

附件6:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈伦丹	学号	202165330341	指导老师	邓莎
二级学院	经济管理学院	专业	工商管理	班级	21级工商管理一班
毕业设计题目	邵阳甜酱生活超市购物行为分析业绩提升方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	实训楼118		
答辩小组成员	邓莎、周伊萌、吴泽龙				
学生自述要点: (14时30分——14时33分) 本毕业设计是通过围绕所售商品的销售数据进行整理与分析,并且通过SWOT分析来明确邵阳甜酱生活超市与竞争对手的优势所在,从而制定调查问卷进行问卷调查,找出消费者购物行为的规律与变化,制定出具有针对性的业绩提升活动方案,满足消费者需求,提高消费者满意度。					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时33分——14时35分) 1.问:为什么选择这个题目? 答:在校期间对这部分的学习比较感兴趣,并且在实习过程中门店的业绩对于门店来说也很重要,与我们的日常生活联系也很紧密,所以我选择了这个课题 2.问:问卷数据如何来的? 答:我的资料主要来自于实习门店的经营数据,同时也从百度,知乎等网站查询相关数据参考,由此统一分析计算得出的。 3.问:整体框架是如何搭建的? 答:本次毕业设计主要分为现状分析,经营数据和业绩提升活动方案三大块。搭建框架的思路是由表及里,由浅入深,针对竞争者和门店上月的经营数据做出自己的业绩提升活动方案。					
记录员(签名)	吴泽龙		答辩小组长签名	邓莎	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	段春花	学号	202165330322	指导老师	周伊萌
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	工商企业管理一班
毕业设计题目	株洲橙子爵士品牌旗舰店童装礼服直播策划方案				
答辩日期	2024 年 5 月 21 日		答辩地点	湖南网络工程职业学院实训楼18	
答辩小组成员	周伊萌 邓莎 吴泽龙				
学生自述要点: (14时18分——14时48分)					
株洲橙子爵士品牌旗舰店童装礼服直播策划方案 一、株洲橙子爵士品牌旗舰店现状分析 二、株洲橙子爵士直播经营数据分析 三、株洲橙子爵士消费者满意度调查问卷分析 四、株洲橙子爵士品牌旗舰店直播策划方案 五、小结					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时49分——14时58分)					
1. 为什么选择这个选题? 通过和身边的朋友交流了解到现在电商的发展趋势非常好,所以想通过此次毕业设计的研究,深入了解电商行业的工作流程等方面。					
2. 论文的撰写前直播前后的工作流程发生了什么变化? 在撰写毕业设计论文后工作流程更加有规范性,分工更加明细。					
3. 在撰写过程中遇到了什么问题? 因为是电商行业的新人前期对于数据的分析能力不到位,数据来源不够准确。					
记录员(签名)	吴泽龙		答辩小组长签名	邓莎	

附件6:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	胡解辉	学号	202105330283	指导老师	范琳琳
二级学院	经济管理学院	专业	工商管理	班级	21级工商二班
毕业设计题目	衡阳县零食很忙总部镇店购物体验行为分析及业绩提升方案				
答辩日期	2024.5.21		答辩地点	远教楼101B.	
答辩小组成员	范琳 姜梦佳 唐健峰				
学生自述要点: (14时17分—14时20分) 一、门店现状分析及简介 二、门店SWOT分析、竞争对手分析 三、门店购物体验行为分析和渠道问卷分析 四、门店业绩提升对策					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时20分—14时23分) 问: 门店效果提升多少? 答: 提升20%左右 问: SWOT分析总结? 答: 营业时间长, 种类丰富					
记录员(签名)	唐健峰		答辩小组长签名	范琳琳	

附件8:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘润伟	学号	202165330206	指导老师	龙星
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	21级2班一班
毕业设计题目	基于顾客画像分析的长沙星巴克王府井门店业绩提升方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	远教楼101A		
答辩小组成员	龙星、邓一平、吴泽龙				
学生自述要点: (15时40分——15时43分) 一、门店现状及数据分析; 二、根据调查问卷所建立的顾客画像; 三、活动方案的具体实施和效果预估; 四:总结。					
答辩组提问及学生回答情况简述: (15时44分——15时50分) 一:问:运用了哪些方式对数据进行了分析? 答:平时课堂所学的竞争对手分析和SWOT分析。 二:问:如何建立顾客画像的? 答:根据前期进行的数据和现状折,再结合顾客调查问卷。 三:问:活动二的具体内容是什么? 答:吸引企业客户,自建平台,完善出品和配套设施。					
记录员(签名)	吴泽龙	答辩小组长签名	龙星、邓一平		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	李锐	学号	202165330307	指导老师	周伊韵							
二级学院	经济管理	专业	工商企业管理	班级	21级工商管理1班							
毕业设计题目	娄底冷水江淘宝店铺信和广场店购物者行为分析及业绩提升方案											
答辩日期	2024年5月24日		答辩地点	实训楼118								
答辩小组成员	周伊韵、邓莎、吴泽龙											
学生自述要点: (15时15分——15时28分) 娄底冷水江淘宝店铺信和广场店购物者行为分析及业绩提升方案 一、娄底冷水江淘宝店铺信和广场店经营现状分析。 二、娄底冷水江淘宝店铺信和广场店经营品类经营数据分析。 三、娄底冷水江淘宝店铺信和广场店消费者行为问卷调查分析。 四、娄底冷水江淘宝店铺信和广场店业绩提升方案。 五、小结。												
答辩组提问及学生回答情况简述: (15时28分——15时34分) 1. 为什么选择这个课题? 在大学期间对购物者行为分析及业绩提升方案感兴趣,与大家的日常生活密切相关,在当前研究这个课题也是很有意义。 2. 为什么做这个业绩提升方案? 根据店铺的实际经营情况,竞争对手的分析和问卷调查相结合,对消费者进行了线上与线下两种调研。 3. 数据来源于哪里? 根据店铺内每天实际的销售情况和问卷调查的结果进行分析研究。												
记录员(签名)	吴泽龙		答辩小组长签名	邓莎								

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘茜伊	学号	202165330290	指导老师	周伊萌
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	二班
毕业设计题目	长沙山姆会员商店岳麓店购物者行为分析及业绩提升方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	实训楼 118		
答辩小组成员	周伊萌、邓莎、吴泽龙				
学生自述要点：（14时25分——14时28分） 1. 毕业设计的选题背景及意义 2. 毕业设计的研究思路与方法 3. 毕业设计整体框架 4. 毕业设计内容阐述					
答辩组提问及学生回答情况简述：（14时28分——14时30分） 1. 请简要介绍一下你选题的原因？ 选题的主要原因是由于消费市场不断扩大和消费者需求不断变化，使购物者消费行为成为了商家们探索的重要领域。 2. 你在研究过程中采用了哪些方法？ 在研究过程中，主要采用了资料查询法、调查问卷法、观察法和对比法。 3. 在你的研究过程中，你遇到了哪些困难和挑战？ 在研究过程中，我遇到了数据来源和分析的困难。					
记录员（签名）	吴泽龙		答辩小组长签名	邓莎	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	龙彩云	学号	202165330329	指导老师	周伊韵
二级学院	经济管理	专业	工商管理	班级	21级工商管理1班
毕业设计题目	基于ABC商品分析法的虎门美宜佳麒麟东路店牛奶品类优化方案				
答辩日期	2024年5月21日		答辩地点	实训楼118	
答辩小组成员	周伊韵、邓莎、吴泽龙				
学生自述要点：（15时20分——15时23分）					
基于ABC商品分析法的虎门美宜佳麒麟东路店牛奶品类优化方案 一、虎门美宜佳麒麟东路店现状分析 二、虎门美宜佳麒麟东路店牛奶品类经营数据分析 三、虎门美宜佳麒麟东路店牛奶品类需求问卷调查及分析 四、虎门美宜佳麒麟东路店牛奶品类优化方案。 五、小结					
答辩组提问及学生回答情况简述：（15时24分——15时25分）					
1. 为什么会选择这个题目？ 在大学期间对门店商品品类优化比较感兴趣，在商品品类优化方案方面的研究对门店有很大的价值和实践意义，所以我选择了这个题目。					
2. 优化方案中的数据和资料是从哪里来的？ 方案中的数据都是门店进行了优化活动所收集的，毕业设计里的资料是从知网参考引用的。					
3. 毕业设计的主要研究方法是什么？ 我主要运用了问卷调查法、数据分析法、SWOT分析法、观察法等。					
记录员（签名）	吴泽龙		答辩小组长签名	邓莎	

附件6:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	无佳琪	学号	20210320715	指导老师	邓一平
二级学院	经济管理学院	专业	工商管理	班级	20级工商管理二班
毕业设计题目	长沙新作宜碧桂园印象店蒸包品类优化方案				
答辩日期	2024.5.21		答辩地点	远教楼 101 A	
答辩小组成员	邓一平、龙星、吴泽龙				
学生自述要点: (14时54分——14时59分)					
本次的品类优化方案通过对市场调查、SWOT分析和竞争对手分析,总结出门店位于的商圈特点处于较为繁荣地段,优势明显,也是利用这一点才设计出这样一份方案,通过调查问卷的发放,总结出客群特点,所以本次品类优化方案中,促销元素更年轻化,将门店主题与方案融为一体。					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时59分——15时00分)					
1、新作宜碧桂园印象店开在这有什么优势? 答:在这个小区是最早的一家便利店,客群稳定,老龄化,竞争对手少。					
2、对于门店,你用什么方法进行分析? 答:采用了实地调查和网络查询的方式对商圈、竞争对手、SWOT进行分析。					
3、为什么活动选择在国庆后进行? 答:因为国庆节,大部分公司都会进行调休,连续上7天的班,所以在此时间段进行促销。					
记录员(签名)	吴泽龙		答辩小组长签名	龙星 邓一平	

附件8:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	张电建	学号	202165330319	指导老师	邓莎
二级学院	经济管理学院	专业	工商企业管理	班级	21级工商一(1)班
毕业设计题目	长沙明添便利店酸奶品类优化方案				
答辩日期	2024年5月21日		答辩地点	实训楼118	
答辩小组成员	邓莎 周伊萌 吴泽龙				
学生自述要点: (14时10分——14时23分) 长沙明添便利店酸奶品类优化方案 长沙明添便利店概述 长沙明添便利店酸奶品类经营现状分析 长沙明添便利店酸奶品类顾客行为问卷调查及分析 长沙明添便利店酸奶品类优化方案设计					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时3分——14时15分) 1. 为什么选择这个研究方向 在专业课上,了解到3品类方案,在学习了一段课程后有了理论基础,觉得有一定研究价值,所以确认了方向。 2. 为什么选择这个题目 确认研究方向后,发现可以运用这个题目适用于实习门店,在指导教师的帮助下选择了这个题目。 3. 你的研究思路 在实习门店的基础上确定了门店品类存在的问题,针对这些内容制定了品类优化方案,总结方案。					
记录员(签名)	吴泽龙		答辩小组长签名	邓莎	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	张江涛	学号	202165330280	指导老师	姜梦佳
二级学院	经济管理学院	专业	工商管理	班级	21级工商管理二班
毕业设计题目	基于有家便利店长沙劳动西路店顾客画像分析的业绩提升方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	远教楼101B		
答辩小组成员	黄琳琳 姜梦佳 唐健峰				
学生自述要点: (12时50分——13时50分) 一、门店简介 二、门店现状分析 (SWOT、竞争分析) 三、调查问卷分析 四、顾客画像分析 五、门店业绩提升方案					
答辩组提问及学生回答情况简述: (13时50分——13时56分) 问: 顾客画像分析出哪些画像? 答: 分析出三类: 男性、女性、学生。 问: 效果预估如何? 答: 销售额增长10%。					
记录员(签名)	唐健峰		答辩小组长签名	黄琳琳	