



湖南网络工程职业学院

金融服务与管理专业 人才培养方案

2025 年 4 月

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	5
（一）课程体系架构	5
1. 课证融通	6
2. 课赛融通	6
（三）课程结构比例	6
（三）课程说明	6
1. 必修课	6
2. 选修课	29
七、教学进程总体安排	36
八、实施保障	37
（一）教师团队	错误！未定义书签。
1. 师资队伍结构	38
2. 专业带头人	38
3. 专任教师	38
4. 兼职教师	38
（二）教学设施	38
1. 专业教室	38
2. 校内实训室（基地）	39
3. 校外实训基地	39
（三）教学资源	40
1. 教材	40
2. 图书	40
3. 数字资源	40
（四）教学方法	40
（五）教学评价	41
1. 教师教学的评价	41
2. 学生学习的评价	41
（六）质量管理	42
九、毕业要求	42
2025 级专业人才培养方案编制说明	43
2025 级金融服务与管理专业人才培养方案论证书	44
专业人才培养方案调整申报表	45

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

金融服务与管理（530201）

所属专业群：电子商务（数智农商）专业群

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，实施弹性学制修业年限不超过 5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业主要面向各商业银行、证券公司、保险公司、金融科技企业、农村金融服务机构培养应用型人才。本专业职业面向如表 1 所示，其中专业对应职业资格或技能等级证书如表 2 所示。

表 1 金融服务与管理专业职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69）	银行业务人员（2-07-01（GBM2-21）） 证券业务人员（2-07-03（GBM2-23）） 保险业务人员（2-07-04（GBM2-22）） 其他金融业务人员（2-07-99（GBM2-29））	初始岗位： 大堂经理 客户经理 理财顾问 电话客服 核心岗位： 银行综合柜员 证券投资顾问 保险从业人员 农村金融从业人员 发展岗位： 证券分析师 私募基金经理	银行业从业人员职业资格证书； 证券、基金从业人员资格证书； 初级经济师职称证书； 初级会计师职称证书； 1+X 金融产品数字化营销证书

表 2 金融服务与管理专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	银行从业资格	中国银行业协会		鼓励
2	证券从业人员资格	中国证券业协会		鼓励
3	初级经济师	人力资源和社会保障部	初级	鼓励
4	人工智能训练师	人力资源和社会保障部	四级	鼓励
5	金融产品数字化营销职业技能等级证书	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	中级	1+X 证书

（二）职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
初始岗位	大堂经理	迎送客户、业务咨询、产品推介、条件争议、维持秩序	1. 熟悉银行各种柜面业务的处理流程； 2. 通晓银行柜面业务各种凭证的填制； 3. 良好的沟通、协调能力及应急处理能力。	金融风险管理、金融服务礼仪、农村金融
	客户经理	金融政策、产品跟踪与分析；客户开发、维护与服务工作；理财产品的销售工作；与渠道的业务协调与联络	1. 金融政策、产品跟踪与分析； 2. 客户开发、维护与服务工作； 3. 理财产品的销售工作； 4. 与渠道的业务协调与联络。	信息技术、金融产品数字营销、金融学基础、金融服务礼仪、农村金融
	理财顾问	客户咨询与服务、财务规划、产品推荐与销售、风险管理、投资分析与建议、关系维护、业务拓展	1. 具备根据客户背景资料，正确分析个人客户的购租房决策，准确测算出个人购房支付能力，提出合理的房产规划的能力； 2. 具备确定客户对子女的教育目标需求，估算教育费用，提出合理教育规划的能力； 3. 具备确定客户退休需求，估算退休费用，提出合理退休规划的能力； 4. 具备撰写理财规划报告的能力。	信息技术、个人理财、金融学基础、保险学基础
	电话客服	客户咨询与解答、投诉受理与反馈	1. 接受客户咨询，记录客户咨询、投诉内容，按照相应流程给予客户反馈； 2. 能够为客户提供完整准确的方案及信息，解决客户问题，提供高质量服务； 3. 一站式解决客户需求，为客户提供全套咨询。	信息技术、金融服务礼仪、商业银行经营管理、金融学基础
核心岗位	银行综合柜员	金融政策、产品跟踪与分析；客户开发、维护与服务工作；理财产品的销售工作；与渠道的业务协调与联络	1. 具备处理各类柜台业务的能力，包括各类对公、对私业务的经办； 2. 具有当日账务的核对、结账的能力； 3. 具有现金的清分、清点、扎把、捆扎、装袋、数据录入的能力。	信息技术、商业银行综合柜台业务、基础会计、银行会计实务、金融风险管理、智慧金融实训、金融素养
	证券投资顾问	宏观经济、金融市场分析；金融市场走势分析与咨询；金融产品推介	1. 宏观经济政策、金融市场行情解读能力； 2. 熟知本公司新产品、新业务； 3. 具备良好的表达、沟通能力及一定的营销技巧。	经济法基础、经济学基础、证券投资实务、金融科技概论、市场调查与预测、金融产品数字化营销
	保险从业人员	保险销售、风险评估、理赔处理、客户服务、市场调查	1. 具有保险柜面服务能力； 2. 具有客户开发与维护能力、沟通能力； 3. 具备产品营销能力； 4. 具有团队合作能力； 5. 具有软件及办公自动化应用能力。	保险学基础、金融学基础、金融产品数字化营销
	农村金融从业人员	乡镇农企和农户金融咨询、农村金融产品开发、客户服务、市场调查	1. 熟悉我国农村金融相关政策； 2. 具有农村金融规划咨询，农村金融产品开发能力； 3. 具备产品营销能力； 4. 具有团队合作能力； 5. 具有软件及办公自动化应用能力。	经济法基础、经济学基础、金融学基础、农村金融、市场调查与预测、金融产品数字化营销
发展岗位	证券分析师	宏观经济、金融市场研究、公司调研、研究报告撰写	1. 出色的宏观经济指标、金融市场行情分析能力； 2. 良好的沟通、协调能力； 3. 良好的书面表达能力及专业素养。	基础会计、金融大数据分析、证券投资实务、Python在金融的应用
	私募基金经理	大盘分析、每日行情分析、资金运作	1. 良好的宏观政策解读能力； 2. 出色的行情分析能力； 3. 良好的风险控制能力。	区块链金融、金融大数据分析、证券投资实务、Python在金融的应用

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业定位于服务湖南“三高四新”美好蓝图与数字经济发展，并重点与所属电子商务（数智农商）专业群联动服务我省乡村振兴，面向银行、证券、保险、金融科技企业、农村金融服务机构培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握金融学、经济学、商业银行经营管理等扎实理论知识，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，具备一线金融业务处理、产品营销、客户理财、创业等技术技能，能够从事大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问、保险理赔、金融产品销售、农村金融等工作的高素质复合型技术技能人才。工作 3-5 年后能胜任证券分析师、私募基金经理、金融数据处理、金融产品数字化营销、供应链金融服务等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到表 4 所示要求。

表 4 金融服务与管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重劳动，热爱劳动，具有较强的实践操作能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
	身心素质	积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
		具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
	人文素质	掌握基本运动知识和一两项运动技能
知识	公共基础知识	审美品味高尚、善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
		掌握必备的政治理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
	专业知识	熟悉环境保护、安全消防知识
		熟悉金融行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		熟悉湖南省金融行业内发展规划知识
		掌握经济金融基础相关理论知识
		掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程
		掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程
		熟悉银行、保险、证券相关业务规范与处理方法
能力	通用能力	掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程
		能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑战，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用输入法录入信息
		具备良好的探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有良好工作沟通表达能力、金融服务礼仪规范、金融应用文书写作能力、金融业务处理能力、市场调查能力
		具备获取金融业的新知识、新技术、新方法创新能力
	专业技术技能	具备一定金融数字技术与工具应用能力
		具备应用法律法规分析金融企业的业务发展与创新的合法合规能力
		掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧
		掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力
		具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范

类型	基本项	基本要求
		能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力
		具有银行、保险、证券相关业务规范与处理能力
		具有分析金融一线业务问题和解决问题的能力

本专业人才培养规格要求与知识能力素质结构如图 1 所示。

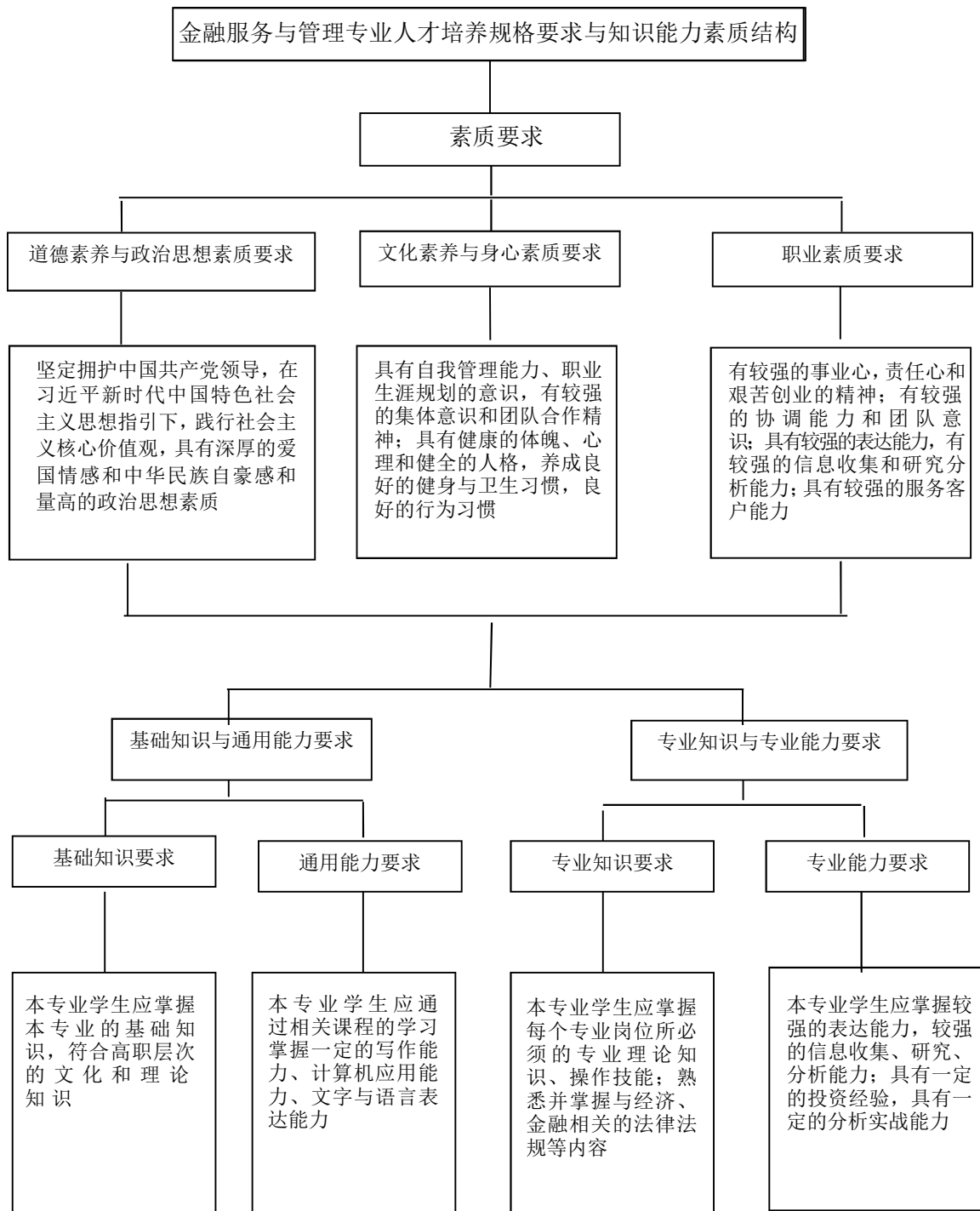


图 1 人才培养规格要求与知识能力素质结构

六、课程设置及要求

(一) 课程体系架构

结合学校实际，根据专业需求，构建具有数智农商特色的金融课程体系，形成相应的课程体系逻辑图。

本专业课程体系以专业基础课为基石，以专业核心课和专业群共享课为核心，以职业资格证书和 1+X 证书课证融通为指引，层层递进，以专业实训实践课为技能抓手，以学助岗，以岗定学，适应现代金融服务行业岗位。本专业课程体系结构如图 2 所示。



图 2 金融服务与管理专业课程体系架构图

1. 课证融通

(1) 通用证书

本专业相关的通用证书有高等学校英语应用考试证书、全国计算机等级证书等，证书内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 通用证书与课程融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级（可选）	信息技术
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级（可选）	大学英语
办公软件应用	湖南省人力资源和社会保障厅	合格以上	信息技术

(2) 职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有银行从业资格、证券从业人员资格证、初级经济师证等，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 职业资格证书与课程融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
银行从业资格	中国银行业协会	初级	商业银行综合柜台业务、金融法规 银行会计实务、商业银行经营管理
证券从业人员资格	中国证券业协会	初级	证券投资实务
初级经济师	人力资源和社会保障部	初级	经济学基础、金融学基础
人工智能训练师	人力资源和社会保障部	四级	人工智能导论、金融大数据分析

金融产品数字化营销 职业技能等级证书	清控紫荆（北京）教育科 技股份有限公司	中级	金融产品数字营销
-----------------------	------------------------	----	----------

2. 课赛融通

本专业相关的竞赛有智慧金融职业技能竞赛，竞赛内容与课程的融合如表 7 所示。

表 7 技能竞赛与课程融通表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程
智慧金融	全国职业院校技能大赛执行委员会	金融职业素养模块主要包含：业务素养：金融法规、职业道德、金融科技基础（如大数据、区块链等）知识。职业技能：传票数字录入、字符录入、手工点钞、货币防伪与鉴别。 融综合技能模块主要内容包含：岗位任务：大堂经理岗（客户引导）、综合柜员岗（业务办理）、客户经理岗（产品营销）、理财经理岗（资产配置）。 数字金融业务模块主要内容包含：前沿技术应用：大数据金融分析、区块链金融场景设计、支付业务数字化、金融科技业务创新。	金融职业技能——字符录入、翻打传票、点钞与货币识假、金融科技概论、金融产品数字营销、个人理财、商业银行综合柜台业务、金融大数据分析、区块链金融应用、Python 在金融的应用、金融法规

（二）课程结构比例

本专业课程结构比例如表 8 所示。

表 8 金融服务与管理专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	18	44	382	350	832	31.6%	≥25%
	专业（技能）课	23	84	608	912	1520	58%	
选修课	公共选修课	4	6	48	48	96	3.7%	≥10%
	专业选修课	5	11	0	176	176	6.7%	
合计		50	145	1018	1590	2608	100%	2500-2700
占总学时比例				39%	61%	100%		

（三）课程说明

1. 必修课

本专业必修课程说明如表 9-11 所示。

表 9 公共基础课课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标: 具有集体观念和 组织纪律观念; 具备生活自理 能力。 2. 知识目标: 掌握内务制度与 生活制度; 掌握队列动作基本 要领。 3. 能力目标: 能规范完成内务 整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训 练, 主要包括: 1. 《内务条令》; 2. 《纪律条令》教育; 3. 《队列条令》教育与训练; 4. 单个军人队列动作训练; 5. 分队队列动作训练等。	1. 课程思政: 符合新时代思政 政治教育的新规律和新时代 青年的成长需求, 强调四个意 识, 多方面利用军事元素多、 军事技能强、军训参与率高、 军训体验感强的军事技能训 练, 有效发挥课堂育人主渠道 作用, 增强学生集体荣誉感, 坚持按纲施训、依法治训原 则, 积极推广仿真训练和模拟 训练, 在宽敞无障碍的运动场 地开展。 2. 教学方法: 本课程实践性 强, 采用行动导向教学法、四

				步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 评价及考核：采用过程性考核，占比 100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：具有依法建设国防的观念；具有国家安全意识和忧患意识；具有爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的特点、掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员； 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势； 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想； 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争； 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1. 课程思政：逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 教学方法：采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	国家安全教育	1. 素质目标：树立总体国家安全观，强化“国家利益高于一切”的价值观；培育政治敏锐性、社会责任感与家国情怀；形成维护国家安全的自觉与法治意识；培养国际视野与人类命运共同体意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑；理解政治安全、国	1. 总体国家安全观理论体系：历史脉络（从传统安全观到总体安全观演变），核心要义（五大要素、五大关系、十大坚持）； 2. 重点安全领域深度解析：传统安全（政治/军事/国土安全）、非传统安全（网络/生物/数据/极地安全）、新兴领域（人工智能/量子科技	1. 课程思政：将忠诚教育贯穿教学全过程，将国家安全教育与思想政治教育相结合，培养学生的爱国情怀和责任感。 2. 教学方法：采用讲授、讨论、案例分析、角色扮演等多种教学方法，提高学生的参与度和学习效果；利用多媒体教学资源，增强教学的直观性和生动性。

		土安全、网络安全等 16 个重点领域内涵；熟悉《国家安全法》《反间谍法》等法律体系；了解国家安全战略演变与国际安全形势。 3. 能力目标：运用系统思维分析国家安全风险；具备辨别危害国家安全行为的基本技能；掌握反渗透、反颠覆、反窃密的基础应对能力；提升危机预判与应急处置的实践能力。	安全）； 3. 国家安全法治体系：国家安全法律框架（宪法-专项法-行政法规）、公民权利义务（《国家安全法》第 77 条义务）； 4. 国家安全战略实践：中国特色国家安全道路、安全治理现代化（情报体系/危机管理）； 5. 历史与形势教育：党史中的国家安全斗争案例、当前国际安全态势。	3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	专业认知教育	1. 素质目标：帮助新生树立大学阶段发展目标，明确学习纪律与要求，让学生了解专业背景及基础职业素养要求。 2. 知识目标：了解金融专业的背景、职业技能、职业证书等基础知识信息，了解金融专业的职业教育教学体系。 3. 能力目标：掌握基本的信息检索能力，培养学生获取专业信息的能力。	1. 金融与管理专业基本情况介绍； 2. 课程体系介绍； 3. 就业情况与主要职业技能； 4. 专升本考试情况介绍。	1. 课程思政：将职业规划教育与职业素养教育融入专业介绍中。 2. 教学方法：组织各位专业老师在开学初期给学生进行交流答疑。请相关行业指导老师和优秀学生进行经验的介绍和答疑。 3. 教学内容：详细介绍专业的培育目标和基本情况，帮助学生尽快了解专业、认可专业，结合自身情况树立自己的努力方向和目标。 4. 评价及考核：要求学生完成大学阶段的学习发展规划。
5	思想道德与法治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论；掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求；掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义道德的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习	1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等； 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等； 3. 法治教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引

		近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标: 通过本课程学习,使学生具备把握新时代历史使命的政治能力;具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力;具备践行社会主义核心价值观的行动能力;具备崇德向善的道德实践能力;具备社会主义法治的思维能力。		力。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%: 平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等;期末考试采用开卷形式,重在考核学生理论联系实际,对具体问题进行分析、解答的能力。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标: 坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标: 掌握马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标: 能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情,具有初步的分析、研判和解决问题的能力;能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1. 马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; 2. 中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1. 课程思政: 以思想政治教育为引领,促进学生的专业学习,培养德才兼备的人才。 2. 教学方法: 采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以“教师主导、学生主体”为教学理念,根据教学内容,采取多种教学方法,如: 讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等,增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材,依托超星教学平台,充分运用信息技术手段有效地辅助教学,优化教学过程与教学管理。 3. 评价及考核: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%: 平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等;期末考试采用开卷形式,重在考核学生理论联系实际,对具体问题进行分析、解答的能力。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 素质目标: 全面把握马克思主义为什么行,中国特色社会主义为什么好,中国共产党为什么能,树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”,具有担当民族复兴	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 3. “五位一体”总体布局; 4. “四个全面”战略布局;	1. 课程思政: 教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领,促进学生的专业学习,培养德才兼备的人才。

	主义思想概论	大任的使命感。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标: 能够把理想信念内化于心、外化于行, 把个人发展融入民族复兴, 成为担当实现中国梦大任的时代新人。	5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障; 6. 中国特色大国外交; 7. 坚持和加强党的领导。	2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 根据教学内容, 采取多种教学方法, 如: 启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等, 提升学生的积极性和主动性。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占50%, 终结性考核占50%。
8	形势与政策	1. 素质目标: 具备关注国家大事的习惯; 热爱专业和地域特色, 从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想, 特别是习近平总书记最新的重要讲话精神; 了解和把握国际形势与政策、大国关系, 以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标: 具备分析时政新闻大政的基础能力, 能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	1. 每学期拟定4个专题讲座(如: 全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等); 2. 遵循教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》, 紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容。	1. 课程思政: 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际, 适时地进行形势政策教育, 教学中要做到理论联系实际, 融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法, 增强教学的针对性与实效性, 不断提升学生的获得感和满意度。 3. 评价及考核: 采取单元测试方式合成考核成绩。
9	心理健康教育与指导	1. 素质目标: 具备心理健康发展的自主意识; 具备正确的人生观和价值观。 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 熟悉心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标: 能够正确认识自己, 接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助; 能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展; 2. 大学生自我意识; 3. 大学生人格培养; 4. 大学生学习与创造; 5. 大学生情绪管理; 6. 大学生压力与挫折应对; 7. 大学生人际交往; 8. 大学生恋爱与性心理; 9. 大学生常见精神障碍预防; 10. 大学生生命教育与心理危机应对。	1. 课程思政: 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求, 注重“课程思政”的价值聚焦, 聚焦育人价值的本源, 注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识和思想政治素养, 及时把握专业和思想政治教育动态, 增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 教学方法: 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成, 也可以在室外进行团体训练。 3. 教学内容与形式: 充分利用

				各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
10	实用英语 (1)(2)	1. 素质目标: 具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任感。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标: 掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标: 掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 基础知识模块，包含基础口语和听力； 2. 基础阅读模块，包含国内外优秀的阅读素材； 3. 基础写作模块，包含职场和生活中主要的应用文写作题材； 4. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
11	体育 (1)(2)	1. 素质目标: 具备团结协作的精神；具备敢于拼搏的精神；具备终身体育的意识。 2. 知识目标: 掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确、科学地进行体育锻炼。 3. 能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关知识； 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。

12	职业生涯规划与就业指导 (1)(2)	1. 素质目标: 激发学生职业生涯发展的自主意识; 树立正确的就业观, 促使学生理性规划自身未来的发展; 提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性; 增强职业生涯成功的自信心。 2. 知识目标: 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势; 较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式; 了解所学专业的现状和发展前景; 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规; 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求; 熟练掌握求职材料的准备要求; 熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标: 掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能, 能准确定位自己、理性评价自己, 合理安排学习与实践的时间, 具备较强的社会适应能力, 能够快速为融入社会做好准备; 能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力, 从而顺利实现职业转变; 培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求, 合理制定个人大学期间的学业规划的能力。	1. 大学生生活与职业起步; 2. 自我认知与职业认知; 3. 决策与行动计划; 4. 职业生涯规划的实施和落实; 5. 就业能力培养和就业信息搜集; 6. 就业程序指导和求职准备; 7. 职业测量和职业心理调适; 8. 就业政策、就业权益维护。	1. 课程思政: 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果, 将思政教育与生涯教育相结合, 加强课程的思想政治教育实践, 引导大学生在了解自身个性特质的基础上, 结合国家和社会状况, 合理规划职业发展, 激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去, 担当民族复兴大任的时代新人, 最大限度的实现自己的人生价值。 2. 教学方法: 以理论与实践教学法为主, 在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时, 采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等教学方法, 充分调动学生思考与行动, 激发学生兴趣爱好, 主动性和参与性, 最大限度地让学生行动起来, 调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力, 提高教学效果。 运用“在做中学”的实践方法, 使学生更全面地了解我国的就业形势与就业政策, 将学生连接到就业情景中, 并将情景真实化、项目化, 形成系统, 引导学生树立正确价值观, 唤醒就业意识, 懂得求职流程, 熟悉求职环节, 能满足未来的求职需求。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
13	创业基础与创新实践	1. 素质目标: 树立正确、科学的创业观、创业伦理; 主动适应经济社会发展和人的全面发展需求, 明确创业企业社会责任; 学习创业思维, 理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践; 培养团队协作素质; 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相	1. 创新创业概述; 2. 创新思维训练与创业能力培养; 3. 辨识创业机会和创业风险; 4. 整合创业资源; 5. 组建创业团队; 6. 创业企业申办; 7. 了解创业政策与构建创业	1. 课程思政: 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用, 通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力, 发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用, 形成育人合力, 培

		连接的家国意识。 2. 知识目标: 了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性; 掌握开展创业活动所需要的基本知识; 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目; 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标: 具备必要的创新创业思维; 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析; 能应用思维方法与调研需求整合创业资源, 撰写创业计划书; 提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	平台; 8. 新企业运营管理和实训。	养高素质创新创业的人才。 2. 教学方法: 采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 设计与教学内容高度匹配的体验型活动, 以学生自我练习反思为主, 老师引导为辅, 注重“从实际出发, 因材施教”, 提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段, 以及创新思维教室等校内实训场所, 拓宽学习渠道, 扩展教育资源, 提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
14	信息技术	1. 素质目标: 具有信息意识; 具有计算思维; 了解数字化创新与发展; 具备信息社会责任; 具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神; 具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标: 掌握文字信息处理方法, 数据信息处理技术, 演示文稿制作与应用; 了解信息检索的基本流程, 掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索; 理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念, 了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式; 掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息, 了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标: 能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布; 能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版; 能够针对网	1. 使用 Word 进行文字信息处理; 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理; 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿; 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法, 掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法; 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用; 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘职业素养方面的课程思政元素, 结合本课程的内容, 加强对学生的信息获取与应用能力的培养。 2. 教学方法: 在多媒体计算机机房完成, 采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式: 以项目式教学法为主, 教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4. 评价及考核: 过程性考核 100%, 针对 6 个任务的完成情况进行评分。

		络信息进行高效的检索;能够了解新兴技术在产业中的应用;能够具备较好信息素养。		
15	劳动教育	1. 素质目标:树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强热爱劳动和劳动人民的感情,培育积极的劳动精神,传承和弘扬劳模精神、工匠精神。 2. 知识目标:了解劳动的含义及其发展史,领会劳动的价值,理解劳动精神、劳模精神、工匠精神和职业精神的内涵与意义,了解劳动法律法规、劳动安全保护。 3. 能力目标:具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力;具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力;初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	1. 劳动及其发展史; 2. 劳动价值及其体现; 3. 劳动精神; 4. 劳模精神; 5. 工匠精神; 6. 职业精神; 7. 劳动安全; 8. 劳动成果展示。	1. 课程思政:教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领,加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合,强化劳动实践育人实效。 2. 教学方法:紧密联系实际,坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育,注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育,做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一,增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 评价及考核:考核采用过程性考核与结果性考核相结合,重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等。其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
16	大学语文	1. 素质目标:具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感;弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律;掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法;体会中华文化的核心理念与人文精神,增强文化自信;理解并尊重多样文化,吸收人类文化精华。 3. 能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达;能运用文学知识阅读、欣赏文学作品,准确抒发对自然、社会、人生的感悟;能够运用语文知识,结合专业学习要求,策划、组织和实施相应的语文应用	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏; 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧; 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 课程思政:将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法:以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法,辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 评价及考核:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。

		与实践活动。		
17	经济数学	1. 素质目标: 使学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2. 知识目标: 了解职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3. 能力目标: 能够进行基本的运算和数据处理, 能够用数学知识与方法解释经济现象, 能解决简单的最优化问题。	1. 函数与常用经济函数; 2. 极限与连续; 3. 导数与微分; 4. 导数的应用; 5. 积分及其应用; 6. 概率统计初步; 7. 线性代数及其应用等。	1. 课程思政: 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例, 不追求计算技巧。 2. 教学方法: 考核重点放在应相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

表 10 专业（技能）课课程说明（含 2 门共享课程，7 门核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	经济学基础	1. 素质目标: 使学生具备正确的社会主义市场经济观念, 具有资源稀缺意识, 具备资源分配能力, 拥有良好的经济学思维和正确的价值观。 2. 知识目标: 了解经济学的基本概念, 熟悉常用的分析方法, 掌握价格理论、消费者理论、生产者理论、成本收益理论、市场结构理论、国民收入核算等主要经济学原理。 3. 能力目标: 能够运用所学经济学知识和原理分析和解决日常经济问题, 解释社会现象和经济政策, 指导自己的理性决策。	本课程内容包括: 微观经济学和宏观经济学两部分, 微观经济学研究的是单个经济单位的经济行为, 解决的主要问题是资源的合理配置问题, 中心理论是价格理论。而宏观经济学研究的是国民经济的整体运行, 以国民经济整体的运行为对象, 以资源的充分利用为解决的主要问题, 收入理论是其中心理论。通过学习, 要求学生在了解《经济学基础》框架的前提下, 理解并掌握《经济学基础》中的基本概念; 熟练掌握图形分析、实例分析等基本分析方法和技巧; 使之学会运用所学的经济学分析工具分析和解决现实中的经济问题。通过本课程的学习, 为其以后学习各专业的专业基础课程、专业课程打下良好的基础。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教育教学全过程, 采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式, 教学中要做到理论联系实际, 融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政等教学于一体。教学过程中, 结合课程积极践行经济学基础的教育价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 教学方法: 熟练掌握目前市场上主流的宏微观经济学框架和经济学基本理论; 在系统学习高职层次经济学基础课程主要内容基础上, 有机融入经济学的主要教学专题, 实现本课程的高素质、知识、能力目标; 在理论和课内实训教学中, 通过案例剖析, 帮助学生运用经济学和管理学的理论和工具, 对经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
2	基础	1. 素质目标: 使学生具备财务	本课程内容包括: 会计核算	1. 课程思政: 会计作为一个对

	会计	法治理念，建立财务法治思维。通过本门课程，学生通过了解财务会计基本法规制度，树立法制观念；引导学生追求严谨细致的工作作风，实事求是的学风，树立创新意识；树立良好的会计职业道德。 2. 知识目标：了解会计基本概念，熟悉会计知识理论体系和知识结构，熟悉会计核算的基本方法。 3. 能力目标：能够根据实际的经济业务事件，运用借贷记账法登记账户；根据实际的原始凭证，能够填制与审核会计凭证，能够登记会计账簿；根据会计账簿，能够编制简单的财务报表，并且能够准确进行工业企业经济业务的账务处理。	前的预备知识、会计科目与账户的设置、复式记账、工业企业典型业务的核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报表和会计核算程序。	经济事项进行确认和计量，提供经济信息的一个重要职业，除了必须将本职工作置于法律法规的约束和规范之中，还须具备与其能够适应的职业道德水准。 2. 教学方法：利用基础会计教材，结合课后练习及实训课程资源，通过模块式教学，采用案例教学法、情景教学法和任务驱动教学方法，完成工业企业的典型经济业务会计处理，增强学生的基本理论与实际操作技能，完成教学任务。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	金融学基础	1. 素质目标：使学生具备一定的宽广的金融视野、扎实的金融理论知识、丰富的实践能力和创新精神。 2. 知识目标：了解与熟悉货币、信用、利息与利率、金融机构、金融业务、金融市场、通货膨胀与通货紧缩、金融危机和金融调控等知识，系统掌握货币金融问题的基本范畴、内在关系及其运动规律。 3. 能力目标：能够发现经济金融现象中存在问题；能够运用经济金融问题的分析方法解决实际问题的能力；能利用报刊杂志、网络等各种手段获取信息、自主学习；学习专业知识、拓展社会知识，提高综合素养的能力。	本课程内容包括：涵盖金融概述、货币与货币制度、信用与信用工具、金融机构体系、商业银行组织及业务管理、金融市场、货币需求与供应、货币政策概述等。	1. 课程思政：教师在讲授专业知识的同时培养学生的思想政治素养和职业素质，帮助学生树立正确的价值观、就业观。 2. 教学方法：针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等；建设网络课程资源以供学生自学。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	市场调查与预测	1. 素质目标：使学生具备团队协作、沟通协调、计划组织、决策和自我管理等职业素养，为上岗就业做好准备。 2. 知识目标：了解市场调查与分析的基础知识；学会设计市场调查方案；掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的	本课程内容包括：认知市场调研、组建调研团队、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、设计市场调研方案与调查问卷、组织实施调研、整理分析调研信息、撰写与提交市场调研报告等。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生遵守市场调查的职业道德要求，实事求是，不弄虚作假，形成良好的职业道德素养。 2. 教学方法：教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例

		运用；掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法；会撰写市场调查报告。 3. 能力目标：能设计市场调研方案、能实施调查和收集市场信息、能整理分析市场信息，撰写调研报告。		分析等方法，提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	人工智能导论	1. 素质目标：使学生具备严谨、认真、细致、实事求是的科学态度；具有新知识探索求知的精神；具有较强的自我知识及技术更新能力。具有知识变通与素养精湛型、创新型和技能型的综合素质能力。 2. 知识目标：了解人工智能发展过程；了解机器学习的基本方法；了解深度学习的基本方法；了解深度学习在图像处理、语音识别等领域的应用。 3. 能力目标：能够基本掌握人工智能知识体系。	本课程内容包括：人工智能的基本概念、发展简史，研究的基本内容以及主要研究领域；人工智能中一阶谓词逻辑、产生式、框架等基本的知识表示方法；人工智能基于谓词逻辑的确定性推理方法；在自动定理证明中的鲁宾孙归结原理；人工智能不确定性推理方法；人工智能搜索求解策略；人工智能智能计算及其应用；人工智能专家系统与机器学习；人工智能神经网络及其应用；人工智能智能体与多智能体系统；人工智能自然语言处理及其应用。	1. 课程思政：培育当代大学生应有的责任担当意识和爱国情怀，同时引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 2. 教学方法：学生掌握人工智能技术的基本原理，理解人工智能、机器学习、深度学习等目前人工智能的主要研究领域的原理、方法和技术；增强学生的逻辑思维与实践能力，为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	★银行会计实务	1. 素质目标：使学生具备从事商业银行一线临柜对公业务岗位的基本职业素质。让学生熟悉商业银行一线临柜对公业务的基本内容、基本规定和业务规程，掌握各项对公业务的操作处理流程和会计核算方法，培养学生严谨遵守业务操作规程的职业操守。 2. 知识目标：了解、使用、审核各种银行业务凭证，能熟练掌握各项对公业务的内容和操作流程，能够熟悉有价单证和重要空白凭证的管理规定和操作规程，能够按照有关规定领用、发售、使用、上缴、核算、注销、销毁重要单证。培养学生具备遵法守法，谨慎认真的品质，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。 3. 能力目标：能够使用银行对	本课程内容包括：基本核算方法处理；单位存款业务处理；支付结算业务—结算方式处理；支付结算业务—票据业务处理；贷款和票据贴现业务处理；单位外汇业务处理；资金汇划与资金清算业务处理；金融机构往来业务处理；年终决算工作处理；银行会计综合业务实训。	1. 课程思政：结合课程内容，引导学生认真学习专业知识、掌握专业技能，忠于职守，爱岗敬业，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、情景模拟法等，将对公柜台岗位的典型案例融入课堂教学环节，帮助学生树立诚实守信的工作理念，以高标准职业道德规范行事，品行正直，恪守诚实信用；在实践育人方面，借助存款、贷款、结算等业务的课程实训，以职业人的标准培养学生规范业务操作意识，为毕业后上岗打好基础，降低差错，胜任对公柜台岗位要求。 2. 教学方法：教师教学应体现“以学生为本”的理念，以多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按设计活动

		公业务相关的电脑操作；会快速中英文输入和小键盘数字传票输入；能辨别现行各种格式的业务凭证；能正确使用各种格式的业务凭证并了解各种业务凭证的区别；能根据各种业务凭证上的要素（印章、背书、完整性、规范性等）识别瑕疵凭证；能辨别各种业务凭证的真伪；会审核凭证上的各项要素；会电子验印、折角验印；能根据不同业务需要熟练使用各银行业务章；会规范进行银行内部往来的凭证传递和会计核算；会熟练进行电脑记账；能执行账簿的记载要求；能执行《票据法》《商业银行法》《支付结算办法》等法律法规的有关规定；能执行《有价单证和重要空白凭证管理办法》《印章管理条例》《凭证管理条例》等银行内控的有关规定；能执行密押保管和使用程序；能严格执行柜员密码使用和定期更换的规定。		的内容展开教学，教师不仅仅是知识、技能的传授者，还应扮演引导者、示范者和合作伙伴的角色；学生以课堂内的听讲、案例分析、场景模拟、讨论、练习比赛、课后复习等多种形式进行学习，强调学生“做中学”，以激发学生学习的兴趣，提高职业能力，巩固学习成果；课程结束后，要利用实训室进行模拟操作，条件许可的，还要去银行实地考察、见习，真正做到学以致用。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	金融科技概论	1. 素质目标：使学生具备开放、共享、科技创新观念，建立创新思维。学生通过物联网、云计算、区块链等为代表的金融科技技术在金融领域的学习，以及各国金融科技发展现状的对比，培养学生的开放精神、全球视野和民族自信，同时强化学生形成社会主义核心价值观和爱国主义精神。 2. 知识目标：了解金融科技的概念、内涵与实质，熟悉世界主要国家金融科技发展状况，掌握金融科技发展的理论基础，了解金融科技的影响、价值和变革，了解 5G 与物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链的概念以及一般应用，了解金融科技在银行业、证券业、保险业和其他行业的应用。 3. 能力目标：能够对金融科技	本课程内容包括：金融科技概述、金融科技的技术基础、金融科技的支付工具、银行业金融科技、证券业金融科技、保险业金融科技、其他行业金融科技、金融科技的风险与监管、金融科技发展展望。	1. 课程思政：将课程思政元素融入课堂教学过程，根据每个章节的特点，设置相应的实训任务，利用任务驱动方法，培养学生养成团队合作意识，同时提升学生独立解决问题的能力，将自己所学的理论知识运用于日常生活中，学以致用，增强学生的自信心和职业技能。 2. 教学方法：教师在教学过程中采用理论与实践相结合的方式，通过实训室让学生进行业务操作和实训练习，利用微课、超星学习通等网络平台和现代化教学设施，利用图片、实物、视频资料等全方位展示教学内容。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，

		的发展进行简单分析，对金融科技发展的理论基础进行比较分析；能够运用大数据的思维思考金融问题；能够分析区块链的工作原理；能够对中国法定数字货币发行机制、特色与意义进行解读；能够对未来银行趋势进行简单分析；能够应用金融科技在证券业的产品和服务，感知行业发展趋势；为保险公司在科技创新大趋势下未来的发展提供改进思路；能识别大数据和人工智能在征信行业中的应用创新；能够识别金融科技的主要风险并进行简单的分析。		终结性考核占 50%。
8	★商业银行综合柜台业务	1. 素质目标：使学生具备良好人际沟通能力和职业道德的品格，为其上岗就业做好准备。通过商业银行综合柜台业务课程各项目内容的学习与实践活动，要求学生了解并运用银行柜员业务操作的相关业务知识，按照业务操作的流程顺序逐项学习各项临柜业务的操作要点，掌握柜台各项个人业务处理的基本操作技能，从而培养学生敬业精神、团队精神和求索精神，引导学生严格执行银行相关法律法规。 2. 知识目标：了解和掌握商业银行柜台组织形式；掌握柜员的基本技能；理解和掌握综合柜台业务的主要管理规定；理解和掌握现金业务、存款业务、贷款业务、银行卡业务、结算业务、国际业务等基本规定和业务规程。 3. 能力目标：能够胜任综合柜员制的银行业务临柜操作工作；能胜任商业银行和信用社（合作银行）的综合柜台业务管理工作；具有柜员业务风险防范的知识和技能。	本课程内容包括：银行柜员基本职业能力训练；个人存款业务处理；个人贷款业务处理；个人计算业务处理；个人结算业务处理；个人外汇业务处理；电子银行业务处理；银行柜面突发事件应急处理；金融综合技能训练。	1. 课程思政：积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。坚持思政育人理念，注重培养学生工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培育团队协作能力、职业忠诚度、归属感和认同感。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，贯通诚信、自律的行业职业道德；引导学生正确对待银行柜面风险，构建风险风范意识。 2. 教学方法：教师教学应体现“以学生为本”的理念，以多媒体课件的形式呈现教学资料，以凭证实物和柜台操作器具演示操作处理流程，注重“教”与“学”的互动，以提高学生的学习兴趣；教学过程中应以设计完成的项目活动为基础，通过多情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段，强调学生做中学，突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练；教学中，应注重银行业务综合操作系统软件的使用，购买使用课程配套的教学实训系统软件；教学中，教师必须重

				视银行业务一线实践经验的学习,重视现代信息技术的应用,积极探讨适合高职学生认知特点和银行一线柜员业务操作技能要求的职业教育教学模式,为学生提供自主发展的时间和空间,努力培养学生参与社会实践的职业能力。 3. 评价及考核:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
9	★金融风险管理	1. 素质目标:使学生具备专业技能和职业素养;培养学生良好的沟通能力和组织协调能力;培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队精神;培养学生的敬业精神和创新意识。通过本课程的案例分析、实训操作、分组作业等实训练习,了解并运用金融风险管理的相关业务知识,学习各项风险控制的操作要点,掌握金融业各种风险管理的基本操作技能,严格执行相关法律法规,培养敬业精神和求索精神,养成良好的人际沟通能力和职业道德,为上岗就业作好准备。 2. 知识目标:了解金融业风险的类型及成因、金融业风险管理的组织、程序与内容、资本风险管理、流动性风险管理、利率风险管理、市场风险管理、信贷风险管理等知识点。掌握金融风险管理的基础理论,掌握信用风险、市场风险等风险的防范和控制策略,能够进行信用风险、市场风险、操作风险等风险的识别、初步的计量与监测,能按照金融风险管理的一般程序和控制方法进行风险控制的初步操作。从商业银行角度探索金融风险,特别是据新巴塞尔协议中明确的信用风险、市场风险、操作风险等方面进行风险管理。	本课程内容包括:认识风险管理;金融风险管理基本架构;信用风险管理;市场风险管理;操作风险管理;流动性风险管理;声誉风险和战略风险管理;银行监管与市场约束。	1. 课程思政:引导学生牢固树立专业思想,而且要激发学生的社会责任感和勇敢担当的精神,要将课程中所蕴含的和谐、公正、法治、诚信等深层价值理念与专业知识学习有机结合,不断优化课程建设,达到立德树人的教育目标。教师在向学生传授理论知识的同时,主要围绕职业岗位的需要,培养学生从事风险管理相关知识,为毕业后胜任工作奠定基础。 2. 教学方法:本课程采取实践与理论相结合,让学生在体验中学习,课程讲授过程中不单一采用教师全程灌输式讲解的教学模式,而是采用播放相关辅助视频、启发式互动提问、经典案例分析、模拟实践操作以及课后巩固练习等方法,利用教师授课与学生学习、教师答疑相结合的形式,做到讲、学、练、解答、讨论相结合,利用多媒体软件,图片、文字穿插结合,重难点突出。 3. 评价及考核:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

		3.能力目标：能够熟悉《金融风险管理指引》的相关规定；掌握金融风险管理的基础知识；能够进行信用风险的识别，评估和初步计量；能够初步进行信用风险的监测，报告和控制；能够进行市场风险的识别；能初步进行市场风险的监测与控制；能够进行操作风险的识别，评估与计量；能初步进行操作风险的监测，报告和控制；掌握流动性风险，国家风险，声誉风险，法律与合规风险，战略风险管理的基础知识；具备分析国内外银行体系现状及风险管理的能力；具备银行风险评估的初步能力；具备为企业进行风险识别、风险预警、风险分析的能力；能够参与制定风险管理决策方案，看懂风险评估报告；提高学生的动手能力和分析能力；培养团队合作能力和综合分析能力。		
10	保险学基础	1.素质目标：使学生具备保险从业人员的职业道德和执业规范、培养其良好的团结协作精神、吃苦耐劳，塌实肯干的优良品质、乐观、自信的精神风貌、思维敏捷的保险领域基本素养。 2.知识目标：了解和掌握风险、风险管理与保险知识、保险基本原则、保险合同、保险产品、保险业务、保险市场、保险法律等基本知识。 3.能力目标：能够让学生具备识别风险和风险管理的能力、具备运用保险基本原则分析案例，能较好完成对保险合同条款的解说，能完成合同的签订、变更、终止，掌握处理保险合同争议、保险术语的解释、保险业务的基本操作等业务能力，具备对保险市场的基本分析能力。	本课程内容包括：保险学的基本概念与知识、保险的核心领域，主要包括风险与保险、保险的起源及发展和作用、保险的基本原则、保险合同、财产保险、人身保险、责任保险、信用保证保险、再保险、保险市场、保险经营、保险投资和保险监管等内容，包含保险知识、政策和实务的新观念，帮助学生形成较为系统的认识和了解。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升课程思政教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行保险从业教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.教学方法：教学过程中所涉及的每一任务模块都以当前保险市场的现实产品和业务要求为基准，按照各类的保险产品和保险的业务操作流程顺序，逐项学习各项保险产品和保险业务内容，通过设计市场调查、仿真规划、情景模拟、角色互换等实训训练，结合真实案例的分析，在教学中培养学生胜任保险公司一线保险业务员和保险服务岗位的职业能力和素质。

				质。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	经济法基础	1. 素质目标：使学生具备金融从业人员基础法律素养，培养其成为通晓法律常识、具备合法合规意识的金融专业人才。 2. 知识目标：了解经济法学的基本原理、经济法的基本制度和相关业务基础知识，熟悉我国重要金融法规内容。熟悉金融专业与行业内职业法规基本知识，信息安全法律法规知识，熟悉金融行业业务操作基本规范。 3. 能力目标：能够应用法律法规分析金融企业的业务发展与创新，能够合法合规处理金融业务，开展金融工作，规范协助金融机构客户分析问题解决问题。提高学生防范金融风险的能力和自觉性。	本课程内容包括：金融法总论；中国人民银行法；商业银行法；民法典中关于合同、担保等方面相关规定以及金融领域重要的法规、规范性文件等内容。	1. 课程思政：通过案例学习提高学生的法律风险意识以及对具体情况的应对能力和法律思维。培养学生的法制意识，树立遵纪守法的正确道德观念。 2. 教学方法：在正确认识课程性质、任务及研究对象的基础上，力求对课程的体系、结构及具体内容有一个总体把握；牢固掌握课程所涉及的法学和金融概念，从法学和金融两个层面掌握金融法的具体规定及法学内涵，在此基础上，熟练运用。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	农村金融	1. 素质目标：使学生具备遵守金融法律法规及其他相关规范性文件的法律素质；具有热爱农村、服务三农，积极投身现代新农村建设的使命感和责任感；具备办理各项农村金融业务所需要的知识和技能的职业技能素质。 2. 知识目标：了解农村金融理论；知道我国农村金融改革与发展；熟悉农村金融体系，农村金融风险与防范；掌握农村金融各项业务（包括存贷、融资、农业保险、互联网金融普惠金融、农地金融）。 3. 能力目标：能够理解国家支持现代新农村建设的各项金融政策；能够选择并办理各项农村金融业务；能够识别并防范各种农村金融风险。	本课程内容包括：农村金融体系、农村金融业务、农村小额信贷、农村中小企业融资、农业保险、互联网金融、普惠金融、农地金融、农村金融风险与监管以及我国农村金融改革与发展等。	1. 课程思政：通过本课程的学习，使学生不仅具有农村金融学理论素养、熟练办理各项农村金融业务的技能和解决实际问题的能力。而且通过思政渗透教育，培养学生投身现代新农村建设的使命感和责任感。 2. 教学方法：根据学习内容设计学习情境，从案例引入，使学生掌握农村金融的知识点，并掌握农村金融业务办理方法与技能，达到课程教学目的；通过分组完成实训项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。通过思政渗透教育，培养学生投身现代新农村建设的信念和创新创业理念。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，

				终结性考核占 50%。
13	证券投资实务	1. 素质目标：使学生具备投资素养，锻炼学生观察、思考和决策能力；培养学生建立正确的投资理念和心态，成为一个明白、合格的投资者，同时具备证券从业人员的基本职业素养。 2. 知识目标：了解证券投资的理论基础，巩固证券投资专业知识，掌握开户程序、交易的方法和技巧，掌握最基本的基本面分析和技术分析方法；同时熟悉证券从业资格考试的考核知识点。 3. 能力目标：能够使学生具备在证券公司基层营业部从事经纪业务、创新业务、投资咨询业务等的基本操作技能与实际操作能力，锻炼学生处理证券公司营业部相关岗位各项业务的能力。	本课程内容包括：证券投资基础认知；证券发行认知；综合柜台业务操作；股票投资操作；债券投资操作；证券投资基金投资操作；证券衍生产品业务操作；证券投资基本分析；证券投资技术分析；证券投资收益与风险测算；证券营销业务操作；证券公司理财业务操作；证券市场的监管与自律。	1. 课程思政：将思政元素融入课堂，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培育团队协作能力、职业忠诚度、归属感和认同感。 2. 教学方法：教师在教学过程中采用理论与实践相结合的方式，通过实训室让学生进行业务操作和实训练习，利用职场真景和现代化教学设施，利用图片、实物、视频资料等全方位展示教学内容。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	★金融服务礼仪	1. 素质目标：使学生具备礼仪修养的基本素质。通过课程的学习，让学生感受到学习礼仪知识、提升自我礼仪修养对于个人生活及未来职业岗位的重要意义，从而自觉提高自身的综合素质，并能把金融服务礼仪的基本准则和规范转化为个人的内在素质，成为举止得体、谈吐优雅、有品位的金融业新人。 2. 知识目标：了解礼仪修养的基础理论；掌握个人礼仪的基本知识；掌握现代日常交往的礼仪；掌握银行营销礼仪规范；掌握银行营销岗位服务礼仪规范；了解公务接待及外事活动的礼仪规范。 3. 能力目标：能够让学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力提高，还培养了学生的团队合作精神；培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。	本课程内容包括：金融行业员工礼仪修养的基础理论；金融行业工作人员的仪表礼仪；金融行业员工的仪态礼仪；金融行业员工的语言礼仪；金融行业员工的日常交际礼仪；金融行业公务礼仪；金融行业的服务、营销礼仪；金融行业涉外服务礼仪。	1. 课程思政：结合专业学科特点，引导学生将礼仪知识作为一个学习的窗口，汲取中国传统文化之精华，建立正确的人生观、价值观、审美观。在育人方法上，利用多媒体及强大的网络信息，找资料，通过模仿纠正、岗位实景再现等多种教学方法的使用，可带动学生学习的主动性。在育人实践过程，立足于职业岗位，并将民俗、节庆等将中国传统文化中礼仪相关部分更好地融入其中。使思政育人的活动内容更有生性、实践性、趣味性。最终培养学生良好的职业意识，形成健康坚定的职业理想。 2. 教学方法：在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动

				机，最大限度地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；仪态部分训练，由于课堂训练时间有限，动员学生以寝室为单位，课余时间加强练习，通过定期考核，以此监督。鼓励学生相互督促，互做镜子，共同提高；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，以灵活运用。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	★● 金融 数据 分析	1. 素质目标：使学生具备关注金融与大数据相结合的前沿热点基本金融素质；通过了解大数据在银行、保险、证券的分析方法和应用策略，培养学生较强的数据分析素养。 2. 知识目标：了解大数据的基本原理和技术，理清楚大数据与金融的联系；掌握大数据在商业银行的应用，大数据在证券期货业中的应用，大数据在保险业中的应用，大数据在互联网金融中的应用，证券期货量化分析，保险业精准营销分析。 3. 能力目标：能够更好地利用大数据方法完成传统的金融功能的业务处理能力，学生能够具有开阔的眼界，以及思考和理解新概念的能力。	本课程内容包括：金融大数据、金融大数据分析相关技术、大数据在商业银行的应用、大数据在证券期货业中的应用、大数据在保险业中的应用、大数据在互联网金融中的应用、证券期货量化分析、保险业精准营销分析、银行客户流失预警分析、银行卡盗刷风险预警分析等理论知识以及通过平台进行大数据推送的实践操作。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生遵守金融数据分析的职业道德要求，诚实守信，不对数据弄虚作假，形成良好的金融职业道德素养。 2. 教学方法：针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法；强调学生做中学，注重对学生实际操作能力的训练；教学中结合数字金融系统软件的使用，通过其中大数据金融教学实训操作软件的应用使学生能够更好地将理论与实践相结合；建设网络课程资源以供学生自学。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	商业 银行 经营 管理	1. 素质目标：使学生具备银行工作的基本素质，通过课程学习，让学生全面了解并掌握银行的业务和管理相关知识，从而培养学生爱岗敬业、细心踏实的职业精神。 2. 知识目标：理解商业银行的	本课程内容包括：认识商业银行、解读商业银行负债业务、解读商业银行现金资产业务、解读银行贷款业务、解读商业银行证券投资业务、解读银行中间业务、解读商业银行国际业务、解读	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教学方法：本课程讲授坚持理论联系实际的教学原则；在教学过程中依据授课内容，找寻相关资料并制成多媒体课件

		性质、地位和职能，掌握商业银行的各类业务运作及其操作程序，以及商业银行的市场营销和创新活动，系统地掌握商业银行经营管理的基本理论和基本技术，熟悉银行业国际惯例以及当前的各种金融法规、政策、制度、办法，引导学生关注经济金融改革的焦点问题，更好地为国家经济建设服务。 3. 能力目标：培养学生了解国内外商业银行的现状，真切体会商业银行从业人员所需的职业能力和实际动手能力，并掌握观察和分析商业银行业务经营和经营管理的正确方法；通过让学生“教中做、做中学、学中练”来培养学生辨析商业银行经营和管理的理论和解决商业银行经营和管理过程中的实际问题的能力；通过让学生适应业务岗位和管理岗位实际运用需要，提高学生财经职业基本的实践能力、动手能力和从业能力。	商业银行创新业务、分析商业银行资本管理、分析商业银行资产负债管理、分析金融风险管理、分析商业银行绩效管理等项目内容。	进行课堂演示和详细讲解；课堂教学根据内容合理选用项目教学、案例教学、岗位教学、情景教学等方法，灵活的设计活动内容展开教学，并为学习银行类其他主干课程做好铺垫。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	●金融产品数字营销	1. 素质目标：使学生具备全局视角、洞察眼光、营销思维和数据意识；培养学生诚信意识、服务意识、敬业精神和团队协作精神，使学生具备良好的金融从业人员职业道德和职业操守，实现专业素养的培养。 2. 知识目标：了解金融行业产品特征，以及不同金融机构和不同类型的客户需求。系统掌握金融营销策划、战略的制定，对银行业、证券业、保险业等主要金融企业服务营销的行为分析，对金融产品营销管理、银行卡营销实务、金融客户经理制度、客户沟通与产品推广以及金融行业网络营销现状，金融营销的创新形式。了解数字营销发展的时代背景及数字营销基本概念，使学生能够在	本课程内容包括：金融市场各类机构和产品的介绍；对金融营销工作的具体介绍；对金融营销的外部环境进行介绍并分析；对不同类型的目标客户行为进行分析；目标市场如何定位；产品策略的概念、特点，具体策略写作；金融产品定价策略介绍、以及具体策略写作；渠道策略的概念、特点，具体策略介绍；产品促销策略的概念、特点，具体策略介绍；对其他策略进行简单介绍、网络金融营销介绍。还需要借助专业共享资源，认识数字经济时代的营销学，市场营销环境及消费者购买行为分析，目标市场营销战略制定，数字营销 4P 组合策略，新媒	1. 课程思政：结合营销准备等课程内容培养学生积极乐观的心态，提高抗压能力，能面对复杂的金融工作环境；引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观。方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将经典营销案例融入教学等环节，帮助学生提高营销能力、准确分辨营销环境，正确看待营销实质。在实践育人方面，借助自我营销方案、金融产品营销方案等环节，帮助学生养成自我认识、实事求是、严谨细致、务实创新的态度，培养学生具有坚定的职业理想信念和正确的人生态度。 2. 教学方法：要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理

		新的商业环境中运用数字营销技术和战略思维方法，适应现代服务业、制造企业、中小企业的市场调查与分析、市场细分与定位、顾客画像、营销传播与决策、产品宣传与促销、新媒体、数据分析与挖掘等数字时代营销岗位工作。掌握市场调研、网络营销、新媒体营销、电商直播带货、新零售经营等多方面数字营销实战知识。 3. 能力目标：能够以具体金融产品为案例，严格按照技能抽查要求标准，激发学生学习营销技能的兴趣，锻炼提升学生的销售规划能力和语言组织、写作能力。能够用金融营销基础理论和知识制定金融营销策划；能够进行金融营销环境分析，正确制定策略；能够了解掌握金融三大主业银行、证券和保险类金融企业的营销思路、规律和实务要求；具备数字营销传播多种营销手段的业务实战技能。	体营销等。	者技能标准为教学设计依据，采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。通过合理嵌入多样化的课堂互动形式，激发学生的学习热情，鼓励学生多参与，多思考，多讨论，并自主完成课上或课后的各种任务。教学资源上，结合技能抽考中的题库内容来丰富教学资源，利用教材上的方法论指导学生练习题库。同时，技术层面，教师应当善用新型媒体软件，以课件和电子化作业的方式给学生安排任务，讲授知识，提高教学效果。融入营销管理者的职业道德与素养，辅助中国企业优秀的营销案例和企业家故事贯穿于课程，让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
18	区块链金融	1. 素质目标：使学生具备区块链思维、创新思维、风控思维；具备使用区块链技术解决金融和其他各行业应用的能力；具备使用区块链技术解决金融和其他各行业应用前沿动态的能力。 2. 知识目标：了解区块链的起源、发展、各行业的应用需求；理解并掌握区块链、密码技术、共识机制、激励机制、P2P 网络等基本知识原理；掌握区块链中典型非对称加密技术、智能合约、哈希算法和密码算法的技术应用；领会典型金融行业痛点、及区块链技术的解决办法；了解区块链中安全机制的设计思想、区块链未来的应用价值和发展趋势，区块链技术对金融行业未来的影响和对	本课程内容包括：区块链概述；区块链金融概述；区块链金融与数字经济；区块链与数字货币；区块链在银行业应用；区块链在证券、保险行业应用；区块链在其他金融领域的应用；区块链金融前景展望。	1. 课程思政：通过介绍区块链技术的去中心化、去信任化的特点，引导学生理解社会主义核心价值观在金融领域的体现，增强他们的国家意识和爱国情怀。通过分析区块链技术的起源、发展和应用，激发学生的创新意识和创造力，培养他们勇于探索、敢于创新的精神。培养学生的批判性思维和独立思考能力，使他们能够理性地分析和判断信息，不盲目跟风，不受虚假信息的干扰。培养他们的合作精神和团队协作能力。 2. 教学方法：教师以前言、区块链应用场景——票据、区块链应用场景——供应链金融等 9 个项目为载体，与企业合作开发区块链金融的 8 个典型的

		商业模式的变革方式；掌握区块链相关支持政策、核心价值以及区块链与不同行业的结合方式。 3. 能力目标：能够熟练操作区块链技术在金融行业的应用中使用到的相关技术；能熟练操作区块链上票据主要行为以及票据交易；能熟练操作区块链上供应链金融的流程；；能熟练操作基于区块链的跨境支付流程。		工作任务作为学习情境；根据岗位(群)工作任务要求，通过理论与实践相结合的方式使学生能够初步掌握区块链的基础知识及其在金融领域的应用，并借助游戏化、仿真模拟的实现方式加深对区块链技术的实现原理、应用模式及运营机制等相关内容的理解，以此达到提升学生金融科技素质的预期目标。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
19	Python 在金融的应用	1. 素质目标：使学生具备基础的“数据思维”。包含对于数据的理解；数据清洗；特征工程；模型选择和训练；模型评估等。 2. 知识目标：了解金融数据分析的基本方法，熟悉几种重要的数据挖掘方法，熟悉如何利用计算软件分析数据、解决问题、完成相关研究 2. 能力目标：能够使用相关软件的使用，学生能够进行数据挖掘，能够金融领域中运用数据分析，根据实际工作的需求，利用所学到的数据分析与数据挖掘方法，能够开展金融领域的应用研究，解决实际问题。	本课程内容包括：数据挖掘的概念；数据挖掘的意义和应用；Python 金融数据挖掘基础；Python 数据类型、流程控制、函数与模块；NumPy 科学计算包创建数组、数组运算、矩阵运算；Pandas 数据数据结构、数据处理、银行卡消费统计分析；图形绘制的基本概念、Matplotlib 图形绘制、Seaborn 图形绘制、票价格变动图形绘制；数据源处理、网络数据源、网页爬虫、Python 文本挖掘的基本概念、文本分析处理、基于股评文本的情绪分析等。	1. 课程思政：将思政教育融入数据挖掘课程中，有助于提高学生的思政意识、激发学生的爱国情怀、培养学生的社会责任感和使命感。 2. 教学方法：本课程本着学以致用原则，结合最新的发展，以课堂教学为主，结合实践教学、课堂讨论、课外作业等方式来达成课程的学习目标。通过讲解数据挖掘的重要思想、建模方法、软件实现的理论教学，使学生理解数据挖掘的建模思想、解决实际问题的办法和思路，掌握数据挖掘的常用工具方法；通过课外实践和课外作业，使学生能够学以致用，学会用数据挖掘的方法解决金融研究中的实际问题，并掌握一门编程语言作为后续学习和研究的工具。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	★个人理财	1. 素质目标：使学生具备正确的理财价值观念，建立理财思维。通过本课程学习，帮助学生树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识，提高理财素养。通过货币时间价值、	本课程内容包括：个人理财前导知识；个人理财概述；个人储蓄及信贷理财；个人银行理财产品理财；个人证券理财；个人保险理财；个人房地产理财；个人教育理	1. 课程思政：结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通

		投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等，提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容，具备理财技能。 2. 知识目标：了解个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：能够根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险理财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实训实操来掌握理财技能。	财；个人退休养老理财；个人所得税筹划。	过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加国家投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 教学方法：在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
21	国际贸易实务	1. 素质目标：使学生具备团队合作能力、中英文沟通能力、获取新知识技能的学习能力；具备解决实际问题的综合能力；具备处世为人的良好素质；具备热爱中华民族与文化、爱国的情操和尊重、互利的国际交往能力；具备良好的人生目标和发展潜力。 2. 知识目标：通过课程学习，了解和掌握课程基础知识、技能知识，了解未来国际贸易发展趋势，具备贸易基础知识，掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法，理解国际贸易各环节操作应用的实践过程。	本课程内容包括：国际贸易的产生和发展；国际贸易的概念、分类和作用；国际贸易理论；国际贸易政策措施；贸易合同的制定；进出口贸易的操作；履行贸易合同等。	1. 课程思政：充分挖掘思政元素，将国际贸易相关案例融入课堂，培养学生爱国的情操和国际交往能力。 2. 教学方法：要求教师在教学过程中，教、学、做三位一体，学中做、做中学，不断提高学生业务技能。采用混合式教学方法，将国际贸易理论与实务相结合。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		3. 能力目标：能够运用国际贸易基本理论模拟签订出口合同或履行合同，掌握交易磋商和订立外贸合同的方法，掌握出口和进口贸易的操作方法，具备独立从事国际货物买卖的工作能力，并为考取国际贸易专业本科打下基础。		
22	毕业设计	1. 素质目标：使学生具备严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风和良好的职业道德。 2. 知识目标：了解所学专业知知识，培养综合运用所学专业知知识解决岗位实际问题的能力，进一步增强就业能力和岗位适应能力。 3. 能力目标：能够掌握文献检索，拓宽知识面、资料查询、市场调研的基本方法并能独立通过各种途径获取新信息。巩固和深化所学专业知知识，培养综合运用所学专业知知识解决岗位实际问题的能力，进一步增强就业能力和岗位适应能力。	本课程内容包括：选题；下发任务书；中期检查并修改完善；定稿与上传；毕业设计答辩；毕业设计有关材料整理与总结。	1. 课程思政：学生在企业导师与学校老师的共同指导下完成毕业设计。在指导过程中，培养学生的工匠精神，对毕业设计的质量精益求精；培养学生不窃取他人劳动成果的诚实守信意识。 2. 教学方法：本课程主要采用项目教学法完成指导工作。学生在企业完成岗位实习，指导老师通过 QQ 群、微信、电子邮件等完成毕业设计指导工作。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，毕业设计实施过程占 70%，毕业设计答辩占 30%。
23	岗位实习	1. 素质目标：使学生具备艰苦创业精神和社会责任感，形成热爱专业、热爱劳动的良好品德。 2. 知识目标：了解书本知识与具体业务的关联，增强学生对金融业务的感性认识，以提高他们分析问题和解决问题的能力。 3. 能力目标：能够预演和准备就业。找出自身状况与社会实际需要的差距，并在以后的学习期间及时补充相关知识，为求职与正式工作做好充分的知识、能力准备。	本课程内容包括：综合性实践性内容，主要是学生到实习单位进行顶岗学习实践。	1. 课程思政：在企业导师指导下完成岗位实习工作任务，鼓励学生学习发扬工匠精神，培养吃苦耐劳、踏实工作的习惯，实习过程中要引导学生树立端正的工作态度与价值观。 2. 教学方法：采用“工学云”实习管理云服务信息系统（蘑菇丁 app）进行动态管理，严格遵照学校对学生毕业岗位实习管理要求实施，所有参加岗位实习的学生和指导教师须在蘑菇丁 app 开展岗位实习的相关工作，并进行签到和周记撰写，实习结束后提交实习总结。 3. 评价及考核：采用过程性考核的考评方法，占比为 100%。以学生签到，周记与总结作为课程评价标准。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

本专业选修课程说明如表 11 所示。

表 11 选修课课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3. 能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 课程思政：将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	中华优秀传统文化类	1. 素质目标：（1）强化文化主体意识，培养文化创新意识；（2）增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标：（1）熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；（2）熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓；（3）理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径。 3. 能力目标：（1）提高对中华优秀传统文化的自主学习	该类课程主要包括对中华优秀传统文化的组成、地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念的阐述，并结合理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化及对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的必要性。 课程内容主要包括：中国古代思想文化代表典籍导读，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等；国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”、“中华优秀传统文化之戏曲瑰宝”等；传统民间艺术，如“中国民间艺	1. 课程思政：课程教学要充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化，绽放更强的生命力。 2. 教学方法：课程以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术馆、艺术展览）、

		和探究能力；（2）具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的的能力；（3）具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力。	术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，期末考核占40%。
3	双创教育类	1. 素质目标：（1）培养正确的创业意识和创业目标；（2）培养创新思维和创业素质。 2. 知识目标：（1）了解创业基本问题；（2）熟悉创业条件及流程；（3）掌握坚实的通识性创业基础理论。 3. 能力目标：（1）具备识别创业机会的基本能力；（2）具备撰写商业计划书的基本能力；（3）具备发掘创业资源的基本能力；（4）提高社会责任感。	该类课程融知识性、理论性和实践性为一体。通过激发创造学生潜能，重申创业教育理念，让创新创业教育能够更好落地。同时围绕大学生创业所需的基础知识和方法，强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构，并通过丰富的创新创业案例、情景模拟、实践人物等，引导学生建立创造性思维，沉浸式体验创业氛围。 课程内容主要包括：创新思维，如“创新思维训练”“整合思维”等；创业理论，如“创新创业基础”“创业法学”等；创业实践，如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1. 课程思政：课程要注重理论与实践相结合，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，改进实践教学方法，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2. 教学方法：课程以学生为主体，教师做引导，采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式，结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动，引导学生积极参与创业实践，从做中学。 3. 评价及考核：采用过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，期末考核占30%，实践考核占10%。
4	“四史”（中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	1. 素质目标：具备锐意进取、永不懈怠的精神状态；具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标：了解“四史”教育的背景；熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史；掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义；掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3. 能力目标：能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	中共党史：突出“复兴”主题，把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来，阐释好“没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴”的道理。 新中国史：突出“发展”主题，重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程，讲好新中国成立以来取得的伟大成就。 改革开放史：突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀。 社会主义发展史：突出“信仰”主题，让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性，更加坚定“四个自信”。	1. 课程思政：本课程教学采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：学生在“四史”中选择一门进行学习，理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务，教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占50%，期末考试成绩占50%。
5	普通话与	1. 素质目标：使学生树立学好普通话的职业思想观念，	本课程主要以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话	1. 课程思政：本课程以学生训练为主，老师精讲为辅，通过

	表达艺术	加强普通话学习的思想意识,形成科学的发音观念,提高自己的应试能力。 2. 知识目标:使学生掌握普通话的标准定义,认识普通话推广的重要性,系统地掌握普通话的基础知识,了解普通话的语音结构、普通话的音变规律增强语言规范意识,了解普通话水平测试的等级标准。 3. 能力目标:使学生能够系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领,具备较强的方音辨正能力和自我训练能力,掌握普通话朗读、说话技巧,在工作中能够熟练地运营普通话与客户交流沟通。	的基础理论和基本知识,使学生掌握普通话基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领,使学生具备较强的方音辨正能力和自我训练能力;能用规范标准的普通话进行朗读、说话以及其他口语交际,为将来从事商务相关工作打好基础。	发音示范、现场练习等方式,使学生掌握发音要领,提升表达能力。根据单元内容,加入思政元素,激发学生的民族自豪感,培养学生的责任与担当。 2. 教学方法:本课程采用讲授法、讨论法、现场演练法等教学方法,纠正学生的错误发音,培养学生的语言表达能力。 3. 评价及考核:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
6	●跨境电商商务	1. 素质目标:增进跨境电商职业素养,提升团队合作意识与责任担当精神,尊重不同国家消费习俗。能换位思考,具备吃苦耐劳、诚实守信的职业素养。 2. 知识目标:掌握跨境电商定义、跨境电商特征及职业素养;了解不同类型跨境电商类型、主流跨境电商进出口平台的特点;了解跨境电商政策总体概况及相关法律政策;了解不同国家跨境电商市场情况和国外买家的购买心理与习惯;掌握跨境电商出口产品不同选品维度和选品方法;掌握跨境电商实训软件的操作方法;掌握客户服务职责与沟通模板;掌握我国跨境电商进口的不同模式及其特点。 3. 能力目标:能根据不同国家消费者的特点进行选品、运营与推广。提升创新能力、实践能力和独立思考的能力。	本课程教学内容包括:跨境电商职业认知、跨境电商政策与法律、跨境电商境外传统与新兴市场分析、跨境电商出口平台选择、跨境电商出口产品选品、跨境电商出口平台操作、跨境电商出口客户服务、跨境电商不同进口模式及其对比。	1. 课程思政:教师通过超星平台网络平台,将学习效果数据化,对学生成果做到及时反馈并且及时对教学内容进行调整优化。讲授跨境电商从业人员需要具备的职业素养、职业精神过程中,注重课程思政,帮助他们将知识、技能内化为行动指南,提升自我修养。 2. 教学方法:主要通过讲授法、讨论法、启发法、任务驱动法等方法进行。通过翻转课堂形式,加强学生学习的主动性,引导学生创造性的思维。通过课堂汇报与演练,引导学生进行独立思考,利用理论知识进行实际问题的解决。 3. 评价及考核:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
7	金融职业技能	1. 素质目标:培养学生勤奋刻苦,不畏艰难,不怕失败的优秀品质。培养学生基本	本课程主要包括:键盘录入基本知识;英文录入;拼音输入法技巧;五笔字型的基本字根	1. 课程思政:将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,帮助学生服务意

	一字 符录 入	职业能力。在潜移默化中提升学生品行修养。 2. 知识目标：通过课程学习掌握计算机基础知识；熟练操作系统的启动，关闭及基本操作；熟练英文录入技能；熟练掌握五笔字型汉字输入技能。 3. 能力目标：要求学生熟悉计算机键盘操作，能够熟练掌握文字输入法和文字录入技巧，在日常的学习和工作中能够达到一定的录入速度和准确率。使学生能熟练掌握任一种汉字录入方法，达到一定的输入速度和准确率，具备较强的文字录入能力。	与键盘；字根的结构关系，汉字拆分方法；汉字的识别码；成字字根的输入、部首的输入；五笔字型的简码和词汇输入方法。	识、自律意识，加强对学生手工基本操作技能等方面的教育。 2. 教学方法：课堂教学依据金融业相关从业人员岗位技能要求，结合岗位技能具体内容，合理选用示范教学、岗位教学等方法，在技能方面主要采用循序渐进的强化训练方式，通过“以测促训”的方法逐步提升学生技能水平，并按照技能课程设计活动的内容展开教学，要使学生正真具备财经职业基本的实践能力、动手能力和从业能力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	金融 职业 技能 一翻 打传 票	1. 素质目标：培养金融管理专业学生爱岗敬业、勤于实践、细心踏实、勇于创新的职业精神。 2. 能力目标：根据商业银行业务岗位对从业人员的技能操作要求以及具体的实际情况，要求学生通过对本课程的学习，体现基础理论与基本技能的完美结合，注重实用性、操作性、技能性，具备利用计算机输入传票上的数字来进行账务处理的业务技巧和操作步骤。掌握会计数字的标准书写与订正技能，熟练数字小键盘的传票录入，且能做到计算的既快又准；提高学生财经职业基本的实践能力、动手能力和从业能力。 3. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握商业银行综合业务的基本岗位实操技能，熟悉银行柜面具体业务的各项操作技能，让学生具备熟练地实践操作技能，能有效的适应银行各个层面，	本课程内容包括：阿拉伯数字书写训练，中文大写数字的书写训练，大小写金额的综合读写训练，计算器基本指法及加减法实训，计算机小键盘指法操作实训，加算实训，乘除算实训，翻打百张单式传票实训，翻打百张复式传票实训。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，帮助学生服务意识、自律意识，加强对学生手工基本操作技能等方面的教育。 2. 教学方法：根据课程教学内容特点，选择合适的教学方法。其课堂教学依据银行综合柜员岗位技能要求，结合银行点钞技能具体内容，注重授课方式方法，合理选用示范教学、岗位教学等方法，采用循序渐进的强化训练方式，通过“以测”促训的方法逐步提升学生银行点钞技能水平，并按照课程设计活动的内容展开教学，使学生真正掌握财经基本技能。在理论教学过程中，熟悉银行翻打传票的方法，引导学生学习。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		满足系统总体要求。		
9	金融职业技能一点钞与货币识假	1. 素质目标：培养学生勤于实践的习惯、观察能力、思维能力及理解能力，培养学生爱岗敬业、细心踏实的职业精神，以及培养学生自主学习的方法及意识。 2. 知识目标：通过本课程学习，引导学生全面掌握手工点钞方法、硬币整点法、机器点钞法及捆钞等知识以及人民币的真假鉴别、发现假币的处理、残缺污损币的挑剔与兑换、外币的真假鉴别、反洗钱等知识。 3. 能力目标：培养学生的手工点钞技能以及鉴别真人民币、真假外币的能力；学会假币收缴与鉴定的操作流程，具备收缴民币、假外币的能力。	本课程内容包括：手工点钞技能（即手持式单指单张点钞技能、手持式四指四张点钞技能、手持刀切式三指三张点钞技能、手按式单指单张点钞技能和手按式三指三张点钞技能）、硬币整点技能、机器点钞技能等。 人民币的真假鉴别技能、发现假币的处理技能、残缺污损币的挑剔与兑换技能、外币的真假鉴别技能、反洗钱技能等。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，帮助学生服务意识、自律意识，加强对学生手工基本操作技能等方面的教育。 2. 教学方法：根据课程教学内容特点,选择合适的教学方法。其课堂教学依据银行综合柜员岗位技能要求，结合银行点钞技能具体内容，注重授课方式方法，合理选用示范教学、岗位教学等方法，采用循序渐进的强化训练方式，通过“以测”促训的方法逐步提升学生银行点钞技能水平，并按照课程设计活动的内容展开教学，使学生真正掌握财经基本技能。在理论教学过程中，熟悉银行点钞的基本知识和货币真伪鉴别、钞票捆扎的方法，引导学生学习。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	智慧金融实训	1. 素质目标：具备热爱祖国金融事业的爱国主义情怀以及对中国金融科技行业的自信；具备金融行业特有的诚信、保密、认真、细致等职业素质和责任意识；具备开放、平等、协作、共享的互联网思维和创新意识；面对数智金融变化，具有独立思考能力、法治意识和思辨精神；树立正确的劳动观，具有为数字经济时代做出贡献的奋斗意识和工匠精神。 2. 知识目标：理解数字人民币等相关业务操作；学习运用网络数据进行金融采集、数据导入、数据存储、数据分析、数据挖掘、数据可视化、用户画像、精准营销；	本课程内容包括：大数据金融业务；区块链金融业务；支付业务数字化；银行业务数字化；证券业务数字化；保险业务数字化；金融科技业务创新；数字金融业务监管。	1. 课程思政：在智慧金融实训中，注重培养学生具备坚定正确的政治方向；具备社会主义核心价值观，具有服务国家报效国家的高尚情操；具备创新精神，有科技强国的开拓进取精神；具有诚实守信、遵纪守法、爱岗敬业的职业操守；对新技术、新知识的求知欲和探索精神；关注国家大政方针，跟踪全球领先技术的探究精神；具备防范识别金融风险和处理网络安全问题的能力；在信贷风控领域的大数据应用中，树立服务小微企业、服务实体经济的意识，让大数据技术促进普惠金融更好发展。 2. 教学方法：教师在教学过程中注重引导学生对新技术手段

		运用申请、维护云服务、云存储、云金融信息安全；运营数据采集点设计(基于终端采集)数据采集项设计；开展链设计与链应用的应用能力；开展自然人信用管理、企业信用管理、面向个人消费金融业务、面向小微企业借贷业务、大数据风控、贷前管理(信贷审批)、贷中管理、贷后管理、客服服务。开展智能投顾、智能投研、程序化交易等应用能力；开展产品差异化设计、精准定价、精准营销、自动化核保、反欺诈识别、自动化理赔、客户服务等应用能力；对风险识别、监管沙盒、非现场审计、风险预警等业务的操作能力。 3. 能力目标：具有适应产业数字化发展需要的金融科技领域数字化技能；具有金融大数据采集与清洗、分析的能力；具有区块链搭链、智能合约编写的能力；具有适应现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用的能力；具有银行信贷审核与管理、信用产品营销与服务的技能；具有为客户进行理财规划和配置资产的能力；具有向客户进行金融产品推广和营销的能力；具有适应现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用的能力；具有根据相关法律法规和行业规范开展金融服务和业务风险审查的能力；具有运用创新意识、互联网思维研究并解决问题的能力。		进行深入探索的欲望。利用智慧金融实训平台,将学生分组,引导学生分别代入到职业角色中,完成相关的实训任务。注意鼓励学生,细化任务步骤,简化过程中的任务难度,以提高学生的自信心,打消学生对新技术手段的畏难情绪。实训课程过程中,除了要组织学生组内充分沟通,培养团队协作能力。教师还要把握任务完成进度,在关键节点组织团队之间的复盘与交流,给学生展示的平台,提高其成就感,并以此充分激发学生对新技术探索的积极性。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
11	金融科技用户运营	1. 素质目标：培养学生紧跟金融科技潮流,运用新技术解决工作问题的能力。 2. 知识目标：掌握互联网用户运营的思维模型,即产品	本课程内容包括：营销导论、互联网用户运营概述、金融科技用户运营概述、金融科技用户分层分类、金融科技活动运营、金融科技内容运营、金融科技	1. 课程思政：将课程思政元素融入课堂教学过程,根据每个章节的特点,设置相应的实训任务,利用任务驱动方法,培养学生养成团队合作意识,同

		生命周期模型、A A R R R 模型和用户行为与习惯规律；了解用户画像，理解用户标签，掌握使用思维导图工具构建用户属性体系；掌握金融科技行业用户画像问卷调研实施步骤；掌握金融科技行业用户画像访谈调研实施步骤；理解不同生命周期阶段用户行为特征及运营策略；掌握金融科技活动运营方案策划和实施步骤。 3. 能力目标：通过对金融科技用户的分层、分类了解，能够对目标客户进行用户画像，运用产品生命周期模型、用户行为和习惯规律，策划金融科技活动运营方案。	新媒体运营、金融科技用户成长体系搭建、金融科技数据运营、金融科技用户运营活动法律法规等。	时提升学生独立解决问题的能力，将自己所学的理论知识运用于日常生活中，学以致用，增强学生的自信心和职业技能。 2. 教学方法：教师在教学过程中采用理论与实践相结合的方式，通过实训让学生进行业务操作和实训练习，利用微课、超星学习通等网络平台和现代化教学设施，利用图片、实物、视频资料等全方位展示教学内容。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
--	--	--	---	---

七、教学进程总体安排

本专业教学进程安排如表12所示。

表 12 2025 级金融服务与管理专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		备注		
							总课时	其中	一年级		二年级		三年级		考试	考查			
									理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周				5 20周	6 20周
必修课	公共基础课	1	600001	军训	C	2	112	0	112	2周							√	实训	
		2	600002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8							√	1周	
		3	600003	安全知识教育	B	1	16	4	12	4	(网络平台学习)							√	1周
		4	600022	国家安全教育	B	1	16	4	12	4									1周
		5	600004	专业认知教育	B	1	16	4	12	4	参观企业、实训室 12 课时							√	1周
		6	600005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3							√		16周
		7	600006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		4						√		8周
		8	600018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12		6						√		8周
		9	600007	形势与政策	B	1	48	36	12		4	4	4				√		3周
		10	600008	心理健康教育与指导	A	2	32	32	0	2							√		16周
		11	600009-1 600009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4						√		16周
		12	600010-1 600010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	2	2	体育活动 2 学分				√			18周
		13	600011-1 600011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	4			4				√		2周
		14	600012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			4					√		2周
		15	600013	信息技术	B	3	48	24	24	3							√		16周
		16	600014	劳动教育	B	1	16	2	14	实践				2		√		1周	
		17	600016	大学语文	B	2	32	16	16	2							√		16周
		18	600017	经济数学	B	2	32	16	16	2							√		16周
	小计						44	832	350	482	18	16	0	0	0				
	专业 技能课	1	5621101	经济学基础	B	3	48	32	16	3						1		16周	
2		5621107	基础会计	B	2	32	16	16	2						1		16周		
3		5621108	金融学基础	B	4	64	48	16		4					2		16周		
4		5621413	市场调查与预测	B	3	48	32	16		3					2		16周		
5		5621422	人工智能导论	B	2	32	16	16		2					2		16周		
6		5621409	★银行会计实务	B	3	48	36	12		3					2		16周		

	7	5621405	金融科技概论	B	3	48	32	16			3			3		16周
	8	5621104	★商业银行综合柜台业务	B	3	48	32	16			3			3		16周
	9	5621410	★金融风险管理	B	3	48	36	12			3			3		16周
	10	5621406	保险学基础	B	3	48	32	16			3			3		16周
	11	5621412	经济法基础	B	2	32	16	16			2			3		16周
	12	5621102	农村金融	B	3	48	32	16			3			3		16周
	13	5621411	★证券投资实务	B	3	48	24	24			3			3		16周
	14	5621415	★金融服务礼仪	B	4	64	32	32				4		4		16周
	15	5621117	★●金融大数据分析	B	3	48	16	32			3			4		16周
	16	5621404	商业银行经营管理	B	3	48	32	16			3			4		16周
	17	5621431	●金融产品数字营销	B	3	48	24	24			3			4		16周
	18	5621419	区块链金融	B	3	48	32	16			3			4		16周
	19	5621416	Python 在金融的应用	B	3	48	24	24			3			4		16周
	20	5621417	★个人理财	B	4	64	48	16				8		5		8周
	21	5621428	国际贸易实务	B	2	32	16	16				4		5		8周
	22	6000066	毕业设计	C	4	96	0	96					√	√		6
	23	6000077	岗位实习（含劳育与双创教育实践 5 学分）	C	18	432	0	432					√	√		6
	小计				84	1520	608	912	5	12	20	19	12			
选修课	公共选修课	1	6100001	艺术类课程（大学美育）	B	2	32	16	16							
		2	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16							
		3	6100003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16							
		4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16							
	小计				6	96	48	48								2\3\4
	专业选修课	5	5621423	普通话与表达艺术	B	2	32	16	16					2		16周
		6	5621119	●跨境电子商务	B	2	32	16	16					3		16周
		7	5621429	金融职业技能——字符录入	C	2	32	0	32		2 周			3		17-18 周
		8	5621430	金融职业技能——翻打传票	C	2	32	0	32			2 周		4		17-18 周
		9	5621426	金融职业技能——点钞与货币识假	C	2	32	0	32				4	5		8 周
		10	5621418	智慧金融实训	C	3	48	0	48				6	5		8 周
		11	5621421	金融科技用户运营	C	2	32	0	32				4	5		8 周
	专业选修课最少应修学分及学时				11	176	0	176		0	2	2	7			
	小计/课时				17	272	48	224	0	0	2	2	14			
	总计				145	2624	1006	1618	23	28	22	21	26			

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

表 13 教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25:1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7:3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师素质结构	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作； 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
师德师风 教学能力	符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行

项目	要 求
	业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

1. 师资队伍结构

本专业按照学生与专任教师数比例 20:1 的要求，专任教师全部具备双师素质。

表 14 金融服务与管理专业师资队伍结构

生师比	≤20:1			
专兼职比	≤75%			
双师比	≥70%			
年龄	35 以下	35-50 岁	50 岁以上	
	5	18	2	
学历学位	本科	硕士	博士	
	6	17	2	
职称	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	0	11	10	4

2. 专业带头人

(1) 政治信念坚定，热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融行业和专业发展，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念；

(2) 专业规划能力：与产业及各类金融企业有较强联系，把握金融类专业发展动态，能带领团队科学进行金融类人才需求调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌；

(3) 丰富的教学经验：具备不少于 10 年的教学经验，承担 2~3 门核心课程教学，主持 1 门以上课程改革，能带领教师团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 较强的科研能力：在科研申报、科研转化等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为企业解决技术难题；

(5) 行业影响力：担任各类行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

(5) 团队管理能力：能够根据团队教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3. 专任教师

(1) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有优秀的道德情操、扎实的学识、教书育人之心；

(2) 具有金融、会计等经济管理学科相关专业硕士及以上学位，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

(3) 具有较强的数字化教学能力，能够开展课程数字化教学改革，具有将学生的思想道德教育融入到教学全程的能力；

(4) 专任教师“双师”资格（具备相关经济师、会计师、理财规划师或银行、证券等相关从业资格证书或有企业经历或参加国家级骨干教师培训）的比例要达到 70%以上；

(5) 能独立承担 3-4 门专业课程教学，每五年必须参加一次国家级或省级培训，每年必须参加一次校外教育教研活动。

4. 兼职教师

兼职教师占专业教学团队比 25%以上，从相关行业协会和企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验（3 年以上），具有中级及以上相关专业职称或技术等级或企业高级管理人员，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室

本专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室(基地)

表 15 金融服务与管理专业校内实训室(基地)基本要求

序号	实训室名称	主要设备	岗位	工位	主要实训项目	支撑课程	要求
1	金融职业技能实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等,计算机1台/人	银行柜员	54	点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训	金融职业技能——字符录入、翻打传票、点钞与货币识假	生均仪器设备值 ≥5000元 生均实训场地面积 ≥5.3M ²
2	银行综合柜台业务实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机(1台/人) 银行综合柜台业务操作软件系统、白板,配备密码器、刷卡器、扫描仪、指纹仪、利率牌、高柜、低柜、银行业务印章、银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品	银行柜员	54	金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训	金融服务礼仪、银行会计实务、商业银行综合柜台业务	
3	金融理财仿真实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、智慧黑板、计算机(1台/人)、智盛金融综合业务技能平台软件、大数据金融平台软件、个人理财实训软件	客户经理、理财经理	54	证券投资理财业务、保险业务、客户营销与客户风险管理、理财业务、金融大数据分析等课程项目的教学与实训	证券投资实务、保险学基础、金融产品数字营销、金融风险管理、金融大数据分析、个人理财	
4	农村金融与金融科技实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、智慧黑板、计算机(1台/人)、区块链金融实训软件、农村金融实训软件、Python实训环境	农村金融从业人员、供应链金融顾问	54	金融科技概论、区块链金融、农村金融、Python在金融的应用等课程项目的教学与实训、专业前沿科研的开展	金融科技概论、区块链金融、农村金融、Python在金融的应用	
5	跨境电商实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、智慧黑板、计算机(1台/人)、跨境电商实训软件(亚马逊、WISH等)	跨境电商运营、国际贸易专员	54	跨境电子商务、国际贸易等课程的教学与实训	跨境电子商务、国际贸易	
6	金融技能竞赛训练室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、智慧黑板、计算机(1台/人)、金融竞赛软件	行业柜员、金融科技顾问	20	专业竞赛训练与选拔基地	智慧金融职业技能竞赛	

3. 校外实训基地

表 16 金融服务与管理专业校外实训基地基本要求

序号	实训基地名称	工作(实训)岗位	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求	备注
1	中国银行金融业务实习基地	综合柜台、大堂经理、电话客服人员、银行产品销售	金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务	金融服务礼仪、银行会计实务、商业银行综合柜台业务、商业银行经营管理、金融职业技能	20	1.基地能够为学生	中国银行湖南省分行长沙各支行

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求	备注
			处理、点钞技术、反假货币技术、银行金融产品营销	——字符录入、翻打传票、点钞与货币识假		提供符合国家规定的	
2	财信证券实训基地	金融客户经理助理、融资咨询岗、证券销售岗	金融服务礼仪、投资理财业务、客户营销与客户风险管理	金融服务礼仪、证券投资实务、金融风向管理	30	安全岗位工作环境；	财信证券
3	平安保险实训基地	保险业务员、客服人员、理赔专员	保险业务、金融服务礼仪	金融服务礼仪、保险学基础	50	2. 能够保障学生完成实训任务，并为学	平安保险
4	北京知链科技有限公司金融科技实训基地	金融大数据处理分析岗、区块链金融应用开发岗	金融大数据处理与分析、区块链金融应用	金融大数据分析、区块链金融	30	提供便捷的学习场所；	北京知链科技有限公司长沙分公司
5	用友生态实训基地	银行数字化项目实施助理、供应链金融顾问助理、ERP 顾问	商业银行数字化咨询实施、ERP 管理实训、供应链金融实训	银行会计实务、商业银行综合柜台业务、金融科技概论、区块链金融	50		用友软件长沙分公司
6	中联集团资产评估实训基地	资产评估助理、审计助理	资产评估实习、审计实训	基础会计、银行会计实务	20		中联集团长沙分公司
7	京东生态实训基地	电商运营助理、跨境电商运营助理、供应链金融顾问助理、客服、家庭/个人理财顾问助理	电商（跨境）电商运营实训、供应链金融实训、家庭和个人理财实训	跨境电子商务、国际贸易、个人理财、金融科技概论、区块链金融	300		京东长沙分公司
8	湖南华逸信息技术有限公司产教融合基地	农特产品直播、农村金融从业人员助理	电商（跨境）电商运营实训、农村金融综合实训	农村金融、跨境电子商务、国际贸易	20		湖南华逸信息技术有限公司

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

优先国规和省优教材：专业课、专业选修课教材优先选用职业教育国家规划教材、省职业教育优秀教材、重点建设教材和金融专业出版社教材，其中专业教材选用规划教材和省职业教育优秀教材占比不低于 70%；优先选用新教材和行业前沿教材；优先选用近 3 年出版或再版教材和行业前沿技术应用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书

学校图书馆藏书中拥有金融服务与管理专业的纸质和电子图书、期刊超过 5 万册。包括证券、银行、保险从业资格证书和初级经济师等职业资格证考试相关的参考用书和培训书，还有金融、财经、经济方面的相关书籍等；具有一批国内外金融服务与管理方面的图书资料；图书馆订有金融、财经、经济等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

（1）网络课程：银行会计实务、个人理财、金融服务礼仪、商业银行综合柜台业务、网络营销、金融风险管理、市场调查与分析、商业银行经营管理、经济学基础、金融科技概论。核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

金融服务与管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 项目教学法。将教学内容按照不同项目进行组织，让学生在项目实施过程中，发现、

掌握新知识和新技能，培养学生分析问题和解决问题的能力。该方法主要在区块链金融、Python 在金融的应用以及金融大数据分析等课程中采用。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。主要在证券投资实务、保险学基础、个人理财等课程中采用。

3. 情景模拟教学法。在教学过程中营造职业情景，将课程内容置于金融岗位真实情景中，将所学抽象知识具体化，对学生理解现实工作具有独特的实践意义。让学生学习理论的同时，增强对金融工作的感性认识，提高学习效果。在理实一体教学、校内仿真实践教学阶段均采用仿真的情境和企业真实业务资料教学。主要在商业银行综合柜台业务、金融风险管理等课程中采用。

4. 分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

6. 线上线下混合教学法：以数字化科技为基础，将线上和线下两种教学形式融合到一起，形成一种新型的教学时空。可以利用线上资源，如视频教学、课件、测试、讨论区等，进行课前预习、课中演示和教学辅助同时充分利用线下资源，如师生互动、学生实践、实验课程等推动知识和能力的深入发展。

（五）教学评价

金融服务与管理专业是一个实践性强的专业，所以要积极探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程评价体系。

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式多层次：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式多样化：根据课程的不同采取试卷考试、课堂提问、技能测试、方案设计、主题答辩、作品评价、案例分析、调研报告、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

表 17 金融服务与管理专业课程考核方式一览表

序号	考核方式	考核形式	考核要点
1	试卷考试	个人	字迹清楚，保持卷面整洁；回答问题准确，切中题意
2	课堂提问	个人	回答问题准确，及时
3	技能测试	个人	根据工作任务，完成指定项目，进行现场情境模拟解答。要求突出重点，简明扼要，数据展示视觉效果佳
4	方案设计	个人/团队	选题符合要求；立论明确，概念和原理正确；论述充分，数据可靠，有自己独立的思考；文章格式规范，字数达到要求；语句通顺
5	主题答辩	个人/团队	观点鲜明，论据充分，引证恰当；陈词流畅，分析透彻，逻辑严密；发音准确，用词恰当，层次清楚；提问合适，回答中肯，反驳精到，切中要害；反应灵敏，配合默契；台风班风良好；团队协作良好，小组成员之间能进行有效沟通
6	作品评价	个人/团队	以小组为单位分工协作完成任务，选题内容应与课程相关，并具有前沿性和实践意义；每名组员都必须参与项目制作及演讲；要

			求重点突出，图文并茂；演讲要求表达流利，仪态得体；展示内容应包括：选题意义，组员介绍及分工情况，信息检索渠道，分析信息及解决问题的过程，得出的结论及启示
7	案例分析	个人/团队	主题明确，符合题意，能辩证的看待和分析问题；阐述深刻，条理清楚，言之有理；有独到见解，能理论联系实际
8	调研报告	个人/团队	理论运用恰当，材料充实；材料真实，有原始材料及其说明，能运用恰当的方法对原始材料进行分析；紧扣主题，观点正确；结构合理，层次清楚，注意逻辑性
9	岗位实习	个人/团队	综合运用所学专业知知识，到校外实训基地开展岗位实习，企业导师进行评价打分
10	职业技能竞赛、职业资格鉴定	个人/团队	通过职业技能大赛相关赛项、职业资格鉴定所涉及知识范畴，评价学生相关知识掌握情况

(4) 评价内容多维化：兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

(5) 评价主体多元化：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

(6) 评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。二级学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

(六) 质量管理

建立健全学校及二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的教学质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，每年根据产业发展调整人才培养方案，培养过程适当增加教学内容，持续提高人才培养质量。

5. 强化教学工作中心地位。专业带头人本专业教学第一责任人，专业带头人和专业教师共同负责本专业教育教学工作；学校应加大对专业教学的投入和管理，确保专业教学有序运行；专业负责人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量；课程负责人负责课程标准的修订、课程教研教改等事宜。

6. 开展专业核心课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

7. 与行业头部企业合作建立虚拟教研室，每年邀请行业专家到校与师资互动和讲座，保持专业前沿性与教学的先进性。

8. 教学档案收集与整理。按照学院相关制度，做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源，主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 144 学分方可毕业。其中必修课 127 学分，专业选修课 11 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

湖南网络工程职业学院 2025 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由经济管理学院金融服务与管理专业教研室与湖南省农村信用社联合社、中国银行、北京知链科技有限公司（金融科技国家高新技术企业）、新道科技股份有限公司（用友集团成员企业）、中联集团教育科技有限公司、湖南华逸信息技术有限公司（湖南省产教融合企业）等行业企业制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在金融服务与管理专业实施。

主要编制人：

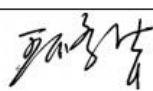
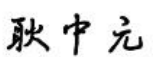
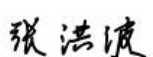
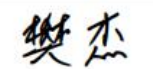
姓名	职称	二级学院或单位名称
胡舒予	副教授	经济管理学院
黄明	教授/院长	经济管理学院
邢建平	副教授	经济管理学院
赵明	副教授	经济管理学院
刘娜	讲师	经济管理学院
周聪慧	博士、中级经济师	经济管理学院
王铮	讲师	经济管理学院
肖志斌	讲师	经济管理学院
姜冰洁	讲师	经济管理学院
刘依阳	讲师	经济管理学院
肖伊	讲师	经济管理学院
罗涓	支行行长	中国银行
马红娟	营业部总经理	财信证券股份有限公司
刘全宝	总裁	北京知链科技有限公司
刘玲	副总裁助理	新道科技股份有限公司
刘国璇	区域经理	中联集团教育科技有限公司

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
邓恩	副处长/教授	教务处
徐金鸿	董事	湖南华逸信息技术有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

2025 级金融服务与管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王修华	教授/院长	湖南大学金融与统计学院	
2	耿中元	教授/院长	山东交通学院经济管理学院	
3	张洪波	教授/院长	广东农工商职业技术学院财经学院	
4	樊杰	高级经济师/ 人力资源部部长	湖南农村信用社联合社	
5				

专家论证意见

方案以培养“高素质技术技能型湘商人才”为核心，面向银行、证券、保险等金融机构一线岗位，职业面向明确，与湖南省“三高四新”战略中金融服务业定位高度契合。公共基础课与专业课比例合理，涵盖《商业银行综合柜台业务》《互联网金融》等前沿课程，并融入区块链金融等新技术内容，体现2025年职业教育数字化趋势。


 专家论证组组长签字：

2025 年 6 月 25 日

学院审核意见

学院负责人签字：

年 月 日

学校意见

教务处负责人签字：

主管教学学校领导签字：

年 月 日

年 月 日

注：此表扫描后由二级学院及教务处存档。

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称		年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人：_____ 日期：_____		
二级学院意见	负责人：_____ 日期：_____		
教务处意见	负责人：_____ 日期：_____		
分管校领导意见	分管校领导：_____ 日期：_____		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。