



湖南开放大学成人教育
森林生态旅游与康养 专业

(专业代码: 410210)

- 一、人才培养方案
- 二、人才需求报告
- 三、专业论证报告
- 四、人才培养方案论证审批表

湖南开放大学教务处
二〇二四年一月二十六日

湖南开放大学成人教育专科

森林生态旅游与康养专业人才培养方案（业余）

一、专业名称（专业代码）

森林生态旅游与康养（410210）

办学层次：专科

二、入学要求

普通高中、中职或同等学力，并通过全国统一成人高考入学考试

三、修业年限

最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观、现代森林生态旅游与康养企业优秀文化理念、良好职业道德素质和创新意识，具备生态旅游、人文地理、自然教育、康养服务等知识，掌握森林生态旅游讲解、导游服务、旅游产品设计与销售、森林生态旅游营销策划与管理与森林康养服务等技能，能在森林生态旅游与康养行业（企业）领域胜任森林生态旅游与康养等岗位（群）工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

森林生态旅游与康养专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	劳动素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重劳动，热爱劳动，具有较强的实践操作能力
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	掌握必备的政治理论
		掌握较好的信息化知识、英语知识、公文写作知识
		掌握一定的中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防、法规等基本知识
	专业知识	掌握森林生态旅游导游服务规范、导游讲解的原则与方法、问题和事故的处理等基本知识

类型	基本项	基本要求
		掌握森林生态旅游与康养产品设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识
		掌握森林生态旅游与康养市场营销、产品营销、旅游人员推销策略等基本知识
		熟练使用智慧旅游工具来识别各类森林旅游资源，同时解析森林旅游资源
		熟悉森林康养因子对人体身心健康发生的影响；熟悉常见的森林动植物信息与价值
		熟悉森林生态旅游动植物、气候、地质资源的踏查方法
		掌握茶文化基础知识以及各类茶的冲泡技巧；掌握酒店标准化管理知识
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力
		具备团队合作能力、组织协调、应变能力
		具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力
	专业技术技能	具有森林生态导游服务能力、导游词讲解创作能力、组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力
		具备森林生态旅游与康养产品设计、成本核算、报价和文案书写的能力
		具备常见森林生态旅游与康养市场调查与分析、目标市场定位、营销策划、营销实施、服务管理等的能力
		具备森林生态旅游与康养服务能力
		具备森林生态旅游与康养市场营销、产品营销、推销等能力
		具备森林生态旅游与康养行业新技术、新工艺等能力

五、课程设置及要求

（一）课程模块设置

课程设置一般分为公共基础课、专业课（含专业基础课、专业核心课）、职业能力拓展课和实践教学环节。

1. 公共基础课程。包括本专业学习的基础理论、基本知识和基本技能的课程。包括思想政治理论课、心理健康、大学语文、实用英语、创业基础与创新实践、信息技术等。

2. 专业课程。包括专业基础课和核心课，是培养本专业学生具有必要的专门知识和技能的课程，包括森林生态旅游概论、森林康养基础、森林景观与动植物观赏、导游基础知识、旅游政策法规、服务心理学、森林生态旅游实务、森林康养实务、自然教育、旅游与康养产品营销、森林资源经营与管理、森林旅游景区服务与管理等。

3. 职业能力拓展课。为进一步提高学生专业知识的深度和广度，本专业开设艺术类、中华优秀传统文化类职业素质和茶与健康、中医养生与食疗等专业拓展能力课程。

4. 实践教学环节。包括入学教育、毕业教育、毕业实习和毕业设计四个部分。

（二）总学时/学分

本专业总学时为 1620，18 学时为 1 学分，共计 90 学分。

六、教学形式

本专业教学全面落实国家学历继续教育教学要求，加强全过程管理，确保严格落实课程教学、实验实训、考勤、作业、考核、毕业论文（设计）、毕业答辩及审核等环节要求。鼓励通过参与式、讨论式、案例式、项目式教学等提高学生学习积极性和参与度，注重学习体验。

按照成人认知规律、职业发展需要、学科专业特点创新教育教学模式，充分发挥信息技术优势，结合实际开展线上教学与面授教学、自主学习与协作学习等相结合的混合式教学。森林生态旅游概论、森林康养基础等课程以线上教学（含直播教学）为主，森林康养活动及产品营销综合实践等课程以线下教学为主；线上与线下教学形式比例约为 4:1。线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

专业核心课程主要教学内容如下表所示。

专业核心课程、实践教学环节情况说明

序号	课程名称	学分	总学时	教学形式	主要教学内容
1	森林生态旅游实务	4	72	结合实际开展线上教学与面授教学、自主学习与协作学习等	服务心理入门篇、顾客消费心理篇、服务过程心理

				相结合的混合式教学。线上教学：4 课时；其余课时为线下指导及学生自主完成。	篇和服务业管理心理篇等。
2	森林康养实务	4	72		森林康养基地认知、森林康养方案设计、森林养生实践、森林康养心理辅导、森林康养野外安全问题的应急处理、森林康养推介等。
3	旅游与康养产品营销	4	72		旅游市场问卷调查和调研报告撰写、主题旅游产品的设计策划、旅游产品营销文案撰写以及微信、微博、抖音等新媒体营销实践等项目任务。
4	森林资源经营与管理	3	54		森林资源经营与管理相关的基础理论、基本知识和基本技能，内容包括绪论、单木材积测定、林分特征、林分蓄积量及材种出材量的测定、生长量测定、森林经营指导原则、森林理想结构、森林成熟、森林调整、森林区划、组织森林经营单位、森林经理调查、森林经营方案编制、森林资源资产评估、森林资源管理等。
5	森林旅游景区服务与管理	4	72		认知森林旅游景区、森林旅游景区人力资源管理、森林旅游景区策划营销、森林旅游景区游客行为管理、森林旅游景区承载量、森林旅游景区安全管理、森林旅游景区信息化建设等。
6	自然教育	3	54		自然教育的概念与意义、国外自然教育现状、自然教育指导师能力要求、自然教育项目设计、自然教育活动设计、自然教育活动指导技巧等内容。
7	毕业实习	8	144		岗前培训；岗位实习。
8	毕业论文（设计）	3	54	线上教学：4 课时；其余课时为线下指导及学生自主完成。	毕业设计选题；文献资料收集；毕业设计作品撰写；毕业设计作品修改；毕业设计答辩。

七、教学进程总体安排

森林生态旅游与康养专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	C600001	思想道德与法治	3	54	54	√		√					√		√	
	2	C600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36				√				√		√	
	3	C600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54					√			√		√	
	4	C600004-7	形势与政策（1）（2）（3）	2	36	36				√	√	√		√		√	
	5	C600008	心理健康教育与指导	2	36	36				√				√	√		
	6	C600009-10	实用英语(1)(2)	4	72	72			√	√				√	√		
	7	C600011	创业基础与创新实践	2	36	28	8				√			√	√		
	8	C600012	信息技术	2	36	32	4		√					√		√	
	9	C600013	大学语文	2	36	36			√					√	√		
	10	C600014	数学文化	2	36	36				√				√		√	
			小计		24	432	420	12									
专业课	11	C909001	森林生态旅游概论	4	72	72			√						√		
	12	C909002	森林康养基础	3	54	54			√						√		
	13	C909003	森林景观与动植物观赏	3	54	46	8			√					√		
	14	C909004	导游基础知识	4	72	62	10			√					√		
	15	C909005	旅游政策法规	3	54	54				√					√		
	16	C909006	服务心理学	3	54	54					√				√		
	17	C909007	森林生态旅游实务	4	72	60	12					√			√		
	18	C909008	森林康养实务	4	72	60	12					√			√		
	19	C909009	旅游与康养产品营销	4	72	60	12					√			√		
	20	C909010	自然教育	3	54	46	8					√			√		
	21	C909011	森林旅游景区服务与管理	4	72	64	8				√				√		
	22	C909012	森林资源经营与管理	3	54	54					√				√		
			小计		42	756	686	70									
职业能力拓展	23	C610001	大学美育	2	36	36				√				√		√	
	24	B610005	“ 四史 ” （ 任选 “ 一史 ” ）	2	36	36				√				√		√	
	25	C909013	茶与健康	2	36	36				√				√		√	
	26	C909014	中医养生与食疗	2	36	36				√				√		√	

	27	C909015	茶席设计与茶会组织	2	36	36					√			√		√
	28	C909016	老年照护技术	2	36	36					√			√		√
	29	C909017	旅游地理	2	36	36				√				√		√
		小计		8	144	144										
实践教学环节	30	C620001	入学教育	0.5	9	6	3	√	√					√		√
	31	C909018	森林康养活动及产品营销综合实践	4	72	22	50	√					√	√		√
	32	C620002	毕业教育	0.5	9	6	3	√					√	√		√
	33	C909019	毕业实习	8	144	4	140	√					√	√		
	34	C909020	毕业论文（设计）	3	54	4	50	√					√	√		
		小计		16	288	42	246									
合 计				90	1620	1292	328									
百分比（%）							≥ 20%									

说明：学分与学时换算，按照 1 学分 18 学时进行换算；请在考核方式中选择“√”填写。

八、考核与毕业要求

（一）课程考核

本专业立足课程特点，将过程性考核（考勤、作业等平时成绩 50%）与终结性考核（期末考试 50%）相结合。原则上公共基础课和专业课的期末考试为闭卷考试，职业技能拓展课的期末考试为开卷考查。

（二）毕业要求

本专业应修满 90 学分方可毕业。其中公共基础课 24 学分，专业课 42 学分，职业技能拓展课 8 学分，实践教学环节 16 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

九、实施保障

（一）教材选用

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和相关专业出版社教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

（二）师资和管理人员

1. 师资包括主讲教师、辅导教师。主讲教师和辅导教师应具备教师资格。

主讲教师。主讲教师为独立承担学历继续教育课程教学任务的教师，由学校聘用使用，含本校专任教师和本校兼职教师（兼职教师按 0.5 系数折算）。其中本校专任教师占主讲教师的比例不低于 60%，主讲教师数与在籍学生数比例不低于 1：200。专任教师和兼职教师中副高级及以上专业技术职务比例均不低于 30%。

辅导教师。辅导教师为承担学历继续教育课程辅导答疑、批改作业、辅导实验实训、组织课堂讨论等任务的辅助教学人员，包含本校直接聘用的辅导教师数和校外教学点聘用并经高校认定的辅导教师数（校外教学点聘用按 0.5 系数折算）。辅导教师总数与在籍学生数比例不低于 1：100。

2. 管理人员。管理人员为负责学历继续教育有关管理工作的行政人员、专兼职班主任以及负责网络支持、技术保障等工作的技术人员。管理人员数为本校有关管理人员数和校外教学点管理人员数总和，管理人员数与在籍学生数比例不低于 1：200。每个校外教学点专职管理人员不低于 3 人。

（三）教学及实验实训条件

1. 教学平台。有自主开发、购买或租用的教学平台，能够满足在籍生在线学习需要。

2. 教学设施。校本部和每个校外教学点应具有满足面授教学需要的教学用房、实验实训设备等。教学用房面积为可供学历继续教育持续使用的学校教学用房面积和校外教学点教学用房面积的总和。教学用房包括教室、计算机用房、实验实训室，不含办公室、会议室、教研室、图书馆、室内体育用房。生均教学用房面积应不低于 1 平方米/生。校外教学点应具有满足学生现场学习和考试所需的计算

机数，学生规模为 200 人以下的，每个校外教学点教学计算机数不低于 40 台，每增加 100 人按照 1：10 增加。实验实训设备种类、数量满足专业和学习需求。

（四）数字化资源

数字资源配备有关基本要求：包括网络课程、在线开放课程和直播教学。网络课程是指提前制作并在教学平台上呈现，供学生学习的课程。在线开放课程是依托网络开展、以互动学习资源为主，具有学习评价、即时反馈和交互参与机制的课程。以上均需按一门完整课程为一个单位计算。学校自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

（五）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

1. 学校应有保证正常教育教学的稳定经费投入。办学经费为年度列支的用于学历继续教育日常办学的经费，学校拨付给设点单位的工作经费纳入日常办学经费统计。学历继续教育学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例应不低于 70%。

2. 学校拨付给设点单位的工作经费占学费总额的比例。高校拨付给设点单位用于校外教学点教育教学和管理工作使用的经费（不包括专兼职教师、管理人员的薪酬和劳务支出）占学费总额的比例不高于 50%。

湖南开放大学成人教育

森林生态旅游与康养专业人才需求报告

一、森林生态旅游与康养专业人才需求调研基本情况

（一）调研目的

森林生态旅游与康养是指将优质的森林资源与医学有机结合，开展以康复、疗养、养生、养老、休闲等一系列有益人类身心健康的活动。国外生态旅游与康养产业起步早，发展快，其理论和产业体系日趋完善并逐步形成了几种比较具有代表性的发展模式，如森林医疗型的德国模式、森林保健型的美国模式和森林沐浴型的日本模式。2019年3月，国家林业局等四部委联合印发《关于促进森林康养产业发展的意见》，明确指出“加强人才培养，支持高校和职业学校建设森林康养相关学科和专业”。在教育部发布的2021年版《职业教育专业目录》中，森林生态旅游专业更名为森林生态旅游与康养，隶属于农林牧渔大类林业类专业。2022年2月，国务院发布《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，提出“促进养老和旅游融合发展，引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地”。随着国家政策导向和人们对高质量康养方式需求的增加，森林生态旅游和康养逐渐成为重要的绿色发展模式，其人才缺乏的瓶颈效应日益凸显，并对森林生态旅游和康养产业基地发展的制约越来越明显。本次调研旨在深入分析森林生态旅游与康养专业的人才市场需求，指导教育机构优化课程和人才培养方案。首先，我们将分析森林生态旅游和康养产业发展现状及趋势、学历层次和人才规格需求、以及现有的人才培养模式，评估现有教育方案的可行性。此外，本次调研将通过线下访问交流，以及结合线上平台相关资源的收集来了解教育行业对森林生态旅游和康养专业人才的培养现状和面临的主要困难。考虑到专业特殊性，我们还将从环境保护和可持续发展的角度，探究如何在培养森林生态旅游和康养专业技能人才的同时，促进自然环境的保护。最后，本次调研将针对职业教育行业如何根据市场发展需求为导向，探讨新时期森林生态旅游与康养专业人才培养定位、人才素质基础结构以及人才建设策略。

（二）调研对象

湖南省省级、国家级森林生态旅游与康养试点基地及基地所在地县级以上相关职能部门，参与建设森林生态旅游与康养相关生态旅游公司、职业院校、培训机构，参与建设森林生态旅游与康养行业专家和学者，以及相关专业已就业的毕业生和在校学生。

1. 调研方式

随机抽样：随机抽取森林生态旅游和康养试点基地、生态旅游公司、职业院校、培训机构为调研样本，被抽取为调研样本的基地所属地县级以上职能管理部门同时作为调研对象。

问卷调查：设计针对不同调研对象的问卷，例如企业主、职业院校和代表、行业专家和毕业生。

专家访谈：安排与行业专家、教育领域专家以及政策制定者的深度访谈。通过这些访谈，收集他们对行业趋势、教育需求和政策环境的见解。

市场数据分析：收集和分析相关市场数据，如就业率、行业增长统计、薪资水平等，以获得行业发展和人才需求的量化信息。

案例研究：选择几个成功的森林生态旅游与康养项目作为案例研究对象，分析它们的运作模式、成功因素和对专业人才的需求。

参与观察：在一些相关机构和企业进行现场参观和观察，以便更直观地理解行业运作和专业人才的实际应用。

二、森林生态旅游与康养专业人才需求调研分析

（一）森林生态旅游和康养产业发展现状及趋势

目前，我国第一批国家森林康养基地有 96 个，其中湖南 5 个基地入选，包括涟源龙山森林康养基地、幕阜山森林康养基地、九观湖森林康养基地、灰汤温泉森林康养基地、方家桥森林康养基地。2023 年 12 月 26 日，中国林业产业联合会发布通知，全国共认定 183 家单位为 2023 年国家级森林康养试点建设单位。确定浙江省温州市等 2 家单位为 2023 年国家级全域森林康养试点建设市（州、盟），河北省张家口市崇礼区等 28 家单位为 2023 年国家级全域森林康养试点建设县（市、区、旗），河北省张家口市崇礼区四台嘴乡等 33 家单位为 2023 年国家级全域森林康养试点建设乡（镇、街道、苏木），天津市静海区崇泰庄园森林康养基地等 91 家单位为 2023 年国家级森林康养试点建设基地，北京市房

山区大安山乡瞧煤涧村森林康养人家等 29 家单位为 2023 年中国森林康养人家。目前，森林生态旅游与康养行业发展模式主要为高端医疗类模式、生态养生类模式、文化养生类模式和复合型模式。根据国家林业和草原局等四部门联合印发的《关于促进森林康养产业发展的意见》，到 2035 年将建设国家森林康养基地 1200 处；《林草产业发展规划（2021-2025 年）》则提出，到 2025 年，森林康养服务总人数超过 6 亿人次。

近年来我国老龄化进程加速的同时，老年群体对美好生活的需求也更加旺盛。疫情深刻影响了人们对健康生活、休闲养生的认知，康养旅游的价值逐渐得到关注。据统计，2023 年我国 60 岁及以上人口达到 2.9 亿人，加之，20%的国人患有慢性病，76%白领亚健康，70%的人存在过劳死风险，22%的人死于心脑血管疾病，更是奠定了健康服务行业的未来需求，且康养旅游是以乡村振兴战略与健康中国战略为背景，将劳作、文化、振兴、旅游、健康产业等相互融合发展的业态模式。康养旅游对城乡社会经济均衡发展、拓宽旅游业内容与深度空间等方面具有推动作用。当前，中国康养市场规模达到了 7000 亿元，未来中国康养产业将是国民经济的支柱产业，到 2030 年康养产业市场规模将可能突破 20 万亿。根据 2018 年《中共中央国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》，未来十年康养项目发展布局，将以京津冀城市群、长三角城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、长江中游城市群、中原城市群、关中平原城市群等七大城市群为核心，基于绿色发展理念，来构建康养产业的服务体系和服务网络，康养旅游市场的未来发展空间巨大。

（二）学历层次和人才规格需求

各个森林生态旅游与康养基地对专业人才的学历要求有所不同，大部分调研基地要求专业人才具有高职以上学历，且需要达到硕士研究生及以上学历的基地在逐年增加，只有极少数康养基地要求专业人才在中职及以上。学历层次需求由多到少依次为本科、研究生、高职、中职。

森林生态旅游与康养专业人才除基本的职业素养外，需要具备创新精神和创新能力，热爱林业，吃苦耐劳、乐于独处等良好心理素质和健康体魄，善于沟通交流，在专业知识和技能方面，康养人才培养集中于四大方向，一是疗养方向，此类人才强调对森林生态资源利用及基础心理疾病治疗能力的培养，如能设计森林远足、温泉服务等项目。二

是**养生方向**，即作为客户的养生顾问，为客户提供森林生态旅游方案。三是**治疗方向**。需要具备专业的生物学、药理学及临床医学知识，能够科学利用“生态疗法”。四是**导游方向**，要求熟悉森林生态环境，了解森林风险因素，具备一定的林区旅游咨询及服务能力。对口的专业包括导游和讲解员专业人才：需要专业的导游和讲解员，这些人才需要具备丰富的生态知识和良好的沟通能力，能够为游客提供高质量的导游和讲解服务；旅游规划和管理专业人才：需要专业的旅游规划和管理人才，这些人才需要具备旅游管理、市场营销、景区管理等方面的知识和技能，能够制定旅游规划和旅游管理方案，提升旅游景区的运营水平和游客满意度；森林康养和休闲专业人才：随着森林生态旅游的发展，森林康养和休闲产业也逐渐兴起。这些产业需要专业的服务和管理人才，这些人才需要具备健康管理、康复治疗、休闲服务等方面的知识和技能。

（三）现有的人才培养模式与质量要求

按照教育部 2019 年《中等职业学校专业目录》增补专业名单，在康养休闲旅游服务专业（专业代码：131000）设置森林康养方向，按照一个核心，两个平台，三方合作，实现四个结合的“1234”人才培养模式开展探索研究。康养休闲旅游服务专业（森林康养方向）参考、借鉴国内外关于森林康养和产教融合的研究成果和实践经验，围绕产教融合开展研究和实践，初步形成了基于产教融合的康养休闲旅游服务专业（森林康养方向）人才培养模式。一个核心（贵州省森林康养应用型人才摇篮）明确了专业建设的服务对象和办学定位；两个平台（校内平台和校外平台）解决师资转型培养途径，及时获得国内外森林康养产业发展的最新资讯；三方合作（校行合作、校企合作、校际合作）为专业建设提供政策及科技保障，四个结合（学历证书与职业资格证结合、课程内容与岗位能力结合、专任教师与行业专家结合、教学与生产过程结合）解决人才培养的实施路径。

目前，承认教育森林生态旅游与康养专业人才培养要求主要由以下三点：

（1）**符合招生要求**。确保学生在成人高考入学要求方面符合相关规定，包括学历要求和年龄要求。培养计划：设计与森林生态旅游与康养相关的专业课程，以满足成人学员的职业需求。强调实践：提供实践性课程和实地考察，以培养学员在工作领域内的实际技能。

（2）专业人才培养结构。课程设置：制定符合教育部门要求的课程结构，包括核心课程和选修课程，涵盖森林生态学、旅游管理、康养技术等领域。灵活学习方式：提供不同学习方式，包括面对面授课、远程教育或在线课程，以满足不同学员的学习需求。学分要求：确保学员完成所需的学分，包括必修课程和选修课程，以满足毕业要求。

（3）专业人才培养质量要求。教学资源：提供易于访问的学习资源，包括在线教材、视频教程和虚拟实验室，以满足学员的需求。实践机会：为学员提供实习和实际项目机会，以帮助他们将理论知识转化为实际能力。持续评估：定期评估学员的学术表现，并提供反馈，以确保他们达到培养质量标准。

（四）森林生态旅游和康养专业人才的培养现状和面临的主要困难

近年来我国森林康养产业呈快速上涨趋势，但由于其业态新、政策依赖性强、产业融合度高、受社会发育程度和经济发展水平影响大，基层地区推动发展面临较多困难问题。一是**专业队伍紧缺**。森林康养对“医”和“养”的专业知识要求较高，又要依托林区资源利用，需要集“医药、养生、林业、美术”等专业知识为一身的复合型人才来指导产品的设计开发及经营。如北京林业大学等高等院校已开设有野生动物与自然保护区管理（森林康养方向）、林学（森林康养方向）、森林生态旅游与康养等专业，但由于生源地距离远、基层地处偏远、薪资较低、平台较小，难以引进，偏远地区林业部门多次定向招考，却无人报名，导致很多偏远林业部门仅由2名干部兼职负责，对森林康养产业知识掌握有限，项目谋划思考不充分，难以满足森林康养产业发展需要。二是**发展理念不够创新**。目前，全省各地森林康养产业发展尚处于起步阶段，多处在“摸石头过河”的状态，对森林康养的普识性不够强、内涵把握不准。常把森林康养和森林旅游混为一谈，与其他产业的有机融合发展程度不够，开发的产品单一，多以林区观光为主，产品同质化较明显。且各景点项目经营各自为政，在休闲、健身、养生、养老、疗养、体验等方面未形成联动，不能完全满足多种人群需求。三是**政策支持力度不足**。森林康养产业是国家鼓励发展的新兴产业，但缺乏省、州系统的政策支持，项目安排不够多，资金投入不够大，对山水、人文、养生等康养资源家底调查不清，资源潜力挖掘不够深。四是**基础设施不健全**。因自然保护地相关限制，基础设施设备落地建设困难，部分康养基地基础设施建设还比较滞后，存在交通不畅、通信网络覆盖不到、防护设备不

齐，医疗卫生资源向康养基地延伸不够，游客人身安全不能全面保障。**五是社会参与积极性不高。**森林康养产业日常运营经营需投入较大人力、物力、财力成本，近年来因受新冠肺炎疫情影响，客源减少，市场不景气，企业、群众参与发展意愿不强。同时，因前期投资成本高、回收周期长，大部分社会资本对康养产业望而却步。

（五）森林生态旅游和康养专业人才培养对生态环境保护的探讨

森林生态旅游与康养，它是生态文明的组成部分，是一种环境友好，资源节约型的养生方式，他不仅是绿水青山就是金山银山的有效实现形式，也是森林生态价值实现的重要途径，有利于保护生态环境，有利于促进大众健康，完全符合人与自然和谐共生的绿色发展思想生态。森林康养专业人才的培养对生态环境保护的作用可从以下几点分析：**一是培养复合人才 助力森林资源成“健康福利”。**通过培养一批技能人才推进“创新、协调、绿色、开放、共享”的康养产业，推动农业产业优势发展。同时给森林生态旅游和康养产业带来更丰富的产品类型和服务模式。如适合指导青少年成长的森林康养专业人才、擅长指导女性产后调理的康养复合型技能人才、擅长指导老年人旅游、保健的康养技能人才。这类人才的培养将是推动高质量康养产业的践行者、引领者和传播者。**2022年，森林康养师作为新增职业岗位正式纳入《国家职业分类大典（2022年版）》。**这是对森林生态具有促进健康作用的认可，也是对森林康养发展实践的肯定。**二是培养复合型人才 助力森林生态价值实现。**森林生态旅游与康养人才“走俏”的背后，是各地森林康养服务需求的增加及产业的蓬勃发展。发展森林康养是经济社会发展的客观要求，也是林业转型发展的内在需要，亦是对我国健康产业的丰富和拓展。依托于我国持续增长的森林资源，森林康养人才培养将助推民生福祉与生态文明建设、经济社会高质量发展有机衔接，实现我国森林生态价值高效转化。

（六）森林生态旅游与产康专业人才培养方案优化

一是加强校企合作，优化人才培养方案。人才培养方案是实现人才培养目标的主要依据，是保证教学精神，将教学内容与职业岗位技能相结合的保障。未来人才培养主要集中在强化实践技能训练，严格定岗实习管理、改革课程考核形式、鼓励森林生态旅游与康养专业学生获得园艺疗法、芳香疗法、户外运动、自然教育康复保健、老年照护等相关业态职业资格证。**二是强化课程内容与岗位能力结合力。**根据森林生态旅游与康养

职业岗位（群）及岗位能力要求，结合人才需求调研结果，建立森林康养职业岗位（群）典型工作任务表，树立森林康养人才必备知识与实践知识，紧紧围绕学生综合素质与可持续发展能力的培养，设置公共基础课、专业课程、拓展课程和时间课程组成课程体系。根据职业岗位需求，开设森林文化、普通话、职业礼仪与沟通技巧等公共拓展课。结合课程教学需要开展多种形式的实践教育。专业技能实践有教学模拟实践和生产实践，为了强化学生的实践操作能力，教学模拟实践课时与理论课时比例不少于1:1，生产实践主要以顶岗实习的形式完成，按照国家学制规定，在岗实践不少于6-8个月，实行工学交替、弹性学制等灵活的教学形式，严格实践考核制度，确保实践课程的有效性。

三、森林生态旅游与康养专业人才需求调研结论和建议

（一）调研结论

1. **人才缺乏制约森林生态旅游与康养基地建设和发展。**林草行业转型升级、新技术应用对人才素质的要求呈现知识结构复合化、技术素养现代化、生态文明意识强、现代经营的趋势，对行业从业人员的生态文明观念与信息技术素养要求不断提高。

2. **产教融合是培养实用型、技能型人才的有效途径。**产教融合是满足一定时期国家经济转型需要，通过与行业、企业开展深度合作，以培育实现高质量发展所需的高素质、高技能人才为目的的一种人才培养模式，只有通过专业与产业对接、学校与企业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接才能助推我国森林康养产业高质量发展。

3. **“1234”人才培养模式助推人才培养模式研究探索。**职业岗位设置主要集中在森林康养项目服务技能、森林生态旅游导游服务与讲解、景区服务与管理、大数据对旅游产品分析及营销等。

4. **对应岗位课程培训少与人们对森林康养需求的多样化之间矛盾加剧。**大多数企业经营范围对应的工作岗位需求为森林生态旅游、森林康养、景区管理、产品营销以及依托森林生态旅游与康养景区开展的旅游规划、研学等。技术型岗位主要有森林生态旅游与康养资源利用岗、森林康养产品设计岗、森林生态旅游与康养营销与策划岗。服务类岗位主要有是导游讲解岗位、森林康养服务岗。可以适当开设一些新专业以应对时代需求与变化。如企业对于该专业人才的自学能力和创新能力，良好的人际沟通能力，较强的吃苦耐劳能力三个方面关注度最高。可以开设岗位人际交往、岗位职责等培训课程。

其次企业对旅游或康养服务技能、组织管理能力、设计或策划能力、计算机操作与应用能力方面相对关注，可以开设一些森林康养管理、活动策划等相关课程。此外，毕业生认为森林生态旅游相关岗位所需素质为较强的语言表达能力和应用文写作能力、良好的人文修养和审美能力、职业道德、应变力及沟通力、健康的体魄、健全的人格和健康心理、敬业乐业的心理品质等。专业知识有森林生态旅游导游服务和讲解、互联网产品分析及营销、森林康养项目服务，除此以外，还要熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明旅游、安全生产、应急处理等知识。能力主要包括森林康养实操能力、健康管理能力、森林康养场地踏查与评估能力、森林康养产品设计能力。这些都可以通过新增设一批相关课程精准培养森林康养专业人才。

5. 社会认可度高的森林康养培训等级考核缺乏。企业要求的职业类证书主要有森林康养师、全国导游人员资格证书、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书。但目前森林康养师等新技能人才在社会认可度方面不高。

6. 森林生态旅游转型为森林生态旅游与康养的时代必然性。随着森林康养师纳入《中华人民共和国职业分类大典》标志着森林旅游、森林康养产业迎来了职业生力军，该专业在新形势下需求强劲。但从现行的人才培养情况来看，课程普遍偏向于森林生态旅游，导致森林康养方面的课程安排不够，课程也未能与行业、企业新业态相对接；导致人才培养的职业面向不清晰，专业人才素质、知识、能力与行业、企业实际需求不太适应。

（二）相关建议

森林康养师未来十年缺口在 200 万人。如何培养合格森林康养人才？如何精准匹配未来 3—5 年森林康养人才市场的需求？这些人才将如何在各大企业中推动康养产业又快又好发展？解决这些问题，需凝聚共识、汇集智慧、搭建平台、制定标准，因此，加快森林康养人才培养，是促进森林康养产业链、人才链、创新链、教育链融合发展的需要，更是推进现代林业职业教育体系改革的需要。新时期，**一是应加强森林康养人才培养。**中国森林康养产业与现代医学、运动学、生态学等多方面人才，深入和当地高校合作。**二是应标准化森林康养产业的服务，形成品牌效应。**只有在人员、产品、服务内容和质量方面都有标准，顾客才能消费得更放心，中国森林康养产业发展才能更加长远。**三是应提升岗位要求与培训课程匹配度。**企业、行业岗位群发生较大变化，专业人才培养与

行业、企业不能很好对接，亟需定位好专业人才培养目标及规格；行业、企业、毕业生对职业技能需求期盼很高，但学校人才培养存在不太匹配问题，亟需规范制订专业课程体系。

四、下一步工作设想

1. **优化课程体系。**核心课程设计，明确定义核心课程，确保学员在森林生态、旅游管理和康养领域具备必要的知识和技能。提供丰富的选修课程，为学员提供多样化的选修课程，以满足不同职业和兴趣领域的需求。

2. **加强核心课程建设。**如森林生态旅游实务、森林康养实务、旅游与康养产品营销等。

3. **加强教学资源建设。**建立虚拟实验室，让学员能够模拟真实场景，进行生态旅游系统研究和康养方案设计。

4. **丰富图书馆资源。**提供电子和实体图书馆资源，以支持学员的学术研究和项目工作。

5. **创新教法。**采用问题导向学习方法，鼓励学员解决实际问题，培养实际应用技能。推动小组合作项目，让学员能够合作解决复杂问题，培养团队合作能力。

6. **加强师资队伍建设。**确保教师和导师具备相关领域的专业知识和实践经验。鼓励教师继续教育和参与研究，以跟踪最新的行业趋势和知识。

7. **学术支持。**提供导师培训，以确保他们能够提供学术和职业发展支持。

湖南开放大学成人教育

森林生态旅游与康养专业论证报告

一、设置森林生态旅游与康养专业的必要性

（一）森林生态旅游与康养行业发展现状与趋势

森林康养从诞生起就具有广阔的发展前景，2016年5月由国家林业局印发的《林业发展“十三五”规划》提到，要“大力推进森林体验和康养，发展集旅游、医疗、康养、教育、文化、扶贫于一体的林业综合服务业，强调重点发展森林旅游林休闲康养产业。康养旅游是旅游与健康养生融合发展的新业态，森林康养作为我国乡村旅游和休闲农业发展的一片蓝海，正呈现出蓬勃发展的态势，具有广阔的市场前景。”

近年来，国家和地方对森林康养的重视度越来越高，政策支持越来越完善，市场的培育也越来越成熟，消费需求越来越被激发。在《关于促进森林康养产业发展的意见》中，已明确规划出森林康养的发展目标，“到2022年，建成基础设施基本完善、产业布局较为合理的区域性森林康养服务体系，建设国家森林康养基地300处，建立森林康养骨干人才队伍。到2035年，建成覆盖全国的森林康养服务体系，建设国家森林康养基地1200处，建立一支高素质的森林康养专业人才队伍。到2050年，森林康养服务体系更加健全，森林康养理念深入人心，人民群众享有更加充分的森林康养服务。”由此可见，未来二三十年中，森林康养大有可为。预计2035年国家级森林康养基地数量达到1200处。

在林草资源保护的前提下，森林康养可以将文化教育、休闲旅游、卫生医疗、娱乐体育、特色食品、养老等多个产业或功能相结合，形成“森林康养+”主题系列，拓展多样化、多元化、跨行业、集群性、规模化的经济发展方式和生活模式，满足不同受众的需求，促进中国经济第三产业发展，带动乡村旅游副业，增加就业机会。

（二）森林生态旅游与康养专业人才培养模式建构的时代背景、行业背景和社会背景

森林生态旅游与康养是生态文明建设的重要力量，并带动大量贫困人口脱贫，提供庞大的就业岗位，并作为“回归大自然”的“绿色旅游”应运而生，绿水青山正在成为

金山银山。近年来，随着旅游业发展趋向全域化的进程，旅游业与农业、林业、水利、教育、科技、文化、体育、健康医疗等产业进一步深度融合。而森林生态旅游与康养得天独厚的自然环境，能够为旅游者解除工作压力，调节心理平衡，获得身心健康，同时还能够满足求知、求美、探奇、娱乐的需要，使旅游者尽情观察和享受旖旎的自然风光和野生动植物。因此，其一经出现便风靡全球，每年以 10% 以上的增长速度发展，成为当今世界旅游的热点。据世界旅游组织估算，目前森林生态旅游业收入已占世界旅游业收入总数的 15%~20%。

森林生态旅游与康养是现代林业的一部分，它涉及林业、旅游、康养、环保、生物、地理、历史等众多领域。我国森林生态旅游与康养业是个较新的领域，硬件（道路、车辆、食宿条件等）和软件（旅游从业人员的服务意识和水平等）建设都还有很大的差距，发展市场潜力很大，尤其是森林生态旅游与康养专业人才的短缺，及现有从业人员森林生态旅游康养知识的缺乏问题，已成为我国发展森林生态旅游与康养的主要制约因素，社会对此类专门人才，特别是旅游服务和基层管理人才需求非常迫切。现有很多从业者对于游客在旅游中提出的有关森林生态、森林动植物等方面的问题无法回答，不能满足森林旅游者求新、求奇等心理追求和森林生态、环境保护意识的宣传和正确引导。

（三）森林生态旅游与康养专业的社会需求预测分析

旅游业的蓬勃发展，使我国迎来了大旅游时代，大旅游时代形成了大旅游格局，造成了旅游业的新需求，而旅游业的新需求又扩大了人才培养的边界。据统计，目前国内旅游业人才需求缺口超过 200 万，今后还将以每年 20 万的速度递增。到 2016 年，我国旅游直接就业人数统计将达到 1700 万人，间接就业人数预计将达到 8300 万人，我国的旅游业将由劳动密集型产业逐渐向劳动密集型及知识密集型并存产业发展。在这个发展过程中，旅游业的服务内容和方式不断变化，对旅游从业人员的知识储备、业务能力、综合素质、创新能力及敬业态度等都有了更高的要求。从目前旅游人才结构看，旅游一线服务技能型人才数量虽多，但高水平服务技能人才却明显不足。这就迫切需要培养一支高素质、高水平的旅游人才队伍。

湖南开放大学应用技术学院森林生态旅游与康养专业顺应国家旅游的发展趋势，体现了旅游业与农林水等相关行业的深度融合。秉承“绿水青山就是金山银山”的绿色发

展的理念，大力发展森林生态旅游与康养专业，能够将绿色发展贯穿到旅游行业企业服务与管理全过程，促成人与自然和谐发展的现代旅游业新格局。响应国家号召，湖南开放大学作为湖南省三农人才的摇篮，使森林生态旅游与康养专业获得了独天得厚的教育资源，能够实现“旅游+自然教育+康养”的办学特色。

二、设置森林生态旅游与康养专业的可行性

（一）设置森林生态旅游与康养专业的优势

本专业的课程设置非常多元化，包括森林生态旅游概论、森林康养基础、森林景观与动植物观赏、导游基础知识等。这些课程的设置旨在培养学生全面的专业素养和专业技能，使学生具备从事生态旅游与康养工作所需的知识和能力。注重培养学生的理论研究能力。学生将学习生态旅游与康养的经典理论和最新研究成果，了解学习问题的本质和发展趋势。鼓励学生进行教育创新和变革。学生将学习如何进行市场调研、制定营销策略、开展宣传推广等，以提升生态旅游产品的市场竞争力。

（三）设置森林生态旅游与康养专业的区域优势和政策支持

“健康中国”是国家重要发展战略，加快森林生态产品开发和康养资源开发，是实现将“绿水青山转化为金山银山”的重要途径。森林生态旅游作为正在迅速发展的新兴的旅游形式，受到人们的广泛关注，已成为世界旅游业的重要组成部分和现代林业必不可少的重要内容。2013年，国务院印发了《关于促进健康服务业发展的若干意见》，要加快高校服务健康产业的专业设置，创新专业人才培养模式。2020年8月25日，湖南省林业局、湖南省民政厅、湖南省卫生健康委员会、湖南省中医药管理局四部联合发布《关于开展省级森林康养基地建设工作的通知》，按照“环境优良、服务优质、管理完善、特色鲜明、效益明显”的要求，通过建设一批省级森林康养基地，推进森林康养产业发展，不断满足人民群众对美好健康生活的需要。新冠病毒全球爆发以来，生命健康领域更受重视，森林康养人才的培养是满足新业态、新产业的必然需求，也是健康产业蓬勃发展的关键要求。

（三）设置森林生态旅游与康养专业的生源可行性

传统农业专科教育面临市场就业和生源质量的巨大挑战，这与几十年一贯制传统专业设置和教学模式有很大关系，利用现有优势将传统长线专业改造成为当今社会经济新兴

的热门专业，必将形成相关院校人供求两旺的良好局面，森林生态旅游与康养专业等专科教育使农林高职高专办出活动和动力。湖南省森林生态旅游资源极为丰富，湖南全省人文景观和自然景观众多，国家 A 级旅游景区 480 多个，其中 5A 级景区 11 个。近几年开发力度逐渐加大，对生态旅游人才需求巨大，与森林生态旅游与康养人才需求对口的企事业单位和部门包括：各生态林业实验场、观赏动植物园区、各类自然风景名胜区、生态休闲旅游度假中心、旅游接待和市场开发企业、城市园林生产经营单位、各级各类自然保护区等。这类与生态旅游资源开发利用保护相关的单位和部门人才奇缺，难以适应自然资源进行生态旅游开发和康养的要求。上述企事业单位和部门多数属于新兴行业或朝阳产业，一般认为，社会越发展，人类对自然生态的认识水平越高，回归自然与大自然保持和谐共处的愿望越强烈。因此，有理由相信我校设置的森林生态旅游与康养专业有生源保障。

三、人才培养目标和专业特色

（一）人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观、现代森林生态旅游与康养企业优秀文化理念、良好职业道德素质和创新意识，具备生态旅游、人文地理、康养服务等知识，掌握森林生态旅游讲解、导游服务、旅游产品设计与销售、森林生态旅游营销策划与管理及森林康养服务等技能，能在森林生态旅游与康养行业（企业）领域胜任森林生态旅游与康养等岗位（群）工作的高素质技术技能人才。

1. 能力目标

- （1）具有综合应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题的能力。
- （2）具有从事旅游线路设计、森林研学及康养项目策划的工作的能力。
- （3）具有旅游产品市场分析和旅游产品开发与营销的能力。
- （4）具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力。
- （5）具有森林旅游景区服务与管理、森林康养服务接待能力。
- （6）具有较高的汉语和英语表达能力及人际沟通能力。

2. 知识目标

- (1) 了解旅游生态学知识；
- (2) 熟悉动、植物认知和自然教育基础知识；
- (3) 熟悉森林康养基础知识；
- (4) 掌握森林生态旅游景区服务与管理知识；
- (5) 掌握旅游饭店服务与管理知识；
- (6) 掌握导游服务与管理知识；
- (7) 掌握产品市场营销基础知识。

3. 素质要求

- (1) 基本素质：具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心、公益心和团队合作精神；具有一定的文化修养、语言和文字表达能力；
- (2) 职业素质：具有较强的专业技能和创新精神，具有独立进行专业作品提案的能力以及基本的英语和计算机软件运用能力。

4. 职业范围

就业岗位	就业范围	主要业务工作任务
导游、讲解员	生态旅游景区	从事生态旅游向导、讲解及旅途服务工作。
森林康养师	森林康养基地	从事森林康养方案设计、环境评估和场所选择、康养服务、效果评估、咨询指导。
自然教育体验师	自然教育基地	从事自然教育项目设计，利用自然体验和自然观察等常用方法，进行项目设计及操作。
景区运营管理师	生态旅游景区	从事景区安全管理、数字化管理、生态环境保护等。

(二) 专业建设规划与人才培养模式

1. 专业建设规划

(1) 专业培养目标的定位

森林生态旅游与康养专业从广告设计的实际出发，对培养目标、培养规格、教育模式、课程设置体系、教学内容和教材的方面进行全面、系统的改革，突出综合素质培养，强化岗位技术教育，建立以生态旅游、森林康养和景区管理能力培养为主线的教学模式。

专业设置定位：森林生态旅游与康养专业服务于旅游产业，主动适应旅游行业战略转型和技术升级，通过课程、手段、条件、团队等一系列改革建设，力求打造符合本地区本行业发展需求的重要的职业人才输出基地。

人才培养规格与目标：具有社会主义核心价值观、现代森林生态旅游与康养企业优秀文化理念、良好职业道德素质和创新意识，具备生态旅游、人文地理、康养服务等知识，掌握森林生态旅游讲解、导游服务、旅游产品设计与销售、森林生态旅游营销策划与管理和森林康养服务等技能，能在森林生态旅游与康养行业（企业）领域胜任森林生态旅游与康养等岗位（群）工作的高素质技术技能人才。

（2）专业培养目标的实现

为了实现专业培养目标，首先需要构建科学合理的课程体系。课程设置应紧密围绕专业培养目标，突出核心能力培养，同时注重课程之间的逻辑关系和相互支撑。具体来说，森林生态旅游与康养专业的课程设置应包括以下几个方面的内容：案例教学法、小组讨论法、情境模拟法、实地考察法。教学方法是实现培养目标的重要手段。针对森林生态旅游与康养专业特点，应采用多种教学方法相结合的方式，以提高教学效果和激发学生的学习兴趣。具体来说，可以采用以下几种教学方法：实验课程、实习实训、社会实践、创新创业项目。师资队伍是实现培养目标的重要保障。应建设一支具备丰富教学经验和专业背景的师资队伍，为学生提供优质的教学服务。校企合作是实现专业培养目标的重要途径，它能够为学生提供更多的实践机会和就业资源，同时也可以为学校提供更多的教学资源和学术支持。对于森林生态旅游与康养专业来说，校企合作的重要性更加凸显，因为该专业注重实践操作和技能培养，与企业合作可以让学生更好地掌握实际操作技能，提高职业适应性。

（3）专业建设规划的进程

第一阶段——市场调研。在森林生态旅游与康养专业建设规划之初，我们进行了深入的市场调研，以了解当前行业的发展趋势、市场需求以及竞争态势。通过分析数据，我们明确了专业的定位和人才培养目标，为后续的课程设计、师资队伍建设等环节提供了有力依据。

第二阶段—课程设计。基于市场调研的结果，我们进行了课程设计。本专业的课程主要包括森林生态旅游、康养服务与管理、户外急救、环境保护等方面的内容。在课程设置上，我们注重理论与实践相结合，旨在培养学生的实际操作能力和创新思维。

第三阶段—师资队伍建设。为了保障教学质量，我们重视师资队伍的建设。通过引进高层次人才、组织教师参加培训和学术交流等方式，不断提升教师的教学水平和专业素养。同时，我们还鼓励教师开展科研活动，以科研促教学，推动专业的持续发展。

第四阶段—实践教学基地建设。实践教学是森林生态旅游与康养专业的重要组成部分。我们投入大量资源，建设了多个实践教学基地，包括森林公园、温泉度假村等。这些基地为学生提供了丰富的实践机会，有助于提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

第五阶段—校企合作。为了加强与行业的联系，我们积极开展校企合作。与企业合作不仅可以为学生提供更多的实践机会，还能促进产学研一体化，推动科技成果的转化和应用。我们与多家企业建立了长期合作关系，共同制定人才培养方案，开展课程开发等活动。

第六阶段—教学质量监控。为了保障教学质量，我们建立了完善的教学质量监控体系。该体系包括听课制度、学生评教制度、教学检查制度等多个方面。通过定期开展教学质量评估，及时发现并解决教学中存在的问题，确保教学质量不断提高。同时，我们还鼓励学生参与各种技能竞赛和创新创业活动，以提升学生的综合素质和竞争力。

第七阶段—专业评估。为了检验森林生态旅游与康养专业建设的成果，我们定期进行专业评估。评估内容包括人才培养质量、师资队伍水平、实践教学基地建设等方面。通过评估，我们能够全面了解专业的优缺点，为后续的改进提供依据。同时，评估结果还可以作为专业发展的重要参考指标，为专业的可持续发展提供有力支持。

2. 森林生态旅游与康养专业人才培养模式

本专业人才培养模式采用基础理论+专业技能+实践经验+创新能力四结合培养模式，学科基础理论教育是培养森林生态旅游与康养专业人才的基础。通过系统地学习生态学、旅游学、康养学等相关学科的基础理论知识，使学生全面掌握森林生态旅游与康养领域的核心概念、基本原理和学科框架。在此基础上，培养学生的独立思考和解决问题的能力。

力，为后续的专业技能培训和实践经验积累奠定坚实基础；专业技能培训是森林生态旅游与康养专业人才培养的核心内容。通过系统地学习森林生态旅游资源调查与评估、旅游规划与开发、景区运营与管理、康养项目设计与实施等专业技能，使学生具备在森林生态旅游与康养领域开展工作的实际能力。同时，强调技能培训与理论知识的有机结合，培养学生的综合运用能力，使学生能够迅速适应行业需求；实践经验积累是培养森林生态旅游与康养专业人才的重要环节。通过安排学生在相关企业和机构进行实习、实训等形式，使学生亲身参与森林生态旅游与康养项目的设计、实施和管理过程，从而积累实际工作经验。同时，鼓励学生参加各种实践活动和竞赛，提高其动手能力和团队协作能力；创新能力培养是培养森林生态旅游与康养专业人才的必要条件之一。通过开设创新课程、组织创新实践活动等形式，培养学生的创新意识、创新思维 and 创新能力。鼓励学生独立思考、勇于尝试，在实践中发现问题并提出解决方案，从而推动森林生态旅游与康养领域的技术进步和管理创新。

（三）专业特色

1. 契合社会需求

随着人们对健康和环保意识的不断提高，森林生态旅游与康养专业正契合了社会对绿色、健康、生态的需求。本专业注重培养掌握森林生态旅游和康养技能的专业人才，以适应市场对生态旅游和森林康养服务的需求。

2. 课程体系科学合理，有力支撑培养目标实现

本专业的课程体系科学合理，覆盖了森林资源保护与利用、生态旅游规划与管理、健康养生理论与实践、自然环境与人类健康、生态旅游市场营销、生态旅游产品设计、森林康养设施建设、森林康养活动策划、森林生态文化传承、生态环境监测与评估等方面。这些课程有力地支撑了培养目标的实现，使学生具备扎实的专业基础和全面的业务能力。

3. 教师实力雄厚

本专业的教师团队实力雄厚，具备丰富的教学经验和专业知识。教师们积极开展科研活动，不断更新教学内容，确保教学质量和水平。同时，学校还聘请了一批行业专家作为兼职教师，参与实践教学和课程建设，加强了产学研结合。

4. 教学条件优越

学校为森林生态旅游与康养专业提供了优越的教学条件。拥有现代化的教学设施和实验室，如生态旅游规划实验室、森林康养设施实训基地等。学校还与多家企业合作，建立了校外实践教学基地，为学生提供实习和就业机会。

5. 职业适应性广泛

本专业的毕业生具备较强的职业适应性，能够在森林生态旅游、康养服务、环境监测等领域从事规划、管理、服务等方面的工作。同时，毕业生还可以在政府机构、企事业单位等部门从事相关工作，具备广阔的就业前景和发展空间。

四、招生对象及招生范围

具有高中毕业文化程度或同等学历的在职人员、社会青年和中专、中技、职业中学、应往届毕业生等社会各类人员。

成人高等教育
森林生态旅游与康养专业 教学计划进程表
(以我校 2023 年的进程表为参考模板)

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	各学期学时分配									考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1	C600001	思想道德与法治	3	54	54	√		√					√		√
	2	C600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36				√				√		√
	3	C600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54					√			√		√
	4	C600004-7	形势与政策（1）（2）（3）	2	36	36				√	√	√		√		√
	5	C600008	心理健康教育与指导	2	36	36				√				√	√	
	6	C600009-10	实用英语(1)(2)	4	72	72			√	√				√	√	
	7	C600011	创业基础与创新实践	2	36	28	8				√			√	√	
	8	C600012	信息技术	2	36	32	4		√					√		√
	9	C600013	大学语文	2	36	36			√					√	√	
	10	C600014	数学文化	2	36	36				√				√		√
		小计		24	432	420	12									
专业 课	11	C909001	森林生态旅游概论	4	72	72			√						√	
	12	C909002	森林康养基础	3	54	54			√						√	
	13	C909003	森林景观与动植物观赏	3	54	46	8			√					√	

	14	C909004	导游基础知识	4	72	62	10			√					√	
	15	C909005	旅游政策法规	3	54	54				√					√	
	16	C909006	服务心理学	3	54	54					√				√	
	17	C909007	森林生态旅游实务	4	72	60	12					√			√	
	18	C909008	森林康养实务	4	72	60	12					√			√	
	19	C909009	旅游与康养产品营销	4	72	60	12					√			√	
	20	C909010	自然教育	3	54	46	8					√			√	
	21	C909011	森林旅游景区服务与管理	4	72	64	8				√				√	
	22	C909012	森林资源经营与管理	3	54	54					√				√	
		小计		42	756	686	70									
职业能力拓展课		C610001	大学美育	2	36	36				√				√		√
		B610005	“四史”（任选“一史”）	2	36	36				√				√		√
		C909013	茶与健康	2	36	36				√				√		√
		C909014	中医养生与食疗	2	36	36				√				√		√
		C909015	茶席设计与茶会组织	2	36	36					√			√		√
		C909016	老年照护技术	2	36	36					√			√		√
		C909017	旅游地理	2	36	36				√				√		√
		小计		8	144	144										
实践教学环节		C620001	入学教育	0.5	9	6	3	√	√					√		√
		C909018	森林康养活动及产品营销综合实践	4	72	22	50	√					√	√		√
		C620002	毕业教育	0.5	9	6	3	√					√	√		√
		C909019	毕业实习	8	144	4	140	√					√	√		
		C909020	毕业论文（设计）	3	54	4	50	√					√	√		

		小计		16	288	42	246									
合 计				90	1620	1292	328									
百分比（%）							≥20%									

成人高等教育系列森林生态旅游与康养专业教师与教辅人员情况简明表

序号	姓名	性别	年龄	职称	职责	职称	主讲课程	备注
1	张俐	女	54	副教授	专职	副教授	森林康养基础、森林康养实务	
2	温岚	女	42	副教授	专职	副教授	森林生态旅游概论、森林生态旅游实务	
3	龚小红	女	56	教授	专职	教授	中医养生与食疗	
4	李丹	女	41	副教授	专职	副教授	老年照护技术	
5	罗明凡	女	41	讲师	专职	讲师	导游基础知识	
6	夏艳	女	32	讲师	专职	讲师	森林景观与动植物观赏、森林资源经营与管理	
7	秦昱	女	32	讲师	专职	讲师	旅游政策法规、茶席设计与茶会组织	
8	孙倩婷	女	31	讲师	专职	讲师	旅游与康养产品营销、森林旅游景区服务与管理	

湖南开放大学

成人教育专业人才培养方案论证审批表

本专业人才培养方案适用于成人教育（高起专）森林生态旅游与康养专业，由湖南开放大学农林专业教研室制定，并经二级学院专业建设指导委员会论证、学校教学指导委员会审议批准实施。

主要编制人：

姓名	职称	所属单位（部门）名称
张俐	副教授	湖南开放大学应用技术学院
龚小红	教授	湖南开放大学应用技术学院
杜芬	讲师	湖南开放大学应用技术学院
秦昱	讲师	湖南开放大学应用技术学院

审定与论证：

姓名	职务/职称	所属单位（部门）名称
温岚	副院长/副教授	湖南开放大学应用技术学院
彭瑛	院长/教授	湖南开放大学应用技术学院
邓恩	副处长/教授	湖南开放大学教务处
杨先林	教授	湖南开放大学教学督导与评价中心

审定与论证意见

该专业人才培养方案的制定紧扣学校办学定位和社会发展趋势，在科学分析产业、职业、岗位、专业关系基础上，遵循技术技能人才成长规律，培养目标定位明确，培养规格、课程体系设计科学合理、内容全面完整，有较强的可操作性。

专家论证组组长签字：

2024年1月29日

学校意见：学校教学指导委员会审议通过。

属实

教务处负责人签字（盖章）：

2024年1月29日

属实

分管校领导签字：

2024年1月29日