉各地区自然、人文风物特产的基本知识；掌握各地区的历史、民俗、地理、建筑、宗教、饮食、特产等基础知识； 3. 能力目标：能够简单介绍全国各省市自治区；能够说出全国各省市自治区的代表性历史事件、旅游景观和风物特产。	1. 全国各省、市、自治区及港澳台地区基本概况 2. 全国各省、市、自治区及港澳台地区旅游资源 3. 全国各省、市、自治区及港澳台地区民族民俗 4. 全国各省、市、自治区及港澳台地区风物特产	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程是“全国导游资格证考试”的理论考试的科目之一，教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、对比法、现场展示法、题库训练法等教学方法。 3. 为了更全面地考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
8	★旅行社经营与管理	1. 素质目标：具备宾客至上、规范服务的意识；具备团队合作精神；具备质量意识和法律意识； 2. 知识目标：了解中国旅游业与旅行社的发展现状；熟悉旅行社管理相关行业标准；熟悉旅行社运营流程和管理基础知识；旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧； 3. 能力目标：能够简单的分析与评价旅行社的经营管理过程中出现的现象与问题；能够正确认识旅行社运营过程中各部门的职责和分工。	1. 中国旅游业与旅行社的产生与发展 2. 旅行社的设立 3. 旅行社人力资源管理 4. 旅行社产品研发与设计 5. 旅行社产品销售 6. 旅行社质量管理 7. 旅行社风险管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
9	★计调操作实务	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备成本意识、风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：熟悉查询单项旅游产品接待信息的渠道；熟悉单项	1. 代订机票 2. 代订酒店 3. 代订旅游车 4. 代订团队用餐 5. 代订景点门票	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程具备较强的实操性，教师应实施理实一体化教学，采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		旅游产品预订和变更流程；掌握单项旅游产品基础知识；掌握单项旅游产品预订和变更文书的规范要求；掌握单项旅游产品成本核算的方法； 3. 能力目标：能够利用信息化工具获取、处理、发布单项旅游产品接待信息；能够根据顾客要求推荐合适的单项旅游产品；能够核算单项旅游产品成本；能够落实各单项旅游产品的预定和变更。		习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
10	★ 旅游 策划 实务	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解旅行社计调岗位的工作职责和工作要求；熟悉旅行社产品运营流程和行业标准；掌握旅行社产品运营的规范和相关问题的处理原则；掌握当地常规旅游线路情况；掌握常规旅游线路设计、成本核算和资源调度的方法； 3. 能力目标：能够合理采购资源，控制线路成本；能够设计常规旅游线路；能正确核算旅游团队的成本；能够制定出团计划；能够落实团队预订和变更；能妥善处理产品运营中的游客特殊要求和突发事件；能协助财务人员进行财务结算。	1. 设计地接旅游线路 2. 核算团队旅游线路成本 3. 设计组团旅游线路 4. 设计长距离交通组合 5. 制定团队计划 6. 旅行社发团管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程具备较强的实操性，教师应实施理实一体化教学，采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法，重视教学内容在旅游计调岗位的应用。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
11	★ 新媒体 内容 制作	1. 素质目标：具备科技创新、融媒发展的工作意识；具备正确舆论导向、正确价值观；具备版权意识；具备正确、规范、专业的审美观；具备数据思维，尊重数据、保护数据安全；具备实践精神，勤于实践、敢于实践；具备工匠精神，一丝不苟、精益求精。 2. 知识目标：了解新媒体技术基本知识；了解新媒体信息的搜索方法与工具；掌握信息编写方	1. 新媒体信息编辑概述 2. 新媒体图片编辑 3. 新媒体文案编辑 4. 新媒体视频编辑 5. 新媒体音频编辑 6. 新媒体信息编排逻辑	1. 将立德树人贯穿见血全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程内容，加强学生新媒体信息的采、编、播能力；2. 本课程在多媒体计算机房完成，采用讲授法、案例教学法、任务驱动法、小组合作学习法、校色扮演法、实践训练法等教学方法进行教学；3. 为了全面考核学生学习情况，课程考核包括过

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		法；了解 AI 写作工具及使用方法；掌握处理文案与图片关系的方法；了解新媒体数据分析的基本步骤和常用术语；了解新媒体数据获取和处理方法。 3. 能力目标：能利用信息搜集工具编采信息；能利用微博、微信、小红书、今日头条、抖音等常用信息平台进行优质信息传播；能根据不同新媒体的传播特点优化图文内容；能利用第三方软件，依据受众阅读习惯优化信息排版；能利用数据分析工具对新媒体数据进行分析。		程性考核和终结性评价两部分。具体考核成绩评定方法如下：过程性评价成绩 50%，终结性评价成绩 50%。
12	★ 旅游 电子 商务	1. 素质目标：具备团队合作精神和团队协作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维。 2. 知识目标：了解在线旅游基础知识；了解旅游产品在线运营相关岗位的职责和工作内容；熟悉代表性在线旅游平台运营知识；熟悉旅游产品在线运营的流程；掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则；掌握数据分析、系统优化和制定客服 KPI 的方法。 3. 能力目标：能够通过分析营销数据优化旅游产品；能够根据平台标准进行产品质量控制；能够处理旅游产品运营的常规问题；能够培训商户，协助商户改进产品和服务；能够汇总和分析运营报表。	1. 渠道推广 3. 产品维护 4. 系统优化 5. 商家维护	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定方法如下：过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
13	会展 服务	1. 素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备文化自信心与文化传承意识； 2. 知识目标：了解会展项目运营的岗位职责和工作要求；熟悉	1. 会展客户洽谈 2. 会展策划 3. 会展筹备 4. 会展现场服务 5. 会展项目评估	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		会展运营流程；掌握会展项目运营的服务规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够撰写会展策划方案；能够编制会展现场执行方案；能够落实会议现场服务。		法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
14	节事活动策划与管理	1. 素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备创新思维；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维； 2. 知识目标：了解节事活动的特点和推广方式；熟悉节事活动策划、推广和组织的流程；掌握节事活动策划、推广和组织的规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够撰写节事活动策划方案；能撰写节事活动的推广方案；能撰写节事活动执行方案。	1. 基于节事活动的旅游营销 2. 节事活动策划 3. 节事活动推广 4. 节事活动的组织管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
15	★ 模拟导游	1. 素质目标 具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化传承意识； 2. 知识目标：了解导游的岗位职责和工作要求；熟悉导游带团服务的流程。掌握导游服务规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够制定和实施接待计划；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全能够展示 1-2 项才艺；能够组织 2 种以上旅途游戏；能撰写带团总结。	1. 接团服务 2. 购物、餐饮、娱乐服务 3. 旅途活动组织 4. 游客特殊要求和突发事件处理 5. 送团服务	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程具备较强的实操性、教师应根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 2. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
16	★ 景区讲解服务	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上规范服务的意识；	1. 沿途讲解 2. 景观讲解 3. 导游语言表达技巧	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 课程具备较强的实操性、课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		具有文化自信和文化遗产意识； 2. 知识目标：掌握导游讲解和语言表达技巧；掌握省内代表性景观讲解的基础知识； 3. 能力目标：能够运用导游景观讲解技巧为游客提供个性化的讲解服务；能够使用语言表达技巧提升导游讲解效果。		程根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
17	研学旅行组织与管理	1. 素质目标：精益求精的工作态度、游客至上的服务意识；具备法律意识和安全意识； 2. 知识目标：了解研学旅行工作的相关理论知识；熟悉研学活动组织的流程；掌握研学旅行活动的组织技巧和规范； 3. 能力目标：能够制定和实施常规研学团队接待计划。	1. 行前活动方案 2. 行中活动方案 3. 行后活动方案	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程实践性较强，教师课采用项目教学法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，期末考试成绩：50%。
18	● 数字营销	1. 素质目标：具备全局视角、洞察眼光、营销思维和数据意识；具备诚信意识、服务意识、敬业精神和团队协作精神； 2. 知识目标：了解数字营销发展的时代背景及数字营销基本概念；掌握数字营销技术和战略思维方法；掌握市场调研、网络营销、新媒体营销、电商直播带货、新零售经营、商品及客户运营、营销数据分析的方法； 3. 能力目标：能够运用数字营销传播多种营销手段；能够完成直播电商后台运营的基本操作设置和直播带货任务；能够分析营销数据分析。	1. 数字经济时代的营销学 2. 市场营销环境及消费者购买行为分析 3. 目标市场营销战略制定 4. 数字营销 4P 组合策略 5. 新媒体营销 6. 电商直播带货 7. 营销数据分析	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据，采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。 3. 融入营销管理者的职业道德与素养，辅助中国企业优秀的营销案例和企业家故事贯穿于课程，让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 4. 课程考核包含过程性和终结性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
19	★ 旅游营销与	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意	1. 国内游产品市场分析 2. 出境游产品市场分析 3. 个性化旅游产品设计	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	新媒体推广	识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备创新思维； 2. 知识目标：了解销售的岗位职责和岗位要求；熟悉旅游产品的特征和目标市场；熟悉个性化旅游产品设计和销售流程；掌握营销策略选择的方法；掌握旅游产品的定价和促销的方法；掌握旅游产品销售的服务规范； 3. 能力目标：能够读取、挖掘、分析旅游产品市场数据；能够选择旅游产品的目标市场；能够设计个性化旅游产品；能够制定旅游产品营销策略；能够制定和实施销售计划；能够管理客户信息，维护客户关系；能够利用社会化媒体实施旅游产品线上、线下推广；能够编制规范的销售合同。	4. 旅游产品营销策略的制定 5. 旅游产品销售与推广	2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定方法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
20	跟岗实习	1. 素质目标：具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解职业岗位职责和岗位要求；熟悉旅游服务流程；掌握旅游服务规范； 3. 能力目标：具备岗位实际操作技能。	1. 导游接待服务 2. 旅游产品运营 3. 旅游产品营销	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程以综合项目为载体培养学生对专业（方向）理论知识和职业技能的综合应用能力。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性考核两部分。 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
21	专业综合实践	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具备严谨、耐心、细致的工作态度； 2. 知识目标：了解职业岗位职责和岗位要求；熟悉旅游服务流程；掌握旅游服务规范； 3. 能力目标：具备导游接待服务能力；具备旅游产品运营能力；具备旅游产品营销能力。	1. 导游接待服务 2. 旅游产品运营 3. 旅游产品营销	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程以综合项目为载体培养学生对专业（方向）理论知识和职业技能的综合应用能力。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性考核两部分。 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
22	毕业	1. 素质目标：具备创新意识；具	1. 毕业设计选题	1. 将立德树人贯穿课程教学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	设计	备严谨、耐心、细致的工作态度； 2. 知识目标：熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范； 3. 能力目标：能够收集、整理、使用相关信息；独立解决问题的能力。	2. 毕业设计指导 1) 导游讲解类毕业设计 2) 旅游产品设计类毕业设计 3) 旅游产品销售类毕业设计 3. 毕业设计报告 4. 毕业答辩	全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 选题建议来源于生产实践。 3. 定期进行毕业设计指导，除线下指导外，也可以通过 QQ 视频、微信电话、腾讯会议等进行线上指导。 4. 按时间节点督促毕业设计任务的完成，检查设计质量。
23	岗位实习	1. 素质目标：具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解职业岗位职责和工作要求；熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范； 3. 能力目标：具备岗位实际操作技能。	1. 导游接待服务 2. 旅游产品运营 3. 旅游产品营销	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 岗位实习一般安排在最后一个学年，实习时间至少半年以上。 3. 本专业岗位实习主要面向旅行社及相关服务企业，从事导游、计调、销售、OTA 产品运营等工作。 4. 实习企业要求能提供学生岗位实习期间所需的基本生活保障以及安全生产保障，如安全教育、劳动防护用品、保险等； 5. 考核内容主要根据学生岗位实习的具体岗位，考核其职业能力相关的职业素养表现、专业技能及相关专业知识。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

表 7 选修课（含专业选修课）课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好； 2. 知识目标：了解基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；熟悉审美、艺术鉴赏的基本理论；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法； 3. 能力目标：能够尊重多元文化；能够感受美、表现美、鉴赏美、	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的	1. 将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		创造美。	相关知识及赏析	种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
2	中华优秀传统文化类课程	1. 素质目标：具备民族自尊心、自信心和自豪感；具备一定的文化品位； 2. 知识目标：了解中国古代艺术、技术、艺术文化成果；熟悉中国传统文化的精神内涵；掌握中国传统文化道德规范和传统美德； 3. 能力目标：能够诵读传统文化中的名篇佳句；能从文化的视角分析社会现象；	1. 传统科技 2. 文学艺术 3. 传统宗教 4. 中国传统哲学思想 5. 中华传统美德	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价三部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
3	职业素养类课程	1. 素质目标：具备锐意进取、永不懈怠的精神；具备踏实肯干、精益求精的精神； 2. 知识目标：了解工匠精神的重要性和意义；熟悉工匠精神的内涵；掌握工匠精神的基本要求； 3. 能力目标：能够阐明工匠精神的核心要义；能够分析自己的职场核心竞争力	1. 工匠精神与企业 2. 工匠精神与工作 3. 工匠精神与个人	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价三部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
4	“四史”（中共党史、新中国史、	1. 素质目标：具备锐意进取、永不懈怠的精神状态；具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标：了解“四史”教育的背景；熟悉中共党史、新中国	1. 中共党史：突出“复兴”主题，把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来，阐释好“没有中国共产党，就没有新中国，就	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	史、改革开放史、社会主义发展史)	史、改革开放史、社会主义发展史；掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义；掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3.能力目标：能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	没有中华民族伟大复兴”的道理 2.新中国史：突出“发展”主题，重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程，讲好新中国成立以来取得的伟大成就 3.改革开放史：突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀 4.社会主义发展史：突出“信仰”主题，让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性，更加坚定“四个自信”	2.学生在“四史”中选择一门进行学习，理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务，教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3.本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占50%，期末考试成绩占50%。
5	团队合作能力训练	1.素质目标：团队成员能够互相信赖，形成团队精神；增进与人和睦相处的能力，营造良好的人际关系； 2.知识目标：掌握融入团队的方法；掌握培养信任感的方法； 3.能力目标：能够根据团队的实际状况，随时随地调整自我的行为方式；能够与团队所有成员充分沟通，彼此尊重；能够有效地利用团队每个成员的技能 and 知识达到团队目标。	1.组建团队的意义 2.优秀团队的特征 3.团队信任的建立 4.团队拓展训练	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.本课程分别在校内课堂和校外实训基地完成。可采用小组合作探究、项目教学法、角色扮演、模拟及游戏等教学方法。 3.为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。过程性评价：50%，终结性评价考核：50%。
6	中国茶艺	1.素质目标：具有淡泊、谦和、善美的茶文化素养；具有良好的职业道德情操及美学素养； 2.知识目标：了解茶之渊源与发展，熟悉六大茶类及茶具，掌握泡茶技巧和茶道礼仪； 3.能力目标：能够正确行茶道礼仪；能够正确识别六大茶类；能够根据不同茶类选择合适的茶具；能够正确地冲泡一杯好茶。	1.茶道的历史与发展 2.六大茶类 3.茶艺之礼仪 4.茶具 5.茶艺技巧	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。 3.为了更全面考核学生的学习情况，课程考核采取过程性评价和终结性评价二部分。具体考核评定方式如下：过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
7	个人理财	1.素质目标：具备正确的理财价值观念，具备理财思维。 2.知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、	1.个人储蓄及信贷理财 2.个人银行理财产品理财 3.个人证券理财 4.个人保险理财	1.在内容育人方面，结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：能够使用典型的理财工具，能够使用简单的理财技能。	5. 个人房地产理财 6. 个人教育理财 7. 个人退休养老理财 8. 个人所得税收筹划	值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加国家投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	管理学基础	1. 素质目标：具备胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质；具备勇于管理、敢于担当的责任意识；具备爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； 2. 知识目标：了解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；熟悉企业文化	1. 管理与管理者 2. 管理思想与管理理论 3. 计划与决策 3. 目标管理 4. 组织与文化 5. 领导与激励 6. 控制与评价 7. 沟通与协调	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师坚持问题导向，结合实际，精讲多练，立足培养学生组织管理的分析问题解决问题的能力。 3. 应结合高职管理课程的特点，探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种教学方法，

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		的涵义、功能及其塑造途径； 3. 能力目标：具备对现实组织发展中的管理问题进行正确的分析判断, 制定基本的企业计划书的能力，具备运用定性决策和定量决策法进行科学决策的能力；具备对真实组织进行合理的结构设计和职权配置的能力；具备运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题、激励员工的能力。		4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	户外游憩活动组织与管理	1. 素质目标：具有户外安全意识和法律意识；具有团队合作意识和良好的沟通技巧；具有耐心、细致的工作态度；具有环保意识； 2. 知识目标：熟悉湖南省内主要户外游憩旅游产品概况；掌握熟悉户外游憩旅游项目安全隐患及产生原因； 3. 能力目标：能够简单介绍省内户外游憩旅游产品；能够判断户外游憩项目存在的安全隐患。	1. 户外游憩旅游产品 2. 户外游憩活动组织 3. 游客管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应适应高职的要求，建立纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学资源。教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3. 课程考核包括过程性评价和终结性评价。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
10	旅游客源地与目的地概况	1. 素质目标：具备文化自信和人文素养；具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解主要客源国及目的地的基本概况；熟悉客源国与目的地在文化上与中国的联系；掌握人文习俗和旅游景点 3. 能力目标：能够简单介绍主要客源国概况；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	1. 世界旅游业发展与中国大陆出入境旅游市场分析 2. 中国大陆出境游目的地概况 3. 中国大陆入境游客源地概况	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容，和教学的情境，可根据不同的教学内容，采用讲授法，提问法，分组讨论法，案例教学法和项目教学法、角色扮演法、媒体展示法等教学方法。 3. 课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分，具体考核成绩，评定方法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
11	世界知名品牌	1. 素质目标：具备较强的沟通能力；具备较强的口头表达能力；具备自主学习能力； 2. 知识目标：了解世界知名品牌	1. 知名服饰品牌 2. 知名珠宝品牌 3. 知名钟表品牌 4. 知名美妆品牌	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程以理论讲授为主，教

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		历史和发展；熟悉常见的世界知名品牌及购买优势。 3. 能力目标：能够提供品牌相关讲解服务；能够对比同类品牌产品，说出产品销售优势。	5. 全球顶级名车	师应根据教学内容选用图片、视频等多媒体教学资源，通过直观感受提升教学效果。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价三部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
12	研学旅游产品方案设计	1. 素质目标：精益求精的工作态度；顾客至上的服务意识；具备法律意识和安全意识； 2. 知识目标：了解研学旅游产品方案设计的相关理论知识；熟悉研学旅游产品需求调查的流程；掌握研学旅游产品方案设计的内容； 3. 能力目标：能够针对需求设计一份研学旅游产品方案。	1. 认识研学旅游产品方案 2. 研学旅游需求调研 3. 研学旅游产品方案设计	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程实践性较强，教师课采用项目教学法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，期末考试成绩：50%。
13	形体训练	1. 素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备协调、良好的姿态； 2. 知识目标：了解形体的基础知识；熟悉形体训练的方法和技巧；掌握形体训练的基本动作； 3. 能力目标：能够展现良好的个人形象；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	1. 体态训练 2. 把杆训练 3. 地面姿态训练	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核采取过程性评价和终结性评价二部分。具体考核评定方式如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
14	沟通技巧	1. 素质目标：具备良好的沟通能力和沟通态度；具备得体的行为习惯； 2. 知识目标：了解人际关系的概念、种类、模式；熟悉沟通的策略；掌握语言沟通和非语言沟通的规范； 3. 能力目标：能够在对客服务中营造良好的沟通氛围；能够运用沟通技巧创造积极印象。	1. 倾听 2. 交谈 3. 肢体语言 4. 对客服务沟通训练 5. 求职面试沟通训练	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核采取过程性评价和终结性评价二部分。具体考核评定方式如下： 过程性评价成绩：50%，终结

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				性评价成绩：50%。
15	酒店经营与管理	1. 素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备质量意识、环保意识；具备宾客至上的服务意识； 2. 知识目标：了解酒店各业务部门运营和管理流程；了解酒店经营绩效的评价方法；熟悉酒店市场营销策划和实施方式；熟悉酒店服务质量的测定和控制方法；掌握酒店经营理念和酒店管理理论基础； 3. 能力目标：能够完成简单的酒店营销及活动策划方案；具备酒店基础接待服务能力；能够正确认识酒店工作岗位及各岗位间的关系。	1. 酒店接待服务 2. 酒店活动策划 3. 酒店营销 4. 酒店运营与管理 5. 酒店服务质量管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核采取过程性评价和终结性评价二部分。具体考核评定方式如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。

七、教学进程总体安排

表 8 2024 级旅游管理专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		备注		
							总课时	其中	一年级		二年级		三年级		考试	考查			
									理论学时	实践学时	1	2	3	4				5	6
											20周	20周	20周	20周				20周	20周
必修课	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2周							√	实训	
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8							√	1周	
		3	6000003	安全知识教育	B	1	16	4	12	4	网络学习 12 课时					√	1周		
		4	6000022	国家安全教育	B	1	16	4	12	4	(网络平台学习)					√	1周		
		5	6000004	专业认知教育	B	1	16	4	12	4	参观企业、实训室 12 课时				√	1周			
		6	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3						√		16周	
		7	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		4					√		16周	
		8	6000018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12	3								16周	
		9	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12		4	4	4				√	3周	
		10	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32		2							√	16周	

专业（技能）课	11	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4					√		16周
	12	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	2	2	体育活动 2 学分				√		18周
	13	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	4			4				√	2周
	14	6000012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			4					√	2周
	15	6000013	●信息技术	B	3	48	24	24		3						√	16周
	16	6000014	劳动教育	B	1	16	2	14	实践				2			√	1周
	17	6000016	大学语文	B	2	32	16	16	2							√	16周
	18	6000021	经济数学	B	2	32	16	16		2						√	16周
	小计				44	832	350	485	16	15	0	0	0				
	1	7641001	旅游概论	A	2	32	32		2						1		4-18周
	2	7641002	旅游职业礼仪	B	3	48	16	32				3				4	1-16周
	3	7641004	旅游政策与法规	A	3	48	48				6/				3		1-8周
	4	7641009	普通话正音训练	C	2	32		32	2							1	4-18周
	5	7642001	专业认知实习	C	2	32		32		2周						2	1-2周
	6	7641005	旅游历史文化	B	4	64	48	16		4					2		3-18周
	7	7641006	地方导游基础知识	A	2	32	32				4/				3		1-8周
	8	7641007	★旅行社经营与管理	B	3	48	16	32				3				4	11-18周
	9	7642002	★计调操作实务	B	3	48	16	32			/6					3	11-18周
	10	7642003	★旅游策划实务	B	4	64	32	32				4			4		1-8周
	11	5621016	★新媒体内容制作	B	3	48	16	32				6/				5	1-8周
	12	7642005	★旅游电子商务	B	4	64	32	32				8/				5	1-8周
	13	7642006	会展服务	B	3	48	16	32			/6					3	11-18周
	14	7642007	节事活动策划与管理	B	2	32	16	16				2				4	1-16周
	15	7642008	★模拟导游	B	4	64	32	32		4						2	3-18周
	16	7642009	★景区讲解服务	C	3	48		48			6/					3	1-8周
	17	7642015	研学旅游组织与管理	B	2	32	16	16			2				3		1-16周
	18	5621118	●数字营销	B	2	32	16	16				/8				5	9-12周
	19	7642011	★旅游营销与新媒体推广	B	4	64	32	32				4				4	11-18周
	20	7642014	跟岗实习	C	2	32		32			2周						3-5月
	21	7642013	专业综合实践	B	3	48	16	32				6/				5	1-8周
	22	6000066	毕业设计	C	4	96		96				√	√			6	
	23	6000077	岗位实习（含劳育与双创教育实践 5 学分）	C	18	432		432				√	√			6	不少于 6 个月
	小计				82	1488	432	1056	4	8	18/14	16	20/8				
公共限选课	1	6100001	艺术类课程	B	2	32	16	16									234
	2	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16									234
	3	6100003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16									234
	4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16									234
	小计				8	128	64	64	2	2	2	2					234
专业选修课	1	7643001	团队合作能力训练	C	1	16		16	2/							1	4-10周
	2	7643005	中国茶艺	B	1	16	8	8	/2							1	11-18周
	3	5621417	个人理财	B	2	32	24	8			2					3	1-16周
	4	7643002	管理学基础	B	2	32	16	16				2				4	1-8周
	5	7643004	旅游客源地与目的地概况	B	2	32	16	16				2			4		1-16周
	6	7643007	研学旅游产品方案设计	B	2	32	16	16				2				4	1-16周
	7	7643003	户外游憩活动组织与管理	B	2	32	16	16				/8				5	9-12周
	8	7643006	世界知名品牌	B	2	32	16	16				/8				5	9-12周
	9	5621624	沟通技巧	B	2	32	16	16			2					3	1-16周
	10	32205	形体训练	B	2	32	16	16			2					3	1-16周
	11	7643008	酒店经营与管理	B	2	32	16	16			2					3	1-16周
	专业选修课最少应修学分及学时				9	144	72	72									
	小计/课时				17	272	136	136	3	2	2	8	/8				
	总计				143	2592	918	1674	22/24	25	20/16	24	20/16				

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程；所有标号均标在课程名前。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

表 9 教学团队基本要求

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	双师结构	双师结构不低于 60%

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。《旅游策划实务》《计调操作实务》《旅游营销与新媒体推广》《模拟导游》课程的任课教师应分别具备 2 年以上的旅行社计调、旅行社销售和导游岗位从业经历；《景区讲解服务》课程的任课教师应具备全国导游人员资格证书和普通话一级乙等以上水平；《旅游电子商务》课程的任课教师应具备 1 年以上 OTA 从业经历。

3. 专业带头人

实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人应具有高级职称，熟悉旅游行业企业的最新技术动态，把握旅游专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，在省内或行业内具有一定专业影响力。

（1）具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究能力；

（2）具备教研教改能力和经验，具有先进的教学管理经验；

（3）具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；

（4）成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

（5）能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

（6）能够牵头专业核心课程开发和建设。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音箱设备、互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

表 10 旅游管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求
1	模拟导游实训	立体投影系统	导游带团服务，景	模拟导游	50	生均仪

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求
	室		区讲解服务	景区讲解服务		器设备值≥4000元；生均实训场地面积≥5.3M ²
2	旅行社运营实训室	金棕榈旅行社管理软件、电脑	旅行社计调服务、旅行社销售服务、旅游产品在线运营	旅游策划实务、计调操作实务、旅游营销与新媒体推广、旅游电子商务	50	
3	模拟旅行社	电脑、传真机、桌椅	旅行社岗位认知、门市接待服务、旅行社计调服务	专业认知实习、旅行社经营与管理、计调操作实务	20	
4	会展实训室	会议桌椅、展台	会展服务、活动策划	会展服务、节事活动策划与管理	20	

3.校外实训基地应达到的基本要求

表 11 旅游管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求	备注
1	导游接待服务实训基地	地陪导游员、全陪导游员、景点讲解员	导游讲解服务、模拟团队接待服务	专业认知实习、模拟导游、景区讲解服务、岗位实习	100	1. 基地能够为学生提供符合国家规定的安全生产环境；2.能够保障学生完成实习任务，并提供便捷的学习场所；	1.岳麓山风景名胜 2.通程国际大酒店 3.湖南省中青旅 4.长沙方特东方神话 5.汨罗市文化旅游产业发展有限公司
2	旅游产品运营实训基地	计调、会展策划	旅游线路设计、团队成本核算、旅游资源调度、会展服务、活动策划	专业认知实习、旅游策划实务、计调操作实务、会展服务、节事活动策划与管理、岗位实习	50		1.湖南华天国际旅行社 2.湖南南国之旅 3.长沙市中国国际旅行社
3	旅游产品营销实训基地	旅游产品运营、同业销售、门市接待、客户服务	文案编辑、网络营销、对客服务	专业认知实习、旅游营销与新媒体推广、旅游电子商务、岗位实习	50		1.途牛旅游湖南分公司 2.湖南南国之旅 3.中国旅行社湖南公司

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材

优先选用职业教育国家规划教材、省规划教材。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与导游、旅游计调、旅游销售、OTA 产品运营专员岗位工作项目相关的新内容，与行业企业合作，开发满足“书证融通”的活页式教材或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障高素质旅游服务人才培养。考全国导游资格证的课程如《模拟导游》《地方导游基础知识》《旅游政策法规》等，需严格采用中国旅游出版社（全国导游资格考试统编教材专家编写组）的最新教材。

2.图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有旅游信息化应用、新媒体运营、旅游资源、旅

行社管理、会展、营销等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；图书馆应订阅《旅游学刊》《经济地理》《旅游科学》《中国会展杂志》《中外酒店》《中国饭店管理》等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3.数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

旅游管理专业是一个综合性较强的应用型专业，教学方法也相应灵活多样。理论教学除讲授法外，建议采用提问法、案例教学法等教学方法，实践教学教师可根据教学目标要求灵活使用项目教学教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法、模拟教学法、游戏教学法等教学方法。在行业和企业所提供的真实工作场景中，要求学生从真实的案例入手，让他们更快更早期地了解旅游服务岗位的实际需要，从而全面实现课堂教学与课外训练相结合、角色扮演与实地见习相结合、校内实训与校外实习相结合，使学生们的职业能力得到全方位地锻炼和培养。

（五）教学评价

因为旅游管理专业是一个实践性强的专业，所以要积极探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程评价体系。

1.评价模式多层次：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2.评价方式多样化：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书（以证代考）等，如《景点讲解》、《导游资格证考前强化》等课程，可以导游资格证考证成绩来代替考试。

3.评价内容多维化：兼顾知识、能力、素质等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

4.评价主体多元化：实行多主体评价,评价主体包括学生、教师、企业专家等，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

5.评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和教研室对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全校及各二级学院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

通过“三多”机制，保障和提高教学质量。

1.多方监控

通过教学简报，将“学院、教研室、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

①教务处全面负责学籍管理、学分制实施，教学方法论培训与引导、教师素质测评等；

- ②督导室跟踪教学过程，指导教师提高教学能力；
- ③学院通过专业群项目，对教学质量实施保障与监控；
- ④教师通过“亚行”贷款项目和其他教研项目建设，以确保质量和规范。

2.多层指导

建立从上到下的多层级教学指导机构，进一步规范教学行为。

①借助全国旅游职业教育教学指导委员会平台，对专业建设从发展战略高度予以把关，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。

②利用学校教学指导委员会，协助专业带头人和课程负责人指导优化专业核心课程的教学设计，保证教学设计的科学、合理、适用；

③通过由同行企业专家组成的专业建设指导委员会，不断对本专业的教学模式、教学内容、教师素质、教学管理等各环节进行审核、诊断和指导，保障学以致用。

3.多向回馈

建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。

九、毕业要求

旅游管理专业学生修满 143 分方可毕业,其中必修课 126 学分，专业选修课 9 学分，公共选修课 8 学分（其中艺术类课程 2 学分）；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。鼓励获取本专业要求的职业技能鉴定资格证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

湖南网络工程职业学院 2025 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 经济管理学院 旅游管理 专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在 旅游管理 专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
江波	教授	经济管理学院
陈朝	副教授	经济管理学院
彭文喜	讲师	经济管理学院
薛馨	讲师	经济管理学院
李晓霞	讲师	经济管理学院
徐震宇	讲师	经济管理学院
魏昕	总经理，讲师	长沙商旅国际旅行社有限公司
胡珍（毕业生代表）	副总经理	扬帆之旅旅行社有限公司

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
黄明	教授	经济管理学院
曾玲	副教授	经济管理学院
黄武	营销总监	宝中旅游湖南公司
余芳	教授	岳阳职业技术学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院 2025 级旅游管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	余芳	教授	岳阳职业技术学院	
2	黄武	副总经理	宝中旅游	
3	彭毅	教授	湖南网络工程职业学院	
4	侯建（学生代表）	经理	湖南省中青旅国际旅行社	
5				
6				
7				
8				
论证意见				
年 月 日				

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

专业名称	旅游管理	所在学院	经济管理学院
调整原因与具体方案	专业带头人：日期：		
二级学院意见	负责人：日期：		
教务处意见	负责人：日期：		
院领导意见	院领导：日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经主管校领导批准后执行。