

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	黄明	学号	202165330181	指导老师	胡欣怡
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	全日制 2021 电子商务二班
毕业设计题目	乐扣乐扣趣味专卖店爆款打造方案				
答辩日期	2024年5月21日	答辩地点	教学楼238		
答辩小组成员	胡欣怡、彭楚钧、周雅婧				
学生自述要点: (14时55分——14时58分) 一、专卖店概况 本部分简述了乐扣乐扣趣味专卖店的情况,包括店铺销售的主要商品、目标客户的分析,为后续策略制定提供了基础。 二、市场与竞争环境分析 深入探讨保温杯市场的发展趋势及店铺在平台上的竞争状况,品牌塑造的重要性。 三、爆款打造方案设计 通过细致的选品过程,科学的定价策略,精准的标题构思。 四、爆款推广方案:巧妙运用微博、微信、小红书等社交平台进行推广。					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时58分——15时03分) 问题1:你为什么选择这个题目和方向? 答:正因开学季,老师和学生需要这个保温杯,以及保温杯的市场数据、目标客户分析,逻辑容易吻合。 问题2:你觉得这篇毕业设计还有什么需要改进的地方? 答:这篇毕业设计在整体结构和内容上已经相当完整,但仍有一些细节方面可以进行改进,例如在数据分析部分,可以进一步增加对消费者行为的深入研究,以更精准地定位目标客户群体的偏好。 问题3:这篇毕业设计运用了一些什么研究方法? 答:首先,通过文献研究法,搜集和分析了关于保温杯市场、电商平台营销策略相关的资料和报告;其次,运用了数据分析法,对店铺销售数据进行深入挖掘,最后利用了PS技术设计了主图、海报,然后归纳总结法归纳了乐扣乐扣趣味专卖店的爆款打造方案。					
记录员(签名)	何世厚		答辩小组长签名	胡欣怡	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	邹如璐	学号	202165330175	指导老师	彭楚钧 胡欣怡
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	2021 级电商 1 班
毕业设计题目	"萌量不足"女装淘宝店春季上新美工装修设计方案				
答辩日期	2024 年 5 月 21 日		答辩地点	教学楼 238	
答辩小组成员	胡欣怡、彭楚钧、周雅婧				
学生自述要点: (14 时 0 分——14 时 6 分) 毕业设计结构 一. "萌量不足"店铺概况 (一) 店铺介绍 (二) 产品介绍 (三) 消费者分析 二. 店铺装修风格定位 (一) 店铺风格定位 (二) 店铺色彩搭配 (三) 装修设计思路 三. 店铺首页装修设计 (一) 店铺 logo 设计 (二) 店铺 Banner 设计 (三) 海报设计 (四) 优惠券设计 (五) 会员专区设计 (六) 新品专区设计 (七) 商品分类设计 (八) 搭配区设计 (九) 店铺尾部设计 四. 店铺详情页设计 (一) 店铺详情页设计思路 (二) 主图设计 (三) 产品详情页设计 五. 店铺装修设计成果展示 (一) 店铺首页作品图 (二) 产品详情页作品图					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14 时 7 分——14 时 9 分) 问题 1: 为什么选择"甜美"关键词作为百度指数搜索? 答: 因为店铺整体设计风格为"甜美""可爱""少女心", 在百度指数中搜索"甜美"关键词, 发现在年龄分布中消费者在 20-29 岁年轻女性为多, "甜美"也非常符合这类当代年轻人审美风格, 满足消费群体的需求与爱好. 问题 2: 你为什么选择这个题目和方向? 答: 随着中国不断发展和进步, 我国电商发展十分迅速, 如今电子商务已经成为人们日常生活的重要组成部分, 能实现足不出户也能在网上进行购物, 那么想从众多店铺中脱颖而出, 店铺的美工装修设计极为重要, 所以我选择了这个方向. 题目是整个毕业设计方案的概括, 体现方案的主题和主要内容.					
记录员(签名)	王雨萱		答辩小组长签名	胡欣怡	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	何世源	学号	202165330180	指导老师	胡欣怡
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	全日制 2021 电子商务二班
毕业设计题目	"腰包总汇"淘宝店铺美工设计方案				
答辩日期	2024年5月21日	答辩地点	教学楼238		
答辩小组成员	胡欣怡、彭楚钧、周雅婧				
学生自述要点: (时 分—— 时 分) 一、"腰包总汇"店铺基本情况 二、"腰包总汇"店铺装修思路 三、"腰包总汇"店铺首页设计 四、"腰包总汇"店铺主图设计 五、"腰包总汇"店铺详情页设计 六、"腰包总汇"店铺装修设计成果展示 小结 参考资料					
答辩组提问及学生回答情况简述: (时 分—— 时 分) 1. 你为什么选择这个题目和方向? 我选择这个题目是"腰包总汇"淘宝店铺美工设计方案这个题目的原因是认为美观的店铺设计能显著的提升顾客体验和购买意愿。 2. 写这篇毕业设计的目的和意义是什么? 目的是提升店铺的销售量, 意义是提升视觉吸引力, 强化品牌形象, 优化用户体验, 增加竞争力。 3. 这篇毕业设计的基本结构是怎么安排的? 结构是了解店铺情况, 确定店铺的装修风格和产品定位, 对店铺首页, 商品主图, 商品详情页进行设计, 对设计成果进行展示。					
记录员(签名)	黄明		答辩小组长签名	胡欣怡	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	彭红玉	学号	202165330188	指导老师	邹爱辉
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	二班
毕业设计题目	“小人的茶”店铺美工设计方案				
答辩日期	2024年5月21日上午	答辩地点	教学楼 436		
答辩小组成员	邹爱辉、刘娟、陆佳婧				
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ） 1. “小人的茶”店铺概况。包括店铺介绍、店铺目标客户人群分析和主营产品 2. 本店铺美工设计分析。包括店铺风格定位、色彩搭配以及排版设计 3. 移动端首页设计。包括 logo 设计、优惠券专区、海报设计、产品分类专区、热卖专区、新品专区和品牌故事专区。 4. 详情页设计。包括主图设计、详情页设计思路 and 制作过程。 5. 对作品的最后成果进行展示。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ） 1. logo 设计的理念是什么？ “小人的茶”店铺 logo 由图案和文字结合。有文字“八”是对店铺名的阐述，同时也是一座山的模样，是人与自然和谐相处的象征。还有茶壶茶叶、茶香等元素，都与店铺的形象相符合。 2. 为什么要选择这个题目？ 随着电商行业的发展，网购已经成为了我们的主要购物方式。要让自己的店铺脱颖而出就必须做出吸引顾客眼球的美工设计。 3. 毕业设计有什么优点？ 对店铺 logo 的打造非常用心，logo 中使用的元素都与店铺的名称、风格、定位相符，很有创意。					
记录员（签名）	孙璐	答辩小组长签名	邹爱辉		

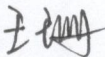
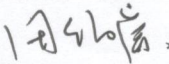
湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	成玲	学号	202165330196	指导老师	邹爱辉
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	电商二班
毕业设计题目	零食e族天猫店铺美工设计方案				
答辩日期	2024年5月21日上午		答辩地点	教学楼436	
答辩小组成员	邹爱辉、刘娟、陆佳婕				
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ） 本次毕业设计以“零食e族休闲零食”为例，针对“新店开张”设计了“零食e族天猫店铺”首页，围绕坚果茯苓八珍糕来进行主图和详情页的设计与制作。通过对店铺的产品风格、针对的目标客户人群定位以及分析，确定详情页色彩搭配和排版布局。然后对坚果茯苓八珍糕的素材进行分析，设计产品主图和详情页的配色以及文案撰写最后完成排版，从而提高页面最终的美观感，吸引流量。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ） A: 首页的配色方案？ B: 根据“零食e族天猫店铺”整体的风格定位以及新店开张活动，所以整个首页以橘色为底色，点缀为白色和咖色能给人醇香、美味的感觉，能满足消费者的购买心理。橘色象征温暖、光明、亮、舒适和庆祝，能够营造出温暖舒适、庆祝的氛围。分类导航专区也采用了橘色、白色两种颜色来达到区分的效果，让画面变得整洁有序。 A: 产品卖点有哪些？ B: 健康、营养、美味、便携。 A: 详情页的配色方案？ B: 详情页背景整体使用暖黄色，以红色、粉橘色为辅，搭配简约大气，给人美味、醇香、温暖舒适的感觉，旨在与店铺首页装修风格一致。					
记录员（签名）	孙璐		答辩小组长签名	邹爱辉	

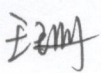
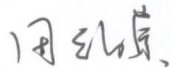
湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	伍聪威	学号	2020165330240	指导老师	尹思思
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	21电子商务3班
毕业设计题目	私姿旗舰店爆款打造方案设计				
答辩日期	2024年5月21日	答辩地点	教学楼438		
答辩小组成员	田绍荣、胡丽娟、尹思思				
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ） 一、绪论：1. 毕业设计背景：阐述行业背景以及私姿旗舰店在面临机遇与挑战。 2. 确定毕业设计目的：明确打造爆款的重要目标。 私姿旗舰店简介：公司于2018年在天猫平台上开设了私姿旗舰店，作为一家专注于女装的品牌店铺。 女装市场分析：女性消费能力提升，品牌意识增强，女装消费品类增加。 店铺爆款产品优化：根据店铺产品的销量与收藏量展开分析。 选择符合店铺产品的关键词放置到宝贝产品的关键词。主图优化。 小结：随着电商发展，淘宝成为许多人的首选平台，然而，淘宝上竞争非常激烈，在这个竞争激烈的市场打造出爆款，成为每个淘宝店主面临的任务。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ） 你为什么选择这个题目和方向？ 1. 对电商领域的兴趣：对电子商务的运营和发展有着浓厚的兴趣，希望深入研究如何通过有效的策略提升店铺表现。 2. 个人经验：之前有过与私姿旗舰店相关的经历与接触，对提有一定了解，希望能通过毕业设计助力其发展。 写这篇毕业设计的目的和意义是什么？ 目的：提升店铺竞争力，通过制定有效爆款打造策略，帮助私姿旗舰店在激烈的市场竞争中脱颖而出，吸引更多消费者关注与购买。 意义：为店铺提供一套具有实操性的行动方案，助力其可持续发展，扩大品牌影响力。					
记录员（签名）	田绍荣		答辩小组长签名	田绍荣	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	王珊	学号	20216533023 7	指导老师	尹思思
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	电商三班
毕业设计题目	“十一原创设计女装”淘宝店铺美工方案设计				
答辩日期	2024.05.21		答辩地点	教学楼 438	
答辩小组成员	田绍崇、胡丽娟、尹思思				
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ） 本次毕业设计是对“十一原创设计女装”淘宝店铺美工方案的设计，通过对店铺基本情况分析，把店铺首页、主图、详情页进行了全面的装修，其中图片制作工具使用到了 Photoshop(PS) 工具，目的是想通过对“十一原创女装设计”淘宝店铺的重新装修设计达到提升视觉呈现效果、提高用户体验、促进销售和转化的目的。在设计过程中使用了文献资料法、市场调研法、和归纳分析法。最后毕业设计呈现出来的效果实现了对品牌的形象升级，且以图文并茂的方式快速的传递了商品的关键信息，比如活动价格、商品卖点等，而电商美工装修已经成为当下电商的一个主流，一个优秀的店铺装修往往更容易获得消费者的信任。 在这次毕业设计中，我真正的做到了把平时在书本上学到的理论知识转化到了实践中去，我对 PS 的使用更加的得心应手了，但是也有比较复杂的操作使我现在还不能通过 PS 得到实现，需要进一步学习勤练。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ） 1. 你认为这个设计在实际应用中能解决哪些问题？ 答：首先，能够把有限的空间在进行规划布局后得到了最大化利用，其次店铺有自己的装修风格可以增加商品的展示效果，营造了舒适且引人入胜的购物环境，既提升了用户体验，还能塑造品牌形象。 2. 在设计过程中你遇到了哪些困难？你是如何解决的？ 答：在图片制作的过程中，我感觉我很难制作出高水准的变形图案，因此我的设计中并没有很复杂的图形，因为那样对变形工具的使用要求很高，我是通过观察图形轮廓，拆分寻找可以组合到一块的图形来解决问题的或者是选择其他图形继续进行设计。 3. 你是如何保持你的设计的创新性和独特性的？ 答：坚持原创，可以去看其他作者的设计作品，但是绝对不抄袭。同时关注市场和用户需求，不断去迭代与改进，持续学习尝试着不同的思考方式来激发创新思维，不断的挑战自我。					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	谭雪怡	学号	20216533023 6	指导老师	尹思思
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	电商三班
毕业设计题目	“江南果汇”淘宝店铺美工设计方案				
答辩日期	2024. 05. 21	答辩地点	教学楼 438		
答辩小组成员	田绍崇、胡丽娟、尹思思				
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ） 本次毕业设计是对“江南果汇”淘宝店铺美工方案的设计，通过对店铺基本情况分析，把店铺首页、主图、详情页进行了全面的装修，其中图片制作工具使用到了 Photoshop (PS) 工具，目的是想通过对“江南果汇”淘宝店铺的重新装修设计达到提升视觉呈现效果、提高用户体验、促进销售和转化的目的。在设计过程中使用了文献资料法、市场调研法、和归纳分析法。最后毕业设计呈现出来的效果实现了对品牌的形象升级，且以图文并茂的方式快速的传递了商品的关键信息，比如活动价格、商品卖点等，而电商美工装修已经成为当下电商的一个主流，一个优秀的店铺装修往往更容易获得消费者的信任。 在这次毕业设计中，我真正的做到了把平时在书本上学到的理论知识转化到了实践中去，我对 PS 的使用更加的得心应手了，但是也有比较复杂的操作使我现在还不能通过 PS 得到实现，需要进一步学习勤练。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ） 1. 你认为你的这个设计在实际应用中能解决哪些问题？ 答：首先，让店铺的装修焕然一新，各方面的设计也更加贴合店铺主题，其次店铺装修风格跟贴合产品的展示效果，营造了舒适且引人入胜的购物环境，既提升了用户体验，还能塑造品牌形象。 2. 在设计过程中你遇到了哪些困难？你是如何解决的？ 答：在做毕业设计的整个过程中，遇到了很多困难，比如色彩的搭配和图片的设计排版都曾让我一筹莫展，通过老师和同学的指导下解决了问题。 3. 你是如何保持你的设计的创新性和独特性的？ 答：坚持原创，可以去看其他作者的设计作品，但是绝对不抄袭。同时关注市场和用户需求，不断去迭代与改进，持续学习尝试着不同的思考方式来激发创新思维，不断的挑战自我。					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	代芸	学号	202165330177	指导老师	胡欣怡
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	全日制 2021 电子商务 班
毕业设计题目	茶颜悦色官方店铺“新春开门红”活动设计方案				
答辩日期	2024 年 5 月 21 日	答辩地点	教学楼 238		
答辩小组成员	胡欣怡、彭楚钧、周雅婧				
学生自述要点: (14时20分——14时23分) 在这个毕业设计的结构及主要内容:分为四个大的框架茶颜悦色店铺官方店铺概况还有店铺SWOT分析其中包括了优势、劣势、机会、威胁的分析。与行业背景、选题目的、活动主题与时间、活动目的前期准备包含首页海报设计为了让到店的顾客第一时间了解店铺的活动内容。客服话术设计了问候语、活动介绍、议价和商品推荐话术等。站内外推广主要是小红书、微博、抖音平台进行推广,还进行了关于文南大的素材资料收集。					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时23分——14时25分) 这篇毕业设计的目的和意义是什么? 充分利用各种促销活动和宣传手段提高店铺销量,通过毕业设计可以锻炼自己的独立思考能力和创新能力和解决问题的能力。 这篇毕业设计的基本结构是怎样安排的? 毕业设计的结构是分为四个大的版块:店铺的概况、经营目标分析、SWOT分析、活动方案设计。 在大版块下细分为一些小的点,店铺简介、商品分类、目标人群分析、SWOT分析:优势、劣势、机会、威胁。活动背景、活动目的以及活动主题是时间与时间。前期准备工作 前期准备工作分为首页设计、客服话术设计,活动设计方案还包含了推广以及总结。结尾是文南大参考部分。					
记录员(签名)	陈静	答辩小组长签名	胡欣怡		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	李桂林	学号	20165330183	指导老师	胡欣怡
二级学院	经济管理学院	专业	电子商务	班级	2016级电子商务2班
毕业设计题目	一佰淘店店铺美工设计方案				
答辩日期	2019年5月21日		答辩地点	教学楼235	
答辩小组成员	胡欣怡、彭楚钊、周雅婧				
学生自述要点: (14时25分——14时28分) ①、一佰店店铺美工根据店 店铺主营产品为纸尿裤、童装、辅食等，目标客户为20-39岁的人群 ②店铺装修设计思路 选择清新的风格，吸引顾客，设计优惠专区给顾客提供便利 ③一佰店店铺首次设计，设计店铺首页，达到优化的目的，吸引 更多顾客 ④一佰店店铺二次设计设计优秀的主图吸引顾客进入店铺、详细的 店铺装修优化 ⑤一佰店店铺装修成果展示，较好的设计能给顾客带来流量					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时28分——14时30分) 1.你为什么选择这个题目和方向? 答: 我喜欢看样的设计, 根据爱好选择上, 了解行业情况 2.此次毕业设计达到了什么效果? 答: 提高了自己的专业能力, 变得更有耐心 3.你觉得毕业设计有哪些优点 答: 图片优美					
记录员(签名)	陈南		答辩小组长签名	胡欣怡	