

2021级旅游英语专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游英语（570203）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如下表所示：

旅游英语专业职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
教育与体育（57）	语言类（5702）	商务服务-旅行社及相关服务（L-72-9-1）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅游咨询员（4-07-04-04）	英语导游 出境领队 旅游咨询	导游资格

旅游英语专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	导游资格证	文化和旅游部	国家级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握英语语言和旅游服务等相关专业基础知识，特别具备较强的英语听、说和涉外旅游服务、跨文化交际的技能，面向商务服务行业中导游、旅游团队领队、旅游咨询员等职业群，能够从事英语导游、出境领队、旅游咨询及景区解说、涉外酒店服务及营销等复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

旅游英语专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		具有较强的法治素养
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
知识	公共基础知识	能够形成一两项艺术特长或爱好
		掌握必备的政治理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
		具备必要的法律基础知识，熟悉旅游英语专业或行业内职业法规基本知识、旅游业及管理知识
	专业知识	熟悉湖南省旅游英语专业或行业内现状和发展趋势知识
		掌握比较扎实的中英文语言基础知识
		掌握旅游英语专业必需的基础知识和业务常识
		熟悉历史、地理、旅游文化基础知识及国际旅游线路相关的知识
		了解中西方文化差异和文化差异中的背景知识
		掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪特别是涉外旅游的行业礼仪和规范
		了解中英文语言差异和英汉互译中的技巧知识
能力	通用能力	了解基本的英语写作知识
		掌握计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识
		掌握用英语进行日常和旅游、酒店等业务相关的交流知识以及较强的人际沟通知识
	专业技术技能	具有较好的人际交往沟通能力
		具有较强的职业规划能力
		具有一定的创新意识和创新能力
		具备运用英语综合技能处理旅游业务的基本能力
		具有较强英语听、说、读、写、译能力，特别是英语口语和跨文化交际能力
		具备导游各环节中的英语交流能力，特别是熟练运用英语进行导游讲解
		具备制定国际旅游接待服务方案的能力

类型	基本项	基本要求
		具备用英语演示和介绍旅游产品的能力 具备及时灵活处理游览活动过程中常规问题和紧急事务的能力 具备灵活处理商务交流活动中突发事件的能力 具备利用中英文语言差异和英汉互译技巧对旅游相关的场景进行翻译的能力 用英语进行涉外酒店营销工作，具有较强的涉外酒店产品开发和销售能力 具备用英语进行日常及与旅游、酒店等相关文案进行写作的能力 具备旅游技术运用能力

六、课程设置及要求

（一）课程结构比例

旅游英语专业课程结构与学时安排

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	15	34	258	382	640	25%	≥25%
	专业（技能）课	24	93	544	1120	1664	65%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	3.8%	≥10%
	专业选修课	5	10	80	80	160	6.2%	
合计		46	143	930	1630	2560	100	2500-2800
占总学时比例				36%	64%	100%		

（二）课程说明

1. 必修课

（1）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标：加强学生集体观念和纪律观念，提高学生生活自理能力。 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3. 能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《内务条令》 2. 《纪律条令》教育 3. 《队列条令》教育与训练 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等	1. 符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学

				法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 采用过程性考核，占100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全意识和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务肯军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	1. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	安全知识教育	1. 素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主	1. 相关法律法规和安全防范尝试 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握

		动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。 3. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	专业认知教育	1、素质目标：帮助学生树立坚定的专业意识，培养学生良好的自主学习能力和创新能力及审美意识，吃苦耐劳、勤学苦练的精神。 2. 知识目标：学生了解专业办学现状；了解旅游业的发展历史和未来发展趋势；了解本专业岗位能力要求；本专业课程设置的解说及其专业概念。 3、能力目标：能正确认识行业概况及其专业学习构造；能初步完成自己的学习规划，具备较强的职业规划能力。	1. 旅游英语专业的发展背景 2. 旅游业发展历史及未来发展趋势 3. 专业课程设置解说及其相关专业概念 4. 个人学习规划的内容	1. 采用多媒体教室进行课程教学，在教学方法上可根据不同教学内容采用讲授法、实践教学法并根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学载体，做到理论联系实际。 2. 教学过程中，应主要培养学生热爱专业、奋发向上、精益求精的工匠精神。3. 为了更好全面考核学生的学习情况，具体考核成绩评定办法：过程性考核：50%；终结性考核：50%
5	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标：形成正确人生观、价值观、世界观；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好道德修养和法律素养。 2. 知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分。 1. 思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公共道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法制教育：社会主义	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教

		日常生活中的道德规范。 3. 能力目标：能辩证对待人生矛盾，正确处理好个人理想与社会理想的关系；能够理性爱国，坚定价值观自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；能具备道德判断能力和法治思维。	法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维、法律权利与义务等。	学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：培养学生具备坚定政治立场和理想信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴做出自己的贡献。 2. 知识目标：帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果，即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合历史进程和基本经验。 全面把握中国特色社会主义进入新时代，讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题分析、解答的能力。
7	形势与政策	1. 素质目标：激发和培养学生关注国家大事的习惯；能正确地分析和认识当前国内外形势；能热爱自身专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：深入学习	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代中国特色社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学	1. 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境

		贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够看清多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 采取单元测试方式合成考核成绩。
8	心理健康教育与指导	1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：能够正确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展 2. 大学生自我意识 3. 大学生人格培养 4. 大学生学习与创造 5. 大学生情绪管理 6. 大学生压力与挫折应对 7. 大学生人际交往 8. 大学生恋爱与性心理 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治 10. 大学生生命教育与心理危机应对	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3. 在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
9	体育(1)	1. 素质目标：具有健康的体魄、心理和健全的人格；具备良好的卫生	1. 体育学、运动学、生理学、运动医学、营养学等相关学科知识；	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线

	(2)	与健身习惯，以及良好的行为习惯。 2. 知识目标：了解体育、运动、生理、心理等基础知识；掌握 1-2 项运动技巧；掌握一定的健康锻炼知识；掌握常见运动创伤的处置方法。 3. 能力目标：能够科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质；能够展示 1-2 项运动技能。	2. 各类体育赛事的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
10	职业生涯规划与就业指导 (1) (2)	1. 素质目标：激发学生职业生涯发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯成功的自信心。 2. 知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践时间，具备较强社会适应能力，能够快速融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业	1. 大学生生活与职业起步 2. 自我认知与职业认知 3. 决策与行动计划 4. 职业生涯规划的实施和制定 5. 就业能力培养和就业信息搜集 6. 就业程序指导和求职准备 7. 职业测量和职业心理调适 8. 就业政策、就业权益维护	1. 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。 2. 以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3. 注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面地了解我国的就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，

		转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间学业规划能力。		懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
11	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；跟应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 创新创业概述 2. 创新思维训练与创业能力培养 3. 辨识创业机会和创业风险 4. 整合创业资源 5. 组建创业团队 6. 创业企业申办 7. 了解创业政策与构建创业平台 8. 新企业运营管理和实训	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
12	信息技术	1. 素质目标：具有团队协作精神、严谨的工作态度 and 吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养；具有信息安全的意识。 2. 知识目标：了解计算机发展史；掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法，数据信息处理技术以及一些微机	1. 计算机发展史、数制转换，字符编码等计算机基础知识 2. WINDOWS 平台的基本知识和基本操作 3. 使用 Word 2010 进行文字信息处理 4. 使用 Excel 2010 进行数据的一般处理 5. 使用 PowerPoint2010 制作较简单的电子演示文稿	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕7个项目的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核100%，针对7个项目的

		工具基本软件使用方法。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版。	6. 计算机网络的基本知识	完成情况进行评分。
13	德育与劳育实践 (1) (2) (3) (4) (5) (6)	1. 素质目标：牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想，坚定理想信念，加强学生的道德修养，具有良好道德品质和文明行为习惯，提高学生的创新意识和创新能力。 2. 知识目标：深入了解党和国家系列方针政策和政治理论，掌握更全面更系统的科学文化知识和专业知识，熟悉跟自身相关法律法规常识和公民基本道德规范。 3. 能力目标：养成勤俭节约及良好的劳动习惯，能够自觉遵守法律法规和社会道德规范，行为习惯，提升社会服务意识和责任感。	主要以中国特色社会主义理论体系为统领，科学设置教育教学内容，包括理想信念教育，中国精神教育，道德品行教育，法治知识教育，职业生涯教育，心理健康教育，以及根据国家形势发展需要进行时事政策教育	1. 充分体现社会主义教育的方向和本质要求，充分反映马克思主义中国化的最新成果，全面反映中国特色社会主义理论体系的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求，帮助学生树立起与这个时代主题同心同向的理想信念和价值体系。 2. 要紧密联系实际，坚持以价值观教育引领知识教育，改进教育教学方法，注重实践教学、体验教育、养成教育，做到知识学习、情感培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。 3. 采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生学习生活的全过程，包括德育素质测评，学习成绩，智育素质测评，文体素质测评，社会实践测评等。
14	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏； 2. 朗诵、演讲等方法与技巧； 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。

		文化精华。 3. 能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达;能运用文学知识阅读、欣赏文学作品,准确抒发对自然、社会、人生的感悟;能够运用语文知识,结合专业学习要求,策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。		3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
15	数学文化	1. 素质目标:具有一个睿智的数学头脑,良好的数学素养。能感受数学文化的魅力,养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯。 2. 知识目标:了解数学发展的历史,熟悉数学与艺术,数学与科学,数学思想方法等。掌握数学思想方法和数学美欣赏。 3. 能力目标:在看待问题时能具有历史性,处理问题时具有数学思维逻辑性,预测事物发展时具有预见性和开拓精神,欣赏事物时能感受到数学美。	1. 纵览数学; 2. 数学与艺术、数学与科学; 3. 数学思想方法; 4. 数学美欣赏; 5. 数学文化掠影、数学家群雕像。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的组织形式,把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来。 2. 采用探究性和讨论式教学,将传统教学和多媒体教学相结合,教学中尽量做到“精讲多思”,学生在学中思、思中学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。

(2) 专业(技能)课程(含3门共享课程,6门核心课程)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	● 旅游概论	1. 素质目标:具备专业认同感和行业自信心;具备质量意识、环保意识;具备宾客至上的服务意识。 2. 知识目标:了解社会经济发展与旅游活动的关系;了解旅游对接待地区的基本影响;了解旅游和旅游业发展趋势;熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式;掌握发展旅游业基本要素及各要素之间的关系。 3. 能力目标:能够分析旅游现象,能够正确认识旅游行业、企业和工作岗位。	1. 旅游活动概述 2. 旅游的产生与发展 3. 旅游者 4. 旅游资源 5. 旅游业 6. 旅游市场 7. 旅游的影响 8. 国内外旅游组织 9. 旅游发展模式与趋势	1. 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学载体。根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法,并适时进行思政教育。 2. 为了更好全面考核学生的学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。 3. 具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩:20%

				课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
2	●旅游礼仪	1. 素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备知礼、懂礼、守礼的行为习惯；具备宾客至上、规范服务的意识。 2. 知识目标：了解礼仪的起源、内涵、特征和作用；掌握礼仪规范和使用技巧。 3. 能力目标：能够展现良好的个人形象；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	1. 认识旅游礼仪 2. 旅游从业人员形象礼仪 3. 旅游从业人员日常交际礼仪 4. 旅游从业人员网络沟通礼仪 5. 旅行社服务礼仪 6. 酒店住宿服务礼仪 7. 餐饮服务礼仪 8. 旅游景区服务礼仪 9. 旅游宗教服务礼仪 10. 旅游涉外服务礼仪	1. 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学载体。 2. 根据不同的教学内容采用讲授、教师示范、角色扮演、案例教学、小组PK、现场模拟教学等多种教学方法，充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 3. 为全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试部分。具体考核成绩评定办法： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：40% 期末考试成绩：30%。
3	●旅游信息化应用	1. 素质目标：具备利用互联网的思维；具备一定的大数据思维；具备宾客至上的思维。 2. 知识目标：了解云计算、物联网、人工智能、移动互联网等信息化手段在旅游行业的应用；熟悉旅游类 app；掌握信息化背景下的旅游营销推广方式。 3. 能力目标：能够利用旅游信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息。	1. 旅游信息化技术 2. 旅游信息化服务 3. 旅游信息化建设 4. 旅游信息化管理 5. 旅游信息化传播	1. 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学载体。 2. 根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法，并适时进行思政教育。 3. 为更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试部分。具体考核成绩评定办法： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%。
4	综合英语 (1) (2)	1. 素质目标：具有正确的世界观和人生观，具有创新精神和自主学习的素养。 2. 知识目标：掌握英语语言基本语法知识；了解中西方文化差异；熟悉英语语言的运用。 3. 能力目标：具备英语语言综合应用能力(听、说、读、写、译)，具备从事涉外交际活动的的能力，具备准确、流畅的英语口语书面的表达能力。	1. 英语语篇理解 2. 英语短文听写 3. 英语口语会话 4. 英汉互译 5. 英语篇章写作 6. 英语综合训练	1. 教师应注重学生英语语言基本功的训练。课堂注意知识的层层递进和语言点的突出，遵循精讲多练，以学生为主的原则，采取问答、复述、听写、仿写、讨论、表演等多种训练方式达到教学目的。 2. 教师通过多种课堂活动和教学方法活跃学生思维，帮助学生了解学习内容，有效地训练学生灵活运用语言进行交际的能力。

				3. 运用多媒体教学手段充实知识容量，在加强语言基础训练的同时，紧密结合学生专业，融入职业技能，提升学生在职业工作中英语综合应用能力。 4. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试部分。具体考核成绩评定办法： 学习过程考核成绩：25% 课程作品考核成绩：25% 期末考试成绩：50%。
5	★旅游英语	1. 素质目标：具备较好的涉外旅游职业修养，具备为中国涉外旅游业发展建设服务的强烈意识。 2. 知识目标：掌握旅游专业英文词汇和惯用语句，了解中西方不同的人文差异，掌握英文对话交流技巧。 3. 能力目标：具备运用英语分析旅游问题、灵活多变地处理旅游业务的能力，具备较强的创新意识和一定的创新思维能力。	1. 世界旅游组织 2. 国际旅游业道德规范 3. 旅游业的质量标准 4. 历史古迹 5. 世界遗产 6. 民俗风情及餐饮 7. 特殊场景的游客服务	1. 教师应以“启发式”教学方法，注重引导。通过阅读与翻译，帮助学生了解所学知识，积累有关的惯用词汇、实用句型、常用术语，使学生做到听懂、能讲的效果。 2. 以学生为本，注重教学互动，通过模拟工作情景进行角色扮演等教学活动提高教学的互动性和趣味性，增强学生学习的积极性并适时对其进行思政教育。 3. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试部分。具体考核成绩评定办法： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：50%。
6	★领队英语	1. 素质目标：具有较高的领队理论素养和职业情操；具有较强跨文化沟通意识和沟通艺术。 2. 知识目标：了解海外领队工作的基本原理，掌握海外领队工作过程中常见问题解决的基本理论与方法、涉外旅游常用的英语术语和表达方式。 3. 能力目标：具备 ESP 的应用能力以及领队服务职业能力。具备用英语从事涉外旅游业务，独立承担涉外旅游筹备、商品展销、观光陪同等活动的工作能力。	1. 中国出境 2. 飞行途中 3. 联系地陪 4. 入住酒店 5. 观光娱乐 6. 离境回国	1. 教师应依据海外领队的工作任务与职业能力分析要求进行课堂设计，以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务。 2. 课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要进行，教学内容以涉外旅游工作任务模块为线索来进行。教学过程中，要给学生提供丰富的实践机会。 3. 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的

				方式，重点评价学生的职业能力并适时对其进行思政教育。
7	旅游英语 视听说	1. 素质目标：增强爱国情怀，弘扬中国传统文化，宣传湖湘文化，提升文化自信，提高对文化差异的敏感性；具备良好的职业道德职业态度，引导学生勤练服务技能的匠心精神；较强的团队合作精神和人际交往能力，辩证思维能力；具备良好的礼貌礼仪形象，以及良好涉外旅游服务意识的专业素养； 2. 知识目标：熟悉涉外导游服务流程；掌握商定行程、迎接客人、协助入住、美食推介、景点讲解、非遗推介、欢送客人等常用的英文词汇、句型和表达；掌握带团中常见问题和事故及游客个别的特殊要求的处理办法；了解并熟悉客源国国家文化习俗和文化差异。 3. 能力目标：能用英文准确地为入境游客提供基本的旅游信息，并与客户商定行程安排；能用英文比较流利地完成旅游接待；能针对入境游客需求简要推介湖南省内旅游目的地、美食、非遗产品等；能处理带团中常见问题和突发事件及入境游客个别的特殊要求。	1. 观光入境游服务——中英“湘”约之涉外导游服务 2. 研学入境游服务——中澳“湘”约之涉外导游服务 3. 商务考察入境游服务——中非“湘”约之涉外导游服务	1. 教师应以学生为主体，教师为主导，开展以任务为中心的，形式多样的教学活动，注意将“职业素养”、“语言知识”和“导游业务实践”三部分有机结合，通过模拟导游场景，把交际技巧及语言知识结合起来加以应用。 2. 根据不同教学内容，创设工作情境，采用项目教学法、案例教学法、角色扮演、情境等教学方法，丰富丰富课堂实践教学环节，并适时进行思政教育。 3. 利用超星教学平台，英语趣配音、Quizlet、Xmind、AI 口语教练等手机应用开展信息化教学，不断增强教学的针对性。 4. 课程考核包括学习活动参与度考核、任务成绩考核和综合测试。具体考核成绩评定办法： 学习过程考核成绩：30% 任务考核成绩：40% 综合测试成绩：30%。
8	★跨文化 交际	1. 素质目标：具备跨文化思辨意识与思辨策略。 2. 知识目标：了解文化的内涵和多样性；熟悉跨文化交际中的理论知识，掌握跨文化交际的沟通策略。 3. 能力目标：具备跨文化交际能力和沟通能力；具备传播中国文化的语言能力和思辨能力。	1. 文化与文明概述 2. 中西方文化交流 3. 中西方文化差异 4. 交际与跨文化交际 5. 语言交际差异 6. 非语言交际差异 7. 跨文化交际实践	1. 教师应注重实践性教学，采用以学生为中心的教学模式。通过分析案例，提高独立思考问题、解决问题的能力。教师可提供参考文献，加强课外自学，扩大视野。 2. 通过将理论知识的讲授与案例分析密切结合，通过增加师生间、学生间的讨论与交流机会，提高教学效果，增强学生的学习兴趣。通过组织模拟交际，让每个学生都积极参与到交际中。着重培养学生合作精神并适时对其进行思政教育。 3. 课程考核包括学习过程

				考核、课程作品考核和期末考试部分。
9	★模拟导游	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识。 2. 知识目标：了解导游的岗位职责和工作要求；熟悉导游带团服务的流程。掌握导游服务规范和相关问题的处理原则。 3. 能力目标：能够制定和实施接待计划；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全能够展示 1-2 项才艺；能够组织 2 种以上旅途游戏；能撰写带团总结。	1. 导游职业素养 2. 导游基础知识 3. 导游服务规范 4. 导游带团技能概述	1. 专业核心技能课。课程具备较强的实操性，课程根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法，重视教学内容在导游岗位上的实际应用。 2. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核，课程作品考核两部分。学习过程考核：40% 课程实训考核：60%
10	英语语音	1. 素质目标：养成良好的英语语音学习习惯，掌握有效的英语语音学习策略。 2. 知识目标：掌握正确标准的英语发音、节奏规律和语调，了解和掌握连贯语流中节奏、同化、不完全爆破和连读等方面的技巧。 3. 能力目标：具备辨别中文语音和英文语音的能力，具备运用准确纯正的英语发音、流利自然的语流语速、敏锐的辨音能力进行英语会话、表达思想的能力。	1. 英语语音学习与其他课程间的关系 2. 英语语音知识 3. 发音图、发音器官和发音要领 4. 英语辅音字母的发音 5. 英语元音字母的发音 6. 词重读 7. 英语基本句式与语调 8. 意群与停顿，重音与节奏 9. 语流音变 10. 语篇中的语音语调训练	1. 本课程是实践性很强的课程，从时间分布上应得到充分的体现，将课堂绝大部分的时间给学生进行练习，增强课程的实践性。 2. 加强教学的针对性。教学对象不同，教学的内容和侧重点亦有所不同。教师应视学生的英语语音基础进行微调。英语语音理论的指导固然重要，但应尽量简明扼要。 2. 为全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核，期末考核两部分。学习过程考核：50%，期末考核：50%。
11	英语听力 (1) (2)	1. 素质目标：具备勤学苦练和自主学习的良好学习风气，实施有效的英语听力学习过程，具有较强的跨文化交流意识。 2. 知识目标：了解英语语言常识和英语语言基础知识，快速辨析易混淆的音素，熟悉旅游英语专业的词汇表达，准确掌握听力题材中的知识点和文化背景知识。 3. 能力目标：能听懂英语简短会话并抓住中心大意，领会说话人的观点和态度并用英语加以评论。能大概听懂教材内篇幅较长的段落及某些热点题	1. 自我介绍及个人喜好 2. 日常礼仪及电话沟通 3. 饮食文化及健康卫生 4. 教育学习及工作环境 5. 交通运输及住房找房 6. 自然风光及假日旅游 7. 娱乐艺术	1. 教师应以指导者身份在课堂上演示各种听力技巧和听力练习的步骤，帮助学生掌握训练英语听力的技巧，在广泛接触各类练习的基础上，引导学生对同类题型进行反思并找到共性，举一反三的处理相关题型时的解题策略。 2. 教师按所学内容和学生的学习程度提供相关领域的听力材料，让学生听懂后发表其看法，将听说结合并自然而然地将其运用，吸引学生探索感兴趣

		材。		的知识从而扩展知识面。根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等不同教学方法，并适时进行思政教育。
12	英语口语 (1) (2)	1. 素质目标：具有在英语语言环境下自主学习的意识；具有勇于挑战和不怯场个性。 2. 知识目标：掌握英语环境下日常活动情景所涉及的生词、句型和用语，了解课程所涉及的相关跨文化背景下日常英语交际的礼仪及文化差异。 3. 能力目标：具有用英语进行日常的细节描述、意见表达、主题对话和问题讨论的能力，掌握一定的英语口语表达策略与语言鉴赏能力。	1. 英语语言环境下日常情境中的口语细节描述 3. 情景对话 4. 话题讨论 5. 相关中西文化对比	1. 教师应注重培养学生在日常情境中的英语口语表达能力和思维能力。根据主题适时进行思政教育。 2. 教师在教学中应结合教学实际，因材施教，根据专业背景设计相应的教学目标 and 教学内容，注重实践教学环节，采用课堂表现、课后作业与期末考试相结合的考核方式对学生进行课程考核。 3. 为全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核，期末考核两部分。学习过程考核：50%，期末考核：50%。
13	专业认知实习	1. 素质目标：坚定旅游英语的专业意识和团队合作意识，具有吃苦耐劳和爱岗敬业的精神。 2. 知识目标：了解目前国内外旅游业现状，熟悉旅游公司业务范围及导游工作的特点和要求，掌握各类旅游景区的差异并正确解读景点讲解员的工作特点和要求。 3. 能力目标：初步具备讲解旅游业发展历史，世界旅游业和中国旅游业发展现状的能力，能准确区分自然旅游景区和人文旅游景区的差异。	1. 对旅游行业发展历史及发展现状的认知 2. 对旅游企业的认知 3. 对旅游景区的认知 4. 对导游岗位的认知 5. 对领队岗位的认知	1. 教师应根据模块的基本内容组织教学活动，采用“将学生带出去，把专家请进来”的教学方法。一方面在企业现场进行参观的方式进行教学，并通过提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法，另一方面请企业专家进课堂分享职场经验，让学生有直观感受。 2. 除必须掌握的知识能力外，还应注意对学生进行企业文化、职业道德、劳动安全、行为规范、组织纪律和团队精神等方面进行教育。 3. 课程考核包括学习过程考核和课程作品两部分。学习过程考核：50%，作品考核：50%。
14	英语应用写作	1. 素质目标：具备较好的人文素养和写作习惯；具有较活跃的发散思维和勤学苦练的学习习惯。 2. 知识目标：了解基本的英语写作知识，掌握各类常见英语应用文的写作要点，熟悉各类文体中的常用词汇和句型，掌	1. 基本句型和功能句型写作 2. 段落写作的框架 3. 图表作文 4. 常见应用文写作	1. 教师应将过程教学法和成果教学法相结合，引导学生体验从写前构思、写作到写后修改的全过程，培养其发散思维、独立写作能力和赏析优秀作品的能力。 2. 通过对问题作文案例的

		握遣词、炼句、组段与谋篇等写作技巧。 3. 能力目标：具备从实际出发的思辨能力，具有根据要求进行英语应用文写作能力。		不断修改，使学生了解写作修改的基本思路，提高其使用英文进行写作的信心，从而提升其对于英语写作。 3. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核三部分。
15	英语国家概况	1. 素质目标：具有跨文化意识，具有中华文化自信以及爱国精神。 2. 知识目标：了解主要英语国家的地理概况、历史渊源、民族特点、政治制度、社会问题，经济体制、教育传统和现状，熟悉主要英语国家的旅游景点。 3. 能力目标：具备跨文化交际能力，具有对文化差异之间的思辨能力。	1. 英语的故事 2. 传奇往事 3. 英美传媒 4. 英美美食之旅 5. 英美教育一览 6. 英美文学瑰宝 7. 英美艺术之旅 8. 礼仪与风俗	1. 教师应以学生为中心，借助现代信息技术，为学生丰富趣味课堂，如：参与课堂讨论、小组竞赛和互动完成作业等多种活动，展示立体多元的课堂。 2. 构建以小组协作式和任务导向式的项目学习，遵循“提出问题”“解决问题”“进行反思”等步骤逐一完成教学。 3. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核三部分。
16	专业综合技能实训	1. 素质目标：具有从事涉外旅游业务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养，具备良好的职业道德、敬业精神和责任心。 2. 知识目标：具备比较扎实的英语语言基础知识和相关旅游业务知识，熟练掌握相关旅游英语表达。 3. 能力目标：具备旅游英语综合应用能力，即：听力、口语交际、阅读、翻译以及写作能力，具备灵活解决突发事件的能力。	1. Do small things with great love. 2. Keep safety in mind. 3. Start your own business at college! 4. Teamwork 5. CET Listening 6. CET Reading 7. CET Translating 8. CET Writing	1. 教师应充分利用教材中实用的材料和案例，并结合所学旅游英语知识，反复进行多种形式的模块操练。 2. 根据学习需要和具体情况，教师可以结合教材和学生模拟测试情况进行重点讲评，并开展讨论发言、口语会话等活动，使学生真正能够听得懂、说得活。 3. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核三部分。
17	涉外旅游服务技能综合训练	素质目标：具有从事英语导游、出境领队、在线旅游咨询等工作所需的职业道德和职业操守；具备跨文化交际的意识；具备与国外游客沟通的自信心与服务意识。 2. 知识目标：了解旅游接待、景点导览、出入境服务、出境旅游服务、行程咨询、目的地咨询等典型工作项目；熟悉典型工作项目中相应任务的英语表达、服务技巧和沟通方法；掌握涉外旅游服务过程中处理	1. 致欢迎/送词 2. 景点讲解 3. 办理移民局入境、海关和购物退税等出入境手续 4. 描述公共场所的设施和功能区域 5. 线上回复国外客户的行程咨询 6. 线上回复国外客户的目的地咨	1. 教师应根据集中实践课的特点进行课堂组织。课堂采用讲授法，提问法，角色扮演法，模拟现场等教学方法。 2. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核，课程作品考核两部分。 学习过程考核：70% 课程作品考核：30%。

		突发事件的基本方法和技巧。 3. 能力目标：能流畅、清晰、准确用英语表达；能按照工作项目的规程提供服务；能合理分析、有效灵活处理突发事件；能用英语致欢迎（送）词；能运用导游讲解的基本方法和技巧进行英文景点讲解；能用英语办理移民局入境、海关和购物退税等出入境手续；能用英语有效地协助游客办理酒店入住手续；能根据国外客户要求查询票务、介绍所咨询的城市和景点。	询	
18	★景点英语解说	1. 素质目标：树立中国传统文化自信，具有传播湖湘传统文化的信念。 2. 知识目标：熟知湖南各地旅游资源，掌握讲解湖南概况以及著名景点的英文词汇、句型以及相关表达。 3. 能力目标：能运用相关词汇和表达自信、准确、流畅地用英文讲解湖南概况、主要地区的旅游资源与主要景点的能力。	1. 湖南地理特征 2. 湖南历史源流 3. 湖南资源与经济 4. 长沙旅游资源 5. 湘西自治州旅游资源 6. 马王堆汉墓讲解 7. 天子山景点讲解 8. 韶山毛泽东故居景点讲解	1. 教师应从地理特征、历史源流、资源与经济、交通、科教以及旅游业及服务等方面对湖南进行扼要介绍，注重对湖南具有代表性的旅游景观、服务设施、民族习俗、风味特产、民间工艺等方面的英文讲解。 2. 课程考核包括学习过程考核和课程作品考核两部分。 学习过程考核：50% 课程作品考核：50%。
19	★英语翻译实践	1. 素质目标：具有更多的文化素养和自主学习素养，具备理论联系实际的良好学风。 2. 知识目标：了解翻译的历史，熟悉汉英语言的不同语体风格和语用功能，掌握旅游英语翻译的相关特点和旅游英语相关的翻译技巧。 3. 能力目标：具有使用翻译技巧准确规范的对篇章进行翻译的能力，具有理论联系实际的能力。	1. 翻译历史与翻译标准 2. 英汉语言差异 3. 普通翻译与旅游英语翻译的差异 4. 英汉翻译常用技巧 5. 旅游景点翻译 6. 企业简介翻译 7. 会展翻译	1. 教师应具有创新意识，紧跟时代步伐，能将旅游英语知识融合于教学，具备课程教学设计能力、组织能力、语言沟通表达能力，具有良好的职业道德、遵纪守法意识和责任心。 2. 教学中突出“实践”二字，在传授翻译知识的同时以训练实操加强对知识的巩固，同时，以“学中做，做中学”为主要模式，先了解理论知识再进行翻译实践，将理论与实践很好地结合，利用案例适时进行思政教育。 3. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核三部分。
20	旅游政策法规	1. 素质目标：具备宾客至上、规范服务的意识；具备严谨守法的工作态度和良好的法律意	1. 宪法的基本知识 2. 旅游业的发展规划	1. 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案

		识。 2. 知识目标：了解党和国家的相关法律框架；熟悉国家旅游方针与规划；掌握旅游法、合同法、导游法、出入境交通法等基本知识。 3. 能力目标：能够运用法律法规妥善处理游客特殊要求和突发事件；能够维护企业利益和游客安全。	3. 旅游方针政策 4. 旅游的基本知识 5. 合同与旅游服务合同法律制度 6. 侵权责任法律制度 7. 旅行社法律制度 8. 导游管理法律制度 9. 旅游安全管理与责任保险法律制度 10. 出入境交通法律制度 11. 食品安全、住宿与娱乐法律制度 12. 旅游资源保护法律制度 13. 解决旅游纠纷的法律制度	例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、案例教学法，提问法、和自学指导法的教学方法。 2. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核成绩三个部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩 30% 期末考试成绩 70%。
21	旅游资源分析与应用	1. 素质目标：具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备文化自信和传承意识；具备环保意识；具备一定的审美意识和人文素养。 2. 知识目标：了解旅游业、中国历史发展过程；熟悉重大历史事件的意义；熟悉旅游资源及其审美价值；掌握中国历史文化、文学艺术、古代建筑、古典园林、饮食文化、工艺美术、民族与宗教、自然与地理的基础知识。 3. 能力目标：能够全面认识旅游资源；能够准确分析判断旅游资源的审美价值；能够进行同类型旅游资源的比较。	1. 中国共产党历史和中华人民共和国成立 70 周年辉煌成就 2. 中国旅游业发展概况分析 3. 中国历史文化 4. 文学艺术 5. 古代建筑 6. 古典园林 7. 饮食文化 8. 工艺美术 9. 中国民族与宗教 10. 中国自然与地理	1. 教师应重视教学内容在不同工作领域的应用，可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、实地参观等教学方法。 2. 为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
22	地方导游基础知识	1. 素质目标：具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备文化自信和传承意识；具备环保意识；具备一定的审美意识和人文素养。 2. 知识目标：了解全国各地区基本概况；熟悉各地区自然、人文风物特产的基本知识；掌握各地区的历史、民俗、地理、建筑、宗教、饮食、特产等基础知识。	1. 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况 2. 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源 3. 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗 4. 全国各省市自治区及港澳台地	1. 本课程是专业基础课程，也是“全国导游资格证考试”的理论考试的科目之一。教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、对比法、现场展示法、题库训练法等教学方法。 2. 为了更全面地考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考

		3. 能力目标：能够简单介绍全国各省市自治区。	区风物特产	试两个部分。具体考核成绩评定本法如下： 学习过程考核成绩 60% 期末考试成绩 40%。
23	毕业设计	1. 素质目标：具备创新意识；具备严谨、耐心、细致的工作态度。 2. 知识目标：熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范。 3. 能力目标：能够收集、整理、使用相关信息；独立解决问题的能力。	1. 毕业设计简介 2. 毕业设计素材收集 3. 毕业设计格式要求 4. 毕业设计写作思路 5. 毕业设计任务书 6. 毕业设计撰写 7. 毕业设计答辩	1. 要求毕业设计实行指导教师负责制，指导教师认真及时指导学生正确撰写毕业设计，掌握学生写作进度。 2. 给学生进行开题讲座，及时设计制订任务书。将毕业设计的教学基本要求、各阶段的任务、答辩评分办法向学生宣布，使学生做到心中有数。 3. 指导教师要循序渐进地指导学生按计划进程完成毕业设计各阶段的任务，随时掌握学生毕业设计的进度和质量，注意考察学生掌握知识和实际工作的能力以及学生的学习与工作态度。 4. 严格按照规定从写作过程和答辩效果给予成绩评定。
24	顶岗实习	1. 素质目标：具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识。 2. 知识目标：了解职业岗位工作职责和工作要求；熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范。 3. 能力目标：具备岗位实际操作技能。	1. 熟悉企业所处行业的现状与特点 2. 熟悉企业现状与特点 3. 熟悉工作岗位的业务流程 4. 能在实际工作岗位熟练操作 5. 总结实习体会与反馈	1. 教师应根据课程内容和高职学生的特点，发挥企业的主体育人作用，培养学生的实践能力。按照工作流程设置工作任务，由校企共同给出真实工作的任务，在完成任务的过程中让学生主动完成对知识的建构，掌握技能，树立正确的实习态度。 2. 充分利用企业具有大量一线的技术技能人才，指导教师与企业能工巧匠的“双主体”作用，对学生进行以技能培养与传承的现代人才培养。 3. 教师以任务驱动教学方法为主，综合案例分析和实践训练等方法进行“现代学徒制”的教学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话正音训练	1. 素质目标：具备自主学习意识；具备文化自信；具备规范语言意识。 2. 知识目标：了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解普通话语音对于语言表达能力的影响和职业语言的影响；熟悉普通话辨音的技巧；掌握普通话声母、韵母、声调和音变的正确发音技巧。 3. 能力目标：能够具备规范的普通话表达和交流能力。	1. “语音”规范的发音与词汇运用 2. “朗读”规范的发音与词汇运用 3. “表达”社交、工作语言技巧和规范的发音与词汇运用 4. “交流”社交、工作语言技巧和规范的发音与词汇运用	1. 教学过程中应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法、示范教学法和模拟与游戏的教学形式来进行实践训练教学。 2. 为更全面考核学生的学习情况、课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期考试三部分。具体考核成绩评定办法： 学习过程考核成绩：20%课程作品考核成绩：30%期末考试考核成绩：50%。
2	英语模仿与朗诵训练	1. 素质目标：具备从事涉外职业活动所需的自信心，具备较强临场发挥的心理素质。 2. 知识目标：掌握正确的英语元音和辅音发音规律、英语节奏韵律和英语语音语调的抑扬顿挫。 3. 能力目标：能熟练利用各种读音规则拼读生词，能模仿正确的音素和语调进行优美的英语朗读，能较好地运用语流中的变化规律和技巧，准确使用各种语调，具有较强的涉外职场沟通能力。	1. 单元音、双元音 2. 爆破音、摩擦音 3. 破擦音、鼻辅音、边音、半元音 4. 不完全爆破、连读、辅音连缀 5. 强度式与弱读式、重音 6. 节奏和语调	1. 教学中应将课外实训和课堂实训紧密结合。课堂实训按照四个步骤进行：教师采用视频、现场演示等方式点拨发音技巧；跟读与模仿、分小组操练；组员相互纠音、教师抽查；单项考核与测试。课外实训由学生根据教学进度、按照实训项目的要求和所补充的材料自主完成。 2. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核三部分。
3	领队实务	1. 素质目标：具备良好的涉外职场礼仪意识和服务意识。 2. 知识目标：了解领队工作规程、要求、职责、特点、以及一定的外事纪律；掌握领队服务的相关知识。 3. 能力目标：具有为团队提供标准领队服务的能力，具备灵活运用组织技能和应变技能处理游客个别要求，以及带团中灵活处理突发事件的能力。	1. 领队工作认知 2. 出团前的准备 3. 出入境服务 4. 带团期间主要工作 5. 交际沟通技能 6. 突发事件的处理 7. 各洲主要目的国概况 8. 带队归来后的	1. 教学中应以项目为导向，任务为驱动，创设情境教学环境，辅助以信息化资源，用“操作示范”、“案例分析”、“角色扮演”、“课堂讨论”、“启发引导”等方式，以学生分组完成任务为主，让学生在模拟的情境中进行工作实践，教师归纳和

			交接工作	总结,从而达到教、学、做的统一,提升学生职业能力。 2. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核三部分。
4	酒店英语	1. 素质目标:具备良好的酒店职业意识和文化素养。 2. 知识目标:熟练掌握酒店管理和服务的专业词汇句型及惯用的英语表达法;理解酒店行业中各要素的相互关系。 3. 能力目标:能综合运用所学的英语语言从事酒店服务工作,具备流畅的英语沟通能力和遇事不慌的应变能力。	1. 前厅服务 2. 客房服务 3. 餐饮服务 4. 商务中心服务 5. 康乐服务 6. 会议服务	1. 教师应强化学生的口语表达能力,让学生熟练掌握酒店服务英语口语。教学时应提供酒店行业可能会使用的出奇制胜的小知识、小技巧,帮助学生掌握更好与顾客交流和沟通方法,提高学生的服务能力。 2. 应以学生操练为课堂教学的主要方式,启发学生的想象力,鼓励和引导学生进行创造性的发挥,呈现创造性的情景表演。 3. 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考核三部分。
5	旅游时讯英语	1. 素质目标:开阔视野,了解掌握英语旅游时讯的兴趣,具备对时事新闻的敏感度。 2. 知识目标:了解英美报刊及主要的宣传媒介,熟悉英语新闻语言特点,掌握英美报刊阅读的技巧和基本知识,掌握一定数量的新闻词语。 3. 能力目标:具备阅读和理解国外报刊新闻的技能,具有通过阅读英语时事新闻进行简单的英语新闻编辑和播报的能力,掌握运用新闻背景拟定新闻标题和短文的能力。	1. 英美报刊新闻概论 2. 英语新闻标题特点 3. 英美新闻中的简讯 4. 英美报刊中的新闻 5. 英美新闻中的特写 6. 英美与中国主流媒体介绍 7. 实时旅游英语新闻	1. 应以学生为主体、教师为主导的教学模式,注重培养学生自主学习和思考问题的能力。用启发式、讨论式、发现式等教学方法,充分调动学生学习积极性,激发学生学习动机并让学生参与有关旅游时讯播报的全过程。 2. 引导学生主动积极地利用网上最新时讯获取信息,培养学生各种动手能力,如:新闻整理、编辑和播报等。注意教学方法的多样性,积极探索新的教学方法。 3. 课程考核评定包括学习过程和期末考核两部分。
6	中国茶艺	1. 素质目标:具有淡泊、谦和、善美的茶文化素养;具有良好的职业道德情操及美学素养。 2. 知识目标:了解茶之渊源与	1. 茶道的历史与发展 2. 茶道礼仪 3. 六大茶类 4. 茶具	教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。为更全面考核学生的学习情况,课

专业(技能)课	5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3						1	1	面授
	6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	48	16		4					2	2	面授
	7	6000007	形势与政策	B	3	48	36	12		12课时	12课时	12课时				2-4	讲座
	8	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32									1\2	1\2开课
	9	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	16	92	2	2	活动2学分				1-2	1-2	1-2开课
	10	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	8课时			8课时				1\4	讲座
	11	6000012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			8课时					3	讲座
	12	6000013	信息技术	B	2	32	16	16	4							1	1开课
	13	6000014 (1-6)	劳动意识与劳动技能(1)(2)(3)(4)(5)(6)	B	1	16	2	14	√	√	√	√	√	√		1-6	
	14	6000016	大学语文	B	2	32	16	16								1\2	1\2开课
	15	6000017	数学文化/计算机数学/应用数学/经济数学	B	2	32	16	16								1\2	1\2开课
	小计				34	640	258	382									
	1	7641001	●旅游概论	A	2	32	32	0		2					2		3-18周
	2	7641002	●旅游礼仪	B	3	48	16	32			3					3	1-16周
	3	7641003	●旅游信息化应用	B	2	32	16	16					2			5	1-10周
	4	7671001	综合英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4					1-2		1-18周
	5	7671002	★旅游英语	B	4	64	32	32			4				3		3-18周
	6	7671003	★领队英语	B	4	64	32	32				4			4		1-16周
	7	7671004	旅游英语视听说	B	4	64	32	32			4				3		1-16周
	8	7671005	★跨文化交际	B	3	48	24	24					3		5		1-10周
	9	7671006	★模拟导游	C	4	64	0	64				4				4	3-18周
	10	7671007	英语语音	B	2	32	16	16	2						1		3-18周
	11	7671008	英语口语(1)(2)	B	4	64	32	32	2	2					1-2		3-18周
	12	7671009	英语听力(1)(2)	B	4	64	32	32	2	2					1-2		3-18周
	13	7671010	专业认知实习	C	2	32	0	32	2							1-2	1-2周
	14	7671011	英语应用写作	B	3	48	24	24		3					2		3-18周
	15	7671012	英语国家概况	B	3	48	24	24			3				3		1-16周
	16	7671013	专业综合技能实训	C	2	32	0	32				2周				4	1-2周
	17	7671014	涉外旅游服务技能综合训练	C	2	32	0	32					2周			5	9-10周
	18	7671015	★景点英语解说	B	4	64	32	32				4			4		3-18周
	19	7671016	★英语翻译实践	B	4	64	32	32				4			4		3-18周

公共选修课	20	7671017	旅游政策法规	A	3	48	48	0			3				3		1-16周
	21	7671018	旅游资源分析与应用	B	2	32	24	8			2				4		3-18周
	22	7671019	地方导游基础知识	A	2	32	32	0			2				3		1-16周
	23	6000066	毕业设计	C	4	96	0	96					√	√		6	
	24	6000077	顶岗实习（含劳育与双创教育实践5学分）	C	18	432	0	432					√	√		6	不少于6个月
	小计				93	1664	544	1120									
	1	6100001	艺术类课程（大学美育）	B	2	32	16	16									2\3\4
	2	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16									2\3\4
	3	6100003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16									2\3\4
	4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16									2\3\4
	小计				6	96	48	48		2	2	2					2\3\4
	1	7672001	普通话正音训练	C	2	32		32	2							以证代考	1-20周
	2	7672002	英语模仿与朗诵训练	C	2	32		32		2周						2	1-2周
	3	7672003	酒店英语	B	2	32	16	16			2					3	1-16周
	4	7672004	领队实务	B	2	32	16	16				2				4	3-18周
	5	7672005	旅游时讯英语	B	2	32	16	16					2			5	1-10周
	6	7672006	中国茶艺	B	2	32	16	16					2			5	1-10周
	专业选修课最少应修学分及学时				10	160	48	112	2	2	2	2	2				
	小计/课时				16	256	96		160	2	4	4	4	2			
	总计					143	2560	930	1630								

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	专业带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级

序号	内容	要 求
		职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
7	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
8	师德师风	以“忠诚人民的事业教育”为主线，牢固树立“四个意识”，实行师德师风败坏零容忍，营造风清气正育人氛围并充分发挥教师党支部堡垒作用，发挥党员教师和优秀教师先锋谋反作用，加强师德师风建设
9	教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
10	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
11	双师素质	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

旅游英语专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	主要实训项目	要求
1	模拟导游实训室	立体投影系统	导游带团过程分解，景点讲解	学生平均实训场地面积 ≥5.3M ²
2	模拟旅行社	旅行社管理软件-龙之旅	前台接待服务流程操作	
3	模拟酒店前厅	总台、大堂副理台	办理酒店入住手续	
4	旅游大巴	车上麦克风、椅子	沿途导游、旅游沿途活动设计与组织	
5	数字语音室	主控台 1 台、学生电脑 42 台、功放 1 台、服务器 1 台	英语听、说、读、写、译语言能力的训练	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

旅游英语专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训） 岗位	主要实训项目	要求
1	****国际旅行社	导游服务、客 户接待	旅游导游接待	专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生顶岗实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业 6-10 家。
2	****国际旅行社	导游服务、客 户接待	导游服务、客户接待	
3	****风景名胜区	景区讲解	导游讲解	
4	****大酒店	导游服务、酒 店接待	模拟导游入店服务、 酒店接待	
5	****旅游有限公司	中英文导游服 务	中英文导游服务	
6	****国际旅行社	中英文导游服 务	中英文导游服务	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和相关专业出版社教材。不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有旅游英语、英语口语译、旅游资源和全国导游资格证考试用书等有关本专业的课程教材、培训教材的图书；应有旅游管理和旅游英语等相关专业的图书；应有国内外《国家地理》、《世界》、《壹加壹》、《旅游学刊》、《走遍中国》等图书资料。

图书馆应订有 China Daily、21st Century、《英语世界》、《英语文摘》、《经济地理》、《旅游科学》、《中外酒店》等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

旅游英语专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合英语模仿与朗诵、英语综合技能、模拟导游等实训类课程教学。

2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合旅游英语视听说、领队务实等理实一体化的课程教学。

3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合模拟导游等集中实训课程教学。

4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合综合英语、旅游英语、领队英语、酒店英语、景点英语讲解、旅游英语视听说等理实一体化的课程教学。

5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于德育与劳育实践、顶岗实习、双创教育类、经典英语讲解、模拟导游等课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价,如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

落实学校及二级学院两级质量保障体系，以提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理本专业各环节的教学质量管理活动。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立

与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 143 学分方可毕业。其中必修课 127 学分，专业选修课 10 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书（详情见表 2）或其它类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

附件 1

湖南网络工程职业学院

2021 级旅游英语专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由湖南网络工程职业学院人文学院旅游英语专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在旅游英语专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
李丽莎	副教授	人文学院
许瑛	副教授	人文学院
高美云	副研究员	人文学院
杜方阳	讲师	人文学院
李蒙蒙	助教	人文学院
李欣儒	助教	人文学院
刘博	人力资源部经理	华天大酒店

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
陈晓斌	教授	人文学院
张小燕	教授	人文学院
江波	教授	人文学院
胡良英	副教授	人文学院
李丽莎	副教授	人文学院
侯建	导游部总监	湖南省中青旅国际旅行社
刘强	导游管理中心总经理	湖南海外旅游有限公司

湖南网络工程职业学院 2021 级旅游英语专业

人才培养方案论证书

论证专家 (专业建设指导委员会成员)				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	侯健	导游部总监	湖南省中青旅国际旅行社	侯健
2	刘强	导游管理中心总经理	湖南海外旅游有限公司	刘强
3	江波	教授	湖南网络工程职业学院	江波
4	张小燕	教授	湖南网络工程职业学院	张小燕
5	彭艺	教授	湖南网络工程职业学院	彭艺
6	舒大松	教授	湖南网络工程职业学院	舒大松
7	许孔毅	教授	湖南网络工程职业学院	许孔毅
8	杨先林	教授	湖南网络工程职业学院	杨先林
论证意见				
此人才培养方案在大量调研基础上做了详细的准备工作,培养目标清晰规范,课程设计较为系统,在理论知识充分基础上,加强了专业且切的实际操作技能课程一体化,希望以后学生能常进企业交流。 专家论证组组长签字: 侯健 2021 年 8 月 29 日				

注:各二级学院组织专业建设指导委员会评审,由论证专家签署意见;此表扫描后与人才培养方案一并装订。