

2024届旅游英语专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作〉的指导意见》、《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别
旅游英语专业毕业设计分为产品设计类、方案设计类。具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
产品设计类	旅游业线路设计	旅游产品设计	1. 能够制定和实施旅游线路计划； 2. 能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全 3. 在带团中能够展示 1-2	1. 旅游英语 2. 旅游礼仪 3. 模拟导游 4. 旅游英语视听说 5. 涉外旅游服务技能综合训练 6. 景点英语解说 7. 英语翻译实践	没有更新
		旅游相关元素的H5制作毕业设计			
	旅游产品销售类	英文景点讲解视频+设计说明			
方案设计	旅游咨询方案设计	旅游咨询方案设计			

类			项才艺； 4. 能够组织 2 种以上旅途游戏；能撰写带团总结。 5. 具备传播中国文化的语言能力和思辨能力。		
---	--	--	--	--	--

二、毕业设计成果要求

（一）产品设计类：旅游线路设计、旅游产品销售类

1. 旅游线路设计

（1）旅游产品设计

毕业设计成果展示：旅游产品设计方案

旅游产品设计方案成果要求：

- ①目的地为中国的任一城市，国外游客入境游；或国外城市，国内游客出境游。
- ②行程天数：5-10 天。
- ③目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合。
- ④行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含旅游六大要素。
- ⑤报价合理。
- ⑥旅游产品设计方案应包括市场调研分析、目标群体需求分析、行程设计、报价及说明、推广策略等；不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观。

（2）旅游相关元素的H5 制作毕业设计

毕业设计成果展示：H5 作品二维码+设计说明

旅游相关元素的H5 制作毕业设计（咨询员、旅游线路策划师、导游）成果要求：

- ①作品必须是原创，制作软件自主选择。
- ②作品主题突出，内容积极，能充分展现相关旅游特色。
- ③作品页面不低于 8 页，控制在 20 页以内。
- ④作品能够在ios 和android 操作系统终端设备上运行。

⑤附带不少于2000 字的针对作品的设计意图和理念的文字说明。

(3) 旅游产品销售类：英文景点讲解视频

毕业设计成果展示：英文景点讲解视频+设计说明

英文景点讲解视频成果要求具体如下：

- ①任选某一景点：现场脱稿讲解。
- ②讲解内容：正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出。
- ③讲解方法：方法运用得当，讲解生动、有感染力。
- ④语言表达：普通话标准，语速适中，表情及身体语言运用得当。
- ⑤所穿服装必须与职业吻合。
- ⑥视频声音、画面均应清晰，视频画面中出境游客。
- ⑦提交的视频播放时间不少于 10 分钟。
- ⑧视频的提交格式：MP4、AVI、WMV 或FLV。

⑧设计说明详细反映英文导游辞的创作思路、导游讲解方法的运用、视频制作过程等，其格式、排版应规范，不少于 2000 字。

(二) 方案设计类成果要求

毕业设计成果展示：目的地咨询方案设计+设计说明

旅游咨询方案设计(旅游规划师、旅游咨询员) 成果要求具体如下：

- ①目标市场明确，主题突出，咨询方案设计与目标市场及景区特色吻合。
- ②咨询方案设计具备可执行性，环节设计合理、内容全面，包含流程、报名、报价等。
- ③咨询方案详细介绍活动目的、可行性分析、活动内容、分工及预算等，语言精炼，不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观。

(一) 产品设计类成果要求

产品设计类成果包含旅游线路设计（旅游线路策划师岗位）、旅游产品销售（旅游销售岗位）、导游讲解（导游岗位）、研学手册设计（研学旅游指导师岗位）等四类，具体要求如下。

1. 旅游线路设计类（计调岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为路书和设计说明书。（1）出发地为长沙；（2）行程天数为 5-10 天；（3）给出明确的主题（婚庆、探险、自驾、民俗、休闲、康养、文化、度假、体育、美食、摄影、

研学、亲子等）与地域范围；（4）线路设计包含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等六大要素；（5）出境线路需体现出境游签证办理相关要素；（6）版面设计应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂；（7）设计说明书应包括市场调研分析、目标群体需求分析、线路设计分析、报价及说明等；不少于 3000 字。

2. 旅游产品销售类（旅游销售岗位）毕业设计成果要求： 成果表现形式为微信版旅游宣传彩页（需添加二维码行程）和设计说明书、H5 和设计说明书、微信小程序和设计说明书、微信公众号和设计说明书，四选一。

微信版旅游宣传彩页要求：（1）给出明确主题（婚庆、探险、自驾、民俗、休闲、康养、文化、度假、体育、美食、摄影、研学、亲子等）与地域范围；（2）出发地为长沙；（3）行程天数为 5-10 天；（4）挖掘并体现线路优势、亮点突出、内容全面、包含旅游六大要素；（5）报价合理；（6）图文并茂；（7）必须是彩色原稿，能以不同的比例尺寸清晰显示；（8）上交的电子稿为 JPG 或 PSD 格式；（9）需添加行程二维码，且二维码信息能被 ios 和 android 操作系统终端设备识别、读取；（10）设计说明书针对该旅游产品的设计意图和理念进行文字说明，不少于 3000 字。

H5 制作要求：（1）作品必须是原创，制作软件自主选择；（2）作品围绕旅游产品推广、旅游节事活动推广等内容，主题突出，能充分展现相关旅游特色；（3）作品页面不低于 8 页，控制在 20 页以内；（4）作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行；（5）设计说明书针对作品的设计意图和理念进行文字说明，不少于 3000 字的。

3. 导游讲解类（导游岗位）毕业设计成果要求： 成果表现形式为导游讲解视频和设计说明书。（1）导游词必须是原创；（2）任选某一景点与团型（亲子团、研学团、老年团、商务团、政务团、教师团、留学生团、养生团、度假团、华侨团、作家采风团、摄影团、写生团），二者结合，现场脱稿讲解；（3）讲解内容正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出；（4）讲解方法运用得当，讲解生动、有感染力；（5）语言表达语速适中，表情及身体语言运用得当；（6）所穿服装必须与职业吻合；（7）录制的视频中必须有不少于 5 位游客，且与游客有不少于 2 次互动，视频声音、画面均应清晰；（8）提交的视频播放时间不少于 30 分

钟；（9）视频的提交格式：MP4、AVI、WMV 或 FLV；（10）设计说明书应详细反映导游词的创作思路、导游讲解方法的运用等，其格式、排版应规范，不少于 3000 字。

（二）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含旅游线路设计咨询方案、旅游产品营销策划方案、具体要求如下。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务	学生任务及要求	时间安排
选题指导	结合专业所学，指导学生选题，要求学生认真思考	确定选题，围绕选题收集资料	2023. 12
任务下达	1. 填写毕业设计任务书 2. 完成设计方案	包含：设计思路、技术路线、工具设备要求、技术规范等	2024. 1
过程指导	选题—开题—设计方案—实施—结题——答辩	学生完成一稿—二稿—三稿	2024. 2— 2024. 5
成果答辩	完成答辩记录、成绩评定	学生完成答辩	2024. 5. 21
资料整理	指导学生完善毕业设计	整理资料完善毕业设计	2024. 6
质量监控	审核任务书和毕业设计	上传任务书和毕业设计	2024. 6

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 自我介绍：包括姓名、学号、专业。
2. 答辩人陈述：包括论文标题、课题背景、研究内容、成文结构、研究结果和结论等。
3. 提问与答辩：答辩教师针对论文内容提问，答辩人当场作答。
4. 总结与点评：答辩人总结答辩全过程，答辩教师进行点评。
5. 结束和致谢：对在毕业设计和论文写作过程中给予帮助的人表示感谢。

每位答辩老师经认真审阅参与答辩的毕业设计后，拟出答辩问题 2—3 道，由答辩小组综合，对相关学生提问。每位毕业生的答辩时间为 15—20 分钟。期间，学生首先陈述自己毕业设计的选题原因、设计理念、创作过程及现实意义等，然后简要回答答辩组成员所提问题（原则上一人一问）。

（二）答辩要求

自我介绍：举止大方、态度从容、面带微笑，礼貌得体地介绍自己。

时间管理:确保陈述和回答问题的时间在规定范围内,避免超时。

着装要求:尽管穿着不会直接影响答辩结果,但得体的着装能显示出对答辩的重视和尊重。

准备 PPTa:使用 PPT,确保内容简洁、重点突出,避免大量动画和音效,以免分散注意力。

• 答辩材料:准备好所有需要的材料,包括论文、PPT 等,确保材料的完整性和准确性。

听取意见:认真听取老师的意见和建议,答辩结束后及时修改和完善论文。

五、毕业设计评价指标

旅游英语专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别,从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体如下:

旅游英语专业类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	习态度及积极有效的沟通礼仪、学习态度	30%
调研与开题	实习调研效果和开题论证情况	20%
进度与效率	进度与效率	25%
作品质量	作品质量合格, 创新	25%

六、实施保障

(一) 指导团队要求

1. 指导教师导师

1. 毕业设计实行指导教师负责制,指导教师必须认真指导学生正确撰写毕业设计,格式要规范,内容要详实,数据要可靠,图形要工整,文字要流畅。

2. 指导教师应有实际的研究、实验及教学、管理工作经验;工作作风严谨踏实,为人师表;掌握学生写作进度,及时指导学生写作。

3. 给学生进行开题讲座,讲解课题,说明毕业设计的一般步骤。学生在确定选题

后，指导教师应及时设计制订任务书并填写《湖南网络工程职业学院毕业设计任务书》（见附件 2），经所在系毕业设计工作领导小组审核、同意后再发给学生。任务书一经下达，不得随意改动。

4. 毕业设计开始，指导教师应将毕业设计的教学基本要求、各阶段的任务、答辩评分办法向学生宣布，使学生做到心中有数。

5. 指导教师要循序渐进地指导学生按计划进程完成毕业设计各阶段的任务，随时掌握学生毕业设计的进度和质量，注意考察学生掌握知识和实际工作的能力以及学生的学习与工作态度。

6. 指导教师对学生的指导、检查和答疑，不得少于 5 次，每次对每名学生指导不得少于 1 小时，并做好指导及执行情况记录（原始记录可以是微信、QQ 等形式，需保留截图）备查。

7. 指导教师要做好毕业设计答辩前的审阅工作，认真审查学生的毕业设计结果。对毕业设计的最终成果要写出评语并提出评分意见。毕业设计成绩采用五级评分制：优秀、良好、中等、及格、不及格。

七、附录

（各专业列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表）

湖南网络工程职业学院毕业设计任务书

学生姓名		学号		指导教师	
系部		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	☐ 产品设计 ☐ 工艺设计 ☐ 方案设计 ☐ 工程实践 ☐ 应用研究				
设计题目来源	☐ 教学科研 ☐ 生产实际 ☐ 社会实际 ☐ 学生自选				

一、设计目标			
二、主要任务			
三、实施步骤和方法			
四、时间安排			
序号	任务	时间（迄止日期）	阶段成果

五、预期成果			
指导教师 签字	日 年 月	教研室 审核	年 月 日

程	
毕 业 设 计 成 果 特 点	

湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	☐ 产品设计 ☐ 工艺设计 ☐ 方案设计 ☐ 工程实践 ☐ 应用研究				
评价项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量				
设计实施	1. 评级毕业设计实施中的技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性				
	2. 按期圆满完成毕业规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律，工作作风严谨务实				
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现和解决问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论				
成果质量	以学生形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性，技术方案的科学性技术及设计的创新性				
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见				

	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性		
总评成绩			
答辩成绩： 答辩组教师（三人及以上）签名： 年 月 日			
二级学院意见： 盖章 年 月 日			

教务处制

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名		学号		指导老师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
答辩日期			答辩地点		
答辩小组成员					
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ）					

答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分）			
记录员（签名）		答辩小组长签名	

