

湖南网络工程职业学院

全日制农民大学生 2025 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

工商企业管理（630601）

二、入学要求

具有高中（包括普通高中、普通中专、成人中专、职业高中和技工学校）学历，年龄在 45 周岁以下

三、修业年限

三年

四、职业面向

工商企业管理专业职业岗位与资格证书

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸（63）	工商企业管理（6306）	批发和零售业—零售业—综合零售—超级市场、便利、百货及其他综合零售（F-52-2） 租赁和商业服务业—商业服务业—商业综合体、其他企业管理服务（L-72-2-22）	企业、事业单位负责人—企业负责人—企业职能部门经理或主管（1-05-10-03） 管理咨询专业人员（2-06-07-08） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	乡镇中小企业管理 乡镇便利店店长 乡镇中小企业人力主管 乡镇零售门店品类主管 乡镇零售门店区域督导	连锁经营管理师 农业经理人 品类管理师 人力资源管理师

工商企业管理专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	农业经理人	中华人民共和国劳动与社会保障部	4 级	组织报考
2	品类管理师(1+X 证书)	中国连锁经营协会\北京睿学云诚教育咨询有限公司	3 级	组织报考
3	经济专业技术资格考试（人力资源管理师）	中华人民共和国劳动与社会保障部	4 级	个人选报
4	连锁经营管理师	中华人民共和国劳动与社会保障部	3 级	个人选报
5	互联网营销师	中华人民共和国劳动与社会保障部	4 级	个人选报

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，适应数字经济和乡村振兴发展需要，掌握农村经济发展及企业经营管理的基本理论和操作技能。具有一定的科学文化基础和良好的三农情怀、信息素养和创新意识，具备农业企业经营管理、农产品营销等能力，掌握农业企业经营管理、农产品门店数字化运营管理、农产品数字营销、数字化人力资源管理、零售

数据分析等知识及相关法律法规，面向新型农业经营主体、农业乡镇企业、村级集体经济组织经营管理等职业群，能够从事企业运营管理、营销策划、人力资源管理等工作的高素质复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

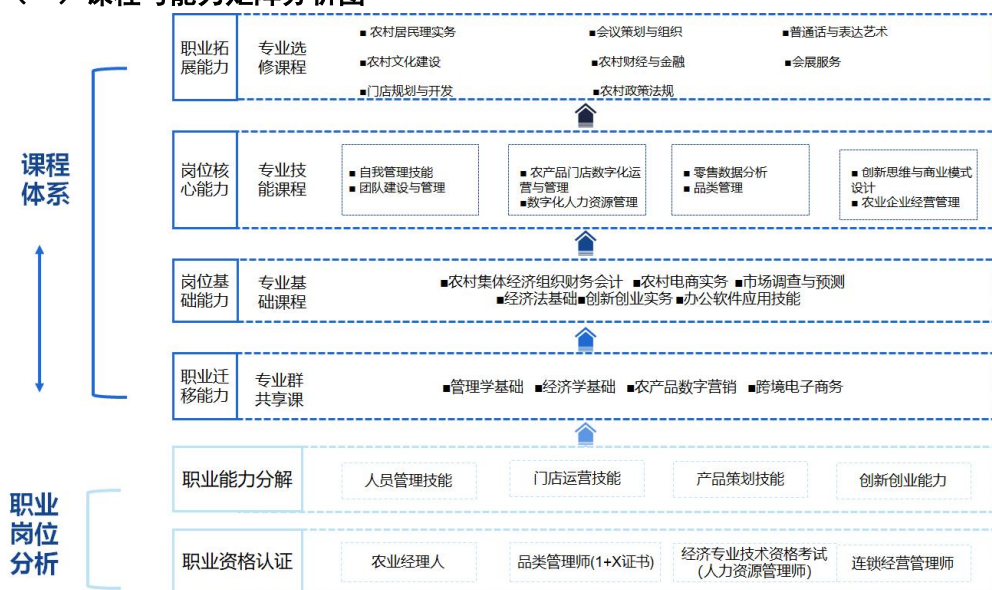
工商企业管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重劳动，热爱劳动，具有较强的实践操作能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项目运动技能
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项目艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	掌握必备的政治理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
		熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		熟悉湖南省本专业或行业内发展规划知识
	专业知识	掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识
		掌握门店人员绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法
		掌握自我认知、时间管理、学习周期设计、工作沟通等个人管理工具和方法
		掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设管理的基本知识和方法
		掌握利用全渠道零售数据分析思维，进行门店定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理知识
		掌握零售运营质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法
		掌握农产品专卖店运营流程，掌握基层岗位包括收银员、理货员、导购员、客服人员的工作流程，数字化技术操作要求，掌握安全管理的要点，促销活动执行要点以及门店运营数据分析方法、成本控制要点

类型	基本项	基本要求
能力	通用能力	具备良好的探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有良好工作沟通表达能力、商务礼仪规范、商务文书写作能力
		具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力（利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制、图片处理能力
		具备学习并掌握互联网+乡村振兴发展趋势商业全渠道模式的创新能力
		能够按市场经济的要求，科学建立健全农业企业经营组织，正确确定经营组织形式，合理编制经营计划，合理开发农业企业资源，搞好农业企业各环节经营活动
	专业技术技能	具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力
		能够运用网络信息技术和相关工具，指导农产品营销活动的匹配性和精准性；能够采集相关数据，调整营销活动的策略和举措
		具备问卷设计、回收及审核，调查资料的编码与录入能力、抽样样本确定及调查能力、描述统计和推论统计能力、撰写调查分析报告能力
		具备品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力和商品数据分析能力
		具备商品陈列管理能力、订货管理及库存管理、安全管理能力，能针对门店经营业绩分析制定对策及数字化运营管理能力
		具备组织面试能力、新员工培训方案设计能力、执行预算进行经营差异分析能力、设计工作安排检查表能力、制作资源配置表能力、设计客户服务改进方案能力、企划项目实施及运作能力、决策能力
		具备创新创业意识，能绘制商业模式画布图、撰写创业计划书能力、构建互联网商业模式能力、实施乡镇小微创业项目能力
		具备编制销售数据分析、顾客数据分析、全媒体运营数据、电子商务数据分析各类报告的能力
		能够运用企业管理知识为农业中小企业解决实际问题，提高管理现代农业企业的水平效率，提高社会效益，促进农村经济的可持续发展

六、课程设置及要求

（一）课程与能力矩阵分析图



工商企业管理专业课程体系开发思路图

（二）课程结构比例

工商企业管理专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	18	44	348	484	832	33%	≥25%
	专业（技能）课	21	82	488	1000	1488	58%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	4%	≥10%
	专业选修课	3	9	72	72	144	6%	
合计		44	141	956	1604	2560	100%	2500-2700
占总学时比例				37%	63%	100%		

（三）课程说明

1. 必修课

（1）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1.素质目标：加强学生集体观念和纪律观念，提高学生生活自理能力。 2.知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3.能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1.《内务条令》。 2.《纪律条令》教育。 3.《队列条令》教育与训练。 4.单个军人队列动作训练。 5.分队队列动作训练等。	1.符合新时代思想政治教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2.本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3.采用过程性考核，占比 100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1.素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全意识和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1.中国国防包括国防概述，国	1.逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新

		主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2.知识目标：了解国防基本内容、发展历史与法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3.能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	防法规，国防建设，武装力量，国防动员。 2.国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势。 3.军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4.现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5.信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2.采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	安全知识教育	1.素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2.知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3.能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1.相关法律法规和安全防范常识。 2.国家安全。 3.人身、财产、生活安全。 4.社会活动安全。 5.消防安全。 6.网络、求职安全。 7.突发公共安全与灾害事故应对。	1.将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2.通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全的发展打下坚实基础。 3.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	国家安全教育	1.素质目标：树立总体国家安全观，强化“国家利益高于一切”的价值观；培育政治敏锐性、社会责任感与家国情怀；	1. 总体国家安全观理论体系：历史脉络（从传统安全观到总体安全观演变），核	1. 课程思政：将忠诚教育贯穿教学全过程，将国家安全教育与思想政治教育相结合，培养学生的爱国情怀和责任感。

		形成维护国家安全的行为自觉与法治意识；培养国际视野与人类命运共同体意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑；理解政治安全、国土安全、网络安全等 16 个重点领域内涵；熟悉《国家安全法》《反间谍法》等法律体系；了解国家安全战略演变与国际安全形势。 3. 能力目标：运用系统思维分析国家安全风险；具备辨别危害国家安全行为的基本技能；掌握反渗透、反颠覆、反窃密的基础应对能力；提升危机预判与应急处置的实践能力。	心要义（五大要素、五大关系、十大坚持）。 2. 重点安全领域深度解析：传统安全（政治/军事/国土安全）、非传统安全（网络/生物/数据/极地安全）、新兴领域：（人工智能/量子科技安全）。 3. 国家安全法治体系：国家安全法律框架（宪法-专项法-行政法规）、公民权利义务（《国家安全法》第 77 条义务） 4. 国家安全战略实践：中国特色国家安全道路、安全治理现代化（情报体系/危机管理） 5. 历史与形势教育：党史中的国家安全斗争案例、当前国际安全态势	2. 教学方法：采用讲授、讨论、案例分析、角色扮演等多种教学方法，提高学生的参与度和学习效果；利用多媒体教学资源，增强教学的直观性和生动性。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	专业认知教育	1. 素质目标：通过本课程学习，帮助学生对本专业就业岗位建立感性认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。 2. 知识目标：通过接触零售经营管理相关工作，达到对所学专业的性质、内容及其在相关专业领域中的地位有一定的认识，并进一步了解本专业的人才培养目标。 3. 能力目标：能够制定三年专业学习的目标，制定合理的学习计划，培养学生思考、分析和解决问题的能力。	1. 专业认知教育 2. 岗位认知教育 3. 职业岗位企业参观认知	1. 专业认知以校内外结合进行，在校内安排专业与企业专家以讲座的形式进行，在校外以实地参观学习的方式进行。 2. 专业认知教育是一次实践性很强、内容丰富的教学过程，要求有明确的目的、周全的计划、充分的准备、良好的纪律以及吃苦耐劳的精神，才能完成实习任务。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
6	思想道德与法治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论；掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求；掌	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法治教育三大部分： 1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法治教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教

		握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义道德的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3.能力目标：通过本课程学习，使学生具备把握新时代历史使命的政治能力；具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力；具备践行社会主义核心价值观的行动能力；具备崇德向善的道德实践能力；具备社会主义法治的思维能力。	会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务。	育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%；平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标：坚定地拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2.知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3.能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步地分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1.主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2.系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1.本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3.本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%；平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	1.素质目标：全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为	1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2.坚持和发展中国特色社会	1.本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以

	中国特色社会主义思想概论	什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命感。 2.知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3.能力目标：能够把理想信念内化于心、外化于行，把个人发展融入民族复兴，成为担当实现中国梦大任的时代新人。	主义的总任务。 3.“五位一体”总体布局。 4.“四个全面”战略布局。 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6.中国特色大国外交。 7.坚持和加强党的领导。	思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。 3.本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
9	形势与政策	1.素质目标：具备关注国家大事的习惯；热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2.知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3.能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、习近平新时代中国特色社会主义思想现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	1.紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3.采取单元测试方式合成考核成绩。
10	心理健康教育与指导	1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。 2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3.能力目标：能够正确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1.大学生生涯发展。 2.大学生自我意识。 3.大学生人格培养。 4.大学生学习与创造。 5.大学生情绪管理。 6.大学生压力与挫折应对。 7.大学生人际交往。 8.大学生恋爱与性心理。 9.大学生常见精神障碍的求助与防治。 10.大学生生命教育与心理危机应对。	1.明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2.本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在配有网络的教室完成，也可以在室外进

				行团体训练。 3.在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	实用英语 (1) (2)	1.素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2.知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3.能力目标：掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1.课程的学习涵盖 4 大模块。 2.基础知识模块，包含基础口语和听力。 3.基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。 4.基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5.文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情境教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3.辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
12	体育 (1) (2)	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康。 2.知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确地科学地进行体育锻炼，不断地提高自身素质。 3.能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1.武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关专业的知识； 2.各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3.运动损伤与康复理疗等应急处理。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
13	职业	1.素质目标：激发学生职业生	1.大学生生活与职业起步。	1.坚持不懈传播马克思主义中国化

	生涯规划与就业指导 (1) (2)	涯发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯成功的自信心。 2.知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3.能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。	2.自我认知与职业认知。 3.决策与行动计划。 4.职业生涯规划的实施和规划。 5.就业能力培养和就业信息搜集。 6.就业程序指导和求职准备。 7.职业测量和职业心理调适。 8.就业政策、就业权益维护。	的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度地实现自己的人生价值。 2.以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3.注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面地了解我国的就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	创业基础与创新创业实践	1.素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2.知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创	1.创新创业概述。 2.创新思维训练与创业能力培养。 3.辨识创业机会和创业风险。 4.整合创业资源。 5.组建创业团队。 6.创业企业申办。 7.了解创业政策与构建创业平台。 8.新企业运营管理和实训。	1.充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2.采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息

		业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3.能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。		技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	信息技术	1.素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2.知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其他产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3.能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解新兴技术在产业中的应用；能够具备较好的信息素养。	1.使用 Word 进行文字信息处理。 2.使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理。 3.使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿。 4.使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法。 5.使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用。 6.使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2.本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3.课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4.评价及考核：过程性考核 100%，针对 6 个任务的完成情况进行评分。
16	劳动教育	1.素质目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的劳动观念，培育积极的劳动精神，养	1.开展日常生活劳动和自我管理生活。 2.定期开展校内和校外公益	1.本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为

		成良好的劳动习惯和品质。增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 2.知识目标:通过本课程的学习,使学生掌握通用的劳动科学知识,深化对劳动价值的理解,树立正确的择业观、就业观和创业观。巩固良好日常生活劳动习惯,自觉做好宿舍卫生保洁,独立处理个人生活事务。积极参加勤工助学活动。将个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来,丰富劳动体验,提高劳动能力。 3.能力目标:通过本课程的学习,使学生掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。提高在动手实践中发现问题和创造性解决问题的能力以及创造有价值的物化劳动成果的能力。	服务性劳动,搞好校园内的环境秩序维护。 3.依托各专业的实习实训、专业服务和创新创业活动,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	引领,加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合,强化劳动实践育人实效,培养全面发展的社会主义合格建设和可靠接班人。 2.本课程要紧密联系实际,坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学习知识教育,改进教育教学方法,注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育,做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一,增强教学的针对性、实效性和时代感。 3.本课程的考核采用过程性考核与结果性考核相结合,将劳动素养纳入学生综合素质评价体系,重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况。课程的总成绩由平时和期末考试两部分构成,平时成绩占50%,期末考试成绩占50%。
17	大学语文	1.素质目标:具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感;弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2.知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律;掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法;体会中华文化的核心理念与人文精神,增强文化自信;理解并尊重多样文化,吸收人类文化精华。 3.能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达;能运用文学知识阅读、欣赏文学作	1.古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏。 2.朗诵、演讲等的方法与技巧。 3.基础写作和应用写作知识与方法。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法,辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。

		品,准确抒发对自然、社会、人生的感悟;能够运用语文知识,专业学习要求,策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。		
18	经济数学	1.素质目标:引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2.知识目标:学习并掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3.能力目标:培养学生的基本运算技能、数据处理技能,分析与解决问题的能力,特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	1.函数与常用经济函数。 2.极限与连续。 3.导数与微分。 4.导数的应用。 5.积分及其应用。 6.概率统计初步。 7.线性代数及其应用等。	1.重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例,不追求计算技巧。 2.考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

(2) 专业技能课程 (含 6 门共享课程, 6 门核心课程)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	●管理学基础	1. 素质目标: 围绕企业家精神的“管理素养”培养管理岗位必备的基本理论和方法, 提高自身的管理素质, 通过实践技能训练, 提高学生的实践能力、创新能力和职业能力, 为学生就业打下坚实的理论和职业基础。 2. 知识目标: 让学生树立现代管理的思想观念, 能理解管理的目标, 描述管理工作的岗位设置和工作职责, 应用管理五项职能, 创新管理工作方法。 3. 能力目标: 能使用管理工具, 对企业管理实际问题进行有效的分析决策, 具备解决企业实际问题的能力。	本课程教学内容包括: 管理基础和管理职能两个部分。管理基础部分包括管理与管理者的基本概念、管理思想与管理理论的形成与发展; 管理职能部分包括计划与决策、组织与文化、领导与激励、控制与评价、沟通与协调五大管理职能。	1. 要求教师将企业家精神融入教学全过程, 结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕课程目标组织教学, 培养学生管理沟通、协同合作的能力, 掌握管理基本思维方式。 3. 教师应结合学生的学习特点, 采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法, 提高学生学习的积极性和主动性。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
2	农村集体经济组织财务会计	1. 素质目标: 了解村集体经济组织财务会计基本法规制度, 树立法制观念; 具有严谨细致的工作作风, 实事求是的学风, 树立创新意识; 树立良好的会计职业道德。 2. 知识目标: 掌握农村会计基本概念, 了解会计知识理论体	本课程主要包括村集体经济组织会计工作组织与管理、会计要素、会计等式、会计科目与账户、借贷记账法、会计凭证、会计账簿、会计报表; 农村集体经济组织财务管理、财务分析及审计基础知识等内容。	1. 教师应围绕课程目标组织教学, 培养学生具备会计职业道德和专业素质。 2. 要求教师采用案例教学、情景教学和任务驱动教学等方法, 完成村集体经济组织的典型经济业务会计处理, 提高会计操作技能。

		系和知识结构，掌握会计核算的基本方法。 3. 能力目标：能运用借贷记账法填制与审核会计凭证，能登记会计账簿；能分析村集体经济组织相关财务报表。		3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	经济学基础	1. 素质目标：营造积极主动学习的氛围，培养学生的思维能力和新意识；激发学生学习本课程的兴趣，认识理解日常经济概念和术语，并能用所学知识与经济学原理分析和解决日常经济问题；激发学生积极主动探索学习和团结协助精神，培养学生的经济管理能力及综合素养。 2. 知识目标：通过本课程的学习，要使学生掌握经济活动中常用的经济学基本原理和常见的微观经济政策、宏观经济政策等。 3. 能力目标：要使学生具备较强的综合分析与判断处理问题的能力，敏锐的观察能力、灵活的思维能力及处理复杂关系的能力。	本课程是高职院校财经商贸类专业的专业基础课程，包括微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学研究的是单个经济单位的经济行为，解决的主要问题是资源的合理配置问题，中心理论是价格理论。而宏观经济学研究的是国民经济的整体运行，以国民经济整体的运行对象，以资源的充分利用为解决的主要问题，收入理论是其中心理论。通过学习，要求学生在了解《经济学基础》框架的前提下，理解并掌握《经济学基础》中的基本概念；熟悉掌握图形分析、实例分析等基本分析方法和技巧；使之学会运用所学的经济学分析工具分析和解决现实中的经济问题。通过本课程的学习，为其以后学习各专业的专业基础课程、专业课程打下良好的基础。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政等教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行经济学基础的教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 熟练掌握目前市场上主流的宏微观经济学框架和经济学基本理论；在系统学习高职层次经济学基础课程主要内容基础上，有机融入经济学的主要教学专题，实现本课程的素质、知识、能力目标；在理论和课内实训教学中，通过案例剖析，帮助学生运用经济学和管理学的理论和工具，对经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	办公软件应用技能	1. 素质目标：培养严谨、细致的职业态度，适应现代农业管理和创业需求，树立数字化办公意识，提升数字素养。 2. 知识目标：学生掌握 WPS 办公软件的基本知识和操作，具体包括 WPS 文字、WPS 表格和 WPS 演示，为学生完成工商企业管理专业技能考核、毕业设计等后续课程奠定重要基础。 3. 能力目标：具备熟练地应用 WPS 办公软件的能力，实现办公自动化，提高工作效率。	本课程训练内容主要包括：WPS 文字工作界面、基本操作、图文混排、表格与公式及长文档排版；WPS 表格基础与数据处理；WPS 演示基础与进阶	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，结合农民大学生的特点，充分利用村社区平台资源，运用讲授法、演示法等多种教学手段与方法，教师主导，充分发挥学生的主体作用。 2. 注重运用“做中学”的实践方法，开展实训教学，提高学生的实际操作能力和素养。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

5	★自我管理技能	1. 素质目标：围绕“管理素养”和“务实精神”培养运营管理岗位必备的理性思考技巧、持续学习能力、沟通礼仪、自觉自律的自我管理意识、规范高效的工作态度及良好的管理运营岗位职业道德与职业价值观。 2. 知识目标：通过全面认知自我，提升自我学习能力，自我情绪管理，时间管理能力，跨部门沟通能力，自我规划能力，领导能力模块的学习，能够使用自我管理的概念和方法，按照企业现代企业经营管理理念，规范、准确、熟练地完成企业运营管理过程中各项任务。 3. 能力目标：通过认知自我，能够具备全面的自我管理技能，能结合自身实际情况，使用管理工具制定自我发展的合理规划，能通过自我提升，科学的时间和情绪与压力管理，有效工作沟通，解决自我发展过程中的实际问题。	本课程教学内容包括：全面认知自我，提升自我学习能力，自我情绪管理，时间管理能力，跨部门沟通能力，自我规划能力，领导能力。	1. 要求教师能够结合中国企业改革发展案例，让学生理解中国企业家精神和管理者素质，结合当代优秀青年典型案例挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕修炼自我管理技能的有效路径，以管理能力水平导向的从业者管理技能标准为教学设计依据，采用国际管理培训课程先进的互动式、情景式、案例式和训练式的教学方法，将先进的管理理念和实用操作工具相结合，并融入职业道德与素养。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	●农村电商实务	1. 素质目标：具备社会主义核心价值观、具有依法依规开展电子商务活动的意识、诚信服务意识，积极维护公平商业竞争环境。 2. 知识目标：掌握农村电子商务基本概念和分类；熟练掌握电子商务的模式、网上购物的一般流程；掌握网络营销的策略、步骤以及网络经营的注意事项、风险控制等。 3. 能力目标：能区分不同类型的电子商务模式；能在淘宝、阿里巴巴、微店平台进行店铺开设、运营推广；能识别并规避网上运营的风险。	本课程主要包括农村电商的概述；农村电商的基本业态；淘宝、微信、阿里巴巴三个农村电商典型平台农产品网络销售的流程、技巧；农村电商平台运营风险防控等。	1. 教师通过案例分析激发学生学习电子商务专业的兴趣。通过课程思政，帮助学生树立正确的三观，能诚信从事商务活动，打造品牌，做好客户服务工作。 2. 教师通过系统让学生理解农村电子商务的基本理论、热点及发展趋势。通过案例教学法、体验法，让学生感知农村电子商务的发展前景，会选择不同平台完成商务活动等。采用超星平台丰富课程教学资源。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	市场调查与预	1. 素质目标：本课程以市场调研“四个完整工作过程”为依托，以任务驱动的方式组织实	本课程主要包括认知市场调研、组建调研团队、界定调研主题与内容、设计调查表、	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生遵守市场调查的职业道德要求，实事求是，

	测	施教学。主要培养学生的团队协作、协调沟通、计划组织、决策和自我管理等职业素养，为上岗就业做好准备。 2. 知识目标：了解市场调查与分析的基础知识；学会设计市场调查方案；掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的运用；掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法；会撰写市场调查报告。 3. 能力目标：本课程主要培养学生设计市场调研方案的技能、现场组织和收集市场信息的技能、整理分析市场信息的技能和撰写调研报告的技能等“四项专业技能”。	选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息、撰写与提交市场调研报告等项目内容。	不弄虚作假，形成良好的职业道德素养。 2. 教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析等方法，提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	★团队建设与管理	1. 素质目标：培养运营管理岗位必备的团队建设与协作意识与运营管理岗位职业道德与职业价值观。 2. 知识目标：通过团队组建和团队促进模块的学习，能够使用团队建设与管理的概念和方法。 3. 能力目标：按照企业现代企业经营管理理念，规范、准确、熟练地完成企业运营管理过程中管理人员管理、团队拓展训练、团队建设等各项任务。	本课程教学内容包括：团队认知、团队发展阶段、团队沟通，策划团队员工拓展活动，加强团队建设促进团队发展。	1. 要求教师能够结合中国企业团队管理案例，让学生理解中国企业家精神和管理者素质。 2. 教师应围绕修炼团队建设与技能的有效路径，以管理能力水平导向的从业者管理技能标准为教学设计依据，采用国际管理培训课程先进的互动式、情景式、参与式和训练式的教学方法，将先进的管理理念和实用操作工具相结合，并融入职业道德与素养。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	★农产品门店数字化经营	1. 素质目标：具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、诚信的职业道德；良好的商业审美、精益求精的数据化运营思维；弘扬以爱国主义为核心的民族精神、弘扬以民族复兴为核心的社会责任感和以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标：掌握农产品专卖店运营流程，掌握基层岗位包括收银员、理货员、导购员、客服人员的工作流程，数字化	本课程主要内容包括：门店运营基础逻辑；门店运营商品管理技术、现场管理技术、销售服务技术、数据管理技术；数字化运营工具、数字化零售运营逻辑与数字化场景管理技术。	1. 将商业运营道德与商业敏感意识培养贯穿于课程教学全过程，使学生理解中国零售业的发展历程，培养学生树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神、追求卓越的专业精神和与时俱进的数字化运营思维。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、软件模拟等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。

		技术操作要求，掌握安全管理的要点，促销活动执行要点以及门店运营数据分析方法、成本控制要点。 3. 能力目标：能够完成商品陈列、科学订货、库存管理、商品盘点、商品导购、收银操作、安全管理等门店运营基础工作。能够掌握数字化工具在门店运营中的应用技术，提升效率与绩效。		3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	★数字化人力资源	1. 素质目标：培养学生具有良好沟通、协调能力、数字化意识，具有吃苦耐劳、奉献、团队合作精神。 2. 知识目标。通过该课程的学习，了解大数据对人力资源管理业务的影响，掌握数字化人力资源管理概念和流程，掌握人力资源管理流程模块的工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理，以及人力资源大数据分析流程和工具 3. 能力目标：学会运用人力资源管理理论知识，通过人力资源大数据分析发现人力资源管理问题，学会用数据驱动决策。	本课程教学内容包括：人力资源规划工作岗位分析、企业劳动定额定员管理、费用管理；人力资源大数据采集方法，数据分析、加工、制作报告；员工招聘实施与评估；培训课程设计、培训组织实施、培训制度制定；员工绩效考评、人工成本核算、福利管理；劳动标准的制定与实施、劳动争议处理、劳动安全卫生与工伤管理	1. 将个人诚信、工作创新、服务意识、契约精神贯穿于课程教学全过程，培养正确的职业观和道德观，培养学生遵守劳动法律法规的意识。 2. 转变传统“教师为中心”为“学生为中心”，积极推广启发式、讨论式、互动式的教学形式，提高学生学习兴趣、培养学生的综合能力。 3. 结合企业人力资源管理师职业资格考试，采用“任务驱动、项目导向”的模式，通过项目化教学及完成工作任务使学生具有人力资源管理各项岗位的基本工作技能和综合素质。 4. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
11	经济法基础	1. 素质目标:围绕“法律素养”培养当代农民大学生立足社会、开展经营管理应具备的法律条文理解能力、经济法运用能力，具备规范经营、签订合同、解决有关经营问题的法律意识和用法能力。 2. 知识目标:理解公司法、劳动法、合同法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、电子商务法、广告法等相关条款内容，结合现实案例分析从理论与实践的结合上分析农业企业经营涉及的相关法律问题，依法正确引导学生的经营管理实践。 3. 能力目标:能够掌握经济法法律条文知识，使用法律知识解决实际法律问题。具备运用法律武器从事正常农村经济活动的的能力。	本课程教学内容包括:经济法基础知识、民事法律关系、公司法、合同法、劳动法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、电子商务法、广告法等内容。	1. 教师应围绕课程目标组织教学，培养农民大学生经营管理法意识，解决实际法律问题的能力。 2. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

12	●农产品数字营销	1. 素质目标：培养学生具有互联网商业思维，树立爱岗敬业、勇于奉献的工作精神；养成讲诚信、遵纪守法的职业操守；养成踏实肯干、敢于创新的工作态度。 2. 知识目标：掌握企业营销环境分析、顾客行为分析、营销策略设计、新媒体工具应用等知识和技能。 3. 能力目标：能够运用网络信息技术和相关工具，指导农产品营销活动的匹配性和精准性；能够采集相关数据，调整营销活动的策略和举措。	本课程主要包括：认识数字经济时代的营销学，市场营销环境及消费者购买行为分析，目标市场营销战略制定，数字营销 4P 组合策略，零售数据应用技术，以顾客为中心的数据分析技术应用，新媒体工具的使用。	1. 要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据，采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。 2. 融入营销管理者的职业道德与素养，辅助中国企业优秀的农产品营销案例和企业家故事贯穿于课程，让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 50%，结果性考核占比 50%。
13	创新思维与商业模式设计	1. 素质目标：旨在培养出勇于突破、勇于创新的人才，学习商业模式创新行为，使学生以更宽广的视野学习网络环境下中国企业商业模式创新的策略与企业家精神。 2. 知识目标：理解创新思维与创新管理；灵活应用创新思维开发工具；根据创业实际有效沟通后制定创新策略及激励机制。掌握商业模式的核心关键要素，学会使用商业画布工具；能进行数字经济背景下商业模式创新设计。 3. 能力目标：通过案例推演及分析、企业新零售场景调研与分析，培养学生互联网背景下洞察未来市场形势的商业意识，能遵循核心关键要素的内容设计企业商业模式。具备设计中微小创业企业互联网商业模式能力。	本课程教学内容包括：新思维与创新管理、创新思维的主要方式、创新思维开发工具、制定创新策略、创新管理案例分析、商业模式画布全景结构逻辑，商业模式收入构成要素分析，商业模式成本构成要求分析。	1. 本课程要求教师紧密结合中国企业商业模式创新发展挖掘课程思政元素。 2. 将创新思维工具应用在商业模式创新中，通过指导学生参与数字经济商业模式现状调查，注重学生团队合作以及研究能力的培养，最终形成能运用本专业所学理论知识分析解决实际问题的能力，以及互联网商业创新能力。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	●跨境电商商务	1. 素质目标：增进跨境电商职业素养，提升团队合作意识与责任担当精神，尊重不同国家消费习俗。能换位思考，具备吃苦耐劳、诚实守信的职业素养。 2. 知识目标：掌握跨境电商定义、跨境电商特征及职业素养；	本课程教学内容包括：跨境电商职业认知、跨境电商政策与法律、跨境电商境外传统与新兴市场分析、跨境电商出口平台选择、跨境电商出口产品选品、跨境电商出口平台操作、跨境电商出口客户服务、跨境电商不同进	1. 教师通过超星平台网络平台，将学习效果数据化，对学生成果做到及时反馈并且及时对教学内容进行调整优化。讲授跨境电商从业人员需要具备的职业素养、职业精神过程中，注重课程思政，帮助他们将知识、技能内化为行动指南，提

		了解不同类型跨境电商类型、主流跨境电商进出口平台的特点；了解跨境电商政策总体概况及相关法律政策；了解不同国家跨境电商市场情况和国外买家的购买心理与习惯；掌握跨境电商出口产品不同选品维度和选品方法；掌握跨境电商实训软件的操作方法；掌握客户服务职责与沟通模板；掌握我国跨境电商进口的不同模式及其特点。 3. 能力目标：能根据不同国家消费者的特点进行选品、运营与推广。提升创新能力、实践能力和独立思考的能力。	口模式及其对比。	升自我修养。 2. 主要通过讲授法、讨论法、启发法、任务驱动法等方法进行。通过翻转课堂形式，加强学生学习的主动性，引导学生创造性的思维。通过课堂汇报与演练，引导学生进行独立思考，利用理论知识进行实际问题的解决。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	乡村民俗文化活动策划与管理	1. 素质目标：培养学生对乡村的感情，维护、传承和创新乡村文化使之与城乡统筹发展相匹配。 2. 知识目标：了解乡村文化，了解农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等。 3. 能力目标：让学生熟悉乡村民俗活动策划与组织流程；可以根据不同农庄的特点，完成简单的体验活动策划工作和组织工作。	本课程内容包括乡村文化与农耕文明、乡村文化形态、乡村民俗文化兴盛的建构原则、乡村民俗文化兴盛的总体路径、保护利用乡村传统文化、重塑乡村文化生态。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2. 采取理实一体化教学，运用案例教学和任务驱动教学方法以及信息化教学手段。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

16	★零售数据分析	1. 素质目标: 通过完成数据分析报告培养学生对数字的敏感性、良好的商业敏感度和数据分析技能,使学生具备一定的逻辑分析能力、学习能力、创新意识和创新能力。 2. 知识目标: 学生能深入理解企业经营业务和商业逻辑,关注经营业务数据的动态,在企业数字化进程中能掌握购物者和会员分析指标和策略,商品采购、销售、供应环节数据制定品类策略,全渠道运营数据分析的指标和方法。 3. 能力目标: 使学生具备在互联网及移动互联网环境下,学生能对零售经营数据分析结果进行简单的生动化展示,学会利用数据分析做出商业决策,能够理解数据分析流程设计毕业设计提纲,并熟练运用 PPT/Excel 进行数据处理和制作报告,为企业运营管理提出及建议。	本课程教学内容包括: 零售数据分析基本思路和常用方法,购物者数据分析,会员管理数据分析,商品数据分析,门店全渠道数据分析,销售目标制定与追踪,数据分析报告撰写。	1. 要求老师注重培养学生数据分析和数据决策意识,培养学生基于数据洞察,了解产业或行业的布局、规模和发展动态的全局意识和发展意识。 2. 要求教师以分析和应用零售运营管理小数据能力培养为重点,以零售企业和行业竞赛真实任务为载体,教学做合一,资源线上线下结合,以成果导向和项目任务驱动的方式来组织教学内容。 3. 通过指导学生进行调研-数据处理-讨论决策-方案陈述完成学习领域教学任务,教师通过线上线下教学手段引导学生完成企业各情景数据分析报告。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
17	★农业企业经营管理	1. 素质目标: 具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀; 树立服务三农的意识,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神。 2. 知识目标: 能够按市场经济的要求,科学建立健全农业企业经营组织,正确确定经营组织形式,合理编制经营计划,合理开发农业企业资源,搞好农业企业各环节经营活动。 3. 能力目标: 能够运用企业管理知识为农业中小企业解决实际问题,提高管理现代农业企业的水平效率,提高社会经济效益,促进农村经济的可持续发展。	本课程主要包括农业企业经营管理的基础、经营战略、经营决策、农业企业中的人、财、物、资金、技术等资源要素管理,以及种、养、加等企业生产管理的特点和方法;在市场经济条件下农户家庭经营管理、农场经营管理、农业产业化经营管理、农业科技园区运作管理、经营效益分析等内容。	1. 教师应围绕课程目标组织教学,培养学生具备涉农企业管理的职业道德和职业守则。 2. 要求教师以实用为主的教学原则,采用案例教学和项目训练等多种类型的教学方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
18	●品类管理	1. 素质目标: 具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀; 具有高尚的情操、健全的人格、良好的商业审美和诚信的职业道德、全局的运营思维、强烈的	本课程以商品品类管理的八大流程为主线,详细教授品类定义、品类角色分配、品类现状评估、品类目标设计、品类策略制定、品类战术组	1. 培养商业运营数据敏感意识,帮助学生理解商品运营与顾客需求的关系,树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神。

		商业洞察力；弘扬以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标：掌握品类管理流程，培养基于顾客需求的商品结构管理思维模式，熟知制定品类计划的流程，以适应顾客需求不断变化的零售业发展需求。 3. 能力目标：使学生能够在商品数据分析的基础上，对中小型门店的商品基于顾客购买决策树进行品类定义，分配品类角色，评估某个品类的现状，分析小品类的发展趋势，制定品类目标，并能够依据目标设置合理的实施战术包括对小品类商品的结构优化，空间优化，价格优化的能力，根据品类目标制定促销方案的能力，最终能够为某小品类商品制定品类生意计划书。	合以及品类管理实施与回顾。	2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考评相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
19	●创新创业实务	1. 素质目标：以提升创业素质为基础，着重培养学生的创新意识和创业精神。 2. 知识目标：掌握创业的基本理论、原理和方法，了解与创业相关的政策制度，打好创业的理论基础。 3. 能力目标：以培养创业能力为根本，着力提高学生的创业实践能力。通过参与创业项目研讨，分享创业成功经验，进行创业调研，参加学校组织的各项创业实践等活动来提高创业综合能力。	本课程主要包括创业及创业者相关理论，怎样选定创业项目，怎样制订创业计划，如何进行创业前期筹划，创业实施，创业风险预测与防范，创业退出，创业社会责任与创业伦理，互联网创业，创业政策体系及解读等内容。	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 围绕教学目标组织教学，传授创业知识，培养创业能力，提升创业素养。 3. 采用案例教学法、项目训练法，分组讨论法等教学方法。 4. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	毕业设计	1. 素质目标：培养学生科学素质、实践能力、创新精神、精益求精工作态度、人际能力等方面综合素质。 2. 知识目标：灵活运用门店运营管理、销售管理、品类管理、	本课程主要指导学生：毕业设计选题、毕业设计任务书、毕业设计撰写。	1. 要求教师指导学生有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题设计一个完整的方案。 2. 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关。方案的内容

		零售数据分析、营销企划、客户服务与管理等知识综合分析解决实习企业实际经营问题。 3. 能力目标：能够完成线上和现场问卷调研、客户及企业管理人员访谈、收集经营数据，具备数据整理分析，发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力。		体现“提出问题、分析问题与解决问题”的逻辑架构。方案设计的外在形式与内容结构符合省教育厅毕业设计抽查规范化要求。 3. 课程考核包含成果评审和答辩评审两部分。
21	岗位实习	1. 素质目标：通过岗位实习提高学生职业零售业从业职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和工作作风。 2. 知识目标：通过专业岗位实习，使学生了解零售商业企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，初步具备门店运营管理、销售管理、品类管理、营销企划、人力资源管理 etc 职业实践能力。 3. 能力目标：加深并运用学过的专业理论知识，提高分析问题、解决问题的能力，把所学专业理论知识应用到实际工作中，从而获得真实的职业体验 养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神，增强学生就业能力。	本课程主要指导内容：行业、企业文化认知，门店现场实习，营运、销售、拓展企划、客户服务等岗位实践。	1. 要求教师指导学生根据企业工作任务实际和职业技能要求，通过参观、岗前培训、岗位实际操作等，使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范，掌握相应职业技能；理论联系实际，把学校所学知识应用于工作，切实提高学生的业务能力和职业素养。 2. 采用项目教学法指导学生完成工作中各项具体任务。 3. 采取过程性考核，占比为100%。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

(1) 公共选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程（大学美育）	1. 素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关	1. 将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标； 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案

		掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3. 能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	知识及赏析。	例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	中华优秀传统文化类（书法书写基础知识）	1. 素质目标 （1）强化文化主体意识，培养文化创新意识；（2）增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感 2. 知识目标 （1）熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；（2）熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓；（3）理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性 and 实施途径 3. 能力目标 （1）提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力；（2）具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的能力；（3）具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力	该类课程主要包括对中华优秀传统文化的组成、地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念的阐述，并结合理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化及对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的必要性。 课程内容主要包括：中国古代思想文化代表典籍导读，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等；国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”“中华优秀传统文化之戏曲瑰宝”等；传统民间艺术，如“中国民间艺术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	1. 课程教学要充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化，绽放更强的生命力。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术馆、艺术展览）、学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，期末考核占 40%。
3	双创教育类	1. 素质目标 （1）培养正确的创业意识和创业目标；（2）培养创新思维和创业素质 2. 知识目标 （1）了解创业基本问题；（2）熟悉创业条件及流程；（3）掌握坚实的通识性创业基础理论	该类课程融知识性、理论性和实践性为一体。通过激发创造学生潜能，重申创业教育理念，让创新创业教育能够更好落地。同时围绕大学生创业所需的基础知识和方法，强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构，	1. 课程要注重理论与实践相结合，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，改进实践教学方法，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，采取在线自主学习、课

		3. 能力目标 (1)具备识别创业机会的基本能力;(2)具备撰写商业计划书的基本能力;(3)具备发掘创业资源的基本能力;(4)提高社会责任感	并通过丰富的创新创业案例、情景模拟、实践人物等,引导学生建立创造性思维,沉浸式体验创业氛围。 课程内容主要包括:创新思维,如“创新思维训练”“整合思维”等;创业理论,如“创新创业基础”“创业法学”等;创业实践,如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式,结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动,引导学生积极参与创业实践,从做中学。 3.采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占60%,期末考核占30%,实践考核占10%。
4	党史 \ 新中国史 \ 改革开放史 \ 社会主义发展史	1. 素质目标:具备锐意进取、永不懈怠的精神状态;具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标:了解“四史”教育的背景;熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史;掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义;掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3. 能力目标:能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1. 中共党史:突出“复兴”主题,把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来,阐释好“没有中国共产党,就没有新中国,就没有中华民族伟大复兴”的道理。 2. 新中国史:突出“发展”主题,重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程,讲好新中国成立以来取得的伟大成就。 3. 改革开放史:突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀。 4. 社会主义发展史:突出“信仰”主题,让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性,更加坚定“四个自信”。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领,促进学生的专业学习,培养德才兼备的人才。 2. 学生在“四史”中选择一门进行学习,理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务,教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合,重点考查学生理论联系实际,分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成,平时成绩占50%,期末考试成绩占50%。

(2) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	农村居民理财实务	1. 素质目标:通过本课程学习,帮助学员树立正确的理财价值观念,建立理财思维。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等,提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容,具备理财技能。根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险理	本课程主要包括理财知识准备;银行理财;网络金融与民间金融理财;保险理财;证券理财;房地产理财;社会保险与养老理财;所得税收筹划;强农惠农政策。	1. 在内容育人方面,结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观,积极践行投资者教育价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面,通过案例法、讨论法、讲授法等,将家庭理财案例融入教学等环节,帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面,借助

		财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实操来掌握理财技能。 2. 知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：能熟悉个人理财规划的内容与流程；能制定个人及家庭财务报表；能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系，做出符合实际的个人理财分析；能进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。		开展参加投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中，强调以学生为主体，以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的理财知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	会议策划与组织	1. 素质目标：培养学生严谨细致的工作态度；培养学生注重细节、规范流程的意识，确保会议策划的每个环节精准无误。强化对会议安全、预算控制、客户需求的责任感，树立“服务至上”的职业理念。 2. 知识目标：掌握会议类型（商务会议、学术会议、展览等）及其特点。熟悉会议策划全流程：需求分析→预算制定→场地选择→宣传推广→现场管理→评估总结。了解会议管理系统线上平台（腾讯会议）及数据分析工具的应用场景。掌握合同签订、知识产权保护、安全责任等法律规范。 3. 能力目标：能独立完成会议方案设计，包括主题定位、议程安排、嘉宾邀请等。能协调场地布置、设备调试、	本课程主要包括： 会议前的准备工作：包括确定会议时间、地点、场所，确定与会人员，制发参会通知，拟定会议议程和日程安排，做好后勤保障工作，准备会议用品设备，布置会场，安排座次。 会议中服务：会议接待，会议现场服务，会中后勤服务。 会议后工作：安排返程，整理会场，管理会议文件。	1. 通过课程强化诚信服务、敬业奉献的职业道德，树立“细节决定成败”的职业理念。通过中国传统会议礼仪（如茶歇文化、座次安排）与现代会议管理结合，传承中华优秀传统文化。培养“懂策划、能执行、善沟通”的高素质技术技能人才。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		人员分工，确保会议顺利运行。能与客户、供应商、参会者有效沟通，解决需求冲突或预算谈判问题。熟练使用会议管理软件、签到系统、直播工具等数字化技术。		
3	普通话与表达艺术	1. 素质目标：使学生树立学好普通话的职业思想观念，加强普通话学习的思想意识，形成科学的发音观念，提高自己的应试能力。 2. 知识目标：使学生掌握普通话的标准定义，认识普通话推广的重要性，系统地掌握普通话的基础知识，了解普通话的语音结构、普通话的音变规律增强语言规范意识，了解普通话水平测试的等级标准。 3. 能力目标：使学生能够系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力，掌握普通话朗读、说话技巧，在工作中能够熟练地运营普通话与客户交流沟通。	本课程主要以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，使学生具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准的普通话进行朗读、说话以及其他口语交际，为将来从事商务相关工作打好基础。	1. 本课程以学生训练为主，老师精讲为辅，通过发音示范、现场练习等方式，使学生掌握发音要领，提升表达能力。根据单元内容，加入思政元素，激发学生的民族自豪感，培养学生的责任与担当。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、现场演练法等教学方法，纠正学生的错误发音，培养学生的语言表达能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	农村文化建设	1. 素质目标：树立社会主义核心价值观，提高学生的思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质，培育热爱农村、热爱农民、热爱文化工作的情怀，培养农村文化服务意识。 2. 知识目标：了解农村文化建设的基本内涵、主要概念和理论，了解农村文化建设中存在的问题，理解和掌握农村文化建设的特点和一般规律，掌握新农村文化建设的基本途径和主要方法。 3. 能力目标：能深入农村文化建设的实践工作，具有设	本课程教学内容主要包括农村文化建设概论、农村文化需求、农村公共文化服务体系建设、农村公共文化设施建设、农村自办文化、农村文化市场建设、农村文化遗产保护。	1. 课程思政：结合课程教学培育学生正确的人生观、世界观和价值观，具有社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦的政治认同感、勇于担当社会责任的使命感。 2. 采用“线上+线下”结合教学方式，充分利用在线学习平台、网络直播课平台开展教学，引导学生搞好线上与线下自主学习。 3. 教学形式多样，坚持正确的教学理念，采取讲授法、演示法、任务驱动法、问题法、案例分析法等多种教学方法。 4. 组织社会实践、研究性学习

		计和组织新农村文化建设活动的的能力。		等实践性活动，让学生在活动中巩固所学知识，培养学生解决实际问题的能力。 5. 评价及考核：过程性评价占 50%，终结性考核占 50%。
5	农村财政与金融	1. 素质目标：具有敬业、守法、服务的意识及实事求是、精益求精工作态度；具备社会主义制度优越的思想觉悟；具有服务三农的财政、金融的基本知识与技能素质。 2. 知识目标：理解社会主义市场经济条件下农村财政的职能；认知农村财政收入的主要来源和支出的主要用途；知道各种支农惠农政策；了解农村金融体系，掌握农村储蓄、贷款、保险等金融的基本知识与技能。 3. 能力目标：能运用财政的基本知识观察、分析当前农村财政政策及经济现象；能够充分利用各种支农惠农政策；能够运用所学金融基础知识，进行存贷款业务、保险业务、证券等业务操作的能力。能够识别和防范当前农村存在的各种金融非法活动。	本课程内容包括农村财政、农村财政惠农政策、农村金融组织体系、农村储蓄与贷款、农村保险、农村常见金融非法活动等。	1. 坚持在“做中教、在做中学”的过程，即“做、学一体”。 2. 采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，同时教学中需理论联系实际，提供相关案例，以提高同学们运用所学理论，分析、说明和理解。 3. 需要设计一些项目作为课程实训，加强同学们的实际应用能力。 4. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考虑占比 50%，结果性考核占比 50%。
6	会展服务	1. 素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险管理意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备文化自信心与文化传承意识； 2. 知识目标：了解会展项目运营的岗位职责和工作要求；熟悉会展运营流程；掌握会展项目运营的服务规范和相关问题的处理原则；掌握县域会展经济管理的基本技巧； 3. 能力目标：能够撰写会展营销策划方案；能够编制会	本课程内容主要包括会展客户洽谈、会展策划、会展筹备、会展现场服务、会展项目评估等。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两个部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%；终结性评价成绩：50%。

		展现场管理方案。		
7	门店选址与开业策划	1. 素质目标: 1. 素质目标: 培养当代农民大学生科学决策、规范经营意识, 增强务实落地与执行的能力, 从而激发创业热情与信心, 树立正确的职业价值观。 2. 知识目标: 能够使用门店选址与开业策划的基本概念、原理以及方法, 按照现代农业企业经营管理理念, 规范、准确、熟练地完成门店的选址以及开业过程中的各项任务。 3. 能力目标: 能够运用选址与开业策划的理论知识, 设计合理的门店选址与开业策划方案, 解决现实工作中的实际问题。具备解决门店选址与开业过程中相关问题的能力、逻辑分析、资源整合以及决策能力。	本课程教学内容包括: 企业的经营战略, 市场调查与门店区域的选择, 门店的商圈调查、店址的确定及投资计划, 门店CIS 设计, 门店店内、店外设计, 门店开业与庆典策划	1. 要求教师以实用为主的教学原则, 采用互动式、情景式、案例式和训练式等多种类型的教学方法, 将基本理论与实用操作相结合, 并融入职业道德与素养。 2. 结合典型案例进行分析, 让学生理解门店选址与开业的成败原因, 能够结合实际进行分析, 找到解决问题的有效路径, 过程中不断提升学生综合能力及素养。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
8	农村政策法规	1. 素质目标: 具备农村政策法规的基本素养; 具备良好的职业道德; 具有公平公正处理农村法律事务的工作情怀。 2. 知识目标: 以涉及农村的主要法律制度和政策为依据, 通过学习, 使学生系统理解和掌握主要的农村法律和政策的原理及制度。 3. 能力目标: 通过本课程的学习, 学生应理解和掌握主要的农村法律和政策, 并运用所学知识运用于农村法律服务。	本课程教学内容包括: 农业基本政策及法律制度; 农村土地承包法律制度; 农民专业合作社政策和法律制度; 农产品质量安全法律制度; 农业资源保护法律制度; 农村公共事务管理法律制度。	1. 教学中做到讲授和实践教学并行, 强调对农村政策法律事务实践能力的培养。 2. 教学形式多样化。采用“线上+线下”相结合的方式, 注重开放式高职教育的教学特点。 3. 在教学中强调思政教育内容。坚持思想价值引导与知识传授相融合, 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 培养社会主义法治观念, 全面推进依法治国。 4. 评价及考核: 过程性评价占 50%, 终结性考核占 50%。

七、教学进程总体安排

2025 级工商企业管理专业教学进程表

必修 课	课程 类别	课程 序号	课程 编码	课程 名称	课程 类型	学 分	课时数			开 设 学 期	直播 课时	面授 课时	仿真 实训 课时	基地 实践 课时	资源 学习 课时	考核方式			备注
							总 课 时	其中								考试	考查	免考	
								理论 学时	实践 学时										
公共基	1	N600001	军训	C	2	112	0	112	1				112				√	C	
	2	N600002	军事理论教育	B	2	36	8	28	1				28	8			√	B	
	3	N600003	安全知识教育	B	1	16	4	12	1				12	4			√	B	

基础课	4	N600022	国家安全教育	B	1	16	4	12	1				12	4		√		B	
	5	N600004	专业认知教育	B	1	16	4	12	1	2	2		8	4		√		B	
	6	N600005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	1	1			12	35		√		B	
	7	N600006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	2	1			8	23		√		B	
	8	N600018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12	2	1			12	35		√		B	
	9	N600007	形势与政策	B	1	48	36	12	2/3/4	1			12	35		√		A	
	10	N600008	心理健康教育与指导	A	2	32	32		2				16	16		√		A	
	11	N600009-1 N600009-2	实用英语（1）（2）	B	8	128	64	64	1/2	20	60		48		√			B	
	12	N600010-1 N600010-2	体育（1）（2）	B	6	108	18	90	1/2				108			√		B	
	13	N600011-1 N600011-2	职业生涯规划与就业指导（1）（2）	B	2	32	16	16	1/4					32		√		B	
	14	N600012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24	3					32		√		B	
	15	N600013	信息技术	B	3	48	24	24	2	12	12			24		√		B	
	16	N600014	劳动教育	B	1	16	2	14	5	2			14				√	C	
	17	N600016	大学语文	B	2	32	16	16	1	12	4			16		√		B	
	18	N600022	经济数学	B	2	32	16	16	1	8	4		16	4		√		B	
	小计					44	832	348	484		60	82		418	272				
	专业技能课	1	N502001	●管理学基础	B	3	48	24	24	1	14	8		2	24		√		B
		2	N502002	农村集体经济组织财务会计	B	3	48	24	24	1	14	8		2	24		√		B
		3	N5621101-2	经济学基础	B	3	48	32	16	2	14	8		2	24		√		B
4		N501004	办公软件应用技能	B	2	32	16	16	2	6	8		2	16		√		B	
5		N5621205-1	★自我管理技能	B	3	48	24	24	2	14	8		2	24		√		B	
6		N502004	●农村电商实务	B	3	48	24	24	2	14	8		2	24		√		B	
7		N502007	市场调查与预测	B	3	48	24	24	3	14	8		2	24		√		B	
8		N5621231	★团队建设与管理	B	3	48	24	24	3	14	8		2	24		√		B	
9		N5621230	★农产品门店数字化经营	B	3	48	24	24	3	14	8		2	24		√		B	
10		N5621204	★数字化人力资源管理	B	3	48	24	24	3	14	8		2	24		√		B	
11		N5621215	经济法基础	B	3	48	24	24	3	14	8		2	24		√		B	
12		N5621209-1	●农产品数字营销	B	4	64	32	32	4	16	14		2	32		√		B	
13		N5621224	创新思维与商业模式设计	B	3	48	24	24	4	14	8		2	24		√		B	
14		N5621119	●跨境电子商务	B	3	48	24	24	4	14	8		2	24		√		B	
15		N502014	乡村民俗文化活动策划与管理	B	4	64	32	32	4	16	14		2	32		√		B	
16		N5621217-1	★零售数据分析	B	3	48	24	24	5	14	8		2	32		√		B	
17		N502010	★农业企业经营管理	B	4	64	32	32	5	16	14		2	32		√		B	
18		N5621111-1	●品类管理	B	4	64	32	32	5	16	14		2	32		√		B	
19		N5621145-1	●创新创业实务	B	3	48	24	24	5	14	8		2	24		√		B	
20		N6000066	毕业设计	C	4	96	0	96	6	2	80		14	0		√	一般为6个月		
21		N6000077-1	岗位实习（含劳育与双创教育实践5学分）	C	18	432	0	432	6	0	0		100	332		√	提交作品		
小计					82	1488	488	1000											
选修课	公共选修	1	N6100008	艺术类课程（大学美育）	B	2	32	16	16	2	10			22		√		A	
		2	N610002	中华优秀传统文化类课程（书法书写基础知识）	B	2	32	16	16	5				32		√		A	
		3	N610003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16	3				32		√		A	
		4	N610005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16	2	1			16	15		√		A
	小计					6	96	48	48		11		16	69					
	专业选修	1	N5621144-1	农村居民理财实务	B	2	32	16	16	1	4	4		8	16		√		B
		2	N5621213	会议策划与组织	B	3	48	24	24	2	10	8		6	24		√		B
		3	N502011	普通话与表达艺术	B	3	48	24	24	2	10	8		6	24		√		B
		4	N502012	农村文化建设	B	3	48	32	16	3	10	8		6	24		√		B
		5	N501003	农村财政与金融	B	3	48	24	24	3	10	8		6	24		√		B
		6	N7643003-1	会展服务	B	3	48	24	24	3	14	8		2	24		√		B
		7	N501005	门店选址与开业策划	B	3	48	24	24	4	14	8		2	24		√		B
		8	N502013	农村政策法规	B	4	64	48	16	4	14	8		2	14		√		B
	专业选修课最少应修学分及学时					9	144	72	72										
	小计/课时					15	240	120	120										
总计					141	2560	956	1604											

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业技能课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25:1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7:3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师素质结构	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作；专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
师德师风 教学能力	符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

工商企业管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	主要实训项目	要求
1	企业管理沙盘模拟实训室	PC 20 台、投影仪、实训软件 1 套、模拟物理沙盘 1 套	企业沙盘对抗模拟经营训练、小组实训	生均仪器设备值 ≥ 4000 元 生均实训场地面积 $\geq 5.3\text{M}^2$
2	案例讨论及商务谈判实训室	投影仪、拼接桌椅 50 套	企业经营案例分析、商务模拟谈判	
3	零售实训中心	PC 50 台、投影仪、零售软件 5 套	门店规划、品类陈列、门店模拟经营、供应链与采购实训	

序号	实训室名称	主要设备	主要实训项目	要求
4	企业管理仿真实训中心（ERP 功能）	PC 54 台、一体机 24 台，互动触摸一体机 4 台，桌椅柜台、取号机	企业生产、经营管理、销售、供应链流程仿真实训	
5	校中店	货架 40 组、收银台、货品、电脑	品类陈列、门店经营实务、数据分析、店长实务	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

工商企业管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	本地百货业态商业经理实践基地	百货、大卖场、便利店业态品类主管、企业主管、运营主管、采购主管、客服主管、门店人力主管、O2O 运营主管	品类主管、运营主管、企划专员、采购专员、门店人力资源管理顶岗实习	每个专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生顶岗实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业 6-10 家
2	本地超市业态商业主管实践基地		卖场主管、品类主管、采购专员、门店人力资源管理顶岗实习	
3	本地区域特色农产品专卖店经营管理人才实践基地	店长、督导、采购、人力	门店运营、市场督导、市场开发、采购配送顶岗实习	
4	本地新零售创业实践基地	店长、市场主管、数据分析专员、直播员、电商运营主管	社区或农村新零售线上线下一店运营、加盟与创业项目实训	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和相关专业出版社教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业校本教材。

2. 图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有农业经济管理、农业标准与政策法规、（相关专业书籍名称）等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有企业家自传、企业经营案例、创新思维与商业模式设计、农业企业经营管理、农产品门店数字化运营管理、农产品数字营销、零售数据分析等相关专业的图书；应有国内外创新创业实务的图书资料。图书馆应订有企业管理、中外管理等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

工商企业管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于农业企业经营管理、顶岗实习、毕业设计等课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校（教务处、质量监控与评价中心）、学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 141 学分方可毕业。其中必修课 126 学分，专业选修课 9 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

湖南网络工程职业学院 2025 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制农民大学生专业，由经济管理学院管理教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在工商企业管理专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
范琳琳	讲师	经济管理学院
李兰香	副教授	经济管理学院
曹喜平	副教授	经济管理学院
邓一平	讲师	经济管理学院
姜梦佳	讲师	经济管理学院
周伊萌	讲师	经济管理学院

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
黄明	教授	经济管理学院
左芊	教授	经济管理学院
唐宇	运营总监	湖南佳宜管理有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院 2025 级工商企业管理专业人才培养方案论 证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

论证意见	

专家论证组组长签字：

年 月 日

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见。此表扫描后由二级学院及教务处存档。

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称		年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人：日期：		
二级学院意见	负责人：日期：		
教务处意见	负责人：日期：		
分管校领导意见	分管校领导：日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。