

2024 届市场营销专业毕业设计总结

一、专业毕业设计工作基本情况

2024 年市场营销专业共有应届毕业生 78 人，其中 76 人顺利完成毕业设计工作，2 人未完成。

其中，毕业设计成绩 80 分以上共 10 人，70 至 80 分数段共 40 人，60 至 70 分数段共 26 人，整体上符合正态分布规律。

二、毕业设计组织实施过程

1. 动员准备阶段

时间安排：2023 年 10 月 12 日—2023 年 10 月 19 日

工作要求：2023 年 10 月 12 日召开 2024 届学生毕业设计写作动员大会，进行毕业设计写作专题讲座，指导教师与学生见面，将有关毕业设计的相关文件发放给各同学。

2. 毕业设计选题阶段

时间安排：2023 年 10 月 29 日——2023 年 1 月 10 日

工作要求：2024 年 1 月 10 日前，毕业生根据本专业所提供的毕业设计参考选题选择，也可以自选题目。自选题目必须申报给自己的毕业设计指导教师，征得同意后方可开题。）本专业毕业生不得跨专业选题。

3. 毕业设计实施与检查阶段

时间安排：2024 年 1 月 11 日——2024 年 5 月 7 日

工作要求：

1) 按照学院所规定的毕业设计要求进行打印和装订。初稿递交时间不得迟于 2024 年 3 月 1 日，后续写作按照指导老师的要求严格执行，并作记录。

2) 学生在答辩前一周，应将毕业设计定稿交指导教师审核、评阅。

3) 学生需提交完整的毕业设计打印稿三份，并同时提交电子文档

4. 毕业设计考核答辩阶段

时间安排：2024 年 5 月 11 日-2024 年 5 月 20 日，具体时间安排另行通知

工作要求：毕业生均参加毕业设计答辩，答辩期间，所有学生均须出席毕业设计的答辩现场。参加答辩的学生交出定稿，指导老师给出具体评价，答辩

教师由机场运行专业专职教师或外聘专家 3-5 人组成（答辩具体安排另行通知）。

5. 总结阶段

时间安排：2024 年 5 月 21 日-2024 年 6 月 30 日

工作要求：指导教师要做好毕业设计答辩后的审阅、整理工作，认真审查、核对学生的毕业设计结果。对毕业设计的最终成果要写出评语并提出评分意见。

三、特色亮点

1. 毕业设计小组的组建较为科学。依据学生在平时的撰写方案及报告中的表现，尽可能将写作能力较强和较差的同学平均分配到每组。既能避免出现较好或较差同学“扎堆”情况，又能为小组互助学习创造基本条件。

2. 毕业设计初稿提交早，方案质量更有保障。本次的毕业设计工作，我专业全体指导老师要求学生在离校实习之前确定选题并提交初稿。学生初稿的质量普遍高于往届，后续的修改工作也变得相对容易。

四、存在的问题

1. 大部分同学仍选择其岗位实习单位的相关产品和服务做为毕业设计题目的来源。因各校招单位均有多名学生实习，选题时有雷同现象。

2. 因专业挑选的范文是一份促销方案，使得大多数同学也选择做促销方案。方案的多样性不够。

五、改进措施

1. 指导老师加大对于毕业设计选题的指导。不论是方案类型，还是品牌、产品和服务的选择，都可以做到更多样化，杜绝千篇一律的情况。

2. 毕业设计方案中的促销活动、推广活动等使用的活动方式和安排应更加与时俱进，用上最新的技术和手段。

市场营销教研室

2024. 9