

湖南网络工程职业学院

2023 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

工商企业管理（530601）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 工商企业管理专业职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸（53）	工商管理（5306）	批发和零售业—零售业—综合零售—超级市场、便利、百货及其他综合零售（F-52-2） 租赁和商业服务业—商业服务业—商业综合体、其他企业管理服务（L-72-2-22）	企业、事业单位负责人—企业负责人—企业职能部门经理或主管（1-05-10-03） 管理咨询专业人员（2-06-07-08） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	小店店长 品类主管 企划主管 招商主管 客户专员 区域督导 门店人力主管 O2O 运营主管	品类管理师 零售数据分析师 人力资源管理师 连锁经营管理师 电子商务数据分析师

表 2 工商企业管理专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	零售数据分析师	中国连锁零售经营协会	3 级	专业组织
2	品类管理师(1+X 证书)	中国连锁零售经营协会\北京睿学云诚教育咨询有限公司	3 级	专业组织
3	电子商务数据分析师(1+X 证书)	北京博导前程信息技术股份有限公司	4 级	个人选报
4	经济专业技术资格考试（人力资源管理师）	中华人民共和国劳动与社会保障部	4 级	个人选报
5	连锁经营管理师	中华人民共和国劳动与社会保障部	3 级	个人选报

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、人工智能、商务沟通等知识，具备借助数字化技术进行商业管理、运营管理、人员管理、项目策划和行政事务管理等的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商业企业

门店店长、部门主管、大中型企业部门经理助理等工作岗位，毕业 3-5 年后能够独立承担中小企业部门经理、能够实现自主创业的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

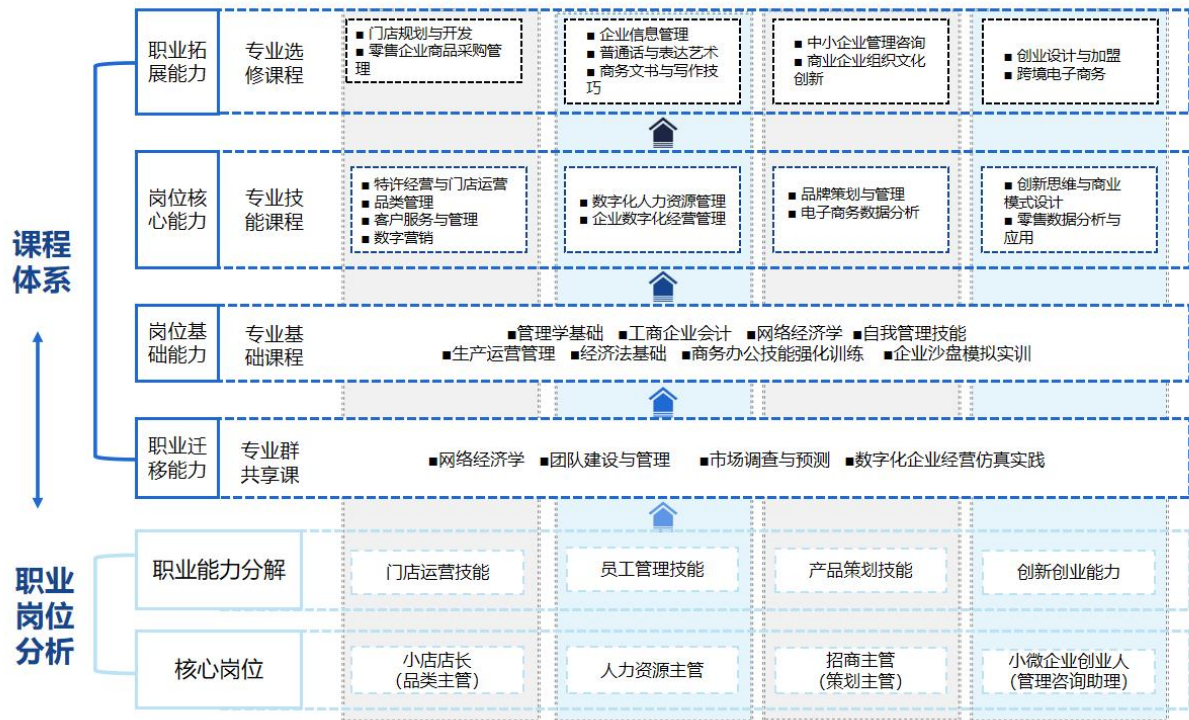
表 3 工商企业专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质 (修订)	坚决拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
		坚定理想信念，厚植爱国情怀，增强社会责任感，勇挑中华民族复兴重任
		弘扬中国精神，锤炼道德品格，培育和践行社会主义核心价值观
		遵守法律、法规和学生行为规范
	职业素质	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、他人、自然和谐共处
		树立积极进取意识，培养良好职业习惯，提高服务社会能力，增强自我职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的宽广行业视野意识
	劳动素质	理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念
		体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神
		具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯
	身心素质	具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	熟悉马克思主义中国化的最新理论成果
		掌握必备的科学文化知识和中华优秀传统文化知识
		理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识
	专业知识	掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识
		掌握人员绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法
		掌握自我认知、时间管理、学习周期设计、工作沟通等个人管理工具和方法
		掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设管理的基本知识和方法
		掌握利用全渠道零售数据分析思维，进行门店定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理知识
		掌握零售运营质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法
		掌握全渠道、数字化、智能化技术等数字化管理工具知识
能力	通用能力	具备良好的探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有良好工作沟通表达能力、商务礼仪规范、商务文书写作能力
		具备良好的商业运营管理能力、全渠道营销能力、互联网+创新能力

		具备一定商业信息技术与工具应用能力
	专业技术技能	具有运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力
		具有企业组织设计、人才招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力
		具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力
		具备市场营销环境分析、消费者洞察分析、市场定位、营销组合策略制定、设计市场销售方案能力、使用新媒体推广及制定销售策略的能力
		具备品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力和商品数据分析能力
		具有企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理能力
		具有行业企业市场调研分析、管理方案制定、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力
		具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力

六、课程设置及要求

（一）课程与能力矩阵分析图



（二）课程结构比例

表 4 工商企业管理专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	17	43	344	472	816	31%	≥25%

	专业（技能）课	23	85	456	1080	1536	59%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	4%	≥10%
	专业选修课	4	9	72	72	144	6%	
合计		47	143	920	1672	2592	100%	2500-2700
占总学时比例				35%	65%	100%		

（三）课程说明

1. 必修课

表 5 公共基础课课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标：加强学生集体观念和纪律观念，提高学生生活自理能力。 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3. 能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《内务条令》。 2. 《纪律条令》教育。 3. 《队列条令》教育与训练。 4. 单个军人队列动作训练。 5. 分队队列动作训练等。	1. 符合新时代思想政治教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 采用过程性考核，占比100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史与法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员。 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势。 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。

		思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。		
3	安全知识教育	1. 素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范尝试。 2. 国家安全。 3. 人身、财产、生活安全。 4. 社会活动安全。 5. 消防安全。 6. 网络、求职安全。 7. 突发公共安全与灾害故事应对。	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。 3. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	专业认知教育	1. 素质目标：通过本课程学习，帮助学生对本专业就业岗位建立感性认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。 2. 知识目标：通过接触零售经营管理相关工作，达到对所学专业的性质、内容及其在相关专业领域中的地位有一定的认识，并进一步了解本专业的人才培养目标。 3. 能力目标：能够制定三年专业学习的目标，制定合理的学习计划，培养学生思考、分析和解决问题的能力。	1. 专业认知教育 2. 岗位认知教育 3. 职业岗位企业参观认知	1. 专业认知以校内外结合进行，在校内安排专业与企业专家以讲座的形式进行，在校外以实地参观学习的方式进行。 2. 专业认知教育是一次实践性很强、内容丰富的教学过程，要求有明确的目的、周全的计划、充分的准备、良好的纪律以及吃苦耐劳的精神，才能完成实习任务。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
5	思想道德与法治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法治教育三大部分： 1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等。 3. 法治教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，

		人生观的基本理论；掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求；掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义道德的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生具备把握新时代历史使命的政治能力；具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力；具备践行社会主义核心价值观的行动能力；具备崇德向善的道德实践能力；具备社会主义法治的思维能力。	义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务。	辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1. 主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 素质目标：全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3. “五位一体”总体布局。 4. “四个全面”战略布局。 5. 实现中华民族伟大复兴的	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生

	概论	感。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能够把理想信念内化于心、外化于行，把个人发展融入民族复兴，成为担当实现中国梦大任的时代新人。	重要保障。 6. 中国特色大国外交。 7. 坚持和加强党的领导。	主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
8	形势与政策	1. 素质目标：具备关注国家大事的习惯；热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代中国特色社会主义建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	1. 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。 3. 采取单元测试方式合成考核成绩。
9	心理健康教育与指导	1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展。 2. 大学生自我意识。 3. 大学生人格培养。 4. 大学生学习与创造。 5. 大学生情绪管理。 6. 大学生压力与挫折应对。 7. 大学生人际交往。 8. 大学生恋爱与性心理。 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治。 10. 大学生生命教育与心理危机应对。	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3. 在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中

				过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	实用英语 (1) (2)	1. 素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任感。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标：掌握跨文化交流能力。能听懂涉及日常交流的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 课程的学习涵盖 4 个大模块。 2. 基础知识模块，包含基础口语和听力。 3. 基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。 4. 基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3. 辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
11	体育 (1) (2)	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康。 2. 知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确的科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质。 3. 能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关专业的知识； 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复治疗等应急处理。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
12	职业生涯规划与就业指导 (1) (2)	1. 素质目标：激发学生职业生涯发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯规划成功的自信心。 2. 知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理	1. 大学生生活与职业起步。 2. 自我认知与职业认知。 3. 决策与行动计划。 4. 职业生涯规划的实施和落实。 5. 就业能力培养和就业信息搜集。 6. 就业程序指导和求职准备。 7. 职业测量和职业心理调适。 8. 就业政策、就业权益维护。	1. 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。 2. 以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索

		技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。		问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3. 注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面了解我国的就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 创新创业概述。 2. 创新思维训练与创业能力培养。 3. 辨识创业机会和创业风险。 4. 整合创业资源。 5. 组建创业团队。 6. 创业企业申办。 7. 了解创业政策与构建创业平台。 8. 新企业运营管理和实训。	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	信息技术	1. 素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化创新与发展；具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技	1. 使用 Word 进行文字信息处理。 2. 使用 Excel 对电子表格中的数据进行处理。 3. 使用 PowerPoint 制作的电子演示文稿。 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法。 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用。 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 本课程需在多媒体计算机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 6 个任务的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核 100%，针对 6 个任务的完成情况进行评分。

		术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解新兴技术在产业中的应用；能够具备较好的信息素养。		
15	劳动教育	1. 素质目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的劳动观念，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握通用的劳动科学知识，深化对劳动价值的理解，树立正确的择业观、就业观和创业观。巩固良好日常生活劳动习惯，自觉做好宿舍卫生保洁，独立处理个人生活事务。积极参加勤工助学活动。将个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力。 3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。提高在动手实践中发现问题和创造性解决问题的能力以及创造有价值的物化劳动成果的能力。	1. 开展日常生活劳动和自我管理生活。 2. 定期开展校内和校外公益服务性劳动，搞好校园环境秩序维护。 3. 依托各专业的实习实训、专业服务和创新创业活动，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领，加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合，强化劳动实践育人实效，培养全面发展的社会主义合格建设和可靠接班人。 2. 本课程要紧密联系实际，坚持以马克思主义的劳动价值教育引领学知识教育，改进教育教学方法，注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育，做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一，增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 本课程的考核采用过程性考核与结果性考核相结合，将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况。课程的总成绩由平时和期末考试两部分构成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
16	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏。 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧。 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动

		文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。		引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	经济数学	1. 素质目标：引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2. 知识目标：学习并掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3. 能力目标：培养学生的基本运算技能、数据处理技能，分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	1. 函数与常用经济函数。 2. 极限与连续。 3. 导数与微分。 4. 导数的应用。 5. 积分及其应用。 6. 概率统计初步。 7. 线性代数及其应用等。	1. 重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例，不追求计算技巧。 2. 考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

表 6 专业（技能）课课程说明（含 3 门共享课程，6 门核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	1. 素质目标：围绕企业家精神的“管理素养”培养管理岗位必备的基本理论和方法，提高自身的管理素质，通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。 2. 知识目标：让学生树立现代管理的思想观念，能理解管理的目标，描述管理工作的岗位设置和工作职责，应用管理五项职能，创新管理工作方法。 3. 能力目标：能使用管理工具，对企业管理实际问题进行有效的分析决策，具备解决企业实际问题的能力。	本课程教学内容包括：管理基础和管理职能两个部分。管理基础部分包括管理与管理者的基本概念、管理思想与管理理论的形成与发展；管理职能部分包括计划与决策、组织与文化、领导与激励、控制与评价、沟通与协调五大管理职能	1. 要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生管理沟通、协同合作的能力，掌握管理基本思维方式。 3. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	基础会计	1. 素质目标：了解财务会计基本法规制度，树立法制观念；具有严谨细致的工作作风，实事求是的学风，树立创新意识；树立良好的会计职业道德。 2. 知识目标：掌握会计基本概念，了解会计知识理论体系和知识结构，掌握会计核算的基本方法。	会计核算前的预备知识、会计科目与账户的设置、复式记账、工业企业典型业务的核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报表和会计核算程序。	1. 教学组织：利用教材，结合课后练习及实训课程资源，通过模块式教学，采用案例教学法、情景教学法和任务驱动教学方法，完成工业企业的典型经济业务会计处理，增强学生的基本理论与实际操作技能，完成教学任务。 2. 课程思政：会计作为一个对经济事项进行确认和计量，提

		3. 能力目标：能运用借贷记账法登记账户；能填制与审核会计凭证，能登记会计账簿；能编制财务报表；能准确进行工业企业经济业务的账务处理。		供经济信息的一个重要职业，除了必须将本职工作置于法律法规的约束和规范之中，还须具备与其能够适应的职业道德水准。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	★自我管理技能	1. 素质目标：围绕“管理素养”和“务实精神”培养运营管理岗位必备的理性思考技巧、持续学习能力、沟通礼仪、自觉自律的自我管理意识、规范高效的工作态度及良好的管理运营岗位职业道德与职业价值观。 2. 知识目标：通过全面认知自我，提升自我学习能力，自我情绪管理，时间管理能力，跨部门沟通能力，自我规划能力，领导能力模块的学习，能够使用自我管理的概念和方法，按照企业现代企业经营管理理念，规范、准确、熟练地完成企业运营管理过程中各项任务。 3. 能力目标：通过认知自我，能够具备全面的自我管理能力，能结合自身实际情况，使用管理工具制定自我发展的合理规划，能通过自我提升，科学的时间和情绪与压力管理，有效工作沟通，解决自我发展过程中的实际问题。	本课程教学内容包括：全面认知自我，提升自我学习能力，自我情绪管理，时间管理能力，跨部门沟通能力，自我规划能力，领导能力。	1. 要求教师能够结合中国企业发展案例，让学生理解中国企业家精神和管理者素质，结合当代优秀青年典型案例挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕修炼自我管理技能的有效路径，以管理能力水平为导向的从业者管理技能标准为教学设计依据，采用国际管理培训课程先进的互动式、情景式、案例式和训练式的教学方法，将先进的管理理念和实用操作工具相结合，并融入职业道德与素养。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，个人作业和实训及期末考试的实际情况，综合实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。
4	★数字化人力资源管理	1. 素质目标：培养学生具有良好沟通、协调能力、数字化意识，具有吃苦耐劳、奉献、团队合作精神。 2. 知识目标：通过该课程的学习，了解大数据对人力资源管理业务的影响，掌握数字化人力资源管理概念和流程，掌握人力资源管理流程模块的工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理，以及人力资源大数据分析流程和工具 3. 能力目标：学会运用人力资源管理理论知识，通过人力资源大数据分析发现人力资源管理问题，学会用数据驱动决策。	本课程教学内容包括：人力资源规划工作岗位分析、企业劳动定额定员管理、费用管理；人力资源大数据采集方法，数据分析、加工、制作报告；员工招聘实施与评估；培训课程设计、培训组织实施、培训制度制定；员工绩效考评、人工成本核算、福利管理；劳动标准的制定与实施、劳动争议处理、劳动安全卫生与工伤管理	1. 将个人诚信、工作创新、服务意识、契约精神贯穿于课程教学全过程，培养正确的职业观和道德观，培养学生遵守劳动法律法规的意识。 2. 转变传统“教师为中心”为“学生为中心”，积极推广启发式、讨论式、互动式的教学形式，提高学生学习兴趣、培养学生的综合能力。 3. 结合企业人力资源管理师职业资格考试，采用“任务驱动、项目导向”的模式，通过项目化教学及完成工作任务使学生具有人力资源管理各项岗位的基本工作技能和综合素质。 4. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
5	经济学基础	1. 素质目标：营造积极主动学习的氛围，培养学生的思维能力和新意识；激发学生学习本课程的兴趣，认识理解	本课程是高职院校财经商贸类专业的专业基础课程，包括微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学研究的是单	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中

		日常经济概念和术语，并能用所学知识与经济学原理分析和解决日常经济问题；激发学生积极主动探索学习和团结协助精神，培养学生的经济管理能力及综合素养。 2.知识目标：通过本课程的学习，要使学生掌握经济活动中常用的经济学基本原理和常见的微观经济政策、宏观经济政策等。 3.能力目标：要使学生具备较强的综合分析判断能力、敏锐的观察能力、灵活的思维能力及处理复杂关系的能力。	个经济单位的经济行为，解决的主要问题是资源的合理配置问题，中心理论是价格理论。而宏观经济学研究的是国民经济的整体运行，以国民经济整体的运行为对象，以资源的充分利用为解决的主要问题，收入理论是其中中心理论。通过学习，要求学生在了解《经济学基础》框架的前提下，理解并掌握《经济学基础》中的基本概念；熟悉掌握图形分析、实例分析等基本分析方法和技巧；使之学会运用所学的经济学分析工具分析和解决现实中的经济问题。通过本课程的学习，为其以后学习各专业的专业基础课程、专业课程打下良好的基础。	要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政等教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行经济学基础的教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2.熟练掌握目前市场上主流的宏微观经济学框架和经济学基本理论；在系统学习高职层次经济学基础课程主要内容基础上，有机融入经济学的主要教学专题，实现本课程的素质、知识、能力目标；在理论和课内实训教学中，通过案例剖析，帮助学生运用经济学和管理学的理论和工具，对经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	★数字化门店经营管理	1. 素质目标：具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、诚信的职业道德；良好的商业审美、精益求精的数据化运营思维；弘扬以爱国主义为核心的民族精神、弘扬以民族复兴为核心的社会责任感和以创新、艰苦奋斗为核心的职业精神。 2. 知识目标：掌握新零售各业态门店运营流程，掌握基层岗位包括收银员、理货员、导购员、客服人员的工作流程，数字化技术操作要求，掌握安全管理的要点，促销活动执行要点以及门店运营数据分析方法、成本控制要点。 3. 能力目标：能够完成商品陈列、科学订货、库存管理、商品盘点、商品导购、收银操作、安全管理等门店运营基础工作。能够掌握数字化工具在门店运营中的应用技术，提升效率与绩效。	本课程主要内容包括：门店运营基础逻辑；门店运营商品管理技术、现场管理技术、销售服务技术、数据管理技术；数字化运营工具、数字化零售运营逻辑与数字化场景管理技术。	1. 将商业运营道德与商业敏感意识培养贯穿课程教学全过程，使学生理解中国零售业的发展历程，培养学生树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神、追求卓越的专业精神和与时俱进的数字化运营思维。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、软件模拟等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，考核要点包括线上学习 15%、线上测试 10%、线下小组研讨与汇报 35%、线下软件操作 20%、总结性汇报 20%。
7	★团队建设与管理	1. 培养运营管理岗位必备的团队建设与协作意识与运营管理岗位职业道德与职业价值观。 2. 知识目标：通过团队组建和团队促进模块的学习，能够使用团队建设与管理的概念和方法，按照企业现代企业经营管理理念，规范、准确、熟练地完成企业运营管	本课程教学内容包括：团队认知、团队发展阶段、团队沟通，策划团队员工拓展活动，加强团队建设促进团队发展	1. 要求教师能够结合中国企业家团队管理案例，让学生理解中国企业家精神和管理者素质，结合当代企业典型案例挖掘课程思政元素。 2. 教师应围绕修炼团队建设与管理技能的有效路径，以管理能力水平为导向的从业者管理技能标准为教学设计依据，采用国际管理培训课程先进的互动

		理过程中管理人员管理、团队拓展训练、团队建设等各项任务。		式、情景式、参与式和训练式的教学方法，将先进的管理理念和实用操作工具相结合，并融入职业道德与素养。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，个人和小组实训及期末考试的实际情况，综合实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。
8	市场调查与预测	1. 素质目标：本课程以市场调研“四个完整工作过程”为依托，以任务驱动的方式组织实施教学。主要培养学生的团队协作、协调沟通、计划组织、决策和自我管理等职业素养，为上岗就业做好准备。 2. 知识目标：了解市场调查与分析的基础知识；学会设计市场调查方案；掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的运用；掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法；会撰写市场调查报告。 3. 能力目标：本课程主要培养学生设计市场调研方案的技能、现场组织和收集市场信息的技能、整理分析市场信息的技能和撰写调研报告的技能等“四项专业技能”。	本课程主要包括认知市场调研、组建调研团队、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息、撰写与提交市场调研报告等项目内容。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生遵守市场调查的职业道德要求，实事求是，不弄虚作假，形成良好的职业道德素养。 2. 教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析等方法，提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
9	●数字营销	1. 素质目标：培养学生具有互联网商业思维，树立爱岗敬业、勇于奉献的工作精神；养成讲诚信、遵纪守法的职业操守；养成踏实肯干、敢于创新的工作态度。 2. 知识目标：掌握企业营销环境分析、顾客行为分析、营销策略设计、新媒体工具应用等知识和技能。 3. 能力目标：能够运用网络信息技术和相关工具，指导营销活动的匹配性和精准性；能够采集相关数据，调整营销活动的策略和举措。	本课程主要包括：认识数字经济时代的营销学，市场营销环境及消费者购买行为分析，目标市场营销战略制定，数字营销4P组合策略，零售数据应用技术，以顾客为中心的数据分析技术应用，新媒体工具的使用	1. 要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据，采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。 2. 融入营销管理者的职业道德与素养，辅助中国企业优秀的营销案例和企业家故事贯穿于课程，让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比50%，结果性考核占比50%。
		1. 素质目标：具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的商业审美和诚信的职业道德、全局的运营思维、强烈的商业洞察力；弘扬以爱国主义为核心的民族精神、弘扬以民族复兴为核心的社会责任感和以创新、艰苦奋斗为核心的职业精	本课程以商品品类管理的八大流程为主线，详细教授品类定义、品类角色分配、品类现状评估、品类目标设计、品类策略制定、品类战术组合以及品类管理实施与回顾	1. 培养商业运营数据敏感意识，帮助学生理解商品运营与顾客需求的关系，树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神。 2. 课程主要采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、软件模拟等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式

10	品类管理	神。 2. 知识目标：掌握品类管理流程，培养基于顾客需求的商品结构管理思维模式，熟知制定品类计划的流程，以适应顾客需求不断变化的零售业发展需求。 3. 能力目标：使学生能够在商品数据分析的基础上，对中小型门店的商品基于顾客购买决策树进行品类定义，分配品类角色，评估某个品类的现状，分析小品类的发展趋势，制定品类目标，并能够依据目标设置合理的实施战术包括对小品类商品的结构优化，空间优化，价格优化的能力，根据品类目标制定促销方案的能力，最终能够为某小品类商品制定品类生意计划书。		完成教学。 3. 教学评价采用过程性考核与终结性考评相结合的方式，考核要点包括线上学习 15%、线上测试 10%、线下小组研讨与汇报 35%、线下软件操作 20%、总结性汇报 20%。
11	生产运营管理	1. 素质目标：结合当前的数字经济环境，理解制造业和服务业的生产运营过程及其特点，拓展 C2M 领域的思维和视野，培养学生树立精益求精的工作态度和科学有效的工作方法， 2. 知识目标：明确生产运营管理的发展趋势，掌握生产过程组织、主生产计划、物料需求计划、质量控制、生产现场控制、生产运营管理新技术、供应链管理知识。 3. 能力目标：培养学生具有解决企业运营过程中实际问题的能力。通过课程的学习，系统培养包含生产、运营、质量、供应链等全过程管理思维，为从事企业管理工作奠定理论基础。	本课程教学内容包括：认识生产运营管理基础知识和发展趋势、如何确定生产任务（MPS）、如何确定生产需要的物料（MRP），如何进行质量管控和生产现场控制、掌握生产运营管理新技术、明确供应链管理的内涵、整合和新模式。	1. 本课程要求教师紧密结合当前生产运营管理的新趋势，帮助学生了解企业面临的新挑战，真正理解生产运营管理精髓，学会运用生产运营管理的新思想与新方法分析实际问题。 2. 在课程中融入“生产是一种社会责任”、“注重质量是一种社会公德”、“文明安全生产，传承工匠精神”等德育元素，为学生就业和创新创业奠定坚实的理论基础。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。
12	创新思维与商业模式设计	1. 素质目标：旨在培养出在管理运营专业领域勇于突破、勇于创新的人才，学习商业模式创新行为，使学生以更宽广的视野学习网络环境下中国企业商业模式创新的策略与中国企业家精神。 2. 知识目标：理解创新思维与创新管理；灵活应用创新思维开发工具；根据创业实际有效沟通后制定创新策略及激励机制。掌握商业模式的核心关键要素有哪些，学会使用商业画布工具；学生综合运用所学知识，进行数字经济商业模式创新设计。 3. 能力目标：具备强烈的创新意识能力、各种思维能力	本课程教学内容包括：新思维与创新管理、创新思维的主要方式、创新思维开发工具、制定创新策略、创新管理案例分析、商业模式画布全景结构逻辑，商业模式收入构成要素分析，商业模式成本构成要素分析。	1. 本课程要求教师紧密结合中国企业商业模式创新发展挖掘课程思政元素。 2. 将创新思维工具应用在商业模式创新中，通过指导学生参与数字经济商业模式现状调查，注重学生团队合作以及研究能力培养，最终形成能运用本专业所学理论知识分析解决实际问题的能力，以及互联网商业创新能力。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		的灵活运用能力、创新的技术方法的掌握与运用、掌握流行的商业思考思路方法。培养学生数字经济背景下洞察未来市场形势的创新和商业意识，能遵循核心关键要素的内容设计中小企业商业模式。		
13	电子商务数据分析	1. 素质目标：围绕“数据素养”培养学生的数据意识和数据处理能力，能够对电子商务数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，基于数据进行决策的能力。 2. 知识目标：通过对电子商务市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的学习，能够使用数据分析工具与方法进行电子商务数据的分析，并根据分析结果提出优化建议。 3. 能力目标：能够对电子商务数据进行恰当的获取、分析、处理和展现，准确判断并分析数据反映的问题并给出优化建议。具备数据分析能力和运营决策能力。	本课程教学内容包括：电子商务概述、电子商务市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析，具体包含市场需求分析、客户数据分析、销售数据分析、服务数据分析、供应链数据分析，并根据数据分析结果提出优化建议	1. 要求老师课证融合，构建知识技能体系，培养学生对电子商务领域快速发展变化的感知能力，结合中国乡村振兴战略、企业数字化转型背景深挖课程思政元素 2. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生数据分析意识和能力，熟练掌握电子商务数据的采集、清洗及分析方法。 2. 教师应结合学生的学习特点，采用实操演示法、任务驱动、案例分析等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 3. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%
14	经济法基础	1. 素质目标：围绕“法律素养”培养当代大学生立足社会应具备的法律条文理解能力，提高学生遵守法律法规的意识，养成企业管理岗位职业行为规范，培养工商企业从业人员应具备的职业道德。 2. 知识目标：掌握经济法律制度的基本规定，熟悉公司法、合同法、劳动法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、广告法、电子商务法、数据安全法、税法的重要规定，明确经济纠纷解决法的基本原理，熟悉经济纠纷仲裁与诉讼的途径。 3. 能力目标：培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力；培养学生基本具有经济法律、法规的应用能力。	本课程教学内容包括：经济法基础知识、公司法、合同法、劳动法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、广告法、电子商务法、数据安全法、税法、经济仲裁与诉讼。	1. 教师应注重培养学生法制意识，增强解决企业经营管理实际法律问题的能力，践行德法兼修的课程思政总目标。 2. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论、情景模拟等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。
		1. 素质目标：通过本课程的学习，学生理解营销岗位在企业当中的角色和重要性，培养学生在工作中与他人的协作关系。全面了解企业门店运营岗位的工作要求和职责，处理应急事件的技巧与流程。具备服务素养、改善	本课程教学内容包括：包括走近客户服务，分析目标客户，了解客户需求，处理客户投诉，培育忠诚客户，管理客户关系	1. 教师将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化与课程融合，并系统构建以“以人为本、匠心服务、责任担当”等价值诉求点为核心的融会贯通，赋能课程思政育人体系。 2. 教师应该与时俱进，自身掌握服务的内涵及特点，根据客

15	客户服务与管理	沟通技巧、创新客户价值。 2. 知识目标：了解客户消费需求，对客户进行分类，实施服务营销，解决与客户沟通中的各种问题。 3. 能力目标：通过课堂中的技能训练，让学生找到“职业角色”的感觉。在未来的工作中能够懂得对待客户以及与领导和同事相处的技巧，平衡几者之间的关系。		户服务工作及管理的实际业务和工作过程设计教学内容，参考岗位分工和能力模块来设计课程教学内容。 3. 把所涉及的知识汇聚起来，以培养客户服务能力为主线，重点学习客户服务与管理的基本要求。过程中注重培养学生尊重顾客，以客户为中心的服务意识，具备良好的职业素养，心态平和，宽容待人，并有效的进行人际沟通协作。 4. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
16	★企业数字化经营管理	1. 素质目标：培养学生具有企业运营的全局意识，洞察分析意、商业敏感意识、数据意识。 2. 知识目标：企业经营基本流程、生产运营信息链、全渠道营销价值链、流量信息管理、经营数据分析工具。 3. 能力目标：能够运用数字化工具进行企业经营信息收集、整理、提出基于数字化的经营建议；能够在企业数字经营场景下进行供应链信息录用与数据应用，完成数字化品牌策划，数字营销策划、会员管理优化。	本课程主要包括：认知并掌握企业经营的传统流程，掌握企业数字化转型的环境要素与需求分析技术，基于顾客与环境需求的信息流程重构，应用数字技术整合企业资源形成企业经营数字信息价值链，基于数字信息指导的企业经营数字化场景应用技术。	1. 要求教师了解数字经济发展宏观背景、国家政策、全球数字经济发展趋势；教师要将立德树人的基础教学理念贯穿于教学始终，在培养学生数字化信息化经营管理能力的同时，正确辨别与收集信息，树立大国负责意识，培养贡献与发展精神。 2. 课程教学要求采用小组互助学习法、项目驱动学习法、讲授法、案例教学法、现场演示、软件模拟等教学方式，运用线上自学线下答疑的混合式教学模式完成教学。 2. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 50%，结果性考核占比 50%。
17	●零售数据分析	1. 素质目标：通过完成数据分析报告提升书面及口头表达能力，培养学生对数字的敏感性、良好的商业敏感度和优秀的数据分析技能，使学生具备较强的逻辑分析能力、学习能力、创新意识和创新能力，对零售行业新技术、新品类、新机制、新模式有较敏锐的认知与内在驱动力。 2. 知识目标：学生能深入理解企业经营业务和商业逻辑，关注经营业务数据的动态，在企业数字化进程中能运用经营预算分解、落实、跟踪、核检并持续改进的方法完成预算编制、业务运营现状、效果、问题分析、组织效率和成本控制。掌握购物者和会员分析指标和策略，商品采购、销售、供应环节数据制定品类策略，全渠道运营数据分析的指标和方法。 3. 能力目标：使学生具备在	本课程教学内容包括：基本思路 and 常用方法，销售目标制定与追踪，购物者数据分析，会员管理数据分析，商品数据分析，门店全渠道数据分析，数据分析报告撰写。	1. 要求老师注重培养学生数据分析和数据决策意识，培养学生基于数据洞察，了解产业或行业的布局、规模和发展动态的全局意识和发展意识。 2. 要求教师以分析和应用零售运营管理小数据能力培养为重点，以零售企业和行业竞赛真实任务为载体，教学做合一，资源线上线下结合，以成果导向和项目任务驱动的方式来组织教学内容。 3. 通过指导学生进行调研-数据处理-讨论决策-方案陈述完成学习领域教学任务，教师通过线上线下教学手段引导学生完成企业各情景数据分析报告。 4. 教学实施过程中能融入行业证书和不断优化企业真实实训任务为改进方向，从而注重细节的工匠精神视角结合零售数据分析师职业岗位特点挖掘课程思政元素，关注学习未来职业可持续发展能力的提升。 5. 采用过程性考核与终结性考

		互联网及移动互联网环境下，学生能对零售经营数据分析结果进行简单的生动化展示，学会利用数据分析做出商业决策，能够理解数据分析流程设计毕业设计提纲，并熟练运用 PPT/Excel 进行数据处理和制作报告，为企业运营管理提出及建议。		核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，个人和小组实训及期末考试的实际情况，综合实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 75%，终结性考核占 25%。
18	品牌策划与管理	1. 素质目标：培养学生的品牌意识和在工作中运用品牌创新理论分析品牌经营 2. 知识目标：掌握品牌的广告传播、公共关系传播、销售促进传播、整合营销传播等传播途径。掌握品牌创新的动力与策略及品牌创新的控制手段。 3. 能力目标：能够针对具体的品牌进行品牌整合，传递清晰一致的品牌文化，提升品牌价值。能够及时不断地进行品牌维护。	本课程教学内容包括：品牌认知，品牌定位，品牌形象认知及策划，品牌营销，品牌传播与管理	1. 要求教师根据中国国家品牌发展挖掘课程思政元素 2. 充分引导学生采用真实成功品牌案例、影像、互动平台等多媒体网络教学手段，结合乡村振兴主题，服务数农兴商为主线按任务驱动实施教学针对性地采用引导、讨论等教学方法实施教学。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
19	商务办公技能实训	1. 素质目标：培养办公自动化的理念和思维，认真负责的工作态度，一丝不苟的工作作风和严谨的职场素养。 2. 知识目标：知晓商务办公所需软件类型，掌握文字编辑、电子表格、演示文稿、电子邮件发送、图像、音视频处理等常用软件的操作。 3. 能力目标：具有办公自动化应用能力，分析工作任务并选择所需软件，具备熟练地进行商务演示，策划分析。	本课程实训内容主要包括：商务办公文档处理，商务办公数据处理和商务办公演示文稿制作、商务办公图像处理 and 商务办公音视频处理。	1. 要求老师培养学生具备文稿规范意识和良好的职业习惯，积极主动地了解掌握商务办公领域的新知识、新技能 2. 要求教师能结合当代大学生的特点，充分利用网络资源，运用多种教学手段与方法，重视以教师为主导、学生为主体。 3. 注重运用“在做中学”的实践方法，开展集中实训教学，全面提高学生的实际操作能力和职业素养。 4. 考核重点放在实操、学习能力及过程上。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。为学生完成工商企业管理专业技能考核、毕业设计等后续课程的开展奠定重要基础。
20	企业经营	1. 素质目标：学生借助沙盘推演自己的企业经营管理思	本课程教学内容包括：填写财务报表，掌握企业经营全过	1. 要求教师具有企业管理、人力资源、财务管理等多学科背

	沙盘模拟实训	路，达到磨练其商业决策敏感度，提升决策能力及长期规划能力的目的。 2. 知识目标：本课程通过沙盘对抗让学生了解企业的生产运作过程，了解企业运营过程中战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算等几个部分的内部关联。 3. 能力目标：培养学生的组织、协调、沟通、理解能力。	程，能够制定经营计划，严格执行经营计划，了解企业经营中的供应链管理，能够确保企业生产中的产品流，培养一定的信息分析能力，在市场竞争中做快速准确决策	景的专业技术以及实践教学经验，不仅需要较强的讲授能力，还要有实践指导能力，能对学生的经营过进行指导与评价。 2. 通过实训，培养学生的团结协作精神，提高经营管理的能力，努力把自己打造成为复合型人才，对未来的职业发展有清晰的认识。 3. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 70%，结果性考核占比 30%。
21	●数字化企业经营仿真实践	1. 素质目标：培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养。 2. 知识目标：能够明确企业内外部组织管理流程、业务内容及流程，处理其他岗位往来业务。 3. 能力目标：具备从事经营管理工作所需具备的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。	本课程教学内容包括：团队组建；固定数据阶段的企业运营；自主经营阶段的企业运营	1. 要求教师能创新教学手段与方法，重视以学生为主体、以现代企业经营为核心，通过跨专业综合实训平台，能开展多专业、全方位、多层次的商业社会环境全景实训教学，全面提高学生的综合实践能力和职业适应能力。 2. 学生考核重点放在解决问题能力、学习能力、团队协作、过程管理上，并充分利用信息系统实现自动、实时、数据挖掘、知识积累的能力。并将管理者职业素养与精益求精的工匠精神融入课程全过程。 3. 课程考核包含过程性和结果性考核两部分。过程性考核占比 80%，结果性考核占比 20%。
22	毕业设计	1. 素质目标：培养学生科学素质、实践能力、创新精神、精益求精工作态度、人际能力等方面综合素质。 2. 知识目标：灵活运用门店运营管理、销售管理、品类管理、零售数据分析、营销企划、客户服务与管理等知识综合分析和解决实习企业实际经营问题。 3. 能力目标：能够完成线上和现场问卷调查、客户及企业管理人员访谈、收集经营数据，具备数据整理分析，发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力。	本课程主要指导学生：毕业设计选题、毕业设计任务书、毕业设计方案撰写	1. 要求教师指导学生有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题设计一个完整的方案。 2. 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关。方案的内容体现“提出问题、分析问题与解决问题”的逻辑架构。方案设计的外在形式与内容结构符合省教育厅毕业设计抽查规范化要求。 3. 课程考核包含成果评审和答辩评审两部分。成果评审占比 70%，答辩评审占比 20%。
23	岗位实习	1. 素质目标：通过岗位实习提高学生职业零售业从业职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和工作作风。 2. 知识目标：通过专业岗位实习，使学生了解零售商业企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，初步具备门	本课程主要指导内容：行业、企业文化认知，门店现场实习，营运、销售、拓展企划、客户服务等岗位实践	1. 要求教师指导学生根据企业工作任务实际和职业技能要求，通过参观、岗前培训、岗位实际操作等，使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范，掌握相应职业技能；理论联系实际，把学校所学知识应用于工作，切实提高学生的业务能力和职业素养。实行学校和实习企业共同考核制度。 2. 企业指导教师考核学生在岗位实习时的表现和岗位实习任

		店运营管理、销售管理、品类管理、营销企划、人力资源管理等职业实践能力；。 3. 能力目标：加深并运用学过的专业理论知识，提高分析问题、解决问题的能力，把所学专业知应用到实际工作中，从而获得真实的职业体验 养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神，增强学生就业能力		务的完成情况，原则上占总成绩的 40%；学校指导教师考核学生每蘑菇丁签到、实习周记、实习学生撰写岗位实习总结的情况，原则上占总成绩的 60%。
--	--	--	--	---

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

表 7 选修课（含专业选修课）课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3. 能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标； 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	中华优秀传统文化类	1. 素质目标 (1) 强化文化主体意识，培养文化创新意识；(2) 增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感 2. 知识目标 (1) 熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；(2) 熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓；(3) 理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径	该类课程主要包括对中华优秀传统文化的组成、地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念的阐述，并结合理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化及对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的必要性。 课程内容主要包括：中国古代思想文化代表典籍导读，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等；国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”“中华传统文化之戏曲瑰宝”等；传统	1. 课程教学要充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化，绽放更强的生命力。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术

		3. 能力目标 (1) 提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力; (2) 具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的的能力; (3) 具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力	民间艺术, 如“中国民间艺术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	馆、艺术展览)、学生艺术展(节)、剪纸等创作大赛等活动, 引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 60%, 期末考核占 40%。
3	双创教育类	1. 素质目标 (1) 培养正确的创业意识和创业目标;(2) 培养创新思维和创业素质 2. 知识目标 (1) 了解创业基本问题;(2) 熟悉创业条件及流程;(3) 掌握坚实的通识性创业基础理论 3. 能力目标 (1) 具备识别创业机会的基本能力;(2) 具备撰写商业计划书的基本能力;(3) 具备发掘创业资源的基本能力;(4) 提高社会责任感	该类课程融知识性、理论性和实践性为一体。通过激发创造学生潜能, 重申创业教育理念, 让创新创业教育能够更好落地。同时围绕大学生创业所需的基础知识和方法, 强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构, 并通过丰富的创新创业案例、情景模拟、实践人物等, 引导学生建立创造性思维, 沉浸式体验创业氛围。 课程内容主要包括: 创新思维, 如“创新思维训练”“整合思维”等; 创业理论, 如“创新创业基础”“创业法学”等; 创业实践, 如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1. 课程要注重理论与实践相结合, 加大实践教学比重, 丰富实践教学内容, 改进实践教学方法, 激励学生创业实践, 增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2. 课程以学生为主体, 教师做引导, 采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式, 结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动, 引导学生积极参与创业实践, 从做中学。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 60%, 期末考核占 30%, 实践考核占 10%。
4	党史\新中国史\改革开放史\社会主义发展史	1. 素质目标: 具备锐意进取、永不懈怠的精神状态; 具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标: 了解“四史”教育的背景; 熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史; 掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义; 掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3. 能力目标: 能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1. 中共党史: 突出“复兴”主题, 把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来, 阐释好“没有中国共产党, 就没有新中国, 就没有中华民族伟大复兴”的道理。 2. 新中国史: 突出“发展”主题, 重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程, 讲好新中国成立以来取得的伟大成就。 3. 改革开放史: 突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀。 4. 社会主义发展史: 突出“信仰”主题, 让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性, 更加坚定“四个自信”。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领, 促进学生的专业学习, 培养德才兼备的人才。 2. 学生在“四史”中选择一门进行学习, 理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务, 教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合, 重点考查学生理论联系实际, 分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成, 平时成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%。

(1) 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话与表达艺术	1. 素质目标: 使学生树立学好普通话的职业思想观念, 加强普通话学习的思想意识, 形成科学的发音观念, 提高自己的应试能力。 2. 知识目标: 使学生掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要性, 系统地掌	本课程主要以国家的语言文字政策为依据, 系统讲授普通话的基础理论和基本知识, 使学生掌握普通话基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领, 使学生具备较强的方音辩证能力和自我训练能力; 能用规范标准的普通话进行朗读、	1. 本课程以学生训练为主, 老师精讲为辅, 通过发音示范、现场练习等方式, 使学生掌握发音要领, 提升表达能力。根据单元内容, 加入思政元素, 激发学生的民族自豪感, 培养学生的责任与担当。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、

		握普通话的基础知识，了解普通话的语音结构、普通话的音变规律增强语言规范意识，了解普通话水平测试的等级标准。 3. 能力目标：使学生能够系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力，掌握普通话朗读、说话技巧，在工作中能够熟练地运营普通话与客户交流沟通。	说话以及其他口语交际，为将来从事商务相关工作打好基础。	现场演练法等教学方法，纠正学生的错误发音，培养学生的语言表达能力。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	商务文书与写作技巧	1. 素质目标：适应互联网经济与服务发展需求，培养学生认真细致的工作态度，良好的职业道德。 2. 知识目标：能够明确常用商务文书的特点、使用条件、写作方法及写作要求，提高应用文的写作能力，为后续课程与就业打下基础。 3. 能力目标：具备从事经营、管理、策划等工作所需的各项商务文书写作能力。	本课程教学内容包括：商务文案写作基础、商务行政公文、商务业务文案、商务策划文案、商务广告文案、商务公关文案、商务契约文案、商务招聘、求职文案	1. 本课程采用理论与实践相结合的讲授法，以范文选读、知识精讲、课堂训练为顺序进行教学。根据不同模块加入思政课程元素，培养学生崇尚宪法、诚实守信、谦虚谨慎的职业素质。 2. 在实训环节中，采用选择题、判断题、习作、说作文、修改、情景模拟、实务操作等多种形式进行，以激发学生的写作热情。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	企业信息管理	1. 素质目标：围绕“信息素养”培养学生有效利用企业信息解决问题的能力，具备企业信息管理岗位应具备的良好职业道德和职业守则。 2. 知识目标：通过对信息与信息系统，企业信息系统，信息管理的技术手段，企业信息系统的开发，企业信息系统的管理，信息资源的开发利用与管理，企业信息管理的发展的学习，运用企业信息管理知识进行实际问题的分析研究。 3. 能力目标：能够掌握信息管理在企业中的应用，使用企业信息管理知识解决实际问题。具备运用信息管理技术进行企业管理的能力。	本课程教学内容包括：信息与信息系统，企业信息系统，信息管理的技术手段，企业信息系统的开发，企业信息系统的管理，信息资源的开发利用与管理，企业信息管理的发展	1. 教师应围绕课程目标组织教学，培养学生具备企业信息管理的职业道德和职业守则。 2. 教师应结合学生的学习特点，采用任务驱动、案例分析、小组讨论等教学方法，提高学生学习的积极性和主动性。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	跨境电子商务	1. 素质目标：增进跨境电商职业素养，提升团队合作意识与责任担当精神，尊重不同国家消费习俗。能换位思考，具备吃苦耐劳、诚实守信的职业素养。 2. 知识目标：掌握跨境电商定义、跨境电商特征及职业素养；了解不同类型跨境电商	本课程教学内容包括：跨境电商职业认知、跨境电商政策与法律、跨境电商境外传统与新兴市场分析、跨境电商出口平台选择、跨境电商出口产品选品、跨境电商出口平台操作、跨境电商出口客户服务、跨境电商不同进口模式及其对比。	1. 教师通过超星平台网络平台，将学习效果数据化，对学生成果做到及时反馈并且及时对教学内容进行调整优化。讲授跨境电商从业人员需要具备的职业素养、职业精神过程中，注重课程思政，帮助他们将知识、技能内化为行动指南，提升自我修养。

		商类型、主流跨境电商进出口平台的特点；了解跨境电商政策总体概况及相关法律法规政策；了解不同国家跨境电商市场情况和国外买家的购买心理与习惯；掌握跨境电商出口产品不同选品维度和选品方法；掌握跨境电商实训软件的操作方法；掌握客户服务职责与沟通模板；掌握我国跨境电商进口的不同模式及其特点。 3. 能力目标：能根据不同国家消费者的特点进行选品、运营与推广。提升创新能力、实践能力和独立思考的能力。		2. 主要通过讲授法、讨论法、启发法、任务驱动法等方法进行。通过翻转课堂形式，加强学生学习的主动性，引导学生创造性的思维。通过课堂汇报与演练，引导学生进行独立思考，利用理论知识进行实际问题的解决。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	中小企业管理咨询	1. 素质目标：使学生树立起正确的中小企业管理咨询服务思维观念，练就科学的管理思维方法，开阔视野，拓宽知识面。提高学生的综合素质，增强社会适应力和竞争力。 2. 知识目标：掌握中外包管理与咨询服务内容，掌握中小企业政府项目申报服务工作流程，掌握中小企业融资服务工作流程，掌握中小企业人才外培项目策划流程；掌握中小企业项目投资与策划服务流程。 3. 能力目标：使学生掌握为中小企业提供策划、技术优化、项目申报服务与培训能力，能协助中小企业达成人才培训、投融资合理规划、对接政府相关机构，促进中小企业的成长。	本课程教学内容包括：企业管理咨询、政策咨询、技术创新与质量管理服务、创新创业发展服务、培训服务。	1. 要求教师能结合当代大学生的特点，充分利用湖南省中小企业公共服务平台网络，运用多种教学手段与方法，重视以教师为主导、学生为主体。 2. 注重运用“在做中学”的实践方法，开展集中实训教学，全面提高学生的管理咨询服务实际操作能力和职业素养。 3. 考核重点放在实操、学习能力及过程上。其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。为学生完成毕业设计等后续课程的开展奠定重要基础。
6	门店规划与开发	1. 素质目标：培养学生勤于动手动脑的习惯，持续学习以及实践的能力，团队合作、互助意识，规范的工作态度以及行为意识，以及勇于创新的精神，良好的职业道德与正确的职业价值观。 2. 知识目标：能够使用门店规划与开发的基本概念、原理以及方法，按照现代企业经营理念，规范、准确、熟练地完成企业门店的规划以及开发中的各项任务。 3. 能力目标：能够运用门店规划与开发的知识，设计合理的门店规划与开发的方案，能够解决现实工作中的一些实际问题。具备解决门店开发过程中相关问题的能力、逻辑分析以及决策能力。	本课程教学内容包括：企业的经营战略，市场调查与门店开发区域的选择，门店开发的商圈调查以及店址的确定，门店的 CIS 设计，门店店内、店外设计，门店的开业、庆典策划	1. 要求教师以实用为主的教学原则，采用互动式、情景式、案例式和训练式等多种类型的教学方法，将基本理论与实操相结合，并融入职业道德与素养。 2. 结合典型案例进行分析，让学生理解门店规划与开发成败原因，能够结合实际进行分析，找到解决问题的有效路径，过程中不断提升学生自身各方面的能力。 3. 考核方式采用平时过程性考核与实操成绩考核相结合的方式。其中过程性考核占 50%，实操考核占 50%。

7	零售企业商品采购管理	1. 素质目标：培养学生具备零售企业采购岗位的素质，进一步培养学生树立爱岗敬业、勇于奉献的工作精神；讲诚信、遵纪守法的职业操守；踏实肯干、敢于创新的工作态度 2. 知识目标：建立零售企业商品采购基本认知，采购模式选择、采购计划制定与数量确定、采购谈判与合同管理、供应商“选育用留”、采购绩效评价等知识 3. 能力目标：掌握零售企业商品采购基本原理，培养系统的思维模式，熟悉商品采购过程常见的问题和解决思路	本课程主要包括：零售企业商品采购认知和组织结构设置，制定零售企业商品采购计划，商品采购谈判和合同管理，供应商选择与评估，商品采购监控及绩效管理，生鲜商品的采购管理	1. 教学中以教师为主导，学生为主体，采用多种教学形式（授课、分组讨论、实践训练、模拟练习、案例分析等方法）组织教学 2. 采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、启发法、实训法等教学，辅助中国企业优秀的采购管理案例和企业家故事贯穿于课程，使学生正确理解现代采购管理的相关理念，掌握采购过程中的模式选择方法、供应商管理技术、采购管理策略、采购谈判技巧，初步局部从事零售企业采购管理工作的能力，为以后从事零售企业管理的实践工作奠定理论基础 3. 课程考核包含过程性和终结性考核两部分，过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%
8	创业设计与加盟	1. 素质目标：具有睿智、进取、客观、向善的人文情怀；具有创业者思维和创业者精神；弘扬以爱国主义为核心的民族精神、弘扬以民族复兴为核心的社会责任感和以创新、艰苦奋斗为核心的创业精神。 2. 知识目标：掌握加盟创业流程，加盟创业项目评估要素，加盟创业法律知识以及创业中的财务知识。 3. 能力目标：帮助学生正确评价自身创业条件，能够有效分析和评估加盟项目的可行性，具备一定的加盟创业的法律常识，能够对加盟创业项目进行财务预算分析，能够撰写完整的创业计划书。	本课程教学内容包括：学习评估创业者的创业能力，选择合理的加盟创业项目，相关加盟创业签约的流程，法律基础知识以及加盟创业的实施过程，财务预算方法和风险评价、预防策略	1. 将创业者全局思维和创新思维贯穿于课程教学始终，挖掘企业家创业精神案例，培养学生艰苦奋斗、追求卓越的创业精神。 2. 本课程教学组织应采用小组学习，项目驱动，教师应设计丰富的教务任务，通过对任务完成的评价激发学生的创业激情和创新意识。注重信息化教学手段的应用，通过线上线下混合式教学模式大力提升学生学习效率。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	商业企业组织文化创新	1. 素质目标：通过课程教学与学生自我长期实践，逐步提高学生走向社会发展所需要企业文化理念等现代企业员工必备的基本素质。通过引入校企合作企业进课堂介绍企业文化建设案例，使学生具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观等，更好地促进学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：使学生了解企业文化的内涵、功能及类型；使学生了解企业文化和企业管理的内在联系；使学生了解企业文化的基本内容及其对企业发展的意义。 3. 能力目标：使学生学会运用基本企业文化完善自己的	本课程教学内容包括：中华商文化与企业文化概述、企业文化与职业要求、企业文化体系建设、商业企业文化创新	1. 以中国商贸发展、商号、商帮、商路文化为案例分析企业文化与职业精神与职业道德。应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，引导学生职业角色带入。可采用正反对比式案例分析。 2. 应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学变练，通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。 3. 通过校外实践基地文旅探路，理解优秀企业文化创新。 4. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		职业规划，并能够在一定程度上指导自己正确择业、顺利就业；使学生不断提高对现代企业文化的认知能力，在此基础上，能够比较准确地认识具体某个企业的企业文化构建状况。		
10	个人理财	1. 素质目标：树立正确的理财价值观念，建立理财思维。通过本课程学习，帮助学生树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识，提高理财素养。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等，提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容，具备理财技能。 2. 知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：课程根据个人和家庭的生命周期来学习如何配置银行理财产品、证券理财产品、保险理财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实训实操来掌握理财技能。	本课程主要包括个人理财前导知识；个人理财概述；个人储蓄及信贷理财；个人银行理财产品理财；个人证券理财；个人保险理财；个人房地产理财；个人教育理财；个人退休养老理财；个人所得税筹划。	1. 在内容育人方面，结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加国家投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

七、教学进程总体安排

表 8 2023 级工商企业管理专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		备注	
							总课时	其中	一年级		二年级		三年级		考试	考查		
									理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周				5 20周
必修课	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2周						√	实训	
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8						√	1周	
		3	6000003	安全知识教育	B	1	16	4	12	4	(网络平台学习)						√	1周
		4	6000004	专业认知教育	B	1	16	4	12	4	(专业认知与实践活动)						√	1周
		5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	4						√	16周	
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		4					√	8周	
		7	6000018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12		6						8周	
		8	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12		4	4	4			√	3周	

专业 (技能) 课	9	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32		2						√	16周
	10	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4					√	16周
	11	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	2	2	体育活动(2学分)				√	18周
	12	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	4			4			√	2周
	13	6000012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			4				√	2周
	14	6000013	信息技术	B	3	48	24	24		3					√	16周
	15	6000014	劳动教育	B	1	16	2	14	实践			2			√	1周
	16	6000016	大学语文	B	2	32	16	16	2						√	16周
	17	6000017	经济数学	B	2	32	16	16	2						√	16周
	小计				43	816	346	470								
	1	5621106	管理学基础	B	3	48	24	24	3						1	16周
	2	5621203	基础会计	B	3	48	32	16	3						1	16周
	3	5621205	★自我管理技能	B	3	48	32	16		3					2	16周
	4	5621204	★数字化人力资源管理	B	3	48	32	16		3					2	16周
	5	5621101	经济学基础	B	2	32	16	16		2						16周
	6	5621230	★数字化门店管理	B	3	48	24	24			3				2	16周
	7	5621231	★团队建设与管理	B	2	32	24	8			2				2	16周
	8	5621102	市场调查与预测	B	3	48	24	24			3				3	16周
	9	5621118	●网络营销	B	4	64	32	32			4					16周
	10	5621215	经济法基础	B	3	48	24	24			3				3	16周
	11	5621111	品类管理	B	3	48	24	24				3			3	16周
	12	5621211	生产运营管理	B	3	48	24	24				3				3 16周
	13	5621224	创新思维与商业模式设计	B	3	48	24	24				3				4 16周
	14	5621115	电子商务数据分析	B	3	48	24	24				3			4	16周
	15	5621216	客户服务与管理	B	3	48	24	24				3			4	16周
	16	5621232	★企业数字化经营管理	B	3	48	24	24				3			4	16周
	17	5621217	●零售数据分析	B	3	48	24	24					6		5	8周
	18	5621233	★品牌策划与管理	B	3	48	24	24					6		5	8周
	19	5621218	商务办公技能实训	C	3	48	0	48		2周					2	2周
	20	5621219	企业经营沙盘模拟实训	C	3	48	0	48			2周				3	2周
	21	5621104	●数字化企业经营仿真实践	C	4	64	0	64				2周			4	2周
选修课	2	6000066	毕业设计	C	4	96	0	96					√	√	6	
	23	6000077	岗位实习(含劳育与双创教育实践5学分)	C	18	432	0	432					√	√	6	不少于6个月
	小计				85	1536	456	1080	6	8	12	21				
	1	6100001	艺术类课程(大学美育)	B	2	32	16	16								
	2	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16								
	3	6100003	双创教育类课程(或工匠精神类课程)	B	2	32	16	16								
	4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16								
	小计				6	96	48	48		2	2	2				2\3\4
	1	5621221	商务文书写作技巧	B	2	32	16	16	2							16周
	2	5621116	普通话与表达艺术	B	2	32	16	16		2						16周
	3	5621222	企业信息管理	B	2	32	16	16		2						16周
	4	5621119	●跨境电子商务	B	2	32	16	16				2				16周
专业选修课	5	5621223	中小企业管理咨询	B	2	32	16	16					2			16周
	6	5621208	门店规划与开发	B	3	48	24	24				3				16周
	7	5621214	零售企业商品采购管理	B	3	48	24	24				3				16周
	8	5621225	创业设计与加盟	B	3	48	24	24					2			16周
	9	5621227	商业企业组织文化创新	B	2	32	16	16					2			16周
	10	5621417	个人理财	B	2	32	24	8		2					3	16周
	专业选修课最少应修学分及时				9	144	72	72	2	2		3	2			
	小计/课时				15	240	120	15								
	总计				143	2592	920	1672								

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

表 9 教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25:1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7:3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师素质结构	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；能对每所授门课程系统熟练地进行模块化教学设计；能所授专业核心课程进行信息化课程教学改革，实施信息化教学，能进行课程教材设计与开发，能够开展教学科学研究。《数字化人力资源管理》《品类管理》《零售数据分析》《自我管理》《团队建设与管理》课程的任课教师应具有相关专业资源证书或行业资格证书；《数字化门店运营管理》课程的任课教师应至少有一年的企业任职经历或每年参加行业、企业培训学习 1 次。骨干教师至少带一位青年教师
专任教师	专任教师应具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，能对所授课程进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作； 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
师德师风 教学能力	符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

表 10 工商企业管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
1	企业管理沙盘模拟实训室	PC 20 台、投影仪、实训软件 1 套、模拟物理沙盘 1 套	60	企业沙盘对抗模拟经营训练、小组实训	企业经营沙盘模拟实训	生均仪器设备值 ≥ 4000 元 生均实训场地面积 ≥ 5.3M ²
2	案例讨论及商务谈判室实训室	投影仪、拼接桌椅 50 套	50	企业经营案例分析、商务模拟谈判	团队建设与管理；	
3	零售实训中心	PC 50 台、投影仪、零售软件 5 套	50	门店规划、品类 3D 陈列、门店模拟经营、供应链与采购实训	特许经营与门店管理；品类管理	
4	VBSE 企业管理仿真实训中心（ERP 功能）	PC 54 台、一体机 24 台，互动触摸一体机 4 台，桌椅柜台、取号机	78	企业生产、经营管理、销售、供应链流程仿真实训	数字化企业经营仿真实践	
5	智慧仿真教室	平板电脑 40 台、智慧笔 10 支、触摸互动大屏、一体触摸机 2 台，拼接桌椅 50 套	50	企业经营案例分析及自主经营财务数据分析	数字化企业经营仿真实践；商务办公技能强化训练；	
6	数字营销实训室	PC 48 台、投影仪、实训软件 1 套、收银设备、客流统计摄像头、电子价签	48	数字化营销策略制定、品牌转型策划、直播营销、私域流量经营	企业数字化营销	
7	校中店	货架 40 组、收银台、货品、电脑	10	品类陈列、门店经营实务、数据分析、店长实务	特许经营与门店管理	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

表 11 工商企业管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	相对应课程名称	要求
1	长沙天虹商业经理实践基地	百货、大卖场、便利店业态品类主管、企业主管、运营主管、招商主管、采购主管、客服主管、客户运营主管、门店人力主管、020 运营主管	品类主管、运营主管、企划专员、采购专员岗位实习	品类管理、企业数字化营销、零售企业商品采购管理	
2	山姆会员店商业主管实践基地		卖场主管、品类主管、客服主管、采购专员岗位实习	特许经营与门店管理、零售企业商品采购管理、企业数字化营销	
3	长沙通程商业经理实践基地		品类主管、客服主管、采购专员岗位实习	企业数字化营销、零售企业商品采购管理、零售数据分析与应用	
4	湖南麦当劳餐厅经理实践基地	门店生产运营经理、门店人力资源经理	门店运营、门店人力资源管理	数字化人力资源管理、生产运营管理	
5	湖南新佳宜便利店店长实践基地	店长、市场主管、数据分析专员、电商运营主管	便利店店长、社区新零售线上线下门店运营、加盟与创业项目实训	企业数字化营销、电子商务数据分析、创业设计与加盟、门店规划与开发	
6	全家便利店店长实践基地				

7	湖南新佳宜智慧供应链实践基地	数据分析专员、库存分析专员、计划管理专员	品类主管、采购主管顶岗实习	企业数字化经营管理、零售数据分析与应用、生产运营管理	
8	湖南步步高数字化供应链管理实践基地				
9	山姆会员店数字化运营实践基地				
10	湘茶集团数字化加工车间与一体化供应链实践基地				

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和南京大学出版、高等教育出版社教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书

学校图书馆应有零售企业门店经营、商业模式设计等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有企业家自传、企业经营案例、互联网经济及商业模式、企业数字化经营管理等相关的图书；应有国内外知名企业案例及优秀企业家的图书资料。图书馆订有零售世界、企业管理、中外管理等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关经济、管理的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

工商企业管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合互联网商业模式、人力资源管理、管理学基础、个人与团队管理等课程教学。
5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于品类管理、零售数据挖掘与应用、客户服务与管理、特许经营与门店管理、客户服务与管理等类课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校（教务处、质量监控与评价中心）、学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。如《品类管理》《零售数据分析》课程，可以 1+X 证书考试代替考试。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 143 学分方可毕业。其中必修课 128 学分，专业选修课 9 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

湖南网络工程职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 经济管理 学院 工商企业管理 专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在 工商企业管理 专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
龙昱	副教授	经济管理学院
左芊	副教授	经济管理学院
邓莎	讲师	经济管理学院
范琳琳	讲师	经济管理学院
邓一平	讲师	经济管理学院
姜梦佳	讲师	经济管理学院

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
黄明	院长/教授	经济管理学院
曾玲	副教授/副教授	经济管理学院
段庆华	副教授	经济管理学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院 2023 级工商企业管理专业

人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	刘建军	教授/副校长	湖南开放大学	
2	缪富民	教授/处长	湖南开放大学教务处	
3	钟金霞	教授/处长	湖南开放大学科研处	
4	杨顺	高级经济师/主任	中国连锁经营协会 校企合作委员会	
5	李亮	高级经济师/总经理	湖南新时代管理咨询有限公司	
6				
7				
8				
论证意见				
2023 级工商企业管理专业人才培养方案实现了理论与实践相结合、课程教学与职业技能竞赛相结合、学历教育和岗位技能培训对接、职业技能培养和行业发展需求相结合，课程设置科学，培养目标精准，师资队伍优良，该方案适应新时代职业人才培养的需求。 专家论证组组长签字： 年 月 日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见。此表扫描后由二级学院及教务处存档。

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称			年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人：日期：			
二级学院意见	负责人：日期：			
教务处意见	负责人：日期：			
分管校领导意见	分管校领导：日期：			

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。