|  |
| --- |
| **湖南开放大学实验学院开放教育2022年秋季** |
| **市场营销专业（本科KFC）执行性专业规则进程表** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 市场营销 | 规则号 | 220901211020200 |
| 学生类型 | 开放 | 专业层次 | 本科(专科起点) |
| 毕业学分 | 72 | 总部最低考试学分 | 46 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模 块 名 | 模块 毕业 最低 学分 | 模块总部最 低学分 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 课程类型 | 课程性质 | 建议 开设 学期 | 考试 单位 |
| 公共基础课 | 5 | 5 | 1 | 04957 | 经济学（本） | 4 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 2 | 02970 | 国家开放大学学习指南 | 1 | 统设 | 必修 | 1 | 总部 |
| 专业基础课 | 18 | 15 | 3 | 02635 | 商法概论 | 3 | 统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 4 | 02634 | 营销管理 | 4 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 5 | 02541 | 消费者行为学 | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 6 | 01563 | 物流管理基础 | 5 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 7 | 01352 | 市场调查 | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 专业课 | 15 | 12 | 8 | 51954 | 营销案例分析 | 3 | 非统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 9 | 51951 | 网络营销 | 3 | 非统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 10 | 51950 | 连锁经营管理 | 3 | 非统设 | 选修 | 4 | 分部 |
| 11 | 50261 | 广告管理 | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 12 | 02638 | 商务谈判策略 | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 13 | 02637 | 市场营销策划（本） | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 14 | 02636 | 关系营销 | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 总部 |
| 通识课 | 2 | 0 | 15 | 04392 | 形势与政策 | 2 | 统设 | 必修 | 1 | 分部 |
| 专业拓展课 | 4 | 0 | 16 | 02054 | 证券投资分析 | 4 | 统设 | 选修 | 3 | 分部 |
| 综合实践 | 8 | 0 | 17 | 50643 | 社会实践 | 3 | 统设 | 必修 | 4 | 分部 |
| 18 | 00056 | 毕业论文 | 5 | 统设 | 必修 | 4 | 分部 |
| 公共英语课 | 6 | 6 | 19 | 04020 | 管理英语4 | 3 | 统设 | 选修 | 2 | 总部 |
| 20 | 04019 | 管理英语3 | 3 | 统设 | 选修 | 2 | 总部 |
| 思想政治课 | 8 | 8 | 21 | 05014 | 马克思主义基本原理 | 3 | 统设 | 必修 | 1 | 总部 |
| 22 | 04681 | 中国近现代史纲要 | 3 | 统设 | 必修 | 3 | 总部 |
| 23 | 04391 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 2 | 统设 | 必修 | 1 | 总部 |
|  | | | 共 23 门课程 | | | 72 |  | | | |

|  |
| --- |
| **补修课程表** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 备注 |
| 1 | 00168 | 财务管理＃ | 补修 |  |
| 2 | 00547 | 管理学基础＃ | 补修 |  |
| 3 | 01349 | 市场营销学＃ | 补修 |  |