艺术设计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

艺术专业毕业设计分为作品设计类、方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
作品设计类	广告设计 与制作	1. 能针对不同广告媒体的特点进行平面广告设计； 2. 能运用计算机图形设计软件进行平面广告设计； 3. 具备广告创意、设计创新和设计应用能力，能运用基本设计要素表达广告主题、表现广告设计概念，完成广告作品的设计与制作； 4. 具备良好的社会责任感、工作责任心和职业道德。	1. 广告设计 2. 图形图像处理 3. 插画设计 4. 字体设计	否
	数字插画设计 与	1. 具备独立设计与制作各种风格的插画的能力； 2. 具备艺术审美与创新能力、数字技术应用能力； 3. 具备设计软件绘图能力。	1. 插画设计 2. 素描基础 3. 色彩基础 4. 图形图像处理	否

制作	插画设计与制作 ……		5. 字体设计	
APP界面设计与制作	1. 《芒舍》App界面设计与制作 2. 《灵感集结》App界面设计与制作 3. 《简约生活》App界面设计与制作 4. 《健康伙伴》App界面设计与制作 5. 《旅途探索》App界面设计与制作 ……	1. 具备UI界面设计能力； 2. 具备App项目背景分析能力，能根据用户需求设计App功能框架，并设计完整的交互流程； 3. 能够设计风格统一的界面图标； 4. 能够完成App闪屏页、引导页、空页面、主页、个人页等核心功能界面的设计； 5. 能够运用原型设计工具，完成界面交互展示。	1. 界面版式与色彩 2. UI图标创意设计 3. 用户体验设计 4. 移动应用界面设计 5. UI交互动画设计 6. UI手绘创意表现	否
文创产品设计	1. 《听见湖湘》文化创意产品设计与制作 2. 《记忆拼图》文化创意产品设计与制作 3. 《自然之声》文化创意产品设计与制作 4. 《光影故事》文化创意产品设计与制作 5. 《奇思妙想》文化创意产品设计与制作 ……	1. 具备文创产品的设计与制作能力； 2. 能够根据项目要求完成文创产品的系列开发； 3. 具有独立完成系列文创产品的设计能力。	1. 文创用品设计 2. 图形创意与表现 3. 图形图像处理	否
书籍设计	1. 《字里行间》书籍设计与制作 2. 《色彩物语》书籍设计与制作 3. 《视觉乐章》书籍设计与制作 4. 《时光之书》书籍设计与制作 5. 《经典新生》书籍设计与制作 ……	1. 具备创造性思维，能够为各种类型的书籍制定创新的设计方案； 2. 能够将概念与视觉效果结合，通过排版、色彩和图像来传达信息； 3. 熟练使用书籍设计相关的软件工具； 4. 掌握书籍的排版技巧，包括字体选择、页面布局和视觉层次的控制； 5. 能够独立完成书籍设计项目，从概念草图到最终作品的全过程。	1. 图形图像处理 2. 设计构成 3. 界面版式与色彩	否

	H5设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 《消失的颜色》H5设计与制作 《未来画廊》H5设计与制作 《互动之旅》H5设计与制作 《数字幻境》H5设计与制作 《灵动时刻》H5设计与制作 	<ol style="list-style-type: none"> 具备独立设计与制作H5创意项目的能力； 具备制作H5创意页面的平面设计能力； 具备制作H5创意页面的交互设计能力； 具备制作H5创意页面的动效设计能力； 具备制作H5创意页面的配乐设计能力。 	<ol style="list-style-type: none"> H5创意设计 图形图像处理 广告设计 界面版式与色彩 	否
	室内设计	<ol style="list-style-type: none"> 《荷塘月色》室内设计 《乡村图书馆》室内设计 《湘情湘味》室内设计 《冰雪韵动》室内设计 《单身公寓》室内设计 	<ol style="list-style-type: none"> 具备分析和优化室内空间布局的能力； 具备为不同类型的空间制定创新设计方案的能力； 具备软件操作能力，可通过施工图与效果图展示设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 效果图制作 展示设计 室内设计(1) 室内设计(2) CAD制图 	否
方案设计类	VI设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 《云之语》VI设计与制作 《星光序曲》VI设计与制作 《自然之心》VI设计与制作 《艺匠工坊》VI设计与制作 《悦动时光》VI设计与制作 	<ol style="list-style-type: none"> 具备品牌视觉识别系统设计的能力； 具备标志设计的能力； 具备标准字设计的能力； 具有设定标准色的能力； 具备基础系统设计的表达能力； 具备应用系统设计的表达能力； 具备VI手册的编订能力。 	<ol style="list-style-type: none"> VI设计 字体设计 图形创意与表现 图形图像处理 	否
	包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 《梅山物语》包装设计 《大凹口》包装设计 《湘正嘉禾》包装 	<ol style="list-style-type: none"> 具备各类产品包装系列设计的能力； 具备包装结构的设计能力； 具备包装装潢设计的能 	<ol style="list-style-type: none"> VI设计 字体设计 	否

	与制作	设计与制作	力；	3. 图形创意与表现	
		4. 《湘印》包装设计 与制作 5. 《湘箬》包装设计 与制作	4. 具有设定包装配色的能力； 5. 具备包装效果图设计的表达能力。	4. 图形图像处理	

二、毕业设计成果要求

(一) 作品设计类成果要求

作品设计类成果包含广告设计与制作（广告设计师岗位）、数字插画设计与制作（插画设计师岗位）、APP界面设计与制作（UI设计师岗位）、文创产品设计与制作（文创设计师岗位）、书籍设计与制作（书籍设计师岗位）、H5设计与制作（视觉设计师岗位）等六类，具体要求如下。

1. 广告设计与制作类（广告设计师岗位）毕业设计成果要求：
 成果表现形式为设计方案手册和设计说明书。（1）作品须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）作品围绕时代发展、社会进步、文化传承、乡村振兴、环境保护等公益性主题和商业产品推广、商业服务宣传等内容展开设计，作品须主题明确、创意新颖、信息传达准确、视觉效果突出；（3）系列广告作品的数量不低于8幅；（4）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现作品的详细内容，包括设计背景、设计分析、设计展示、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈

横向装订。（5）设计说明书要求学生能够清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

2. 数字插画设计与制作类（插画设计师岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为设计方案手册和设计说明书。（1）作品须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）作品围绕新时代主题、传统文化、乡村振兴、营销宣传等内容，主题突出，能充分展现主题相关特色；（3）系列作品数量不低于8幅；（4）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方案，内容包括设计背景、设计分析、设计展示（草图、成稿、应用）、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订；（5）设计说明书要求学生能够清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

3. APP界面设计与制作类（UI设计师岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为作品交互展示视频、设计方案手册和设计说明书。（1）作品须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）作品围绕地域文化、非物质文化遗产、环境保护、可持续发展、创新创业、科艺融合、教育启蒙、银龄一族等内容，主题突出，能充分展现主题相关特色；（3）提交完整的APP界面设计方案，包括项目背景、设计意义、需求分析、用户调研、设计框架、交

互流程、界面图标、界面设计展示、界面交互展示，设计方案应兼具功能属性和美学属性，在形式、功能、交互等各方面应有所创新和突破；（4）作品交互展示视频需配解说与背景音乐，能够展现项目的交互流程细节与特色，设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方案，内容包括设计背景、设计分析、设计展示、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订。（5）设计说明书要求学生能够清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

4. 文创产品设计与制作类（文创设计师岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为设计方案手册和设计说明书。（1）作品须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）作品围绕地域文化、非物质文化遗产、节庆与风俗、历史与时代精神、自然与环境保护、跨文化交流、科技与新媒体融合、教育与启蒙等内容，主题突出，能充分展现主题相关特色；（3）提交完整的创意设计方 案，包括概念说明、设计草图和理念阐述。设计方案应体现文化内涵和创意元素，与文创产品的主题和市场定位一致。（4）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方案，内容包括设计背景、设计分析、设计展示、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订。（5）设计

说明书要求学生能够清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

5. 书籍设计与制作类（书籍设计师岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为实体书籍、设计方案手册和设计说明书。

（1）作品须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）作品内容围绕非遗、传统文化、环保、公益等开放性主题开展设计，结合书籍结构，形成特色；（3）书籍设计包含书籍封面、封底、书脊、腰封、扉页、目录、内页等内容，实体书籍要印制并装订样书；（4）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方案，内容包括设计背景、设计分析、设计展示、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订。（5）设计说明书要求学生能够清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

6. H5设计与制作类（视觉设计师岗位）毕业设计成果要求：

成果表现形式为作品交互展示视频、设计方案手册和设计说明书。（1）作品须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）作品围绕公益主题、地域文化、营销宣传等内容，主题突出，能充分展现主题相关特色；（3）作品页面不低于8页，提供作品二维码；（4）交互展示视频为H5作品运行交互过程中手机录屏，要

求录频过程完整，速度适中；（4）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方案，内容包括设计背景、设计分析、设计展示（页面设计、页面交互）、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订。（5）设计说明书要求清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

（二）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含室内设计（室内设计师岗位）、VI设计与制作等（品牌视觉设计师岗位）、包装设计与制作类（品牌视觉设计师岗位）三类，具体要求如下。

1. 室内设计类（室内设计师岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为设计方案手册和设计说明书。（1）设计方案须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）毕业设计成果通常为一个完整的方案。方案应针对某项目的具体问题，体现工作思路、创意方案设计的依据、实施的过程、实施后的预期效果等，并附：设计施工说明、平面图、施工图、效果图等，其中施工图不少于15张，效果图不少于6张；（3）方案设计合理，创意独特，具有可操作性，能有效解决项目设计中所要解决的实际问题；（4）方案撰写规范，图表和需提供的技术文件符合行业和企业标准的规范与要求；（5）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方

案，内容包括设计背景、设计分析、设计展示、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订。（6）设计说明书要求学生能够清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

2. VI设计与制作类（品牌视觉设计师岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为设计方案手册和设计说明书。（1）设计方案须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）设计方案能有效解决项目设计中所要解决的实际问题，满足品牌与市场要求；（3）设计方案须包括基础设计系统和应用设计系统两个部分，基础设计系统部分设计内容符合设计主题与设计规范，应用设计系统部分设计内容要具备实用性，设计图须有效果图的展示；（4）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方案，内容包括设计背景、设计分析（基础部分）、设计展示（应用部分）、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订。（5）设计说明书要求清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

3. 包装设计与制作类（品牌视觉设计师岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为设计方案手册和设计说明书。（1）包装设计方案须由本人原创设计，制作软件可自主选择；（2）包装设计方案能有效解决项目设计中所要解决的实际问题，满足产品的市场要求；（3）包装设计方案须包括包装的设计图与效果图两个部分，包装设计兼具实用性与美观性；（4）设计方案手册要求以图文结合的形式呈现设计方案，内容包括设计背景、设计分析（基础部分）、设计展示（应用部分）、设计总结四个方面。手册的打印尺寸为A4，封面页、目录页和封底页为彩色单面打印，内页可依据作品内容和数量选择单面或双面彩色打印，封面页和封底页采用300g铜版纸打印，装订方式为黑色金属线圈横向装订。（5）设计说明书要求清楚地阐述设计成果，内容包括选题依据、毕业设计制作过程、毕业设计成果特点三个方面，其格式、排版规范，不少于2000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导学生确定毕业设计选题。	1. 了解选题来源； 2. 了解本毕业设计任务及所要求的技术指标；	2023年11月1日—2023年11月20日
任务下达	根据确定的毕业设计选题，撰写毕业设计任务书。	上传毕业设计任务书至超星毕业设计平台。	2023年11月21日—2023年11月25日
过程指导	1. 指导学生确定设计思路与整体规划； 2. 指导学生充分利用设计软件与设计技能进行作品或方案设计； 3. 指导学生进行作品或方案设计的修改与完善。在学生遇到设计难题时提供有效的指导和解决方案；	1. 调研、分析相似设计选题，形成需求分析； 2. 根据任务书完成设计初稿； 3. 按照任务书进行设计作品或方案的完善；完成毕业设计作品或方案； 4. 积极主动的与指导老师联系，向指导老师汇报毕	2023年11月26日—2024年4月30日

	4. 时刻关注学生毕业设计进展，并对学生在毕业设计实施过程中进行会面或线上指导； 5. 查阅学生提交的每一版毕业设计说明书，及时提出修改意见； 6. 督促学生按要求修改、完善毕业设计说明书； 7. 审核毕业设计说明书内容和格式，成果质量。	业设计进展并及时修改指导老师提出的修改意见； 5. 撰写毕业设计说明书初稿； 6. 根据指导老师的修改意见进行毕业设计说明书的修改、完善。	
成果答辩	1. 指导学生制作答辩PPT； 2. 指导学生按要求准备答辩材料； 3. 组织答辩。	1. 准备材料，参加答辩； 2. 根据答辩情况，完善毕业设计及说明书。	2024年5月1日—2024年5月25日
资料整理	1. 整理毕业设计工作记录； 2. 收集和整理毕业设计纸质和电子资料。	1. 提交所有纸质和电子资料存档； 2. 上传资料到超星毕业设计平台。	2024年5月25日—2024年5月30日
质量监控	1. 检查学生是否按要求上传相关材料至超星毕业设计平台； 2. 教研室内部进行交叉检查； 3. 填报毕业设计自查报告。	根据检查结果做相应的修改	2023年11月—2024年6月

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 毕业设计答辩组长主持答辩，介绍参加答辩的教师，宣读参加答辩的学生名单和答辩次序。

2. 学生按顺序进行答辩，其程序为：

（1）答辩学生自我介绍：介绍班级、姓名，以及毕业设计名称。

（2）毕业设计内容陈述（PPT）：每位学生用5-8分钟陈述毕业设计的内容。用“陈述完毕，请老师提问”结束陈述。

(3) 答辩教师提问2~3个问题，学生作简要回答，答辩组长做简单评价。提问和回答的时间大致掌握在10分钟以内。

(4) 答辩教师对学生的情况进行当场点评，并给出答辩评语和答辩成绩，记录《湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表》。

(二) 答辩要求

1. 答辩前一周，学生制作5-8分钟汇报PPT，包含：毕业设计题目、选题背景、设计过程、设计成果、效果展示等。

2. 要求每位学生按时到指定地点参加本组答辩活动，自带毕业设计说明书纸质材料三份（简装）及黑色水笔、笔记本等记录用品，不许迟到、早退；无故不参加答辩者，毕业设计成绩评定为“不合格”。

3. 在答辩进行中必须关闭手机并保持答辩会场的安静。

4. 会场内学生要听从答辩组长安排，不得向答辩人做任何提示或彼此间交头接耳。

5. 答辩学生应认真记录答辩教师所指出的错误和修改建议。

五、毕业设计评价指标

（艺术设计专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表2。）

表1 作品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标及权重	指标内涵	分值权重 (%)
---------	------	----------

评价指标及权重		指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 30%	选题	选题符合指导毕业设计选题类别	10
	设计实施	毕业设计选题、设计创意、作品制作、文件书写等全过程完成情况	10
		应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	10
设计成果 40%	科学性	毕业设计成果能体现元素、技法、材料、工艺、形式美的运用	10
		毕业设计成果构思新颖、具有原创、个性、审美特征	
		毕业设计成果能体现本专业的相关标准，艺术性强，艺术表达形式丰富	
		引用的参考资料、参考方案等来源可靠	
	规范性	文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通顺	10
		毕业设计成果符合文化艺术行业的标准和要求	
		专业语言使用正确	
	完整性	毕业设计成果内容完整、呈现清晰，达到设计要求	10
		毕业设计说明书内容完整，包括毕业设计思路、成果形成的过程及特点的详细阐述	
毕业设计成果要素完备，能清晰表达设计内容，设计说明书的撰写能详细反映设计制作过，			
实用性	毕业设计成果具有一定的应用价值	10	
	毕业设计成果定位准确，设计有针对性，能够有效解决个案的问题		
答辩成绩 30%	自述	阐述作品的设计思路、制作过程、设计特点和设计总结或设计体会	10
	答辩	学生在答辩过程中的表达能力和沟通能力，包括语言表达、逻辑思维、口头表达、演讲能力等	10
	素养	学生的专业知识素养、逻辑思维、语言表达、应变能力等	10

表2 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标及权重		指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 30%	选题	选题符合指导毕业设计选题类别	10
	设计实施	毕业设计选题、设计创意、方案制作、文件书写等全过程完成情况	10
		应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	10

设计 成果 40%	科学性	毕业设计方案定位准确、构思新颖、具有原创、个性特征	10
		毕业设计方案按照工作流程进行，针对项目的典型问题，分析并解决问题	
		毕业设计方案能体现本专业的相关标准	
		引用的参考资料、参考方案等来源可靠	
	规范性	文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通顺	10
		毕业设计方案解决问题方法恰当，实施过程规范，符合文化艺术行业的标准和要求	
		专业语言使用正确	
	完整性	方案体现任务书的规定要求，达到项目要求	10
		方案按照工作流程呈现，针对项目的典型问题，体现工作思路、创意方案设计的依据、实施的过程、实施后的预期效果等	
		方案要素完备，能清晰表达设计内容，设计说明书的撰写能详细反映设计制作过程	
	实用性	毕业设计成果具有一定的应用价值	10
		毕业设计方案定位准确，设计有针对性，能够有效解决个案的问题	
答辩 成绩 30%	自述	阐述作品的设计思路、制作过程、设计特点和设计总结或设计体会	10
	答辩	学生在答辩过程中的表达能力和沟通能力，包括语言表达、逻辑思维、口头表达、演讲能力等	10
	素养	学生的专业知识素养、逻辑思维、语言表达、应变能力等	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师应具备深厚的艺术设计专业背景和丰富的实践经验。负责对指导教师的工作进行监督和指导。把控毕业设计的整体方向。定期检查毕业设计的进度，对关键环节进行审核与评估。

2. 指导教师

需具备中级及以上职称或硕士及以上学位。每位教师指导学生数不超过15人，且与学生保持密切联系，每月至少进行一次指导交流。认真审核学生的毕业设计相关材料，提出详细的修改意见。指导学生进行文献查阅、作品或方案设计、项目分析等工作。

3. 企业导师

由具有丰富实践经验的企业技术专家（设计岗位）或管理人员担任。结合企业实际项目或市场需求，为学生提供实践方面的指导和建议。帮助学生了解行业最新动态和企业实际项目运作流程。参与学生毕业设计答辩，从实践应用角度对毕业设计进行评价。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

与相关企业建立合作关系，为学生提供实习和实训机会。通过与企业合作，学生可以接触到实际的设计项目和市场需求，了解行业动态和发展趋势，为未来的职业发展打下坚实的基础。

2. 数字化教学资源

搭建毕业设计相关在线课程资源，包含理论知识、技能培训、案例库和项目等，供学生随时在线学习。组建在线互动交流平台，如微信群、QQ群等，方便学生与教师、同学之间进行交流讨论，及时解决问题。提供电子图书馆，方便学生查阅文献资源。部分在线开放课程见下表所示。

表3 艺术设计专业在线课程一览表

序号	名称	课程性质	立项情况	网址
1	广告设计	专业核心课	湖南省职业教育精品在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/222996106

序号	名称	课程性质	立项情况	网址
2	界面版式与色彩	专业群共享课	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/217867829
3	图像图像处理	专业群共享课	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/232917458
4	WEB前端开发基础	专业群共享课	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/213429977.html
5	数字摄影技术	专业技能课	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/216283492
6	移动融媒体应用技术	专业核心课	校级精品课程	https://www.xueyinonline.com/detail/228215001
7	三维建模技术	专业技能课	校级精品课程	http://mooc1.chaoxing.com/course/203769305.html
8	数字三维动画制作技术	专业技能课	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/230188313

七、附录

附件1 湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表

附件2 湖南网络工程职业学院毕业设计任务书

附件3 湖南网络工程职业学院毕业设计说明书

附件4 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩安排表

附件5 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

附件6 湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录

附件7 湖南网络工程职业学院毕业设计成果报告书

附件8 湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表