



湖南网络工程职业学院

艺术设计专业 人才培养方案

2022 年 8 月

目 录

一、专业名称(专业代码)	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一)培养目标	1
(二)培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一)课程与能力矩阵分析图	3
(二)课程结构比例	4
(二)课程说明	4
七、教学进程总体安排	32
八、实施保障	33
(一)师资队伍	33
(二)教学设施	34
(三)教学资源	35
(四)教学方法	35
(五)教学评价	36
(六)质量管理	36
九、毕业要求	36
十、附录	37

湖南网络工程职业学院

2022 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

艺术设计专业职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	数字内容服务 657 广告业 725 工业与专业设计及其他 专业技术服务 749	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08) 剪辑师 (2-10-05-06) 美术编辑 (2-10-02-02)	平面广告、插画设计、界面设计、交互设计、品牌形象设计、文创产品设计、短视频制作、美术编辑。	1+X 证书：数字媒体交互设计； 职业资格证书：平面设计师、室内设计师； Adobe 系列证书：视频剪辑师等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养服务国家产业发展和区域经济建设，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计专业的基本理论和基础知识，熟悉图形图像处理、C4D、After Effects 等应用软件，具备从事数字图形化设计、交互设计、移动界面设计、广告设计、文创设计、商业空间设计等技术技能，面向文化创意产业、互联网及互联网相关产业的一线设计岗位，能够在广告、媒体、网络、娱乐、移动、装饰公司、设计公司、互联网和互联网相关产业从事艺术设计与制作等工作的高素质复合型技术技能人才。

本专业毕业生毕业 3-5 年后可以担任广告设计公司、文化创意公司、UI 设计公司、品牌设计公司、机关事业单位的广告设计师、UI 设计师、插画设计师、文创设计师、平面设计师、视频剪辑师等职务。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

艺术设计专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	坚决拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。
		坚定理想信念，厚植爱国情怀，增强社会责任感，勇挑中华民族复兴重任。
		弘扬中国精神，锤炼道德品格，培育和践行社会主义核心价值观。
		遵守法律、法规和学生行为规范。
	职业素质	热爱艺术设计创作、愿意为广告和专业设计服务行业的发展持续努力，具备自主学习、跨界发展的意识和素质。
		崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
		具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。
		具有洞察国内外特别是省内数字文化产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野。
	劳动素质	理解并形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
		体会劳动创造美好生活、劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。
		具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。
	身心素质	具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折，能够自我认知、自我提升。
		掌握基本运动知识和一两项运动技能。
	人文素质	审美品味高尚、善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美。
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
		能够形成一两项艺术特长或爱好。
知识	公共基础知识	熟悉马克思主义中国化的最新理论成果。
		掌握信息化知识、英语知识、公文写作知识。
		掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。
		熟悉艺术设计专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等知识。
		熟悉艺术设计行业职业法规基本知识、信息安全法律法规知识。
	专业知识	掌握艺术设计造型基础、色彩的理论基础知识。
		掌握设计美学、形式美法则。
		掌握设计创意思维的训练方法和流程。
		掌握手绘表现、设计软件的基本操作原理。
		掌握数字摄影摄像技术、字体创意设计、数字插画设计、品牌视觉识别系统设计、H5 页面设计、广告设计、交互设计、移动应用界面设计的基本理论知识。
能力	通用能力	了解艺术设计行业发展的新趋势、新知识。
		具有自主探究学习、分析问题和解决问题的能力。
		具有良好的团队协作能力。
		具有一定的语言、文字表达能力和沟通能力。
	专业技术技能	具有就业创业的实践创新能力。
		具备一定的创新性思维和探索能力，能独立完成设计项目的创意构思。

类型	基本项	基本要求
		具备良好手绘表现能力，能使用水彩、马克笔等工具，将设计想法准确地呈现出来。 具备熟练使用 Photoshop、Illustrator、AutoCAD 等软件进行设计图稿的绘制能力。 具备三维场景建模和动画制作能力，能根据商业设计项目要求完成 C4D 设计与制作。
		具备 H5 页面设计的能力，能利用 H5 技术进行海报、游戏、视频动画等形式展现品牌产品内容，向用户推送相关的营销活动。 具备广告策划、创意、设计能力，能根据项目要求完成广告设计与制作。
		具备品牌视觉识别系统设计与制作能力，能理论联系实际，运用所学的知识与企业需求设计制作品牌视觉识别系统手册。 具备交互设计与制作能力，能够根据不同项目需求选择适合的交互效果，为不同的用户提供高效的、符合用户体验需求的交互设计与制作方案。
		具备完成移动终端 UI 界面的设计能力，能够应用相关设计软件进行界面元素设计与制作，并完成界面的高保真原型交互。 具备短视频的制作能力，能熟练操作摄影器材和专业软件进行短视频的前期拍摄和后期编辑制作。
		熟悉项目制作方法与流程，能进行项目实战与提案。

六、课程设置及要求

(一) 课程与能力矩阵分析图

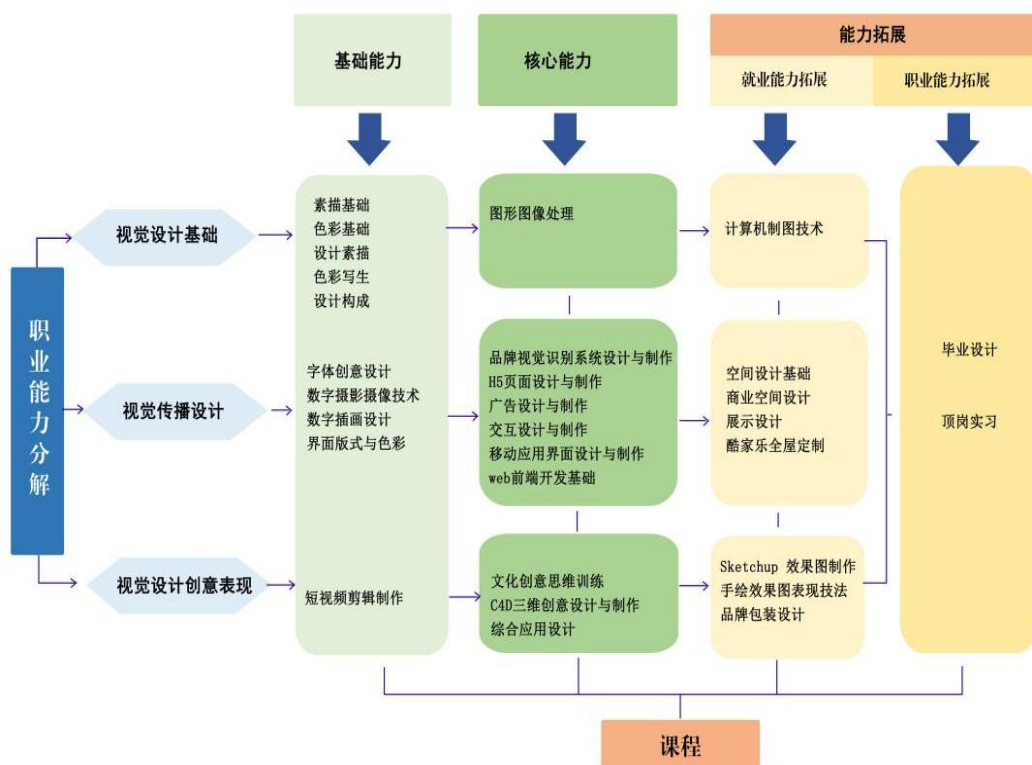


图 1 艺术设计专业基于能力进阶的课程体系

(二) 课程结构比例

艺术设计专业课程结构与学时安排

课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
			理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课	17	43	344	472	816	30.6%	≥25%
专业（技能）课	22	88	354	1230	1584	59.5%	
选修课	公共选修课	3	48	48	96	3.6%	≥10%
	专业选修课	5	66	102	168	6.3%	
合计	47	147.5	812	1852	2664	100%	2500-2700
占总学时比例			30.5%	69.5%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1.素质目标: 具有集体观念和 组织纪律观念, 具备生活自 理能力。 2.知识目标: 掌握内务制度与 生活制度, 掌握队列动作基 本要领。 3.能力目标: 能规范完成内务 整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练, 主要包括: 1.《内务条令》; 2.《纪律条令》教育; 3.《队列条令》教育与训练; 4.单个军人队列动作训练 5.分队队列动作训练等。	1.符合新时代思政教育的新 规律和新时代青年的成长 需求, 强调四个意识, 多方 面利用军事元素多、军事技 能强、军训参与率高、军训 体验感强的军事技能训练, 有效发挥课堂育人主渠道作 用, 增强学生集体荣誉感, 坚 持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训 练, 在宽敞无障碍的运动场 地开展。 2.本课程实践性强, 采用行 动向教学法、四步法、情境 教学法、启发式教学法等教 学方法。要求教师具有一定的 军事理论知识, 曾有部队服 役经历或具有武装部颁发的 四会教练员资格证书。 3.采用过程性考核, 占比 100%, 主要从出勤率、学 习态度、学习纪律、内务整 理、学习自主性、自觉性等 全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1.素质目标: 具有依法建设 国防的观念, 具有国家安全 意识和忧患意识, 具有爱国 主义精神、传承红色基因、 增强集体主义观念, 激发学 习科学技术的热情, 树立为国	1.中国国防包括国防概述, 国 防法规, 国防建设, 武装力 量, 国防动员; 2.国家安全包括国家安全概 述, 国家安全形势, 国际战 略形势;	1.逐步构建“五位一体”国 防教育教学体系, 增强学生 的国防意识, 提升军事课的 满意度, 提高参军入伍的积 极性, 促进建设“抓特色、 创新意、求实效”的国防教 育特色学

		防建设服务的思想; 2.知识目标: 了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制, 了解军事思想的形成、军事理论主要内容, 了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类, 掌握国防动员、国防教育的有关内容; 3.能力目标: 能关心国防、热爱国防, 自觉参加和支持国防建设, 能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想, 树立科学的战争观和方法论, 能正确分析我国周边环境, 树立为国防建设、增强综合国力的理想, 能树立“科学是第一生产力”的观念;	3.军事思想包括军事思想概述, 外国军事思想, 中国古代军事思想, 当代中国军事思想; 4.现代战争包括战争概述, 新军事革命, 机械化战争, 信息化战争; 5.信息化装备包括信息化装备概述, 信息化作战平台, 综合电子信息系统, 信息化杀伤武器。	校, 筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2.采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法, 主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
3	安全知识教育	1.素质目标: 具有安全第一的意识, 积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2.知识目标: 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3.能力目标: 掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1.相关法律法规和安全防范尝试; 2.国家安全; 3.人身、财产、生活安全; 4.社会活动安全; 5.消防安全; 6.网络、求职安全; 7.突发公共安全与灾害故事应对。	1.将国家安全教育有机融入课堂教学内容, 保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效, 将教学内容与价值观目标融合, 引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识, 提高思想道德综合素养, 达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2.通过教师的讲解和引导, 学生要按照课程内容, 积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动, 提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识, 为全面、安全地发展打下坚实基础。 3.教学内容应力求实践性、科学性, 突出强调理论联系实际, 切实增强针对性, 注重实效。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

4	专业 认知 教育	1.素质目标: 强化职业道德意识和创新意识; 树立正确的就业观, 促使学生理性规划自身未来的发展; 提升职业发展能力的自觉性。 2.知识目标: 了解艺术设计专业的发展, 了解课程设置和技能要求, 明确专业性质、职业领域、核心能力、知识体系和职业素养。 3.能力目标: 对艺术设计专业有较全面的认识, 能更快更准确地了解所学专业现状及发展情况; 激发对本专业的热爱, 明确未来的职业发展方向。	1.专业现状介绍; 2.本专业办学特色及优势; 3.专业课程体系及所学知识、技能和素质要求介绍; 4.专业学习方法介绍。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合专业内容融入思政元素。 2.本课程通过专题讲座和现场参观的形式进行组织。要通过本专业优秀毕业生事迹及大国工匠事迹积极鼓励同学们努力学好专业, 力争成为思想政治坚定, 德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
5	思想 道德 与法 治	1.素质目标: 通过本课程学习, 逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质, 重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律, 更好地促进高职学生成长成才和终身发展; 2.知识目标: 通过本课程学习, 使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论, 掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求, 掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义, 掌握社会主义道德的核心和原则, 明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴, 领会习近平新时代中国特色社会主义思想, 掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3.能力目标: 通过本课程学习, 使学生具备把握新时代历史使命的政治能力, 具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能	1.思想教育: 人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等; 2.道德教育: 马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等; 3.法治教育: 社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利; 依法行使法律权利; 依法履行法律义务	1.将立德树人贯穿课程教育教学全过程, 采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式, 教学中要做到理论联系实际, 融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法, 辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动, 引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材, 将信息技术充分融入课堂教学, 增强教学的时代性和吸引力。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 通过理论与实践相结合, 重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%: 平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等; 期末考试采用开卷形式, 重在考核学生理论联系实际, 对具体问题进行分析、解答的能力。

		力，具备践行社会主义核心价值观的行动能力，具备崇德向善的道德实践能力，具备社会主义法治的思维能力。		
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标: 坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2.知识目标: 掌握马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； 3.能力目标: 能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1.马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； 2.中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1.采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3.采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标: 全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命感； 2.知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义； 3.能力目标: 能够把理想信念内化于心、外化于行，把个人发展融入民族复兴，成为担当实现中国梦大任的时代	1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位； 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3.“五位一体”总体布局； 4.“四个全面”战略布局； 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障； 6.中国特色大国外交； 7.坚持和加强党的领导。	1.采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3.采取过程性评价与终结性评

		新人。		价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
8	形势与政策	1.素质目标: 具备关注国家大事的习惯，热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观； 2.知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的讲话精神，了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针； 3.能力目标: 具备分析时政新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	1.每学期拟定 4 个专题讲座（如：全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等）； 2.遵循教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》，紧密围绕党和国家重大理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容。	1.紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3.采取单元测试方式合成考核成绩。
9	心理健康教育与指导	1.素质目标: 具备心理健康发展的自主意识,具备正确的人生观和价值观； 2.知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,熟悉心理健康的标准及意义，掌握自我调适的基本知识； 3.能力目标: 能够正确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1.大学生生涯发展； 2.大学生自我意识； 3.大学生人格培养； 4.大学生学习与创造； 5.大学生情绪管理； 6.大学生压力与挫折应对； 7.大学生人际交往； 8.大学生恋爱与性心理； 9.大学生常见精神障碍预防； 10.大学生生命教育与心理危机应对。	1.明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2.采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3.充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在

				线下也可以调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
10	实用英语 (1)(2)	1.素质目标:具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任感。热爱祖国,热爱社会主义为核心的民族精神; 2.知识目标:掌握英语的阅读与听说知识,了解多元文化,学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平; 3.能力目标:掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话,并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求,策划、组织和实施相应的实践活动。	1.基础知识模块,包含基础口语和听力; 2.基础阅读模块,包含国内外优秀的阅读素材; 3.基础写作模块,包含职场和生活中主要的应用文写作题材; 4.文化模块,包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,采用线上与线下相结合的教学组织形式,课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质,达到“课程思政”的目的。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3.辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。
11	体育 (1)(2)	1.素质目标:具备团结协作的精神,具备敢于拼搏的精神,具备终身体育的意识; 2.知识目标:掌握一定的健康锻炼知识,了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识,能够正确、科学地进行体育锻炼; 3.能力目标:熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,常见运动创伤的处置方法,具备健康的体魄,能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1.武术、田径、篮球、羽毛球、健美操、体育舞蹈,乒乓球等相关知识; 2.各类体育项目的规则、组织与编排等内容; 3.运动损伤与康复理疗等应急处理。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、示范法,情境教学法、案例教学法等多种教学方法,辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。
12	职业生涯规划与就	1.素质目标:激发学生职业生涯规划发展的自主意识;树立正	1.大学生活与职业起步; 2.自我认知与职业认知;	1.坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果,将思政

	业指导 (1)(2)	确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展，提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性，增强职业生涯成功的自信心； 2.知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势，较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式，了解所学专业的现状和发展前景，熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规，掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求，熟练掌握求职材料的准备要求，熟练掌握面试礼仪与应对技巧； 3.能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速融入社会做好准备，能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变，培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。	3.决策与行动计划； 4.职业生涯规划的实施和落实； 5.就业能力培养和就业信息搜集； 6.就业程序指导和求职准备； 7.职业测量和职业心理调适； 8.就业政策、就业权益维护。	教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。 2.以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3.运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面地了解我国的就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	创业基础与创新实践	1.素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2.知识目标：了解创业的基本	1.创新创业概述； 2.创新思维训练与创业能力培养； 3.辨识创业机会和创业风险； 4.整合创业资源； 5.组建创业团队； 6.创业企业申办； 7.了解创业政策与构建创业平台； 8.新企业运营管理和实训。	1.充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2.采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教

		内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3.能力目标: 具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。		学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	信息技术	1.素质目标: 具有信息意识；具有计算思维，了解数字化创新与发展，具备信息社会责任，具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神，具有采用信息技术处理问题的素养； 2.知识目标: 掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用，了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧及专用平台的信息检索，理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用及与其它产业的融合发展方式，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求； 3.能力目标: 能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布，能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版，能够针对网络信息进行高效的检索，能够了解新兴技术在产	1.使用 Word 进行文字信息处理； 2.使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理； 3.使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿； 4.使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法； 5.使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用； 6.使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2.在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3.课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4.评价及考核: 过程性考核 100%，针 6 个任务的完成情况进行评分。

		业中的应用；能够具备较好信息素养。		
15	劳动教育	1.素质目标:树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强热爱劳动和劳动人民的感情,培育积极的劳动精神,传承和弘扬劳模精神、工匠精神; 2.知识目标:了解劳动的含义及其发展史,领会劳动的价值,理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义,了解劳动法律法规、劳动安全保护; 3.能力目标:具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力;具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力;初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	1.劳动及其发展史; 2.劳动价值及其体现; 3.劳动精神; 4.劳模精神; 5.工匠精神; 6.职业精神; 7.劳动安全; 8.劳动成果展示。	1.教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领,加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合,强化劳动实践育人实效。 2.紧密联系实际,坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育,注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育,做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一,增强教学的针对性、实效性和时代感。 3.考核采用过程性考核与结果性考核相结合,重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等。课程总成绩由平时和期末考试两部分构成,平时成绩占 50%,期末考试成绩占 50%。
16	大学语文	1.素质目标:具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神; 2.知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律,掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法,体会中华文化的核心理念与人文精神,增强文化自信,理解并尊重多样文化,吸收人类文化精华。 3.能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达,能运用文学知识阅读、欣赏文学作品,准确抒发对自然、社会、人生的感悟,能够运用语文知识,结合专业学习要求,策划、组织和实施相应	1.古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏; 2.朗诵、演讲等的方法与技巧; 3.基础写作和应用写作知识与方法。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法,辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

		的语文应用与实践活动。		
17	数学文化	1.素质目标: 具有一个睿智的数学头脑, 良好的数学素养。能感受数学文化的魅力, 养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯; 2.知识目标: 了解数学发展的历史, 熟悉数学与艺术, 数学与科学, 数学思想方法等。掌握数学思想方法和数学美欣赏; 3.能力目标: 在看待问题时能具有历史性, 处理问题时具有数学思维逻辑性, 预测事物发展时具有预见性和开拓精神, 欣赏事物时能感受到数学美。	1.纵览数学; 2.数学与艺术、数学与科学; 3.数学思想方法; 4.数学美欣赏; 5.数学文化掠影、数学家群雕像。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 采用线上与线下相结合的组织形式, 把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来; 2.采用探究性和讨论式教学, 将传统教学和多媒体教学相结合, 教学中尽量做到“精讲多思”, 学生在学中思、思中学; 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

(2) 专业 (技能) 课程 (含 3 门共享课程, 各 6 门核心课程)

艺术设计专业专业技能课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	●界面版式与色彩	1.素质目标: 具有认真严谨的学习、工作态度和“以人为本”的设计观念和较强的审美能力; 2.知识目标: 掌握界面设计原则、界面版式层级关系、界面版式构成元素、色彩基础知识、色彩搭配方法、色彩生理与心理等相关理论知识; 3.能力目标: 学生能运用界面版式、文字编排与色彩的相关知识, 运用 Photoshop、墨刀完成界面版式与配色方案设计。	1.界面设计基础知识; 2.界面的形式美法则: 变化统一、对比调和、对称均衡、节奏韵律、比例、留白; 3.界面版式设计制作; 4.界面配色方案设计; 5.移动界面版式与配色方案设计。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘中国传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素, 结合本课程的内容, 帮助学生加强保护知识产权的意识和良好的职业道德; 2.课程教学要注意理论与实践相结合, 并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成任务; 3.本课程的教学实施中采用任务驱动法、案例分析法、游戏法等教学方法开展教学; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况, 积累界面版式和色彩设计的素材; 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段

				性考核 40%, 终结性考核 40%。
2	●图形图像处理	1.素质目标: 具备较强的审美意识、分析问题和解决问题的能力, 具有良好的心理素质、良好的沟通能力和团队合作能力; 2.知识目标: 了解图像处理基本知识和应用领域, 熟悉 Photoshop 软件的工作界面, 掌握软件基本操作、常用工具的使用, 创建与编辑选区; 图像色彩、色调的调整, 绘制与编辑图像、图层与图层样式的应用、路径的创建及应用, 通道、蒙版、滤镜的操作及应用; 自动化处理图像; 能力目标: 能利用软件进行图像编辑、设计、合成、处理, 能独立完成广告设计、界面设计、字体设计、图形创意等项目。	1.Photoshop 基础知识; 2.Photoshop 的工具; 3.Photoshop 的项目实战 (明信片的设计与制作、海报的设计与制作、相册的设计与制作、图像的合成设计与制作、创意图形设计与制作、特效文字的设计与制作、Banner 的设计与制作、图标的设计与制作、界面的设计与制作、表情包的设计与制作)。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义题材的课程思政元素有机结合; 2.教学中要求尽量做到“精讲多练”, 采用教、学、做一体化的教学方式; 3.采用任务驱动、案例式等教学方法开展教学, 利用在线教学资源开展线上线下的混合式教学模式; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
3	●Web 前端开发基础	1.素质目标: 具备爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质, 具备主动分析、解决问题的意识和艰苦奋斗、勇于创新的精神; 2.知识目标: 了解 Web 前端技术发展的历史及趋势, 熟悉 Web 前端技术开发使用的各种工具软件, 掌握 Web 前端开发常见元素效果的 HTML 代码和 CSS 代码编写, 熟悉网页设计流程; 3.能力目标: 学生能够使用 HTML 和 CSS 代码制作常见的页面布局和元素修饰效果。	1.HTML 和 CSS 常用标记和属性的语法; 2.盒子模型的概念和应用; 3.浮动与定位的概念和应用; 4.列表、超链接、表格和表单等元素的页面版式应用; 5.一些 CSS 高级技巧的设计。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 采用项目式教学, 将传统教学和多媒体教学相结合, 利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式; 2.教学中要求尽量做到“精讲多练”, 采用教、学、做一体化的教学方式; 3.采用任务驱动、案例式等教学方法开展教学, 利用在线教学资源开展线上线下的混合式教学模式; 4.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
4	★品牌视觉识别系统设计	1.素质目标: 具有良好的沟通能力、协作意识, 具有良好的社会责任感、工作责任心, 能主动参与到工作中, 具备对标志设计的感受能力、分	1.品牌形象识别系统基础知识; 2.品牌视觉识别系统设计分析; 3.品牌标志设计与制作;	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘中国传统文化, 并引导学生树立正确的审美观和价值观。具有民族意识, 建立民族自豪感, 也使之能够正

	计与制作	析能力、审美能力； 2.知识目标: 学生全面了解与基本掌握企业形象设计 (CI) 中 (MI、BI、VI) 的作用和相互关系的理论系统、策划顺序, 掌握品牌视觉识别系统的设计方法和工作流程； 3.能力目标: 具备品牌视觉识别系统设计与制作能力, 能理论联系实际, 运用所学的知识与企业需求结合设计制作品牌视觉识别系统手册。	4.品牌视觉识别系统的基本系统设计与制作； 5.品牌视觉识别系统的应用系统设计与制作； 6.品牌视觉识别系统手册的设计与制作。	确认识传统中国文化艺术, 发展其内心对传统文化的正确认知树立其文化自信； 2.在班级授课制的基础上, 可采用分组教学、协作教学等多样化灵活化的教学形式, 以适应教学环节的需求； 3.通过项目教学, 以职业活动为导向, 即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动, 以“学习任务”为载体, 引导学生自主学习探索； 4.本课程要求在专业实训室实施教学； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况, 积累室内设计素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
5	★ C4D 三维 创意 设计与制作	1.素质目标: 具有流程化建模的科学思维方法和刻苦专研的工作态度, 具有“精益求精的, 反复打磨”的模型师精神； 2.知识目标: 了解 C4D 建模工作原理, 掌握三维建模、动画制作的方法和基本流程, 掌握灯光、材质、贴图等设计与调试方法； 3.能力目标: 具备三维场景建模和动画制作能力, 能根据商业设计项目要求完成 C4D 设计与制作。	1.C4D 基础知识； 2.C4D 建模的方法； 3.C4D 材质的应用； 4.C4D 动画制作； 5.C4D 综合应用制作。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘中国传统文化、工匠精神等课程思政元素, 结合本课程的内容, 培养学生自觉弘扬中国传统文化, 牢固树立文化自信； 2.采用班级授课, 为提高教学效果, 以个人任务为主。在完成工作任务的过程中, 教师需加强示范与指导, 注重学生职业素养和规范操作的培养； 3.采用讲授法、案例分析法、任务驱动法等教学方法； 4.本课程要求在专业机房实施教学, 机房安装最新版本的 C4D 软件； 5.充分利用各个平台以及社会的教学资源, 在课程中添加更加多元化的教学元素； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段

				性考核 40%, 终结性考核 40%。
6	★ H5 页面 设计 与 制 作	1.素质目标: 具备创新意识、探索精神, 培养学生的工匠精神、职业道德、团队协作意识以及良好的审美意识; 2.知识目标: 了解各类 H5 基本理论知识, 掌握 H5 页面设计的流程与方法; 3.能力目标: 具备 H5 页面设计的能力, 能利用 H5 技术进行海报、游戏、视频动画等形式展现品牌内容, 向用户推送相关的营销活动。	1.H5 基础知识; 2.H5 页面设计方法和流程; 3.H5 设计制作工具和规范; 4.H5 综合实践 (图文 H5 页面设计与制作、游戏 H5 页面设计与制作、营销 H5 页面设计与制作)。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 课程内容需强调以人为本的设计理念, 将包容性设计的设计思想融入到课程内容里, 提高学生发现问题和解决问题的能力; 2.为提高教学效果, 建议采用分组教学的形式 (4-6 人/组); 在完成工作任务的过程中, 教师须加强示范与指导, 注重学生职业素养和规范操作的培养; 3.采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、实物、软件操练法、任务驱动、工作场景模拟法等教学方法; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源, 在课程中添加更加多元化的教学元素; 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
7	★广 告 设计 与 制作	1.素质目标 培养学生具有团队协作意识和作为广告人的社会责任感, 具备关注社会、传承文化、引领大众审美的综合素质。 2.知识目标 通过课程教学使学生熟悉广告设计的特点和基本原则, 掌握广告设计与制作的一般流程和设计方法, 掌握广告创意的原则和思维技巧, 掌握广告图形、广告字体的准确运用以及广告色彩与版式的合理规划等专业技术。 3.能力目标 培养学生的广告构思能力和创新能力, 使学生在广告实践中具备对广告项目的理	1.走进广告课堂; 2.广告创意与表现; 3.广告图形的准备与制作; 4.广告文字的设计与编排; 5.广告版式的设计与制作; 6 广告的配色设计与制作; 7.广告综合实践 (平面类商业产品广告的设计与制作、插画类商业广告的设计与制作、交互类公益广告的设计与制作)。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 引导学生对传统文化元素的审美价值、文化内涵形成正确的认知, 增强学生对广告创作中的思想内涵表达和文化理解的重视, 同时培养学生的工匠精神、法律意识、协作意识和社会责任感; 2.课程教学要注意理论与实践相结合, 并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成广告设计任务; 3.本课程的教学实施中采用讨论式教学法、体验式教学法、探究式教学法、项目式教学法、案例式教学法等教学方法开展教学; 4.本课程要求在专业实训室实

		解、分析、定位能力和广告设计表现能力以及原创能力。		施教学； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累广告创作素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
8	★交互设计与制作	1.素质目标: 具有良好的沟通能力、协作意识，具有良好的社会责任感、工作责任心；具备不断探索、不断创新的进取精神创新意识与设计审美意识； 2.知识目标: 掌握交互设计的基本理论知识，掌握交互设计的表现形式，掌握不同界面交互设计的原则和方法； 3.能力目标: 具备交互设计与制作能力，能够根据不同项目需求选择适合的交互效果，为不同的用户提供高效的、符合用户体验需求的交互设计与制作方案。	1.交互设计与制作的基础知识； 2.加载进度动态效果设计与制作； 3.图标动态效果设计与制作； 4.动态标志设计与制作； 5.质感与特效动态效果设计与制作； 6.手机界面动态效果设计与制作。	1.将培养学生的创新意识贯穿课程教学全过程，深入挖掘以人为本、美学等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生提高审美能力与艺术修养； 2.采用班级授课，为提高教学效果，以个人任务为主。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养； 3.采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、实物、软件操练法、任务驱动等教学方法； 4.本课程要求在专业机房实施教学，机房安装最新版本的交互软件； 专业教室安装最新版本的交互相关软件； 5.以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源引导学生进行学习； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
9	★移动应用界面设计与制作	1.素质目标: 具备团队协作的精神、精益求精的工匠精神、科学研究的精神，培养学生的职业素养与道德意识； 2.知识目标: 掌握移动应用界面设计的基础知识，掌握 APP 视觉设计组成要素及特征，掌握 UI 设计原则，掌握 APP 的设计方法和流程； 3.能力目标: 具备移动应用设计项目的需求分析能力，能根据相应规范，运用相关设	1.APP 界面设计基础知识； 2.图标设计与制作； 3.控件、组件设计与制作； 4.闪屏与引导页设计与制作； 5.登录注册页设计与制作； 6.首页设计与制作； 7.功能页设计与制作； 8.空页面设计与制作； 9.APP 界面设计与制作。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容以“数字创意”、“新科技”为切入点，激发学生在项目设计中融入“智慧智能”、“以人为本”的设计思路，发展其内心对“科技强国”、“数字创意”的正确认知，树立其文化自信与制度自信，培育学生结合中国特色进行创意设计的能力； 2.在班级授课制的基础上，可采用分组教学、协作教学等多

		计软件进行界面元素设计与制作，并完成界面的高保真原型交互的能力。		样化灵活化的教学形式，以适应教学环节的需求； 3.以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线，同时融入自主学习法调动学生学习积极性； 4.本课程要求在专业实训室实施教学； 5.利用自建的线上课程与各类教学资源，加强信息化教学手段，帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
10	素描基础	1.素质目标: 具有艺术设计最基本的造型意识和审美意识； 2.知识目标: 掌握素描的各种表现方法，了解素描的基本概念、表现方式，熟悉素描造型的一般规律，理解素描造型语言的运用； 3.能力目标: 具备素描表现正确的观察方法和表现方法，能熟练运用素描工具进行素描表现。	1.素描基础知识； 2.素描表现步骤； 3.素描基础绘画练习； 4.素描技法； 5.素描作品欣赏。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。帮助学生树立文化自信； 2.教师要具备素描的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的造型意识； 3.采用讲授法、演示法、体验法指导学生掌握素描写生的绘画技巧； 4.本课程要求在专业实训室或户外实施教学，室内实训室配备石膏、静物等写生画具； 5.合理使用网上教学资源和参考资料，引导学生了解造型基本语言，用正确的方式进行表达； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
11	色彩基础	1.素质目标: 具有艺术设计的色彩审美意识和色彩审美修养； 2.知识目标: 掌握色彩的审美法则，掌握色彩基本原理，掌握色彩工具的基本表现方式；	1.色彩基础知识； 2.色彩创意表现； 3.混合色彩设计； 4.色彩情感表现方法； 5.色彩综合练习。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，通过贯穿“爱国主义”的理念和目标，培养学生热爱生活、温暖他人的意识，激发学生追求真理、勇于创新的精神，培养新时代具有责任感的设计师；

		3.能力目标: 具有色彩造型表达能力; 能熟练运用色彩工具进行色彩表现。		2.教师要具备色彩专业的基本知识。本课程以项目教学为主, 采用理论讲授与课堂辅导相结合的方式进行, 着重训练学生的色彩造型能力和色彩表现能力; 3.要求针对每个项目的教学进度完成相应的实践训练, 在教学中通过教师示范、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段, 提高学生的创作能力、理解能力; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 引导学生掌握色彩写生的技法; 5.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
12	设计素描	1.素质目标: 具有现代设计理念, 具备艺术设计的审美素养; 2.知识目标: 掌握设计素描所使用的工具及性能, 熟悉设计素描基本的造型语言, 并把设计的理念和思维方式融入其中; 3.能力目标: 掌握设计素描的基本概念, 具有设计素描的表现意识, 掌握设计素描的表现手法, 能独立进行设计素描作品表现。	1.设计素描概念的认知; 2.设计素描思维方法体验; 3.设计素描的造型; 4.设计素描的创意。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。帮助学生树立文化自信; 2.教师要具备素描与设计的专业知识, 把多元化的训练纳入设计基础训练中, 培养学生的创新思维; 3.要求针对每个项目的教学进度, 完成相应的实践训练, 在教学中通过主题引导、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段, 提高学生的创作能力、理解能力和美学素质; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 引导学生进行创意思考和材质表现; 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
13	色彩写生	1.素质目标: 具有对自然、生活敏锐的观察能力、美术核心素养, 具备色彩审美意识;	1.色彩写生步骤; 2.多样化表现形式与风格; 3.绘制工具与表现语言;	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工

		2.知识目标: 理解色彩写生的基本原理与规律, 学习色彩写生基本方法, 掌握色彩写生的步骤; 3.能力目标:具备色彩写生表现能力, 掌握多种色彩表现工具与语言, 学会灵活运用色彩规律进行表达, 学会通过色彩写生进行色彩审美表现。	4.风景色彩写生; 5.写生与艺术设计之间的关系。	匠精神等课程思政元素。帮助学生树立文化自信; 2.教师需要具备色彩的专业知识, 依靠自身艺术素养, 向学生教授色彩理论与表现方法, 通过色彩原理讲解、写生示范等手段, 引导学生先建立正确的写生观察方法, 然后通过实践练习掌握色彩表现能力; 3.要求针对每个项目的教学进度, 完成相应的实践训练, 在教学中通过技法示范、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段, 提高学生的色彩写生能力、理解能力; 4.本课程的教学场地在户外, 由学校统一组织到户外写生基地进行教学; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 引导学生进行构图思考、色彩调和、技法表现; 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
14	设计构成	1.素质目标: 具有分析问题解决问题的能力, 具有保护知识产权的意识; 2.知识目标: 掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则、平面构成的基本表现形式及制作、色彩构成的基本要素、色彩搭配的方法、色彩生理学原理和心理效应、立体构成的基本原理、规律、法则; 3.能力目标: 学生能将平面构成、色彩构成、立体构成原理和方法应用在 UI、包装、产品、广告和室内空间等设计中。	1.构成的概念; 2.构成的形式美法则; 3.平面构成设计与制作; 4.色彩构成设计与制作; 5.立体构成设计与制作; 6.构成艺术的应用。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程内容中融入美学、环境安全、中国传统文化等课程思政元素, 培养学生项目表达与交流能力, 帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯; 2.课程教学要注意理论与实践相结合, 在具体的设计任务中将平面、色彩、立体构成的设计原理、法则和技巧传递给学生, 并引导学生运用手绘完成相关任务; 3.本课程的教学实施中采用讲授法、案例法、游戏法、探求法、研讨法等教学方法开展教学; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引

				导学生了解行业发展情况，积累平面、色彩、立体构成的素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
15	文化创意思维训练	1.素质目标: 具有文化认同感与文化自信，具有沟通能力、协作意识和社会责任感； 2.知识目标: 掌握数字文化创意产品设计的基本法则，掌握不同主题内容的文创产品设计方法，了解文创产品在各商业领域中的开发与运； 3.能力目标: 具备文化创意思维能力和文创产品的设计与制作能力，能够根据项目要求完成文创产品的系列开发与设计。	1.认识文创产品； 2.文创与品牌经营； 3.文化元素的提取； 4.文创元素的再造； 5.文创产品的造型设计与制作； 6.文创产品的拓展开发与制作； 7.文创产品设计与制作综合实践。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生建立文化自信、民族自信，引导学生尊重知识产权，养成良好的职业道德； 2.课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成任务； 3.以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线，同时融入自主学习法调动学生学习积极性； 4.本课程要求在专业实训室实施教学； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，加强信息化教学手段，帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
16	字体创意设计	1.素质目标: 具备对汉字审美价值、文化内涵的认识，具有对母语文字的热爱和文化理解，具备沟通能力、协作意识和社会责任感； 2.知识目标: 掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则，掌握汉字和英文字体的设计程序与编排方法，掌握创意字体的设计原理以及创意设计方法，掌握字体在各设计领域中的运用方法； 3.能力目标: 具有字体选择及	1.文字基础（文字与传播、汉字字体演变）； 2.中文标准字体的设计与制作； 3.英文标准字体的设计与制作； 4.文字的创意与表现； 5.字体的主题表达与风格表现； 6.字体的版式设计与应用； 7.字体设计应用综合实践。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中华优秀传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素，结合本课程的教学内容，在课程教学中融入最美中国字、智慧匠心等课程思政元素，同时帮助学生建立知识产权意识和良好的职业道德； 2.课程教学使用项目任务式教学，在具体的字体设计任务中将字体设计的技巧和相关知识传授给学生，并引导学生运用理论知识解决具体的实践问

		应用的基本能力，具有字体设计的手绘能力，具有汉字和拉丁文字的设计编排能力，具有字体的创意和应用能力。		题。课程教学实施充分利用现代信息技术进行课前知识准备，课中任务发布、重难点讲解、任务实操，课后任务反馈和知识拓展； 3.课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技术完成任务； 4.本课程要求在专业实训室实施教学； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累字体创作素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
17	数字摄影摄像技术	1.素质目标: 具备严谨、认真的学习态度、认真观察一切事物的摄影摄像精神； 2.知识目标: 掌握摄影摄像基础理论、基本方法；掌握数字摄影摄像的特性；掌握摄影摄像器材使用、摄影摄像技术、摄摄像影艺术、摄影摄像技法等方面的知识和实践操作技能； 3.能力目标: 具备摄影摄像创作的专业能力。	1.摄影摄像基础知识； 2.摄影摄像器材的介绍； 3.人物摄影摄像； 4.景观摄影摄像； 5.静物摄影摄像； 6.广告摄影摄像； 7.数码图像后期精修。	1.将培养学生的艺术修养贯穿课程教学全过程，深入挖掘美丽中国、自然之美、社会之美等课程思政元素，结合本课程的内容，使学生用镜头记录下美丽的中国及中国民族文化，增强学生的民族自信心； 2.授课应结合户外教学形式，理论联系实际，在摄影摄像实操中训练学生的摄影摄像技术； 3.采用演示法、体验法指导学生掌握数字摄影摄像技术； 4.本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备数码相机和后期处理硬件和软件； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生扩宽摄影摄像审美视野，学习优秀摄影摄像作品的构图、色调等因素； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
18	数字插画	1.素质目标: 通过采用传统图案作为插画设计内容，激发	1.数字插画设计基础知识； 2.数字插画的创意表现方式；	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化

	设计	学生的文化自信；具备创新意识、探索精神，培养学生的工匠精神；在艺术学习和实践中陶冶情操； 2.知识目标：掌握数字插画创作的基本理论、设计过程及制作方法；数字插画和传统插画的相同点和区别；了解国内外数字插画名家； 3.能力目标：掌握数字插画的理论知识和实战技法，能在实际的设计领域中运用；具备本专业所需的造型能力、手绘能力，熟练掌握和运用形式美法则；熟练使用设计类绘图软件和工具，独立完成数字插画作品。	3.数字插画的设计方法制作过程； 4.不同主题插画设计与制作； 5.数字插画的综合应用。	等课程思政元素，让学生在专业的历练中传承好中国优秀的文化基因，不断提升自我，不断完善自我，结合本课程的内容，培养学生成为有良好思想道德修养和家国情怀的新时代大学生； 2.教师应了解插画设计的绘制理念、策略、设计和制作过程，在班级授课的基础上，可采用分组教学、协作教学等多样化灵活化的教学形式，以适应教学环节的需求； 3.采用任务驱动教学法、研讨法、案例分析法、示范法等教学方法； 4.本课程要求在专业实训室实施教学； 5.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
19	短视频剪辑制作	1.素质目标：具有关注行业前沿的意识，具有实践与创新精神； 2.知识目标：了解短视频的概念以及视频不同的发布平台，掌握短视频制作流程； 3.能力目标：能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作的能力。	1.短视频剪辑基础知识； 2.短视频前期制作流程（包括短视频定位策划、内容设计、分镜头脚本设计）； 3.短视频中期制作流程（包括短视频画面构图、拍摄方法）； 4.短视频后期制作流程（短视频后期处理、短视频转场技巧、短视频包装与输出）； 5.短视频剪辑制作综合实践。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入美育、劳育、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立正确的人生观、价值观； 2.根据专业的特点及学生的实际能力，实施的基本教学组织形式为班级授课，现场教学与线上课程结合的方式，同时注重培养学生实际操作能力； 3.以直接演示教学为主，让学生在实操过程中更直观、更清晰地掌握视频编辑与制作技术的流程、方法与技巧； 3.本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备符合专业要求的计算机硬件和 premiere 等后期制作软件； 4.教学资源：线上课程资源提供了丰富的 PPT、微课视频、案例素材、习题库等立体化的配套资源； 5.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考

				核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
20	综合应用设计	1.素质目标: 具备应有的基本实践能力和职业技能, 具备竞争与合作的团队意识、自主学习能力; 2.知识目标: 掌握广告设计、文创设计的创意原则和方法; 能独立完成设计项目前期的设计调研、数据收集与处理、掌握广告设计创意原则和方法; 3.能力目标: 具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。具有综合运用所学的有关理论知识去独立分析、解决实际问题的能力, 进一步掌握艺术设计专业的特点, 设计方法, 设计过程、项目运作等方面的内容; 让学生充分体会岗位综合职业能力的要求, 实现独立执行项目的能力。	1.主题广告设计与制作; 2.文创设计与制作; 3.插画设计与制作; 4.品牌视觉识别系统设计与制作; 5.APP 界面设计与制作。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 培养学生项目表达与交流能力, 帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯; 2.本课程的教学实施中采用项目任务驱动法等教学方法开展教学; 3.本课程要求在专业实训室实施教学; 4.本课程利用超星尔雅、中国大学 MOOC 的在线资源作为辅助教学素材, 任课教师自行编制课程章节教学内容、PPT、教案、习题库、学习任务单等; 5.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
21	岗位实习	1.素质目标: 崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神, 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力, 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神, 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处, 积极进取, 良好的职业习惯和服务意识, 具有职业生涯规划意识, 具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识; 2.知识目标: 掌握艺术设计的基本知识和行业标准规定; 具备艺术设计的设计与制作能力, 熟悉艺术设计技术处理程序, 掌握艺术设计的应用知识;	1.广告设计师、视觉传达设计人员、剪辑师等岗位的职业要求; 2.收集整理设计项目的素材; 3.根据设计项目展开设计并绘制设计草图; 4.草图方案筛选; 5.应用软件制作设计方案; 6.撰写设计说明、方案样稿出图。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 引导学生树立正确的职业观, 将原创设计、人性化设计等思政元素融入设计教学; 2.学生在岗位实习期间接受学校和实习单位的双重指导, 校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核, 实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度, 双方共同对学生岗位实习进行评定; 3.采用情境教学法、案例教学法等引导学生有效进行顶岗实训; 4.岗位实习的教学场地为校企合作单位、校外实训基地、学生自主选择单位; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 教师适时的为学生提供设计案例, 并引导学生收集设计素材; 6.课程考核评价综合过程性考

		3.能力目标: 具备在职业岗位进行艺术设计各环节工作的基本技能; 具备独立完成项目任务的综合能力。		核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
22	毕业设计	1.素质目标: 具备把握整体项目进程的能力, 具备沟通能力、协作意识和社会责任感; 2.知识目标: 掌握完整的设计项目工作流程, 掌握插画设计、广告设计、品牌设计、移动界面设计等设计项目的实施方法和创意技巧, 掌握设计项目的细节调整和完善方法; 3.能力目标: 具备项目选材、构思的基本技能, 具备设计方案的表现和表达能力, 掌握设计方案的制作技术, 具备各项设计的创意和应用能力。	1.手机主题设计与制作; 2.APP 界面设计与制作; 3.品牌形象设计与制作; 4.文化创意产品设计与制作; 5.插画设计; 6.广告设计与制作; 7.H5 创意设计与制作; 8.C4D 三维创意设计与制作; 9.短视频制作; 10.交互设计与制作等。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 引导学生树立正确的职业观, 将原创设计、人性化设计等思政元素融入设计教学; 2.采用导师负责制, 各毕业设计小组在导师的组织下进行统一的选题指导并填写毕业设计任务书, 并在方案草图、定稿、修改与完善等阶段对学生进行过程性指导, 导师需要全程了解学生的毕业设计进展情况; 3.采用探求法、研讨法引导学生进行项目实训; 4.本课程的教学场地不限, 学生可以采用岗位实习项目, 也可以使用学校的实训场地完成毕业设计; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 教师适时的为学生提供设计案例, 并引导学生收集设计素材; 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。

说明: 标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2.选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机制图技术	1.素质目标: 具备良好的沟通能力、协作意识, 具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风, 具备良好的社会责任感、工作责任心, 能主动参与到工作中, 具备室内设计师的素质修养, 能够运用计算机软件进行室内设计的图纸的绘制; 2.知识目标: 掌握软件的常用命令, 掌握图纸的制图规范、具备图纸的打印输出、图纸	1.Auto CAD 基础知识; 2.Auto CAD 制作的方法和流程; 3.Auto CAD 设计方案的表达; 4.平面、立面、顶面、节点大样施工图纸的绘制; 5.家装项目设计实践。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程教学中融入精益求精、严谨认真的态度, 培育设计师职业素养和良好的职业道德, 培养学生室内设计项目计算机制图的表达与交流能力; 2.依据本课程内容及培养目标的要求, 选取典型的项目为载体, 有所侧重, 突出应用。选取的典型任务由简单到复杂, 学习情境之间的关系为平行、

		的识图能力，掌握室内空间中家具的尺寸，掌握施工图的绘制方法和技巧； 3.能力目标： 了解室内装饰工程的施工全过程，并能结合施工工艺标准、规范，精准的绘制平面、立面、顶面、节点大样施工图纸。		递进和包容关系，实现从“学中做”到“做中学”的思想，强化了职业素养与工作方法的培养； 3.通过项目教学，以职业活动为导向，即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引导学生自主学习探索； 4.本课程要求在专业实训室实施教学； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
2	品牌包装设计	1.素质目标：具有设计语言表达与交流能力，具备保护知识产权的意识和良好的职业道德和敬业精神； 2.知识目标：了解包装的定义、功能、分类，熟悉包装设计的流程，掌握包装设计中“包装结构设计、包装装潢设计与制作”等工作任务所需要的基本知识和技能； 3.能力目标：通过本课程的学习，引导学生掌握包装设计的技能和后期印刷的相关知识，使学生具有为不同种类的商品进行包装设计的能力。	1.包装设计基础； 2.包装设计元素； 3.纸盒包装设计与制作； 4.瓶罐包装设计与制作； 5.食品包装设计与制作； 6.服饰包装设计与制作； 7.日用品包装设计与制作； 8.电子产品包装设计与制作； 9.系列化包装设计与制作。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘传统文化、工匠精神、可持续发展、团结协作等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生树立民族自信与文化自信，培养精益求精的工匠精神，加强环境保护意识，培育学生设计师职业素养与道德； 2.课程教学要注意理论与实践相结合，在具体任务中将包装设计理论传授给学生，并引导学生运用理论知识解决具体的实践问题； 3.本课程的教学实施中采用讲授法、情境教学法、体验法、案例教学法、研讨法等教学方法开展教学； 4.本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备符合 C4D 等设计软件； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累设计的素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考

				核,其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
3	空间设计基础	1.素质目标: 具备良好的沟通能力、协作意识, 具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风, 具备良好的社会责任感、工作责任心; 2.知识目标: 掌握空间设计布局、风格、照明、材料的基础理论知识, 掌握不同的生活领域空间的设计方法和流程; 3.能力目标: 能根据客户需求和原始建筑图纸完成居住空间的设计方案(包括现场测量、市场调研、空间平面布局、施工图绘制、效果图制作)。	1.空间设计基础知识; 2.空间设计原理; 3.空间设计方法和流程; 4.空间平面布局设计方案; 5.空间施工图设计与制作; 6.空间效果图设计与制作。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘工匠精神、以人为本、环境安全等课程思政元素, 结合课程内容, 融入中国传统文化、尊老爱幼的思政内容, 培养学生良好的职业素养和职业道德; 2.通过项目教学, 以职业活动为导向, 即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动, 以“学习任务”为载体, 引导学生自主学习探索; 3.本课程要求在专业实训室实施教学; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况, 积累室内设计素材; 5.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核, 其中学习态度 20%, 阶段性考核 40%, 终结性考核 40%。
4	手绘效果图表现技法	1.素质目标: 具备良好的沟通能力、协作意识, 具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风, 具有社会责任感、工作责任心; 2.知识目标: 掌握手绘效果图表现技法基础知识, 掌握手绘效果图表现技法技巧; 3.能力目标: 能根据设计需求、透视原理与表现技法技巧独立完成手绘效果图制作项目。	1.手绘效果图表现技法基础知识; 2.不同线条、材质表现技法技巧; 3.效果图着色综合表现技法; 4.室内陈设品的手绘效果图表现; 5.手绘效果图表现技法综合实践。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程, 课程内容需强调以人为本的设计理念融入到课程内容里, 帮助学生树立良好的职业道德、职业行为习惯, 教学要注意融合传统文化因素, 并注意引导学生树立正确的审美观和价值观。具有民族意识, 建立民族自豪感; 2.采用班级授课, 为提高教学效果, 教师教学主导的教学模式, 教师须加强示范与指导; 3.通过项目教学, 以职业活动为导向, 即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动, 以“学习任务”为载体, 引导学生自主学习探索; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.合理使用网上教学资源 and 参

				考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
5	商业空间设计	1.素质目标: 具有良好的沟通能力、协作意识，具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风，具有良好的社会责任感、工作责任心； 2.知识目标: 了解行业新技术、新工艺与新材料的发展与基本用途，掌握商业空间设计相关原理、图像规范，掌握不同商业空间设计设计方法和流程； 3.能力目标: 能根据客户需求和原始建筑图纸完成商业空间项目的设计方案（包括现场测量、市场调研、空间平面布局、施工图绘制、效果图制作），能通过文字和图片清晰准确地阐述自己的设计方案思路。	1.项目引入； 2.空间规划设计； 3.手绘效果图的设计与制作； 4.电脑效果图的设计与制作； 5.施工图的设计与制作； 6.项目验收。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，引导学生建立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感，能够正确认识中国传统文化艺术，发展其内心对传统文化的正确认知树立其文化自信。促成学生对社会主义核心价值观的感知认识； 2.将课程的知识点和操作技能要点穿插到各个任务中进行学习，以学习过程为中心，以学生学习为主体，教师教学主导的教学模式； 3.以项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引导学生自主学习探索； 4.本课程应在专门的艺术设计实训室内完成； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
6	展示设计	1.素质目标: 具备较强的敬业精神和扎实肯干的工作态度； 2.知识目标: 了解展示设计的含义、特征、分类及空间划分原理，熟悉展示空间的艺术表现方法与要求，掌握展示设计的工作流程、图纸绘制标准； 3.能力目标: 能根据设计目标进行市场调研，制定设计方案，并绘制施工图和效果图。	1.展示设计的基础知识； 2.展示空间规划设计与制作； 3.展示空间照明设计与制作； 4.展示空间色彩设计与制作； 5.展示空间道具设计与制作； 6.展示空间方案设计与制作； 7.展示空间效果图设计与制作。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘生态设计、绿色设计、人文设计等课程思政元素，结合本课程的内容，使学生创作出具有时代精神、弘扬主旋律的作品； 2.课程教学要注意理论与实践相结合，深入到城市各类展示实例中，展示各种优秀设计作品。在观赏中，让学生对设计成品效果把握等有感性的认识； 3.本课程的教学实施中采用任

				务驱动、VR 情境教学法、体验法、案例教分析等教学方法开展教学; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料,充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况,积累设计的素材; 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核,其中学习态度 20%,阶段性考核 40%,终结性考核 40%。
7	Sketchup 效果图制作	1.素质目标: 具有思维积极、规范应用的能力和正确应用国家和行业的相关标准的能力,具有团结协作精神,能共同达成设计目标; 2.知识目标: 能够掌握 Sketchup 软件中基本工具的使用,掌握软件中各种命令的综合使用方法; 3.能力目标: 通过对学生的基本操作能力的训练,使用学生能应用 Sketchup 软件进行商业空间、室外环境设计方案的建模工作。	1.Sketchup 软件基础知识; 2.Sketchup 室内家具的设计与制作; 3.Sketchup 室内墙体的设计与制作; 4.Sketchup 卧室的方案设计与制作; 5.Sketchup 餐厅的方案设计与制作; 6.Sketchup 客厅的方案设计与制作; 7.Sketchup 材质的设置与应用; 8.Sketchup 后期效果设计与制作。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘精益求精、以人为本、工匠精神、团结协作等课程思政元素,结合本课程的内容,帮助学生树立严谨认真的工作态度,加强服务意识,培养学生良好的职业道德与行为习惯; 2.采用项目驱动,将 Sketchup 的知识与操作融为一体,通过案例剖析,任务驱动,围绕培养学生动手操作能力来进行; 3.教学应在专门的艺术设计实训室内完成; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料,充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况,积累室内设计素材; 5.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核,其中学习态度 20%,阶段性考核 40%,终结性考核 40%。
8	酷家乐全屋定制	1.素质目标: 具备项目表达与交流能力,具备保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为能力; 2.知识目标: 本课程通过酷家乐平台完成户型绘制、改造,拖拽模型进行室内陈设设计,快速渲染预见全屋定制效果; 3.能力目标: 通过引入项目,学生能运用全屋定制相关知识,根据家装设计相关	1.全屋定制设计原理; 2.全屋定制的方法和步骤; 3.运用酷家乐平台完成项目的设计图纸和效果图。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘精益求精、追求卓越、以人为本等课程思政元素,结合本课程的内容,使学生熟悉行业规范,养成良好的设计师修养和职业道德素养; 2.课程教学要注意理论与实践相结合,在具体的室内设计任务中将酷家乐设计技巧传递给学生,并引导学生运用酷家乐平台完成项目的设计效果图。

		的技术标准等要求。利用酷家乐软件平台相关技术,完成符合课程项目要求的设计图纸,预设效果,最后撰写设计说明,并与相关图纸装订成册。		3.采用讲授法、VR 情境教学法、体验法、探求法、研讨法等教学方法开展教学; 4.本课程要求在专业实训室实施教学; 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料,充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况,积累室内设计素材; 6.课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核,其中学习态度 20%,阶段性考核 40%,终结性考核 40%。
9	大学美育	1.素质目标: 具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣,具有正确的审美观,对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力,具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性; 2.知识目标: 掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律,掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法,掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性,理论与实践相结合; 3.能力目标: 能了解、吸纳中外优秀艺术成果,理解并尊重多元文化,发展形象思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。	1.美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析; 2.诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析; 3.建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析; 4.音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析	1.将思政融入全课程的教育理念,将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程,引导学生了解遵循社会主义核心价值观,以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标; 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式,理论讲述与艺术鉴赏相结合,校内学习与校外艺术实践相结合,引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品; 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,即课程总成绩由平时学习过程,平时作业及期末考试的实际情况,综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
10	中华优秀传统文化类	1.素质目标: 强化文化主体意识,培养文化创新意识,增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感; 2.知识目标: 熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵,熟悉中国古代思想文化的重要典籍,理解中华优秀	1.导读中国古代思想文化代表典籍,如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等; 2.了解国粹经典,如“中国戏曲·昆曲”“中华优秀传统文化之戏曲瑰宝”等; 3.传统民间艺术,如“中国民间艺术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	1.充分体现课程思政理念,融入育人理念,教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承,使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感,同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化。 2.以学生为主体,教师做引导,

		传统文化的精髓，理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径； 3.能力目标：提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的能力，具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力。		通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术馆、艺术展览）、学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3.采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，期末考核占 40%。
11	双创教育类	1.素质目标：培养正确的创业意识和创业目标，培养创新思维和创业素质； 2.知识目标：了解创业基本问题，熟悉创业条件及流程，掌握坚实的通识性创业基础理论； 3.能力目标：具备识别创业机会的基本能力，具备撰写商业计划书的基本能力，具备发掘创业资源的基本能力。	1.创新思维，如“创新思维训练”“整合思维”等； 2.创业理论，如“创新创业基础”、“创业法学”等； 3.创业实践，如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1.课程要注重理论与实践相结合，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，改进实践教学方法，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2.课程以学生为主体，教师做引导，采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式，结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动，引导学生积极参与创业实践，从做中学。 3.采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，期末考核占 30%，实践考核占 10%。
12	党史\新中国史\改革开放史\社会主义发展史	1.素质目标：具备锐意进取、永不懈怠的精神状态，具备民族自尊心、自信心和自豪感； 2.知识目标：了解“四史”教育的背景，熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义，掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献； 3.能力目标：能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1.中共党史：突出“复兴”主题，把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来，阐释好“没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴”的道理； 2.新中国史：突出“发展”主题，重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程，讲好新中国成立以来取得的伟大成就； 3.改革开放史：突出“创新”主题，让学生理解改革开放成功的秘诀； 4.社会主义发展史：突出“信仰”主题，让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性，更加坚定“四个自信”。	1.采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2.学生在“四史”中选择一门进行学习，理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务，教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3.考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。

七、教学进程总体安排

2022 级 艺术设计专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		备注		
							总课时	其中	一年级		二年级		三年级		考试	考查			
									理论学时	实践学时	1	2	3	4				5	6
									20周	20周	20周	20周	20周	20周					
必修	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2周						√	实训		
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8						√	1周		
		3	6000003	安全知识教育	B	1	16	4	12	4	(网络平台学习)						√	1周	
		4	6000004	专业认知教育	B	1	16	4	12	4	(专业认知与实践活动)						√	1周	
		5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	4						√		12周	
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8		4					√		8周	
		7	6000018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12		6					√		8周	
		8	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12		4	4	4				√	3周	
		9	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32			2						√	16周	
		10	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4					√		16周	
		11	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	2	2	体育活动 (2 学分)				√		18周	
		12	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	4			4				√	2周	
		13	6000012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			4					√	2周	
		14	6000013	信息技术	B	3	48	24	24	4							√	12周	
		15	6000014	劳动教育	B	1	16	2	14	实践			2				√	1周	
		16	6000016	大学语文	B	2	32	16	16		2						√	16周	
		17	6000017	数学文化	B	2	32	16	16		2							√	16周
	小计					43	816	344	472										
	专业(技能)课	1	1651001	素描基础	B	4	64	16	48	16							1	4-7 周	
		2	1651002	色彩基础	B	4	64	16	48	16							1	8-11 周	
		3	1651003	设计构成	B	4	64	16	48	16							1	12-15 周	
		4	1651004	设计素描	B	4	64	16	48		16						2	1-4 周	
		5	1651005	色彩写生	B	4	64	16	48		16						2	5-8 周	
		6	1591102	●图形图像处理	B	2	32	10	22		16						2	9-10周	
		7	1651012	●界面版式与色彩	B	2	32	16	16		16						2	13-14周	
		8	1651006	数字摄影摄像技术	B	3	48	14	34		16						2	15-18 周	
		9	1651007	字体创意设计	B	3	48	14	34		8						2	13-18 周	
		10	1651008	数字插画设计	B	4	64	16	48			16					3	1-4 周	
		11	1651009	文化创意思维训练	B	2	32	10	22			16					3	5-6 周	
		12	1651010	★品牌视觉识别系统设计与制作	B	4	64	32	32			16					3	7-10 周	
		13	1651011	★C4D 三维创意设计 with 制作	B	3	48	14	34			16					3	11-13 周	
		14	1651014	★H5 页面设计与制作	B	3	48	14	34				16				4	1-3 周	
		15	1651015	★广告设计与制作	B	4	64	32	32				16				4	4-7 周	
16		1651016	★交互设计与制作	B	4	64	32	32				16				4	8-11 周		
17		1592202	●Web 前端开发基础	B	3	48	24	24				8					3	2-7 周	
18		1651017	★移动应用界面设计与制作	B	4	64	32	32				16				4		12-15 周	
19		1651018	短视频剪辑制作	B	3	48	14	34					8			5	1-6 周		
20		1651019	综合应用设计	B	2	32	0	32						16		5	7-8 周		
21		6000066	毕业设计	C	4	96	0	96						√	√	6			
22		6000077	岗位实习 (含劳育与双创教育实践 5 学分)	C	18	432	0	432						√	√	6	不少于 6 个月		
小计					88	1584	354	1230											
选修	公共选修课	1	6100001	艺术类课程 (大学美育)	B	2	32	16	16										
		2	6100002	中华优秀传统文化类课程/职业素养类课程	B	2	32	16	16										
		3	6100003	双创教育类课程 (或工匠精神类课程)	B	2	32	16	16										
		4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16										
	公共选修课最少应修学分及学时					6	96	48	48		2	2	2				2\3\4		
	公共基础课	1	1652001	计算机制图技术	B	3	48	16	32	8							3	13-18 周	
		2	1652002	品牌包装设计	B	2	32	10	22		8						3	1-4 周	

修 课	专 业 选 修	3	1652006	空间设计基础	B	2	32	16	16			12					4	14-16 周
		4	1652007	手绘效果图表现技法	B	2	32	10	22			16					5	17-18 周
		5	1652008	商业空间设计	B	2.5	40	20	20				8				5	1-6 周
		6	1652009	展示设计	B	3	48	16	32				8				5	7-12 周
		7	1652010	Sketchup 效果图制作	B	2	32	10	22					8			5	1-4 周
		8	1652011	酷家乐全屋定制	B	1	16	4	12					8			5	5-8 周
		专业选修课最少应修学分及学时						10.5	168	66	102							
		小计/课时						17.5	280	102	178							
总计						147.5	2664	812	1852									

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队基本要求

序号	项目	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
3	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
4	年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作； 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。
7	专任教师	专任教师能够独立承担两门专业基础课程和一门专业核心课程的教学工作和课程建设工作；具有扎实的美术功底、本专业相关理论基础和实践能力，能完成插画设计、字体设计、平面广告设计、界面设计、交互设计、品牌视觉形象设计等工作项目；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 3 年累计不少于 4 个月的企业实践经历。
8	兼职教师	本科以上学历，中级以上职称或在行业企业相应工作岗位年限三年以上人员；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的艺术设计相关专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
9	师德师风	坚定教师职业操守，树牢师德意识，树立正确的教育观、质量观和人才观，遵守《教师法》规定，争做“四有”好老师和“四个引路人”，并坚持遵守新时代高校教师职业行为十项准则：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会。

序号	项目	要 求
10	教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。
11	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
12	双师素质	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上

(二) 教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室应配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻；

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

艺术设计专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	要求
1	UI 实训室	多媒体教学设施、计算机及配套设计工作工位、展示柜、空调等	30 个	UI 设计及相关软件操作训练	生均仪器设备值 ≥4000 元； 生均实训场地面积 ≥5.3M ² ；
2	平面设计实训室	设计桌椅、多媒体教学设施、网络、设计工作工位、展示柜、空调	30 个	专业设计训练	
3	综合设计室		30 个	设计创意表现、手绘表现	
4	造型训练实训室	画架、画椅、静物台、静物道具、石膏像、遮光窗帘等	30 个	素描静物写生、色彩静物写生、速写等造型基础训练	
5	作品展示实训室	展示柜、展示墙、专业灯光设施等	60 个	课程作品设计交流、教学成果展示	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

艺术设计专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	UI 实训基地	Web 界面设计、移动界面设计、交互设计	企业网站版式设计、交互原型图、图标、APP 界面设计、工具类 APP 界面设计、企业型产品项目设计与制作	专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业 6-10 家
2	平面设计实训基地	平面设计	平面设计与制作	
3	广告设计实训基地	广告设计	广告设计与制作	
4	综合设计实训基地	视觉传达设计	海报设计、画册设计、企业形象识别系统设计、包装设计、文创产品设计、书籍设计等。	
5	造型训练基地	色彩写生	色彩写生训练、民间工艺、民俗风情观摩	

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材优先选用高职高专教材和国家规划教材，专业课程也可因行业技术更新、软件更新等原因选用其它出版社出版的最新视觉设计操作教程，不选用本科教材，探索与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书

配合学校图书馆购置艺术设计相关专业书籍等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；添置完善艺术设计专业的最新图书资料。

配合学校图书馆征订艺术设计专业相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3.数字资源

数字资源配备有关基本要求：

(1) 网络课程

核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

表 15 艺术设计专业在线课程一览表

序号	名称	课程性质	网址	立项情况
1	《广告设计》课程	专业核心课	https://www.xueyinonline.com/detail/222996106	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程
2	《WEB 前端开发基础》课程	专业群共享课	http://mooc1.chaoxing.com/course/213429977.html	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程
3	《界面版式与色彩》课程	专业群共享课	https://www.xueyinonline.com/detail/217867829	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程

(2) 音像资料：图书馆应有艺术设计专业的音像资料。

(3) 电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

(四) 教学方法

艺术设计专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有如下 5 类教学法，专业教师结合具体课程内容在教学中实施：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于德育与劳育实践、岗位实习、双创教育类等课程，以及服务岗位技能训练。

(五) 教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

严格执行学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起的对教师教学多元评价机制，评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

(1) 评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈；

(2) 评价方式：过程性评价与终结性评价相结合，其中公共基础课和公共选修课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，具体比例由课程根据实际情况确定，专业课程考核评价按照过程性考核（学习态度、阶段性考核）和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%；

(3) 评价形式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式；

(4) 评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价；

(5) 评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出；

(6) 评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示，评价结果要做到公开、公正并通过课程总结及时反馈告知学生，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。

(六) 质量管理

严格执行和实施学校及各二级学院两级质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想政治表现、综合素质考核合格,体质健康达标；

2. 本专业应修满 147.5 学分方可毕业。其中必修课 131 学分，专业选修课 10.5 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

3. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

附件 1

湖南网络工程职业学院 2022 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业,由信息工程学院艺术设计专业教研室制定,并经专业建设指导委员会论证、学院批准在艺术设计专业实施。

主要编制人:

姓名	职称	二级学院或单位名称
刘永东	教授	信息学院
钟 丽	副教授	信息学院
谭 伟	副教授	信息学院
田 甜	副教授	信息学院
丁 妍	讲师	信息学院
彭 峥	讲师	信息学院
莫亦文	助教	信息学院
曾咏璋	助教	信息学院
宋 希	总设计师	长沙市凯纳网络技术有限公司
李 瑞	设计总监	湖南悟戒文化传媒有限公司
袁 强	设计总监	湖南有把握文化传媒有限公司
张 危	设计师	长沙鸿扬家装公司
王 建	总设计师	湖南名舍装饰公司
杨 黎	总设计师	长沙建筑设计院景观设计研究所

审定:

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
谭 阳	教 授	信息学院
刘 艳	副教授	信息学院
吴振峰	教 授	大众传媒学院
宋剑杰	教 授	湖南科技职业学院
邓文达	教 授	湖南民政职业技术学院
向 欣	院长	乐田智作影视剧技术有限公司乐田学院院长

注:如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称;此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院

2022 级艺术设计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	吴振峰	教授	大众传媒学院	吴振峰
2	向欣	院长	乐田制作（湖南）影视技术服务有限公司乐田学院	向欣
3	谭阳	教授	湖南网络工程职业学院	谭阳
4	刘艳	副教授	湖南网络工程职业学院	刘艳
5	周知	副教授	湖南网络工程职业学院	周知
6	钟丽	副教授	湖南网络工程职业学院	钟丽
7	钟慧	学生代表	信息工程学院 2021 级学生	钟慧
8	彭炜奕	学生代表	信息工程学院 2021 级学生	彭炜奕
9	张悦	学生代表	信息工程学院 2021 级学生	张悦
论证意见				
艺术设计专业的人才培养方案，符合教育部关于高职高专人才培养方案编撰的相关要求，符合省教育厅有关人才培养方案检查评价的相关要求。 该专业人才培养方案遵循了专业群课程体系的设计理念，充分考虑了本专业的专业特点和文创产品相关岗位的需求，培养目标定位明确，培养规格、课程体系设计科学合理、内容全面完整，有较强的可操作性。建议职业素养的培养融入具体的课程。 专家论证组组长签字： 吴振峰 2022年6月18日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称		年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人: _____ 日期: _____		
二级学院意见	负责人: _____ 日期: _____		
教务处意见	负责人: _____ 日期: _____		
分管校领导意见	分管校领导: _____ 日期: _____		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。