

村社区基层人才项目

工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：工商企业管理

专业代码：630601

学历层次：专科

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如下表所示。

表 1：工商企业管理专业职业岗位

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术 领域) 举例	职业资格（职业技能 等级）证书举例
财经商贸 (63)	工商企业管理 (6306)	批发和零售业—零 零售业—综合零售— 超级市场、便利、 百货及其他综合零 售 (F-52-2) 租赁和商业服务业 —商业服务业—商 业综合体、其他企 业管理服务 (L-72-2-22)	企业、事业单位负责 人—企业负责人— 企业职能部门经理 或主管 (1-05-10-03) 管理咨询专业人员 (2-06-07-08) 其他社会生产和生 活服务人员 (4-99-00)	村镇社区便利店店长 村镇社区店运营主管 村镇社区团购运营主管 村镇社区门店人力主管 村镇社区门店品类主管 村镇社区客户专员 村镇社区门店区域督导	注册品类管理师 零售数据分析师 人力资源管理师 连锁经营管理师

表 2：工商企业管理专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	零售数据分析师	中国连锁零售经营协会	3 级	专业组织
2	注册品类管理师	中国连锁零售经营协会	3 级	专业组织
3	人力资源管理师	中华人民共和国劳动与社会保障部	4 级	个人选报
4	连锁经营管理师	中华人民共和国劳动与社会保障部	3 级	个人选报

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能适应下沉市场（三至六线城市）消费升级背景下新零售技术需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握个人与

团队管理、零售经营管理、人力资源管理、数字营销等相关的知识，具备消费者洞察分析、实体门店经营、数字化管理等技术技能，面向商务服务、批发、零售、餐饮、食品制造等职业群，能够从事村镇社区便利店经营、品类管理、团购运营、下沉市场区域督导、门店人力资源管理、小微企业创业等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

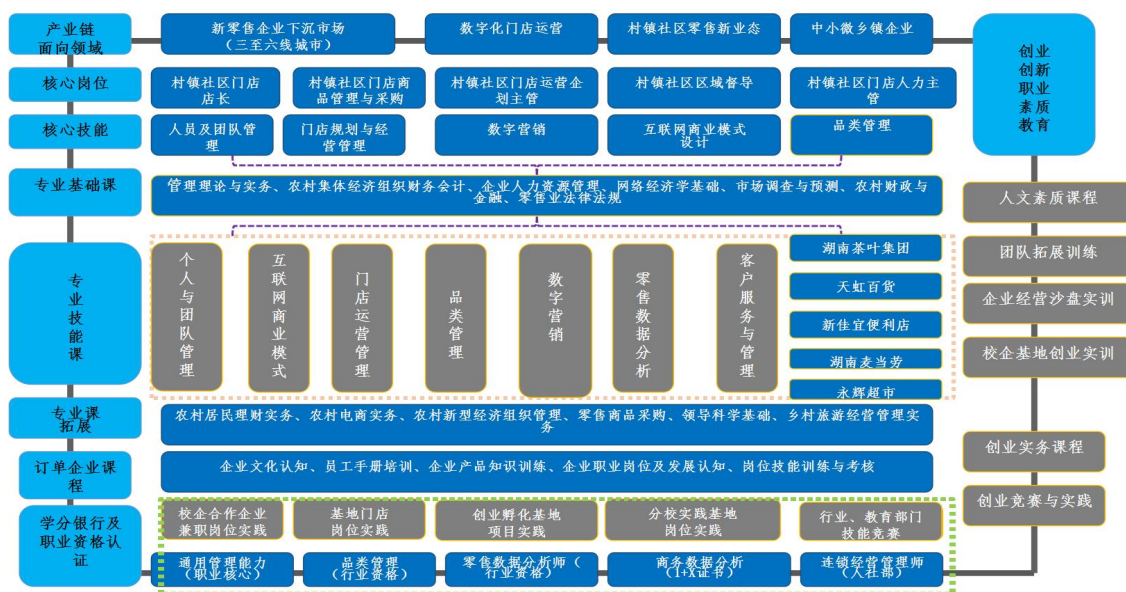
表 3：工商企业管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		勇于奋斗、积极进取，具有自我管理能力
		良好的职业习惯、服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
		具有面对压力，果敢自信；面对困难，采取积极合理的方式争取成功
		遵守法律法规，公平竞争；遵守企业章程及管理制度，自律守节
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政治理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
		熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全、产品质量、食品卫生、消费者权益保护法等相关法律法规知识
		熟悉湖南省本专业或行业内发展零售业政策规划知识
	专业知识	掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识
		掌握门店人员绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法
		掌握自我认知、时间管理、学习周期设计、工作沟通等个人管理工具和方法
		掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设管理的基本知识和方法
		掌握利用全渠道零售数据分析思维，进行门店定制管理、流程管理、安全管理、防损

类型	基本项	基本要求
能力		管理等现场管理知识
		掌握零售运营质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法
		掌握全渠道、数字化、智能化技术等数字化管理工具知识
	通用能力	具备良好的探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有良好工作沟通表达能力、商务礼仪规范、商务文书写作能力
		具备学习并掌握互联网+零售业发展趋势商业模式创新能力
		具备一定商业信息技术与工具应用能力
	专业技术技能	具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力（利用 Office 工具进行项目开发文档的整理、报告的演示、表格的绘制与数据处理、图片处理能力
		具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力
		具备市场营销环境分析、消费者洞察分析、市场定位、营销组合策略制定、设计市场营销方案能力、使用新媒体推广及制定销售策略的能力
		具备问卷设计、回收及审核，调查资料的编码与录入能力、抽样样本确定及调查能力、描述统计和推论统计能力、撰写调查分析报告能力
		品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力和商品数据分析能力
		具备社区便利店、城镇和乡村各零售业态社区门店选址能力、门店开业庆典设计能力、门店会员管理能力、门店商品陈列管理能力、门店订货管理能力、门店库存管理能力、门店安全管理能力、门店经营业绩分析制定对策能力、店长作业能力及门店经营数据分析能力
		具备组织面试能力、新员工培训方案设计能力、执行预算进行经营差异分析能力、设计工作安排检查表能力、制作资源配置表能力、设计客户服务改进方案能力、企划项目实施及运作能力、文件框决策能力
		具备设计商业模式能力、撰写创业计划书能力、构建互联网商业模式能力、实施小微创业项目能力
		具备基础销售数据分析、顾客数据分析、全媒体运营数据分析各类报告的能力
		具备利用信息与数字技术制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力

六、课程设置及要求

(一) 课程与能力矩阵分析图



(二) 课程结构比例

表 4：工商企业管理专业课程结构与学时安排

课程性质	课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	16	35	315	429	744	29.4%	≥25%
	专业（技能）课	19	76	561	971	1532	60.6%	
选修课	公共选修课	3	6	54	54	108	4.3%	≥10%
	专业选修课	3	8	90	54	144	5.7%	
合计		41	125	1002	1526	2528	100%	
占总学时比例				39.6%	60.4%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训与军事理论教育	1. 素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争	1. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 本课程采用分校实践学习和网络课程学习相结合，实践学习在分校开展 2 周实训，网络课程学习主要在村（社区）基层组织人才平台上开展，采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法。 3. 采用过程性考核的考评方法，其中实践学习占 50%，网络课程学习（平台课程学习）占 50%。

		防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务肯军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	
2	安全知识教育	1. 素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范尝试 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全 5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 教学方法：通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。 3. 教学内容：力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核方法，其中实践学习占50%，网络课程学习（平台课程学习）占50%。
3	专业认知教育	1. 素质目标：具备专业认同感；具备行业自信心；具备社会责任感。 2. 知识目标：了解专业办学现状；了解行业领域和发展趋势；了解岗位能力要求。 3. 能力目标：能够正确认识行业；能够初步形成学习和发展规划。	1. 专业办学现状 2. 行业领域和发展趋势 3. 学习和职业发展规划	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教师可根据实际情况采用线上、线下等组织形式，可邀请企业专家以讲座、现场教学等方式实施教学。 2. 课程考核包括过程性考核、终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
4	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标：形成正确的人生观、价值观、世界观；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好的道德修养和法律素养。 2. 知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握日常生活中的道德规范。 3. 能力目标：能辩证对待人生矛盾，正确处理好个人理想与社会理想的关系；能够理性爱国，坚定价值自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；能具备道德判断能力和法治思维。	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分。 1. 思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公共道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法制教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维、法律权利与义务等。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：培养学生具备坚定的政治立场和理想信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴做出自己的贡献。 2. 知识目标：帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理	1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义 2. 中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 课程思政：本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。本课程采用教

		论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署	育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 评价与考核：本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点考核学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
6	形势与政策	1. 素质目标：激发和培养学生关注国家大事的习惯；能正确地分析和认识当前国内外形势；能热爱自身专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够看清多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	1. 党和国家重大理论政策 2. 新时代中国特色社会主义建设的形势 3. 国际形势与国际关系 (由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容)	1. 课程思政：紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 评价及考核：采取单元测试方式合成考核成绩。
7	心理健康教育与指导	1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展 2. 大学生自我意识 3. 大学生人格培养 4. 大学生学习与创造 5. 大学生情绪管理 6. 大学生压力与挫折应对 7. 大学生人际交往 8. 大学生恋爱与性心理 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治 10. 大学生生命教育与心理危机应对	1. 课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 教学方法：本课程采用网络课程学习形式，在村（社区）基层组织人才平台上开展，理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如线上课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。 3. 教学内容与形式：在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 评价及考核：采用过程性考核的考评方法，网络课程学习（平台课程学习）占 100%。
8	实用英语 (1) (2)	1. 素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标：掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要	1. 基础知识模块，包含基础口语和听力； 2. 基础阅读模块，包含国内外优秀的阅读素材； 3. 基础写作模块，包含职场和生活中主要的应用文写作题材； 4. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

		求，策划、组织和实施相应的实践活动。		
9	体育 (1) (2)	1. 素质目标：具备团结协作的精神；具备敢于拼搏的精神；具备终身体育的意识。 2. 知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确、科学地进行体育锻炼。 3. 能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关知识； 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
10	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展需求和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 创新创业概述； 2. 创新思维训练与创业能力培养； 3. 辨识创业机会和创业风险； 4. 整合创业资源； 5. 组建创业团队； 6. 创业企业申办； 7. 了解创业政策与构建创业平台； 8. 新企业运营管理和实训。	1. 课程思政：充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 教学方法：采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
11	信息技术	1. 素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用office软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解	1. 使用 Word 进行文字信息处理； 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理； 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿； 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法； 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用； 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 教学方法：在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式：以项目式教学法为主，教学内容围绕6个任务的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核100%，针对6个任务的完成情况进行评分。

		新兴技术在产业中的应用；能够具备较好信息素养。		
12	劳动意识与劳动技能	1. 素质目标：树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培育积极的劳动精神，传承和弘扬劳模精神、工匠精神。。 2. 知识目标：了解劳动的含义及其发展史，领会劳动的价值，理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义，了解劳动法律法规、劳动安全保护。 3. 能力目标：具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力；具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力；初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	1. 劳动及其发展史； 2. 劳动价值及其体现； 3. 劳动精神； 4. 劳模精神； 5. 工匠精神； 6. 职业精神； 7. 劳动安全； 8. 劳动成果展示。	1. 课程思政：教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领，加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合，强化劳动实践育人实效。 2. 教学方法：紧密联系实际，坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育，注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育，做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一，增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 评价及考核：考核采用过程性考核与结果性考核相结合，重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等。课程总成绩由平时和期末考试两部分构成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
13	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏； 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧； 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	经济数学	1. 素质目标：引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2. 知识目标：学习并掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3. 能力目标：培养学生的基本运算技能、数据处理技能，分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	1. 函数与常用经济函数 2. 极限与连续 3. 导数与微分 4. 导数的应用 5. 积分及其应用 6. 概率统计初步 7. 线性代数及其应用等	1. 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例，不追求计算技巧。 2. 考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

(2) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	管理理论与实务	1. 素质目标：围绕企业家精神的“管理素养”培养管理岗位必备的基本理论和方法，提高自身的管理素质，通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。 2. 知识目标：让学生树立现代管理的思想观念，能理解管理的目标，描述管理工作的岗位设置和工作职责，应用管理五项职能，创新管理工作方法。 3. 能力目标：能使用管理工具，对企业管理实际问题进行有效的分析决策，具备解决企业实际问题的能力。	本课程教学内容包括：管理基础和管理职能两个部分。管理基础部分包括管理与管理者的一般概念、管理思想与管理理论的形成与发展；管理职能部分包括计划与决策、组织与文化、领导与激励、控制与评价、沟通与协调五大管理职能	1. 要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生管理沟通、协同合作的能力，掌握管理基本思维方式。 3. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	农村集体经济组织财务会计	1. 素质目标：了解村集体经济组织财务会计基本法规制度，树立法制观念；具有严谨细致的工作作风，实事求是的学风，树立创新意识；树立良好的会计职业道德。 2. 知识目标：掌握农村会计基本概念，了解会计知识理论体系和知识结构，掌握会计核算的基本方法。 3. 能力目标：能运用借贷记账法填制与审核会计凭证，能登记会计账簿；能分析村集体经济组织财务报表。	本课程主要包括村集体经济组织会计工作组织与管理、会计要素、会计等式、会计科目与账户、借贷记账法、会计凭证、会计账簿、会计报表；农村集体经济组织财务管理、财务分析及审计基础知识等内容。	1. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生具备会计职业道德和专业素质。 2. 要求教师采用案例教学、情景教学和任务驱动教学等方法，完成村集体经济组织的典型经济业务会计处理，提高会计操作技能。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	网络经济学基础	1. 素质目标：建立良好的经济学分析框架，将最重要的宏观经济学分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新、能力的培养贯穿经济学基础教学始终。 2. 知识目标：使学生了解微观经济学和宏观经济学的划分；微观讲授着眼于生活中的经济学小问题，培养同学们用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题；宏观讲授注重将我国最新的财政政策导向和依据贯穿在课程教学中，并将中美财政政策进行对比分析，阐述美国政府在实施财政政策时的背后利益驱动，使学生在快乐学习过程中明晰我国当前宏观经济的现状和宏观政策的目标与走向。 3. 能力目标：能运用经济学分析方法工具，对生活中常见的经济现象，进行经济现象分析、简单经济问题解决策略方案的制定。	本课程教学内容包括：第一部分导论，主要介绍经济学的研究对象、主要内容、发展及分析方法等内容；第二部分微观经济学，主要介绍供求理论、效用理论、生产与成本理论、市场结构理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策等内容；第三部分宏观经济学，主要介绍宏观经济总量指标及其衡量、简单国民收入决定模型、IS-LM 模型、总需求—总供给模型、失业和通货膨胀理论、经济增长和周期理论、财政政策和货币政策等内容。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升课程思政教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行经济学的教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 熟练掌握目前市场上主流的宏观经济学框架和经济学基本理论；在系统学习高职层次经济学基础课程主要内容基础上，有机融入农业经济的主要教学专题，实现本课程的素质、知识、能力目标；在理论和课内实训教学中，通过案例剖析，帮助学生运用经济学和管理学的理论和工具，对农业经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	★个人与团队管理	1. 素质目标：围绕“管理素养”和“务实精神”培养运营管理岗位必备的理性思考技巧、沟通礼仪、个人评价反馈技巧、持续学习能力、自觉自律的管理服务礼仪意识、规范高效的工作态度、团队协作意识及良好的管理运营岗位职业道德与职业价值观。 2. 知识目标：通过对自我规划、工作沟通、组织环境分析、团队组建和团队促进模块的学习，能够使用自我管理和团队管理的概念和方法，按照企业现代企业经营管理理念，规范、准确、熟练地完成企业运营管理过程中	本课程教学内容包括：如何进行自我规划，有效进行管理工作沟通与演讲，实施策划有效的会议沟通，分析与判断企业经营现状，策划团队员工拓展活动，加强团队建设促进团队发展	1. 要求教师能够结合中国企业发展案例，让学生理解中国企业家精神和管理者素质，结合当代优秀青年典型案例挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕修炼个人与团队管理技能的有效路径，以管理能力水平为导向的从业者管理技能标准为教学设计依据，采用国际管理培训课程先进的互动式、情景式、案例式和训练式的教学方法，将先进的管理理念和实用操作工具相结合，并融入职业道德与素养。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习

		管理沟通、人员管理、运营决策各项任务。 3. 能力目标：能够使用管理工具制定职业规划，进行有效工作沟通与谈判，准确判断并分析企业发展环境及团队运作模式。具备解决自我发展和团队发展实际问题的能力、逻辑分析能力有效学习能力和运营决策能力。		过程，个人和小组实训及期末考试的实际情况，综合实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 75%，终结性考核占 25%。
5	企业人力资源管理	1. 素质目标：培养学生具有良好沟通、协调能力，具有吃苦耐劳、奉献、团队合作精神。 2. 知识目标：通过该课程的学习，掌握人力资源管理概念和人力资源管理流程，重点掌握人力资源管理流程模块的工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理。 3. 能力目标：学会运用人力资源管理理论知识，分析和解决企业人力资源的实际问题。熟悉人力资源岗位需要的基本知识；适应人力资源管理相关岗位的能力。	本课程教学内容包括：人力资源规划工作岗位分析、企业劳动定额定员管理、费用管理；员工招聘实施与评估；培训课程设计、培训组织实施、培训制度制定；员工绩效考评、人工成本核算、福利管理；劳动争议处理、劳动安全卫生与工伤管理	1. 转变传统“教师为中心”为“学生为中心”，积极推广启发式、讨论式、互动式的教学形式，提高学生学习兴趣、培养学生的综合能力。 2. 结合企业人力资源管理师职业资格考试，采用“任务驱动、项目导向”的模式，通过项目化教学及完成工作任务使学生具有人力资源管理各项岗位的基本工作技能和综合素质。 3. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
6	零售业法律法规	1. 素质目标：围绕“法律素养”培养当代大学生立足社会应具备的法律条文理解能力、运用零售业法律法规知识的能力，具备规范经营、签订合同、解决有关零售经营问题的法律意识和用法能力。 2. 知识目标：理解零售商供应商公平交易管理办法、消费者权益保护法、产品质量法、食品卫生法和合同法相关条款内容，结合现实案例分析和零售业的新发展、新动态、从理论与实践的结合上零售经营的相关问题，依法正确引导学生的经营管理实践。 3. 能力目标：能够掌握零售业法律条文知识，使用法律知识解决实际法律问题。具备运用法律武器从事正常经济活动的能力。	本课程教学内容包括：零售商权利和义务，供应商权利和义务，消费者的权利，消费者的义务，销售者的产品质量责任和义务，产品的损害赔偿及罚则，食品卫生管理，食品卫生监督，合同的订立，合同的履行，合同的权利义务终止	1. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生零售经营管理法意识，解决实际法律问题的能力。 2. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	农村财政与金融	1. 素质目标：具有敬业、守法、服务的意识及实事求是、精益求精工作态度；具备社会主义制度优越的思想觉悟；具有服务三农的财政、金融的基本知识与技能素质。 2. 知识目标：理解社会主义市场经济条件下农村财政的职能；认知农村财政收入的主要来源和支出的主要用途；知道各种支农惠农政策；了解农村金融体系，掌握农村储蓄、贷款、保险等金融的基本知识与技能。 3. 能力目标：能运用财政的基本知识观察、分析当前农村财政政策及经济现象；能够充分利用各种支农惠农政策；能够运用所学金融基础知识，进行存贷款业务、保险业务、证券等业务操作的能力。能够识别和防范当前农村存在的各种金融非法活动。	课程内容包括农村财政、农村财政惠农政策、农村金融组织体系、农村储蓄与贷款、农村保险、农村常见金融非法活动等。	1. 坚持在“做中教、在做中学”的过程，即“做、学一体”。 2. 采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，同时教学中需理论联系实际，提供相关案例，以提高同学们运用所学理论，分析、说明和理解。 3. 需要设计一些项目作为课程实训，加强同学们的实际应用能力。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	市场调查	1. 素质目标：本课程以市场调研“四	本课程主要包括认知市场调	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，培

	与预测	个完整工作过程”为依托，以任务驱动的方式组织实施教学。主要培养学生的团队协作、协调沟通、计划组织、决策和自我管理等职业素养，为上岗就业做好准备。 2. 知识目标：了解市场调查与分析的基础知识；学会设计市场调查方案；掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的运用；掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法；会撰写市场调查报告。 3. 能力目标：本课程主要培养学生设计市场调研方案的技能、现场组织和收集市场信息的技能、整理分析市场信息的技能和撰写调研报告的技能等“四项专业技能”。	研、组建调研团队、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息、撰写与提交市场调研报告等项目内容。	养学生遵守市场调查的职业道德要求，实事求是，不弄虚作假，形成良好的职业道德素养。 2. 教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析等方法，提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	★门店运营管理实务	1. 素质目标：具有睿智、进取、向善的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的商业审美和诚信的职业道德；弘扬以爱国主义为核心的民族精神、弘扬以民族复兴为核心的社会责任感和以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标：掌握零售门店运营流程，掌握零售企业门店运营的基层岗位包括收银员、理货员、导购员、客服人员的工作职责和工作内容，掌握门店运营管理中安全管理的要点、顾客忠诚度分析方法以及门店运营数据分析方法。 3. 能力目标：能够进行商品陈列、科学订货、库存管理、商品盘点、收银操作、商品导购等门店运营基础工作。培养学生门店运营中现场管理、数据管理、顾客忠诚度管理意识。	本课程主要围绕门店运营管理的工作流程，包括商品陈列、商品订货、库存管理、收银工作、客服管理、导购管理、运营数据管理等内容	1. 将商业运营道德与商业敏感意识培养贯穿于课程教学全过程，使学生理解中国零售业的发展历程，培养学生树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越的专业精神。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、软件模拟等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考评相结合的方式，考核要点包括线上学习 15%、线上测试 30%、线下小组研讨与汇报 35%、总结性汇报 20%。
10	门店规划与开发	1. 素质目标：培养学生勤于动手动脑的习惯，持续学习以及实践的能力，团队合作、互助意识，规范的工作态度以及行为意识，以及勇于创新的精神，良好的职业道德与正确的职业价值观。 2. 知识目标：能够使用门店规划与开发的基本概念、原理以及方法，按照现代企业经营理念，规范、准确、熟练地完成企业门店的规划以及开发中的各项任务。 3. 能力目标：能够运用门店规划与开发的知识，设计合理的门店规划与开发的方案，能够解决现实工作中的一些实际问题。具备解决门店开发过程中相关问题的能力、逻辑分析以及决策能力。	本课程教学内容包括：企业的经营战略，市场调查与门店开发区域的选择，门店开发的商圈调查以及店址的确定，门店的 CIS 设计，门店店内、店外设计，门店的开业、庆典策划	1. 要求教师以实用为主的教学原则，采用互动式、情景式、案例式和训练式等多种类型的教学方法，将基本理论与实用操作相结合，并融入职业道德与素养。 2. 结合典型案例进行分析，让学生理解门店规划与开发成败原因，能够结合实际进行分析，找到解决问题的有效路径，过程中不断提升学生自身各方面的能力。 3. 考核方式采用过程性考核与实操考核相结合的方式。其中过程性考核占 50%，实操考核占 50%。
11	★网络营销	1. 素质目标：培养学生具有互联网商业思维，树立爱岗敬业、勇于奉献的工作精神；养成讲诚信、遵纪守法的职业操守；养成踏实肯干、敢于创新的工作态度。	本课程主要包括：认识数字经济时代的营销学，市场营销环境及消费者购买行为分析，目标市场营销战略制定，数字营销 4P 组合策略，零售数据应用	1. 要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据，采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。

		2. 知识目标: 掌握企业营销环境分析、顾客行为分析、营销策略设计、新媒体工具应用等知识和技能。 3. 能力目标: 能够运用网络信息技术和相关工具, 指导营销活动的匹配性和精准性; 能够采购采集相关数据, 调整营销活动的策略和举措。	技术, 以顾客为中心的数据分析技术应用, 新媒体工具的使用	2. 融入营销管理者的职业道德与素养, 辅助中国企业优秀的营销案例和企业家故事贯穿于课程, 让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
12	★品类管理	1. 素质目标: 具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀; 具有高尚的情操、健全的人格、良好的商业审美和诚信的职业道德、全局的运营思维、强烈的商业洞察力; 弘扬以爱国主义为核心的民族精神、弘扬以民族复兴为核心的社会责任感和以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标: 掌握品类管理流程, 培养基于顾客需求的商品结构管理思维模式, 熟知制定品类计划的流程, 以适应顾客需求不断变化的零售业发展需求。 3. 能力目标: 使学生能够在商品数据分析基础上, 对中小型门店商品基于顾客购买决策树进行品类定义, 分配品类角色, 评估某个品类的现状, 分析小品类的发展趋势, 制定品类目标, 并能够依据目标设置合理的实施战术包括对小品类商品的结构优化, 空间优化, 价格优化的能力, 根据品类目标制定促销方案的能力, 最终能够为某小品类商品制定品类生意计划书。	本课程围绕商品品类管理的八大流程详细教授品类定义、品类角色分配、品类现状评估、品类目标设计、品类策略制定、品类战术组合以及品类管理实施与回顾	1. 培养商业运营数据敏感意识, 帮助学生理解商品运营与顾客需求的关系, 树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、软件模拟等教学方式, 运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 考核要点包括线上学习 15%、线上测试 10%、线下小组研讨与汇报 35%、线下软件操作 20%、总结性汇报 20%。
13	★互联网商业模式	1. 素质目标: 培养学生综合运用商业画布等工具, 利用商业基础知识分析解决实际问题的能力以加强创新创业素质培养。通过中国互联网经济及互联网企业发展案例分析, 学习以商业模式创新行为, 使学生以更宽广的视野学习网络环境下中国企业商业模式创新的策略与中国企业家精神。 2. 知识目标: 要求学生了解商业生态系统及企业价值链的基本概念; 理解商业模式基本概念和类型, 区别商业模式与盈利模式等其他相似概念; 掌握商业模式的核心关键要素有哪些, 学会使用商业画布工具; 学生综合运用所学知识, 进行互联网商业模式设计。 3. 能力目标: 通过案例推演及分析、企业新零售场景调研与分析, 培养学生互联网背景下洞察未来市场形势的商业意识, 能遵循核心关键要素的内容设计企业商业模式。具备设计中微小创业企业互联网商业模式能力。	本课程教学内容包括: 商业模式画布全景结构逻辑, 商业模式收入构成要素分析, 商业模式成本构成要素分析, 互联网思维及商业模式应用, 移动互联网思维及商业模式应用, 智能零售发展趋势及商业模式变革	1. 教学中应以教师为主导, 学生为主体, 在教学方法和教学手段上要注重调动学生学习过程中主动性、积极性和独立性, 采用案例教学为主, 讲练结合, 增强教与学的互动性。 2. 教师应能梳理互联网技术发展脉络, 结合中国互联网经济发展实际挖掘课程思政元素。 3. 通过指导学生参与企业互联网商业模式现状调查, 注重学生团队合作以及研究能力的培养, 最终形成能运用本专业所学理论知识分析解决实际问题的能力, 以及互联网创新能力。 4. 考核方式可以围绕重点章节的重点教学内容, 布置以小组为单位完成商业计划书内容等, 以此提高学生利用所学知识分析、解决实践问题的能力, 以及团队合作和沟通能力。采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
14	创业实务	1. 素质目标: 以提升创业素质为基础, 着重培养学生的创新意识和创业精神。 2. 知识目标: 掌握创业的基本理论、	本课程主要包括创业及创业者相关理论, 怎样选定创业项目, 怎样制订创业计划, 如何进行创业前期筹划, 创业实施, 创	1. 以立德树人为根本, 强调教学过程中的思想政治教育。 2. 围绕教学目标组织教学, 传授创业知识, 培养创业能力, 提升创业素养。

		原理和方法，了解与创业相关的政策制度，打好创业的理论基础。 3. 能力目标：以培养创业能力为根本，着力提高学生的创业实践能力。通过参与创业项目研讨，分享创业成功经验，进行创业调研，参加学校组织的各项创业实践等活动来提高创业综合能力。	业风险预测与防范，创业退出，创业社会责任与创业伦理，互联网创业，创业政策体系及解读等内容。	3. 采用案例教学法、项目训练法，分组讨论法等教学方法。 4. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
15	客户服务与管理	1. 素质目标：通过本课程的学习，学生理解营销岗位在企业当中的角色和重要性，培养学生在工作中与他人的协作关系。全面了解企业营销岗位的工作要求和职责，处理应急事件的技巧与流程。具备服务素养、改善沟通技巧、创新客户价值。 2. 知识目标：了解客户消费需求，对客户进行分类，实施服务营销，解决与客户沟通中的各种问题。 3. 能力目标：通过课堂中的技能训练，让学生找到“职业角色”的感觉。在未来的工作中能够懂得对待客户以及未来与领导和同事相处的技巧，平衡几者之间的关系。	本课程教学内容包括：包括走近客户服务，分析目标客户，了解客户需求，处理客户投诉，培育忠诚客户，管理客户关系	1. 教师应该与时俱进，自身掌握服务的内涵及特点，根据客户服务工作及管理的实际业务和工作过程设计教学内容，参考岗位分工和能力模块来设计课程。 2. 把所涉及的知识汇聚起来，以培养客户服务能力为主线，重点学习客户服务与管理的基本要求、同时加强与客户基本沟通、处理客户投诉等基本技能的训练，将理论知识和实践操作进行有机结合。 3. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考虑占比50%，终结性考核占比50%。
16	★零售数据分析与应用	1. 素质目标：通过完成简单的数据分析报告提升书面及口头表达能力，培养学生对经营数据的敏感性、良好的商业敏感度和基础数据分析技能，使学生具备较强的逻辑分析能力、学习能力、创新意识和创新能力，对零售行业新技术、新品类、新机制、新模式有较敏锐的认知与内在驱动力。 2. 知识目标：能深入理解企业经营业务和商业逻辑，关注经营业务数据的动态。掌握购物者和会员分析指标和策略，商品采购、销售、供应环节数据制定品类策略，全渠道运营数据分析的指标和方法。 3. 能力目标：使学生具备在互联网及移动互联网环境下，学生能对零售经营数据分析结果进行简单的生动化展示，学会利用数据分析做出商业决策，能够理解数据分析流程设计毕业设计提纲，并熟练运用PPT/Excel进行数据处理和制作报告，为企业运营管理提出及建议。	本课程教学内容包括：基本思路 and 常用方法，销售目标制定与追踪，购物者数据分析，会员管理数据分析，商品数据分析，门店全渠道数据分析，数据分析报告撰写	1. 要求教师以分析和应用零售运营管理小数据能力培养为重点，以零售企业和行业竞赛真实任务为载体，教学做合一，资源线上线下结合，以成果导向和项目任务驱动的方式来组织教学内容。 2. 通过指导学生进行调研-数据处理-讨论决策-方案陈述完成学习领域学习任务，教师通过线上线下教学手段引导学生完成企业各情景数据分析报告。 3. 教学实施过程中能融入行业证书和不断优化企业真实实训任务为改进方向，从而注重细节的工匠精神视角结合零售数据分析师职业岗位特点挖掘课程思政元素，关注学习未来职业可持续发展能力的提升。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，个人和小组实训及期末考试的实际情况，综合实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占75%，终结性考核占25%。
17	企业经营沙盘模拟实训	1. 素质目标：学生借助沙盘推演自己的企业经营管理思路，达到磨练其商业决策敏感度，提升决策能力及长期规划能力的目的。 2. 知识目标：本课程通过沙盘对抗让学生了解企业的生产运作过程，了解企业运营过程中战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算等几个部分的内部关联。 3. 能力目标：培养学生的组织、协调、沟通、理解能力。	本课程教学内容包括：填写财务报表，掌握企业经营全过程，能够制定经营计划，严格执行经营计划，了解企业经营中的供应链管理，能够确保企业生产中的产品流，培养一定的信息分析能力，在市场竞争中做快速准确决策	1. 要求教师具有企业管理、人力资源、财务管理等多学科背景的专业技术以及实践教学经验，不仅需要较强的讲授能力，还要有实践指导能力，能对学生的经营过程进行指导与评价。 2. 通过实训，培养学生的团结协作精神，提高经营管理的能力，努力把自己打造成为复合型人才，对未来的职业发展有清晰的认识。 3. 课程考核包含过程性和终结性考核两部分。过程性考虑占比70%，终结性考核占比30%。

18	顶岗实习 (含劳育与双创教育实践5学分)	1. 素质目标: 通过顶岗实习提高学生职业零售业从业职业素质, 培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和工作作风。 2. 知识目标: 通过专业顶岗实习, 使学生了解零售商业企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能, 初步具备门店运营管理、销售管理、品类管理、营销企划、人力资源管理等职业实践能力。 3. 能力目标: 加深并运用学过的专业理论知识, 提高分析问题、解决问题的能力, 把所学专业应用在实际工作中, 从而获得真实的职业体验养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神, 增强学生就业能力。	本课程主要指导内容: 行业、企业文化认知, 门店现场实习, 营运、销售、拓展企划、客户服务等岗位实践	1. 要求教师指导学生根据企业工作任务实际和职业技能要求, 通过参观、岗前培训、岗位实际操作等, 使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范, 掌握相应职业技能; 理论联系实际, 把学校所学知识应用于工作, 切实提高学生的业务能力和职业素养。实行学校和实习企业共同考核制度。 2. 企业指导教师考核学生在岗位实习时的表现和岗位实习任务的完成情况, 原则上占总成绩的 40%; 学校指导教师考核学生每蘑菇丁签到、实习周记、实习学生撰写顶岗实习总结的情况, 原则上占总成绩的 60%。
19	毕业设计	1. 素质目标: 培养学生科学素质、实践能力、创新精神、精益求精工作态度、人际能力等方面综合素质。 2. 知识目标: 灵活运用门店运营管理、销售管理、品类管理、零售数据分析、营销企划、客户服务与管理等知识综合分析和解决实习企业实际经营问题。 3. 能力目标: 能够完成线上和现场问卷调研、客户及企业管理人员访谈、收集经营数据, 具备数据整理分析, 发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力。	本课程主要指导学生: 毕业设计选题、毕业设计任务书、毕业设计方案撰写	1. 要求教师指导学生有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题设计一个完整的方案。 2. 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关。方案的内容体现“提出问题、分析问题与解决问题”的逻辑架构。方案设计的外在形式与内容结构符合省教育厅毕业设计抽查规范化要求。 3. 课程考核包含成果评审和答辩评审两部分。成果评审占比 70%, 答辩评审占比 20%。

2. 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标: 具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣; 具有正确的审美观, 对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力, 具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标: 掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律; 掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法; 掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性, 理论与实践相结合。 3. 能力目标: 能了解、吸纳中外优秀艺术成果, 理解并尊重多元文化; 发展形象思维, 培养创新精神和实践能力; 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 促进德智体美全面发展。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 将思政融入全课程的教育理念, 将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程, 引导学生了解遵循社会主义核心价值观, 以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式, 理论讲述与艺术鉴赏相结合, 校内学习与校外艺术实践相结合, 引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 即课程总成绩由平时学习过程, 平时作业及期末考试的实际情况, 综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
2	党史国史	1. 素质目标: 通过对该课程的学习, 使学生充分了解近代以来中国历史发展的过程, 熟悉国史、国情, 自觉继承和发扬爱国主义传统和革命传统,	帮助学生加深对党和国家历史的理解和把握, 加深对党的理论的理解和认识, 深刻领会“四大选择”:	本课程考核采用形成性考核与终结性考核相结合的方式, 课程综合成绩 60 分及以上者, 获得相应学分。形成性考核包括专题测验和社会实践。

		进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感；增强拥护中国共产党领导和坚持马克思主义的自觉性；坚定学生对于中国特色社会主义道路的信心，激发热爱党、热爱祖国的情感，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观。 2. 能力目标：帮助学生能够深入领会近代以来中国社会发展的历史进程及其内在规律性，运用马克思主义，尤其是历史唯物主义的立场、观点和方法来分析和解决问题。紧密结合历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。本着“以史为鉴”的基本观念，正确认识当前中国社会的基本状况，并能够在这样一个大时代、大背景下找到自己的人生定位，实现个人价值与社会价值的有机统一。	即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、怎样选择了改革开放，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理。	其中专题测验占 30%，完成学习平台专题测验，此项由系统自动给分；社会实践占 20%，完成分校组织的实践教学任务，由分校评阅教师给分。终结性考核为大作业，占课程综合成绩的 50%，学生在提供的三套试题中，任选一套进行作答，由分校评阅教师给分。
3	农村应用文写作	1. 素质目标：具有求真、务实、严谨的工作作风，具有诚实守信、遵章守纪的优良品德。 2. 知识目标：掌握应用写作的基本规律，掌握应用文写作知识和方法，掌握农村常用应用文的写作格式和要求。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语写作格式规范、主题明确、结构完整、材料详实的各类农村常用的应用文，能正确分析与处理各类公务文书。	本课程主要包括：农村常用管理类应用文；农村常用经营类应用文；农村常用事务类应用文；农村常用生活类应用文。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生的求真务实精神，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融写作知识传授、写作能力提升、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法等多种教学方法，辅之例文评析、片段写作等活动引导学生熟悉写作、热爱写作。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	农村居民理财实务	1. 素质目标：树立正确的理财价值观念，建立理财思维。理财不仅是一门学问，也是一种生活态度，一种生活方式的选择，它根植于人们的日常生活。通过本课程学习，帮助学员树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识，提高理财素养。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等，提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容，具备理财技能。课程根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险理财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实训实操来掌握理财技能。 2. 知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：能熟悉个人理财规划的	本课程主要包括理财知识准备；银行理财；网络金融与民间金融理财；保险理财；证券理财；房地产理财；社会保险与养老理财；所得税收筹划；强农惠农政策。	1. 在内容育人方面，结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中，强调以学生为主体，以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的理财知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结

		内容与流程：能制定个人及家庭财务报表；能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系，做出符合实际的理财分析；能进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。		合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
5	农村新型经济组织管理	1. 素质目标：通过学习培养学生适应农业合作经济组织从业者面对的多变的社会环境通用管理能力，具备团队合作意识和互助精神。 2. 知识目标：能够了解农村合作经济组织筹建的一般流程以及农村合作经济组织管理的基本方法；能够运用合作经济的基本原理与操作实务，规范、准确、熟练地完成农业合作社筹建与管理中的各项任务。 3. 能力目标：能够运用农业合作社的相关知识，解决合作经济组织筹建及管理过程中相应问题。	本课程主要包括合作经济基本理论、农业生产合作社的规范化建设、农产品销售合作社的规范化建设、农业供给合作社的规范化建设、农业服务合作社的规范化建设、农业合作社的规范化经营管理、农业合作社的财务管理。	1. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 2. 结合典型案例进行分析，让学生掌握农村合作经济组织筹建的一般流程以及农村合作经济组织管理的基本方法，能够结合实际进行分析，找到解决问题的有效路径，过程中不断提升学生自身各方面的能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
6	乡村旅游经营管理实务	1. 素质目标：具备可持续发展的思维看问题的素养；具有文化自信和传承意识；具有审美和人文素养。 2. 知识目标：了解乡村旅游的形成与发展现状；熟悉挖掘可服务于乡村旅游各种旅游资源的基本方法；基本掌握乡村旅游发展中产品、形象、市场的重要性和建设方法；掌握乡村旅游管理基本方法与技巧。 3. 能力目标：能够重视乡村旅游发展过程中的产品、形象和市场建设；能够基本上树立起乡村旅游发展中对社会、质量和环境等支撑体系的重视意识；能够初步管理乡村旅游的发展。	1. 乡村旅游的理论基础 2. 乡村旅游资源开发、品牌建设 3. 乡村旅游的形象建设、市场建设 4. 乡村旅游的质量管理、环境保护 5. 乡村旅游的可持续发展	1. 以立德树人贯穿于课程的全过程，通过挖掘思政元素，增强行业责任感和使命感，加深对旅游国情的认识与理解。 2. 采取讲授法、案例教学法，互动讨论法等教学方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。

七、教学进程总体安排

表 5：2020 级工商企业管理专业教学进程表

课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时数			开设学期	直播课时	面授课时	仿真实训课时	基地实践课时	资源学习课时	考核方式			开课方式
						总学时	其中								考试	考查	免考	
							理论学时	实践学时										
必修 公共基础课	1	6000002	军训与军事理论教育	B	4	156	12	144	2			视频		36		√		B
	2	6000003	安全知识教育	B	1	18	2	16	2			视频		18		√		B
	3	6000004	专业认知教育	B	1	18	2	16	2	2				16		√		B
	4	6000005	思想道德修养与法律基础	B	3	54	40	14	2	2	14			38		√		B
	5	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18	2	2	18			52		√		B
	6	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12	3/4/5				12	36		√		A
	7	6000008	心理健康教育与指导	A	2	36	36	0	2					36		√		A
	8	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	4	72	54	18	2/3	16	42			14	√			B
	9	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	16	92	2/3					16		√		B
	10	6000012	创业基础与创新实践	B	2	36	6	30	3				16	20		√		B
	11	6000013	信息技术	B	2	36	18	18	2		36					√		B
	12	6000014	劳动意识与劳动技能	B	1	18	3	15	5		18						√	C
	13	6000016	大学语文	B	2	36	18	18	3	28				8		√		B
	14	6000017	经济数学	B	2	36	18	18	3	6	12			18		√		B

专业（技能）课	小计				35	744	315	429		56							
	1	5621140	管理理论与实务	B	3	54	36	18	4	8	18			18	√		B
	2	5621146	农村集体经济组织财务会计	B	3	54	27	27	2	9	27			18	√		B
	3	5621101	网络经济学基础	B	3	54	36	18	2	9	18			27	√		B
	4	5621205	★个人与团队管理	B	4	72	54	18	3	12	18			42	√		B
	5	5621204	企业人力资源管理	B	3	54	36	18	3	9	18			27	√		B
	6	5621206	零售业法律法规	B	3	54	36	18	5	9	18			27	√		B
	7	5621142	农村财政与金融	B	3	54	36	18	4	8	18			28	√		B
	8	5621102	市场调查与预测	B	3	54	27	27	4	9	27			18	√		B
	9	5621206	★门店运营管理实务	B	4	72	54	18	3	12	18			42	√		B
	10	5621208	门店规划与开发	B	3	54	27	27	3	8	18			28	√		B
	11	5621209	★数字营销	B	4	72	36	36	5	12	36			24	√		B
	12	5621111	★品类管理	B	3	54	36	18	5	9	21			24	√		B
	13	5621212	★互联网商业模式	B	3	54	27	27	4	9	27			18	√		B
	14	5621145	创业实务	B	3	54	27	27	3	11	16			27	√		B
	15	5621216	客户服务与管理	B	3	54	27	27	5	10	26			18	√		B
	16	5621217	★零售数据分析与应用	B	3	54	27	27	5	9	23			22	√		B
	17	5621219	企业经营沙盘模拟实训	C	3	54		54	3	4	10	32	8	√			B
	18	6000077	顶岗实习（含劳育与双创教育）	C	18	432	4	428	6	2	2				√		一般为6个月
	19	6000066	毕业设计	C	4	128	8	120	6	4	4				√		提交作品
小计					76	1532	561	971		163							
选修课	公共选修	1	6100006	党史国史	B	2	36	18	18	5			36				A
		2	6100008	大学美育	B	2	36	18	18	3	10		26				A
		3	6100009	农村应用文写作	B	2	36	18	18	4			36				A
		4	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	36	18	18				36				A
		5	6100003	双创教育类课程	B	2	36	18	18				36				A
	公共选修课最少应修学分及学时					6	108	54	54		10					2\3\4	
	专业选修	1	5621144	农村居民理财实务	B	3	54	27	27	3	9	18		27			B
		2	5621804	农村新型经济组织管理	B	3	54	27	27	5	12	16		26			B
		3	7641013	乡村旅游经营管理实务	B	2	36	18	18	4	4	18		14			B
		4	8722013	领导科学基础	B	3	54	27	27			27		27			B
		5	5621214	零售商品采购	B	2	36	18	18			18		18			B
专业选修课最少应修学分及学时					8	144	72	72		25							
公共选修课和专业选修课最少应修学分及学时					14	252	126	126		35							
总计					125	2528	1002	1526		252							

说明：标★为本专业核心课程。课程类型 A 代表纯理论、B 代表理论与实践教结合、C 代表纯实践。开课方式 A 代表线上教学、B 代表线上线下教学、C 代表线下教学。

八、实施保障

(一) 师资队伍

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25:1 (不含公共课教师)
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7:3 配备专、兼职教师, 兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历; 专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70% 以上, 专任教师职称要求中、高级达到 55%, 其中高级职称教师不少于 30%
6	专业带头人	实行双带头人(专职兼职带头人各一人), 专业带头人原则上应具有高级职称, 熟悉行业企业的最新技术动态, 把握专业发展方向, 具备较强的专业水平和专业能力, 能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作; 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响, 原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
7	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25% 以上, 骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程, 其中至少 1 门为专业核心课程; 至少带 1 名青年教师

序号	内容	要 求
8	师德师风	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和时间能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。兼职教师主要从本专业的相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实际工作经验中级以上相关专业职称，能指导实习实训和学生职业生涯规划等教学任务
9	教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
10	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
11	双师素质	教学团队双师素质要求达到90%，获得职业技能证书的比例达到80%以上，中青年专任教师近3年必须到企业任职4个月以上；专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WI-FI环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

表6：工商企业管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	主要实训项目	要求
1	企业管理沙盘模拟实训室	PC 20 台、投影仪、实训软件 1 套、模拟物理沙盘 1 套	企业沙盘对抗模拟经营训练、小组实训	生均仪器设备值 ≥ 4000 元 生均实训场地面积 $\geq 5.3\text{M}^2$
2	案例讨论及商务谈判实训室	投影仪、拼接桌椅 50 套	企业经营案例分析、商务模拟谈判	
3	零售实训中心	PC 50 台、投影仪、零售软件 5 套	门店规划、品类陈列、门店模拟经营、供应链与采购实训	
4	企业管理仿真实训中心（ERP 功能）	PC 54 台、一体机 24 台，互动触摸一体机 4 台，桌椅柜台、取号机	企业生产、经营管理、销售、供应链流程仿真实训	
5	校中店	货架 40 组、收银台、货品、电脑	品类陈列、门店经营实务、数据分析、店长实务	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

表7：工商企业管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	本地百货业态商业经理实践基地	百货、大卖场、便利店业态品类主管、企业主管、运营主管、采购主管、客服主管、门店人力主管、020 运营主管	品类主管、运营主管、企划专员、采购专员、门店人力资源管理顶岗实习	每个专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生顶岗实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业 6-10 家
2	本地超市业态商业主管实践基地		卖场主管、品类主管、采购专员、门店人力资源管理顶岗实习	
5	本地区域特色商品门店经营管理人才实践基地	店长、督导、采购、人力	门店运营、市场督导、市场开发、采购配送顶岗实习	
7	本地便利店店长实践基地	店长、市场主管、数据分析专员、电商运营主	便利店店长、社区新零售线上线下门店运营、加盟与创	

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
		管	业项目实训	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书

学校图书馆应有零售企业门店经营、商业模式设计等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有企业家自传、企业经营案例、互联网经济及商业模式等相关专业的图书；应有国内外知名企业案例及优秀企业家的图书资料。图书馆订有零售世界、企业管理、中外管理等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关经济、管理的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

遵循“以学生为中心”的教育思想，顺应现代高职教育发展，按照成人认知规律、学科专业特点，采取“农学交替、旺工淡学、线上线下、理实交融”的“四教”模式，实行农业生产与教学过程相结合，集中教学与分散教学相结合，线上教学与线下教学相结合，理论教学与实践操作相结合。

工商企业管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合互联网商业模式、人力资源管理、管理学基础、个人与团队管理等课程教学。

5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于门店运营管理、品类管理、零售数据挖掘与应用、客户服务与管理、资源运营管理等类课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、专业团队、分校、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发

展。二级学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。集中学习学时每年不低于 360 学时，实践实习学时每年不低于 400 学时。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 125 学分方可毕业。其中必修课 111 学分，专业选修课 8 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 6 年内有效。

2. 获取一门该专业要求的职业技能等级证书（详情见表 2）或其它类别职业技能鉴定资格证书。