

湖南网络工程职业学院

全日制农民大学生 2025 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

具有高中（包括普通高中、普通中专、成人中专、职业高中和技工学校）学历，年龄在 45 周岁以下

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如下表所示。

表 1 电子商务专业职业岗位与资格证书

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-06-01) 互联网营销师 (4-01-06-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	运营主管 全渠道营销主管 网络客服 视觉营销设计师等	农产品电商运营 商务数据分析 网店运营推广 网络直播运营

电子商务专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	1+X 证书
2	网络直播运营职业技能等级证书	中广协广告信息文化传播有限责任公司	中级	1+X 证书
3	农产品电商运营	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	1+X 证书
4	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	1+X 证书
5	互联网营销师	中华人民共和国劳动与社会保障部	4 级	个人报考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应数字经济和乡村振兴发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务领域等相关的知识，具备农产品电商营销与品牌运营、农产品直播、电商平台运营、图片制作美化等技术技能，面向农村生产制造企业、农业经营主体等职业群，能够从事农产品电商运营、数字营销、美工设计、客户服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

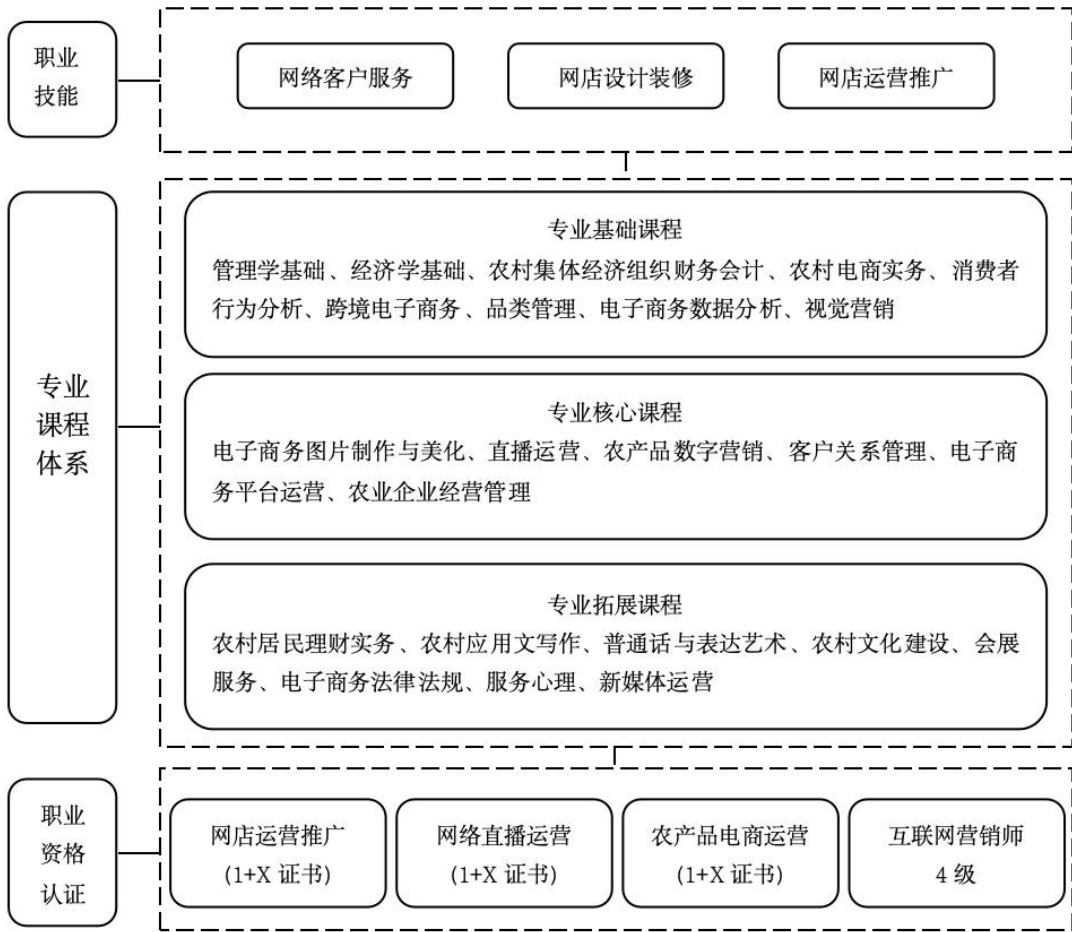
电子商务专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	具有正确的人生观、世界观、价值观；践行社会主义核心价值观
		具有社会责任感和参与意识，客观辩证的思想意识
		坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想
		具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，知荣辱、知孝悌、知忠恕
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		勇于奋斗、积极进取，具有自我管理能力
	身心素质	具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
		具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯
	人文素质	掌握基本运动知识和一两项运动技能
		审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
知识	公共基础知识	能够形成一两项艺术特长或爱好
		掌握必备的政治理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
	专业知识	熟悉互联网产业职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		掌握电子商务平台及建设基础知识、网络营销基础理论知识、客户关系管理知识
		掌握电子商务网页布局与配色基础、视觉营销知识、网站运营与管理知识
		掌握网站美工基础知识、图像处理与美化基础、网店开设流程、网店装修知识
		掌握网络推广计划制定、电子商务数据分析与优化知识
能力	通用能力	掌握移动电子商务运营与管理知识、跨境电子商务运营知识
		具有网络市场分析及开拓能力，数据分析与处理能力，社交与沟通能力
		具有政策与法规的理解和利用能力，自主学习和创新创业能力
		具有独立思考、团队合作、逻辑推理、信息加工的能力，总结概括能力
	专业技术技能	熟练掌握电子商务专业知识，具有电子商务相关工作岗位的能力

类型	基本项	基本要求
		熟练掌握农村电子商务相关理论知识，具有网络信息收集和处理的能力
		具有 Adobe Dreamweaver、Photoshop 等软件的操作能力
		具有数字营销方案规划设计和优化的能力
		具备电子商务数据分析、优化企业网站（网店）、网站（网店）运营能力
		具有电子商务客户服务与管理的能力
		掌握农产品电商直播相关知识，具备农业企业电商平台运营能力
		具有运用电子商务相关法律知识维护自身权益的能力

六、课程设置及要求

（一）课程与能力培养关系图



电子商务专业课程体系开发思路图

（二）课程结构比例

电子商务专业课程结构与学时安排

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家标准
必修课	公共基础课	18	44	348	484	832	32%	≥25%
	专业（技能）课	21	83	488	1016	1504	58%	
选修课	公共选修课	4	6	48	48	96	4%	≥10%
	专业选修课	8	9	72	72	144	6%	
合计		51	142	956	1620	2576	100%	不少于 2500

课程	课程类别	课程	学	学时分配			占总学时比例	
占总学时比例				37%	63%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标: 具有集体观念和纪律观念, 有一定的独立生活自理能力。 2. 知识目标: 掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3. 能力目标: 能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练, 主要包括: 1. 《中国人民解放军内务条令(试行)》 2. 《纪律条令》教育 3. 《队列条令》教育与训练 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等	1. 符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求, 强调四个意识, 多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练, 有效发挥课堂育人主渠道作用, 增强学生集体荣誉感, 坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 本课程实践性强, 采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识, 曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 采用过程性考核, 占比100%, 主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标: 具有依法建设国防的观念; 具有国家安全和忧患意识; 具有爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念; 激发学习科学技术的热情, 树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标: 了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制; 了解军事思想的形成、军事理论主要内容; 了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术种类; 掌握国防动员、国防教育	主要包括中国国防, 国家安全, 军事思想, 现代战争, 信息化装备等内容: 1. 中国国防包括国防概述, 国防法规, 国防建设, 武装力量, 国防动员 2. 国家安全包括国家安全概述, 国家安全形势, 国际战略形势 3. 军事思想包括军事思想概述, 外国军事思想, 中国古代军事思想, 当代中国军事思想 4. 现代战争包括战争概述, 新军事革命, 机械化战争, 信息化战争	1. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系, 增强学生的国防意识, 提升军事课的满意度, 提高参军入伍的积极性, 促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校, 筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法, 主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和视频公开课等在线课程在教学中的应用

		的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	和管理。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	安全知识教育	1. 素质目标：具有安全第一的意识，积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范尝试 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全 5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。 3. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	国家安全教育	1. 素质目标：树立总体国家安全观，强化“国家利益高于一切”的价值观；培育政治敏锐性、社会责任感与家国情怀；形成维护国家安全的行为自觉与法治意识；培养国际视野与人类命运共同体意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑；理解政治安全、国土安全、网络安全等 16 个重	1. 总体国家安全观理论体系：历史脉络（从传统安全观到总体安全观演变），核心要义（五大要素、五大关系、十大坚持）。 2. 重点安全领域深度解析：传统安全（政治/军事/国土安全）、非传统安全（网络/生物/数据/极地安全）、新兴领域：（人工智能/量子科技安全）。	1. 课程思政：将忠诚教育贯穿教学全过程，将国家安全教育与思想政治教育相结合，培养学生的爱国情怀和责任感。 2. 教学方法：采用讲授、讨论、案例分析、角色扮演等多种教学方法，提高学生的参与度和学习效果；利用多媒体教学资源，增强教学的直观性和生动性。 3. 评价及考核：采用过程性考

		点领域内涵；熟悉《国家安全法》《反间谍法》等法律体系；了解国家安全战略演变与国际安全形势。 3. 能力目标：运用系统思维分析国家安全风险；具备辨别危害国家安全行为的基本技能；掌握反渗透、反颠覆、反窃密的基础应对能力；提升危机预判与应急处置的实践能力。	3. 国家安全法治体系：国家安全法律框架（宪法-专项法-行政法规）、公民权利义务（《国家安全法》第 77 条义务） 4. 国家安全战略实践：中国特色国家安全道路、安全治理现代化（情报体系/危机管理） 5. 历史与形势教育：党史中的国家安全斗争案例、当前国际安全态势。	核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	专业认知教育	1. 素质目标：热爱专业学习，崇尚工匠精神，端正学习态度，明确学习目标，培养吃苦耐劳意识。 2. 知识目标：了解电子商务行业专业趋势，熟悉专业岗位分类及岗位具体技能需求和素质要求。 3. 能力目标：能根据自己的学习基础和兴趣爱好，做好专业就业的长期学习规划和短期学习计划。	本课程主要内容为了解电子商务岗位要求和任职要求；掌握电子商务发展现状与发展趋势。	1. 专业认知以校内外结合进行，在校内安排专业与企业专家以讲座的形式进行，在校外以实地参观学习的方式进行。 2. 专业认知教育是一次实践性很强、内容丰富的教学过程，要求教学组织目的明确，充分准备，学生有良好的纪律和吃苦耐劳的精神，才能完成专业认知任务。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	思想道德与法治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成材和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论；掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求；掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义道德的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，掌握社会主义法	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法治教育三大部分： 1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法治教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论

		律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生具备把握新时代历史使命的政治能力；具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力；具备践行社会主义核心价值观的行动能力；具备崇德向善的道德实践能力；具备社会主义法治的思维能力。		与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1. 主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 素质目标：全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命感。 2. 知识目标：掌握习近平新时	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3. “五位一体”总体布局。 4. “四个全面”战略布局。 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学

	概论	代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标: 能够把理想信念内化于心、外化于行, 把个人发展融入民族复兴, 成为担当实现中国梦大任的时代新人。	6. 中国特色大国外交。 7. 坚持和加强党的领导。	内容, 采取多种教学方法, 如: 启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等, 提升学生的积极性和主动性。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合, 重点考查学生理论联系实际, 分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成, 平时成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%。
9	形势与政策	1. 素质目标: 具备关注国家大事的习惯; 热爱专业和地域特色, 从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想, 特别是习近平总书记最新的重要讲话精神; 了解和把握国际形势与政策、大国关系, 以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标: 具备分析时政新闻大政的基础能力, 能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求, 紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代中国特色社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容, 由马克思主义学院进行集体备课与研讨, 共同确立每学期具体授课内容。	1. 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际, 适时地进行形势政策教育, 教学中要做到理论联系实际, 融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法, 增强教学的针对性与实效性, 不断提升学生的获得感和满意度。 3. 采取单元测试方式合成考核成绩。
10	心理健康教育与指导	1. 素质目标: 树立心理健康发展的自主意识; 引导学生建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 熟悉心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标: 能够正确认识自己, 接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助; 能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 绪论 2. 关注生涯发展 3. 正确认识自我 4. 塑造健全人格 5. 学会学习创造 6. 有效管理情绪 7. 应对压力挫折 8. 优化人际交往 9. 邂逅美好爱情 10. 预防精神障碍 11. 敬畏神圣生命	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求, 注重“课程思政”的价值聚焦, 聚焦育人价值的本源, 注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养, 及时把握专业和思想政治教育动态, 增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成, 也可以在室外进行团体训练。

				3. 在教学过程中,要充分利用各种线上资源,如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
11	实用英语 (1) (2)	1. 素质目标:具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国,热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标:掌握英语的阅读与听说知识,了解多元文化,学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标:掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话,并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求,策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 课程的学习涵盖 4 大模块。 2. 基础知识模块,包含基础口语和听力。 3. 基础阅读,包含国内外优秀的阅读素材。 4. 基础写作,包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5. 文化模块,包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,采用线上与线下相结合的教学组织形式,课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质,达到“课程思政”的目的。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念,采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3. 辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。
12	体育 (1) (2)	1. 素质目标:具有正确的世界观、人生观和价值观,具备身心健康。 2. 知识目标:掌握一定的健康锻炼知识,了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识,能够正确的科学的进行体育锻炼,不断地提高身体素质。 3. 能力目标:熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,常见运动创伤的处置方法,具备健康的体魄,能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操,体育舞蹈,乒乓球等相关专业的知识; 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容; 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、示范法,情境教学法、案例教学法等多种教学方法,辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 60%,终结性考

				核占 40%。
13	职业生涯规划与就业指导 (1) (2)	1. 素质目标: 激发学生职业生涯发展的自主意识; 树立正确的就业观, 促使学生理性规划自身未来的发展; 提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性; 增强职业生涯成功的自信心。 2. 知识目标: 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势; 较清晰地了解自己和职业生涯规划发展和规划的决策方式; 了解所学专业的现状和发展前景; 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规; 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求; 熟练掌握求职材料的准备要求; 熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标: 掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能, 能准确定位自己、理性评价自己, 合理安排学习与实践的时间, 具备较强的社会适应能力, 能够快速为融入社会做好准备; 能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力, 从而顺利实现职业转变; 培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求, 合理制定个人大学期间的学业规划的能力。	1. 大学生生活与职业起步。 2. 自我认知与职业认知。 3. 决策与行动计划。 4. 职业生涯规划的实施和落实。 5. 就业能力培养和就业信息搜集。 6. 就业程序指导和求职准备。 7. 职业测量和职业心理调适。 8. 就业政策、就业权益维护。	1. 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果, 将思政教育与生涯教育相结合, 加强课程的思想政治教育实践, 引导大学生在了解自身个性特质的基础上, 结合国家和社会状况, 合理规划职业发展, 激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去, 担当民族复兴大任的时代新人, 最大限度的实现自己的人生价值。 2. 以理论与实践教学法为主, 在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时, 采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法, 充分调动学生思考与行动, 激发学生兴趣爱好, 主动性和参与性, 最大限度地让学生行动起来, 调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力, 提高教学效果。 3. 注重运用“在做中学”的实践方法, 使学生更全面地了解目前我国就业形势与就业政策, 将学生连接到就业情景中, 并将情景真实化、项目化, 形成系统, 引导学生树立正确价值观, 唤醒就业意识, 懂得求职流程, 熟悉求职环节, 能满足未来的求职需求。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
14	创业基础与创新实践	1. 素质目标: 树立正确、科学的创业观、创业伦理; 主动适应经济社会发展和人的全面发展需求, 明确创业企业社会责任; 学习创业思维, 理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践; 培养团队协作素质; 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相	1. 创新创业概述。 2. 创新思维训练与创业能力培养。 3. 辨识创业机会和创业风险。 4. 整合创业资源。 5. 组建创业团队。 6. 创业企业申办。 7. 了解创业政策与构建创业	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用, 通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力, 发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用, 形成育人合力, 培养高素质创

		连接的家国意识。 2. 知识目标: 了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性; 掌握开展创业活动所需要的基本知识; 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目; 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标: 具备必要的创新创业思维; 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析; 能应用思维方法与调研需求整合创业资源, 撰写创业计划书; 提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	平台。 8. 新企业运营管理和实训。	新创业的人才。 2. 采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 设计与教学内容高度匹配的体验型活动, 以学生自我练习反思为主, 老师引导为辅, 注重“从实际出发, 因材施教”, 提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段, 以及创新思维教室等校内实训场所, 拓宽学习渠道, 扩展教育资源, 提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
15	信息技术	1. 素质目标: 具有信息意识; 具有计算思维; 了解数字化创新与发展; 具备信息社会责任; 具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神; 具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标: 掌握文字信息处理方法, 数据信息处理技术, 演示文稿制作与应用; 了解信息检索的基本流程, 掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索; 理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念, 了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式; 掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息, 了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标: 能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布; 能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版; 能够针对网	1. 使用 Word 进行文字信息处理。 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理。 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿。 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法, 掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法。 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用。 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘职业素养方面的课程思政元素, 结合本课程的内容, 加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 本课程需在多媒体计算机机房完成, 采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主, 教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4. 评价及考核: 过程性考核 100%, 针 6 个任务的完成情况进行评分。

		络信息进行高效的检索;能够了解新兴技术在产业中的应用;能够具备较好信息素养。		
16	劳动教育	1. 素质目标:通过本课程的学习,使学生树立正确的劳动观念,培育积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 2. 知识目标:通过本课程的学习,使学生掌握通用的劳动科学知识,深化对劳动价值的理解,树立正确的择业观、就业观和创业观。巩固良好日常生活劳动习惯,自觉做好宿舍卫生保洁,独立处理个人生活事务。积极参加勤工助学活动。将个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来,丰富劳动体验,提高劳动能力。 3. 能力目标:通过本课程的学习,使学生掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动	1. 开展日常生活劳动和自我管理生活。 2. 定期开展校内和校外公益服务性劳动,搞好校园环境秩序维护。 3. 依托各专业的实习实训、专业服务和创新创业活动,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领,加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合,强化劳动实践育人实效,培养全面发展的社会主义合格建设和可靠接班人。 2. 本课程要紧密联系实际,坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育,改进教育教学方法,注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育,做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一,增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 本课程的考核采用过程性考核与结果性考核相结合,将劳动素养纳入学生综合素质评价体系,重点考查学生劳动

		工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。提高在动手实践中发现问题和创造性解决问题的能力以及创造有价值的物化劳动成果的能力。		观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况。课程的总成绩由平时和期末考试两部分构成,平时成绩占 50%,期末考试成绩占 50%。
17	大学语文	1. 素质目标:具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感;弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律;掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法;体会中华文化的核心理念与人文精神,增强文化自信;理解并尊重多样文化,吸收人类文化精华。 3. 能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达;能运用文学知识阅读、欣赏文学作品,准确抒发对自然、社会、人生的感悟;能够运用语文知识,结合专业学习要求,策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏。 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧。 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法,辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
18	经济数学	素质目标:培养数学思维和逻辑分析能力,使学生能够更好地理解和解决与农村经济相关的问题。培养学生的数学素养,提高他们的数学应用能力和问题解决能力,鼓励他们主动思考和探索与经济数学相关的实际问题。 知识目标:理解和掌握函数的基本概念,包括函数的定义、性质和图像。理解和运用极限的概念,包括极限的定义、计算和性质。理解导数的概念和计算方法,包括导数的几何和实际含义,以及在农村经济中的应用。掌握导数的应用,包	1 函数及函数的运算 2. 极限 3. 极限的计算方法与极限的应用 4. 导数的几何意义 5. 导数的计算方法 6. 导数的应用 7. 边际分析 8. 最优化问题	1. 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例,不追求计算技巧。 2. 考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

		括边际分析、最优化问题等，以便在农村经济决策中进行分析和预测。 能力目标：能够利用导数分析农村经济中的边际变化，为资源分配和决策提供合理建议。		
--	--	---	--	--

(2) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	1. 素质目标：围绕企业家精神的“管理素养”培养管理岗位必备的基本理论和方法，提高自身的管理素质，通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论和职业基础。 2. 知识目标：让学生树立现代管理的思想观念，能理解管理的目标，描述管理工作的岗位设置和工作职责，应用管理五项职能，创新管理工作方法。 3. 能力目标：能使用管理工具，对企业管理实际问题进行有效的分析决策，具备解决企业实际问题的能力。	本课程教学内容包括：管理基础和管理职能两个部分。管理基础部分包括管理与管理者基本概念、管理思想与管理理论的形成与发展；管理职能部分包括计划与决策、组织与文化、领导与激励、控制与评价、沟通与协调五大管理职能	1. 要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生管理沟通、协同合作的能力，掌握管理基本思维方式。 3. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	农村集体经济组织财务会计	1. 素质目标：了解村集体经济组织财务会计基本法规制度，树立法制观念；具有严谨细致的工作作风，实事求是的学风，树立创新意识；树立良好的会计职业道德。 2. 知识目标：掌握农村会计基本概念，了解会计知识理论体系和知识结构，掌握会计核算的基本方法。 3. 能力目标：能运用借贷记账法填制与审核会计凭证，能登记会计账簿；能分析村集体经济组织相关财务报表。	本课程主要包括村集体经济组织会计工作组织与管理、会计要素、会计等式、会计科目与账户、借贷记账法、会计凭证、会计账簿、会计报表；农村集体经济组织财务管理、财务分析及审计基础知识等内容。	1. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生具备会计职业道德和专业素质。 2. 要求教师采用案例教学、情景教学和任务驱动教学等方法，完成村集体经济组织的典型经济业务会计处理，提高会计操作技能。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	经济学基础	1. 素质目标：建立良好的经济学分析框架，将最重要的宏微观经济学分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿经济学基础教学始终。 2. 知识目标：使学生了解微观经济学和宏观经济学的划分；微观讲授着眼于生活中的经济学小问题，培	本课程教学内容包括：第一部分导论，主要介绍经济学的研究对象、主要内容、发展及分析方法等内容；第二部分微观经济学，主要介绍供求理论、效用理论、生产与成本理论、市场结构理论、分配理论、	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升课程思政教学于一体。教学过程中，结合

		养同学们用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题；宏观讲授注重将我国最新的财政政策导向和依据贯穿在课程教学中，并将中美财政政策进行对比分析，阐述美国政府在实施财政政策时的背后利益驱动，使学生在快乐学习过程中明晰我国当前宏观经济的现状和宏观政策的目标与走向。 3. 能力目标：能运用经济学分析方法工具，对生活中常见的经济现象，进行经济现象分析、简单经济问题解决策略方案的制定。	市场失灵与微观经济政策等内容；第三部分宏观经济学，主要介绍宏观经济总量指标及其衡量、简单国民收入决定模型、IS-LM模型，总需求—总供给模型、失业和通货膨胀理论、经济增长和周期理论、财政政策和货币政策等内容。	课程积极践行经济学的教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 熟练掌握目前市场上主流的宏微观经济学框架和经济学基本理论；在系统学习高职层次经济学基础课程主要内容基础上，有机融入农业经济的主要教学专题，实现本课程的素质、知识、能力目标；在理论和课内实训教学中，通过案例剖析，帮助学生运用经济学和管理学的理论和工具，对农业经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	农村常见经济纠纷调解	1. 素质目标：树立农村人民调解员的职业纪律意识与职业道德观念，具备依法合规开展调解的工作态度和举一反三的能力，具有较强的沟通交流和化解矛盾的能力。 2. 知识目标：系统掌握调解农村常见经济纠纷的基本原则、方法和技巧，熟悉农村土地、农村生产经营、农村家庭经济相关的基本法律制度，熟知农村土地纠纷、农村生产经营纠纷调解、农村家庭经济纠纷的特征与调解方法、注意事项。 3. 能力目标：运用法律和政策知识调解农村常见的土地纠纷、生产经营纠纷和家庭经济纠纷。	本课程教学内容包括：农村常见经济法律纠纷的概念与类型；调解农村常见经济纠纷调解的原则、步骤、方法与技巧；农村土地基本法律制度、农村土地纠纷的特征与调解方法、注意事项；农村生产经营基本法律制度、农村生产经营纠纷的特征与调解方法、注意事项；农村家庭经济纠纷的特征与调解方法、注意事项。	1. 要求教师结合目前的农村基本法律制度，讲解农村常见经济纠纷的调解步骤、方法、法律依据与注意事项，使学生充分理解农村常见经济纠纷调解的基本原理。 2. 要求教师以农民大学生为主体，充分调动学生的学习积极性，做到理论与实践的紧密结合，培养学生的实践能力。 3 要求教师充分运用案例分析法进行教学，提供具体的案例材料，学生运用已学的法律与调解知识进行分析，培养学生调解农村经济纠纷的实际操作能力。 4. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	●农村电商实务	1. 素质目标：具备社会主义核心价值观、具有依法依规开展电子商务活动的意识、诚信服务意识，积极维护公平商业竞争环境。 2. 知识目标：掌握农村电子商务基	本课程主要包括农村电商的概述；农村电商的基本业态；淘宝、微信、阿里巴巴三个农村电商典型平台农产品网络销售的	1. 教师通过案例分析激发学生学习电子商务专业的兴趣。通过课程思政，帮助学生树立正确的三观，能诚信从事商务活动，打造品牌，

		本概念和分类;熟练掌握电子商务的模式、网上购物的一般流程;掌握网络营销的策略、步骤以及网络经营的注意事项、风险防控等。 3.能力目标:能区分不同类型的电子商务模式;能在淘宝、阿里巴巴、微店平台进行店铺开设、运营推广;能识别并规避网上运营的风险。	流程、技巧;农村电商平台运营风险防控等。	做好客户服务工作。 2.教师通过系统让学生理解农村电子商务的基本理论、热点及发展趋势。通过案例教学法、体验法,让学生感知农村电子商务的发展前景,会选择不同平台完成商务活动等。采用超星平台丰富课程教学资源。 3.课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
6	★电子商务图片制作与美化	1.素质目标:具有较强的创新精神、工匠精神和职业道德素养。 2.知识目标:了解 Photoshop 软件功能的使用方法和网店装修的主要内容。 3.能力目标:掌握图像的基本处理方法,并能灵活使用 Photoshop 进行网店装修。	本课程主要包括了解 PhotoShop 的工作环境;学习 PS 的基本操作,包括选取工具、修饰组工具、图层的基本操作,能对文字进行编辑、调整图像色彩等;学习店招图、促销图等商品管理店铺装修技巧;学习网店美化与布局、商品信息编辑、网页设计等;平台商品发布与管理。	1.教师通过结合电子商务实例进行示范操作,与学生演练相结合,加深学生对有关概念、理论、方法等内容的理解与掌握。在教学过程中强调严谨、细致、精益求精的工匠精神,培养创新意识和职业道德素养。 2.采用动画、视频、演示等多种形式的多媒体教学手段,充分调动学生的眼、耳、手,使教学不枯燥、教学效果直观;选用淘宝大学店铺装修视频课程作为补充,紧跟市场步伐。 3.课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
7	消费者行为分析	1.素质目标:引导学生牢固树立社会主义核心价值观,帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观,能为消费者提供个性化的产品与服务选择;培养学生诚信经营、团结友善,能够营造良好的营销环境。 2.知识目标:了解影响消费者行为的心理因素、个体特征、群体特征;掌握分析影响消费者行为的方法;掌握影响消费者行为的营销组合策略。 3.能力目标:能根据影响消费者行为的心理因素、个体特征、群体特	本课程主要融入与消费者行为相关的前沿研究与营销实践,介绍在中国文化背景下,符合社会持续发展的消费者心理与行为。 内容主要涵盖:消费者行为的基本认知;消费者购买决策;消费者的心理活动过程;消费者行为的个体特征;消费者群体特征;消费者行为的外部影响因素;营销组合策略;消费者评价	1.教师引导学生进行情境训练,在学中练、练中学的过程中不断提高实操能力。通过课程思政,践行社会主义核心价值观,爱岗敬业,服务客户。 2.主要采用“讲授+启发”的教学方式,精讲题库后,学生充分进行实操与题目练习,提升训练效果。 3.课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

		征,制定和完善相应的广告发布、商城选择、商品陈列、商品包装等方案。		
8	市场调查与预测	1. 素质目标:本课程以市场调研“四个完整工作过程”为依托,以任务驱动的方式组织实施教学。主要培养学生的团队协作、协调沟通、计划组织、决策和自我管理等职业素养,为上岗就业做好准备。 2. 知识目标:了解市场调查与分析的基础知识;学会设计市场调查方案;掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的运用;掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法;会撰写市场调查报告。 3. 能力目标:本课程主要培养学生设计市场调研方案的技能、现场组织和收集市场信息的技能、整理分析市场信息的技能和撰写调研报告的技能等“四项专业技能”。	本课程主要包括认知市场调研、组建调研团队、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息、撰写与提交市场调研报告等项目内容。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,培养学生遵守市场调查的职业道德要求,实事求是,不弄虚作假,形成良好的职业道德素养。 2. 教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析等方法,提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
9	互联网文案写作	1. 素质目标:使学生具备良好的思想品德和文化素养,具有良好的职业道德,培养学生的创新思维。 2. 知识目标:使学生了解互联网文案写作的基本流程,了解各类互联网文案的用途,掌握各类互联网文案的写作方法。 3. 能力目标:提升学生商务文案写作的专业素质,使学生能够熟练掌握各类互联网文案的写作方法和技巧,培养学生的创新能力和综合能力。	本课程主要从分析互联网文案写作的现状和发展趋势出发,结合案例,介绍了互联网文案的创作思路、创意技巧、内容与形式,并分别从产品文案、品牌文案、新媒体文案和推广活动文案等方面详细剖析了写好互联网文案的策略与技巧,使学生详细了解互联网文案的写作思路,能够独立撰写互联网文案。	1. 教师讲解各类型文案的写作方法,以学生实训为主,在训练中培养学生的互联网创新思维,为今后从事网站、网店运营推广工作和自媒体相关工作打下基础。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、案例分析法等教学方法,培养学生的文案写作策略和技巧。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
10	★直播运营	1. 素质目标:培养学生的综合分析能力,培训学生的自我学习能力。 2. 知识目标:掌握直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识;掌握短视频处理和直播脚本写作的方法;掌握直播团队管理技巧,直播顾客心理学,善于沟通;了解直播电商存在的风险。	本课程主要掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险。	1. 教师在教学过程中做到讲练结合,培养学生的自主学习能力,并熟悉各类直播平台的运营规则,掌握平台的实际操作。通过分组训练,培养学生的团结合作意识。 2. 采用“理论+实训”的教学方式,通过任务驱动让学生完成实训任务。

		3.能力目标:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;熟悉各类直播平台的运营规则,掌握平台的实际操作;能够根据直播团队目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;能够根据运营目标采集直播相关平台数据,并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。		3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
11	★农产品数字营销	1.素质目标:培养学生具有互联网商业思维,树立爱岗敬业、勇于奉献的工作精神;养成讲诚信、遵纪守法的职业操守;养成踏实肯干、敢于创新的工作态度。 2.知识目标:掌握企业营销环境分析、顾客行为分析、营销策略设计、新媒体工具应用等知识和技能。 3.能力目标:能够运用网络信息技术和相关工具,指导农产品营销活动的匹配性和精准性;能够采集相关数据,调整营销活动的策略和举措。	本课程主要包括:认识数字经济时代的营销学,市场营销环境及消费者购买行为分析,目标市场营销战略制定,数字营销 4P 组合策略,零售数据应用技术,以顾客为中心的数据分析技术应用,新媒体工具的使用。	1.要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据,采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法,将先进的数字营销理念和实操工具相结合。 2.融入营销管理者的职业道德与素养,辅助中国企业优秀的农产品营销案例和企业故事贯穿于课程,让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3.课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 50%,结果性考核占比 50%。
12	★电子商务数据分析	1.素质目标:培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力和市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神。 2.知识目标:通过本课程的学习,使学生掌握市场分析、竞争分析、数据资料的收集、整理和数据分析报告的撰写方法和思路。 3.能力目标:通过本课程的学习,能够运用相关数据处理工具进行货品规划、运营规划、数据监控、客户画像等基本工作。	本课程主要使学生掌握市场分析、竞争分析、数据资料的收集、整理和数据分析报告的撰写方法和思路,能够运用相关数据处理工具进行货品规划、运营规划、数据监控、客户画像等基本工作。培养学生完整的数据分析理念与运用数据处理工具进行数据分析的能力。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力和市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神。为学生将来进入电商	1.教师遵循精讲多练的原则,老师先讲解示范,再让学生实训,在训练中提升数据处理与分析能力。根据单元内容加入思政元素,主要培养学生的职业道德和敬业精神。 2.本课程采用讲授法、讨论法、模拟训练法、直观演示法、案例分析法、自主学习法等教学方法,采用多媒体课件和基于企业真实数据的实训题、超星学习通等网络教学资源辅助教学。 3.课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

			企业从事数据分析、大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础。	
13	★客户关系管理	1. 素质目标: 爱岗敬业, 学会换位思考, 践行社会主义核心价值观和工匠精神, 坚持始终为客户提供优质服务。 2. 知识目标: 了解客户关系管理基础理论、客户管理技巧等。 3. 能力目标: 掌握目标客户的分析方法和客户管理理论, 能灵活运用售前沟通方法开展商品推荐活动, 会应用客户异议、客户投诉的技巧做好售后服务工作。	本课程主要学习客户关系管理的定义与内涵; 优质服务的重要意义、内涵及特点。产品或服务的性能与特点分析、产品或服务的特色与优势分析、行业发展动态及竞争对手分析。如何分析现有客户, 整理客户资料; 如何开展市场调查, 发掘潜在客户。如何利用网络渠道, 开发目标客户; 评估客户终生价值的方法。如何做好客户接待工作。客户异议的种类及异议处理技巧; 客户投诉分析。客户忠诚度的含义及如何提高客户忠诚度。	1. 教师采用理论与实践相结合的教学组织, 引导学生体验, 感知优质客户服务的内涵, 通过角色扮演等, 提升客服服务水平。帮助学生树立正确的三观, 能从客户角度出发, 帮助客户挑选商品、处理售后。 2. 采用案例分析法、岗位体验法明确客户关系管理的重要性, 学会正确处理客户异议和客户投诉; 通过数据分析, 让学生掌握客户分类的依据及个性化管理的方法、策略。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
14	●跨境电商商务	1. 素质目标: 增强跨境电商职业素养, 提升团队合作意识与责任担当, 尊重不同国家消费习俗, 使学生既具备较高的专业素质, 又具有良好的职业道德。 2. 知识目标: 掌握跨境电商定义、跨境电商特征及职业素养; 了解不同类型跨境电商类型、主要跨境电商进出口平台的特点; 了解跨境电商政策总体概况及相关法律政策; 了解不同国家跨境电商市场情况和国外买家的购买心理与习惯; 掌握出口产品选择对原则、方法掌握与客户的沟通原则与方法。 3. 能力目标: 掌握商品知识和平台操作技巧, 针对不同国家消费者需要进行商品选择与销售; 掌握主要跨境电商平台开店主要流程步骤。	本课程主要学习跨境电子商务职业岗位认知; 跨境电子商务政策与法律; 跨境电子商务出口准备及出口平台操作; 跨境电子商务出口客户服务内容; 跨境电子商务进口准备及进口平台操作。	1. 教师通过超星平台网络平台, 将学习效果数据化, 对学生成果做到及时反馈并且及时对内容进行调整。在讲授跨境电商从业人员需要具备的职业素养、职业精神过程中, 引导学生独立思考, 利用理论知识进行案例分析的同时, 让他们结合思政内容提升自己, 将知识内化为行动指南。 2. 主要通过讲授法、讨论法、启发法、任务驱动法等方法进行。通过翻转课堂形式, 加强学生学习的主动性, 引导学生创造性的思维。通过课堂汇报与演练, 引导学生进行独立思考, 利用理论知识进行案例分析与实际问题的解决。 3. 课程采用过程性考核与终

				结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	★电子商务平台运营	1. 素质目标: 能理解网店推广计划相关知识点, 以及熟知网店优化、网店营销推广、评估运营效果相关操作。 2. 知识目标: 掌握市场调研和实施步骤及做法, 以及掌握引流的相关概念, 和理解数据指标的含义。 3. 能力目标: 熟练掌握撰写市场分析报告等基础操作, 会优化网店宝贝、付费推广和使用评估工具等运营操作。	本课程具体内容有: 学习网店推广市场分析、网店推广计划编制; 掌握网店优化、店内促销手段; 学习如何网店流量引入; 掌握店内营销推广手段、站内营销手段、站外营销推广手段。了解网络营销推广手段。掌握手机无线推广应用; 网店运营评估工具和对网店运营效果的评价。	1. 教师结合岗位技能需要, 以面授教学为主, 结合网络空间辅助教学, 将工匠精神融入理论学习和技能训练中去, 培养学生的责任心和使命感。 2. 教学方法以案例教学、小组讨论、项目驱动为主, 讲授法为辅; 广泛运用天猫、淘宝网、阿里巴巴、淘宝联盟等网站资源辅助教学。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
16	视觉营销	1. 素质目标: 使学生掌握一定的美学规律和审美方式, 使学生在电商设计过程中作品更具效果和表现力。 2. 知识目标: 了解网店视觉营销的基本原则、关键点与设计法则。重点熟悉和掌握视觉营销中的配色和文字设计、图片优化、页面布局技巧等。 3. 能力目标: 通过实训实操掌握视觉营销中的配色和文字设计、图片优化、页面设计、店铺首页和详情页制作等技巧, 并能够将所学技能运用于电商美工设计中。	本课程主要内容涵盖: 网店视觉营销的基本原则、关键点与设计法则; 网店配色技巧; 文字设计与布局; 不同类型网店视觉营销中页面设计、店铺首页和详情页制作。	1. 教师指导学生运用前期所学的美工类课程知识集中实践, 使学生在训练的过程中强化图片美化和视觉信息传达的技能, 培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用项目式教学方式, 让学生在操作中掌握核心技能技巧; 以淘宝大学店铺装修视频课程为辅助教学资源, 使教学更加贴近市场需求。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
17	●品类管理	1. 素质目标: 具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀; 具有高尚的情操、健全的人格、良好的商业审美和诚信的职业道德、全局的运营思维、强烈的商业洞察力; 弘扬以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标: 掌握品类管理流程, 培养基于顾客需求的商品结构管理思维模式, 熟知制定品类计划的	本课程以商品品类管理的八大流程为主线, 详细教授品类定义、品类角色分配、品类现状评估、品类目标设计、品类策略制定、品类战术组合以及品类管理实施与回顾	1. 培养商业运营数据敏感意识, 帮助学生理解商品运营与顾客需求的关系, 树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示等教学方式, 运用线上自

		流程,以适应顾客需求不断变化的零售业发展需求。 3. 能力目标:使学生能够在商品数据分析的基础上,对中小型门店的商品基于顾客购买决策树进行品类定义,分配品类角色,评估某个品类的现状,分析小品类的发展趋势,制定品类目标,并能够依据目标设置合理的实施战术包括对小品类商品的结构优化,空间优化,价格优化的能力,根据品类目标制定促销方案的能力。		学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考评相结合的方式,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
18	★农业企业管理	1. 素质目标:具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀;树立服务三农的意识,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神。 2. 知识目标:能够按市场经济的要求,科学建立健全农业企业经营组织,正确确定经营组织形式,合理编制经营计划,合理开发农业企业资源,搞好农业企业各环节经营活动。 3. 能力目标:能够运用企业管理知识为农业中小企业解决实际问题,提高管理现代农业企业的水平效率,提高社会经济效益,促进农村经济的可持续发展。	本课程主要包括农业企业经营管理的基础、经营战略、经营决策、农业企业中的人、财、物、资金、技术等资源要素管理,以及种、养、加等企业生产管理的特点和方法;在市场经济条件下农户家庭经营管理、农场经营管理、农业产业化经营管理、农业科技园区运作管理、经营效益分析等内容。	1. 教师应围绕课程目标组织教学,培养学生具备涉农企业管理的职业道德和职业守则。 2. 要求教师以实用为主的教学原则,采用案例教学和项目训练等多种类型的教学方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
19	●创新创业实务	1. 素质目标:以提升创业素质为基础,着重培养学生的创新意识和创业精神。 2. 知识目标:掌握创业的基本理论、原理和方法,了解与创业相关的政策制度,打好创业的理论基础。 3. 能力目标:以培养创业能力为根本,着力提高学生的创业实践能力。通过参与创业项目研讨,分享创业成功经验,进行创业调研,参加学校组织的各项创业实践等活动来提高创业综合能力。	本课程主要包括创业及创业者相关理论,怎样选定创业项目,怎样制订创业计划,如何进行创业前期筹划,创业实施,创业风险预测与防范,创业退出,创业社会责任与创业伦理,互联网创业,创业政策体系及解读等内容。	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用,通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力,发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用,形成育人合力,培养高素质创新创业的人才。 2. 围绕教学目标组织教学,传授创业知识,培养创业能力,提升创业素养。 3. 采用案例教学法、项目训练法,分组讨论法等教学方法。 4. 课程采用过程性考核与终

				结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	毕业设计	1. 素质目标：培养精益求精、谦虚谨慎的写作态度，培养勤勉务实的工作精神。 2. 知识目标：掌握电子商务专业毕业设计的写作方法和技巧；掌握毕业设计的格式要求。 3. 能力目标：能发现电子商务岗位业务中的问题，并进行业务流程设计改造。	本课程是重要教学环节，对检验学生学习成果，培养学生初步的理论研究能力，提高综合运用所学知识分析解决问题的能力具有重要意义；毕业设计的选题限于电子商务专业范围之内，需结合客服、运营、推广、美工等电子商务工作岗位内容进行撰写；毕业设计作品按要求上传指定空间。	1. 学生在企业导师与学校老师的共同指导下完成毕业设计。在指导过程中，培养学生的工匠精神，对毕业设计的质量精益求精；培养学生不窃取他人劳动成果的诚实守信意识。 2. 本课程主要采用项目教学法完成指导工作。学生在企业完成岗位实习，指导老师通过 QQ 群、微信、电子邮件等完成毕业设计指导工作。 3. 教学评价由毕业设计实施过程和毕业设计答辩两部分组成。
21	岗位实习	1. 素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的创新创业能力。 2. 知识目标：了解企业的运作、组织结构、规则制度与企业文化。 3. 能力目标：掌握电子商务岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	本课程为重要的实践课程，学生在企业工作岗位进行岗位实习，需要遵守公司制度，认同企业文化，按时完成相应工作任务；及时总结工作中的得失；虚心向同事请教，与同事关系融洽；主动学习工作技能技巧；每周按照次数要求在工学云平台签到、每周写周记，岗位实习结束后，进行系统总结。	1. 在企业导师指导下完成岗位实习工作岗位任务，并在完成蘑菇丁签到、写实习周记和实习总结等工作。鼓励学生学习发扬工匠精神，培养吃苦耐劳、踏实工作的习惯。 2. 采用项目教学法指导学生完成工作中各项具体任务。 3. 采取过程性考核，占比为 100%。

说明：标★为本专业核心课程

2. 选修课

(1) 公共选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程（大学美育）	1. 素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标：掌握基本的艺术审美	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺	1. 将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标； 2. 以“教师主导、学生主体”

		概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3. 能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
2	中华优秀传统文化类课程（书法书写基础知识）	1. 素质目标 （1）强化文化主体意识，培养文化创新意识；（2）增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感 2. 知识目标 （1）熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；（2）熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓；（3）理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径 3. 能力目标 （1）提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力；（2）具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的 ability；（3）具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力	该类课程主要包括对中华优秀传统文化的组成、地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念的阐述，并结合理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化及对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的必要性。 课程内容主要包括：中国古代思想文化代表典籍导读，如“《论语》精读”、“《资治通鉴》导读”等；国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”、“中华传统文化之戏曲瑰宝”等；传统民间艺术，如“中国民间艺术的奇妙之旅”、“通榆年画”等。	1. 课程教学要充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化，绽放更强的生命力。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术馆、艺术展览）、学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，期末考核占40%。
3	双创教育类	1. 素质目标 （1）培养正确的创业意识和创业目标；（2）培养创新思维和创业素质 2. 知识目标 （1）了解创业基本问题；（2）熟	该类课程融知识性、理论性和实践性为一体。通过激发创造学生潜能，重申创业教育理念，让创新创业教育能够更好落地。同时围绕大学生创业所需的	1. 课程要注重理论与实践相结合，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，改进实践教学方法，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。

		悉创业条件及流程；（3）掌握坚实的通识性创业基础理论 3. 能力目标 （1）具备识别创业机会的基本能力；（2）具备撰写商业计划书的基本能力；（3）具备发掘创业资源的基本能力；（4）提高社会责任感	基础知识和方法，强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构，并通过丰富的创新创业案例、情景模拟、实践人物等，引导学生建立创造性思维，沉浸式体验创业氛围。 课程内容主要包括：创新思维，如“创新思维训练”、“整合思维”等；创业理论，如“创新创业基础”、“创业法学”等；创业实践，如“商业计划书制作与演示”、“创业管理实战”等。	2. 课程以学生为主体，教师做引导，采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式，结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动，引导学生积极参与创业实践，从做中学。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，期末考核占 30%，实践考核占 10%。
4	党史\新中国史\改革开放史\社会主义发展史	1. 素质目标：通过本课程学习，使学生充分了解近代以来中国历史发展的过程，熟悉国史、国情，自觉继承和发扬爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感；增强拥护中国共产党领导和坚持马克思主义的自觉性；坚定学生对于中国特色社会主义道路的信心，激发热爱党、热爱祖国的情感，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生加深对党和国家历史的理解和把握，加深对党的理论的理解和认识，深刻领会“四大选择”：即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、怎样选择了改革开放，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生能够深入领会近代以来中国社会发展历史进程及其内在规律性，运用马克思主义，尤其是历史唯物主义的立场、观点和方法来分析和解决问题。紧密结合历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史	1. 党史：立足青年视角，挖掘自五四运动开始党史中的相关素材，带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史。 2. 新中国史：以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次的展现了新中国发展的光辉历程。 3. 改革开放史：详细描绘了党作出改革开放重大战略抉择的历史背景、决策部署和发展历程，讲述了从 1978 年中共十一届三中全会后，中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大历程。 4. 社会主义发展史：介绍了社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律，以科学社会主义基本原理同各国革命的具体实践和时代特征的结合为基本线索，重点讲述当代中国把科学社会主义基本原理同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 学生在“党史\新中国史\改革开放史\社会主义发展史”中选择一门进行学习，理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务，教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。

		问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。本着“以史为鉴”的基本观念,正确认识当前中国社会的基本状况,并能够在这样一个大时代、大背景下找到自己的人生定位,实现个人价值与社会价值的有机统一。	起来的辉煌历史进程。	
--	--	---	------------	--

(2) 专业选修

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	农村居民理财实务	1. 素质目标: 通过本课程学习, 帮助学员树立正确的理财价值观念, 建立理财思维。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等, 提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容, 具备理财技能。根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险理财产品、实物理财产品等典型的理财工具, 通过案例分析与实操来掌握理财技能。 2. 知识目标: 掌握个人理财的基本理论; 掌握货币时间价值理论、财务管理知识; 掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标: 能熟悉个人理财规划的内容与流程; 能制定个人及家庭财务报表; 能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系, 做出符合实际的个人理财分析; 能进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。	本课程主要包括理财知识准备; 银行理财; 网络金融与民间金融理财; 保险理财; 证券理财; 房地产理财; 社会保险与养老理财; 所得税收筹划; 强农惠农政策。	1. 在内容育人方面, 结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观, 积极践行投资者教育价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面, 通过案例法、讨论法、讲授法等, 将家庭理财案例融入教学等环节, 帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面, 借助开展参加投资者活动等实践教学环节, 帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度, 培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中, 强调以学生为主体, 以教师为主导, 改变过去以教师为中心的教学模式, 注重学生自主学习和应用能力的培养, 教学方法要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程; 理论联系实际, 灵活组织教学, 力求讲解生动, 内容实用; 鼓励学生将所学到的理财知识融于日常生活中, 灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

2	农村应用文写作	1. 素质目标：具有求真、务实、严谨的工作作风，具有诚实守信、遵章守纪的优良品德。 2. 知识目标：掌握应用写作的基本规律，掌握应用文写作知识和方法，掌握农村常用应用文的写作格式和要求。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语写作格式规范、主题明确、结构完整、材料详实的各类农村常用的应用文，能正确分析与处理各类公务文书。	本课程主要包括：农村常用管理类应用文；农村常用经营类应用文；农村常用事务类应用文；农村常用生活类应用文。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生的求真务实精神，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融写作知识传授、写作能力提升、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法等多种教学方法，辅之例文评析、片段写作等活动引导学生熟悉写作、热爱写作。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	普通话与表达艺术	1. 素质目标：使学生树立学好普通话的职业思想观念，加强普通话学习的思想意识，形成科学的发音观念，提高自己的应试能力。 2. 知识目标：使学生掌握普通话的标准定义，认识普通话推广的重要性，系统地掌握普通话的基础知识，了解普通话的语音结构、普通话的音变规律增强语言规范意识，了解普通话水平测试的等级标准。 3. 能力目标：使学生能够系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力，掌握普通话朗读、说话技巧，在工作中能够熟练地运营普通话与客户交流沟通。	本课程主要以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，使学生具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准的普通话进行朗读、说话以及其他口语交际，为将来从事商务相关工作打好基础。	1. 本课程以学生训练为主，老师精讲为辅，通过发音示范、现场练习等方式，使学生掌握发音要领，提升表达能力。根据单元内容，加入思政元素，激发学生的民族自豪感，培养学生的责任与担当。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、现场演练法等教学方法，纠正学生的错误发音，培养学生的语言表达能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	农村文化建设	1. 素质目标：树立社会主义核心价值观，提高学生的思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质，培育热爱农村、热爱农民、热爱文化工作的情怀，培养农村文化服务意识。 2. 知识目标：了解农村文化建设的基本内涵、主要概念和理论，了解农村文化建设中存在的问	本课程教学内容主要包括农村文化建设概论、农村文化需求、农村公共文化服务体系建设、农村公共文化设施建设、农村自办文化、农村文化市场建设、农村文化遗产保护。	1. 课程思政：结合课程教学培育学生正确的人生观、世界观和价值观，具有社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦的政治认同感、勇于担当社会责任的使命感。 2. 采用“线上+线下”结合教学方式，充分利用在线学

		题，理解和掌握农村文化建设的特点和一般规律，掌握新农村文化建设的基本途径和主要方法。 3. 能力目标：能深入农村文化建设的实践工作，具有设计和组织新农村文化建设活动的的能力。		习平台、网络直播课平台开展教学，引导学生搞好线上与线下自主学习。 3. 教学形式多样，坚持正确的教学理念，采取讲授法、演示法、任务驱动法、问题法、案例分析法等多种教学方法。 4. 组织社会实践、研究性学习等实践性活动，让学生在活动中巩固所学知识，培养学生解决实际问题的能力。 5. 评价及考核：过程性评价占 50%，终结性考核占 50%。
5	会展服务	1. 素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险管理意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备文化自信心与文化传承意识； 2. 知识目标：了解会展项目运营的岗位职责和工作要求；熟悉会展运营流程；掌握会展项目运营的服务规范和相关问题的处理原则；掌握县域会展经济管理的基本技巧； 3. 能力目标：能够撰写会展营销策划方案；能够编制会展现场管理方案。	本课程内容主要包括会展客户洽谈、会展策划、会展筹备、会展现场服务、会展项目评估等。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二个部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%；终结性评价成绩：50%。
6	电子商务法律法规	1. 素质目标：培养学生的法律意识，在商务活动中自觉遵守法律法规，践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：了解电子商务法的基本概念和内涵；明确电子商务活动主体的权利与义务；掌握电子商务合同的实施要领；掌握电子商务过程中的法律法规等。 3. 能力目标：能基本看懂电子商务合同涉及的法律知识，具备知识产权保护意识。	本课程主要学习内容包括电子商务法概述、电子商务经营主体、电子签名与电子认证、电子商务交易与服务、电子商务交易保障、跨境电子商务等法律制度、电子商务法律责任。	1. 教师应围绕电子商务人才培养目标，适应网络经济时代的要求，选取电子商务领域最新的法律法规和经典案例教学内容，不断激励勤奋钻研，诚实守信，既不触碰法律法规底线，也懂得用法律保护自身权益，共同维护公平和谐的交易环境。 2. 主要采取案例分析法、项目教学法对电子商务活动过程中应遵循的法律规范进行解析，帮助学生树立法律意识。

				3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	服务心理	1. 素质目标：具备对旅游者的心理分析意识；具备游客至上、规范服务的意识。 2. 知识目标：了解旅游者知觉与学习、需要与动机、个性与态度对旅游消费行为的影响；熟悉专业旅游服务的心理要求和旅游从业人员的心理素质要求；掌握旅游服务在游客各个阶段心理的纵向分析、横向分析；掌握旅游企业员工心理及行为管理、员工的群体心理。 3. 能力目标：能分析旅游者和旅游从业人员的心理活动现象及行为活动规律；能通过分析不同阶段的旅游者心理，运用恰当的旅游服务策略；能够通过分析员工的心理，采取适当的管理激励措施。	1. 旅游消费行为的心理背景 2. 知觉与学习、需要与动机、个性与态度对旅游消费行为的影响 3. 旅游服务的心理环境 4. 旅游服务各阶段心理的纵向分析、横向分析 5. 专业旅游服务的心理要求和旅游从业人员的心理素质要求 6. 旅游企业员工心理及行为管理、员工的群体心理 7. 领导与管理激励	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的心理分析能力、旅游服务规范、旅游职业素质等，达到“课程思政”的目的。 2. 采用实际案例教学、项目训练、互动讨论等方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	新媒体运营	1. 素质目标：能理解网店推广计划相关知识点，以及熟知网店优化、网店营销推广、评估运营效果相关操作。 2. 知识目标：掌握市场调研和实施步骤及做法，以及掌握引流的相关概念，和理解数据指标的含义。 3. 能力目标：熟练掌握撰写市场分析报告等基础操作，会优化网店宝贝、付费推广和使用评估工具等运营操作。	本课程主要掌握网店优化、店内促销手段；学习如何进行网店流量引入；掌握宝贝关键词选择、宝贝标题撰写；学习店内、站内、站外营销推广手段；掌握套餐搭配、报天天特价、聚划算等促销活动、直通车、智钻、淘宝客的运行方法；了解网络营销推广手段，掌握软文撰写的方法；会通过生意参谋等工具看数据指标，并分析运营效果给出结论。	1. 本课程以面授教学为主，教师结合网络空间辅助教学，帮助学生掌握新媒体运营的技巧，培养学生吃苦耐劳、开拓创新的精神。 2. 教学方法以案例教学、小组讨论、项目驱动为主，讲授法为辅，灵活运用微信、微博、短视频等平台资源辅助教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

七、教学进程总体安排

2025 级电子商务专业教学进程表

必修 课	课程 类别	课程 序号	课程 编码	课程 名称	课程 类型	学 分	课时数			开 设 学 期	直播课 时	面授 课时	仿真 实训 课时	基地 实践 课时	资源 学习 课时	考核方式			备注
							总 课 时	其 中								考 试	考 查	免 考	
								理 论 学 时	实 践 学 时										
	公共基	1	N600001	军训	C	2	112	0	112	1				112			√	C	
		2	N600002	军事理论教育	B	2	36	8	28	1				28	8		√	B	
		3	N600003	安全知识教育	B	1	16	4	12	1				12	4		√	B	

基础课	4	N600022	国家安全教育	B	1	16	4	12	1				12	4		√		B	
	5	N600004	专业认知教育	B	1	16	4	12	1	2	2		8	4		√		B	
	6	N600005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	1	1			12	35		√		B	
	7	N600006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	2	1			8	23		√		B	
	8	N600018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12	2	1			12	35		√		B	
	9	N600007	形势与政策	B	1	48	36	12	2 ^{3/4}	1			12	35		√		A	
	10	N600008	心理健康教育与指导	A	2	32	32		2				16	16		√		A	
	11	N600009-1 N600009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	1/2	20	60		48		√			B	
	12	N600010-1 N600010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	1/2				108			√		B	
	13	N600011-1 N600011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	1/4					32		√		B	
	14	N600012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24	3					32		√		B	
	15	N600013	信息技术	B	3	48	24	24	2	12	12			24		√		B	
	16	N600014	劳动教育	B	1	16	2	14	5	2			14				√	C	
	17	N600016	大学语文	B	2	32	16	16	1	12	4			16		√		B	
	18	N 600022	经济数学	B	2	32	16	16	1	6	4		16	6		√		B	
	小计					44	832	348	484		60	82		418	272				
	专业技能课	1	N502001	管理学基础	B	3	48	24	24	1	14	8		24	2	√			B
		2	N502002	农村集体经济组织财务会计	B	3	48	24	24	1	14	8		24	2	√			B
3		N5621101-2	经济学基础	B	3	48	24	24	2	14	8		24	2	√			B	
4		N502003	农村常见经济纠纷调解	B	3	48	24	24	2	14	8		24	2		√		B	
5		N502004	●农村电商实务	B	3	48	24	24	2	14	8		24	2	√			B	
6		N502005	★电子商务图片制作与美化	B	4	64	32	32	2	16	14		32	2		√		B	
7		N502006	消费者行为分析	B	3	48	24	24	3	14	8		24	2		√		B	
8		N502007	市场调查与预测	B	3	48	24	24	3	14	8		24	2		√		B	
9		N502008	互联网文案写作	B	2	32	16	16	3	8	4		16	4		√		B	
10		N5621506	★直播运营	B	3	48	24	24	3	14	8		24	2		√		B	
11		N5621209-1	★农产品数字营销	B	4	64	32	32	4	16	14		32	2		√		B	
12		N502009	●电子商务数据分析	B	3	48	24	24	4	14	8		24	2		√		B	
13		N5621707-3	★客户关系管理	B	3	48	24	24	4	14	8		24	2	√			B	
14		N5621119	●跨境电子商务	B	3	48	24	24	4	14	8		24	2		√		B	
15		N5621509	★电子商务平台运营	B	4	64	32	32	4	16	14		32	2		√		B	
16		N5621113	视觉营销	B	3	48	24	24	5	14	8		24	2		√		B	
17		N5621111-1	●品类管理	B	4	64	32	32	5	16	14		32	2		√		B	
18		N502010	★农业企业经营管理	B	4	64	32	32	5	16	14		32	2		√		B	
19		N5621145-1	●创新创业实务	B	3	48	24	24	5	14	8		24	2		√		B	
20		N6000066	毕业设计	C	4	96		96	6	2	78			16		√	一般为6个月		
21		N6000077-1	岗位实习(含劳育与双创教育实践5学分)	C	18	432		432	6				332	100		√	提交作品		
小计					83	1504	488	1016											
选修课	公共选修	1	N6100008	艺术类课程(大学美育)	B	2	32	16	16	2	10			22		√		A	
		2	N610002	中华优秀传统文化类课程(书法书写基础知识)	B	2	32	16	16	5				32		√		A	
		3	N610003	双创教育类课程(或工匠精神类课程)	B	2	32	16	16	3				32		√		A	
		4	N610005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16	2	1			16	15		√		A
	小计					6	96	48	48		11			16	69				
	专业选修	1	N5621144-1	农村居民理财实务	B	2	32	16	16	1	4	4		16	8		√		B
		2	N3581103	农村应用文写作	B	2	32	16	16	1							√		B
		3	N502011	普通话与表达艺术	B	3	48	24	24	2	10	8		24	6		√		B
		4	N502012	农村文化建设	B	3	48	32	16	2							√		B
		5	N7643003-1	会展服务	B	3	48	24	24	3	14	8		24	2		√		B
		6	N502015	电子商务法律法规	B	3	48	24	24	3	6	8		24	10		√		B
		7	N503013	服务心理	B	2	32	16	16	4	8	4		16	4		√		B
		8	N502016	新媒体运营	B	3	48	24	24	4	8	8		24	8		√		B
	专业选修课最少应修学分及学时					9	144	72	72										
小计/课时					15	240	120	120											
总计					142	2576	956	1620											

说明：标★为本专业核心课程。课程类型 A 代表纯理论、B 代表理论与实践教结合、C 代表纯实践。开课方式 A 代表线上教学、B 代表线上线下教学、C 代表线下教学。

八、实施保障

（一）师资队伍

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	专业带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作；专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
7	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
8	师德师风	具有高尚情操、渊博学识和人格魅力的教师
9	教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
10	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
11	双师素质	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上；专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

电子商务专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	要求
1	网站（店）运营推广实训室	电脑及配套教学设备，电商平台实训系统一套	50	店铺开设与装修、数据化运营及管理、移动电子商务运营推广、网络推广等	生均仪器设备值 ≥ 4000 元 生均实训场地面积 $\geq 5.3\text{M}^2$
2	商品采编实训室	电脑及配套教学设备，商品采编实训软件一套（PS、CorelDRAW 等软件）	50	商品拍摄、图片美化、海报制作和详情页制作等	
3	网络客服实训室	电脑及配套教学设备	50	网页客服、客服营销、客户关系管理维护、跨境电商客服管理等	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

电子商务专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	农村电商美工实训基地	网络信息编辑专员、网站（店）美工设计师、美工总监等	店招设计、网店促销广告设计、banner 图设计、详情页设计等	每个专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业 6-10 家
2	农村电商网络运营推广实训基地	网络推广专员、网络推广主管；网店运营专员、网店运营主管、网店店长等	进行淘宝直通车、淘宝客、钻展等淘宝站内外营销推广；根据消费者和产品的特点制作相应创意；撰写推广方案。网络数据分析与应用、店铺开设、网站运营维护与推广等	
3	农村电商客服实训基地	美工设计师、网络客服	根据客户需要推荐合适商品；妥善处理客户售后投诉、退货、退款业务的接待与处理等	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材、高等教育出版社职业类教材或淘宝大学组织编写的具有一定行业品牌影响力的培训教材。不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业校本教材。

2. 图书

学校图书馆应有大数据营销、商务数据分析、网络营销、跨境电子商务、移动电子商务运营推广、网页设计与制作、网店装修等方面的有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有数据化营销、数据化运营管理、网络营销实战技巧、SEO 及 SEM 搜索引擎营销推广、网店视觉营销、淘宝（京东）美工等相关专业的图书；应有国内外电子商务类的图书资料。图书馆应订有电子商务、现代营销、互联网周刊等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

电子商务专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于《客户关系管理》《岗位实习》《毕业设计》等课程的岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、专业团队、分校、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

(1) 评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

(2) 评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

(3) 评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

(4) 评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

(5) 评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

(6) 评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。二级学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院、分校教学点三级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 142 学分方可毕业。其中必修课 127 学分，专业选修课 9 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书（详情见表 2）或其它类别职业技能鉴定资格证书。

湖南网络工程职业学院 2025 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制农民大学生电子商务专业，由经济管理学院电子商务教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在电子商务专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
尹思思	讲师	经济管理学院
彭楚钧	副教授	经济管理学院
刘娟	副教授	经济管理学院
邹爱辉	讲师	经济管理学院
田绍崇	讲师	经济管理学院
伍琼琳	讲师	经济管理学院
周雅婧	讲师	经济管理学院
胡欣怡	讲师	经济管理学院

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
黄明	教授	经济管理学院
左芊	教授	经济管理学院
曾玲	副教授	经济管理学院
熊苹	教授、董事长	湖南工商大学/湖南电洋信息科技有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附表 2

2025 级电子商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	方玲玉	教授	长沙民政职业学院	
2	熊苹	董事长	思洋集团	
3	蒋萍	总经理	百宜云商科技有限公司	
4				
5				
专家论证意见 专业人才培养定位清晰，目标明确，课程设置符合学生学习规律和职业能力成长规律，课程目标概述清晰，落实了立德树人要求，有机融入劳动精神、工匠精神，教学进程安排合理，科学合理提出了师资队伍要求，该方案能有效支撑专业人才培养。 专家论证组组长签字：年 月 日				
学院审核意见 学院负责人签字：年 月 日				
学校意见 教务处负责人签字：主管教学学校领导签字：年 月 日 年 月 日				

注：此表扫描后由二级学院及教务处存档。

附表 3

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称		年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人：日期：		
二级学院意见	负责人：日期：		
教务处意见	负责人：日期：		
分管校领导意见	分管校领导：日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。