

2022 级工商企业管理专业毕业设计总结

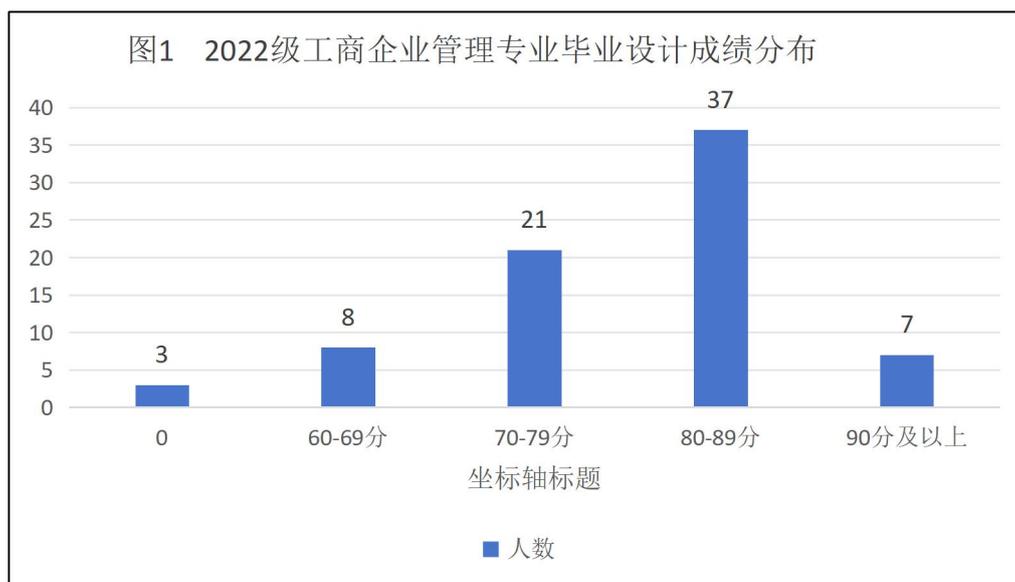
一、专业基本情况

1. 整体情况

2022 级工商企业管理专业包含 2 个班，共计 77 人（其中 1 班 41 人、2 班 36 人），毕业设计提交人数 74 人，均超过 60 分，通过率 100%，另有 3 人因个人原因未提交毕业设计。

2. 成绩分布

60-69 分学生占比 10%、70-79 分学生占比 29%、80-89 分学生占比 48%、90 分及以上学生占比 9%，符合正态分布，其中 80 分以上同学占比超过 50%，整体表现良好。



二、毕业设计组织实施过程

毕业设计组织与实施分为 5 个阶段，工商企业管理专业严格按照计划推进毕业设计工作。

1. 毕业设计准备及选题调研时间：2023 年 8 月--2023 年 10 月
2. 毕业设计选题起止时间：2023 年 10 月--2023 年 11 月
3. 提交修改后的湖南网络工程职业学院毕业设计任务书：2023 年 11 月

4. 根据毕业设计选题通过专业审核后进入毕业设计写作修改过程：2023年11月-2024年5月

5. 毕业设计定稿及成绩评定、答辩和资料上传：2024年5月中下旬。

三、特色亮点

1. 毕业设计工作筹备和推进有严格的时间计划，全体教研室教师较好地履行了指导老师职责，实现了通过率100%的目标。

2. 毕业设计选题和实施做到“不偏题、不落后、不脱节”，“不偏题”指选题方向坚持围绕工商企业管理专业人才培养方案及目标来设定，“不落后”指选题方向会根据用人单位一线需求、行业发展新动态进行调整。“不脱节”指选题范围会紧密联系专业课程，课程中会提前预埋毕业设计所需知识和技能，毕业设计实施中做到知识点“积点成线”“举一反三”。

四、存在的问题

1. 22级工商企业管理专业共有77名毕业生，有2名同学因工作繁忙为理由、1名同学退学，导致未完成毕业设计。

2. 仍有10%左右的学生毕业设计成绩未达到良好及以上水平。

五、改进措施

1. 针对毕业设计未提交同学：加强老师与学生、老师与家长的沟通，从心理上进行疏导；增加时间管理、专业知识方面的额外指导，尽量做到不让任何一个学生掉队。

2. 针对毕业设计困难户：从选题开始，老师与学生进行充分沟通，结合学生实际情况，选择难度系数适中、有条件实施的毕业设计方向；毕业设计实施过程中，加强辅导，多提供参考资料，甚至安排学生进课堂重温瓶颈知识点。