

湖南网络工程职业学院

全日制农民大学生 2024 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

旅游管理专业职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
旅游（54）	旅游（5401）	旅行社及相关服务（L-7291）	导游（40704-01） 旅游咨询员（40704-04）	导游、旅游销售、在线旅游产品运营专员、民宿经营与管理、餐饮服务与管理	全国导游人员资格证书

旅游管理专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	国家级	
2	会展管理职业技能证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	初级	1+X 证书
3	旅游大数据分析	上海棕榈电脑系统有限公司	初级	1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应数字经济和乡村振兴发展需要，掌握乡村旅游发展及经营管理的基本理论和操作技能。具有一定的科学文化水平，良好的三农情怀、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，一定的互联网思维和文化遗产意识，掌握乡村旅游接待服务、乡村旅游产品营销、乡村旅游产品运营等技术技能，面向导游、销售、旅游产品运营专员等职业群，能够从事导游、销售、民宿经营与管理、餐饮服务与管理、在线旅行社产品运营专员等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

旅游管理专业培养规格一览表

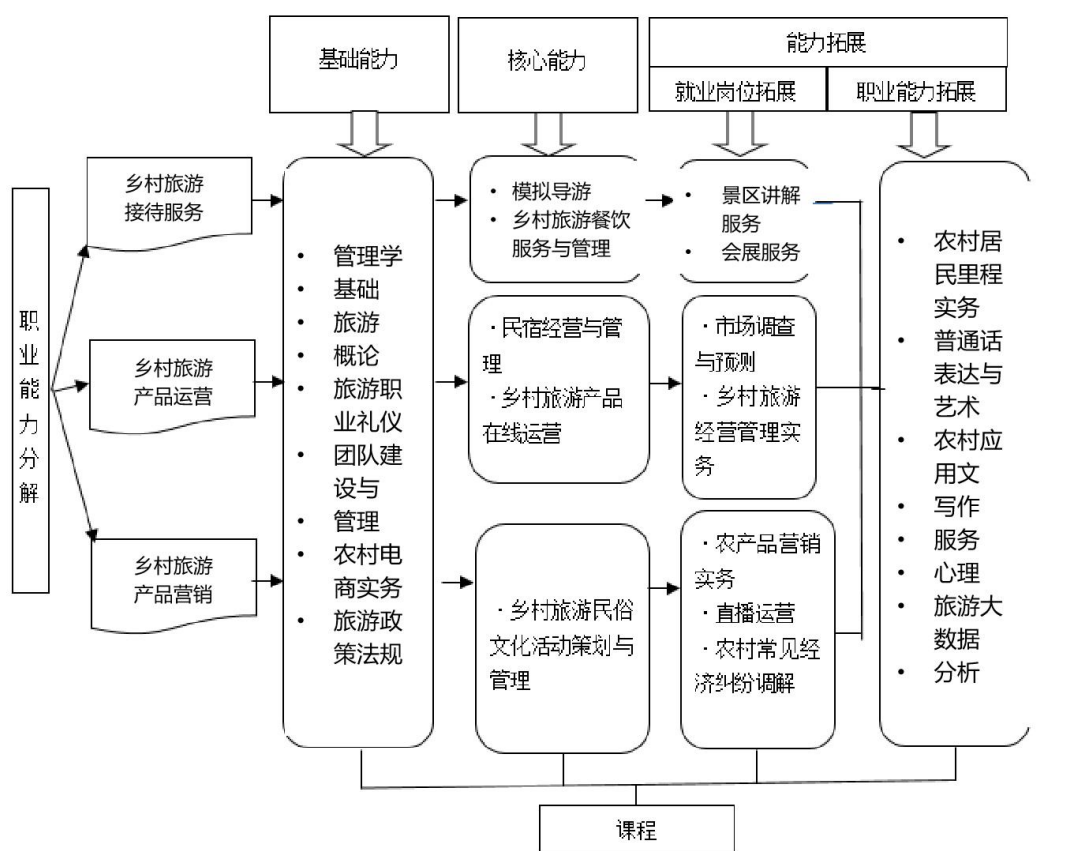
类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚决拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
		坚定理想信念，厚植爱国情怀，增强社会责任感，勇挑中华民族复兴重任
		弘扬中国精神，锤炼道德品格，培育和践行社会主义核心价值观
		遵守法律法规和学生行为规范
	劳动素质	理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念
		体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神
		具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯
	身心素质	具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品位高尚、善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
	职业素质	具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维
		具有文化自信心与文化传承意识
		具有专业认同感、行业自信心
		具有严谨、耐心、细致的工作态度
		具有利用互联网的思维和一定的大数据思维
		具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯
知识	公共基础知识	熟悉马克思主义中国化的最新理论成果
		熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防等知识
		掌握必备科学文化基础和中华优秀传统文化知识
	专业知识	了解旅游、旅游活动、旅游业各要素及其影响
		了解职业岗位工作职责和工作要求
		熟悉乡村旅游服务流程
		掌握各地区的历史、文学、民俗、地理、建筑、园林宗教、饮食、特产、旅游接待设施等基础知识
能力	通用能力	掌握乡村导游讲解、乡村旅游产品营销、乡村旅游产品在线运营的方法与技巧
		具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力
		能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息
		能够塑造良好的个人形象，营造良好的交往氛围
		能够制定和落实乡村游接待计划
		能够利用社会化媒体实施乡村旅游产品线上、线下推广
		能够提供乡村旅游产品地咨询、推介服务
		能够提供个性化乡村旅游导游讲解服务

类型	基本项	基本要求
		能够组织乡村旅游活动
		能够管理客户信息，维护客户关系
		能够读取、挖掘和分析市场数据
		能够制定和实施销售计划
		能够对乡村旅游电商平台进行日常维护

六、课程设置及要求

（一）课程与能力矩阵分析图

旅游管理专业运用 DACUM 职业能力分析法，企业专家、优秀毕业生代表在专业教师的引导下开展能力分析，从职业能力分析入手重构课程体系。重构后的课程体系包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程模块。按照能力递进的原则，从岗位基础能力到岗位核心能力再到岗位拓展能力实施能力培养。课程体系开发思路如下图所示。



全日制农民大学生旅游管理专业基于能力递进的课程体系开发思路图

（二）课程结构比例

旅游管理专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课		17	43	344	472	816	32%	≥25%
专业（技能）课		20	82	676	812	1488	58%	≥10%
选修课	公共限选	4	6	48	48	96	4%	
	专业选修	8	9	72	72	144	6%	
合计		49	140	1140	1404	2544	100%	2500-2800
占总学时比例				38%	62%	100%		

（三）课程说明

1.必修课

（1）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1.素质目标：加强学生集体观念和纪律观念，提高学生生活自理能力。 2.知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3.能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1.《内务条令》。 2.《纪律条令》教育。 3.《队列条令》教育与训练。 4.单个军人队列动作训练。 5.分队队列动作训练等。	1.符合新时代思想政治教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2.本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3.采用过程性考核，占比100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1.素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全意识和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1.中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员。 2.国家安全包括国家安全概	1.逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。

		2.知识目标：了解国防基本内容、发展历史与法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3.能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	述，国家安全形势，国际战略形势。 3.军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4.现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5.信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	2.采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	安全知识教育	1.素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2.知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3.能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1.相关法律法规和安全防范常识。 2.国家安全。 3.人身、财产、生活安全。 4.社会活动安全。 5.消防安全。 6.网络、求职安全。 7.突发公共安全与灾害事故应对。	1.将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2.通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全的发展打下坚实基础。 3.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	专业认知教育	1.素质目标：通过本课程学习，帮助学生对本专业就业岗位建立感性认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。	1.专业认知教育 2.岗位认知教育 3.职业岗位企业参观认知	1.专业认知以校内外结合进行，在校内安排专业与企业专家以讲座的形式进行，在校外以实地参观学习的方式进行。 2.专业认知教育是一次实践性很强、内容丰富的教学过程，要求有

		2.知识目标:通过接触零售经营管理相关工作,达到对所学专业的性质、内容及其在相关专业领域中的地位有一定的认识,并进一步了解本专业的培养目标。 3.能力目标:能够制定三年专业学习的目标,制定合理的学习计划,培养学生思考、分析和解决问题的能力。		明确的目的、周全的计划、充分的准备、良好的纪律以及吃苦耐劳的精神,才能完成实习任务。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。
5	思想道德与法治	1.素质目标:通过本课程学习,逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质,重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律,更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2.知识目标:通过本课程学习,使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论;掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求;掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义;掌握社会主义道德的核心和原则,明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴;领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3.能力目标:通过本课程学习,使学生具备把握新时代历史使命的政治能力;具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力;具备践行社会主义核心价值观的行动能力;具备崇德向善的道德实践能力;具备社会主义法治的思维能力。	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法治教育三大部分: 1.思想教育:人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等。 2.道德教育:马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等。 3.法治教育:社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利;依法行使法律权利;依法履行法律义务。	1.将立德树人贯穿课程教育教学全过程,采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式,教学中要做到理论联系实际,融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法,辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动,引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材,将信息技术充分融入课堂教学,增强教学的时代性和吸引力。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%;平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等;期末考试采用开卷形式,重在考核学生理论联系实际,对具体问题进行分析、解答的能力。
6	毛泽东思	1.素质目标:坚定地拥护中国共产党的领导和我国社会主	1.主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东	1.本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学

	想和中国特色社会主义理论体系概论	义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2.知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3.能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步地分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2.系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3.本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标：全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命感。 2.知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3.能力目标：能够把理想信念内化于心、外化于行，把个人发展融入民族复兴，成为担当实现中国梦大任的时代新人。	1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3.“五位一体”总体布局。 4.“四个全面”战略布局。 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6.中国特色大国外交。 7.坚持和加强党的领导。	1.本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。 3.本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占50%，期末考试成绩占50%。
8	形势与政策	1.素质目标：具备关注国家大事的习惯；热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2.知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关	1.紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、

		要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3.能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3.采取单元测试方式合成考核成绩。
9	心理健康教育与指导	1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。 2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3.能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1.大学生生涯发展。 2.大学生自我意识。 3.大学生人格培养。 4.大学生学习与创造。 5.大学生情绪管理。 6.大学生压力与挫折应对。 7.大学生人际交往。 8.大学生恋爱与性心理。 9.大学生常见精神障碍的求助与防治。 10.大学生生命教育与心理危机应对。	1.明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2.本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3.在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	实用英语 (1) (2)	1.素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2.知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。	1.课程的学习涵盖 4 大模块。 2.基础知识模块，包含基础口语和听力。 3.基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。 4.基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5.文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情境教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3.辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提

		3.能力目标：掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。		高学生的实践能力。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
11	体育 (1) (2)	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康。 2.知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确地科学地进行体育锻炼，不断地提高身体素质。 3.能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1.武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关专业的知识； 2.各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3.运动损伤与康复理疗等应急处理。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
12	职业生涯规划与就业指导 (1) (2)	1.素质目标：激发学生职业生涯发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯成功的自信心。 2.知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己 and 职业生涯规划发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3.能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时	1.大学生活与职业起步。 2.自我认知与职业认知。 3.决策与行动计划。 4.职业生涯规划的制定和实施。 5.就业能力培养和就业信息搜集。 6.就业程序指导和求职准备。 7.职业测量和职业心理调适。 8.就业政策、就业权益维护。	1.坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度地实现自己的人生价值。 2.以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3.注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面地了解目前我国的

		间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。		就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	创业基础与创新实践	1.素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2.知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3.能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	1.创新创业概述。 2.创新思维训练与创业能力培养。 3.辨识创业机会和创业风险。 4.整合创业资源。 5.组建创业团队。 6.创业企业申办。 7.了解创业政策与构建创业平台。 8.新企业运营管理和实训。	1.充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2.采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	信息技术	1.素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2.知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信	1.使用 Word 进行文字信息处理。 2.使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理。 3.使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿。 4.使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2.本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3.课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成

		息检索的基本流程,掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索;理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念,了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其他产业的融合发展方式;掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息,了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3.能力目标:能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布;能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版;能够针对网络信息进行高效的检索;能够了解新兴技术在产业中的应用;能够具备较好的信息素养。	5.使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用。 6.使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	展开。 4.评价及考核:过程性考核 100%,针对 6 个任务的完成情况进行评分。
15	劳动教育	1.素质目标:通过本课程的学习,使学生树立正确的劳动观念,培育积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 2.知识目标:通过本课程的学习,使学生掌握通用的劳动科学知识,深化对劳动价值的理解,树立正确的择业观、就业观和创业观。巩固良好日常生活劳动习惯,自觉做好宿舍卫生保洁,独立处理个人生活事务。积极参加勤工助学活动。将个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来,丰富劳动体验,提高劳动能力。 3.能力目标:通过本课程的学习,使学生掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所	1.开展日常生活劳动和自我管理生活。 2.定期开展校内和校外公益服务性劳动,搞好校园环境秩序维护。 3.依托各专业的实习实训、专业服务和创新创业活动,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	1.本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领,加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合,强化劳动实践育人实效,培养全面发展的社会主义合格建设和可靠接班人。 2.本课程要紧密联系实际,坚持以马克思主义的劳动价值观教育引导知识教育,改进教育教学方法,注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育,做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一,增强教学的针对性、实效性和时代感。 3.本课程的考核采用过程性考核与结果性考核相结合,将劳动素养纳入学生综合素质评价体系,重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况。课程的总成绩由平时和期末考试两部分构成,平时成绩占 50%,期末考试成绩占 50%。

		需要的设计、操作能力及团队合作能力。提高在动手实践中发现问题和创造性解决问题的能力以及创造有价值的物化劳动成果的能力。		
16	大学语文	1.素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2.知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3.能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1.古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏。 2.朗诵、演讲等的方法与技巧。 3.基础写作和应用写作知识与方法。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	经济数学	1.素质目标：引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2.知识目标：学习并掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3.能力目标：培养学生的基本运算技能、数据处理技能，分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	1.函数与常用经济函数。 2.极限与连续。 3.导数与微分。 4.导数的应用。 5.积分及其应用。 6.概率统计初步。 7.线性代数及其应用等。	1.重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例，不追求计算技巧。 2.考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

(2) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	1.素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备质量意识、环保意识；具备宾客至上的服务意识。 2.知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势；熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。 3.能力目标：能够分析旅游现象；能够认识旅游资源的种类。	1.旅游活动 2.旅游的产生与发展 3.旅游者 4.旅游资源 5.旅游业 6.旅游市场 7.旅游的影响 8.国内外旅游组织 9.旅游发展模式与趋势	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把旅游专业基础知识点与热爱行业、热爱祖国山河情怀结合起来。 2.采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	旅游职业礼仪	1.素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备知礼、懂礼、守礼的行为习惯；具备宾客至上、规范服务的意识。 2.知识目标：了解礼仪的起源、内涵、特征和作用；掌握礼仪规范和使用技巧 3.能力目标：能够展现良好的个人形象；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	1.旅游职业礼仪的起源.内涵.特征和作用 2.形象礼仪 3.日常交际礼仪 4.网络沟通礼仪 5.旅行社服务礼仪 6.酒店住宿服务礼仪 7.餐饮服务礼仪 8.景区服务礼仪 9.宗教服务礼仪 10.涉外服务礼仪	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生的求真务实精神，采用线上教学组织形式，将礼仪与职业素养有机结合。 2.采用讲授、教师示范、角色扮演、案例教学、模拟教学等多种教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	管理学基础	1.素质目标：围绕企业家精神的“管理素养”培养管理岗位必备的基本理论和方法，提高自身的管理素质，通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。 2.知识目标：让学生树立现代管理的思想观念，能理解管理的目标，描述管理工作的岗位设置和工作职责，应用管理五项职能，创新管理工作方法。 3.能力目标：能使用管理工具，对企业管理实际问题进行有	本课程教学内容包括：管理基础和管理职能两个部分。管理基础部分包括管理与管理者的基本概念、管理思想与管理理论的形成与发展；管理职能部分包括计划与决策、组织与文化、领导与激励、控制与评价、沟通与协调五大管理职能	1.要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2.教师应围绕课程目标组织教学，培养学生管理沟通、协同合作的能力，掌握管理基本思维方式。 3.教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		效的分析决策，具备解决企业实际问题的能力。		
4	● 农村 电商 实务	1.素质目标：具备社会主义核心价值观、具有依法依规开展电子商务活动的意识、诚信服务意识，积极维护公平商业竞争环境。 2.知识目标：掌握农村电子商务基本概念和分类；熟练掌握电子商务的模式、网上购物的一般流程；掌握网络营销的策略、步骤以及网络经营的注意事项、风险防控等。 3.能力目标：能区分不同类型的电子商务模式；能在淘宝、阿里巴巴、微店平台进行店铺开设、运营推广；能识别并规避网上运营的风险。	1.农村电商的概述 2.农村电商的基本业态 3.淘宝、微信、阿里巴巴三个农村电商典型平台农产品网络销售的流程、技巧 4.农村电商平台运营风险防控	1.教师通过案例分析激发学生学习电子商务专业的兴趣。通过课程思政，帮助学生树立正确的三观，能诚信从事商务活动，打造品牌，做好客户服务工作。 2.教师通过系统让学生理解农村电子商务的基本理论、热点及发展趋势。通过案例教学法、体验法，让学生感知农村电子商务的发展前景，会选择不同平台完成商务活动等。采用超星平台丰富课程教学资源。 3.课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	★ 模拟 导游	1.素质目标 具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和传承意识； 2.知识目标：了解导游的岗位职责和工作要求；熟悉导游带团服务的流程。掌握导游服务规范和相关问题的处理原则； 3.能力目标：能够制定和实施接待计划；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全能够展示 1-2 项才艺；能够组织 2 种以上旅途游戏；能撰写带团总结。	1.接团服务 2.购物、餐饮、娱乐服务 3.旅途活动组织 4.游客特殊要求和突发事件处理 5.送团服务	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.本课程具备较强的实操性、教师应根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 2.为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
6	旅游 政策 与 法规	1.素质目标：具备宾客至上、规范服务的意识；具备严谨守法的工作态度和良好的法律意识； 2.知识目标：了解党和国家的相关法律框架；熟悉国家旅游方针政策；掌握旅游法、合同法、导游法、出入境交通法等基本知识； 3.能力目标：能够运用法律法	1.宪法的基本知识 2.旅游方针政策 3.“十三五”旅游业发展规划 4.旅游法的基本知识 5.合同与旅游服务合同法律制度 6.侵权责任法律制度 7.旅行社法律制度 8.导游管理法律制度 9.旅游安全管理与责任保险	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.教师应重视教学内容在不同工作领域的应用，可根据不同的教学内容采取讲授法、案例教学法，提问法、自学指导法等教学方法。 3.为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。具体考核成绩评定办法如下：

		规妥善处理游客特殊要求和突发事件；能够维护企业利益和游客安全。	法律制度 10.出入境交通法律制度 11.食品安全.住宿与娱乐法律制度 12.旅游资源保护法律制度 13.解决旅游纠纷的法律制度	过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
7	景区讲解服务	1.素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识； 2.知识目标：了解导游的岗位职责和岗位要求；熟悉导游带团服务的流程。掌握导游服务规范和相关问题的处理原则； 3.能力目标：能够制定和实施接待计划；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全能够展示 1-2 项才艺；能够组织 2 种以上旅途游戏；能撰写带团总结；	1.接团服务 2.购物、餐饮、娱乐服务 3.旅途活动组织 4.游客特殊要求和突发事件处理 5.送团服务	1.本课程具备较强的实操性、课程根据不同的教学内容，采用情境教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 2.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	团队建设与管理	1.素质目标：培养运营管理岗位必备的团队建设与协作意识与运营管理岗位职业道德与职业价值观。 2.知识目标：通过团队组建和团队促进模块的学习，能够使用团队建设与管理的概念和方法，按照企业现代经营管理理念，规范、准确、熟练地完成旅游企业运营管理过程中管理人员管理、团队拓展训练、团队建设等各项任务。	1.团队认知 2.团队发展阶段 3.团队沟通 4.策划团队员工拓展活动 5.加强团队建设促进团队发展	1.要求教师能够结合中国企业团队管理案例，让学生理解中国企业家精神和管理者素质。 2.教师应围绕修炼团队建设与管理技能的有效路径，以管理能力水平导向的从业者管理技能标准为教学设计依据，采用国际管理培训课程先进的互动式、情景式、参与式和训练式的教学方法，将先进的管理理念和实用操作工具相结合，并融入职业道德与素养。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，个人和小组实训及期末考试的实际情况，综合实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。
9	★ 民宿经营与管理	1.素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具有文化自信和文化遗产意识。 2.知识目标：了解民宿的类型、	1.民宿的设计和规划 2.民宿的设立 3.民宿产品的开发 4.民宿的接待服务 5.民宿的日常管理	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。

		设计与投资、设立；熟悉民宿产品的开发策略；掌握民宿的接待服务、日常管理；掌握民宿产品的定价、IP 建设与传播。 3.能力目标：能够开展民宿的接待服务、日常管理；能够确定民宿产品的定价；能够初步策划民宿产品 IP 建设与传播方案。	6.民宿 IP 建设与传播	2.采取讲授法、案例教学法，互动讨论法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	★ 乡村旅游产品 在线运营	1.素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维。 2.知识目标：了解产品在线运营相关岗位的职责；熟悉主要旅游电商渠道；熟悉产品在线运营的流程；掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题处理的原则；掌握数据分析和产品优化的技巧。 3.能力目标：能够拟定电商合作合同；能够对旅游电商平台进行日常维护；能够处理电商订单及相关问题；能够通过分析营销数据优化产品。	1.OAT 产品在线运营岗位工作职责与工作要求 2.建立与维护电商渠道 3.上线产品 4.处理电商订单 5.优化、更新产品	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2.采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	★ 乡村旅游经营管理实务	1.素质目标：培养学生对乡村的感情，维护、传承和创新乡村文化使之与城乡统筹发展相匹配。 2.知识目标：了解乡村旅游的形成与发展现状；熟悉挖掘可服务于乡村旅游各种旅游资源的基本方法；基本掌握乡村旅游发展中产品、形象、市场的重要性的建设方法；掌握乡村旅游管理基本方法与技巧。 3.能力目标：能够重视乡村旅游发展过程中的产品、形象和市场建设；能够基本上树立起乡村旅游发展中对社区、质量和环境等支撑体系的重视意识；能够初步管理乡村旅游的发展。	1.乡村旅游的理论基础 2.乡村旅游资源开发、品牌建设 3.乡村旅游地形象建设、市场建设 4.乡村旅游的质量管理、环境保护 5.乡村旅游的可持续发展	1.以立德树人贯穿于课程的全过程，通过挖掘思政元素，增强行业责任感和使命感，加深对中国旅游国情的认识与理解。 2.采取讲授法、案例教学法，互动讨论法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

12	● 创新创业实务	1.素质目标：培养学生的创业精神，增强创新意识。 2.知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3.能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能够应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1.创业及创业者相关理论 2.选定创业项目 3.制订创业计划 4.创业前期筹划 5.创业项目实施 6.创业风险预测与防范 7.创业退出 8.创业社会责任与创业伦理 9.互联网创业 10.创业政策体系及解读	1.充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2.采用案例教学法、项目训练法，分组讨论法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	直播运营	1.素质目标：培养学生的综合分析能力，培训学生的自我学习能力。 2.知识目标：掌握直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识；掌握短视频处理和直播脚本写作的方法；掌握直播团队管理技巧，直播顾客心理学，善于沟通；了解直播电商存在的风险。 3.能力目标：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；熟悉各类直播平台的运营规则，掌握平台的实际操作；能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够根据运营目标采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。	本课程主要掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2.采用“理论+实训”的教学方式，通过任务驱动让学生完成实训任务。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	★ 乡村民俗文化	1.素质目标：培养学生对乡村的感情，维护、传承和创新乡村文化使之与城乡统筹发展相匹配。	1.乡村文化与农耕文明 2.乡村文化形态 3.乡村民俗文化兴盛的建构原则	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结

	活动策划与管理	2.知识目标：了解乡村文化，了解农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等。 3.能力目标：让学生熟悉乡村民俗活动策划与组织流程；可以根据不同农庄的特点，完成简单的体验活动策划工作和组织工作。	4.乡村民俗文化兴盛的总体路径 5.保护利用乡村传统文化 6.重塑乡村文化生态	合起来。 2.采取理实一体化教学，运用案例教学和任务驱动教学方法以及信息化教学手段。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	★ 乡村旅游餐饮服务与管理	1.素质目标：具备良好的职业道德与服务意识；具备吃苦耐劳、团结协作的精神；具备高标准服务意识与细节意识。 2.知识目标：了解酒店餐饮业的基本知识；熟练掌握餐饮服务各环节的技能及业务知识；熟练掌握酒店菜单的制作知识；掌握餐饮销售的基本环节和技巧；掌握餐饮服务管理的职能和基本内容。 3.能力目标：具备一般乡村旅游团队和散客的餐饮接待服务能力；具备正确处理餐饮客人投诉、应对突发事件的能力。	1.餐饮及餐饮服务 2.餐饮服务技能 3.菜单设计 4.餐饮服务质量管理 5.餐饮安全管理	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2.采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	全国导游基础知识	1.素质目标：具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备文化自信和传承意识；具备环保意识；具备一定的审美意识和人文素养； 2.知识目标：了解旅游业、中国历史发展过程；熟悉重大历史事件的意义；熟悉旅游资源及其审美价值；掌握中国历史文化、文学艺术、古代建筑、古典园林、饮食文化、工艺美术、民族与宗教、自然与地理的基础知识； 3.能力目标：能够全面认识旅游资源；能够准确分析判断旅游资源的审美价值；能够进行同类型旅游资源的比较。	1.中国共产党历史和中华人民共和国成立 70 周年辉煌成就 2.中国旅游业发展概况分析 3.中国历史文化 4.文学艺术 5.古代建筑 6.古典园林 7.饮食文化 8.工艺美术 9.中国民族与宗教 10.中国自然与地理	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.教师应重视教学内容在不同工作领域的应用，可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、实地参观等教学方法。 3.为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。

17	会展服务	1.素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备文化自信心与文化传承意识； 2.知识目标：了解会展项目运营的岗位职责和岗位要求；熟悉会展运营流程；掌握会展项目运营的服务规范和相关问题处理原则； 3.能力目标：能够撰写会展策划方案；能够编制会展现场执行方案；能够落实会议现场服务；	1.会展客户洽谈 2.会展策划 3.会展筹备 4.会展现场服务 5.会展项目评估	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2.教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
18	市场调查与预测	1.素质目标：本课程以市场调研“四个完整工作过程”为依托，以任务驱动的方式组织实施教学。主要培养学生的团队协作、协调沟通、计划组织、决策和自我管理等职业素养，为上岗就业做好准备。 2.知识目标：了解市场调查与分析的基础知识；学会设计市场调查方案；掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的运用；掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法；会撰写市场调查报告。 3.能力目标：本课程主要培养学生设计市场调研方案的技能、现场组织和收集市场信息的技能、整理分析市场信息的技能和撰写调研报告的技能等“四项专业技能”。	1.认知市场调研 2.组建调研团队 3.界定调研主题与内容 4.设计调查表 5.选择调查方式与方法 6.撰写与宣讲市场调研方案 7.组织实施市场调研 8.整理分析调研信息 9.撰写与提交市场调研报告	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生遵守市场调查的职业道德要求，实事求是，不弄虚作假，形成良好的职业道德素养。 2.教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析等方法，提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
19	岗位实习	1.素质目标：具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识； 2.知识目标：了解职业岗位工作职责和岗位要求；熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范；	1.导游接待服务 2.旅游产品运营 3.旅游产品营销	1.岗位实习一般安排在最后一个学年，实习时间至少半年。 2.本专业岗位实习主要面向旅行社及相关服务企业，从事导游、计调、销售、OTA 产品运营等工作。 3.实习企业要求能提供学生岗位实习期间所需的基本生活保障以及安全生产保障，如安全教育、劳动防护用品、保险等；

		3.能力目标：具备岗位实际操作技能；		4.考核内容主要根据学生岗位实习的具体岗位，考核其职业能力相关的职业素养表现、专业技能及相关专业知识。
20	毕业设计	1.素质目标：具备创新意识；具备严谨、耐心、细致的工作态度； 2.知识目标：熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范； 3.能力目标：能够收集、整理、使用相关信息；独立解决问题的能力。	1.毕业设计选题 2.毕业设计指导 （1）导游讲解类毕业设计 （2）旅游产品设计类毕业设计 （3）旅游产品销售类毕业设计 3.毕业设计报告 4.毕业答辩	1.选题建议来源于生产实践。 2.定期进行毕业设计指导，除线下指导外，也可以通过QQ视频、微信电话、腾讯会议等进行线上指导。 3.按时间节点督促毕业设计任务的完成，检查设计质量。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2.选修课

（1）公共选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1.素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2.知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序地把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3.能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。	1.美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2.诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3.建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4.音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1.将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标； 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
2	中华优秀传统文化	1.素质目标 （1）强化文化主体意识，培养	该类课程主要包括对中华优秀传统文化的组成、地位、	1.课程教学要充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学

	传统文化类	文化创新意识；（2）增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感 2.知识目标 （1）熟悉戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵； （2）熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓； （3）理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径 3.能力目标 （1）提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力； （2）具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的能力； （3）具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力	历史发展、主要特征、基本精神和核心理念的阐述，并结合理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化及对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的必要性。 课程内容主要包括：中国古代思想文化代表典籍导读，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等；国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”“中华传统文化之戏曲瑰宝”等；传统民间艺术，如“中国民间艺术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化，绽放更强的生命力。 2.课程以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术馆、艺术展览）、学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3.采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，期末考核占 40%。
3	双创教育类	1.素质目标 （1）培养正确的创业意识和创业目标； （2）培养创新思维和创业素质 2.知识目标 （1）了解创业基本问题； （2）熟悉创业条件及流程； （3）掌握坚实的通识性创业基础理论 3.能力目标 （1）具备识别创业机会的基本能力； （2）具备撰写商业计划书的基本能力； （3）具备发掘创业资源的基本能力； （4）提高社会责任感	该类课程融知识性、理论性和实践性为一体。通过激发创造学生潜能，重申创业教育理念，让创新创业教育能够更好落地。同时围绕大学生创业所需的基础知识和方法，强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构，并通过丰富的创新创业案例、情景模拟、实践人物等，引导学生建立创造性思维，沉浸式体验创业氛围。 课程内容主要包括：创新思维，如“创新思维训练”“整合思维”等；创业理论，如“创新创业基础”“创业法学”等；创业实践，如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1.课程要注重理论与实践相结合，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，改进实践教学方法，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2.课程以学生为主体，教师做引导，采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式，结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动，引导学生积极参与创业实践，从做中学。 3.采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，期末考核占 30%，实践考核占 10%。
4	党史 \新 中国	1.素质目标：具备锐意进取、永不懈怠的精神状态；具备民族自尊心、自信心和自豪感。	1.中共党史：突出“复兴”主题，把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来，阐	1.本课程教学采取理论教学与实践教学相结合的教学模式。以思想政治教育为引领，促进

史\ 改革 开放 史\ 社会 主义 发展 史	2.知识目标：了解“四史”教育的背景；熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史；掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义；掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3.能力目标：能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	释好“没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴”的道理。 2.新中国史：突出“发展”主题，重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程，讲好新中国成立以来取得的伟大成就。 3.改革开放史：突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀。 4.社会主义发展史：突出“信仰”主题，让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性，更加坚定“四个自信”。	学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.学生在“四史”中选择一门进行学习，理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务，教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3.本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占50%，期末考试成绩占50%。
---	---	---	--

(2) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	农村居民理财实务	1.素质目标：树立正确的理财价值观念，建立理财思维。理财不仅是一门学问，也是一种生活态度，一种生活方式的选择，它根植于人们的日常生活。通过本课程学习，帮助学员树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识，提高理财素养。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等，提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容，具备理财技能。课程根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险理财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实训实操来掌握理财技能。 2.知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税	1.理财知识准备 2.网络金融与民间金融理财 3.保险理财 4.证券理财 5.房地产理财 6.社会保险与养老理财 7.所得税税收筹划 8.强农惠农政策	1.在内容育人方面，结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2.在教学中，强调以学生为主体，以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实

		务筹划知识、退休规划知识。 3.能力目标：能熟悉个人理财规划的内容与流程；能制定个人及家庭财务报表；能利用宏观经济形势和宏观经济政策与理财规划的关系，做出符合实际的个人理财分析；能进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。		用；鼓励学生将所学到的理财知识融于日常生活中，灵活运用。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	农村应用文写作	1.素质目标：具有求真、务实、严谨的工作作风，具有诚实守信、遵章守纪的优良品德。 2.知识目标：掌握应用写作的基本规律，掌握应用文写作知识和方法，掌握农村常用应用文的写作格式和要求。 3.能力目标：能运用规范的现代汉语写作格式规范、主题明确、结构完整、材料翔实的各类农村常用的应用文，能正确分析与处理各类公务文书。	本课程主要包括：农村常用管理类应用文；农村常用经营类应用文；农村常用事务类应用文；农村常用生活类应用文。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生的求真务实精神，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融写作知识传授、写作能力提升、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法等多种教学方法，辅之例文评析、片段写作等活动引导学生熟悉写作、热爱写作。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	普通话与表达艺术	1.素质目标：具备自主学习意识；具备文化自信；具备规范语言意识。 2.知识目标：了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解普通话语音对于语言表达能力的影响和职业语言的影响；熟悉普通话辨音的技巧；掌握普通话声母、韵母、声调和音变的正确发音技巧。 3.能力目标：能够具备规范的普通话表达和交流能力。	1.语音能力训练 2.朗读能力训练 3.表达能力训练 4.交流能力训练	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把普通话发音的基础知识点与社会主义核心价值观结合起来。 2.教师应选择与职业岗位相关的案例和教学载体实施教学，采用示范教学法、模拟与游戏教学法、实践训练教学法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考

				核占 50%。
4	茶文化旅游	1.素质目标：具有一定的审美和人文素养 2.知识目标：了解茶之渊源与发展；熟悉泡茶的流程；掌握六大茶类及茶具 3.能力目标：能够正确识别六大茶类；能够根据不同茶类选择合适的茶具	1.茶道的历史与发展 2.六大茶类 3.茶具 4.茶艺技巧	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘茶文化中的中华优秀传统文化思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，提高学生的文化自信。 2.教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	旅游大数据分析	1.素质目标：具备信息素养、服务意识和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维； 2.知识目标：了解数据分析与网络推广的关联；熟悉网络推广的渠道、模式、流程；掌握网站、活动和主要新媒体平台的数据读取方法；掌握数据挖掘方法、加工、处理和分析的方法。 3.能力目标：能够挖掘加工、处理和分析数据；能够顺利读取主要新媒体平台的后台数据并加以分析；能够根据不同的营销目的撰写出可视化的数据分析报告。	1.数据分析与网络推广 2.数据分析方法 3.微信后台的数据分析 4.微博后台的数据分析 5.头条后台的数据分析 6.活动数据分析 7.网站数据分析 8.数据分析报告的撰写	1.在教学中强调思政教育内容。坚持思想价值引导与知识传授相融合，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养社会主义法治观念。 2.教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3.课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	农产品营销实务	1.素质目标：让学生充分认知乡村振兴战略与个人事业发展的统一性，主动立足农业、扎根农村、服务农民。 2.知识目标：通过本课程学习，使学生了解产品营销的基本理念与原理；熟悉营销模式及电子商务交易模式。 3.能力目标：培养学生实际操作网络平台能力，加强学生创新思维培养。	1.休闲农业产品营销概论 2.开拓市场 3.营销手法 4.品牌策划 5.商业模式 6.市场调查与分析 7.销售方式应用技能 8.定价方法应用技能 9.销售组织操作技能	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2.采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	服务心理	1.素质目标：具备对旅游者的心理分析意识；具备游客至上、	1.旅游消费行为的心理背景 2.知觉与学习、需要与动机、	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合

		规范服务的意识。 2.知识目标：了解旅游者知觉与学习、需要与动机、个性与态度对旅游消费行为的影响；熟悉专业旅游服务的心理要求和旅游从业人员的心理素质要求；掌握旅游服务在游客各个阶段心理的纵向分析、横向分析；掌握旅游企业员工心理及行为管理、员工的群体心理。 3.能力目标：能分析旅游者和旅游从业人员的心理活动现象及行为活动规律；能通过分析不同阶段的旅游者心理，运用恰当的旅游服务策略；能够通过分析员工的心理，采取适当的管理激励措施。	个性与态度对旅游消费行为的影响 3.旅游服务的心理环境 4.旅游服务各阶段心理的纵向分析、横向分析 5.专业旅游服务的心理要求和旅游从业人员的心理素质要求 6.旅游企业员工心理及行为管理、员工的群体心理 7.领导与管理激励	的教学组织形式，课程通过培养学生的心理分析能力、旅游服务规范、旅游职业素质等，达到“课程思政”的目的。 2.采用实际案例教学、项目训练、互动讨论等方法。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	农村文化建设	1.素质目标：树立社会主义核心价值观，提高学生的思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质，培育热爱农村、热爱农民、热爱文化工作的情怀，培养农村文化服务意识。 2.知识目标：了解农村文化建设的基本内涵、主要概念和理论，了解农村文化建设中存在的问题，理解和掌握农村文化建设的特点和一般规律，掌握新农村文化建设的基本途径和主要方法。 3.能力目标：能深入农村文化建设的实践工作，具有设计和组织新农村文化建设活动的的能力。	本课程教学内容主要包括农村文化建设概论、农村文化需求、农村公共文化服务体系建设、农村公共文化设施建设、农村自办文化、农村文化市场建设、农村文化遗产保护。	1.课程思政：结合课程教学培育学生正确的人生观、世界观和价值观，具有社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦的政治认同感、勇于担当社会责任的使命感。 2.采用“线上+线下”结合教学方式，充分利用在线学习平台、网络直播课平台开展教学，引导学生搞好线上与线下自主学习。 3.教学形式多样，坚持正确的教学理念，采取讲授法、演示法、任务驱动法、问题法、案例分析法等多种教学方法。 4.组织社会实践、研究性学习等实践性活动，让学生在活动中巩固所学知识，培养学生解决实际问题的能力。 5.评价及考核：过程性评价占 50%，终结性考核占 50%。

七、教学进程总体安排

2024 级旅游管理专业教学进程表

	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			开设学期	直播课时	面授课时		仿真实训课时	基地实践课时	资源学习课时	考核方式			备注
							总课时	其中									考试	考查	免考	
								理论学时	实践学时											
必修课	公共基础课	1	N600001	军训	C	2	112	0	112	1					112			√	C	
		2	N600002	军事理论教育	B	2	36	8	28	1					28	8		√	B	
		3	N600003	安全知识教育	B	1	16	4	12	1					12	4		√	B	
		4	N600004	专业认知教育	B	1	16	4	12	1	2	2			8	4		√	B	
		5	N600005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	1	1				12	35		√	B	
		6	N600006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	2	1				8	23		√	B	
		7	N600018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12	2	1				12	35		√	B	
		8	N600007	形势与政策	B	1	48	36	12	2/3/4	1				12	35		√	A	
		9	N600008	心理健康教育与指导	A	2	32	32		2					16	16		√	A	
		10	N600009-1 N600009-2	实用英语（1）（2）	B	8	128	64	64	1/2	20	60			48		√		B	
		11	N600010-1 N600010-2	体育（1）（2）	B	6	108	18	90	1/2					108			√	B	
		12	N600011-1 N600011-2	职业生涯规划与就业指导（1）（2）	B	2	32	16	16	1/4					32		√		B	
		13	N600012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24	3					32		√		B	
		14	N600013	信息技术	B	3	48	24	24	2	12	12			24		√		B	
		15	N600014	劳动教育	B	1	16	2	14	5	2				14				√	C
		16	N600016	大学语文	B	2	32	16	16	1	12	4			16		√		B	
		17	600022	经济数学	B	2	32	16	16	1	8	4			16	4		√	B	
		小计						43	816	344	472		60	82			406	268		
	专业技能课	1	N502001	●管理学基础	B	3	48	24	24	1	14	8			24	2	√			B
		2	N503001	旅游职业礼仪	B	3	48	24	24	1	14	8			24	2		√		B
		3	N503002	旅游概论	B	3	48	24	24	2	14	8			24	2	√			B
		4	N502004	●农村电商实务	B	3	48	24	24	2	14	8			24	2		√		B
		5	N503003	★模拟导游	B	4	64	32	32	2	16	14			32	2		√		B
		6	N503004	景区讲解服务	B	3	48	24	24	2	14	8			24	2		√		B
		7	N502007	●市场调查与预测	B	3	48	24	24	3	14	8			24	2		√		B
		8	N5621231	团队建设与管理	B	3	48	24	24	3	14	8			24	2		√		B
		9	N503005	★乡村旅游经营管理实务	B	4	64	32	32	3	16	14			32	2		√		B
		10	N5621506	●直播运营	B	3	48	24	24	3	14	8			24	2		√		B
		11	N503006	★乡村民俗文化活动策划与管理	B	4	64	32	32	4	16	14			32	2		√		B
		12	N503007	★民宿经营与管理	B	4	64	32	32	4	16	14			32	2		√		B
		13	N503008	★乡村旅游餐饮服务与管理	B	4	64	32	32	4	16	14			32	2		√		B
		14	N503009	★乡村旅游产品在线运营	B	4	64	32	32	4	16	14			32	2		√		B
		15	N503010	全国导游基础知识	B	3	48	24	24	4	14	8			24	2		√		B
		16	N503011	旅游政策与法规	B	3	48	24	24	5	14	8			24	2		√		B
		17	N5621145-1	●创新创业实务	B	3	48	24	24	5	14	8			24	2		√		B
		18	N503012	会展服务	B	3	48	24	24	5	14	8			24	2				B
		18	N6000066	毕业设计	A	4	96	96		6	2	80			0	14		√	一般6个月	
		20	N6000077-1	岗位实习（含劳育与双创教育实践5学分）	C	18	432	100	332	6					332	100		√	提交作品	
		小计						82	1488	676	812		266	260			812	150		
选修课	公共选修	1	N610001	艺术类课程（大学美育）	B	2	32	16	16	2	10				22		√		A	
		2	N610002	中华优秀传统文化类课程（书法书写基础知识）	B	2	32	16	16	5					32		√		A	
		3	N610003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16	3					32		√		A	
		4	N610005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16	2	1				16	15		√		A
		小计						6	96	48	48		11							
	专业	1	N5621144-1	农村居民理财实务	B	2	32	16	16	1	4	4			16	8		√		B
		2	N3581103	农村应用文写作	B	3	48	32	16	1	14	8			24	2		√		B

选修	3	N7643002	普通话与表达艺术	B	2	32	16	16	2	10	4			16	2		√		B
	4	N7643002-1	茶文化旅游	B	2	32	16	16	2	10	4			16	2		√		B
	5	N7643007	旅游大数据分析	B	3	48	24	24	3	14	8			24	2		√		B
	6	N5621805	农产品营销实务	B	3	48	24	24	3	14	8			24	2		√		B
	7	N503013	服务心理	B	2	32	16	16	4	8	4			16	4		√		B
	8	N502012	农村文化建设	B	3	48	24	24	4	14	8			24	2		√		B
	专业选修课最少应修学分及学时					9	144	72	72										
	小计/课时					15	240	120	120										
总计						140	2544	1140	1404										

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程；所有标号均标在课程名单。课程类型 A 代表纯理论、B 代表理论与实践相结合、C 代表纯实践。开课方式 A 代表线上教学、B 代表线上线下教学、C 代表线下教学。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

1.师资队伍结构

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业，参与实践教学指导和课程建设。兼职教师应具有丰富的行业经验和良好的教学能力。
4	年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	双师结构	双师结构不低于 60%，具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。鼓励教师取得行业相关的职业资格证书和技能等级证书。
7	社会服务	积极为旅游企业提供咨询、培训等服务，每年开展社会服务项目不少于 5 项。团队在旅游行业具有一定的社会影响力和美誉度。
8	专业背景	团队成员应涵盖旅游管理、酒店管理、景区规划、市场营销等相关专业背景。鼓励教师具有跨学科的知识结构，如经济学、社会学、地理学等。
9	课程开发能力	团队能够根据行业发展和市场需求，每年开发 1 - 2 门新课程或更新现有课程内容。积极参与教材编写和教学资源库建设。
10	国际化视野	部分教师应具有海外留学或访学经历，能够引入国际先进的教学理念和方法。鼓励教师参与国际合作项目和学术交流活动。

2.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。《模拟导游》课程的任课教师应分别具备 2 年以上的旅行社导游岗位从业经历；《景区讲解服务》课程的任课教师应具备全国导游人员资格证书和普通话一级乙等以上水平；《乡村旅游产品在线运营》课程的任课教师应具备 1 年以上 OTA 从业经历等。

3.专业带头人

实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人应具有高级职称，熟悉旅游行业企业的最新技术动态，把握旅游专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，在省内或行业内具有一定专业影响力。

（1）具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、

学术研究能力；

- (2) 具备教研教改能力和经验，具有先进的教学管理经验；
- (3) 具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；
- (4) 成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；
- (5) 能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；
- (6) 能够牵头专业核心课程开发和建设。

4.兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WIFI环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）应达到的基本要求

旅游管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	工位数	要求
1	景区讲解服务实训室	立体投影系统	导游带团服务，景区讲解服务	30	生均实训场地面积 ≥5.3M ²
2	模拟酒店前厅	总台、大堂副理台	办理酒店入住手续	3	
3	模拟餐厅	餐具、餐桌、椅子	导游团队餐饮服务	30	
5	模拟客房	床、柜子	商定旅游行程	5	
6	会议室	会议桌	会展服务	3	

3.校外实训基地应达到的基本要求

旅游管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	华天国际旅行社	导游、会展服务	会展服务	至少建立3个具有一定规模、每年至少能接受10名学生岗位实习的校外实训基地
2	长沙市中国国际旅行社	外联、导游	外联、导游	
3	岳麓山风景名胜区	景区讲解	导游讲解	
4	通程国际大酒店	展会接待	模拟导游进店服务、会展服务	
5	湖南南国之旅	外联	同业销售	
6	中国旅行社湖南公司	产品经理、网站编辑	文案编辑、客户服务、网络营销	

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材建议选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材。建议不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有旅游信息化应用、新媒体运营、旅游资源、旅行社管理、会展、营销等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；图书馆应订阅《旅游学刊》《经济地理》《旅游科学》《中国会展杂志》《中国饭店管理》等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3.数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：

核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校拥有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子书等电子期刊。

（四）教学方法

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法：通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化类的课程教学。
- 3.项目教学法：通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法：通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化类的课程教学。
- 5.岗位教学法：通过实际岗位体验实现教学，主要适用于景区讲解服务、旅游产品在线运营等课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1.教师教学的评价

通过学校（教务处、质量监控与评价中心）、学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2.学生学习的评价

- （1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。
- （2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价—知识评价—能力（技能）评价并重。
- （3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。
- （4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。
- （5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。
- （6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院对评价结果进行阶段性的整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制定调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、

质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

旅游管理专业学生修满 140 分方可毕业。其中必修课 125 学分，专业选修课 9 学分，公共选修课 6 学分（其中艺术类课程 2 学分）；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。鼓励获取本专业要求的职业技能鉴定资格证书或其他类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

湖南网络工程职业学院

2024 级旅游管理专业全日制农民大学生人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制农民大学生专业，由经济管理学院旅游管理专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在旅游管理专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
陈朝	副教授	经济管理学院
张楠	讲师	经济管理学院
尹春玲	副教授	经济管理学院
徐震宇	讲师	经济管理学院
薛馨	讲师	经济管理学院
罗明凡	讲师	经济管理学院
戴芸伊	讲师	经济管理学院
魏昕	总经理，讲师	长沙商旅国际旅行社有限公司
胡珍（毕业生代表）	副总经理	扬帆之旅旅行社有限公司

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
黄明	教授	经济管理学院
左芊	教授	经济管理学院
江波	教授	经济管理学院
黄武	营销总监	宝中旅游湖南公司
余芳	教授	岳阳职业技术学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院 2024 级旅游管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
5				
6				
7				
8				
论证意见				
专家论证组组长签字： 年 月 日				

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

专业名称	旅游管理	所在学院	经济管理学院
调整原因与具体方案	专业带头人：日期：		
二级学院意见	负责人：日期：		
教务处意见	负责人：日期：		
院领导意见	院领导：日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经主管校领导批准后执行。