

### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	李依婷	学号	20216511048 4	指导老师	曾咏璋
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021 级艺术设计 2 班
毕业设计题目	《傩面人生》文化创意产品设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	640 158 689		
答辩小组成员	曾咏璋、钟丽、彭峥				
<p>学生自述要点：（ 16 时 10 分—— 16 时 14 分 ）</p> <p>我的毕业设计题目是《傩面人生》文化创意产品设计与制作：1. 选题背景傩面具是中国传统的民间艺术形式，在中国历史上具有悠久的历史，起源于古代祭祀和驱邪的仪式。它是一种用来避邪驱鬼、祈求丰收和祝福祖国繁荣富强的表演工具，也是一种寄托着人们对美好生活的向往和希望的文化象征。近年来，随着国内外文化交流的扩大和人们对传统文化的重视，傩面具逐渐被发掘和推广，成为了文创产品的热门选题之一。中国传统文化面临着被遗忘和淡化的问题，而傩文化作为其中传统文化遗产的一种，其制作技艺和文化内涵的保护和传承具有重要意义。希望通过这次的毕业设计让更多人看见、发现傩文化，可以更好地保护和传承中国传统文化的精髓。2. 设计创意：设计傩面具时，关键在于将传统文化元素与现代设计理念相结合，既保持傩面具的文化底蕴，又赋予其当代美学和实用性。保留傩面具独特的脸型、造型和纹样，如夸张的眼睛、鼻子、嘴巴以及象征性的面部线条。传统傩面具多采用红、黑、白等具有象征意义的颜色，可以在设计中沿用这些颜色，以保留原始的文化氛围。同时，现代设计可以引入一些时尚的配色方案，使产品更具吸引力。在保留关键元素的基础上，对复杂的纹样和造型进行简化，符合现代简约美学。在设计过程中，注重文化内涵的表达，可以在产品上附加简短的文化介绍，增强用户对傩文化的了解。3. 设计总结：文创设计是以文化为主，创作具有艺术性和实用性的创意产品。本产品通过融合传统文化元素与现代设计理念，旨在传承和推广传统文化，并在当代社会中发挥新的价值和意义。通过文创产品的创作，让我有机会发挥创意和艺术表现。有机会传递文化价值观和历史故事，为社会带来积极影响，对我国不同的文化背景和传统有深入了解。</p>					

答辩组提问及学生回答情况简述：（16时14分——16时20分）

问1: 你的文创设计作品的目标受众是谁？

答1: 我的文创设计作品的目标受众通常包括对传统文化感兴趣的年轻人、动漫和游戏爱好者、以及寻求独特文化体验的消费者。作品通过将传统傩面具元素与现代设计相结合，创造出既有文化内涵又符合现代审美的产品，吸引年轻一代去了解和欣赏中国传统艺术。

问2: 你是如何考虑目标受众的需求和喜好来设计作品的？

答2: 在尊重传统的基础上，融入现代设计元素，使傩面具更符合现代人的审美趣味。通过市场调研和分析，了解了现代消费者的审美偏好和消费习惯，所以在设计IP时在保留傩面具传统造型的基础上，融入了时尚的设计元素，采用比较标志性的色彩来进行搭配，既能吸引受众的目光，又能满足他们对个性化和文化内涵的追求

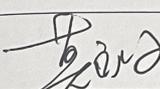
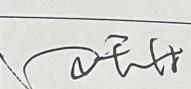
记录员（签名）

曾咏璋

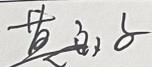
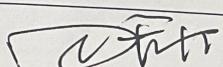
答辩小组长签名

钟m

## 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	周勋	学号	20216511049 6	指导老师	莫亦文
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021 级艺术设计 2 班
毕业设计题目	《楚韵》VI 设计与制作				
答辩日期	2024 年 5 月 21 日	答辩地点	腾讯会议 674229661		
答辩小组成员	田甜、丁妍、莫亦文				
<p>学生自述要点：（15 时 50 分——15 时 55 分）</p> <p>我的毕业设计题目是《楚韵》VI 设计与制作。楚韵的选题背景来自于湖南汨罗的楚韵香囊，楚韵香囊源自中国古代楚文化，承载着中国古老的文化符号和民俗传统。为了弘扬中国传统文化，将古老的香囊文化融入到现代的审美和文化语境，更好的去宣传、发扬中华文化，让其更具有时代感和流行性，让全世界的国家感受到中华文化，呼吁大众一起保护与传承中国传统文化。楚韵以中国传统文化和楚地文化为基础。，结合现代设计的审美和时尚元素，融入具有代表性的楚地文化，统一整个 VI 设计风格，选取楚韵香囊标志性的实物颜色进行搭配，结合传统文化的色彩元素和现代色彩元素，直接向大众展示现代设计与传统制作技艺碰撞的魅力。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（15 时 55 分——16 时 00 分）</p> <p>问 1：设计标志的过程中如何处理对称和变形的？</p> <p>答 1：对称可以使标志在视觉上产生对称美感，但是缺少了灵动的感觉，也不是很符合毕业设计作品主题，而变形在整体趋于变化的多样性，所以我将对称和变形结合起来，在设计标志的时候，整体保持对称的美感，在细节方面采用变形的多样性，最后设计出该标志。</p> <p>问 2：标志的配色为什么会用金黄色和深绿色？</p> <p>答 2：在标志的配色上，我进行了线上平台的调研和市场实地考察，最后调查发现在楚韵香囊最受欢迎和最具有代表性的就是金黄色和深绿色，为了提高受众对品牌的认知度，将这两个颜色作为标志的主色和辅助色。</p>					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	张瑄芷	学号	20216511050 0	指导老师	莫亦文
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计2班
毕业设计题目	《敦煌一梦》插画设计与制作				
答辩日期	2024年5月21日	答辩地点	腾讯会议 674229661		
答辩小组成员	田甜、丁妍、莫亦文				
<p>学生自述要点：（ 16 时 00 分—— 16 时 05 分 ）</p> <p>本次毕业设计《敦煌一梦》选择了传统文化非遗题材。如今随着互联网的不断发展，越来越多的人对传统文化产生兴趣，通过不同的媒介去了解，并接触相关信息。而敦煌文化近来通过宣传，其知名度越来越高，国内外对其的研究也越来越深入。敦煌是河西走廊的一方神秘净土，它既是一带一路的节点枢纽，是佛教文化的瑰宝，也是中华精神的映照。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（ 16 时 05 分—— 16 时 10 分）</p> <p>问 1：你的毕业设计是属于哪种风格类型的插画设计呢？你想通过它来表达什么？ 答 1：我的插画作品是参考文献图片等相关资料结合想象创造的插画创作，希望能吸引更多主动去了解敦煌文化以及敦煌美学的神秘，从而产生更多兴趣。</p> <p>问 2：你有想过你的插画设计将要运用到哪些行业吗？或者对其有了解吗？ 答 2：插画设计的应用领域极为广泛，它跨越了多个行业，从传统的出版业到现代的数字媒体与游戏，从教育培训到时尚服装，再到品牌包装与公共艺术，无一不彰显其独特的魅力和价值。在书籍、广告、UI 设计、动画、教育课件以及品牌视觉识别系统中，插画以其生动的形象和丰富的表现力，增强了内容的吸引力和传达效果。同时，它也作为独立的艺术品在展览中呈现，为城市空间注入艺术活力。作为插画师，我始终保持着对新鲜事物的好奇与探索，致力于将插画设计应用于更广泛的领域，创造更多富有创意和影响力的作品。</p>					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

## 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	曾明军	学号	202165110492	指导老师	彭峥
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计2班
毕业设计题目	《优园农业》VI设计与制作				
答辩日期	2023.05.21	答辩地点	腾讯会议		
答辩小组成员	曾明军、邱爱平、周翔、贺丽君、朱慧慧、奉娴、杨诗琳、曾铭				
<p>学生自述要点：（ 14 时 50 分—— 14 时 05 分 ）</p> <p>我的毕业设计题目是《优园农业》VI设计与制作。1. 选题背景：随着全球人口的增长和人们对食品安全和品质的要求不断提高，传统的农业生产和经营模式已经难以满足现代社会的需求，因此诞生了一批现代化的农业技术和新运营模式的农产品企业。优园农业就是一所以蔬菜种植、食用农产品零售、新鲜蔬菜批发为主的综合性农业品牌。在市场竞争激烈的环境下，优园农业需要通过独特的VI设计来区分自己与其他竞争对手。通过VI设计来传达其高品质、绿色健康的农产品，以及优质的服务，以吸引目标市场的消费者。包括在广告、宣传、社交媒体等方面的应用，以提高品牌知名度和美誉度。2. 设计思路：土壤、绿叶、麦穗是设计时必不可少的元素。产品主要是为了强调健康、绿色，所以主色调为绿色，以金黄色为辅色调，从而凸显出特性。标志设计采用图文结合，主要表现的是幼苗成熟为麦穗的景象。3. 成果展示：通过PPT进行对《优园农业》VI设计与制作的介绍。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（ 14 时 05 分—— 15 时 00 分 ）</p> <p>问 1: 标志的颜色为什么从刚开始的三种颜色变成了后续的颜色?            答 1: 刚开始的标志颜色都比较的鲜艳，偏向于亮色，到后来标志的衍变符合自然提取的颜色，且颜色对比度更加的明了。</p> <p>问 2: 字体部分的英文为什么用现在的字体?            答 2: 因为符合字体的字形变化，从各个棱角细节上做出相应的处理。</p> <p>问 3: 英文部分与字体和图形标志契合吗?            答 3: 非常契合，标志与字体英文部分的改动都是一样的角度，分别是 5°、15°、85°。</p>					
记录员（签名）	曾明军		答辩小组长签名	钟 m	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	朱慧慧	学号	20216511050 2	指导老师	彭峰
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021 版艺术设计 2 班
毕业设计题目	《冬小冬面包记》VI 设计与制作				
答辩日期	2024.06.21	答辩地点	161-324-016		
答辩小组成员	钟朋、彭峰、曾咏璋				
<p>学生自述要点：（15 时 30 分——16 时 40 分）</p> <p>我的毕业设计题目是《冬小冬面包记》VI 设计与制作</p> <p>1. 选题背景：随着社会经济的发展，我们的生活节奏逐步加快，各种美食层出不穷，其中面包也深受人们欢迎。在众多的面包品牌中，消费者该如何选择，拥有独特品牌特色的面包品牌就至关重要。</p> <p>2. 设计创意：在标志设计中运用品牌 IP 形象——企鹅“冬小冬”为主体，契合柔软乎乎的面包形态与品牌理念中的“松软”相互融合，同时加入品牌重要视觉形象——面包，再次进行融合。构图上中轴对称，设计的两个元素采用上下结构，图形明确清晰，比例和谐舒适。</p> <p>3. 成果展示：对《冬小冬面包记》VI 设计与制作的基础部分及应用部分进行介绍。</p> <p>4. 对毕业设计存在不足进行反思与总结：本次毕业设计，虽然取得了一定的成果，但仍存在不足之处：对于时间安排不够合理，导致一些任务未能按时完成。反思本次毕业设计，我将加强自己的学习能力和时间管理能力，提高自己的沟通技巧，以更好地应对未来的挑战。</p>					
<p>答辩员提问及学生回答情况简述：（15 时 30 分——16 时 40 分）</p> <p>问1: 辅助图案进行了三套设计，这三套设计分别有什么不同，以及他们的共同点是什么？</p> <p>答1: 不同的在于三套辅助图案的设计可以分为纯线版和上色版，纯线版图形的版本强调的是图案的表现，版本之间也是纯线风格，但在有图案的基础上与文字进行了融合，更加强调文字上的创意表达，上色版在色彩上会相较于前两者更加丰富，有助于激起顾客食欲。共同点是在不同的图形中都巧妙的加入了企鹅的私人化处理，在色彩的搭配上都以棕色色为主色，整体偏暖色调，营造出了轻松温馨的气氛。</p> <p>问2: 字体设计是如何进行设计的，为什么是这种设计？</p> <p>答2: 字体设计最初考虑的是符合品牌形象所以进行了多种手写字体的设计，并不断进行修改与打磨，一开始的设计更偏向于自然风格的手写体，反而忽略了标准字的易读性，后续转换设计方式，既符合标准字的要求，又不失品牌形象的趣味性，结合以上考虑到的因素，最终确定字体主要以曲线为主，无明显棱角，给人一种亲切感，拉近品牌与消费者之间的距离，同时设计风格也与品牌标志风格相符。</p>					
记录员（签名）	曾咏璋		答辩小组成员	钟朋	

### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	奉娴	学号	20216511046 2	指导老师	彭峥
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计1班
毕业设计题目	《小小世界》系列插画设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	640158689		
答辩小组成员	彭峥 钟丽 曾咏璋				
<p>学生自述要点：（15时40分——15时50分）</p> <p>本次毕业设计为小小世界系列插画设计，在当代社会中，随着经济的发展，人们的生活节奏不断加快，年轻人则往往因为工作，学习等原因而忽略了老年人的心理需求。现在如何让年轻人更加关注和关爱老年人成为我们值得思考的一个问题，而插画是年轻人现在喜欢的一种艺术表达形式。于是利用这种形式做了九张一系列的插画，再延展一系列相关的文创产品，希望通过这种方式呼吁年轻人多关注老年人的生活。</p> <p>首先，构思草图，解决人物场景的设置、构图和元素的确定，再完善线稿。在色彩运用上，大胆采用赛博朋克风格的配色方案。整体色调以鲜明且对比强烈的荧光色为主，如酷炫的蓝紫色、充满科技感的粉色与绿色等，这些色彩将营造出独特的未来感与梦幻氛围，与手绘的温暖治愈形成强烈的视觉冲击，整体氛围带有一种神秘莫测的感觉，突破了传统绘画风格，具有鲜明的创新性和叛逆。</p> <p>我的设计总结分别从四个角度出发，第一，插画的主题以小见大，在创作上以独特的视角呈现日常，对小场景的细致刻画，展现出容易被忽视的微妙之处。第二，插画的内容引起共鸣，使用一些怀旧的元素来创作主题内容。第三，插画的风格新颖，使用赛博朋克配色，形成强烈的视觉冲击。第四，插画的立意深刻正能量，传播了尊老爱幼的传统美德，向年轻人传递关爱老年人的价值观和传统美德，呼吁年轻人多关注老年人的生活。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（15时40分——15时50分）</p> <p>1. 你为什么采用这种配色？</p> <p>答： 我采用的是赛博朋克的配色方案，首先，在本次设计中插画的配色我有尝试不同风格，初稿采用温馨的配色方案，但是温馨的配色方案并不能做到让人眼前一亮，特点也不突出，太过于平凡。于是经过与老师多次的沟通和反复研究，最终将插画颜色换成赛博朋克的配色风格，这种配色有鲜明的明暗对比和高饱和度色彩。在场景设计上，融合现实元素与科幻感的细节，每一张插画是对过去美好时光的怀念，又是对未来的一种充满想象力的展望和期待，给人带来强烈的视觉体验感，形成了独特而引人注目的效果。</p> <p>2. 为什么选择这种构图内容去呈现主题？</p> <p>答： 我选择这种构图是因为它能够最直接、最有力地突出我想要表达《小小世界》的主题。这种构图方式可以将主题元素以一种集中且鲜明的方式呈现出来，让观众视线能够迅速聚焦到关键信息上，从而更好地理解我作品所传达的内涵，也希望通过这种独特的构图来为作品增添新鲜感和独特魅力，让我的系列插画能够给人留下深刻的印象。</p>					
记录员（签名）	曾咏璋		答辩小组长签名	/p z	

### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	许瑶	学号	2021651104 75	指导老师	曾咏璋
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计1班
毕业设计题目	《华灯依旧》系列插画设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	腾讯会议 718330881		
答辩小组成员	钟俪 彭峥 曾咏璋				

学生自述要点：（ 16 时 20 分—— 16 时 25 分 ）

毕业设计题目：《华灯依旧》系列插画设计与制作

1. 选题背景:常德河街集历史,文化,商业于一身,成为常德历史古街的重要代表。在某种意义上,河街可以看作是在常德的“清明上河图”,承载着丰富的历史记忆和文化底蕴。

2. 设计创意:

《华灯依旧》系列插画根据不同的店铺和建筑进行定制和个性化创作,展现河街在夜晚灯光照耀下的美丽景象,突出建筑的轮廓和细节,营造浪漫和神秘的氛围。

3. 成果展示:



答辩组提问及学生回答情况简述：（16时25分——16时30分）

问1：为什么用这种配色方案？

答1：用霓虹渐变整体以紫色、蓝色、洋红为主，冷暖色搭配，能营造出丰富的层次感。这种色彩搭配不仅使画面看起来活泼生动，还能吸引年轻观众的注意力，增强画面的视觉冲击力。偏暗色调的霓虹渐变色背景能够很好地烘托出专题页的内容主体，使页面的运营氛围更好、更强。

问2：设计元素有哪些？

答2：以单个店铺建筑为主元素，再使用其他传统花灯作为辅助元素，每张作品里添加不同的特色物体元素丰富作品。

记录员（签名）	曾咏萍	答辩小组长签名	钟
---------	-----	---------	---

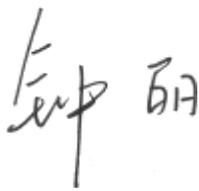
### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈雯	学号	20216511045 9	指导老师	曾咏璋
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计1班
毕业设计题目	《云之语》咖啡品牌形象设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	腾讯会议 718330881		
答辩小组成员	钟丽 彭峥 曾咏璋				
<p>学生自述要点：（16时40分——16时45分）</p> <p>毕业设计题目：《云之语》咖啡品牌形象设计与制作</p> <p>1. 选题背景 云南咖啡豆种植历史悠久，产量居国内主导地位；但因为品牌化建设不足，云南咖啡在市场上的竞争力十分薄弱。</p> <p>2. 设计创意 灵感来源于云南盛产咖啡的地理优势，品牌名《云之语》意为“云南的语言”，通过将山水、太阳和咖啡叶等自然元素进行图形整合作为主标识。</p> <p>3. 成果展示 逐一介绍品牌主标识、辅助图形和周边产品包装的设计，说明设计思路。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（16时45分——16时50分）</p> <p>问1：你选择了怎样的视觉元素和设计语言来表达这个标志的主题和意义？ 答1：巧妙地将太阳、山水等自然元素进行图形化处理，使得品牌形象贴近自然，更具生动性和形象感。传递出一种纯净、自然的品牌调性。</p> <p>问2：你是如何确保标志具有独特性和辨识度？ 答2：品牌形象设计以线面结合的图形创意为核心，把自然元素图形化、凸出云南地域性特征，整体呈现出一种简洁直观的艺术风格，彰显出品牌独特的魅力与个性。</p>					
记录员（签名）	曾咏璋		答辩小组组长签名	钟丽	

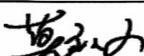
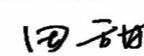
## 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	张双	学号	202165110495	指导老师	钟丽
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2024 级艺术设计 2 班
毕业设计题目	《筲箕湾下的小书屋》空间方案设计				
答辩日期	2023.05.21	答辩地点	腾讯会议		
答辩小组成员					
<p>学生自述要点：（14时30分——14时40分）</p> <p>这次我的毕业设计是为湖南省怀化市沅陵县筲箕湾野柘村的小书屋进行空间设计，小书屋属于野柘村的每一位村民。不仅仅是一个纯粹的阅读空间，居民们还可以休息或聊天，还会增设一些展示区域，展示文化艺术品或当地景色，增加乡村特色。孩子在书屋的不同角落 拿取喜欢的图书，奔跑、追逐、玩耍；老人们在一层闲聊，细说着儿女在城镇打工的生活。老人们和小孩虽是留守在村庄的人群，也值得拥有为他们设计的，属于他们的空间。空间以 现代简约风格为主，使空间宽敞、内外通透。简洁的造型和精细的工艺，线条简约流畅。利用自然采光打造温馨感，营造舒适宜人的环境。整体使用原木天然材料搭建柜体，营造自然 乡村氛围。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（14时30分——14时40分）</p> <p>1.洄游动线的优点是什么？</p> <p>视觉效果扩宽，可以使风道、光线及视线彼此串联，视觉效果扩宽，使得整个空间 显得更加开阔。便携性，洄游动线可以将室内空间巧妙串联。满足儿童和老人阅读、看电影、交流的日常生活。缓解拥堵，通过使用洄游动线，以缓解拥堵并减少空间痛点。</p> <p>2.公共空间的过道尺寸是什么，消防通道重要性？</p> <p>公共走廊的宽度一般在 1.2m—1.4m之间，由于公共走廊属于公共场所，所以我们在设计走廊宽度的时候必须要考虑到消防安全和人群拥挤等各方面的因素。如果公共走廊的宽度过窄，又万一发生火灾这样的意外情况，那么就不利于公共场所在场人员的紧急逃离，很有可能造成人员伤亡的严重后果。</p>					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

## 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	方文佳	学号	202165110478	指导老师	钟丽
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021 级艺术设计2班
毕业设计题目	《陶韵》文化创意产品设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	腾讯会议号		
答辩小组成员					
学生自述要点：（ 14 时 00 分—— 14 时 03 分 ）					
<p>我的毕业设计题目是《陶韵》文化创意产品设计与制作。在我国，白陶是新石器时代最重要的成就之一。对于湖南白陶的历史发展脉络与纹饰器型分析的理论研究众多。另外中国传统纹样的创新性设计研究也日益成熟。从现代艺术设计的角度来看，白陶不管是从器型还是纹饰方面来说都有很大的发掘潜力。本人通过以白陶作为设计蓝本进行文创设计，以此来顺应时代发展潮流，达到借古鼎新的目的。大众对于文创产品的消费也间接带动了湖南白陶的推广，让更多人能够了解到白陶文化</p>					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 14 时 00 分—— 14 时 15 分 ）					
问 1：你为什么选择白陶来做毕业设计呢？					
答 1：因为个人的喜欢，加上我发现做白陶的设计的比较少，其次我去参观郴州博物馆的时候看到有白陶，然后了解了白陶的历史，我发现其实湖南是有白陶的，只是知名度比较低，也是想通过毕业设计来推广白陶吧。					
问 2：你的 IP 形象有什么特殊意义吗？					
答 2：我设计这个 IP 形象有两个方面的意义，一方面是我个人对白陶的喜欢，做这个 IP 形象是结合现代潮流，想让白陶走近我们的生活。第二个方面是结合了中国传统图案，让古文化与现代碰撞，结合图案不同的寓意，设计出更贴近生活的文创。					
记录员（签名）		答辩小组长签名			

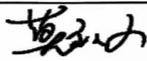
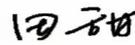
## 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	彭泽亮	学号	202165110490	指导老师	丁妍
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计2班
毕业设计题目	《三创手工》VI设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	腾讯会议		
答辩小组成员	丁妍、莫亦文、田甜				
<p>学生自述要点：（14时30分—14时35分）</p> <p>我的毕业设计题目是《三创手工》VI设计与制作。1. 选题背景：三创手工的选题背景来源于学校所成立的三创手作社团，乘着“三创”的核心概念“创新、创意、创造”将社团创办起来，在快节奏的时代里，我们也可以慢下来做手工，因此手工艺成为一种反潮流的方式，让更多人深入体验和欣赏传统手工艺的魅力，从而弘扬中华民族优秀传统文化精神，增强民族自豪感和凝聚力。2. 设计思路：设计选题以三创手作社的核心概念为基础，整个VI设计风格简洁明了，以彩虹为基本元素，使用红、黄、蓝色彩搭配寓意着三创手作社“创新、创意、创造”的社团理念，不仅符合社团的形象，也为VI设计提供了较强的延展性。3. 成果展示：对《三创手工》VI设计与制作进行部分介绍。4. 对毕业设计存在不足进行反思和总结：经过这段时间的毕业设计也反映出我在设计中还有许多欠缺，在中期的时候临时更换了毕业设计选题，导致时间分配不当，过程比较紧凑，以至于很多更好的想法没有融入在我的毕业设计当中。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（14时35分—14时40分）</p> <p>问1:在VI规范制图中，对于标志和标准字体的应用有什么样的作用？在设计时要注意他们之间有什么样的变化？</p> <p>答1:VI中的标志和标准字体是一样举足轻重的，对品牌的想象力进行营造使得整体的设计形象更有视觉冲击力，更有品牌辨识度，让人引起联想。在设计时要保证两者平衡，做到相互补充，相互配合的效果，不能偏重于另一方面。</p> <p>问2:你的LOGO的设计创意是什么？</p> <p>答2:LOGO以彩虹为基本元素，使用红、黄、蓝色彩搭配寓意着三创手作社“创新、创意、创造”的社团理念，不仅符合社团的形象，也为VI设计提供了较强的延展性。</p>					
记录员（签名）		答辩小组长签名			

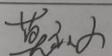
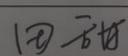
## 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	邹乐洋	学号	202165110498	指导老师	丁妍
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计2班
毕业设计题目	《秀嗒》APP 界面设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	腾讯会议		
答辩小组成员	莫亦文、田甜、丁妍				
<p>学生自述要点：（ 14 时 40 分—— 14 时 45 分 ）</p> <p>本次毕业设计题目是《秀嗒》APP 界面设计与制作：</p> <p>1. 选题背景： 在现代社会，很多人在健身的过程中，由于缺乏动力和嗒子，往往难以坚持下去。同时，也有很多人想要健身，但是找不到合适的健身嗒子。因此，设计一款能够寻找健身嗒子的APP，不仅可以帮助人们更好地坚持健身，也可以帮助他们找到志同道合的朋友，增加社交互动。</p> <p>2. 设计创意 寻找健身嗒子的 APP，不仅可以帮助人们更好地坚持健身，提高健身效果，也可以增加社交互动，提升生活质量，推动科技发展，促进健康生活方式的普及，同时具有很高的商业价值。因此，这项研究具有很高的意义。</p> <p>3. 成果展示 首页的寻嗒功能主要体现在训练分类、发布活动、定位这三个方面，可以实现个性化需求来寻找嗒子一起进行训练运动。嗒圈基于以运动交友的理念，在功能上设计了社交圈子、点赞关注的功能，通过在 APP 上分享自己的运动训练过程与健身心得，传递运动带来的快乐。训练在功能上设计了训练记录功能。个人中心：展示个人信息、运动记录、健身成果等模块，突出用户的个性和运动成果。提供个性化的设置和多样化的功能，满足不同用户的需求。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（ 14 时 45 分—— 14 时 50 分 ）</p> <p>问 1：为什么会选择用这个秀嗒这个名称？ 答 1：因为《秀嗒》APP 中最主要的功能为寻找健身嗒子，然后大部分的健身人群会选择秀自己的身材，所以选择了秀嗒作为 APP 的名称。</p> <p>问 2：请简单介绍一下配色的方案和配色的意图？ 答 2：在 APP 的设计元素上采用的色彩基调是以白色为主色调，同时采用蓝橙对比色，以活力的橙色，象征活力与热情。搭配少量的蓝色，增加视觉冲击力。</p>					
记录员（签名）		答辩小组长签名			

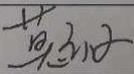
### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈源	学号	202165440609	指导老师	丁妍
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计1班
毕业设计题目	《“锋”行万里》文化创意产品设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	腾讯会议		
答辩小组成员	莫亦文、田甜、丁妍				
<p>学生自述要点：（ 14 时 50 分—— 14 时 55 分 ）</p> <p>我的毕业设计题目是《“锋”行万里》文化创意产品设计与制作，1.选题背景：雷锋是一位时代英雄，他的无私奉献与助人为乐，将自己投入到为人民服务之中去，雷锋用自己的行为举止来体现为人民服务，他无时无刻为人民，雷锋的精神值得我们去传承，值得我们去学习，是我们心中的榜样。选择该主题，是提倡大家要弘扬传承属于我们时代英雄的精神。2.设计思路：这款雷锋 Q 版形象旨在以一种可爱、亲和且具有现代感的方式展现雷锋的精神风貌。在形象设计上，我对雷锋的经典形象进行了适度的萌化处理。他头戴标志性的军帽，帽徽清晰可见，展现出他军人的身份。脸庞圆润可爱，眼神中透露出坚定和善良。他身着简洁的军装，以体现那个时代的特色，同时又加入了一些活泼的元素，如色彩较为明快的搭配。通过 Q 版的设计风格，我希望能够吸引更多不同年龄段的人关注雷锋、了解雷锋精神。这种设计让雷锋的形象更具亲和力，更容易走进人们的内心，尤其是年轻群体。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（ 14 时 55 分——15 时 00 分 ）</p> <p>问 1：雷锋 Q 版形象与它的受众之间有什么联系？面对的是什么群体？</p> <p>答 1：年轻人群体，Q 版文创符合他们对可爱、时尚元素的喜爱，能够以一种新颖的形式引发他们对雷锋精神的重新审视和思考，使雷锋精神在年轻一代中得以传承和弘扬，也能激发他们积极参与志愿活动等践行雷锋精神的行为。</p> <p>问 2：这个文创产品它的运用场合？</p> <p>答 2：在博物馆、纪念馆等场所，可以作为特色展品或纪念品，吸引参观者，加深人们对雷锋的印象。在文化活动、主题展览中，Q 版雷锋文创能增添趣味性和吸引力，让活动更具感染力，吸引更多人参与和关注。在一些公益活动场合，作为奖品或赠品，鼓励人们践行雷锋精神，参与志愿服务等。</p>					
记录员（签名）		答辩小组长签名			

### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈湘	学号	202165110454	指导老师	田甜
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计1班
毕业设计题目	《神韵安化》系列广告设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	524173448		
答辩小组成员	田甜 丁研 莫亦文				
<p>学生自述要点：（13时30分——13时35分）</p> <p>我的毕业设计题目是《神韵安化》系列广告设计与制作。1. 设计目的与意义：让广大受众通过广告作品更全面的认识安化，喜欢安化，它不仅传递了安化自然风光的美妙，也可以帮助受众了解当地的历史文化。安化县的景色优美，山水资源丰富，古建筑和历史文化遗迹丰富多样，宣传和发展旅游业可以为其带来更多的商机和增加就业机会，提升当地经济发展水平，因此通过广告的形式对公众宣传安化具有重要的意义。2. 设计创意：将安化的自然景观和人文景观以插画的形式展示在广告中，在配以文案让更多的人知道安化这座美丽的小县城。3. 成果展示：每幅广告都用的安化地方特色来做设计，并以8幅系列招贴广告的形式展示安化之美，引发人们的关注和喜爱。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（13时35分——14时40分）</p> <p>问1:你所做的关于自己的家乡的海报有什么样的设计意义?</p> <p>答1:是想宣传一下安化的特色来让更多的人知道安化这座美丽的小县城，从而带动当地文化旅游业的发展。</p> <p>问2:作品中最独特的点是什么?</p> <p>答2:作品中使用了具有安化的地域特色的自然景观和人文景观来做广告的主要视觉元素，这些元素使用统一的插画风格与广告版式形成了强烈的视觉效果来突显广告主题。</p>					
记录员（签名）			答辩小组组长签名		

### 湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	唐铨科	学号	202165110472	指导老师	田甜
二级学院	信息工程学院	专业	艺术设计	班级	2021级艺术设计1班
毕业设计题目	《文物新语》系列广告设计与制作				
答辩日期	2024.05.21	答辩地点	524173448		
答辩小组成员	田甜 丁研 莫亦文				
<p>学生自述要点：（14时20分——14时25分）</p> <p>我的毕业设计题目是《文物新语》系列广告设计与制作。1. 选题背景：文物是一个国家、一个民族的宝贵财富，它们承载着历史的记忆和文化的传承。文物一般是直接展示给受众，受众感叹文物的精美，却很少思考文物背后的故事、工艺、历史价值等。2. 设计创意：随着社会文明的进步，文物正被越来越多的人喜爱和重视，人们在欣赏文物精湛的工艺、唯美的造型的同时，也应该更为深刻的理解文物所包含的文化内涵。3. 成果展示：将广告设计作品以招贴的形式作为主视觉展示，并将其元素逐一设计在、笔记本、摆台等周边产品中，形成了一系列引人注目的视觉传播效果。</p>					
<p>答辩组提问及学生回答情况简述：（14时25分——14时30分）</p> <p>问1:每幅广告的创意与构思是原创的吗？是否有参考？</p> <p>答1:我的设计创意是在了解文物背后的故事之后，根据理解赋予文物的新时代意义，选取在具有当下具有正能量意义的成语与文物的特点相结合，以表达传统文化在当下的传承与发展，广告创意是原创的。在广告版式上参考了大量优秀版式设计，并在此基础上依据本设计的主题表达和画面形式美规律增加了自己理解和版式元素的构成与编排设计。</p> <p>问2:作品中最独特的点是什么？</p> <p>答2:一是广告创意的特点，作品有效地挖掘了文物自身特点与文化传承的关联性，形成“文物新语”这一主题，很好的发扬了文化在当代的文化传播作用；二是作品中使用八种不同的颜色，与剪影相结合，形成独特的视觉效果。</p>					
记录员（签名）			答辩小组长签名	