

2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

酒店管理与数字化运营专业职业岗位

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格（职业技 能等级）证书举例
旅游大类 (54)	旅游 (5401)	住宿业(H-61) 餐饮业(H-62)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 旅店服务员(4-03-01-03) 餐厅服务员(4-03-01-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师((4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09)	前台接待; 客房协调; 数字化营销; 餐厅服务; 酒吧调酒	酒店运营管理; 前厅运营管理; 餐饮服务管理

酒店管理与数字化运营专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	酒店运营管理	中国饭店协会	中级	
2	前厅运营管理	首旅集团	中级	
3	餐饮服务管理	首旅集团	中级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握酒店前厅、客房、餐饮及酒店数字化运营等相关的知识，具备较强的现代服务技术技能和酒店业务操作技能，拥有国际视野，懂数字化运营、善于智慧化管理，能在国内旅游行业、酒店管理机构、餐饮机构、特色民宿、会展和外事活动等场所从事管理和服

务的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

酒店管理与数字化运营专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	坚决拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三

类型	基本项	基本要求
		个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
		坚定理想信念，厚植爱国情怀，增强社会责任感，勇挑中华民族伟大复兴重任
		弘扬中国精神，锤炼道德品格，培育和践行社会主义核心价值观
		遵守法律、法规和学生行为规范
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		勇于奋斗、积极进取，具有自我管理能力
		良好的职业习惯、服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有精准服务、数字化运营、智慧化管理的意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	劳动素质	理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念
		体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神
		具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	具有高尚的审美品味，懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理的素养
		具有一两项艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	熟悉马克思主义中国化的最新理论成果
		掌握必备的科学文化知识和中华优秀传统文化知识
		了解湖南省旅游业发展“十四五”发展规划纲要知识、“十四五”全国旅游信息化规划知识
	专业知识	掌握酒店管理基础知识、基本技能、礼仪知识、健康卫生知识、食品营养知识和酒水知识
		掌握酒店前厅、客房、餐饮等部门工作流程与服务规范
		掌握前厅、客房、餐厅、会议等服务的专项服务知识
		掌握酒店服务、运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题的知识
能力	通用能力	具备初步的人际沟通能力、解决问题能力、基层管理能力
		具备计算机应用能力、英语应用能力、熟练运用办公软件等
		具备良好的心理素质及健康的体质
		具备良好的服务职业道德；创新能力、观察分析能力
	专业技术技能	具备酒店前厅入住接待与结账、中式铺床与开夜床、客房日常对客服务和数字化服务能力
		具备餐巾折花与斟酒、中餐宴会摆台、西餐宴会摆台及智能接待的能力
		具备国际会谈摆台的能力

类型	基本项	基本要求
		具备鸡尾酒调制、咖啡制作、水果拼盘制作的能力
		具备前厅 VIP 接待设计、主题客房设计、主题宴会接待、宴会菜单拟定与制作、酒店技能培训大纲编制、主题酒会接待方案制订、会议接待方案制订的能力
		具备贴身管家技能，具备处理一般的投诉事件及智慧服务的能力
		具备智慧酒店信息化系统运用、酒店新媒体运营与管理的能力
		具备挖掘和分析客户数据信息，并依据此成功进行决策的能力

六、课程设置及要求

（一）课程与能力矩阵分析图

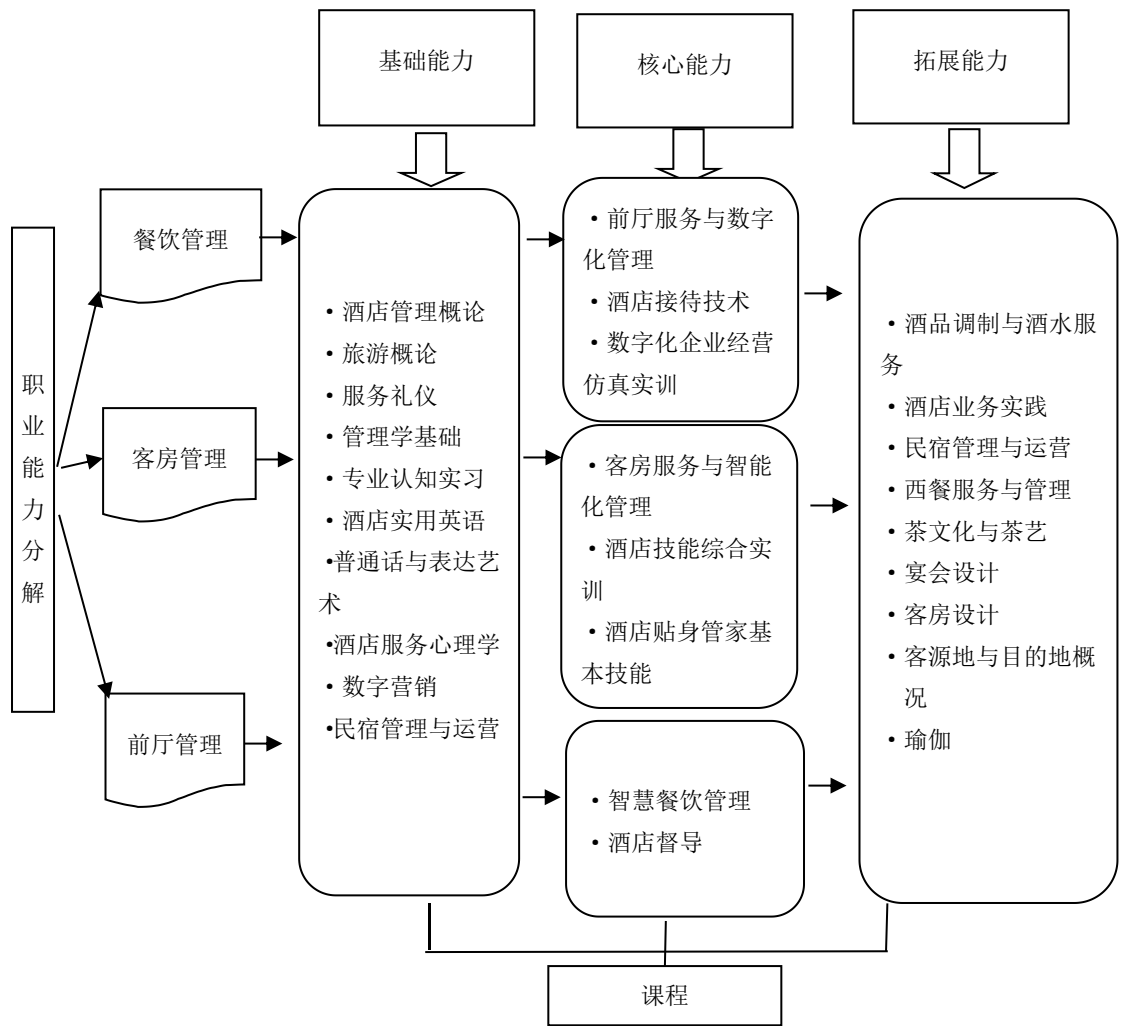


图1 酒店管理与数字化运营专业基于能力递进的课程体系

(二) 课程结构比例

酒店管理与数字化运营专业课程结构与学时安排

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	17	43	346	470	816	31.88%	≥25%
	专业(技能)课	21	80	384	1104	1488	58.12%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	3.75%	≥10%
	专业选修课	5	10	16	144	160	6.25%	
合计		46	141	794	1766	2560	100%	2500-2700
占总学时比例				31.02%	68.98%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标：具有集体观念和纪律观念，有一定的独立生活自理能力。 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3. 能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《中国人民解放军内务条令（试行）》 2. 《纪律条令》教育 3. 《队列条令》教育与训练 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等	1. 符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 采用过程性考核，占比100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：具有依法建设国防的观念；具有国家安全和忧患意识；具有爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员	1. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学

		国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	安全知识教育	1. 素质目标：具有安全第一的意识，积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范尝试 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全 5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。 3. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

4	专业 认知 教育	1. 素质目标：培养学生具有团队意识、服务意识、质量意识，树立良好的专业态度，热爱本专业学习。具有积极进取，良好的职业习惯和服务意识；具有职业生涯规划意识； 2. 知识目标：了解专业办学现状；了解行业领域和发展趋势；了解岗位能力要求； 3. 能力目标：能够正确认识行业；能够初步形成学习和发展规划。	1. 专业办学现状 2. 行业领域和发展趋势 3. 学习和职业发展规划	1. 教师可根据实际情况邀请企业专家以讲座、现场教学等方式实施教学。 2. 课程考核包括过程性评价、终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%
5	思想 道德 与法 治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论；掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求；掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义核心价值观的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生具备把握新时代历史使命的政治能力；具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力；具备践行社会主义核心价值观的行动能力；具备崇德向善的道德实践能力；具备社会主义法治的思维能力。	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法治教育三大部分： 1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法治教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占50%：平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
6	毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系	1. 素质目标：坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果—	1. 主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：

	概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	进程和基本经验。	讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命感。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能够把理想信念内化于心、外化于行，把个人发展融入民族复兴，成为担当实现中国梦大任的时代新人。	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3. “五位一体”总体布局。 4. “四个全面”战略布局。 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6. 中国特色大国外交。 7. 坚持和加强党的领导。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
8	形势与政策	1. 素质目标：具备关注国家大事的习惯；热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	1. 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 采取单元测试方式合成考核成绩。
9	心理健康教育与指导	1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生	1. 绪论 2. 关注生涯发展	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注

	导	建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	3. 正确认识自我 4. 塑造健全人格 5. 学会学习创造 6. 有效管理情绪 7. 应对压力挫折 8. 优化人际交往 9. 邂逅美好爱情 10. 预防精神障碍 11. 敬畏神圣生命	重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3. 在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	实用英语 (1)(2)	1. 素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任感。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标：掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交流的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 课程的学习涵盖 4 大模块。 2. 基础知识模块，包含基础口语和听力。 3. 基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。 4. 基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3. 辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
11	体育 (1)(2)	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康。 2. 知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关专业的知识； 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复理疗等应	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文

		领域的有关知识，能够正确的科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质。 3. 能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	急处理。	素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
12	职业生涯规划与就业指导 (1)(2)	1. 素质目标：激发学生职业生涯规划发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯规划成功的自信心。 2. 知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯规划发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。	1. 大学生生活与职业起步。 2. 自我认知与职业认知。 3. 决策与行动计划。 4. 职业生涯规划的实施和规划。 5. 就业能力培养和就业信息搜集。 6. 就业程序指导和求职准备。 7. 职业测量和职业心理调适。 8. 就业政策、就业权益维护。	1. 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。 2. 以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3. 注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面地了解我国的就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。	1. 创新创业概述。 2. 创新思维训练与创业能力培养。 3. 辨识创业机会和创业风险。 4. 整合创业资源。 5. 组建创业团队。 6. 创业企业申办。 7. 了解创业政策与构建创业平台。 8. 新企业运营管理和实训。	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 采用案例教学法、实践教学

		2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。		法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	信息技术	1. 素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解新兴技术在产业中的应用；能够具备	1. 使用 Word 进行文字信息处理。 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理。 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿。 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法。 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用。 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核 100%，针 6 个任务的完成情况进行评分。

		较好信息素养。		
15	劳动教育	1. 素质目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的劳动观念，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握通用的劳动科学知识，深化对劳动价值的理解，树立正确的择业观、就业观和创业观。巩固良好日常生活劳动习惯，自觉做好宿舍卫生保洁，独立处理个人生活事务。积极参加勤工助学活动。将个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力。 3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。提高在动手实践中发现问题和创造性解决问题的能力以及创造有价值的物化劳动成果的能力。	1. 开展日常生活劳动和自我管理生活。 2. 定期开展校内和校外公益服务性劳动，搞好校园环境秩序维护。 3. 依托各专业的实习实训、专业服务和创新创业活动，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领，加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合，强化劳动实践育人实效，培养全面发展的社会主义合格建设和可靠接班人。 2. 本课程要紧密联系实际，坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育，改进教育教学方法，注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育，做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一，增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 本课程的考核采用过程性考核与结果性考核相结合，将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况。课程的总成绩由平时和期末考试两部分构成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
16	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏。 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧。 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	经济数学	1. 素质目标：引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2. 知识目标：学习并掌握职	1. 函数与常用经济函数。 2. 极限与连续。 3. 导数与微分。 4. 导数的应用。	1. 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例，不追求计算技巧。

		业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3. 能力目标：培养学生的基本运算技能、数据处理技能，分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	5. 积分及其应用。 6. 概率统计初步。 7. 线性代数及其应用等。	2. 考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
--	--	---	---	---

(2) 专业（技能）课程（含 3 门共享课程，7 门核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	●数字营销	1. 素质目标：培养学生的全局视角、洞察眼光、营销思维和数据意识；培养学生诚信意识、服务意识、敬业精神和团队协作精神。 2. 知识目标：在学生掌握市场营销基础知识与理论的基础之上；了解数字营销发展的时代背景及数字营销基本概念；使学生能够在新的商业环境中运用数字营销技术和战略思维方法，适应现代服务业、制造企业、中小型企业市场调查与分析、市场细分与定位、顾客画像、营销传播与决策、产品宣传与促销、新媒体、数据分析与挖掘等数字时代营销岗位工作。培养学生掌握市场调研、网络营销、新媒体营销、电商直播带货、新零售经营、商品及客户运营、营销数据分析等多方面数字营销实战知识。 3. 能力目标：具备数字营销传播多种营销手段的业务实战技能；学会直播电商后台运营的基本操作设置和直播带货任务；了解营销数据分析的概念、重要性和发展趋势，掌握数据分析的主要业务流程。	本课程主要包括：认识数字经济时代的营销学，市场营销环境及消费者购买行为分析，目标市场营销战略制定，数字营销 4P 组合策略，新媒体营销、电商直播带货、营销数据分析等。	1. 要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据，采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。 2. 融入营销管理者的职业道德与素养，辅助中国企业优秀的营销案例和企业家故事贯穿于课程，让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3. 课程考核包含过程性和终结性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
2	●数字化企业经营仿真实训	1. 素质目标：使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。 2. 知识目标：让学生通过学习有关酒店计算机管理系统的相关知识，运用酒店管理的方法指导学生掌握酒店计算机管理中各项操作技能：包括预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。 3. 能力目标：使学生掌握酒店计算机管理中各项操作技能：具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。	本课程主要包括：OPERA 操作系统概况、预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容和教学的情境。可根据不同的教学内容，采用讲授法，提问法，分组讨论法，案例教学法、项目教学法、角色扮演法、任务驱动法等教学方法。 3. 课程考核包括学习过程考核，课程作品考核和期末考试三部分，具体考核成绩，评定方法如下： 过程性考核：50%，终结性考核：50%。
3	●数据分析	1. 素质目标：围绕“数据素养”培养学生的数据意识和数据处理能力，能够对商务数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，基于数据进行决策的能力。	本课程教学内容包括：数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描	1. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生数据分析能力，熟练掌握数据的采集、处理及分析方法。

		2. 知识目标：通过对商务数据和商务数据分析的学习，了解数据分析的指标和数据分析流程，挖掘企业内在的商业价值。 3. 能力目标：能够对行业数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，准确判断并分析数据反映的问题并给出优化建议，具备数据分析能力和运营决策能力。	述性分析和基础数据监控与报表制作，学习数据分析的流程、方法和数据分析工具的使用，通过分析数据反映的问题，为企业提出合理化建议。	2. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	★客房服务与智能化管理	1. 素质目标：符合酒店管理要求，具有良好的礼仪素养、服务意识、安全意识与管理意识；具有吃苦耐劳、敬业爱岗，团结协作精神；培养学生形成良好的职业意识和岗位意识。 2. 知识目标：了解客房产品的概念和构成，认识客房部的业务特点；熟悉不同主题客房设计，掌握客房产品设计原则和内容；了解客房部的主要任务，掌握客房部的组织结构与业务分工。 3. 能力目标：能按标准和流程完成中式铺床、开夜床、卧室整理、卫生间整理相关客房服务；能根据客人的要求提供婚庆主题客房设计、生态主题客房设计、生日主题客房设计、儿童主题客房设计方案；具备正确组织、分析、应变，能胜任酒店客房服务与客房部基层管理工作的能力。	1. 客房部概述 2. 客房设备用品 3. 客房日常服务 4. 客房清洁卫生 5. 客房安全管理 6. 客房产品设计	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融客房专业知识、德育、素质教育结合教学。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法、任务驱动法等多种教学方法开展教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	★前厅服务与数字化管理	1. 素质目标：具有服务意识与吃苦耐劳精神、职业道德与敬业精神、沟通能力与团队协作精神； 2. 知识目标：认识和掌握酒店前厅部门运行的规律和业务知识；掌握酒店前厅服务的专业知识、服务和操作技能；了解人员编制员工招聘与培训方法，员工工作绩效评估，掌握恰当的激励方式； 3 能力目标：具备完成前厅各项接待服务工作的能力，具备现场控制和处理前厅运行中的各种突发状况的能力。	1. 前厅部概述 2. 客房预订 3. 前厅礼宾接待 4. 总台系列服务 5. 总机与商务中心 6. 前厅部销售管理 7. 前厅部信息管理 8. 前厅宾客关系管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容和教学的情境。可根据不同的教学内容，采用讲授法，提问法，分组讨论法，案例教学法和项目教学法、角色扮演法、任务驱动法等教学方法。 3. 课程考核包括学习过程考核，课程作品考核和期末考核三部分，具体考核成绩，评定方法如下： 过程性考核：50%，终结性考核：50%。
6	★智慧餐饮管理	1. 素质目标：具备良好的职业道德与岗位意识；具备吃苦耐劳、勤学苦练、踏实肯干、团结协作的精神；具备精益求精的工匠精神；具备提供优质服务 and 餐饮安全防范的意识； 2. 知识目标：了解酒店智慧餐饮业的基本知识；熟练掌握餐饮服务各环节的技能及业务知识，包括餐前准备、餐中服务和餐后结算；熟练掌握中、西餐零点及宴会服务的流程与操作标准；熟悉智慧餐饮菜单的制作知识，包括菜单维护、折扣管理和套餐管理；掌握餐饮原材料采购和库存管理的基本知识；掌握餐饮生产管理的基础理论；掌握餐饮销售的基本环节和技巧；掌握餐饮服务管	1. 智慧餐饮及餐饮服务 2. 餐饮服务技能 3. 智慧餐饮菜单设计 4. 餐饮原材料和库存管理 5. 餐饮生产管理 6. 餐饮服务管理	1. 本课程具备较强的实操性，教师应熟练掌握中西餐摆台和服务等实操技能和标准，不仅能传授理论知识和为学生做出正确的示范，还培育学生餐饮服务与管理的能力和职业素质； 2. 课程中能根据学生的学习情况采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法，重视教学内容在餐饮工作领域的应用，引导学生培养职业意识； 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学

		理的职能和基本内容,包括成本核算、菜单管理和劳动力评估; 3.能力目标:具备一般团队和散客的餐饮接待服务能力;具备按照规定标准和要求完成中餐、西餐摆台的能力;具备熟练运用餐饮服务技能对客服务、为客人提供个性化服务能力;具备正确处理餐饮客人投诉、应对突发事件的能力;具备初步管理餐厅的能力。		习过程考核、实训考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 过程性考核:50%,终结性考核:50%。
7	★酒店贴身管家基本技能	1.素质目标:具备健康的身心素质,具有良好的礼仪形象;具有强烈的服务意识,具有敬业乐业精神。 2.知识目标:了解贴身管家的岗位职责;知晓中外风俗民情,熟悉接待礼仪;掌握贴身管家服务知识与规范要求。 3.能力目标:具备专职管家的沟通能力、信息获取能力以及分析处理问题的能力;具备酒店“一站式”服务工作的能力。	1.酒店贴身管家服务礼仪 2.酒店贴身管家服务英语训练 3.客情了解技能训练 4.客到迎接技能训练 5.客人住店日常服务技能训练 6.客人离店服务技能训练	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融酒店贴身管家专业知识、德育、素质教育结合教学。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、示范法、任务驱动法等多种教学方法开展教学。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
8	★酒店接待技术	1.素质目标:培养学生服务意识与吃苦耐劳精神、职业道德与敬业精神、沟通能力与团队协作精神; 2.知识目标:了解和认识酒店各部门运行的规律和基础知识;熟悉酒店服务的专业知识、服务和操作流程; 3.能力目标:具备现场控制,正确处理酒店运行中的各种突发状况的能力;掌握前厅入住接待与结账、中式铺床与开夜床、中西餐宴会摆台等服务技能;掌握前厅VIP接待方案、主题客房设计方案、主题宴会接待方案等方案设计与规范要求。	1.前厅入住接待与结账 2.前厅VIP接待方案 3.中式铺床与开夜床 4.主题客房设计方案 5.中西餐宴会摆台 6.主题宴会接待方案	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,教师应根据学生的学习程度,选择相应的教学内容和教学的情境。 2.可根据不同的教学内容,采用讲授法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法与任务驱动法等教学方法。 3.课程考核包括学习过程考核,课程作品考核和期末考核三部分,具体考核成绩,评定方法如下: 过程性考核:50%,终结性考核:50%。
9	★酒店技能综合实训	1.素质目标:具有良好的礼仪素养、服务意识;具有吃苦耐劳、团结协作、敬业爱岗、精益求精的职业意识。 2.知识目标:熟练掌握酒店前厅、客房、餐厅、会谈服务的相关知识 with 操作规范。 3.能力目标:能按照入住接待和结账的流程和标准,完成客人入住接待及结账服务;能完成中式铺床与开夜床程序;能完成十人位中餐宴会摆台,餐巾杯花折叠与摆放以及为三位宾客斟酒的操作任务;能用比较准确而流利的英语与外宾交流,为客人提供优质服务;能完成国际双方会谈摆台。	1.前厅服务 2.客房服务 3.餐厅服务 4.外语服务 5.会谈服务	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融客房服务与接待技能专业知识、德育、素质教育结合教学。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、示范法、任务驱动法等多种教学方法开展教学。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
10	★酒	1.素质目标:培养学生具备高星级酒店	1.酒店督导基础知识	1.教师设计任务要充分考

	店督 导实 务	基层管理者应具有的实际业务技能、形成服从、敬业、负责、合作、创新的职业素质，树立从基层作起，从大局出发的职业意识。 2. 知识目标：了解酒店基层管理岗位的工作任务、工作计划以及对应的工作服务与管理知识；掌握客户服务、沟通协调等酒店综合督导业务；掌握员工激励、团队建设、时间管理、沟通等管理的知识；掌握酒店督导专项技能，包括前厅部、客房部、餐饮部督导管理技能； 3. 能力目标：能根据员工人数、工作岗位特点、工作标准设计班次，制定员工排班表；能组织召开班组工作例会，做到信息传达及时、工作安排到位；能根据员工类型制定相适应的培训方案，并具有组织完成培训的业务能力；具有客观评价员工、反馈员工考评信息的能力；形成与客户、上下级、同事交流沟通，妥善处理酒店一般性疑难问题的能力；能进行前厅部、客房部、餐饮部基础都督管理。	和管理职能； 2. 酒店督导基本技能：团队建设技能、领导技能、激励技能、管理沟通、时间管理； 3. 酒店督导专项技能：前厅部、客房部、餐饮部督导管理技能；	虑学生实际能力和个体差异，使学生能适应酒店行业管理方法与理念的发展与更新； 2. 教师能根据学生的学习程度，选择相应的教学内容、案例、教学情境。并根据不同的教学内容，采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法等教学方法； 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	酒店 管理 概论	1. 素质目标：具备酒店管理与服务的一些新理念，培养学生分析问题与解决问题的能力，以及学生自学和创新思考的能力，树立服务意识和协作意识，具有良好的职业操守和奉献精神； 2. 知识目标：了解酒店管理学科的基本理论体系和逻辑架构，理解酒店管理的针对性和实用性，掌握酒店管理实务的基本方法和规律；了解中国旅游酒店和酒店管理、酒店管理基础理论、酒店营销管理、酒店服务质量管理、酒店人力资源管理、酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒店安全管理的基本理论； 3. 能力目标：具备解决日常管理服务工作中遇到的实际问题的能力，具备防范潜在的灾难和化解突发事件的能力。	1. 现代酒店认知、筹划投资、组织架构概述； 2. 酒店计划、服务、人力资源、财务、后勤、安全、信息习通管理运行过程； 3. 酒店产品营销、公共关系、品牌提升的管理；	1. 教师具有酒店整体运行管理体系的专业知识等，教学中能融和酒店管理理论教授、酒店服务能力培养、职业素质提高，实施理实一体化； 2. 以“教师主导，学生主体”为教学理念，教师能根据学生的学习程度，选择相应的教学内容、案例、教学情境。并根据不同的教学内容，采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法等教学方法； 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	旅 游 概论	1. 素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备质量意识、环保意识；具备宾客至上的服务意识； 2. 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势；熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系； 3. 能力目标：能够简单分析旅游现象；能够正确认识旅游行业、企业和工作岗位。	1. 认知旅游的本质、特征 2. 认知旅游的发展史 3. 认知旅游者 4. 认知旅游资源、旅游产品 5. 认知旅游业 6. 分析旅游动机与旅游需求 7. 分析旅游体验活动 8. 分析旅游效应 9. 展望旅游可持续发展 10. 了解现代旅游发展的趋势	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：30%，终结性评价成绩：70%。
13	服务 礼仪	1. 素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备知礼、懂礼、守礼的行为习惯；	1. 礼仪的起源、内涵、特征和作用	1. 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选

		具备宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解礼仪的起源、内涵、特征和作用；掌握礼仪规范和使用技巧； 3. 能力目标：能够展现良好的个人形象；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	2. 酒店从业人员形象礼仪 3. 酒店从业人员日常交际礼仪 4. 酒店从业人员网络沟通礼仪 5. 酒店服务礼仪 6. 酒店住宿服务礼仪 7. 餐饮服务礼仪	择相应的教学内容、案例、教学载体。可根据不同的教学内容采用讲授、教师示范、角色扮演、案例教学、小组 PK、现场模拟教学等多种教学方法，充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。 2. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50%，终结性评价成绩：50%。
14	专业认知实习	1. 素质目标：具有热爱专业和积极进取的职业精神，具有良好的礼仪素养、服务意识、质量意识。 2. 知识目标：了解酒店的类型与特点；熟悉酒店机构设置；了解酒店工作内容、岗位能力要求和行业发展趋势。 3. 能力目标：具备正确认识专业和行业的能力；具备初步制定学习计划和职业发展规划的能力。	实地参观调查酒店：了解星级酒店、精品民宿、餐饮连锁集团的机构设置，工作内容以及岗位能力要求；了解专业行业发展的趋势	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融酒店专业知识、德育、素质教育结合教学。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法、任务驱动法等多种教学方法开展教学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
15	管理学基础	1. 素质目标：具备管理工作的良好业务素质和身心素质；具备勇于管理、敢于当担的责任意识；具备爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； 2. 知识目标：了解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；熟悉企业文化的涵义、功能及其塑造途径； 3. 能力目标：具备对现实组织发展中的管理问题进行正确的分析判断，制定基本的企业计划书的能力，具备运用定性决策和定量决策法进行科学决策的能力；具备对真实组织进行合理的结构设计和职权配置的能力；具备运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题、激励员工的能力。	1. 管理与管理者 2. 管理思想与管理理论 3. 计划与决策 4. 目标管理 5. 组织与文化 6. 领导与激励 7. 控制与评价 7. 沟通与协调	1. 教师应结合管理课程的特点，适应高职的要求，探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法。 2. 建立纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学载体。坚持问题导向，结合实际，精讲多练，立足培养学生组织管理的分析问题解决问题的能力。 3 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	酒店实用英语 (1) (2)	1. 素质目标：具备良好的酒店英语听、说、写职业素养。 2. 知识目标：掌握酒店场合的日常用语，掌握用英语进行酒店前厅部门服务工作所必备的、基础的专业术语和表达句。 3. 能力目标：具备运用所学的英语语言，从事酒店服务工作环境中的客房预定、入住登记、行李服务、总机话务、	1. Room Reservations 2. Check-in Service 3. Concierge Service 4. Operator Service 5. Service at the Business Center 6. Check-out	1. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容和教学的情境。在理实一体化教学模式中采用讲授法、小组讨论法、项目教学法、任务驱动法等教学方法。 2. 为了更好全面考核学生的学习情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的

		商务中心服务、结账离店、餐饮预订、西餐服务、中餐服务、客房日常服务、客房个性服务、洗衣服务、康乐服务、会展服务与酒店购物服务的能力。	Service 7. Food and Beverage Reservation 8. Food and Beverage in Western Style 9. Food and Beverage Service in Chinese Style 10. Regular Service in Guest Room 11. Laundry Service 12. Health and Recreation Service 13. Exhibition and Convention Service	考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	民宿管理与运营	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具有文化自信和传承意识。 2. 知识目标：了解民宿的类型、设计与投资、设立；熟悉民宿产品的开发策略；掌握民宿的接待服务、日常管理；掌握民宿产品的定价、IP 建设与传播。 3. 能力目标：能够开展民宿的接待服务、日常管理；能够确定民宿产品的定价；能够初步策划民宿产品 IP 建设与传播方案。	1. 民宿的设计和规划。 2. 民宿的设立。 3. 民宿产品的开发。 4. 民宿的接待服务。 5. 民宿的日常管理。 6. 民宿 IP 建设与传播。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合结合起来。 2. 采取讲授法、案例教学法，互动讨论法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
18	酒店服务心理学	1. 素质目标：具有吃苦精神，使学生深刻认识酒店业的工作需要刻苦、坚持，树立正确的职业目标；激发创新精神， 2. 知识目标：了解酒店服务心理学在酒店业发展中的作用、地位和意义；掌握宾客消费心理、员工心理研究以及酒店服务心理的一般规律； 3. 能力目标：具有独立获取知识的能力，具备自我学习与独立思考能力；具备科学观察和思维的能力。	1. 心理学和酒店心理学基础知识。 2. 顾客消费动机、顾客的知觉、顾客的态度与消费决策、顾客的个性心理。 3. 员工的从业心理、员工的情绪控制、员工的心理保健。 4. 客我角色及交往心理、酒店各部门服务心理、顾客投诉心理及售后服务。	1. 以课程思政为载体，挖掘和整合课程内部的“立德树人”元素，探索“知识传授与价值引领相结合”的有效路径；教学中做到课程思政与专业课程深度融合，与实践教学相结合。健全学生心理素质与提高服务水平相结合。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法等多种教学方法，辅之场景实操、实地观摩相结合。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
19	酒店业务实践 (1) (2)	1. 素质目标：具备爱岗敬业、认真细致的职业道德和良好的团队合作精神； 2. 知识目标：熟悉酒店服务与管理的主要内容，掌握酒店前厅、客房、餐饮服务的流程与规范要求； 3. 能力目标：具备酒店前厅服务能力、酒店客房服务能力、酒店餐饮服务能力；具备协调各方面关系和处理工作中的突发问题的能力。	1. 酒店前厅基础服务实践。 2. 酒店客房基础服务实践。 3. 酒店餐饮基础服务实践。	1. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容，和教学的情境。 2. 可根据不同的教学内容，采用项目教学法、角色扮演法、任务驱动法等教学方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，

				其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	毕业设计	1. 素质目标：培养学生的创新精神、实践能力与创业精神，包括实事求是、虚心好学、刻苦钻研、开拓进取的科学作风与精神； 2. 知识目标：熟悉酒店服务与管理的主要内容，掌握酒店前厅、客房、餐饮服务的流程与规范要求； 2. 能力目标：具备科学的思维组织能力，具备综合运用所学的酒店管理理论知识和专业技能进行分析和解决岗位实习中实际问题的能力。	1. 毕业设计选题。 2. 毕业设计指导。 3. 毕业设计报告。 4. 毕业设计答辩。	1. 毕业设计实行指导教师负责制，指导教师要有较高的政治思想和业务水平，要有高度的责任心和事业心。 2. 应循序渐进地指导学生按计划进程完成毕业设计各阶段的任务，随时掌握学生毕业设计的进度和质量，注意考察学生掌握知识和实际工作的能力以及学生的学习与工作态度。 3. 课程考核内容包括毕业设计任务书所规定的任务完成情况；综合分析问题和解决问题的能力以及答辩表现情况。毕业设计成绩组成如下：成果质量成绩 50%+答辩成绩 50%。
21	岗位实习	1. 素质目标：具有热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作精神；具有良好的人际交流和团队合作精神； 2. 知识目标：掌握酒店专业技能，掌握岗位工作技能。 3. 能力目标：具备酒店相应岗位的工作能力以及拓展能力。	1. 餐饮服务 2. 客房服务 3. 前厅服务	1. 发挥企业的主体育人作用，培养学生的实践能力，树立正确的实习态度。 2. 教师应与学生保持联系，对学生进行远程指导，为学生答疑解惑，指导学生撰写岗位实习报告，包括撰写实习总结、日志等相关材料。 3. 考核内容主要根据学生岗位实习的具体岗位，考核其职业能力相关的职业素养表现、专业技能及相关专业知识。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

(1) 公共选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中华优秀传统文化类	1. 素质目标 (1) 强化文化主体意识，培养文化创新意识；(2) 增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感 2. 知识目标 (1) 熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；(2) 熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓；(3) 理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径 3. 能力目标 (1) 提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力；(2) 具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的的能力；(3) 具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社	该类课程主要包括对中华优秀传统文化的组成、地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念的阐述，并结合理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化及对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的必要性。 课程内容包括：中国古代思想文化代表典籍导读，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等；国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”“中华传统文化之戏曲瑰宝”等；传统民间艺术，如“中国民间艺术的奇妙之	1. 课程教学要充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化，绽放更强的生命力。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观(博物馆、美术馆、

		会主义核心价值观的关系的能力	旅”“通榆年画”等。	艺术展览)、学生艺术节(节)、剪纸等创作大赛等活动,引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 60%, 期末考核占 40%。
2	双创教育类	1. 素质目标 (1)培养正确的创业意识和创业目标;(2)培养创新思维和创业素质 2. 知识目标 (1)了解创业基本问题;(2)熟悉创业条件及流程;(3)掌握坚实的通识性创业基础理论 3. 能力目标 (1)具备识别创业机会的基本能力;(2)具备撰写商业计划书的基本能力;(3)具备发掘创业资源的基本能力;(4)提高社会责任感	该类课程融知识性、理论性和实践性为一体。通过激发创造学生潜能,重申创业教育理念,让创新创业教育能够更好落地。同时围绕大学生创业所需的基础知识和方法,强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构,并通过丰富的创新创业案例、情景模拟、实践人物等,引导学生建立创造性思维,沉浸式体验创业氛围。 课程内容包括:创新思维,如“创新思维训练”“整合思维”等;创业理论,如“创新创业基础”“创业法学”等;创业实践,如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1. 课程要注重理论与实践相结合,加大实践教学比重,丰富实践教学内容,改进实践教学方法,激励学生创业实践,增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2. 课程以学生为主体,教师做引导,采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式,结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动,引导学生积极参与创业实践,从做中学。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 60%, 期末考核占 30%, 实践考核占 10%。
3	大学美育	1. 素质目标:具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣;具有正确的审美观,对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力,具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标:掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律;掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法;掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性,理论与实践相结合。 3. 能力目标:能了解、吸纳中外优秀艺术成果,理解并尊重多元文化;发展形象思维,培养创新精神和实践能力;提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 将思政融入全课程的教育理念,将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程,引导学生了解遵循社会主义核心价值观,以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标; 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式,理论讲述与艺术鉴赏相结合,校内学习与校外艺术实践相结合,引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品; 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,即课程总成绩由平时学习过程,平时作业及期末考试的实际情况,综合艺术实践环节考核三部

				分形成。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	“四史” (中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)	1. 素质目标: 具备锐意进取、永不懈怠的精神状态; 具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标: 了解“四史”教育的背景; 熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史; 掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义; 掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3. 能力目标: 能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1. 中共党史: 突出“复兴”主题, 把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来, 阐释好“没有中国共产党, 就没有新中国, 就没有中华民族伟大复兴”的道理。 2. 新中国史: 突出“发展”主题, 重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程, 讲好新中国成立以来取得的伟大成就。 3. 改革开放史: 突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀。 4. 社会主义发展史: 突出“信仰”主题, 让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性, 更加坚定“四个自信”。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合的教学模式。以思想政治教育为引领, 促进学生的专业学习, 培养德才兼备的人才。 2. 学生在“四史”中选择一门进行学习, 理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务, 教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合, 重点考查学生理论联系实际, 分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成, 平时成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%。

(2) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话与表达艺术	1. 素质目标: 具备自主学习意识; 具备文化自信; 具备规范语言意识; 2. 知识目标: 了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点; 了解普通话语音对于语言表达能力的影响和职业语言的影响; 熟悉普通话辨音的技巧; 掌握普通话声母、韵母、声调和音变的正确发音技巧; 3. 能力目标: 能够具备规范的普通话表达和交流能力。	1. 语音能力训练 2. 朗读能力训练 3. 表达能力训练 4. 交流能力训练	1. 教师应选择与职业岗位相关的案例和教学载体实施教学, 可根据不同的教学内容采用示范教学法、模拟与游戏教学法、实践训练教学法等教学方法。 2. 为了更全面考核学生的学习情况、课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下: 过程性评价成绩: 50%, 终结性评价成绩: 50%。
2	西餐服务与管理	1. 素质目标: 培养诚实守信, 沟通协作的职业品质, 为职业能力的发展打下良好的专业基础。 2. 知识目标: 熟悉西餐基本知识, 西餐礼仪, 掌握西餐摆台、西餐服务、菜单设计、葡萄酒的鉴赏等业务知识。 3. 能力目标: 能让学生胜任各式西餐厅服务工作和基层管理工作, 解决西餐服务与管理中遇到的实际问题。	1. 西餐概述 2. 西餐, 餐具的认识 3. 西餐礼仪西餐摆台 4. 西餐宴会服务 5. 咖啡的制作 6. 葡萄酒的鉴赏	本课程是专业选修课程, 教师应根据学生的学习程度, 选择相应的教学内容和教学的情境。 可根据不同的教学内容, 采用讲授法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法和任务驱动法等教学方法。 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
3	茶文	1. 素质目标: 体会中国茶文化博大精深	1. 茶的历史与发展	1. 将立德树人贯穿课程

	化与茶艺	深；具有淡泊、谦和、善美的茶文化素养；具有良好的道德情操及美学素养； 2. 知识目标：了解茶之渊源与发展；熟悉六大茶类及茶具；掌握泡茶技巧；掌握茶道礼仪； 3. 能力目标：能够正确行茶道礼仪；能够正确识别六大茶类；能够根据不同茶类选择合适的茶具；能够正确地冲泡一杯好茶。	2. 茶礼仪 3. 六大茶类 4. 茶具 5. 茶艺技巧	教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生对 我国传统文化的自豪感达到“课程思政”的目的。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3. 课程考核采取学习过程考核和期末考试两部分。具体考核评定方式如下： 学习过程考核成绩：50% 期末考试成绩：50%。
4	酒品调制与酒水服务	1. 素质目标：了解酒文化，体会酒文化博大精深，给学生艺术的熏陶和美的享受并学会团队合作创新； 2. 知识目标：了解中外各类酒水特点、调制方法，掌握酒吧服务程序以及成本核算管理； 3. 能力目标：具备识别各种酒水的分类、特点、产地的能力，具备酒水、酒品、茶艺、咖啡调制、酒吧服务能力。	1. 酒水概述 2. 蒸馏酒 3. 发酵酒 4. 配制酒 5. 鸡尾酒 6. 非酒精饮料 7. 酒吧概述 8. 酒吧服务流程与标准 9. 酒吧经营与管理 10. 酒吧的经济核算与成果	1. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容和教学的情境。在理实一体化教学模式中采用讲授法、小组讨论法、项目教学法、任务驱动法等教学方法。 2. 为了更全面考核学生的学习情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	客房设计	1. 素质目标：树立正确的客房艺术审美观，具有较强的客房产品鉴赏、甄别能力； 2. 知识目标：了解客房设计的基本原则与主要内容，理解不同客房产品的文化内涵； 3. 能力目标：能根据客人订单编制主题客房设计方案，制作主题客房设计效果图。	1. 客房设计理念 2. 客房楼层功能设计 3. 客房的功能布局 4. 客房的装潢设计 5. 主题客房设计	将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，课程教学以理论与实践一体化实施，可根据不同的教学内容，采用讲授法、案例教学法、项目教学法和任务驱动法等教学方法。 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50% 期末考试成绩：50%。
6	宴会设计	1. 素质目标：具备良好的敬业精神和协作精神，具有细节意识和服务意识，具有良好的接人待物、察言观色等职业素质，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识和成本意识； 2. 知识目标：了解宴会的分类、特点，宴会厅的布置，掌握宴会的承接内容和注意事项，宴前策划工作，掌握宴会服务程序与操作标准，掌握宴会组织实施及现场控制相关知识，熟悉酒店消防安全知识，顾客意见收集方法，掌握资料存档知识； 3. 能力目标：具备准确进行宴会预订的	1. 宴会的承接 2. 宴会的菜单设计、餐台设计、预算编制、活动设计 3. 宴会的服务管理、安全管理、资料存档	1. 教师应熟悉宴会设计与策划等内容，采用线上与线下相结合的教学组织模式，教学中可以将理论联系实际工作情境，为学生职业发展奠定基础。 2. 课程教学可根据不同的教学内容，采用讲授法、案例教学法、项目教学法和任务驱动法等教学方法，让学生全面深入学习宴会设计内

		能力,具备根据不同宴会的主题,科学合理设计和策划宴会台面、菜单和酒水的能力,具备熟练提供宴会服务、宴后收尾工作的能力,具备准确结账、送客的服务要求、清理现场和收台检查的能力。		容,提升宴会设计能力和职业素养。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
7	客源与目的地概况	1.素质目标:具备优秀的酒店服务与管理职业素养,具备国际旅游竞争意识; 2.知识目标:了解我国主要客源国和目的地国基本情况;掌握我国主要客源国和目的地国主要人群的旅游需求;掌握我国主要客源国和目的地国的人文习俗和旅游景点。 3.能力目标:具备分析海外客源来华旅游动机,能向海外客源提供合理的优质服务的能力;具备针对潜在客源市场设计出开拓计划书;具备灵活应变能力;具备较强的语言表达能力及综合能力。	1.世界自然人文地理概况、世界著名自然和人文景观。 2.世界旅游业概况,世界旅游区概况,中国海外旅游客源市场。 3.各国各地区国情概述;民俗风情;旅游市场;旅游热点。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,提高学生人文素养。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、案例教学法等多种教学方法,辅之观看影视片等活动引导学生了解各国风土人情和行业市场。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
8	瑜伽	1.素质目标:通过该课程的学习,帮助学生树立积极向上的快乐瑜伽观念,关注自我身心成长、关注环境和世界的和谐、增强对民族和国家的自信心和责任感,激发创新意识,培养团队合作精神,提高学生的心理素质和综合素质。 2.知识目标:通过本课程的学习,进一步加深对快乐瑜伽基本理论的认识和理解,包含瑜伽历史、瑜伽的实质、快乐的含义等,掌握瑜伽的内涵、内容和途径。 3.能力目标:通过学习快乐瑜伽的基本理论,在学习小组中学会创设合一温暖的氛围,与小组成员建立和发展互勉互爱的关系,在小组讨论和小组分享中,发展专注敏捷的能力,提高与他人分享快乐和协同合作的能力。	1.瑜伽基础知识 2.瑜伽技能教学 3.瑜伽运动损伤及处理	1.教师具有瑜伽教学基本能力,教学中结合理论和实际,让学生通俗易懂的吸收和运用专业知识; 2.教师采用讲授法、小组讨论法、项目教学法、任务驱动法等教学方法,引起学生对食品营养卫生的认知和重视,培养学生运用食品营养卫生的运用能力,以及提高饮食文化素养; 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
9	个人理财	1.素质目标:树立正确的理财价值观念,建立理财思维。通过本课程学习,帮助学生树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识,提高理财素养。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等,提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容,具备理财技能。 2.知识目标:掌握个人理财的基本理论;掌握货币时间价值理论、财务管理知识;掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3.能力目标:课程根据个人和家庭的生	本课程主要包括个人理财前导知识:个人理财概述;个人储蓄及信贷理财;个人银行理财产品理财;个人证券理财;个人保险理财;个人房地产理财;个人教育理财;个人退休养老理财;个人所得税收筹划。	1.在内容育人方面,结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观,积极践行投资者教育价值观,将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面,通过案例法、讨论法、讲授法等,将家庭理财案例融入教学等环节,帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面,借助开展参加国家投资

专业（技能）课	1	7841001	酒店管理概论	A	2	32	32		2					1		4-19 周
	2	7841002	旅游概论	A	2	32	32		2					1		
	3	7841003	专业认知实习	C	2	32		32	周末						1	4-19 周
	4	7841004	服务礼仪	B	3	48	24	24		3					2	1-16 周
	5	7841005	管理学基础	A	2	32	32			3				2		1-16 周
	6	7841006-1 7841006-2	酒店实用英语(1)(2)	B	5	80	48	32		3	2				2-3	1-16 周
	7	7841007	★客房服务与智能化管理	B	4	64	32	32		4					2	1-16 周
	8	7841008	民宿管理与运营	B	2	32	16	16			2				3	1-16 周
	9	7841009	酒店服务心理学	A	2	32	32			2				3		1-16 周
	10	7641010	★前厅服务与数字化管理	B	4	64	32	32			4				3	1-16 周
	11	5621118	●数字营销	B	3	48	24	24			3				3	1-16 周
	12	7841011-1 7841011-2	酒店业务实践(1)(2)	C	4	64		64			16	16			3-4	17-18 周
	13	7841012	★智慧餐饮管理	B	4	64	32	32			4				4	1-16 周
	14	5621104	●酒店新媒体运营	C	3	48	48				3				4	1-16 周
	15	5621117	●数据分析	C	2	32		32			2			4		1-16 周
	16	7841013	★酒店贴身管家基本技能	C	4	64		64			4				4	1-16 周
	17	7841014	★酒店接待技术	C	4	64		64				8			5	1-8 周
	18	7841015	★酒店技能综合实训	C	4	64		64				8			5	1-8 周
	19	7841016	★酒店督导实务	C	4	64		64				8			5	1-8 周
	20	6000066	毕业设计	C	4	96		96				√	√		6	
	21	6000077	岗位实习(含劳育与双创教育实践5学分)	C	18	432		432				√	√		6	不少于6个月
	小计					80	1488	384	1104	4	10	12	13	24		
选修课	公共选修课	1	610001	艺术类课程(大学美育)	B	2	32	16	16							
		2	610002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16							
		3	610003	双创教育类课程(或工匠精神类课程)	B	2	32	16	16							
		4	610005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16							
		小计					6	96	48	48	2	2	2			2\3\4
	专业选修课	1	7842001	普通话与表达艺术	C	2	32		32	2					1	4-19 周
		2	7842002	西餐服务与管理	C	2	32		32		2				2	3-18 周
		3	7842003	酒品调制与酒水服务	C	2	32		32		8				2	15-18 周
		4	7842004	茶文化与茶艺	B	2	32	16	16			4			3	9-16 周
		5	7842005	客源地与目的地概况	A	2	32	32			2				3	1-16 周
		6	7842006	瑜伽	C	2	32		32			2			4	1-16 周
		7	7842007	宴会设计	B	2	32	16	16			2			4	1-16 周
		8	7842007	客房设计	B	2	32	16	16			2			4	1-16 周
		9	5621417	个人理财	B	2	32	24	8				2		5	1-16 周
		专业选修课最少应修学分及学时					10	160	16	144	2	2	2	2		
		小计/课时					16	288	104	184						
	总计					141	2560									

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

教学团队基本要求

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业

序号	内容	要 求
4	年龄结构	老中青教师比为 2：4：4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	专业带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作；专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
7	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
8	兼职教师	兼职专业教师须语言表达能力较强，专业技能全面扎实，具有丰富的酒店行业工作、个人参赛和指导大赛经验，在行业内颇具知名度和话语权，对酒店管理与数字化运营专业人才规格、专业课程了解较为全面，具备指导专业教学和实施授课能力。
9	师德师风	自觉遵守学校的规章制度和有关规定，以身作则，洁身自好，以德服人，以身立教。在思想政治、道德品质、学识学风上全面以身作则，真正为人师表。
10	教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
11	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
12	双师素质	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上；专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

酒店管理与数字化运营专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
1	中餐实训室	1.8m 餐桌、中餐椅、工作台、中餐餐具	8	中餐服务	智慧餐饮管理	能承担专业实践教学；为师生提供一个教、学、练、赛一体的综合使用场所
2	西餐实训室	配备 2.4m*1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐餐具	8	西餐服务	西餐服务与管理	
3	模拟客房	床、柜子	8	客房实训	客房服务与智能化管理	
4	前厅信息化综	总台、装有酒店操作	4	前台接待	前厅服务与数字	

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
	合实训室	系统的计算机、行李车、大堂副理桌、报刊架			化管理	
5	酒吧实训室	吧台、调酒器皿、酒水	4	酒水服务	酒品调制与酒水服务	
6	会议接待实训室	会议桌、椅子	40	会议接待	会议服务	
7	形体训练室	镜子、把杆、音响设备	40	形体、礼仪	服务礼仪	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

酒店管理与数字化运营专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
1	长沙延年酒店集团	餐饮/客房/前厅服务员	认知实习、岗位实习		经营情况较好，拥有专业技术能手，能够提供实践指导教师；可供完成前厅、客房、餐饮、康乐等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训设备齐全，实训管理及实训规章制度齐全的酒店。
2	湖南宾馆	餐饮/客房/前厅服务员	认知实习、岗位实习	智慧餐饮管理、客房服务与智能化管理、前厅服务与数字化管理	
3	长沙北辰洲际酒店	餐饮/客房/前厅服务员	认知实习、岗位实习	智慧餐饮管理、客房服务与智能化管理、前厅服务与数字化管理	
4	长沙皇冠假日酒店	餐饮/客房/前厅服务员	认知实习、岗位实习	智慧餐饮管理、客房服务与智能化管理、前厅服务与数字化管理	
5	长沙华晨豪生大酒店	餐饮/客房/前厅服务员	认知实习、岗位实习	智慧餐饮管理、客房服务与智能化管理、前厅服务与数字化管理	
6	株洲凯悦酒店	餐饮/客房/前厅服务员	认知实习、岗位实习	智慧餐饮管理、客房服务与智能化管理、前厅服务与数字化管理	
7	浙江长兴温德姆至尊豪廷大酒店	餐饮/客房/前厅服务员	认知实习、岗位实习	智慧餐饮管理、客房服务与智能化管理、前厅服务与数字化管理	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和酒店管理与数字化运营专业出版社教材。不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有酒店管理、餐巾折花、酒水知识、主题客房设计、宴会设计等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有中国酒店统计年鉴、酒店接待技术等专业的图书；应有国内外酒店管理类的图书资料。

图书馆应订有酒店管理、餐饮服务、酒店设计等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

酒店管理与数字化运营专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合酒店前厅服务与接待技能、酒店客房服务与接待技能、酒店餐饮服务与接待技能等实训类课程教学。

2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理等理实一体化类的课程教学。

3. 项目教学法。通过酒店真实工作项目实现教学，主要适合酒店业务实践集中实训课程教学。

4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店人力资源管理等理实一体化类的课程教学。

5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于德育与劳育实践、岗位实习、双创教育类、客房服务与智能化管理、智慧餐饮管理、酒店技能综合实训等课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 141 学分方可毕业。其中必修课 125 学分，专业选修课 10 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

湖南网络工程职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 经济管理 学院 酒店管理与数字化运营 专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在 酒店管理与数字化运营 专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
陈朝	副教授	经济管理学院
胡娟	讲师	经济管理学院
刘冬华	讲师	经济管理学院
郑平阳	讲师	经济管理学院
谢镇鸿	讲师	经济管理学院
彭硕	讲师	经济管理学院

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
黄明	院长/教授	经济管理学院
曾玲	副院长/副教授	经济管理学院
江波	教授	经济管理学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院 2023 级酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	张红卫	副教授	中南林业科技大学	
2	苏基华	总经理	金茂梅溪湖豪华精选酒店	
3	刘翔	人力资源部经理	延年酒店集团文苑店	
论证意见				
专家论证组组长签字： 年 月 日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称			年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人：日期：			
二级学院意见	负责人：日期：			
教务处意见	负责人：日期：			
分管校领导意见	分管校领导：日期：			

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。