

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业岗位与资格证书

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	电子商务师 (4-01-06-01) 互联网营销师 (4-01-06-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	运营主管 全渠道营销主管 智能客服 视觉营销设计师 互联网产品开发主管等	商务数据分析 网店运营推广 网络直播运营 阿里巴巴电商人才认证等证书

表 2 电子商务专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	1+X 证书
2	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	1+X 证书
3	网络直播运营职业技能等级证书	中广协广告信息文化传播有限责任公司	初级	1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务活动领域相关知识，具备网站（店）运营与管理、数字营销推广、客户关系管理、商务图片制作与美化、短视频制作、直播策划等技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的电子商务职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务、网店美工、直播带货等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 3 电子商务专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重劳动，热爱劳动，具有较强的实践操作能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政治理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
		熟悉电子商务专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		熟悉湖南省电子商务专业或行业内发展规划知识
	专业知识	掌握电子商务平台及建设基础知识、数字营销基础理论知识、客户关系管理知识
		掌握电子商务网页布局与配色基础、视觉营销知识、网站运营与管理知识
		掌握网站美工基础知识、图像处理与美化基础、网店开设流程、网店装修知识
		掌握网络推广计划制定、电子商务数据分析与优化知识
		掌握直播运营与管理知识、短视频设计与制作知识
		掌握移动电子商务运营与管理知识、跨境电子商务运营知识
能力	通用能力	具有良好的探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有良好的语言、文字表达和沟通能力
		具有学习本专业新标准、新技术、新工艺的能力，自主学习和创新创业能力
		具有良好的数据、互联网思维能力，信息技术应用能力
	专业技术技能	熟练掌握电子商务专业知识，具有电子商务相关工作岗位的能力
		具有网络信息收集和處理的能力
		具有运用 Premiere Pro 软件完成短视频剪辑的能力
		具有运用 Photoshop、Illustrator 等软件进行商务网站（店）界面设计、图片制作及美化的能力，运用人工智能工具处理工作任务的能力
		具有数字营销方案规划设计和优化的能力
		具备电子商务数据分析、优化企业网站（网店）、网站（网店）运营能力
		具有电子商务客户服务与管理的能力
		具备电商直播与运营的能力

六、课程设置及要求

(一) 课程与能力矩阵分析图

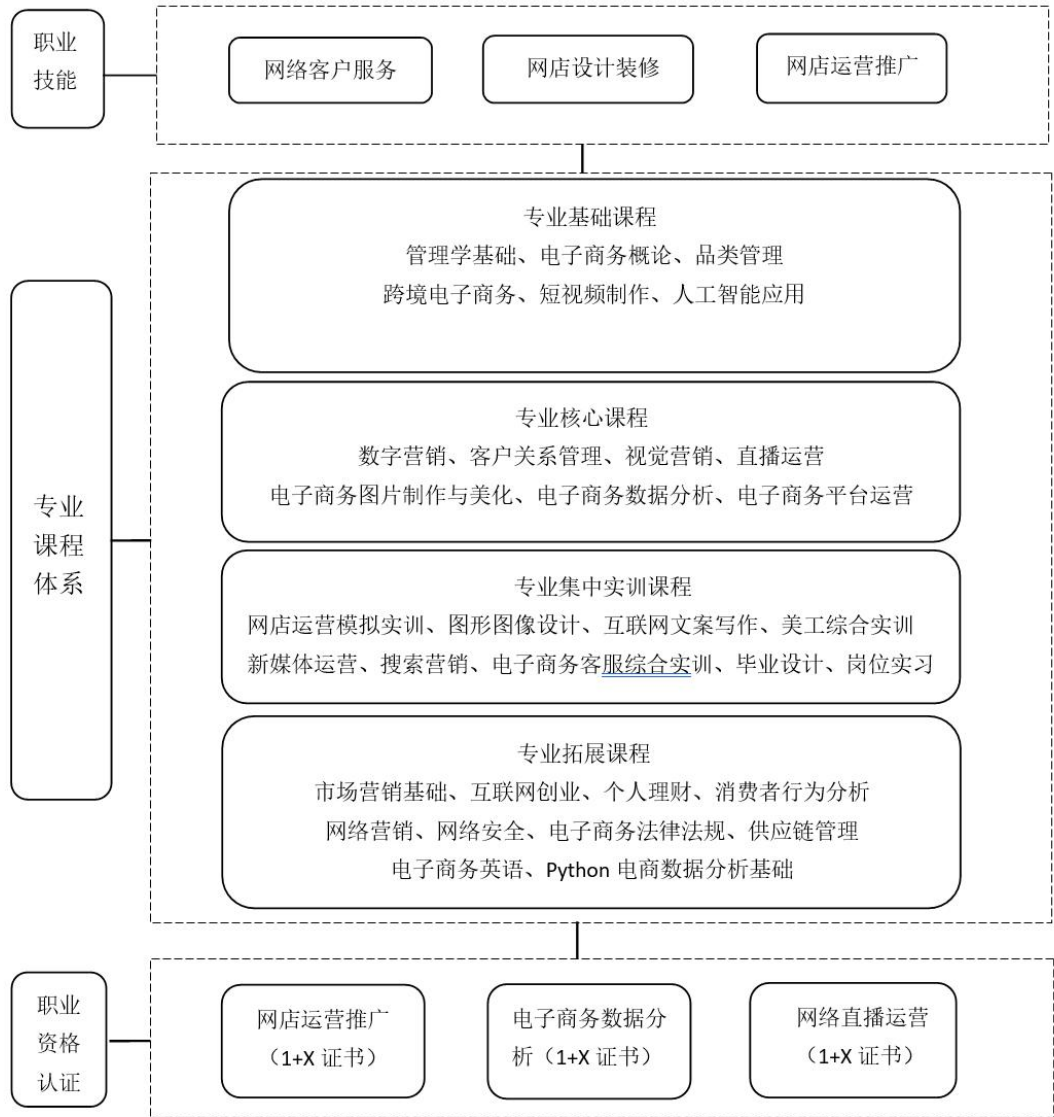


图 1 电子商务专业课程体系

(二) 课程结构比例

表 4 电子商务专业课程结构与学时安排

课程类别		课程 门 数	学 分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	18	44	350	482	832	%	≥25%
	专业（技能） 课	22	84	352	1168	1520	%	≥10%
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	%	
	专业选修课	4	11	112	64	176	%	

课程类别	课	学	学时分配			占总学时比例	
合计	47	145	862	1762	2624	100%	2500-2700
占总学时比例			32.85%	67.15%	100%		

（三）课程说明

1. 必修课

表 5 公共基础课课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标：具有集体观念和纪律观念；具备生活自理能力。 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握队列动作基本要领。 3. 能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《内务条令》； 2. 《纪律条令》教育； 3. 《队列条令》教育与训练； 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等。	1. 课程思政：符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 教学方法：本课程实践性强，采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 评价及考核：采用过程性考核，占比 100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：具有依法建设国防的观念；具有国家安全和忧患意识；具有爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和	1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员； 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势； 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想； 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争； 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1. 课程思政：逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 教学方法：采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		方法论：能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。		
3	安全知识教育	1. 素质目标：具有安全第一的意识，积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范尝试； 2. 国家安全； 3. 人身、财产、生活安全； 4. 社会活动安全； 5. 消防安全； 6. 网络、求职安全； 7. 突发公共安全与灾害故事应对。	1. 课程思政：将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 教学方法：通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。 3. 教学内容：力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	国家安全教育	1. 素质目标：树立总体国家安全观，强化“国家利益高于一切”的价值观；培育政治敏锐性、社会责任感与家国情怀；形成维护国家安全的行为自觉与法治意识；培养国际视野与人类命运共同体意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑；理解政治安全、国土安全、网络安全等16个重点领域内涵；熟悉《国家安全法》《反间谍法》等法律体系；了解国家安全战略演变与国际安全形势。 3. 能力目标：运用系统思维分析国家安全风险；具备辨别危害国家安全行为的基本技能；掌握反渗透、反颠覆、反窃密的基础应对能力；提升危机预判与应急处置的实践能力。	1. 总体国家安全观理论体系：历史脉络（从传统安全观到总体安全观演变），核心要义（五大要素、五大关系、十大坚持）。 2. 重点安全领域深度解析：传统安全（政治/军事/国土安全）、非传统安全（网络/生物/数据/极地安全）、新兴领域（人工智能/量子科技安全）。 3. 国家安全法治体系：国家安全法律框架（宪法-专项法-行政法规）、公民权利义务（《国家安全法》第77条义务） 4. 国家安全战略实践：中国特色国家安全道路、安全治理现代化（情报体系/危机管理） 5. 历史与形势教育：党史中的国家安全斗争案例、当前国际安全态势	1. 课程思政：将忠诚教育贯穿教学全过程，将国家安全教育与思想政治教育相结合，培养学生的爱国情怀和责任感。 2. 教学方法：采用讲授、讨论、案例分析、角色扮演等多种教学方法，提高学生的参与度和学习效果；利用多媒体教学资源，增强教学的直观性和生动性。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
5	专业认知教育	1. 素质目标：热爱专业学习，崇尚工匠精神，端正学习态度，明确学习目标，培养吃苦耐劳意识。 2. 知识目标：了解电子商务	1. 专业办学现状； 2. 行业领域和发展趋势； 3. 学习和规划职业发展相关内容。	1. 专业认知以校内外结合进行，在校内安排专业与企业专家以讲座的形式进行，在校外以实地参观学习的方式进行。 2. 专业认知教育是一次实践

		行业专业趋势，熟悉专业岗位分类及岗位具体技能需求和素质要求。 3. 能力目标：能根据自己的学习基础和兴趣爱好，做好专业就业的长期学习规划和短期学习计划。		性很强、内容丰富的教学过程，要求教学组织目的明确，充分准备，学生有良好的纪律和吃苦耐劳的精神，才能完成专业认知任务。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	思想道德与法治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论；掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求；掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义道德的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生具备把握新时代历史使命的政治能力；具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力；具备践行社会主义核心价值观的行动能力；具备崇德向善的道德实践能力；具备社会主义法治的思维能力。	1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等； 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等； 3. 法治教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。	1. 马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； 2. 中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1. 课程思政：以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用

		3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。		信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 评价及考核：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命感。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能够把理想信念内化于心、外化于行，把个人发展融入民族复兴，成为担当实现中国梦大任的时代新人。	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. “五位一体”总体布局； 4. “四个全面”战略布局； 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障； 6. 中国特色大国外交； 7. 坚持和加强党的领导。	1. 课程思政：教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
9	形势与政策	1. 素质目标：具备关注国家大事的习惯；热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	1. 每学期拟定 4 个专题讲座（如：全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等）； 2. 遵循教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容。	1. 课程思政：紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 评价及考核：采取单元测试方式合成考核成绩。
10	心理健康教育与指导	1. 素质目标：具备心理健康发展的自主意识；具备正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康	1. 大学生生涯发展； 2. 大学生自我意识； 3. 大学生人格培养； 4. 大学生学习与创造； 5. 大学生情绪管理； 6. 大学生压力与挫折应对； 7. 大学生人际交往；	1. 课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识和思想政治素养，及时把握专业

		的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3.能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	8. 大学生恋爱与性心理； 9. 大学生常见精神障碍预防； 10. 大学生生命教育与心理危机应对。	和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3. 教学内容与形式：充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
11	实用英语 (1)(2)	1. 素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标：掌握跨文化交流能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 基础知识模块，包含基础口语和听力； 2. 基础阅读模块，包含国内外优秀的阅读素材； 3. 基础写作模块，包含职场和生活中主要的应用文写作题材； 4. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
12	体育 (1)(2)	1. 素质目标：具备团结协作的精神；具备敢于拼搏的精神；具备终身体育的意识。 2. 知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确、科学地进行体育锻炼。 3. 能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关知识； 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。

13	职业生涯规划与就业指导 (1)(2)	1. 素质目标：激发学生职业生涯规划发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯规划成功的自信心。 2. 知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。	1. 大学生活与职业起步； 2. 自我认知与职业认知； 3. 决策与行动计划； 4. 职业生涯规划的制定和实施； 5. 就业能力培养和就业信息搜集； 6. 就业程序指导和求职准备； 7. 职业测量和职业心理调适； 8. 就业政策、就业权益维护。	1. 课程思政：坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。 2. 教学方法：以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面了解我国的就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
14	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行	1. 创新创业概述； 2. 创新思维训练与创业能力培养； 3. 辨识创业机会和创业风险； 4. 整合创业资源； 5. 组建创业团队； 6. 创业企业申办； 7. 了解创业政策与构建创业平台； 8. 新企业运营管理和实训。	1. 课程思政：充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 教学方法：采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展

		性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。		创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	信息技术	1. 素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解新兴技术在产业中的应用；能够具备较好信息素养。	1. 使用 Word 进行文字信息处理； 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理； 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿； 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法； 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用； 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 教学方法：在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式：以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核 100%，针对 6 个任务的完成情况进行评分。
16	劳动教育	1. 素质目标：树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培育积极的劳动精神，传承和弘扬劳模精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动的含义及其发展史，领会劳动的价值，理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义，了解劳动法律法规、劳动安全保护。 3. 能力目标：具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力；具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力；初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议	1. 劳动及其发展史； 2. 劳动价值及其体现； 3. 劳动精神； 4. 劳模精神； 5. 工匠精神； 6. 职业精神； 7. 劳动安全； 8. 劳动成果展示。	1. 课程思政：教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领，加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合，强化劳动实践育人实效。 2. 教学方法：紧密联系实际，坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育，注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育，做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一，增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 评价及考核：考核采用过程性考核与结果性考核相结合，重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和

		的能力。		品质等。课程总成绩由平时和期末考试两部分构成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
17	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏； 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧； 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
18	经济数学	1. 素质目标：引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2. 知识目标：学习并掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3. 能力目标：培养学生的基本运算技能、数据处理技能，分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	1. 函数与常用经济函数； 2. 极限与连续； 3. 导数与微分； 4. 导数的应用； 5. 积分及其应用； 6. 概率统计初步； 7. 线性代数及其应用等。	1. 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例，不追求计算技巧。 2. 考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

表 6 专业（技能）课课程说明（含 3 门共享课程，7 门核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	1. 素质目标：围绕企业家精神的“管理素养”培养管理岗位必备的基本理论和方法，提高自身的管理素质，通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论和职业基础。 2. 知识目标：让学生树立现代管理的思想观念，能理解管理的目标，描述管	本课程教学内容包括：管理基础和管理职能两个部分。管理基础部分包括管理与管理者的基本概念、管理思想与管理理论的形成与发展；管理职能部分包括计划与决策、组织与文化、领导与激励、控制与评价、沟通与协调五大管理职能。	1. 要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生管理沟通、协同合作的能力，掌握管理基本思维方式。 3. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。

		理工作的岗位设置和工作职责,应用管理五项职能,创新管理工作方法。 3. 能力目标: 能使用管理工具, 对企业管理实际问题进行有效的分析决策, 具备解决企业实际问题的能力。		4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
2	人工智能应用	1. 素质目标: 培养学生在新时代的人工智能数字素养, 对新技术的探索精神, 激发创新意识和创造力; 牢固树立正确的价值观和职业道德观, 在使用人工智能工具时严格遵循伦理和法律规范; 通过小组合作和项目实践, 深度培养团队合作精神和高效沟通能力, 全面提高综合素质。 2. 知识目标: 认识 AIGC 人工智能, 掌握人工智能的技术理论基础和发展趋势; 熟悉各类人工智能工具的分类和特点, 包括写作类、办公类、图像类、视频类等; 了解不同类型人工智能工具的适用场景和局限性, 能够根据具体任务需求选择合适的工具。 3. 能力目标: 掌握运用人工智能工具进行互联网文案创作、电子商务图片制作、短视频制作、数字人制作、智能办公应用。	本课程教学内容包括: 认识人工智能; 人工智能办公应用; 人工智能创作新媒体文案; 人工智能生成电子商务图片; 人工智能制作短视频; 人工智能制作数字人。	1. 通过课程思政教育, 牢固树立正确的价值观和职业道德观, 在使用 AIGC 工具时严格遵循伦理和法律规范, 强化人工智能应用的伦理合规意识, 培养学生利用新技术进行创新应用。 2. 课程采用项目化教学模式, 强调实践操作与理论学习相结合。通过真实项目的实践, 培养学生解决实际问题的能力和创新思维, 使其能够在电子商务领域灵活运用 AIGC 技术, 适应数字化时代的发展需求。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
3	电子商务概论	1. 素质目标: 具备社会主义核心价值观、具有依法依规开展电子商务活动的意识、诚信服务意识, 积极维护公平商业竞争环境。 2. 知识目标: 掌握电子商务基本概念和分类; 掌握电子商务功能与特征; 了解电子商务的实现要点; 熟练掌握电子商务的模式、网上购物的一般流程; 掌握网络营销的策略及步骤; 理解电子商务物流的作用; 了解电子商务客户服务的作用。 3. 能力目标: 能在电子商务网站上熟练运用即时通信工具进行沟通; 熟悉网上银行业务; 能熟练在电子商务网站上完成交易等; 能够从网上收集商务信息并有一定辨别真伪信	本课程主要内容包括: 电子商务概述、电子商务市场分析、电子商务的其他应用、电子商务安全、网络营销、网络信息搜索、电子支付、电子商务物流、电子商务客户服务等。	1. 教师通过案例分析激发学生在学习电子商务专业的兴趣。通过课程思政, 帮助学生树立正确的三观, 能诚信从事商务活动。 2. 通过系统讲授让学生理解电子商务基本理论、热点及发展趋势。通过案例教学法、体验法, 让学生感知电子商务带来的便利并能综合运用理论解决电子商务实际问题, 采用超星平台丰富课程教学资源。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

		息的能力；能够设计简单的网络营销策划方案；能够为企业选择合适的物流方式；掌握网上开店的流程。		
4	短视频制作	1. 素质目标：帮助学生在短视频制作过程中树立民族自尊心与自信心，培养学生细致严谨的工作态度，培养编导思维和艺术美感，具有诚信与法律意识。 2. 知识目标：了解短视频剪辑的基本目的，掌握基础的 Premiere 视频剪辑技术，掌握视频效、转场特效、视频调色、音频字幕制作流程。 3. 能力目标：能够熟练运用视频剪辑技术剪辑各类短视频。能够根据实际需要为短视频制作视频效果、转场特效等，能够输出与发布短视频作品。	本课程围绕互联网+、新兴技术行业带来的短视频运营技能人才需求，以行业企业真实项目为主导，包含短视频素材管理、素材编辑、视频效果、转场特效、视频调色、音频制作、字幕制作、优化发布等技术，全方位解析 Premiere 视频剪辑的方法与技巧，引领学生全面掌握 Premiere 视频剪辑的相关知识 with 技能，提升运用 Premiere 剪辑短视频的综合能力。	1. 根据工作岗位需求，本课程通过实践项目的设计，培养学生使用 Premiere 剪辑制作各种短视频的能力，让其熟练掌握短视频剪辑的思路、工具与方法，具备胜任岗位工作的专业能力。 2. 以应用为主线，以技能为核心，采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以 Premiere 短视频制作为教学目标引领整个教学过程，以案例实操为载体培养企业所需的职业能力和职业素养，全方位解析 Premiere 视频剪辑的方法与技巧。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	★电子商务图片制作与美化	1. 素质目标：具有较强的创新意识、创新能力、创新思维模式，能够在工作中不断创新；具有精益求精的工匠精神，具备良好的职业道德素养。 2. 知识目标：了解图像的有关基本知识，掌握 Photoshop 软件的基本理论、基本知识，熟练掌握选区工具、路径工具、绘画等工具的操作。掌握蒙版、通道的操作及应用，掌握网店装修的基本理论知识与操作技能。 3. 能力目标：掌握图像的基本处理方法，并能灵活使用 Photoshop 进行网店装修，能够独立完成店铺店招、主图及海报的设计与制作。	本课程主要内容包括：学习 Photoshop 的基本操作，能运用 Photoshop 软件的选区工具、绘画工具、形状工具、调整工具、修饰工具、文字工具、钢笔工具进行商品图片处理及美化；掌握使用蒙版和通道抠图，学习使用滤镜处理图像效果，综合使用各种工具和操作设计网店店招、主图及海报。	1. 教师通过结合电子商务实例进行示范操作，与学生演练相结合，加深学生对有关概念、理论、方法等内容的理解与掌握。在教学过程中强调严谨、细致、精益求精的工匠精神，培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用理实一体化教学模式，运用项目教学法、任务驱动法、情境教学法等教学方法，充分调动学生的动手能力，使教学不枯燥、教学效果直观。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	品类管理	1. 素质目标：具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的商业审美和诚信的职业道德、全局的运营思维、强烈的商业洞察力；弘扬以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标：掌握品类管理流程，培养基于顾客需求的商品结构管理思维模式，熟知制定品类计划的	本课程以商品品类管理的八大流程为主线，详细教授品类定义、品类角色分配、品类现状评估、品类目标设计、品类策略制定、品类战术组合以及品类管理实施与回顾	1. 培养商业运营数据敏感意识，帮助学生理解商品运营与顾客需求的关系，树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考评相结合的方式，

		流程，以适应顾客需求不断变化的零售业发展需求。 3. 能力目标：使学生能够在商品数据分析的基础上，对中小型门店的商品基于顾客购买决策树进行品类定义，分配品类角色，评估某个品类的现状，分析小品类的发展趋势，制定品类目标，并能够依据目标设置合理的实施战术包括对小品类商品的结构优化，空间优化，价格优化的能力，根据品类目标制定促销方案的能力。		其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	★直播运营	1. 素质目标：培养学生的综合分析能力，培训学生的自我学习能力。 2. 知识目标：掌握直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识；掌握短视频处理和直播脚本写作的方法；掌握直播团队管理技巧，直播顾客心理学，善于沟通；了解直播电商存在的风险。 3. 能力目标：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；熟悉各类直播平台的运营规则，掌握平台的实际操作；能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够根据运营目标采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。	本课程主要掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险。	1. 教师在教学过程中做到讲练结合，培养学生的自主学习能力，并熟悉各类直播平台的运营规则，掌握平台的实际操作。通过分组训练，培养学生的团结合作意识。 2. 采用“理论+实训”的教学方式，通过任务驱动让学生完成实训任务。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	★视觉营销	1. 素质目标：培养学生的审美素养，培养学生具有较强的创新意识、创新思维，具有精益求精的工匠精神，具备职业道德素养。 2. 知识目标：了解网店视觉营销的基本原则、关键点与设计法则。重点熟悉和掌握视觉营销中的配色和文字设计、图片优化、页面布局技巧等。 3. 能力目标：掌握视觉营销中的配色和文字设计、图片优化、广告图设计、店铺首页设计、详情页设计和短视频视觉营销设计等；掌握视觉营销技巧，使学生在电商设计过程中	本课程主要内容涵盖：视觉营销基础、店铺首页的视觉营销设计、专题页和活动页的视觉营销设计、商品详情页的视觉营销设计、广告图的视觉营销设计、移动端店铺的视觉营销设计、短视频的视觉营销设计。	1. 教师指导学生运用前期所学的美工类课程知识集中实践，使学生在训练的过程中强化图片美化和视觉信息传达的技能，培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用项目式教学方式，将理论知识讲解与案例制作相结合，让学生在操作中掌握核心技能技巧。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		作品更具效果和表现力。		
9	★●数字营销	1. 素质目标：培养学生的全局视角、洞察眼光、营销思维和数据意识；培养学生诚信意识、服务意识、敬业精神和团队协作精神。 2. 知识目标：在学生掌握市场营销基础知识与理论的基础之上，了解数字营销发展的时代背景及数字营销基本概念；了解营销数据分析的概念、重要性和发展趋势，掌握数据分析的主要业务流程等；掌握品牌策划、消费者画像、品牌形象设计相关知识和工作流程；了解营销传播发展情况，掌握核心数字营销传播渠道特征和工作流程，了解营销传播评价指标；了解电商发展概况与趋势，了解私域流量运营、社群运营、会员运营、精准营销的基本概念和应用价值等多方面数字营销实战知识。 3. 能力目标：能够运用所学知识，进行市场调研问卷设计及调查结果分析，运用 Excel 和多个模型完成多种营销指标数据的计算和分析工作，能够初步完成品牌形象设计、营销策划方案编写工作；具备数字营销传播多种营销手段的业务实战技能；基于私域流量运营，完成新品促销、会员运营、精准营销等活动的设计、执行以及数据分析工作等。	本课程主要包括：数字经济时代背景以及数字营销基本概念和应用，各类营销数据分析的指标和方法，品牌转型策划的步骤和流程，各类数字化营销传播方式基本技巧和应用；直播营销、私域营销、数字零售经营等数字营销销售渠道和方式等多方面数字营销实战知识。	1. 要求教师以数智经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据，综合采用案例式、项目式、互动式、任务式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。 2. 融入营销管理者的职业道德与素养，辅助中国企业优秀的营销案例和企业家故事贯穿于课程，让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3. 课程考核包含过程性和终结性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
10	★客户关系管理	1. 素质目标：爱岗敬业，学会换位思考，践行社会主义核心价值观和工匠精神，始终为客户提供优质服务。 2. 知识目标：了解客户关系管理基础理论、客户管理技巧等。 3. 能力目标：掌握目标客户的分析方法和客户管理理论，灵活运用售前沟通方法开展商品推荐活动，应用客户异议、客户投诉的技巧做好售后服务工作。	本课程主要学习客户关系管理的定义与内涵；优质服务的重要意义、内涵及特点。产品或服务的性能与特点分析、产品或服务的特色与优势分析、行业发展动态及竞争对手分析。如何分析现有客户，整理客户资料；如何开展市场调查，发掘潜在客户。如何利用网络渠道，开发目标客户；评估客户终生价值的方法。如何做好客户接待工作。几种常见沟通方式的特点及应用范围。客户异议的种类及异议处理技巧；客户投诉分析。客户忠诚度的含义及如何提高客户忠诚度。	1. 教师采用理论与实践相结合的教学组织，引导学生体验，感知优质客户服务的内涵，通过角色扮演等，提升客户服务水平。帮助学生树立正确的三观，能从客户角度出发，帮助客户挑选商品、处理售后。 2. 采用案例分析法、岗位体验法明确客户关系管理的重要性，学会正确处理客户异议和客户投诉；通过数据分析，让学生掌握客户分类的依据及个性化管理的方法、策略。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

11	★电子商务平台运营	1. 素质目标：能理解网店推广计划相关知识点，以及熟知网店优化、网店营销推广、评估运营效果相关操作。 2. 知识目标：掌握市场调研和实施步骤及做法，以及掌握引流的相关概念，和理解数据指标的含义。 3. 能力目标：熟练掌握撰写市场分析报告等基础操作，会优化网店宝贝、付费推广和使用评估工具等运营操作。	本课程具体内容有：学习网店推广市场分析、网店推广计划编制；掌握网店优化、店内促销手段；学习如何网店流量引入；掌握店内营销推广手段、站内营销手段、站外营销推广手段。了解网络营销推广手段。掌握手机无线推广应用；网店运营评估工具和对网店运营效果的评估。	1. 教师结合岗位技能需要，以面授教学为主，结合网络空间辅助教学，将工匠精神融入理论学习和技能训练中去，培养学生的责任心和使命感。 2. 教学方法以案例教学、小组讨论、项目驱动为主，讲授法为辅；广泛运用天猫、淘宝网、阿里巴巴、淘宝联盟等网站资源辅助教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	★●电子商务数据分析	1. 素质目标：围绕“数据素养”培养学生的数据意识和数据处理能力，能够对商务数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，基于数据进行决策的能力。 2. 知识目标：通过对商务数据和商务数据分析的学习，了解数据分析的指标和数据分析流程，挖掘企业内在的商业价值。 3. 能力目标：能够对行业数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，准确判断并分析数据反映的问题并给出优化建议，具备数据分析能力和运营决策能力。	本课程教学内容包括：数据分析概述、基础数据采集、数据分析分类与处理、数据描述性分析和基础数据监控与报表制作，学习数据分析的流程、方法和数据分析工具的使用，通过分析数据反映的问题，为企业提出合理化建议。	1. 教师应通过教学，让学生了解我国的大数据发展理念和发展战略，具备严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德。 2. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生数据分析能力，熟练掌握数据的采集、处理及分析方法，能够帮助企业解决实际问题。 3. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	●跨境电商电子商务	1. 素质目标：增进跨境电商职业素养，提升团队合作意识与责任担当精神，尊重不同国家消费习俗。能换位思考，具备吃苦耐劳、诚实守信的职业素养。 2. 知识目标：掌握跨境电商定义、跨境电商特征及职业素养；了解不同类型跨境电商类型、主流跨境电商进出口平台的特点；了解跨境电商政策总体概况及相关法律政策；了解不同国家跨境电商市场情况和国外买家的购买心理与习惯；掌握跨境电商出口产品不同选品维度和选品方法；掌握跨境电商实训软件的操作方法；掌握客户服务职责与沟通模板；掌握我国跨境电商进口的不同模式及其特点。 3. 能力目标：能根据不同国家消费者的特点进行选品、运营与推广。提升创新能力、实践能力和独立	本课程教学内容包括：跨境电商职业认知、跨境电商政策与法律、跨境电商境外传统与新兴市场分析、跨境电商出口平台选择、跨境电商出口产品选品、跨境电商出口平台操作、跨境电商出口客户服务、跨境电商不同进口模式及其对比。	1. 教师通过超星平台网络平台，将学习效果数据化，对学生成果做到及时反馈并且及时对教学内容进行调整优化。讲授跨境电商从业人员需要具备的职业素养、职业精神过程中，注重课程思政，帮助他们将知识、技能内化为行动指南，提升自我修养。 2. 主要通过讲授法、讨论法、启发法、任务驱动法等方法进行。通过翻转课堂形式，加强学生学习的主动性，引导学生创造性的思维。通过课堂汇报与演练，引导学生进行独立思考，利用理论知识进行实际问题的解决。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		思考的能力。		
14	电子商务 客服综合 实训	1. 素质目标：培养学生服务客户的能力；面对不同顾客的投诉能够灵活应对和处理；始终秉持客户第一的原则，高质高效的服务好不同类型的顾客。 2. 知识目标：掌握分析网站（公司）特色与优势的要领，知道如何分析具体的目标客户，掌握售前沟通七步法，掌握计算客户价值的公式与方法，掌握客户分类管理的意义及ABC客户分类法，掌握处理客户投诉的思路和处理步骤。 3. 能力目标：能准确概括出网站（公司）特色与优势，能准确找出企业的目标客户，通过售前沟通七步法为客户专业的推荐适当的产品，熟练掌握客户基本价值计算的方法，熟练应用ABC客户分类的方法，能灵活处理客户投诉等问题。	本课程主要学习提炼网站的服务特色与优势，精准定位目标客户，熟练掌握售前沟通七步法并据此模拟双向沟通对话向客户推荐合适的产品或服务。准确概括出网站的特色与优势，依靠客户沟通技巧与客户进行售前沟通，根据客户分类管理区分客户价值并判断出客户类型。快速发现客户的需求，并进行有效的产品推荐，编写客户调查问卷，客户基本价值计算。判断客户异议的类型，掌握客户处理异议的思路，客户异议处理的步骤，客户回访邮件的编写，掌握客户投诉处理的技巧。	1. 教师引导学生学会依据客服场景情境，处理分析解决售前售后中的问题，让学生在“学中练、练中学”的过程中不断提高实操能力。并将每个重要知识点都融入思政内容，做到一课一思政，不断培养学生服务客户的能力，能够始终秉持客户第一的原则。 2. 采用“讲授+启发”的教学方式，让学生通过实操练习，提升学习效果。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	美工综合 实训	1. 素质目标：培养学生装修店铺的基本技能，具备网站编辑和页面美化的知识和能力。 2. 知识目标：学习店铺装修的基本要求，巩固网站编辑和页面设计、美化的基本操作，掌握为不同的店铺设计 logo、banner、商品主图、宣传海报、及商品详情页的要点和技巧。 3. 能力目标：具备店铺装修的基本技能，掌握网站的基本要素编辑和网站的页面设计，具备设计 logo、banner、商品主图的能力，掌握海报的构成要求和设计技巧，具备为不同类目的商品设计详情页的能力。	本课程主要内容涵盖：美工在实践中的应用、题型分类；网站编辑和页面美化的技巧；设计店铺活动海报或商品宣传海报；淘宝店铺不同类目的 logo 设计、店铺 banner 设计和商品主图设计；淘宝商品详情页设计方法与技巧。	1. 教师引导学生浏览体会学习主流电子商务平台店铺的装修视觉效果；综合运用前期所学的网站设计、美工类课程知识，制作适应企业推广需求的海报、企业 logo，使学生在训练的过程中获得装修店铺的基本技能。在教学过程中强调严谨、细致、精益求精的工匠精神，培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用项目教学法、任务驱动法等教学方法，指导学生实操，做到“教学做”一体化。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	新媒体运 营	1. 素质目标：能理解网店推广计划相关知识点，以及熟知网店优化、网店营销推广、评估运营效果相关操作。 2. 知识目标：掌握市场调研和实施步骤及做法，以及掌握引流的相关概念，和理解数据指标的含义。 3. 能力目标：熟练掌握撰写市场分析报告等基础操	本课程主要掌握网店优化、店内促销手段；学习如何进行网店流量引入；掌握宝贝关键词选择、宝贝标题撰写；学习店内、站内、站外营销推广手段；掌握套餐搭配、报天天特价、聚划算等促销活动、直通车、智钻、淘宝客的运行方法；了解网络营销推广手段，掌握软文撰写的方法；会通过生意参谋等工具看数据指标，并分析	1. 本课程以面授教学为主，教师结合网络空间辅助教学，帮助学生掌握新媒体运营的技巧，培养学生吃苦耐劳、开拓创新的精神。 2. 教学方法以案例教学、小组讨论、项目驱动为主，讲授法为辅，灵活运用微信、微博、短视频等平台资源辅助教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中

		作，会优化网店宝贝、付费推广和使用评估工具等运营操作。	运营效果给出结论。	过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	搜索营销	1. 素质目标：帮助学生建立良好的分析框架，能在方法论层面占据一定的制高点。 2. 知识目标：通过课程的学习，掌握关于搜索引擎营销相关知识、概念、定义和原理。 3. 技能目标：综合运用所学知识、技能，对具体企业提出搜索引擎营销的系统解决方案。	本课程主要包括：将公司网址提交到搜索引擎，检查收录情况，搜索引擎收录基本情况调查，SEO 搜索引擎优化，关键词的设计，SEM 搜索引擎营销，数据分析与推广优化。微博推广，微信推广等。	1. 教师组织学生综合运用搜索引擎营销相关技巧；设计在线题库，运用教学软件，增强在线课堂师生互动。帮助学生树立正确法治观念，培养良好的职业道德意识，了解掌握搜索引擎营销领域的法律法规和相关政策，树立正确的价值观，培养诚信敬业、德法兼修的职业素养。 2. 采用任务驱动、案例分析、项目教学等方法。采用线上线下混合式教学。综合运用网络平台习题测验、讨论、课程资料、题库等资源。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
18	网店运营模拟实训	1. 素质目标：培养学生的沟通能力。增强团队协作能力，让学生在团队中积极协作，共同完成推广任务；激发学生的创新思维，鼓励他们在推广过程中尝试新方法、新思路。 2. 知识目标：学生将系统学习网店运营推广的基本概念、营销策略和推广工具。掌握网店运营的核心知识，如店铺选址、产品定价、市场分析、营销策略制定等。了解各种推广工具的使用方法，如付费推广工具、搜索引擎优化等，使学生掌握网店运营推广的核心技能。 3. 能力目标：通过模拟实训，学生将具备制定网店推广计划的能力，能够根据市场需求和产品特点，制定切实可行的推广方案；同时，学生将学会实施推广策略，能够熟练运用各种推广工具进行推广；学生将具备解决推广问题的能力，能够在推广过程中灵活应对各种挑战，确保推广活动的顺利进行。	本课程主要围绕网店运营推广展开，讲解网店运营的基本概念，包括公司选址、市场分析、SEO、SEM 等关键要素。通过模拟实训的方式，引导学生完整体验网店运营推广的整个流程，包括制定推广策略、运用推广工具、监控数据效果等，注重培养学生的实际操作能力和问题解决能力，确保学生在实践中能初步了解网店运营推广的核心技能。	1. 强调网店运营推广中的诚信经营、公平竞争和消费者权益保护等原则，培养学生的职业道德和社会责任感。同时，结合行业案例，引导学生思考网店运营推广中的社会价值和意义，提升学生的综合素质。 2. 采取小组讨论、模拟实训和项目驱动等多元化教学方法。通过小组讨论和模拟实训，提升学生的团队协作和实践能力；通过项目驱动，培养学生的问题解决能力和创新思维。 3. 本课程采用过程性和终结性考核相结合的方式，其中过程考核占 50%，而终结性考核占 50%。
19	互联网文案写作	1. 素质目标：使学生具备良好的思想品德和文化素养，具有良好的职业道德，培养学生的创新思维。 2. 知识目标：使学生了解互联网文案写作的基本流	本课程主要从分析互联网文案写作的现状和发展趋势出发，结合案例，介绍了互联网文案的创作思路、创意技巧、内容与形式，并分别从产品文案、品牌文案、新媒体文案和	1. 教师讲解各类型文案的写作方法，以学生实训为主，在训练中培养学生的互联网创新思维，为今后从事网站、网店运营推广工作和自媒体相关工作打下基础。

		程,了解各类互联网文案的用途,掌握各类互联网文案的写作方法。 3.能力目标:提升学生商务文案写作的专业素质,使学生能够熟练掌握各类互联网文案的写作方法和技巧,培养学生的创新能力和综合能力。	推广活动文案等方面详细剖析了写好互联网文案的策略与技巧,使学生详细了解互联网文案的写作思路,能够独立撰写互联网文案。	2.本课程采用讲授法、讨论法、案例分析法等教学方法,培养学生的文案写作策略和技巧。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
20	图形图像设计	1.素质目标:培养学生具有较强的创新意识,具有精益求精的工匠精神,具有敬业、精业、乐业的职业精神。 2.知识目标:掌握 Adobe Illustrator 的基本工具与常用菜单的使用方法。 3.能力目标:使学生能熟练掌握和使用 Adobe Illustrator 各种基本的工具及操作方法,图形的设计技能和技法,掌握 UI 图标设计、海报设计、广告设计的设计方法和操作技巧,能运用 Illustrator 完成相应的图形图像处理和设计任务。	本课程主要包括:软件的界面和基础操作;图形的绘制、填色与描边;对象的管理与变换;文字的编辑与排版;应用效果;综合项目实训。	1.教师引入典型工作任务,让学生学会使用软件自主进行平面设计。在锻炼学生的动手能力的同时,使学生能熟练掌握和使用软件基本工具的操作方法。在教学过程中培养严谨、细致、精益求精的工匠精神,培养创新意识和职业道德素养。 2.采用项目式教学方式,以任务为驱动,让学生在学中练,练中学。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
21	毕业设计	1.素质目标:培养精益求精、谦虚谨慎的写作态度,培养勤勉务实的工作精神。 2.知识目标:掌握电子商务专业毕业设计的写作方法和技巧;掌握毕业设计的格式要求。 3.能力目标:能发现电子商务岗位业务中的问题,并进行业务流程设计改造。	本课程是重要教学环节,对检验学生学习成果,培养学生初步的理论研究能力,提高综合运用所学知识分析解决问题的能力具有重要意义;毕业设计的选题限于电子商务专业范围之内,需结合客服、运营、推广、美工等电子商务工作岗位内容进行撰写;毕业设计作品按要求上传指定空间。	1.学生在企业导师与学校老师的共同指导下完成毕业设计。在指导过程中,培养学生的工匠精神,对毕业设计的质量精益求精;培养学生不窃取他人劳动成果的诚实守信意识。 2.本课程主要采用项目教学法完成指导工作。学生在企业完成岗位实习,指导老师通过QQ群、微信、电子邮件等完成毕业设计指导工作。 3.教学评价由毕业设计实施过程和毕业设计答辩两部分组成。
22	岗位实习	1.素质目标:养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的创新创业能力。 2.知识目标:了解企业的运作、组织结构、规则制度与企业文化。 3.能力目标:掌握电子商务岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	本课程为重要的实践课程,学生在企业工作岗位进行岗位实习,需要遵守公司制度,认同企业文化,按时完成相应工作任务;及时总结工作中的得失;虚心向同事请教,与同事关系融洽;主动学习工作技能技巧;每天进行蘑菇丁签到、每周写周记,岗位实习结束后,进行系统总结。	1.在企业导师指导下完成岗位实习工作岗位任务,并在完成蘑菇丁签到、写实习周记和实习总结等工作。鼓励学生学习发扬工匠精神,培养吃苦耐劳、踏实工作的习惯。 2.采用项目教学法指导学生完成工作中各项具体任务。 3.采取过程性考核,占比为100%。

说明:标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

表7 选修课(含专业选修课)课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3. 能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析； 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析； 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析； 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 课程思政：将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标； 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	中华优秀传统文化类	1. 素质目标：强化文化主体意识，培养文化创新意识；增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标：熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓；理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径。 3. 能力目标：提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力；具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的的能力；具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力。	1. 导读中国古代思想文化代表典籍，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等； 2. 了解国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”“中华传统文化之戏曲瑰宝”等； 3. 传统民间艺术，如“中国民间艺术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	1. 课程思政：充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化。 2. 教学方法：以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术馆、艺术展览）、学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 评价及考核：采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，期末考核占 40%。

3	双创教育类	1. 素质目标：培养正确的创业意识和创业目标；培养创新思维和创业素质。 2. 知识目标：了解创业基本问题；熟悉创业条件及流程；掌握坚实的通识性创业基础理论。 3. 能力目标：具备识别创业机会的基本能力；具备撰写商业计划书的基本能力；具备发掘创业资源的基本能力；提高社会责任感。	1. 创新思维，如“创新思维训练”“整合思维”等； 2. 创业理论，如“创新创业基础”“创业法学”等； 3. 创业实践，如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1. 课程思政：课程要注重理论与实践相结合，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，改进实践教学方法，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式，结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动，引导学生积极参与创业实践，从做中学。 3. 评价及考核：采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，期末考核占30%，实践考核占10%。
4	党史\新中国史\改革开放史\社会主义发展史	1. 素质目标：具备锐意进取、永不懈怠的精神状态；具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标：了解“四史”教育的背景；熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史；掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义；掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3. 能力目标：能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1. 中共党史：突出“复兴”主题，把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来，阐释好“没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴”的道理； 2. 新中国史：突出“发展”主题，重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程，讲好新中国成立以来取得的伟大成就； 3. 改革开放史：突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀； 4. 社会主义发展史：突出“信仰”主题，让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性，更加坚定“四个自信”。	1. 课程思政：采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：学生在“四史”中选择一门进行学习，理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务，教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 评价及考核：考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占50%，期末考试成绩占50%。
5	网络安全	1. 素质目标：培养学生热爱祖国，尊重网络安全法律法规，自觉维护网络空间安全；增强学生的网络安全意识，提高自我保护意识，形成正确的网络道德观念；培养学生团结协作、积极探究的学习态度，激发学生对网络信息安全领域的兴趣。 2. 知识目标：掌握网络安全核心概念（如机密性、完整性、可用性）、密码学原理、常见攻击方式（病毒、木马、钓鱼等）及防御机制；熟悉防火墙、入侵检测系统（IDS）、加密认证技术等安全工具的原理与应用；了解网络安全风险评估方法及安全策略制定流程；了解网络安全相关的法律法规。	本课程主要教学内容：网络安全基础概念；密码学与数学基础；网络安全相关的法律法规；系统与网络防护技术；攻防实战技术以及新兴技术安全等。	1. 教师在教学过程中做到讲练结合，让学生通过软件的使用掌握网络信息安全的技能技巧；通过分组训练，培养学生的团结合作意识。 2. 采用“理论+实训”的项目教学法，通过任务驱动让学生完成实训任务；通过网络平台资源强化学生的技能训练。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。

		3. 能力目标：具备漏洞检测、渗透测试、安全运维及应急响应能力，能独立解决常见安全问题；熟练使用网络安全工具（如防火墙配置、入侵监测软件），实施数据加密、访问控制等防护措施；能识别、评估和管理网络安全风险，制定应急预案并优化安全策略。		
6	互联网创业	1. 素质目标：以提升创业素质为基础，着重培养学生的创新意识和创业精神。 2. 知识目标：掌握创业的基本理论、原理和方法，了解与创业相关的政策制度，打好创业的理论基础。 3. 能力目标：以培养创业能力为根本，着力提高学生的创业实践能力。通过参与创业项目研讨，分享创业成功经验，进行创业调研，参加学校组织的各项创业实践等活动来提高创业综合能力。	本课程主要包括创业及创业者相关理论，怎样选定创业项目，怎样制订创业计划，如何进行创业前期筹划，创业实施，创业风险预测与防范，创业退出，创业社会责任与创业伦理，互联网创业，创业政策体系及解读等内容。	1. 以立德树人为根本，强调教学过程中的思想政治教育。围绕教学目标组织教学，传授创业知识，培养创业能力，提升创业素养。 2. 采用案例教学法、项目训练法，分组讨论法等教学方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	消费者行为分析	1. 素质目标：引导学生牢固树立社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，能为消费者提供个性化的产品与服务选择；培养学生诚信经营、团结友善，能够营造良好的营销环境。 2. 知识目标：了解影响消费者行为的心理因素、个体特征、群体特征；掌握分析影响消费者行为的方法；掌握影响消费者行为的营销组合策略。 3. 能力目标：能根据影响消费者行为的心理因素、个体特征、群体特征，制定和完善相应的广告发布、商城选择、商品陈列、商品包装等方案。	本课程主要融入与消费者行为相关的前沿研究与营销实践，介绍在中国文化背景下，符合社会持续发展的消费者心理与行为。内容主要涵盖：消费者行为的基本认知；消费者购买决策；消费者的心理活动过程；消费者行为的个体特征；消费者群体特征；消费者行为的外部影响因素；营销组合策略；消费者评价。	1. 教师引导学生进行情境训练，在学中练、练中学的过程中不断提高实操能力。通过课程思政，践行社会主义核心价值观，做好爱岗敬业，服务客户。 2. 主要采用“讲授+启发”的教学方式，精讲题库后，学生充分进行实操与题目练习，提升训练效果。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	市场营销基础	1. 素质目标：培养在营销实践中运用营销专业知识进行营销实战和管理、树立一切以消费者为中心的营销理念，塑造良好的职业素养。 2. 知识目标：理解市场营销的基本概念和基本原理；掌握市场营销调研的程序和方法；掌握营销基	本课程主要学习消费者影响购买行为的主要因素；掌握消费者购买行为的整个决策过程；掌握市场营销调研的程序和方法；深刻理解市场细分的概念、依据、原则和方法，懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略；深刻理解产品整体概念及层次构成，弄清品牌与商标的联系与	1. 组建实践小组，每组 5 人，严格按照人才培养目标与规格进行学习、训练。对照课程内容，融入思政元素，培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。 2. 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等。 3. 采用过程性考核与终结性考

		本策略与方法。 3. 能力目标：熟练运用调研工具开展市场调研工作；能对产品进行准确的市场定位和选择目标市场；具备产品策划和渠道建设的能力；能正确运用定价方法、定价策略去占领目标市场，实现企业经营目标；能进行基本的促销活动策划并写出比较规范的促销策划书。	区别；掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；弄清影响商品定价的因素，准确理解营销定价目标，掌握定价方法和定价策略；弄清影响分销渠道选择的因素和分销策略，掌握设计和管理分销渠道的方法；深刻理解促销的概念、作用与原则，掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧。	核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	电子商务英语	1. 素质目标：熟悉电子商务业务及语言交流规范，具备良好的业务素养和综合能力，培养电子商务运作过程中文化自信，传播中华文化。 2. 知识目标：了解电子商务相关的英语情境与词汇、熟悉相关情境常用表达方法、语法规则等。 3. 能力目标：掌握电子商务英文邮件撰写；电子支付相关、网络营销、电子商务物流相关的单词、语法、语句及通知函撰写；电子商务安全与防范相关的单词、语法以及道歉信的撰写；电子商务网站相关的单词、语法、语句以及建议信的撰写，手机电子商务相关的语法、英语祝贺信的撰写。	本课程主要掌握用英文商务 E-mail 的写作格式与方法；运用电子支付、用英文写感谢信；网上营销的运用、学会用英文写促销信；物流相关知识的运用，用英文写通知函；电子商务安全与防范的认识、学会用英文写道歉信；掌握电子商务网站、学会用英文写建议信；掌握手机电子商务、用英文写祝贺信。	1. 教师应着重培养学生的实践能力，以面授教学为主，通过场景设定训练提升学生的综合运用能力，特别是在口语及书写练习中，激发学生文化自信，培养学生热爱祖国、坚忍不拔、相近互让的文化精神。 2. 讲授法结合案例教学、小组讨论为主，拓展学生的综合能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	个人理财	1. 素质目标：树立正确的理财价值观念，建立理财思维。通过本课程学习，帮助学生树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识，提高理财素养。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等，提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容，具备理财技能。 2. 知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：课程根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险	本课程主要包括个人理财前导知识；个人理财概述；个人储蓄及信贷理财；个人银行理财产品理财；个人证券理财；个人保险理财；个人房地产理财；个人教育理财；个人退休养老理财；个人所得税筹划。	1. 在内容育人方面，结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加国家投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲

		理财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实训实操来掌握理财技能。		究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	网络营销	1. 素质目标：建立良好的网络营销分析框架，将最重要的分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿始终。 2. 知识目标：熟练掌握目前市场上主流的网络推广的方式和工具，并能根据行业、企业和产品的特点，制订切实可行的推广创意和策划文案。 3. 能力目标：能在网络营销方法论层面占据一定的制高点，能对具体企业的网络营销业务提出系统的解决方案。	本课程涵盖网络营销的基本理论与知识；网络营销市场分析与调研的内容方法及程序；营销型企业网站诊断与优化；各种社交媒体及自媒体网络平台的建设；搜索引擎营销与新媒体营销的方法与案例；不同商业模式、不同行业类别、不同规模企业进行网络营销策略的实施与优化。	1. 教师构建完善的课程体系及丰富的教学资源；设计在线测试题，运用教学软件，增强在线课堂师生互动。帮助学生树立正确法治观念，培养良好的职业道德意识，了解掌握网络营销领域的法律法规和相关政策，树立正确的网络营销价值观，培养诚信敬业、德法兼修的职业素养。 2. 采用任务驱动、案例分析、项目教学等方法。采用线上 SPOC 及慕课平台及线下实训机房翻转课堂的混合式教学。以教学视频为中心，配套学习课件、习题测验、讨论、课程资料、题库等资源。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	电子商务法律法规	1. 素质目标：培养学生的法律意识，在商务活动中自觉遵守法律法规，践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：了解电子商务法的基本概念和内涵；明确电子商务活动主体的权利与义务；掌握电子商务合同的实施要领；掌握电子商务过程中的法律法规等。 3. 能力目标：能基本看懂电子商务合同涉及的法律知识，具备知识产权保护意识。	本课程主要学习内容包括电子商务法概述、电子商务经营主体、电子签名与电子认证、电子商务交易与服务、电子商务交易保障、跨境电子商务等法律制度、电子商务法律责任。	1. 教师应围绕电子商务人才培养目标，适应网络经济时代的要求，选取电子商务领域最新的法律法规和经典案例教学内容，不断激励勤奋钻研，诚实守信，既不触碰法律法规底线，也懂得用法律保护自身权益，共同维护公平和谐的交易环境。 2. 主要采取案例分析法、项目教学法对电子商务活动过程中应遵循的法律规范进行解析，帮助学生树立法律意识。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	供应链管理	1. 素质目标：培养学生的职业素养，树立正确的管理观念，培养供应链管理思维。 2. 知识目标：正确理解供应链和供应链管理的概念；掌握供应链管理战略、供应链合作伙伴选择的基本理论，能够初步选择合适的供应链合作伙伴。掌握供应链业务流程重构的方法，能够初步进行供应	本课程主要通过对供应链战略、供应链管理方法、供应链组织结构与业务流程重组和供应链成本管理等内容的讲解，使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。	1. 教师在课堂上应详细讲授每章的重点、难点内容；讲授中应注意将理论联系实际，结合供应链管理实例进行讲解，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论、方法等内容的理解。根据单元内容，加入思政元素，树立正确的管理观念，培养供应链管理思维。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、案例分析法等教学方法，加大课堂授课的知识含量。重要术

		链业务流程的重构。 3. 能力目标：掌握供应链物流管理、供应链信息管理的理论、方法与诀窍；掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、协同规划、预测和连续补货（CPFR）等供应链管理的方法，并能在物流管理中进行运用。		语用英文单词标注，帮助学生掌握更多专业知识。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	Python 电子商务数据分析基础	1. 素质目标：培养数据驱动的逻辑思维能力；提升跨领域综合分析的素养；建立持续学习新技术的能力。 2. 知识目标：掌握 Python 基础语法和数据结构；理解 NumPy/Pandas 数据处理核心概念；掌握 Matplotlib/Seaborn 可视化原理；了解机器学习基础算法理论。 3. 能力目标：能够安装配置 Python 环境；熟悉至少一种开发工具（如 IDLE、PyCharm、VS Code）的配置和使用；能够完成数据采集、清洗与预处理；能够运用 Pandas 进行数据分析；能够制作数据可视化图表；能够构建基础预测模型；能够撰写数据分析报告。	课程主要教学内容：掌握 python 数据分析基础：了解电商数据类型；能进行业务目标拆解；能通过 python 进行数据采集；掌握 python 进行数据清洗的方法；能通过 python 进行电商数据分析；能通过 python 进行可视化输出。	1. 教师在教学过程中做到讲练结合，让学生通过软件的使用掌握 Python 电子商务数据分析的技能技巧。 2. 采用“理论+实训”的项目教学法，通过任务驱动让学生完成实训任务；通过网络平台资源强化学生的技能训练。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

七、教学进程总体安排

表 8 2025 级 电子商务专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/周数/周学时						考核方式		备注	
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级					
								理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周	考试	考查		
必修课	公共基础课	1	600001	军训	C	2	112	0	112	2周							√	实训	
		2	600002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8							√	1周	
		3	600003	安全知识教育	B	1	16	4	12	4	(网络平台学习)							√	1周
		4	600022	国家安全教育	B	1	16	4	12	4							√	1周	
		5	600004	专业认知教育	B	1	16	4	12	4	参观企业、实训室 12 课时							√	1周
		6	600005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3							√	16周	
		7	600006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		4						√	8周	
		8	600018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12		6						√	8周	
		9	600007	形势与政策	B	1	48	36	12		4	4	4				√	3周	
		10	600008	心理健康教育与指导	A	2	32	32									√	16周	
		11	600009-1 600009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4						√	16周	
		12	600010-1 600010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	2	2	体育活动 2 学分				√		18周	
		13	600011-1 600011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	4			4				√	2周	

专业（技能）课	14	600012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			4				√	2周
	15	600013	信息技术	B	3	48	24	24		3					√	16周
	16	600014	劳动教育	B	1	16	2	14	实践			2			√	1周
	17	600016	大学语文	B	2	32	16	16	2						√	16周
	18	600017	经济数学	B	2	32	16	16	2						√	16周
	小计					44	832	350	482	15	15					
	1	5621106	管理学基础	B	2	32	16	16	2						√	16周
	2	5621110	电子商务概论	B	3	48	32	16	3						√	16周
	3	5621116	短视频制作	B	3	48	24	24	4						√	12周
	4	5621504	★电子商务图片制作与美化	B	4	64	32	32		4					√	16周
	5	5621506	★直播运营	B	4	64	32	32		4					√	16周
	6	5621111	品类管理	B	3	48	32	16			3				√	16周
	7	5621113	★视觉营销	B	4	64	32	32			4				√	16周
	8	5621118	★●网络营销	B	4	64	32	32			4				√	16周
	9	5621112	★客户关系管理	B	4	64	32	32				4			√	16周
	10	5621509	★电子商务平台运营	B	4	64	32	32				4			√	16周
	11	5621117	★●电子商务数据分析	B	4	64	32	32				4			√	16周
	12	5621119	●跨境电子商务	B	3	48	24	24				3			√	16周
	13	5621101	人工智能应用	B	2	32	16	16				4			√	8周
	14	5621512	电子商务客服综合实训	C	3	48	0	48					4		√	12周
	15	5621513	美工综合实训	C	3	48	0	48					4		√	12周
	16	5621514	新媒体运营	C	3	48	0	48					4		√	12周
	17	5621515	搜索营销	C	3	48	0	48					4		√	12周
公共选修课	18	5621516	网店运营模拟实训	C	2	32	0	32		2周					√	2周
	19	5621517	互联网文案写作	C	2	32	0	32			2周				√	2周
	20	5621508	图形图像设计	C	2	32	0	32				2周			√	2周
	21	600066	毕业设计	C	4	96	0	96						√	√	6
	22	600077	岗位实习（含劳育与双创教育实践5学分）	C	18	432	0	432						√	√	6 不少于6个月
	小计					84	1520	368	1152	9	8	11	19/15	16		
选修课	1	610001	艺术类课程	B	2	32	16	16								
	2	610002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16								
	3	610003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16								
	4	610005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16								
	小计					6	96	48	48		2	2	2			2\3\4
	1	5621115	互联网创业	B	3	48	16	32		3						√ 16周
	2	5621118	市场营销基础	B	3	48	32	16		3					√	16周
	3	5621514	消费者行为分析	B	3	48	32	16			3				√	16周
	4	5621522	Python 电商数据分析基础	B	3	48	24	24			4				√	12周
	5	5621520	电子商务英语	A	3	48	48	0			3				√	16周
	6	5621417	个人理财	B	2	32	24	8			2				√	16周
	7	5621103	网络营销	B	3	48	24	24				4			√	12周
	8	5621519	电子商务法律法规	B	3	48	32	16				3			√	16周
	9	5621521	供应链管理	B	3	48	32	16				3			√	16周
	10	5621503	网络安全	B	3	48	24	24					4		√	12周
	专业选修课最少应修学分及学时					11	176	112	64		3	3	4	4		
	小计/课时					17	272	160	112		3	3	4	4		
总计						145	2624	862	1762	24	26	14	23/19	20		

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

表9 教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师素质结构	教学团队双师素质要求达到 60%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师

项目	要 求
	近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 10%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作； 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2：5：3
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
师德师风 教学能力	符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

表 10 电子商务专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
1	数字营销实训室	电脑及配套教学设备，营销实训系统一套，大数据分析系统及客户数据系统	50 个	网络调研、商务网站策划与建设、网络营销推广、移动营销（SNS）、Html5 移动营销、商务数据分析与应用等	数字营销、电子商务数据分析、新媒体运营	生均仪器设备值≥4000 元 生均实训场地面积≥5.3M ²
2	跨境电商双创实训基地	台式计算机、显示设备、扩音设备、无线网络、监控设备、摄影设备、	50 个	跨境电子商务平台运营与管理、创业电子商务实战、项目管理等	跨境电子商务、互联网创业	

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
		装修部分、桌椅配套				
3	网站(网店)运营实训室	电脑及配套教学设备, 电商平台实训系统一套	50 个	店铺开设与装修、数据化运营及管理、移动电子商务运营推广等	电子商务平台运营、网络安全	
4	商品采编实训室	8 组商品拍摄台及配套相机、闪光灯等教学设备, 商品采编实训软件一套	50 个	商品拍摄、图片美化、海报制作和详情页制作等	电子商务图片制作与美化、图形图像设计、视觉营销、美工综合实训	
5	网络客服实训室	台式计算机、显示设备、扩音设备、无线网络、监控设备、摄影设备、装修部分、桌椅配套	50 个	网页客服、客服营销、客户关系管理维护、跨境电商客服管理等	客户关系管理、电子商务客服综合实训	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

表 11 电子商务专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作(实训)岗位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
1	湖南茶业集团实训基地	智能客服、网络推广专员、视觉营销设计师	智能客服、网络推广实训	客户关系管理、新媒体运营	每个专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地; 每个专业群有深度合作企业 6-10 家; 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师明确, 实训管理及实施规章制度齐全。
2	湖南嘉德教育科技有限公司实训基地	跨境电子商务专员、运营主管、全渠道营销主管	阿里巴巴国际站平台店铺建设与营销、国际贸易、产品管理、数据分析、物流管理等	电子商务数据分析、跨境电子商务	
3	湖南佳宜企业管理有限公司实训基地	网络信息编辑专员、视觉营销设计师、智能客服	商品采购、网店搭建、网店推广、电商贸易节 020、客户服务等	电子商务图片制作与美化、图形图像设计、视觉营销	
4	杭州赢动教育咨询有限公司实训基地	运营主管、互联网产品开发主管	网络数据分析与应用、店铺开设、网站运营维护与推广	电子商务平台运营、电子商务数据分析	
5	湖南百宜云商科技有限公司实训基地	全渠道营销主管、智能客服、运营主管、运营助理	网商平台运营规则认知、网店注册与认证审核、商铺开设与基本设置、网(站)店营销推广管理	直播运营、短视频制作	
6	湖南电洋信息科技有限公司	智能客服、视觉营销设计师	客服实训	电子商务客服综合实训、美工综合	

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
	实训基地			实训	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材、高等教育出版社职业类教材或淘宝大学组织编写的具有一定行业品牌影响力的培训教材。不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业校本教材，如直播运营、数字营销基础、视觉营销、客户关系管理、电商平台运营等核心课程的教材。

2. 图书

学校图书馆应有大数据营销、商务数据分析、数字营销、跨境电子商务、移动电子商务运营推广、网络安全、网店装修、直播带货等方面的有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有数据化营销、数据化运营管理、网络营销实战技巧、SEO及SEM搜索引擎营销推广、网店视觉营销、淘宝（京东）美工、短视频制作等相关图书；应有国内外电子商务类的图书资料。

图书馆应订有电子商务、现代营销、互联网周刊等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

电子商务专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于《客户关系管理》《岗位实习》《毕业设计》等课程的岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校（教务处、质量监控与评价中心）、学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 145 学分方可毕业。其中必修课 128 学分，专业选修课 11 学分，公共选修课 6 学分（艺术类 2 学分）；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

附表 1

2025 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年制高职_____电子商务_____专业，
由_____经济管理_____学院_____电子商务_____专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院审核、学校批准实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
刘娟	副教授	经济管理学院
彭楚钧	副教授	经济管理学院
田绍崇	讲师	经济管理学院
周雅婧	讲师	经济管理学院
胡欣怡	讲师	经济管理学院
胡丽娟	讲师	经济管理学院
陆佳婕	讲师	经济管理学院
邹爱辉	讲师	经济管理学院
尹思思	讲师	经济管理学院
伍琼琳	讲师	经济管理学院

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
黄明	院长/教授	经济管理学院
曾玲	副院长/副教授	经济管理学院
熊苹	教授、董事长	湖南工商大学/湖南电洋信息科技有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附表 2

2025 级电子商务专业人才培养方案论证书

论证专家 (专业建设指导委员会成员)				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	方玲玉	教授	长沙民政职业学院	方玲玉
2	熊苹	董事长	思洋集团	熊苹
3	蒋萍	总经理	百宜云商科技有限公司	蒋萍
4				
5				

专家论证意见

专业人才培养定位清晰, 目标明确, 课程符合
 学生规律和职业能力成长规律, 课程目标、描述清
 晰, 落实了立德树人的要求, 有机融入劳动精神、
 工匠精神, 教学进程安排合理, 科学合理提出了师
 资队伍要求, 实训基地建设可行性。
 专家论证组组长签字: 方玲玉
 2025 年 6 月 24 日

学院审核意见

同意按人才培养方案执行

学院负责人签字: 黄明
 2025 年 6 月 24 日

学校意见

教务处负责人签字: _____ 年 月 日
 主管教学学校领导签字: _____ 年 月 日

注: 此表扫描后由二级学院及教务处存档。

附表 3

附表 3

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称		年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人： 日期：		
二级学院意见	负责人： 日期：		
教务处意见	负责人： 日期：		
分管校领导意见	分管校领导： 日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。