

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘雨汐	学号	202115440059	指导老师	戴雨汐
级学院	艺术设计学院	专业	视觉传达设计	班级	2101班
毕业设计题目	长沙黄花国际机场书店品牌年轻化策略及暑期营销活动				
答辩日期	2024.5.21		答辩地点	440教室	
答辩小组成员	戴雨汐 朱彩虹 张毓晴				

学生自述要点: (14时20分——14时25分)

1. 项目背景意义: 长沙黄花国际机场作为城市主要交通枢纽, 具有较高的人流密度和需求, 在此开展品牌营销活动, 是树立品牌形象, 提升影响力和声誉的机会。
2. 营销策略: 通过暑期营销活动, 针对长沙黄花国际机场的所有旅客推出夏日清凉折扣推广活动, 为顾客提供绝佳的清凉避暑选择。
3. 增加了实时互动体验和社交媒体整合: 增加顾客的停留时间和品牌活动的曝光度, 扩大品牌影响力, 吸引更多的潜在客户。
4. 通过书店品牌年轻化策略的暑期营销活动, 成功展示了品牌形象, 提升了顾客消费体验, 并为未来的推广活动提供了宝贵经验。

答辩组提问及学生回答情况简述: (14时25分——14时30分)

1. 为什么会选择这个毕业设计题目?

答: 我的毕业设计题目是暑期策划案, 因为暑期是奶茶行业的高峰期, 在这个时间段内, 制定有效的营销策划方案可以提升品牌知名度, 吸引顾客。

2. 毕业设计的创新点在哪里?

答: 我的创新点在于新增了实时互动体验和社交媒体整合, 在夏日清凉互动体验中, 引入了免费品尝的活动, 通过鼓励顾客在社交媒体上分享活动内容, 来吸引更多的潜在客户, 促进销售增长。

3. 毕业设计还有哪些方面需要改进?

答: 没有充分考虑预算的问题, 由于暑期营销活动可能面临一些不确定性, 绿色环保理念不够深入, 在活动物料和环保材料更能提升品牌形象。

记录员(签名)

张毓晴

答辩小组长签名

戴雨汐