

湖南网络工程职业学院

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

电子商务专业职业岗位与资格证书

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发和零售业-零售业-货摊、无店铺及其他零售业-互联网零售业（F-52-9-4）	社会生产服务和生活服务人员-批发与零售服务人员-电子商务师（4-01-02-02）	网店运营 网络营销 网络客服 网站（店）美工等	商务数据分析 网店运营推广 跨境电商 阿里巴巴电商人才认证等证书

电子商务专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	1+X 证书
2	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	1+X 证书
3	网络直播运营职业技能等级证书	中广协广告信息文化传 播有限公司	初级	1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务活动领域相关知识，具备网页设计与制作、商务图片制作与美化、网站（店）运营与管理、网络营销、客户关系管理等技术技能，面向生产制造企业、销售企业、外贸企业的电子商务岗位群，能熟练运用互联网及移动平台信息技术开展商务活动，从事营销推广、运营管理、客户服务、网店美工等岗位的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

电子商务专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	政治素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
知识	公共基础知识	能够形成一两项艺术特长或爱好
		掌握必备的思想政理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
		熟悉互联网行业领域职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		熟悉湖南省互联网产业规划知识
	专业知识	掌握电子商务平台及建设基础知识、网络营销基础理论知识、客户关系管理知识
		掌握电子商务网页布局与配色基础、视觉营销知识、网站运营与管理知识
		掌握网站美工基础知识、图像处理与美化基础、网店开设流程、网店装修知识
		掌握网络推广计划制定、电子商务数据分析与优化知识
能力	通用能力	掌握移动电子商务运营与管理知识、跨境电子商务运营知识
		具有网络市场分析及开拓能力，数据分析与处理能力，社交与沟通能力
		具有政策与法规的理解和利用能力，自主学习和创新创业能力
		具有独立思考、团队合作、逻辑推理、信息加工的能力，具有总结概括能力
	专业技术技能	熟练掌握电子商务专业知识，具有电子商务相关工作岗位的能力
		具有网络信息收集和處理的能力
		具有 Adobe Dreamweaver、Photoshop 等软件的操作能力
		具有网络营销方案规划设计和优化的能力
		具备电子商务数据分析、优化企业网站（网店）、网站（网店）运营能力
		具有电子商务客户服务与管理的能力
		具有运用电子商务相关法律知识维护自身权益的能力

六、课程设置及要求

（一）课程与能力矩阵分析图

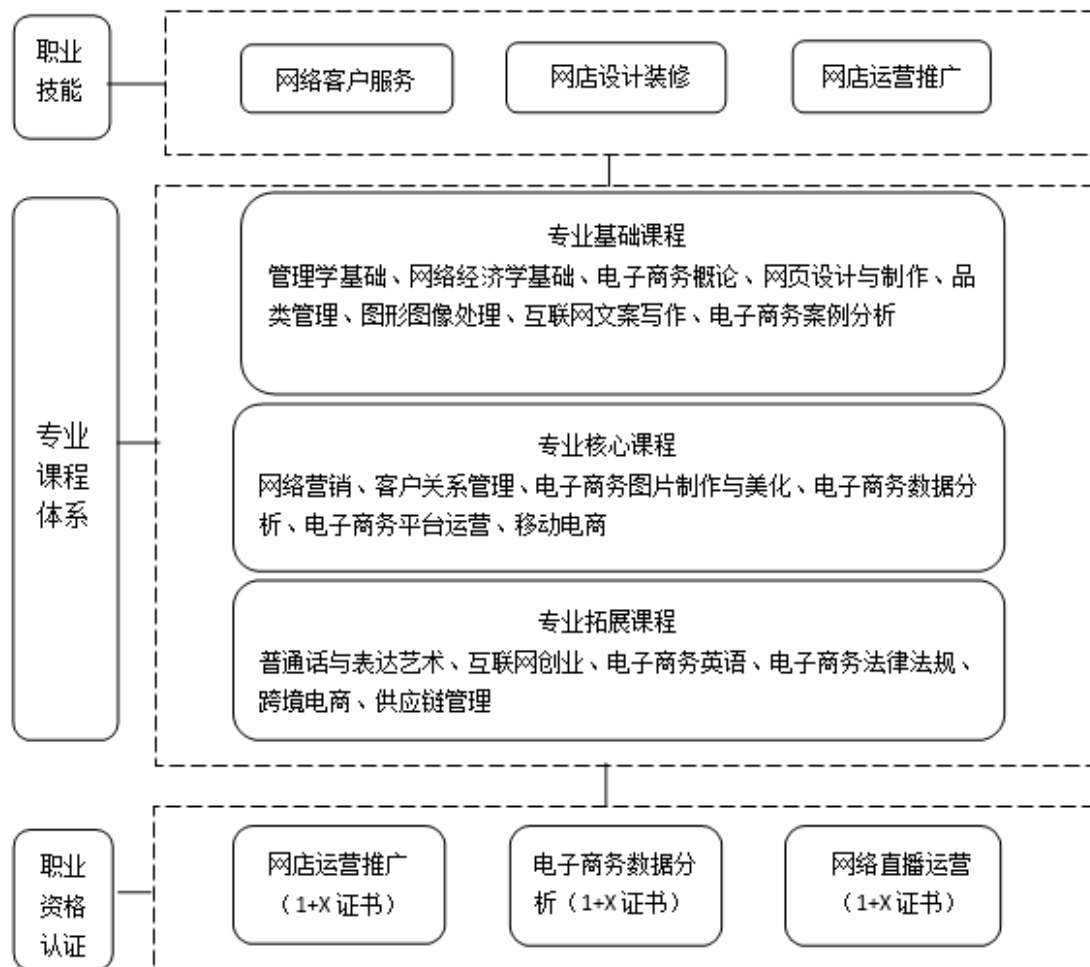


图 1 电子商务专业课程体系

(二) 课程结构比例

电子商务专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	16	40	306	430	736	28.40%	≥25%
	专业（技能）课	24	88	400	1184	1584	61.11%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	3.70%	≥10%
	专业选修课	4	11	112	64	176	6.79%	
合计		47	145	866	1726	2592	100%	2500-2600
占总学时比例				33.41%	66.59%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标：加强学生集体观念和纪律观念，提高学生生活自理能力。 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3. 能力目标：能规范完成内务整理。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《内务条令》 2. 《纪律条令》教育 3. 《队列条令》教育与训练 4. 单个军人队列动作训练	1. 符合新时代思想政治教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强

		理与队列动作。	5. 分队队列动作训练等	学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 采用过程性考核，占比 100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全意识和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史与法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员。 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势。 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	安全知识教育	1. 素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范常识 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全 5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。 3. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	专业认知教育	1. 素质目标：热爱专业学习，崇尚工匠精神，端正学习态度，明确学习目标，培养吃苦耐劳意识。 2. 知识目标：了解电子商务行业专业趋势，熟悉专业岗位分类及岗位具体技能需求和素质要求。	本课程主要内容为了解电子商务岗位要求和任职要求；掌握电子商务发展现状与发展趋势。	1. 专业认知以校内外结合进行，在校内安排专业与企业专家以讲座的形式进行，在校外以实地参观学习的方式进行。 2. 专业认知教育是一次实践性很强、内容丰富的教学过程，要求教学组织目的明确，充分准备，学生有良好的纪律和吃苦耐劳的精神，才能完成专业认知任务。

		3. 能力目标：能根据自己的学习基础和兴趣爱好，做好专业就业的长期学习规划和短期学习计划。		3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	思想道德与法治	1. 素质目标：形成正确的人生观、价值观、世界观；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好的道德修养和法律素养。 2. 知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握日常生活中的道德规范。 3. 能力目标：能辩证对待人生矛盾，正确处理个人理想与社会理想的关系；能够理性爱国，坚定价值观自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；能具备道德判断能力和法治思维。	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分。 1. 思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公共道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法制教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维、法律权利与义务等。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：培养学生具备坚定的政治立场和理想信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴做出自己的贡献。 2. 知识目标：帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果，即，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。全面把握中国特色社会主义进入新时代，讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	形势与政策	1. 素质目标：激发和培养学生关注国家大事的习惯；能正确地分析和认识当前国内外形势；能热爱自身专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够看清多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照国务院办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	1. 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 采取单元测试方式合成考核成绩。
8	心理健康教育与指导	1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关	1. 大学生生涯发展 2. 大学生自我意识 3. 大学生人格培养 4. 大学生学习与创造	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断

	导	理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	5. 大学生情绪管理 6. 大学生压力与挫折应对 7. 大学生人际交往 8. 大学生恋爱与性心理 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治 10. 大学生生命教育与心理危机应对	更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3. 在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	实用英语 (1) (2)	1. 素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任感。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标：掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 课程的学习涵盖 4 个大模块。 2. 基础知识模块，包含基础口语和听力。 3. 基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。 4. 基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3. 辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
10	体育 (1) (2)	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康。 2. 知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确的科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质。 3. 能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 体育学、运动学、生理学、运动医学、营养学等相关学科的知识。 2. 各类体育赛事的规则、组织与编排等内容。 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
11	职业生涯规划与就业指导 (1) (2)	1. 素质目标：激发学生职业生涯发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯成功的自信心。 2. 知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技	1. 大学生生活与职业起步 2. 自我认知与职业认知 3. 决策与行动计划 4. 职业生涯规划的实施和落实 5. 就业能力培养和就业信息搜集 6. 就业程序指导和求职准备 7. 职业测量和职业心理调适 8. 就业政策、就业权益维护	1. 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。 2. 以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，

		巧。 3. 能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。		主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3. 注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面了解目前我国就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 创新创业概述 2. 创新思维训练与创业能力培养 3. 辨识创业机会和创业风险 4. 整合创业资源 5. 组建创业团队 6. 创业企业申办 7. 了解创业政策与构建创业平台 8. 新企业运营管理和实训	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	信息技术	1. 素质目标：具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养；具有信息安全的意识。 2. 知识目标：了解计算机的发展史；掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法，数据信息处理技术以及一些微机工具基本软件使用方法。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版。	1. 计算机发展史、数制转换，字符编码等计算机基础知识 2. WINDOWS 平台的基本知识和基本操作 3. 使用 Word 2010 进行文字信息处理 4. 使用 Excel2010 进行数据的一般处理 5. 使用 PowerPoint2010 制作较简单的电子演示文稿 6. 计算机网络的基本知识	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 7 个项目的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核 100%，针对 7 个项目的完成情况进行评分。
14	劳动意识与劳动技能 (1)(2)(3)(4)(5)(6)	1. 素质目标：牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想，坚定理想信念，加强学生的道德修养，具有良好道德品质和文明行为习惯，提高学生的创新意识和创新能力。 2. 知识目标：深入了解党和国家一系列方针政策和政治理论，掌握更全面更系统的科学文化知识和专业知识，熟悉与自身相关的法律法规常识和公民基本道	主要以中国特色社会主义理论体系为统领，科学设置教育教学内容，包括理想信念教育，中国精神教育，道德品行教育，法治知识教育，职业生涯教育，心理健康教育，以及根据国家形势发展需要进行时事政策教育	1. 充分体现社会主义教育的方向和本质要求，充分反映马克思主义中国化的最新成果，全面反映中国特色社会主义理论体系的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求，帮助学生树立起与这个时代主题同心同向的理想信念和价值体系。 2. 要紧密联系实际，坚持以价值观教育引领知识教育，改进教育教学方法，注重实践教育、体验教育、

		德规范。 3. 能力目标：养成勤俭节约及良好的劳动习惯，能够自觉遵守法律法规和社会道德规范，行为习惯，提升社会服务意识和责任感。		养成教育，做到知识学习、情感培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。 3. 采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生学习生活的全过程，包括德育素质测评，学习成绩，智育素质测评，文体素质测评，社会实践测评等。
15	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践应用。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏； 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧； 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	经济学	1. 素质目标：引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2. 知识目标：学习并掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3. 能力目标：培养学生的基本运算技能、数据处理技能，分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	1. 函数与常用经济函数 2. 极限与连续 3. 导数与微分 4. 导数的应用 5. 积分及其应用 6. 概率统计初步 7. 线性代数及其应用等	1. 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例，不追求计算技巧。 2. 考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

(2) 专业（技能）课程（含 4 门共享课程，6 门核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	1. 素质目标：围绕企业家精神的“管理素养”培养管理岗位必备的基本理论和方法，提高自身的管理素质，通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论和职业基础。 2. 知识目标：让学生树立现代管理的思想观念，能理解管理的目标，描述管理工作的岗位设置和工作职责，应用管理五项职能，创新管理工作方法。 3. 能力目标：能使用管理工具，对企业管理实际问题进行有效的分析决策，具备解决企业实际问题的能力。	本课程教学内容包括：管理基础和管理职能两个部分。管理基础部分包括管理与管理者的基本概念、管理思想与管理理论的形成与发展；管理职能部分包括计划与决策、组织与文化、领导与激励、控制与评价、沟通与协调五大管理职能。	1. 要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生管理沟通、协同合作的能力，掌握管理基本思维方式。 3. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	● 网络经济	1. 素质目标：建立良好的网络经济学分析框架，将最重要的宏观	本课程主要涵盖网络经济学的基本概念与知识；介绍与网络经济相	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学

	经济学基础	观经济学分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿网络经济学教学始终。 2. 知识目标：熟练掌握目前主流的网络经济学分析范式和工具，掌握基本的网络经济行业、企业及相关网络经济产品的经济学知识。 3. 能力目标：能运用网络经济学分析方法工具，对生活中常见的网络经济现象，进行经济现象分析、简单经济问题解决策略方案的制定。	关的宏观经济学原理，以网络经济的微观经济学理论为主，同时适当兼顾网络经济的宏观经济分析，主要包括网络外部性基本理论、网络数字产品、网络市场中厂商之间的垄断与竞争关系、网络市场中的策略性行为、网络经济下的市场绩效、网络型企业组织、网络经济下的政府及宏观经济应对政策等内容。	相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升课程思政教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行网络经济学的教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 熟练掌握目前市场上主流的宏观经济学框架和网络经济学基本理论；在系统学习高职层次经济学基础课程主要内容基础上，有机融入网络经济的主要教学专题，实现本课程的素质、知识、能力目标；在理论和课内实训教学中，通过案例剖析，帮助学生运用经济学和管理学的理论和工具，对网络经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	电子商务概论	1. 素质目标：具备社会主义核心价值观、具有依法依规开展电子商务活动的意识、诚信服务意识，积极维护公平商业竞争环境。 2. 知识目标：掌握电子商务基本概念和分类；掌握电子商务功能与特征；了解电子商务的实现要点；熟练掌握电子商务的模式、网上购物的一般流程；掌握网络营销的策略及步骤；理解电子商务物流的作用；了解电子商务客户服务的作用。 3. 能力目标：能在电子商务网站上熟练运用即时通信工具进行沟通；熟悉网上银行业务；能熟练在电子商务网站上完成交易等；能够从网上收集商务信息并有一定辨别真伪信息的能力；能够设计简单的网络营销策划方案；能够为企业选择合适的物流方式；掌握网上开店的流程。	本课程主要包括：电子商务概述、电子商务市场分析、电子商务的其他应用、电子商务安全、网络营销、网络信息搜索、电子支付、电子商务物流、电子商务客户服务等。	1. 教师通过案例分析激发学生学习教育专业的兴趣。通过课程思政，帮助学生树立正确的三观，能诚信从事商务活动。 2. 通过系统讲授让学生理解电子商务基本理论、热点及发展趋势。通过案例教学法、体验法，让学生感知电子商务带来的便利并能综合运用理论解决电子商务实际问题，采用超星平台丰富课程教学资源。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	★网页设计与制作	1. 素质目标：培养学生的综合分析能力，培训学生的自我学习能力，培养学生解决问题的能力。 2. 知识目标：掌握网页与网站的基本概念；掌握网页制作基础知识；掌握站点的建设与管理；掌握超文本标记语言 HTML。 3. 能力目标：掌握运用 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页；掌握 HTML5 网页文档结构；掌握 HTML5 网页基本元素的应用；能够运用 CSS+DIV 进行网页布局；能够运用 CSS 进行网页美；掌握运用 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页。	本课程主要教学内容：确定网络调研目标；掌握网络市场环境分析的方法。了解企业网站的功能设计。不同类型企业网站的对比分析；了解域名的命名原则以及申请方法，设计域名。学会分析企业网站的风格；网站客户体验分析与诊断；流量统计软件的安装；撰写产品信息发布方案；发布企业的产品供应信息；掌握网站运营推广的主要方式；利用相关网页设计软件对建立的电子商务网站进行规划设计等。	1. 教师在教学过程中做到讲练结合，让学生通过软件的使用掌握网页设计与制作的技能技巧；通过分组训练，培养学生的团结合作意识。 2. 采用“理论+实训”的项目教学法，通过任务驱动让学生完成实训任务；通过网络平台资源强化学生的技能训练； 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	★电子商务图片制作与美化	1. 素质目标：具有较强的创新精神、工匠精神和职业道德素养。 2. 知识目标：了解 Photoshop 软件功能的使用方法和网店装修的主要内容。 3. 能力目标：掌握图像的基本处理方法，并能灵活使用 Photoshop 进行网店装修。	本课程主要了解 PhotoShop 的工作环境，学习 PS 的基本操作，包括选取工具、修饰组工具、图层的基本操作，能对文字进行编辑、调整图像色彩等；店招图、促销图等商品管理店铺装修技巧；网店美化与布局、商品信息编辑、网页设计等；平台商品发布与管理。	1. 教师通过结合电子商务实例进行示范操作，与学生演练相结合，加深学生对有关概念、理论、方法等内容的理解与掌握。在教学过程中强调严谨、细致、精益求精的工匠精神，培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用动画、视频、演示等多种形式的多媒体教学手段，充分调动学

				生的眼、耳、手，使教学不枯燥、教学效果直观；选用淘宝大学店铺装修视频课程作为补充，紧跟市场步伐。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	品 类 管理	1. 素质目标：具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的商业审美和诚信的职业道德、全局的运营思维、强烈的商业洞察力；弘扬以爱国主义为核心的民族精神、弘扬以民族复兴为核心的社会责任感和以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标：掌握品类管理流程，培养基于顾客需求的商品结构管理思维模式，熟知制定品类计划的流程，以适应顾客需求不断变化的零售业发展需求。 3. 能力目标：使学生能够在商品数据分析的基础上，对中小型门店的商品基于顾客购买决策树进行品类定义，分配品类角色，评估某个品类的现状，分析小品类的发展趋势，制定品类目标，并能够依据目标设置合理的实施战术包括对小品类商品的结构优化，空间优化，价格优化的能力，根据品类目标制定促销方案的能力，最终能够为某小品类商品制定品类生意计划书。	本课程以商品品类管理的八大流程为主线，详细教授品类定义、品类角色分配、品类现状评估、品类目标设计、品类策略制定、品类战术组合以及品类管理实施与回顾。	1. 培养商业运营数据敏感意识，帮助学生理解商品运营与顾客需求的关系，树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、软件模拟等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，考核要点包括线上学习 15%、线上测试 10%、线下小组研讨与汇报 35%、线下软件操作 20%、总结性汇报 20%。
7	消 费 行 为 分 析	1. 素质目标：引导学生牢固树立社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，能为消费者提供个性化的产品与服务选择；培养学生诚信经营、团结友善，能够营造良好的营销环境。 2. 知识目标：了解影响消费者行为的心理因素、个体特征、群体特征；掌握分析影响消费者行为的方法；掌握影响消费者行为的营销组合策略。 3. 能力目标：能根据影响消费者行为的心理因素、个体特征、群体特征，制定和完善相应的广告发布、商城选择、商品陈列、商品包装等方案。	本课程主要融入与消费者行为相关的前沿研究与营销实践，介绍在中国文化背景下，符合社会持续发展的消费者心理与行为。内容主要涵盖：消费者行为的基本认知；消费者购买决策；消费者的心理活动过程；消费者行为的个体特征；消费者群体特征；消费者行为的外部影响因素；营销组合策略；消费者评价。	1. 教师引导学生进行情境训练，在学中练、练中学的过程中不断提高实操能力。通过课程思政，践行社会主义核心价值观，做好爱岗敬业，服务客户。 2. 主要采用“讲授+启发”的教学方式，精讲课库后，学生充分进行实操与题目练习，提升训练效果。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	● 市 场 调 查 与 分 析	1. 素质目标：本课程以市场调研“四个完整工作过程”为依托，以任务驱动的方式组织实施教学。主要培养学生的团队协作、协调沟通、计划组织、决策和自我管理等职业素养，为上岗就业做好准备。 2. 知识目标：了解市场调查与分析的基础知识；学会设计市场调查方案；掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的运用；掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法；会撰写市场调查报告。 3. 能力目标：本课程主要培养学生设计市场调研方案的技能、现场组织和收集市场信息的技能、	本课程主要包括认知市场调研、组建调研团队、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息、撰写与提交市场调研报告等项目内容。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生遵守市场调查的职业道德要求，实事求是，不弄虚作假，形成良好的职业道德素养。 2. 教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析等方法，提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		整理分析市场信息的技能和撰写调研报告的技能等“四项专业技能”。		
9	★ 移动电商	1. 素质目标：培养学生的综合分析能力，培训学生的自我学习能力。 2. 知识目标：了解移动通信技术、无线网络技术、二维码技术、射频识别技术、LBS 定位服务技术、HTML5 等技术和移动电子商务的安全需求、安全技术等；理解移动支付的含义、业务类型、价值网络、运营模式、主要支付模式及其支付流程。了解微信营销的功能与商务应用，掌握微信朋友圈营销的方法和微信公众号营销的方法。掌握 O2O 的营销方式和 O2O 营销方案的分析。 3. 能力目标：培养学生的移动互联网思维，能识别移动电子商务面临的主要威胁，掌握保护手机信息安全的方法和技巧；掌握不同移动营销工具的特点和使用方法，并能够根据不同行业找到合适的移动营销方式。	本课程主要学习移动电商行业发展背景、移动电商行业发展现状、移动电商行业发展趋势、移动 B2B 运营、移动 B2C 运营、移动 C2C 运营、移动广告、手机淘宝、微商、微博、微信、O2O、APP、大数据在移动电商中的应用、移动电商时代典型企业案例等内容。	1. 教师在教学过程中做到讲练结合，培养学生的移动互联网思维，并掌握主流移动营销工具的使用方法。通过分组训练，培养学生的团结合作意识。 2. 采用“理论+实训”的教学方式，通过任务驱动让学生完成实训任务。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	图 形 图 像 处 理	1. 素质目标：在培养学生的构图思维和方法基础，培养工匠精神和创新意识。 2. 知识目标：掌握 CorelDRAW 的基本工具与常用菜单的使用方法。 3. 能力目标：使学生能熟练掌握和使用 CorelDRAW 各种基本的工具及操作方法，图形的设计技能和技法，为设计复杂图像打下理论和实践基础。	本课程主要了解 CorelDRAW 软件的基础知识，熟悉掌握软件的基础操作和界面；了解填充图像颜色所要使用的工具和具体位置，选择合适的色彩模式填充；掌握图形的选择、编辑、基础的常规操作；掌握文字与文本编辑工具，并进行图文的编辑、排版；掌握对位图做图像的处理以及位图和矢量图的转换操作。	1. 教师引入典型工作任务，让学生学会使用软件自主进行平面设计。在锻炼学生的动手能力的同时，使学生能熟练掌握和使用软件基本工具的操作方法。在教学过程中培养严谨、细致、精益求精的工匠精神，培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用动画、视频、演示等多种形式的多媒体教学手段，充分调动学生的眼、耳、手，使教学不枯燥、教学效果直观。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	★ 客 户 关 系 管 理	1. 素质目标：爱岗敬业，学会换位思考，践行社会主义核心价值观和工匠精神，始终为客户提供优质服务。 2. 知识目标：了解客户关系管理基础理论、客户管理技巧等。 3. 能力目标：掌握目标客户的分析方法和客户管理管理理论，灵活运用售前沟通方法开展商品推荐活动，应用客户异议、客户投诉的技巧做好售后服务工作。	本课程主要学习客户关系管理的定义与内涵；优质服务的重要意义、内涵及特点。产品或服务的性能与特点分析、产品或服务的特色与优势分析、行业发展动态及竞争对手分析。如何分析现有客户，整理客户资料；如何开展市场调查，发掘潜在客户。如何利用网络渠道，开发目标客户；评估客户终生价值的方法。如何做好客户接待工作。几种常见沟通方式的特点及应用范围。客户异议的种类及异议处理技巧；客户投诉分析。客户忠诚度的含义及如何提高客户忠诚度。	1. 教师采用理论与实践相结合的教学组织，引导学生体验，感知优质客户服务的内涵，通过角色扮演等，提升客服服务水平。帮助学生树立正确的三观，能从客户角度出发，帮助客户挑选商品、处理售后。 2. 采用案例分析法、岗位体验法明确客户关系管理的重要性，学会正确处理客户异议和客户投诉；通过数据分析，让学生掌握客户分类的依据及个性化管理的方法、策略。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	★ 电 子 商 务 平 台 运 营	1. 素质目标：能理解网店推广计划相关知识点，以及熟知网店优化、网店营销推广、评估运营效果相关操作。 2. 知识目标：掌握市场调研和实施步骤及做法，以及掌握引流的相关概念，和理解数据指标的含义。 3. 能力目标：熟练掌握撰写市场分析报告等基础操作，会优化网店宝贝、付费推广和使用评估工	本课程具体内容有：学习网店推广市场分析、网店推广计划编制；掌握网店优化、店内促销手段；学习如何网店流量引入；掌握店内营销推广手段、站内营销手段、站外营销推广手段。了解网络营销推广手段。掌握手机无线推广应用；网店运营评估工具和对网店运营效果的评估。	1. 教师结合岗位技能需要，以面授教学为主，结合网络空间辅助教学，将工匠精神融入理论学习和和技能训练中去，培养学生的责任心和使命感。 2. 教学方法以案例教学、小组讨论、项目驱动为主，讲授法为辅；广泛运用天猫、淘宝网、阿里巴巴、淘宝联盟等网站资源辅助教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考

		具等运营操作。		核占 50%，终结性考核占 50%。
13	● 网络营销	1. 素质目标：建立良好的网络营销分析框架，将最重要的分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿始终。 2. 知识目标：熟练掌握目前市场上主流的网络推广的方式和工具，并能根据行业、企业和产品的特点，制订切实可行的推广创意和策划文案。 3. 能力目标：能在网络营销方法论层面占据一定的制高点，能对具体企业的网络营销业务提出系统的解决方案。	本课程涵盖网络营销的基本理论与知识；网络营销市场分析与调研的内容方法及程序；营销型企业网站诊断与优化；各种社交媒体及自媒体网络平台的建设；搜索引擎营销与新媒体营销的方法与案例；不同商业模式、不同行业类别、不同规模企业进行网络营销策略的实施与优化。	1. 教师构建完善的课程体系及丰富的教学资源；设计在线测试题，运用教学软件，增强在线课堂师生互动。帮助学生树立正确法治观念，培养良好的职业道德意识，了解掌握网络营销领域的法律法规和相关政策，树立正确的网络营销价值观，培养诚信敬业、德法兼修的职业素养。 2. 采用任务驱动、案例分析、项目教学等方法。采用线上 SPOC 及慕课平台及线下实训机房翻转课堂的混合式教学。以教学视频为中心，配套学习 PPT、习题测验、讨论、课程资料、题库等资源。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	★ 电子商务数据分析	1. 素质目标：围绕“数据素养”培养学生的数据意识和数据处理能力，能够对电子商务数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，基于数据进行决策的能力。 2. 知识目标：通过对电子商务市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的学习，能够使用数据分析工具与方法进行电子商务数据的分析，并根据分析结果提出优化建议。 3. 能力目标：能够对电子商务数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，准确判断并分析数据反映的问题并给出优化建议。具备数据分析能力和运营决策能力。	本课程教学内容包括：对电子商务市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析，具体包含市场需求分析、客户数据分析、销售数据分析、服务数据分析、供应链数据分析，并根据数据分析结果提出优化建议。	1. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生数据分析能力，熟练掌握电子商务数据的采集、清洗及分析方法。 2. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	跨境电子商务	1. 素质目标：增强跨境电商职业素养，提升团队合作意识与责任担当，尊重不同国家消费习俗，使学生既具备较高的专业素质，又具有良好的职业道德。 2. 知识目标：掌握跨境电商定义、跨境电商特征及职业素养；了解不同类型跨境电商类型、主要跨境电商进出口平台的特点；了解跨境电商政策总体概况及相关法律法规政策；了解不同国家跨境电商市场情况和国外买家的购买心理与习惯；掌握出口产品选择对原则、方法掌握与客户的沟通原则与方法。 3. 能力目标：掌握商品知识和平台操作技巧，针对不同国家消费者需要进行商品选择与销售；掌握主要跨境电商平台开店主要流程步骤。	本课程主要学习跨境电子商务职业岗位认知；跨境电子商务政策与法律；跨境电子商务出口准备及出口平台操作；跨境电子商务出口客户服务内容；跨境电子商务进口准备及进口平台操作。	1. 教师通过超星平台网络平台，将学习效果数据化，对学生成果做到及时反馈并且及时对内容进行调整。在讲授跨境电商从业人员需要具备的职业素养、职业精神过程中，引导学生独立思考，利用理论知识进行案例分析的同时，让他们结合思政内容提升自己，将知识内化为行动指南。 2. 主要通过讲授法、讨论法、启发法、任务驱动法等方法进行。通过翻转课堂形式，加强学生学习的主动性，引导学生创造性的思维。通过课堂汇报与演练，引导学生进行独立思考，利用理论知识进行案例分析与实际问题的解决。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	电子商务（网络）客服综合实训	1. 素质目标：培养学生服务客户的能力；面对不同顾客的投诉能够灵活应对和处理；始终秉持客户第一的原则，高效优质的服务好不同类型的顾客。 2. 知识目标：掌握分析网站（公司）特色与优势的要领，知道如何分析具体的目标客户，掌握售前沟通七步法，掌握计算客户价值的公式与方法，掌握客户分类管理的意义及 ABC 客户分类法，	本课程主要学习提炼网站的服务特色与优势，精准定位目标客户，熟练掌握售前沟通七步法并据此模拟双向沟通对话向客户推荐合适的产品或服务。准确概括出网站的特色与优势，依靠客户沟通技巧与客户进行售前沟通，根据客户分类管理区分客户价值并判断出客户类型。快速发现客户的需求，并进行有效的产品推荐，编写客户调查问卷，客户基本价值计算。判断	1. 教师引导学生学会依据客服场景情境，处理分析解决售前售后中的问题，让学生在“学中练、练中学”的过程中不断提高实操能力。并将每个重要知识点都融入思政内容，做到一课一思政，不断培养学生服务客户的能力，能够始终秉持客户第一的原则。 2. 采用“讲授+启发”的教学方式，让学生通过实操练习，提升学习效果。

		掌握处理客户投诉的思路和处理步骤。 3. 能力目标：能准确概括出网站（公司）特色与优势，能准确找出企业的目标客户，通过售前沟通七步法为客户专业的推荐适当的产品，熟练掌握客户基本价值计算的方法，熟练应用 ABC 客户分类的方法，能灵活处理客户投诉等问题。	客户异议的类型，掌握客户处理异议的思路，客户异议处理的步骤，客户回访邮件的编写，掌握客户投诉处理的技巧。	3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	美工综合实训	1. 素质目标：培养学生装修店铺的基本技能，具备网站编辑和页面美化的知识和能力。 2. 知识目标：学习店铺装修的基本要求，巩固网站编辑和页面设计、美化的基本操作，掌握为不同的店铺设计 logo、banner、商品主图、宣传海报、及商品详情页的要点和技巧。 3. 能力目标：具备店铺装修的基本技能，掌握网站的基本要素编辑和网站的页面设计，具备设计 logo、banner、商品主图的能力，掌握海报的构成要求和设计技巧，具备为不同类目的商品设计详情页的能力。	本课程主要内容涵盖：美工在实践中的应用、题型分类；网站编辑和页面美化的技巧；设计店铺活动海报或商品宣传海报；淘宝店铺不同类目的 logo 设计、店铺 banner 设计和商品主图设计；淘宝商品详情页设计方法与技巧。	1. 教师引导学生浏览体会学习主流电子商务平台店铺的装修视觉效果；综合运用前期所学的网站设计、美工类课程知识，制作适应企业推广需求的海报、企业 logo，使学生在训练的过程中获得装修店铺的基本技能。在教学过程中强调严谨、细致、精益求精的工匠精神，培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用动画、视频、演示等多种形式的多媒体教学手段，指导学生实操，做到“教学做”一体化。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
18	新媒体运营	1. 素质目标：能理解网店推广计划相关知识点，以及熟知网店优化、网店营销推广、评估运营效果相关操作。 2. 知识目标：掌握市场调研和实施步骤及做法，以及掌握引流的相关概念，和理解数据指标的含义。 3. 能力目标：熟练掌握撰写市场分析报告等基础操作，会优化网店宝贝、付费推广和使用评估工具等运营操作。	本课程主要掌握网店优化、店内促销手段；学习如何网店流量引入；掌握宝贝关键词选择、宝贝标题撰写；学习店内、站内、站外营销推广手段；掌握套餐搭配、报天天特价、聚划算等促销活动、直通车、智钻、淘宝客的运行方法；了解网络营销推广手段，掌握软文撰写的方法；会通过生意参谋等工具看数据指标，并分析运营效果给出结论。	1. 本课程以面授教学为主，教师结合网络空间辅助教学，帮助学生掌握新媒体运营的技巧，培养学生吃苦耐劳、开拓创新的精神。 2. 教学方法以案例教学、小组讨论、项目驱动为主，讲授法为辅，灵活运用微信、微博、短视频等平台资源辅助教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
19	搜索引擎营销	1. 素质目标：帮助学生建立良好的分析框架，能在方法论层面占据一定的制高点。 2. 知识目标：通过课程的学习，掌握关于搜索引擎营销相关知识、概念、定义和原理。 3. 技能目标：综合运用所学知识、技能，对具体企业提出搜索引擎营销的系统解决方案。	本课程主要包括：将公司网址提交到搜索引擎，检查收录情况，搜索引擎收录基本情况调查，SEO 搜索引擎优化，关键词的设计，SEM 搜索引擎营销，数据分析与推广优化。微博推广，微信推广等。	1. 教师组织学生综合运用搜索引擎营销相关技巧；设计在线题库，运用教学软件，增强在线课堂师生互动。帮助学生树立正确法治观念，培养良好的职业道德意识，了解掌握搜索引擎营销领域的法律法规和相关政策，树立正确的价值观，培养诚信敬业、德法兼修的职业素养。 2. 采用任务驱动、案例分析、项目教学等方法。采用线上 SPOC 及慕课平台及线下实训机房翻转课堂的混合式教学。综合运用网络平台习题测验、讨论、课程资料、题库等资源。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	电子商务案例分析	1. 素质目标：使学生树立电子商务职业观、学习观、认知观，具有良好的合作意识和协调组织能力。 2. 知识目标：使学生了解当代主流电子商务案例类型，掌握各类型电商案例的分析方法，了解电商企业面临的新挑战，为今后从事电子商务行业领域工作打下基础。	本课程主要以电子商务的应用领域为线索，介绍电子商务在各领域的一些实际案例，使学生对各行各业电子商务的发展有一个完整的了解。主要选取目前热门的 B2C、O2O、跨境电商、新媒体营销模式中的典型案例，从不同角度、不同层次去进行分析，使学生能够对电子商务产生更为实际的感性认识，能对电子商务的发展有一个完整	1. 教师讲解主流电子商务案例，老师先精讲，再让学生以小组为单位分析同类案例，并完成汇报，以实践为主，训练学生独立获取信息、处理信息的能力，并通过团队合作的方式完成案例分析报告，为企业解决实际问题提供支持。根据不同的案例类型加入思政元素，主要培养学生的职业道德，了解电商法律法规，树立正确的职业道德观念。

		3. 能力目标：提高学生分析问题和解决问题的能力，通过分析典型案例，能够找出不同电商企业运营的利弊，并产生创新思维。训练和培养学生获取信息 and 处理信息的能力，充分培养和提高学生的动手能力，学会通过网站、书籍、素材光盘等方式收集所需资料。	的了解，能借鉴电子商务应用的成功经验并运用到实际工作中去，为将来从事电子商务相关工作打下坚实的基础。	2. 本课程采用综合分析法、统计分析法、SWOT 分析法等案例分析方法，帮助学生掌握电子商务案例分析的基本专业知识，熟悉电子商务企业的运营方式。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
21	互联网文案写作	1. 素质目标：使学生具备良好的思想品德和文化素养，具有良好的职业道德，培养学生的创新思维。 2. 知识目标：使学生了解互联网文案写作的基本流程，了解各类互联网文案的用途，掌握各类互联网文案的写作方法。 3. 能力目标：提升学生商务文案写作的专业素质，使学生能够熟练掌握各类互联网文案的写作方法和技巧，培养学生的创新能力和综合能力。	本课程主要从分析互联网文案写作的现状和发展趋势出发，结合案例，介绍了互联网文案的创作思路、创意技巧、内容与形式，并分别从产品文案、品牌文案、新媒体文案和推广活动文案等方面详细剖析了写好互联网文案的策略与技巧，使学生详细了解互联网文案的写作思路，能够独立撰写互联网文案。	1. 教师讲解各类型文案的写作方法，以学生实训为主，在训练中培养学生的互联网创新思维，为今后从事网站、网店运营推广工作和自媒体相关工作打下基础。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、案例分析法等教学方法，培养学生的文案写作策略和技巧。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
22	视觉营销	1. 素质目标：使学生掌握一定的美学规律和审美方式，使学生在电商设计过程中作品更具效果和表现力。 2. 知识目标：了解网店视觉营销的基本原则、关键点与设计法则。重点熟悉和掌握视觉营销中的配色和文字设计、图片优化、页面布局技巧等。 3. 能力目标：通过实训实操掌握视觉营销中的配色和文字设计、图片优化、页面设计、店铺首页和详情页制作等技巧，并能够将所学技能运用于电商美工设计中。	本课程主要内容涵盖：网店视觉营销的基本原则、关键点与设计法则；网店配色技巧；文字设计与布局；不同类型网店视觉营销中页面设计、店铺首页和详情页制作。	1. 教师指导学生运用前期所学的美工类课程知识集中实践，使学生在训练的过程中强化图片美化和视觉信息传达的技能，培养创新意识和职业道德素养。 2. 采用项目式教学方式，让学生在操作中掌握核心技能技巧；以淘宝大学店铺装修视频课程为辅助教学资源，使教学更加贴近市场需求。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
23	毕业设计	1. 素质目标：培养精益求精、谦虚谨慎的写作态度，培养勤勉务实的工作精神。 2. 知识目标：掌握电子商务专业毕业设计的写作方法和技巧；掌握毕业设计的格式要求。 3. 能力目标：能发现电子商务岗位业务中的问题，并进行业务流程设计改造。	本课程是重要教学环节，对检验学生学习成果，培养学生初步的理论研究能力，提高综合运用所学知识分析解决问题的能力具有重要意义；毕业设计的选题限于电子商务专业范围之内，需结合客服、运营、推广、美工等电子商务工作岗位内容进行撰写；毕业设计作品按要求上传指定空间。	1. 学生在企业导师与学校老师的共同指导下完成毕业设计。在指导过程中，培养学生的工匠精神，对毕业设计的质量精益求精；培养学生不窃取他人劳动成果的诚实守信意识。 2. 本课程主要采用项目教学法完成指导工作。学生在企业完成顶岗实习，指导老师通过 QQ 群、微信、电子邮件等完成毕业设计指导工作。 3. 教学评价由毕业设计实施过程和毕业设计答辩两部分组成。
24	顶岗实习（含 双岗 教育 实践 5 学 分）	1. 素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的创新创业能力。 2. 知识目标：了解企业的运作、组织结构、规则制度与企业文化。 3. 能力目标：掌握电子商务岗位典型工作流程、工作内容及核心技能。	本课程为重要的实践课程，学生在工作岗位进行顶岗实习，需要遵守公司制度，认同企业文化，按时完成相应工作任务；及时总结工作中的得失；虚心向同事请教，与同事关系融洽；主动学习工作技能技巧；每天进行蘑菇丁签到、每周写周记，顶岗实习结束后，进行系统总结。	1. 在企业导师指导下完成顶岗实习工作岗位任务，并在完成蘑菇丁签到、写实习周记和实习总结等工作。鼓励学生发扬工匠精神，培养吃苦耐劳、踏实工作的习惯。 2. 采用项目教学法指导学生完成工作中各项具体任务。 3. 采取过程性考核，占比为 100%。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	普通话与 表 达 艺术	1. 素质目标：使学生树立学好普通话的职业思想观念，加强普通话学习的思想意识，形成科学的发音观念，提高自己的应试能力。 2. 知识目标：使学生掌握普通话的标准定义，认识普通话推广的重要性，系统地掌握普通话的基础知识，了解普通话的语音结构、普通话的音变规律增强语言规范意识，了解普通话水平测试的等级标准。 3. 能力目标：使学生能够系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力，掌握普通话朗读、说话技巧，在工作中能够熟练地运营普通话与客户交流沟通。	本课程主要以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，使学生具备较强的方音辩证能力和自我训练能力；能用规范标准的普通话进行朗读、说话以及其他口语交际，为将来从事商务相关工作打好基础。	1. 本课程以学生训练为主，老师精讲为辅，通过发音示范、现场练习等方式，使学生掌握发音要领，提升表达能力。根据单元内容，加入思政元素，激发学生的民族自豪感，培养学生的责任与担当。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、现场演练法等教学方法，纠正学生的错误发音，培养学生的语言表达能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	市场 营 销 基 础	1. 素质目标：培养在营销实践中运用营销专业知识进行营销实践和管理、树立一切以消费者为中心的营销理念，塑造良好的职业素养。 2. 知识目标：理解市场营销的基本概念和基本原理；掌握市场营销调研的程序和方法；掌握营销基本策略与方法。 3. 能力目标：熟练运用调研工具开展市场调研工作；能对产品进行准确的市场定位和选择目标市场；具备产品策划和渠道建设的能力；能正确运用定价方法、定价策略去占领目标市场，实现企业经营目标；能进行基本的促销活动策划并写出比较规范的促销策划书。	本课程主要学习消费者影响购买行为的主要因素；掌握消费者购买行为的整个决策过程；掌握市场营销调研的程序和方法；深刻理解市场细分的概念、依据、原则和方法，懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略；深刻理解产品整体概念及层次构成，弄清品牌与商标的联系与区别；掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；弄清影响商品定价的因素，准确理解营销定价目标，掌握定价方法和定价策略；弄清影响分销渠道选择的因素和分销策略，掌握设计和管理分销渠道的方法；深刻理解促销的概念、作用与原则，掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧。	1. 组建实践小组，每组 5 人，严格按照人才培养目标与规格进行学习、训练。对照课程内容，融入思政元素，培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。 2. 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	● 个 人 理 财	1. 素质目标：树立正确的理财价值观念，建立理财思维。通过本课程学习，帮助学生树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识，提高理财素养。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等，提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容，具备理财技能。 2. 知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：课程根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险理财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实训实操来掌握理财技能。	本课程主要包括个人理财前导知识；个人理财概述；个人储蓄及信贷理财；个人银行理财产品理财；个人证券理财；个人保险理财；个人房地产理财；个人教育理财；个人退休养老理财；个人所得税筹划。	1. 在内容育人方面，结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加国家投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

4	电子商务法律法规	1. 素质目标：培养学生的法律意识，在商务活动中自觉遵守法律法规，践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：了解电子商务法的基本概念和内涵；明确电子商务活动主体的权利与义务；掌握电子商务合同的实施要领；掌握电子商务过程中的法律法规等。 3. 能力目标：能基本看懂电子商务合同涉及的法律知识，具备知识产权保护意识。	本课程主要学习内容包括电子商务法概述、电子商务经营主体、电子签名与电子认证、电子商务交易与服务、电子商务交易保障、跨境电子商务等法律制度、电子商务法律责任。	1. 教师应围绕电子商务人才培养目标，适应网络经济时代的要求，选取电子商务领域最新的法律法规和经典案例教学内容，不断激励勤奋钻研，诚实守信，既不触碰法律法规底线，也懂得用法律保护自身权益，共同维护公平和谐的交易环境。 2. 主要采取案例分析法、项目教学法对电子商务活动过程中应遵循的法律规范进行解析，帮助学生树立法律意识。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	互联网创业	1. 素质目标：以提升创业素质为基础，着重培养学生的创新意识和创业精神。 2. 知识目标：掌握创业的基本理论、原理和方法，了解与创业相关的政策制度，打好创业的理论基础。 3. 能力目标：以培养创业能力为根本，着力提高学生的创业实践能力。通过参与创业项目研讨，分享创业成功经验，进行创业调研，参加学校组织的各项创业实践等活动来提高创业综合能力。	本课程主要包括创业及创业者相关理论，怎样选定创业项目，怎样制订创业计划，如何进行创业前期筹划，创业实施，创业风险预测与防范，创业退出，创业社会责任与创业伦理，互联网创业，创业政策体系及解读等内容。	1. 以立德树人为根本，强调教学过程的思想教育。围绕教学目标组织教学，传授创业知识，培养创业能力，提升创业素养。 2. 采用案例教学法、项目训练法，分组讨论法等教学方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	电子商务英语	1. 知识目标：了解电子商务相关的英语情境与词汇、熟悉相关情境常用表达方法、语法规则等。 2. 能力目标：掌握电子商务英文邮件撰写；电子支付相关、网络营销、电子商务物流相关的单词、语法、语句及通知函撰写；电子商务安全与防范相关的单词、语法以及道歉信的撰写；电子商务网站相关的单词、语法、语句以及建议信的撰写，手机电子商务相关的语法、英语祝贺信的撰写。 3. 素质目标：培养学生在电子商务英语领域的听、说、读、写综合能力；着重培养阅读及公务文件撰写能力。	本课程主要掌握用英文商务 E-mail 的写作格式与方法；运用电子支付、用英文写感谢信；网上营销的运用、学会用英文写促销信；物流相关知识的运用，用英文写通知函；电子商务安全与防范的认识、学会用英文写道歉信；掌握电子商务网站、学会用英文写建议信；掌握手机电子商务、用英文写祝贺信。	1. 教师应着重培养学生的实践能力，以面授教学为主，通过场景设定训练提升学生的综合运用能力，特别是在口语及书写练习中，培养学生的责任担当意识。 2. 讲授法结合案例教学、小组讨论为主，拓展学生的综合能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	供应链管理	1. 素质目标：培养学生的职业素养，树立正确的管理观念，培养供应链管理思维。 2. 知识目标：正确理解供应链和供应链管理的概念；掌握供应链管理战略、供应链合作伙伴选择的基本理论，能够初步选择合适的供应链合作伙伴。掌握供应链业务流程重构的方法，能够初步进行供应链业务流程的重构。 3. 能力目标：掌握供应链物流管理、供应链信息管理的基本理论、方法与诀窍；掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、协同规划、预测和连续补货（CPFR）等供应链管理的方法，并能在物流管理中进行运用。	本课程主要通过对供应链战略、供应链管理方法、供应链组织结构与业务流程重组和供应链成本管理内容的讲解，使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。	1. 教师在课堂上应详细讲授每章的重点、难点内容；讲授中应注意将理论联系实际，结合供应链管理实例进行讲解，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论、方法等内容的理解。根据单元内容，加入思政元素，树立正确的管理观念，培养供应链管理思维。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、案例分析法等教学方法，加大课堂授课的知识含量。重要术语用英文单词标注，帮助学生掌握更多专业知识。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

七、教学进程总体安排

2021 级电子商务专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		开课周次或方式
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级				
								理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
										20周	20周	20周	20周	20周	20周			
必修课	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2W							1	1-3周实训讲座
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8课时							1	
		3	6000003	安全知识教育	B	1.5	8	4	4	4课时	网络学习					1		
		4	6000004	专业认知教育	B	0.5	8	4	4	4课时								
		5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3						1	1	面授
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	48	16		4					2	2	面授
		7	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12		12课时	12课时	12课时				2-4	讲座
		8	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32								1\2	1\2	1\2开课
		9	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	6	96	48	48	3	3					1-2	1-2	1-2开课
		10	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	16	92	2	2	活动2学分				1-2	1-2	1-2开课
		11	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	8课时			8课时				1\4	讲座
		12	6000012	创业基础与创新实践	B	2.5	32	8	24			8课时					3	讲座
		13	6000013	信息技术	B	2	32	16	16	4							1	1开课
		14	6000014 (1-6)	劳动意识与劳动技能(1)(2)(3)(4)(5)(6)	B	1.5	16	2	14	√	√	√	√	√	√		1-6	
		15	6000016	大学语文	B	2	32	16	16								1\2	1\2开课
		16	6000017	经济数学	B	2	32	16	16								1\2	1\2开课
		小计					40	736	306	430	14	11						
	专业(技能)课	1	5621106	管理学基础	B	3	48	32	16	3						1		16周
		2	5621101	●网络经济学基础	B	3	48	32	16	3						1		16周
		3	5621110	电子商务概论	B	3	48	32	16	3						1		16周
		4	5621503	★网页设计与制作	B	4	64	32	32		4						2	16周
		5	5621504	★电子商务图片制作与美化	B	4	64	32	32		4						2	16周
		6	5621111	品类管理	B	3	48	32	16			3					3	16周
		7	5621114	消费者行为分析	B	3	48	32	16			3				3		16周
		8	5621102	●市场调查与分析	B	2	32	16	16			2				3		16周
		9	5621506	★移动电商	B	3	48	16	32			3					3	16周
		10	5621508	图形图像处理	B	4	64	32	32			4					3	16周
		11	5621112	★客户关系管理	B	4	64	32	32				4			4		16周
		12	5621509	★电子商务平台运营	B	3	48	32	16				3				4	16周
		13	5621103	●网络营销	B	4	64	32	32				4				4	16周
		14	5621115	★电子商务数据分析	B	3	48	16	32				3				4	16周
		15	5621511	跨境电子商务	C	2	32	0	32				2				4	16周
		16	5621512	电子商务(网络)客服综合实训	C	3	48	0	48					6			5	8周
		17	5621513	美工综合实训	C	3	48	0	48					6			5	8周
		18	5621514	新媒体运营	C	3	48	0	48					6			5	8周
		19	5621515	搜索引擎营销	C	3	48	0	48					6			5	8周
		20	5621516	电子商务案例分析	C	2	32	0	32		2周						2	2周
		21	5621517	互联网文案写作	C	2	32	0	32			2周					3	2周
		22	5621113	视觉营销	C	2	32	0	32				2周				4	2周
		23	6000066	毕业设计	C	4	96	0	96					√	√		6	
		24	6000077	顶岗实习(含劳育与双创教育实践5学分)	C	18	432	0	432					√	√		6	不少于6个月
		小计					88	1584	400	1184	9	8	15	17	24			
选修课	公共选修	1	6100001	艺术类课程(大学美育)	B	2	32	16	16									
		2	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16									
		3	6100003	双创教育类课程(或工匠精神类课程)	B	2	32	16	16									
		4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16									
		小计					6	96	48	48		2	2	2			2\3\4	
	专业选修	1	5621116	普通话与表达艺术	B	2	32	16	16	2						1	16周	
		2	5621518	市场营销基础	B	3	48	32	16		3					2		16周
		3	5621417	个人理财	B	2	32	24	8			2				3		16周
		4	5621115	互联网创业	B	3	48	32	16			3					3	16周
		5	5621520	电子商务英语	A	3	48	48	0			3				3		16周
		6	5621519	电子商务法律法规	B	3	48	32	16				3			4		16周
		7	5621521	供应链管理	B	3	48	32	16				3				4	16周

	专业选修课最少应修学分及学时	11	176	112	64	2	3	3	3					
	小计/课时	17	272	160	112									
	总计	145	2592	866	1726	25	24	23	22	24				

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25:1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7:3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师素质结构	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作；专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

电子商务专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	要求
1	大数据营销实训室	电脑及配套教学设备，营销实训系统一套，大数据分析系统及客户数据系统	50 个	网络调研、商务网站策划与建设、网络营销推广、移动营销（SNS）、Html5 移动营销、商务数据分析与应用等	生均仪器设备值 ≥ 4000 元 生均实训场地面积 $\geq$

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	要求
2	跨境电商双创实训基地	台式计算机、显示设备、扩音设备、无线网络、监控设备、摄影设备、装修部分、桌椅配套	50 个	跨境电子商务平台运营与管理、创业电子商务实战、项目管理等	5.3M ²
3	网站（网店）运营实训室	电脑及配套教学设备，电商平台实训系统一套	50 个	店铺开设与装修、数据化运营及管理、移动电子商务运营推广等	
4	商品采编实训室	8 组商品拍摄台及配套相机、闪光灯等教学设备，商品采编实训软件一套	50 个	商品拍摄、图片美化、海报制作和详情页制作等	
5	网络客服实训室	台式计算机、显示设备、扩音设备、无线网络、监控设备、摄影设备、装修部分、桌椅配套	50 个	网页客服、客服营销、客户关系管理维护、跨境电商客服管理等	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

电子商务专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	湖南茶业集团实训基地	网店客服、网络推广专员、美工设计师	网店客服、网络推广实训	每个专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生顶岗实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业 6-10 家
2	湖南嘉德教育科技有限公司实训基地	跨境电子商务专员、网店运营专员、网络推广专员	阿里巴巴国际站平台店铺建设与营销、国际贸易、产品管理、数据分析、物流管理等	
3	湖南佳宜企业管理有限公司实训基地	网络信息编辑专员、美工设计师、网络客服	商品采购、网店搭建、网店推广、电商贸易节 O2O、客户服务等	
4	杭州赢动教育咨询有限公司实训基地	企业网站运营推广专员	网络数据分析与应用、店铺开设、网站运营维护与推广	
5	湖南百宜云商科技有限公司实训基地	网站（店铺）运营推广专员、网店客服、网店运营专员	网商平台运营规则认知、网店注册与认证审核、商铺开设与基本设置、网（站）店营销推广管理	
6	湖南电洋信息科技有限公司实训基地	网店客服、美工设计师	客服实训	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材、高等教育出版社职业类教材或淘宝大学组织编写的具有一定行业品牌影响力的培训教材。不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书

学校图书馆应有大数据营销、商务数据分析、网络营销、跨境电子商务、移动电子商务运营推广、网页设计与制作、网店装修等方面的有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有数据化营销、数据化运营管理、网络营销实战技巧、SEO 及 SEM 搜索引擎营销推广、网店视觉营销、淘宝（京东）美工等相关图书；应有国内外电子商务类的图书资料。

图书馆应订有电子商务、现代营销、互联网周刊等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子书等电子期刊。

（四）教学方法

电子商务专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于《客户关系管理》《顶岗实习》《毕业设计》等课程的岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。二级学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 142 学分方可毕业。其中必修课 125 学分，专业选修课 11 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

湖南网络工程职业学院 2021 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由湖南网络工程职业学院经济管理学院电子商务专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在电子商务专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
曾玲	副教授	经济管理学院
刘娟	副教授	经济管理学院
彭楚钧	副教授	经济管理学院
邹爱辉	讲师	经济管理学院
周雅婧	讲师	经济管理学院
胡欣怡	讲师	经济管理学院
胡丽娟	讲师	经济管理学院
陆佳婕	讲师	经济管理学院
田绍崇	讲师	经济管理学院
尹思思	讲师	经济管理学院
伍琼琳	讲师	经济管理学院

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
彭艺	教授	经济管理学院
黄明	教授	经济管理学院
邓恩	教授	经济管理学院
熊苹	教授、董事长	湖南工商大学/湖南电洋信息科技有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院 2021 级电子商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	方玲玉	教授	长沙民政职业技术学院商学院	
2	张金石	总经理	湖南省湘茶供应链管理有限公司	
3	杨雪	运营总监	湖南九鼎九米电子商务有限公司	
4	魏攀	主管	长沙朴愿博野有限公司文创部	
5	潘祝玲	副总经理	湖南省都强贸易有限公司	
6				
7				
8				
论证意见				
专家论证组组长签字： 年 月 日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称		年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人： 日期：		
学院意见	负责人： 日期：		
教务处意见	负责人： 日期：		
院领导意见	院领导： 日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由学院院长签字，报教务处审核，经主管院领导批准后执行。