

村社区基层人才项目

旅游管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

旅游管理专业毕业设计分为产品设计类、方案设计类

（一）产品设计类

- 1.××自助游手册设计与制作；
- 2.××乡村旅游营销H5设计制作；
- 3.××乡村旅游产品微信小程序设计；

（二）方案设计类

- 1.××乡村旅游景区营销活动策划方案；
- 2.××乡村旅游线路设计方案；

.....

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指	下发任务书（详见附录2）、指导学生选题，同	不得跨专业选题。	2月1日-2

导阶段	一选题不超过3人。		月 28 日
开题论证阶段	评阅学生开题报告,指出存在的问题,及时反馈给学生。	接受任务要求后,查阅相关文献,撰写开题报告,资料包含:设计思路、技术路线、工具设备要求、技术规范等。	3月1日-3月10日
指导过程阶段	评阅学生提交的相关毕业设计资料,给出相应指导意见(详见附录7)。	根据老师的指导意见进行修改。	3月11日-4月30日
资料整理阶段	检查学生上传的毕业设计相关资料是否规范,及时给出反馈意见(详见附录3)。	按要求上传毕业设计相关资料到指定平台。	5月1日-5月10日
成果答辩阶段	填写教师评阅表(详见附录4)、答辩记录(详见附录6)、成绩评定表(详见附录8)等。	按毕业设计答辩要求完成答辩。	5月11日-5月20日

三、毕业设计成果要求

(一) 产品设计类

1. 成果表现形式

产品设计类毕业设计成果包括产品和设计说明书。产品的表现形式可以为导游讲解视频、旅游企业微信公众号、旅游自助游手册、旅游营销H5、旅游产品微信小程序等。要求学生在毕业设计展示网页的成果栏目中通过实物照片、视频、二维码、网址链接、文案等形式展示。

2. 成果要求

- (1) 自助游手册: ①出发地为某城市; ②行程天数: 5-10天; ③主题突出, 产品内容与主题吻合; ④ 产品设计内容全面: 包含

往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等六大要素；⑤出境游签证办理（出境线路）；⑥旅行注意事项、出行地图、紧急联系电话等；⑦版面设计应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂。

（2）旅游营销 H5：①作品必须是原创，制作软件自主选择；②作品主题突出，内容积极，能充分展现相关旅游特色；③作品页面不低于 8 页，控制在 20 页以内；④作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行；⑤附带不少于 2000 字的针对作品的设计意图和理念的文字说明。

（3）旅游产品微信小程序：①作品须由本人原创制作，制作软件自主选择；②作品主题突出，内容积极，能充分展现相关旅游特色，题目、题材不限，自由发挥；③主界面操作按钮不少于 3 个；④作品能够在 ios 和 android 操作系统终端设备上运行；⑤设计说明详细反映作品设计意图、作品需求分析、流程设计思路、作品设计过程等，其格式、排版应规范，字数不少于 2000 字。

（二）方案设计类

1. 成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案，其表现形式可以为旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等。

2. 成果要求

（1）目标市场明确，主题突出，活动设计与目标市场及景区特色吻合。

(2) 活动具备可执行性，环节设计合理、内容全面，包含流程、报名、报价等。

(3) 策划方案详细介绍活动目的、可行性分析、活动内容、分工及预算等，语言精炼，不低于3000字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观。

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1.答辩顺序抽签。

2.拷贝答辩PPT。

3.学生按抽签顺序上台答辩：每位学生的答辩时间要控制在15-20分钟，其中，毕业设计陈述4-5分钟，回答问题10-15分钟。

(二) 答辩要求

1.答辩同学结合PPT（不少于10张PPT）对自己毕业设计中所做的主要工作和主要结论给出概述。重点介绍毕业设计的主要思想、自己所做的主要工作、毕业设计的主要内容、结论及毕业设计的创新点。（4-5分钟）

2.答辩组老师提问（10-15分钟）；每位答辩老师经认真审阅参与答辩的毕业设计后，拟出答辩问题2—3道，由答辩小组综合，对相关学生提问（原则上一人一问）。

五、毕业设计评价指标

（旅游管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。

具体见表1~表2。)

表1 产品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标及权重		指标内涵	分值权重 (%)
一级指标及权重	二级指标		
设计过程 30%	学习态度	学习目标明确、态度端正、积极完成毕设环节中的各项任务。	20
	实习调研效果与开题论证情况	1. 实习调研效果显著，能切实用于毕业设计作品。	10
		2. 思路清晰、目标明确，具有一定的实际意义。	15
	进度与效率	能在规定时间内完成各项任务且完成程度比较好。	20
创新与独立工作能力	善于独立完成设计作品且作品中具有一定的新发现、新观点和新见解。	35	
作品质量 40%	规范性	1. 产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准；	10
		2. 设计说明书条理清晰，体现了产品设计理念和制作过程，格式、排版规范。	10
	科学性	1. 产品选定了主题，且主题吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位；	8
		2. 产品内容充分体现主题，与主题结合紧密；	15
		3. 产品具备可执行性，使用和提供的信息准确。	7
	实用性	产品达到设计的功能和技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	25
完整性	1. 提交的成果能完整表达设计内容和要求，完整回答课题所要解决的问题；	15	
	2. 毕业设计说明书完整反映产品的设计理念、制作过程。	10	
答辩成绩 30%	自述	阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见。	35
	答辩	回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性。	65

表2 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标及权重		指标内涵	分值权重 (%)
一级指标及权重	二级指标		
设计过程 30%	学习态度	学习目标明确、态度端正、积极完成毕设环节中的各项任务。	20
	实习调研效	1. 实习调研效果显著，能切实用于毕业设计作品。	10

	果与开题论证情况	2. 思路清晰、目标明确，具有一定的实际意义。	15
	进度与效率	能在规定时间内完成各项任务且完成程度比较好。	20
	创新与独立工作能力	善于独立完成设计作品且作品中具有一定的新发现、新观点和新见解。	35
作品质量 40%	规范性	1. 方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计内容，符合行业、企业应用标准；	15
		2. 参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范准确。	5
	科学性	1. 方案切实可行，使用和提供的信息准确；	10
		2. 方案选定的目标市场准确；	10
		3. 方案设计吻合目标市场的消费特征。	10
	实用性	方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	25
完整性	1. 方案完整反映产品或活动的设计依据、理念及特色；	10	
	2. 方案对产品设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体。	15	
答辩成绩 30%	自述	阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见。	35
	答辩	回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性。	65

六、附录

- 1、湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表
- 2、湖南网络工程职业学院毕业设计任务书
- 3、湖南网络工程职业学院毕业设计说明书
- 4、湖南网络工程职业学院指导教师评阅表
- 5、湖南网络工程职业学院毕业设计答辩日程安排表
- 6、湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表
- 7、湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表
- 8、湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

