

村社区基层人才项目

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与学历层次

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

学历层次：专科

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如下表所示。

表 1：旅游管理专业职业岗位

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或 技术领域）举例	职业资格（职业技 能等级）证书举例
旅游 (64)	旅游 (6401)	商务服务业 (L-7272)	导游 (4-04-02-01) 旅店服务员 (4-04-01-03) 其他餐饮服务人员 (4-03-99-00)	导游、销售、民宿经 理、餐饮经理	全国导游人员 资格证书 酒店管理师 资格证书

表 2：旅游管理专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	国家级	
2	酒店管理师资格证书	中国职业教育资格认证指导中心	国家级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，一定的互联网思维和文化遗产意识，掌握乡村旅游管理与服务基础知识、乡村旅游服务流程及规范、乡村旅游服务方法与技巧等知识，具备乡村旅游接待服务、乡村旅游产品营销、乡村旅游经营与管理等技术技能，面向导游、销售、民宿和餐饮管理等职业群，能够从事导游、销售、民宿经营与管理、餐饮服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

旅游管理专业培养规格一览表

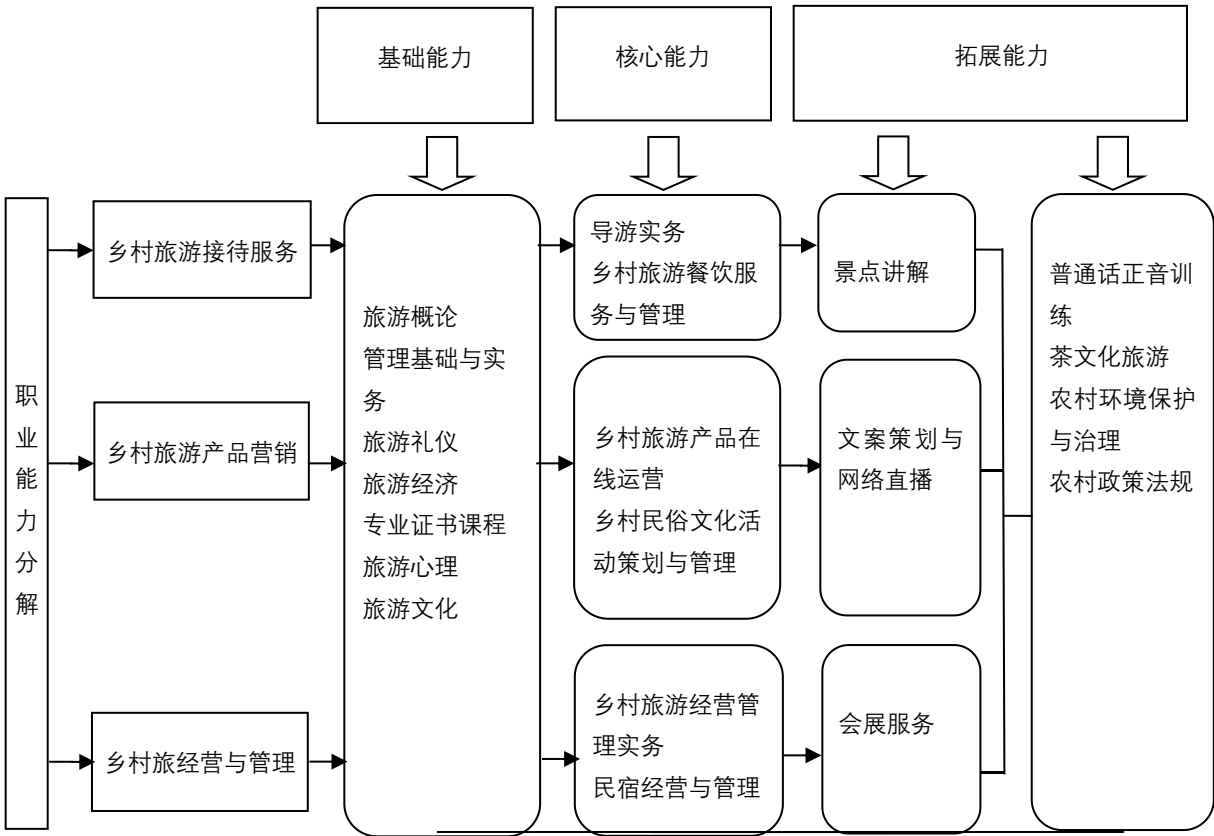
类型	基本项	基本要求
----	-----	------

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	身心素质	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的卫生与健身习惯，以及良好的行为习惯。
		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
		具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
	职业素质	具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
		具有文化自信心与文化传承意识。
		具有专业认同感、行业自信心。
		具有严谨、耐心、细致的工作态度。
		具有利用互联网的思维和一定的大数据思维。
		具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯
知识	公共基础知识	熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防等知识。
		掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。
	专业知识	了解旅游、旅游活动、旅游业各要素及其影响。
		了解职业岗位工作职责和工作要求。
		熟悉旅游相关法律法规、行业标准、新业态等从业基础知识。
		熟悉旅游服务流程。
		掌握各地区的历史、文学、民俗、地理、建筑、园林宗教、饮食、特产、旅游接待设施等基础知识。
		掌握接待服务、旅游产品运营、旅游产品营销、民宿和饭店经营与管理的方法与技巧。
		掌握旅游服务规范和相关问题的处理原则。
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力。
		能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息。
		能够塑造良好的个人形象，营造良好的交往氛围。
	专业技术技能	能够开展接待服务。
		能够落实旅游线路安排。
		能够制定旅游出团计划。
		能够制定和落实旅游接待计划。
		能够编制旅游规范服务文本。
		能够利用社会化媒体实施旅游产品线上、线下推广。
		能够提供旅游产品的咨询、推介服务。
		能够提供个性化导游讲解服务。
		能够组织旅游活动。
		能够分析客户心理，妥善维护与客户的关系。

类型	基本项	基本要求
		能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全。
		能够读取、挖掘和分析市场数据。
		能够制定和实施销售计划。
		能够对民宿和饭店进行经营和管理。

六、课程设置及要求

（一）课程与能力分析图



旅游管理专业基于能力递进的课程体系

（二）课程结构比例

表 1 旅游管理专业课程结构与学时安排

课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
			理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课	16	35	315	429	744	29.6%	>25%
专业（技能）课	17	74	570	926	1496	59.6%	
选修课	公共选修	3	54	54	108	4.3%	>10%
	专业选修	3	108	54	162	6.5%	
合计	39	124	1047	1463	2510		

课程类别	课程 门数	学 分	学时分配			占总学时比例	
			理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
占总学时比例			41.7%	58.3%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训与军事理论教育	1. 素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全意识和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务肯军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	1. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 本课程采用分校实践学习和网络课程学习相结合，实践学习在分校开展2周实训，网络课程学习主要在村（社区）基层组织人才平台上开展，采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法。 3. 采用过程性考核的考评方法，其中实践学习占50%，网络课程学习（平台课程学习）占50%。
2	安全知识教育	1. 素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范常识 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全 5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 教学方法：通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。 3. 教学内容：力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核方法，其中实践学习占50%，网络课程学习（平台课程学习）占50%。
3	专业认知教育	1. 素质目标：具备专业认同感；具备行业自信心；具备社会责任感。 2. 知识目标：了解专业办学现状；	1. 专业办学现状 2. 行业领域和发展趋势 3. 学习和职业发展规划	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。

		了解行业领域和发展趋势；了解岗位要求。 3. 能力目标：能够正确认识行业；能够初步形成学习和发展规划。		2. 教师可根据实际情况采用线上、线下等组织形式，可邀请企业专家以讲座、现场教学等方式实施教学。 2. 课程考核包括过程性考核、终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
4	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标：形成正确的人生观、价值观、世界观；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好的道德修养和法律素养。 2. 知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握日常生活中的道德规范。 3. 能力目标：能辩证对待人生矛盾，正确处理好个人理想与社会理想的关系；能够理性爱国，坚定价值观自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；能具备道德判断能力和法治思维。	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分。 1. 思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公共道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法制教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维、法律权利与义务等。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：培养学生具备坚定的政治立场和理想信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴做出自己的贡献。 2. 知识目标：帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义 2. 中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署	1. 课程思政：本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 评价与考核：本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点考核学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
6	形势与政策	1. 素质目标：激发和培养学生关注国家大事的习惯；能正确地分析和认识当前国内外形势；能热	1. 党和国家重大理论政策 2. 新时代社会主义现代化建设的	1. 课程思政：紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时

		爱自身专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够看清多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	形势 3. 国际形势与国际关系 (由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容)	地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 评价及考核：采取单元测试方式合成考核成绩。
7	心理健康教育与指导	1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：能够正确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展 2. 大学生自我意识 3. 大学生人格培养 4. 大学生学习与创造 5. 大学生情绪管理 6. 大学生压力与挫折应对 7. 大学生人际交往 8. 大学生恋爱与性心理 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治 10. 大学生生命教育与心理危机应对	1. 课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 教学方法：本课程采用网络课程学习形式，在村（社区）基层组织人才平台上开展，理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如线上课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。 3. 教学内容与形式：在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 评价及考核：采用过程性考核的考评方法，网络课程学习（平台课程学习）占100%。
8	实用英语(1)(2)	1. 素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标：掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 基础知识模块，包含基础口语和听力； 2. 基础阅读模块，包含国内外优秀的阅读素材； 3. 基础写作模块，包含职场和生活中主要的应用文写作题材； 4. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。

9	体育 (1) (2)	1. 素质目标：具备团结协作的精神；具备敢于拼搏的精神；具备终身体育的意识。 2. 知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确、科学地进行体育锻炼。 3. 能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关知识； 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
10	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 创新创业概述； 2. 创新思维训练与创业能力培养； 3. 辨识创业机会和创业风险； 4. 整合创业资源； 5. 组建创业团队； 6. 创业企业申办； 7. 了解创业政策与构建创业平台； 8. 新企业运营管理和实训。	1. 课程思政：充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 教学方法：采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	信息技术	1. 素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律	1. 使用 Word 进行文字信息处理； 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理； 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿； 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法； 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用； 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 教学方法：在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式：以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核 100%，针对 6 个任务的完成情况进行评分。

		的要求。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解新兴技术在产业中的应用；能够具备较好信息素养。		
12	劳动意识与劳动技能	1. 素质目标：树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培育积极的劳动精神，传承和弘扬劳模精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动的含义及其发展史，领会劳动的价值，理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义，了解劳动法律法规、劳动安全保护。 3. 能力目标：具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力；具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力；初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	1. 劳动及其发展史； 2. 劳动价值及其体现； 3. 劳动精神； 4. 劳模精神； 5. 工匠精神； 6. 职业精神； 7. 劳动安全； 8. 劳动成果展示。	1. 课程思政：教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领，加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合，强化劳动实践育人实效。 2. 教学方法：紧密联系实际，坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育，注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育，做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一，增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 评价及考核：考核采用过程性考核与结果性考核相结合，重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等。课程总成绩由平时和期末考试两部分构成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
13	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏； 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧； 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	数学文化	1. 素质目标：具有一个睿智的数学头脑，良好的数学素养。能感受数学文化的魅力，养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯。 2. 知识目标：了解数学发展的历史，熟悉数学与艺术，数学与科学，数学思想方法等。掌握数学思想方法和数学美欣赏。 3. 能力目标：在看待问题时能具	1. 纵览数学； 2. 数学与艺术、数学与科学； 3. 数学思想方法； 4. 数学美欣赏； 5. 数学文化掠影、数学家群雕像。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来。 2. 采用探究性和讨论式教学，将传统教学和多媒体教学相结合，教学中尽量做到“精讲多思”，学生在学中思、思中学。

		有历史性，处理问题时具有数学思维逻辑性，预测事物发展时具有预见性和开拓精神，欣赏事物时能感受到数学美。		3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
--	--	---	--	---

(2) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	1. 素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备质量意识、环保意识；具备宾客至上的服务意识。 2. 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势；熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。 3. 能力目标：能够分析旅游现象；能够认识旅游资源的种类。	1. 旅游活动 2. 旅游的产生与发展 3. 旅游者 4. 旅游资源 5. 旅游业 6. 旅游市场 7. 旅游的影响 8. 国内外旅游组织 9. 旅游发展模式与趋势	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把旅游专业基础知识点与热爱行业、热爱祖国山河情怀结合起来。 2. 采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况、课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
2	管理基础与实务	1. 素质目标：具备团队合作精神和法律意识；具备自我管理能力和能力。 2. 知识目标：了解管理学所涉及的核心概念和理论；熟悉企业文化的涵义、功能及其塑造途径；掌握管理四大职能的基本原则、内容及技术方法。 3. 能力目标：能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；能够进行科学决策；能够运用各种激励手段和沟通技巧处理工作中遇到的问题。	1. 管理基础 2. 计划 3. 组织 4. 领导 5. 控制 6. 激励	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把管理学基础知识点与社会主义核心价值观结合起来。 2. 采用讲授法、提问法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况、课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
3	旅游礼仪	1. 素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备知礼、懂礼、守礼的行为习惯；具备宾客至上、规范服务的意识。 2. 知识目标：了解礼仪的起源、内涵、特征和作用；掌握礼仪规范和使用技巧 3. 能力目标：能够展现良好的个人形象；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	1. 旅游礼仪的起源、内涵、特征和作用 2. 形象礼仪 3. 日常交际礼仪 4. 网络沟通礼仪 5. 旅行社服务礼仪 6. 酒店住宿服务礼仪 7. 餐饮服务礼仪 8. 景区服务礼仪 9. 宗教服务礼仪 10. 涉外服务礼仪	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生的求真务实精神，采用线上教学组织形式，将礼仪与职业素养有机结合。 1. 采用讲授、教师示范、角色扮演、案例教学、模拟教学等多种教学方法。 2. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%
4	专业证书课程	1. 素质目标：具备宾客至上、规范服务的意识；具备严谨守法的工作态度和良好的法律意识；具备弘扬祖国五千年的文明与文化的素养；具备高尚的审美情趣。 2. 知识目标：了解旅游法、合同法基本知识、导游法、出入境交通等旅游法基本知识；熟悉各地区自然、人文风物特产的基本知识；掌握各地区的历史、民俗、地理、建筑、宗教、饮食、特产等基础知识。掌握宗教的供奉对象及著名景观知识；掌握古建筑的构成、	1. 旅游政策法规 2. 全国导游基础知识 3. 地方导游基础知识	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把导游证考试的基础知识点与职业素养结合起来。 2. 本课程是“全国导游资格证考试”的理论考试的科目，从旅游政策法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识三门课中任选其一进行教授，亦可进行串讲，采用讲

		等级、分类、特点及著名的古建筑代表；掌握古典园林的分类、构景要素及著名园林代表；掌握民族民俗、饮食文化、传统工艺美术、旅游景观等知识。 3. 能力目标：能够运用法律法规妥善处理游客特殊要去和突发事件；能够维护企业利益和游客安全。能够具备扎实的历史、地理、建筑、园林、宗教、文化艺术、民俗风情、特产等基础知识，增加讲解的内涵与品味。		授法、提问法、对比法、现场展示法、题库训练法等教学方法。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
5	旅游经济	1. 素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备经济效益评估意识、环保意识。 2. 知识目标：了解旅游产品、旅游的需求与供给、旅游消费的性质；熟悉旅游者的消费倾向、旅游者消费利益及旅游产品供给与需求的联系；掌握和运用旅游经济效益的考核标准和主要经济指标，以指导旅游经济管理工作。 3. 能力目标：能够通过旅游的需求和供给，计算旅游需求弹性系数；能够利用游客消费结构来满足旅游效用最大化；能够分析旅游经济效益。	1. 旅游与旅游经济活动 2. 旅游目的地与旅游供给 3. 旅游客源地与旅游需求 4. 旅游联结体 5. 旅游产业 6. 旅游市场 7. 旅游企业与经营 8. 旅游政策与行业管理 9. 旅游经济影响与效益	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把旅游经济学的基础知识点与社会主义核心价值观结合起来。 2. 采用讲授法、提问法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
6	★导游实务	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和传承意识。 2. 知识目标：了解导游的岗位职责和工作要求；熟悉导游带团服务的流程。掌握导游服务规范和相关问题的处理原则。 3. 能力目标：能够制定和实施接待计划；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件；能够组织2种以上旅途游戏；能撰写带团总结。	1. 接团服务 2. 购物、餐饮、娱乐服务 3. 旅途活动组织 4. 游客特殊要求和突发事件处理 5. 送团服务	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把导游实务知识与职业素养紧密结合起来。 2. 本课程具备较强的实操性，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
7	旅游心理	1. 素质目标：具备对旅游者的心理分析意识；具备游客至上、规范服务的意识。 2. 知识目标：了解旅游者知觉与学习、需要与动机、个性与态度对旅游消费行为的影响；熟悉专业旅游服务的心理要求和旅游从业人员的心理素质要求；掌握旅游服务在游客各个阶段心理的纵向分析、横向分析；掌握旅游企业员工心理及行为管理、员工的群体心理。 3. 能力目标：能分析旅游者和旅游从业人员的心理活动现象及行为活动规律；能通过分析不同阶段的旅游者心理，运用恰当的旅游服务策略；能够通过分析员工的心理，采取适当的管理激励措施。	1. 旅游消费行为的心理背景 2. 知觉与学习、需要与动机、个性与态度对旅游消费行为的影响 3. 旅游服务的心理环境 4. 旅游服务各阶段心理的纵向分析、横向分析 5. 专业旅游服务的心理要求和旅游从业人员的心理素质要求 6. 旅游企业员工心理及行为管理、员工的群体心理 7. 领导与管理激励	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的心理分析能力、旅游服务规范、旅游职业素质等，达到“课程思政”的目的。 2. 采用实际案例教学、项目训练、互动讨论等方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
8	★民宿经营与管理	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具有文化自信和传承意识。 2. 知识目标：了解民宿的类型、设计与投资、	1. 民宿的设计和规划 2. 民宿的设立 3. 民宿产品的开发 4. 民宿的接待服务	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结

		设立；熟悉民宿产品的开发策略；掌握民宿的接待服务、日常管理；掌握民宿产品的定价、IP建设与传播。 3.能力目标：能够开展民宿的接待服务、日常管理；能够确定民宿产品的定价；能够初步策划民宿产品 IP 建设与传播方案。	5. 民宿的日常管理 6. 民宿 IP 建设与传播	合起来。 2. 采取讲授法、案例教学法，互动讨论法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
9	旅游文化	1. 素质目标：培养学生对旅游文化的感情，维护、传承和创新旅游文化。 2. 知识目标：了解旅游者文化，熟悉旅游文化环境；掌握旅游自然文化价值观、旅游人文文化、旅游社会文化；旅游业文化等。 3. 能力目标：能够具备把旅游文化与景点讲解，与旅游产品规划与设计等相结合的能力。	1. 旅游者文化 2. 旅游自然文化 3. 旅游人文文化 4. 旅游社会文化 5. 旅游业文化 6. 旅游文化环境	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2. 运用信息化教学平台，以专题教学法、演示法、案例教学法、任务驱动法为主。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
10	景点讲解	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上规范服务的意识。 2. 知识目标：掌握导游讲解和语言表达技巧；掌握省内代表性景观讲解的基础知识；能够为游客提供个性化讲解服务。 3. 能力目标：能够运用导游景观讲解技巧为游客提供个性化的讲解服务；能够使用语言表达技巧提升导游讲解效果。	1. 沿途讲解 2. 景观讲解 3. 导游语言表达技巧	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2. 课程具备较强的实操性，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
11	★乡村旅游产品在线运营	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维。 2. 知识目标：了解产品在线运营相关岗位的职责；熟悉主要旅游电商渠道；熟悉产品在线运营的流程；掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则；掌握数据分析和产品优化的技巧。 3. 能力目标：能够拟定电商合作合同；能够对旅游电商平台进行日常维护；能够处理电商订单及相关问题；能够通过分析营销数据优化产品。	1. OAT 产品在线运营岗位工作职责与工作要求 2. 建立与维护电商渠道 3. 上线产品 4. 处理电商订单 5. 优化、更新产品	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2. 采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定方法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
12	★乡村旅游经营管理实务	1. 素质目标：培养学生对乡村的感情，维护、传承和创新乡村文化使之与城乡统筹发展相匹配。 2. 知识目标：了解乡村旅游的形成与发展现状；熟悉挖掘可服务于乡村旅游各种旅游资源的基本方法；基本掌握乡村旅游发展中产	1. 乡村旅游的理论基础 2. 乡村旅游资源开发、品牌建设 3. 乡村旅游的形象建设、市场建设	1. 以立德树人贯穿于课程的全过程，通过挖掘思政元素，增强行业责任感和使命感，加深对中国旅游国情的认识与理解。 2. 采取讲授法、案例教学法，互动讨论法等教学方法。

		品、形象、市场的重要性的建设方法；掌握乡村旅游管理基本方法与技巧。 3. 能力目标：能够重视乡村旅游发展过程中的产品、形象和市场建设；能够基本上树立起乡村旅游发展中对社区、质量和环境等支撑体系的重视意识；能够初步管理乡村旅游的发展。	4. 乡村旅游的质量管理、环境保护 5. 乡村旅游的可持续发展	3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
13	★乡村民俗活动策划与管理	1. 素质目标：培养学生对乡村的感情，维护、传承和创新乡村文化使之与城乡统筹发展相匹配。 2. 知识目标：了解乡村文化，了解农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等。 3. 能力目标：让学生熟悉乡村民俗活动策划与组织流程；可以根据不同农庄的特点，完成简单的体验活动策划工作和组织工作。	1. 乡村文化与农耕文明 2. 乡村文化形态 3. 乡村民俗文化兴盛的建构原则 4. 乡村民俗文化兴盛的总体路径 5. 保护利用乡村传统文化 6. 重塑乡村文化生态	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2. 采取理实一体化教学，运用案例教学和任务驱动教学方法以及信息化教学手段。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
14	★乡村旅游餐饮服务与管理	1. 素质目：具备良好的职业道德与服务意识；具备吃苦耐劳、团结协作的精神；具备高标准服务意识与细节意识。 2. 知识目标：了解酒店餐饮业的基本知识；熟练掌握餐饮服务各环节的技能及业务知识；熟练掌握酒店菜单的制作知识；掌握餐饮销售的基本环节和技巧；掌握餐饮服务管理的职能和基本内容。 3. 能力目标：具备一般乡村旅游团队和散客的餐饮接待服务能力；具备正确处理餐饮客人投诉、应对突发事件的能力。	1. 餐饮及餐饮服务 2. 餐饮服务技能 3. 菜单设计 4. 餐饮服务质量管理 5. 餐饮安全管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2. 采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
15	文案策划与网络直播	1. 素质目标：具有一定的互联网思维和创新意识。 2. 知识目标：了解新媒体的起源与发展；熟悉新媒体运营的流程；掌握文案编写、引流涨粉、直播带货能操作技巧。 3. 能力目标：能够使用新媒体工具开展基本的新媒体运营。	1. 文案编写 2. 引流涨粉 3. 直播技巧	1. 将思政融入全课程的教育理念，将所蕴含的思政元素融入课程，培养学生社会主义核心价值观。 2. 采用讲授法、提问法、案例教学法、实战法等教学方法。 3. 课程考核包括过程性考核和终结性考核。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
16	顶岗实习	1. 素质目标：具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神具备集体意识和团队合作意识。 2. 知识目标：了解职业岗位工作职责和工作要求；熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范。 3. 能力目标：具备岗位实际操作技能。	1. 导游接待服务 2. 旅游产品运营 3. 旅游产品营销	1. 顶岗实习一般安排在最后一个学年，实习时间至少半年以上。 2. 本专业顶岗实习主要面向乡村旅游服务企业，从事导游、乡村旅游接待服务、乡村旅游管理与经营等工作。 3. 实习企业要求能提供学生顶岗实习期间所需的基本生活保障以及安全生产保障，如安全教育、劳动防护用品、保险等。

				4. 考核内容主要根据学生顶岗实习的具体岗位,考核其职业能力相关的职业素养表现、专业技能及相关专业知识。
17	毕业设计	1. 素质目标: 具备创新意识; 具备严谨、耐心、细致的工作态度。 2. 知识目标: 熟悉岗位工作流程; 掌握岗位工作规范。 3. 能力目标: 能够收集、整理、使用相关信息; 独立解决问题的能力。	1. 毕业设计选题 2. 毕业设计指导 1) 导游讲解类毕业设计 2) 旅游产品设计类毕业设计 3) 乡村旅游管理与经营类毕业设计 3. 毕业设计报告 4. 毕业答辩	1. 选题建议来源于生产实践。 2. 定期进行毕业设计指导,除线下指导外,也可以通过QQ视频、微信电话、腾讯会议等进行线上指导。 3. 按时间节点督促毕业设计任务的完成,检查设计质量。

说明: 标★为本专业核心课程

2. 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标: 具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣; 具有正确的审美观,对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力,具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标: 掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律; 掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法; 掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性,理论与实践相结合。 3. 能力目标: 能了解、吸纳中外优秀艺术成果,理解并尊重多元文化; 发展形象思维,培养创新精神和实践能力; 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面发展。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识和赏析。	1. 将思政融入全课程的教育理念,将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程,采用线上的教学组织形式,培养社会主义核心价值观,以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标。 2 采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。 3. 为了更全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程性考核和终结性考核二个部分。具体考核成绩评定办法如下: 过程性考核成绩: 50% 终结性考核成绩: 50%
2	党史国史	1. 素质目标: 通过对该课程的学习,使学生充分了解近代以来中国历史发展的过程,熟悉国史、国情,自觉继承和发扬爱国主义传统和革命传统,进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感; 增强拥护中国共产党领导和坚持马克思主义的自觉性; 坚定学生对于中国特色社会主义道路的信心,激发热爱党、热爱祖国的情感,进一步树立正确的世界观、人生观和价值观。 2. 能力目标: 帮助学生能够深入领会近代以来中国社会发展的历史进程及其内在规律性,运用马克思主义,尤其是历史唯物主义的立场、观点和方法来分析问题和解决问题。紧密结合历史实际,通过对有关历史进程、事件和人物的分析,提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。本着“以史为鉴”的基本观念,	帮助学生加深对党和国家历史的理解和把握,加深对党的理论的理解和认识,深刻领会“四大选择”: 即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、怎样选择了改革开放,弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理。	本课程考核采用形成性考核与终结性考核相结合的方式,课程综合成绩 60 分及以上者,获得相应学分。形成性考核包括专题测验和社会实践。其中专题测验占 30%,完成学习平台专题测验,此项由系统自动给分; 社会实践占 20%,完成分校组织的实践教学任务,由分校评阅教师给分。终结性考核为大作业,占课程综合成绩的 50%,学生在提供的三套试题中,任选一套进行作答,由分校评阅教师给分。

		正确认识当前中国社会的基本状况，并能够在这样一个大时代、大背景下找到自己的人生定位，实现个人价值与社会价值的有机统一。		
3	农村应用文写作	1. 素质目标：具有求真、务实、严谨的工作作风，具有诚实守信、遵章守纪的优良品德。 2. 知识目标：掌握应用写作的基本规律，掌握应用文写作知识和方法，掌握农村常用应用文的写作格式和要求。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语写作格式规范、主题明确、结构完整、材料详实的各类农村常用的应用文，能正确分析与处理各类公务文书。	1. 农村常用管理类应用文； 2. 农村常用经营类应用文； 3. 农村常用事务类应用文； 4. 农村常用生活类应用文。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生的求真务实精神，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融写作知识传授、写作能力提升、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法等多种教学方法，辅之例文评析、片段写作等活动引导学生熟悉写作、热爱写作。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	普通话正音训练	1. 素质目标：具备自主学习意识；具备文化自信；具备规范语言意识。 2. 知识目标：了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解普通话语音对于语言表达能力的影响和职业语言的影响；熟悉普通话辨音的技巧；掌握普通话声母、韵母、声调和音变的正确发音技巧。 3. 能力目标：能够具备规范的普通话表达和交流能力。	1. 语音能力训练 2. 朗读能力训练 3. 表达能力训练 4. 交流能力训练	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把普通话发音的基础知识点与社会主义核心价值观结合起来。 2. 教师应选择与职业岗位相关的案例和教学载体实施教学，采用示范教学法、模拟与游戏教学法、实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况、课程考核包括过程性考核和终结性考核二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%
5	茶文化旅游	1. 素质目标：具有一定的审美和人文素养 2. 知识目标：了解茶之渊源与发展；熟悉泡茶的流程；掌握六大茶类及茶具 3. 能力目标：能够正确识别六大茶类；能够根据不同茶类选择合适的茶具	1. 茶道的历史与发展 2. 六大茶类 3. 茶具 4. 茶艺技巧	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘茶文化中的中国优秀传统文化思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，提高学生的文化自信。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法。其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
6	会展服务	1. 素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备宾客至上、规范服务的意识。 2. 知识目标：了解会展项目运营的岗位职责和工作要求；熟悉会展运营流程；掌握会展项目运营的服务规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够撰写会展策划方案；能够编制会展现场执行方案；能够落实会议现场服务；	1. 会展客户洽谈 2. 会展策划 3. 会展筹备 4. 会展现场服务 5. 会展项目评估	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程中的思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把课程知识与职业素养紧密结合起来。 2. 采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性考核成绩：50% 终结性考核成绩：50%

七、教学进程总体安排

表 5：旅游管理专业教学进程表

课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			开设学期	直播课时	面授课时	仿真实训课时	基地实践课时	资源学习课时	考核方式			开课方式	
						总课时	其中								考试	考查	免考		
							理论学时	实践学时											
必修课	1	6000002	军训与军事理论教育	B	4	156	12	144	2			视频		36		√		B	
	2	6000003	安全知识教育	B	1	18	2	16	2			视频		18		√		B	
	3	6000004	专业认知教育	B	1	18	2	16	2	2				16		√		B	
	4	6000005	思想道德修养与法律基础	B	3	54	40	14	2	2	14			38		√		B	
	5	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18	2	2	18			52		√		B	
	6	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12	3/4/5				12	36		√		A	
	7	6000008	心理健康教育与指导	A	2	36	36		2					36		√		A	
	8	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	4	72	54	18	2/3	16	42			14	√			B	
	9	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	16	92	2/3					16		√		B	
	10	6000012	创业基础与创新实践	B	2	36	6	30	3				16	20		√		B	
	11	6000013	信息技术	B	2	36	18	18	2		36					√		B	
	12	6000014	劳动意识与劳动技能	B	1	18	3	15	5		18						√	C	
	13	6000016	大学语文	B	2	36	18	18	3	28				8		√		B	
	14	6000017	数学文化	B	2	36	18	18	3	8	12			16		√		B	
	小计					35	744	315	429		58								
	专业（技能）课	1	7641001	旅游概论	B	3	54	36	18	2	8	18			28	√			A
		2	7641002	管理基础与实务	B	3	54	36	18	4	8	18			28	√			A
		3	7641003	旅游礼仪	B	3	54	36	18	3	8	18			28	√			A
		4	7641004	专业证书课程	B	4	72	36	36	4	10	36			26	√			B
		5	7641005	旅游经济	B	3	54	36	18	3		18			36	√			A
		6	7641006	★导游实务	B	4	72	36	36	3	8	36			28	√			B
		7	7641007	旅游心理	B	3	54	36	18	3		18			36	√			A
		8	7641008	★民宿经营与管理	B	4	72	36	36	4	8	36			28	√			B
		9	7641009	旅游文化	B	3	54	36	18	2	12	18			24	√			A
		10	7641010	景点讲解	B	3	54	36	18	4	10	18			26	√			A
		11	7641011	★乡村旅游产品在线运营	B	4	72	36	36	4	8	36			28	√			B
		12	7641012	★乡村旅游经营管理实务	B	4	72	54	18	4	4	18			50	√			B
		13	7641013	★乡村民俗文化活动策划与管理	B	3	54	36	18	4	8	18			28	√			B
		14	7641014	★乡村旅游餐饮服务与管理	B	4	72	36	36	5	12	36			24	√			B
		15	7641015	文案策划与网络直播	B	4	72	36	36	5	18	32	4		18	√			A
16		6000077	顶岗实习（含劳育与双创教育）	C	18	432	4	428	6	2	2					√	一般为6个月		
17		6000066	毕业设计	C	4	128	8	120	6	4	4					√	提交作品		
小计					74	1496	570	926		128									
选修课	1	6100006	党史国史	B	2	36	18	18	5					36				A	
	2	6100008	大学美育	B	2	36	18	18	3	10				26				A	
	3	6100009	农村应用文写作	B	2	36	18	18	4					36				A	
	4	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	36	18	18						36		√		A	
	5	6100003	双创教育类课程	B	2	36	18	18						36		√		A	
	小计（最少应修学分）					6	108	54	54		10						2\3\4		
	1	7643001	普通话正音训练	B	3	54	36	18	3	8	18			28		√		A	
	2	7643002	茶文化旅游	B	3	54	36	18	4		54					√		A	
	3	7643003	会展服务	B	3	54	36	18	5	8	27			19		√		A	
	4	8722012	农村环境保护与治理	B	3	54	36	18			18			36		√		A	

5	8722001	农村政策法规	B	3	54	36	18			18			36		√		A
		专业选修课最少应修学分及学时		9	162	108	54		16								
		小计/课时		15	270	162	108		26								
		总计		124	2510	1047	1463		212								

说明：标★为本专业核心课程。 课程类型 A 代表纯理论、B 代表理论与实践教结合、C 代表纯实践。开课方式 A 代表线上教学、B 代表线上线下教学、C 代表线下教学。

八、实施保障

（一）师资队伍

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	专业带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作。 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。
7	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师。
8	师德师风	任课教师爱岗敬业、遵纪守法、服从领导、责任心强、积极进取、开拓创新、无私奉献，有仁爱之心，有足够的学识水平，有良好的道德修养。
9	教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。
10	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
11	双师素质	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上。 专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务。

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

表 6：旅游管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	要求
----	-------	------	----	--------	----

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	要求
1	模拟导游实训室	立体投影系统	10	导游带团服务, 景点讲解	生均仪器设备值 ≥ 4000 元; 生均实训场地面积 $\geq 5.3\text{M}^2$
2	模拟民宿前厅	总台、大堂副理台	10	办理民宿入住手续	
3	模拟餐厅	餐具、餐桌、椅子	10	导游团队餐饮服务	
4	模拟民宿客房	床、柜子	10	客房服务	
5	会议室	会议桌	10	会展服务	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

表 7：旅游管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	旅行社 1	导游、会展服务	会展服务	根据人才培养方案的要求, 对乡村旅游接待服务能力、导游服务能力、营销能力、民宿经营管理能力等进行实际岗位训练。
2	旅行社 2	接待、导游	接待、导游	
3	风景名胜區	景区讲解	导游讲解	
4	国际大酒店	展会接待	模拟导游进店服务、会展服务	
5	民宿管理公司	民宿服务	民宿经营与管理	
6	线上运营平台	产品线上运营	旅游产品线上运营	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材建议选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材。建议不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业校本教材。

2. 图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有旅游信息化应用、产品线上运营、旅游资源、会展、营销等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；图书馆应订阅《旅游学刊》、《经济地理》、《旅游科学》、《中国会展杂志》、《中国饭店管理》等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：

核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

遵循“以学生为中心”的教育思想，顺应现代高职教育发展，按照成人认知规律、学科专业特点，采取“农学交替、旺工淡学、线上线下、理实交融”的“四教”模式，实行农业生产与教学过程相结合，集中教学与分散教学相结合，线上教学与线下教学相结合，理论教学与实践操作相结合。

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法：通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化类的课程教学。

3. 项目教学法：通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
4. 案例教学法：通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化类的课程教学。
5. 岗位教学法：通过实际岗位体验实现教学，主要适于分岗位教学的课程。

（五）教学考核

教学考核对象包括对教师教学的考核和学生学习的考核。

1、教师教学的考核

通过学校质量监控与考核中心、二级学院、同行教师、学生建立起对教师教学多元考核机制。考核的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的考核

①考核的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

②考核模式：终结性考核与过程性考核相结合；个体考核与团体考核相结合；理论学习考核与实践技能考核相结合；素质考核-知识考核-能力（技能）考核并重。

③考核方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书（以证代考）等，有条件的课程，可与社会性考核相结合。

④考核内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性考核。

⑤考核主体：实行多主体考核，如：学生平时成绩可与辅导员共同考核、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

⑥考核标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。考核结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对考核结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全校院及各二级学院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学考核、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量考核和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。集中学习学时每年不低于 360 学时，实践实习学时每年不低于 400 学时。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会考核机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期考核人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用考核分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1、旅游管理专业学生修满 124 学分方可毕业，其中必修课 109 学分，专业选修课 9 学分，公共选修课 6 学分（其中艺术类课程 2 学分）；学生注册后所修课程与学分 6 年内有效。

2. 获取一门本专业要求的职业技能鉴定资格证书（详情见表 2）或其它类别职业技能鉴定资格证书。