

学生姓名	封锦怡	学号	202105490057	指导老师	朱彩虹
二级学院	文法学院	专业	机场运行与服务	班级	2班
毕业设计题目	"熊猫庆国庆,国庆同欢聚"重庆江北国际机场熊猫屋2024年国庆节营销设计方案				
答辩日期	2024.05.21 15:45		答辩地点	教学楼 440.	
答辩小组成员	戴雨汐、朱彩虹、张毓晴				

学生自述要点: (15时45分——15时50分)

1. 选题原因与背景。熊猫文创在推动文化产业发展的同时,也承载了传承和弘扬中华优秀传统文化的重任。通过创意和大熊猫形象结合,吸引目光。并在国庆节期间,吸引更多旅客,提升人气,增加销售业绩。重庆江北国际机场是重庆市的主要航空枢纽。熊猫屋是一个以大熊猫为主题的文创产品。
2. 活动内容策划方案。目的、主题、时间、地点、内容。内容包括熊猫拍拍拍、熊猫国庆充值乐、熊猫国庆减减减、熊猫国庆大宣传。
3. 总结。增加客流量、提升品牌知名度、促进销售增长,增强旅客体验。
4. 致谢。

答辩组提问及学生回答情况简述: (15时50分——15时55分)

1. 设计中的亮点。
 - ①结合地域特色与国货元素;
 - ②情感链接表达节日的欢乐氛围,还强调国庆节亲朋好友同聚的重要性;
 - ③重活动内容的互动性和参与感。
2. 在方案设计中遇到了哪些问题?如何解决的?

在设计过程中有遇到字数不足,活动内容不充实。首先我是自己在网络上浏览查找亮点,并与指导老师及时沟通,加上自己的联想才解决的。
3. 为什么会选这一题目?

因为这一个设计题目,既融合了国庆的喜庆氛围,又展现了重庆的地域特色,通过熊猫这一可爱元素,吸引旅客眼球,同时传递了国庆相聚的欢乐与温馨。