

湖南网络工程职业学院

2023 级金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

金融服务与管理（530201）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 金融服务与管理专业职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行业务人员（2-07-01（GBM2-21）） 证券业务人员（2-07-03（GBM2-23）） 保险业务人员（2-07-04（GBM2-22）） 其他金融业务人员（2-07-99（GBM2-29））	大堂经理 客户经理 理财顾问 电话客服 金融企业柜员 证券从业人员 保险从业人员	银行业专业人员职业资格证书 初级经济师 初级会计师

表 2 金融服务与管理专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会	初级	鼓励
2	初级经济师	人力资源和社会保障部	初级	鼓励
3	初级会计师	财政部门	初级	鼓励
4	金融产品数字化营销职业技能等级证书	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	中级	1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握各金融机构一线业务与服务营销、创新创业等相关知识，具备一线金融业务处理、产品营销、客户理财、创业等技术技能，面向一线金融业务技术技能等职业群，能够从事大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问、银行、证券、保险一线柜员等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 3 金融服务与管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚决拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
		坚定理想信念，厚植爱国情怀，增强社会责任感，勇挑中华民族伟大复兴重任
		弘扬中国精神，锤炼道德品格，培育和践行社会主义核心价值观
		遵守法律、法规和学生行为规范

类型	基本项	基本要求
	职业素质	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、他人、自然和谐共处
		树立积极进取意识，培养良好职业习惯，提高服务社会能力，增强自我职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的宽广行业视野意识
	劳动素质	理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念
		体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神
		具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯
	身心素质	具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	熟悉马克思主义中国化的最新理论成果
		掌握必备的科学文化知识和中华优秀传统文化知识
		理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识
		熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		熟悉湖南省本专业或行业内发展规划知识
	专业知识	掌握经济金融基础相关理论知识
		掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程
		掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程
		熟悉银行、保险、证券相关业务规范与处理方法
		掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程
		能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑战，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用输入法录入信息
能力	通用能力	具备良好的探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
		具有良好工作沟通表达能力、金融服务礼仪规范、金融应用文书写作能力、金融业务处理能力、市场调查能力
		具备获取金融业的新知识、新技术、新方法的创新能力
		具备一定金融数字技术与工具应用能力
		具备应用法律法规分析金融企业的业务发展与创新的合法合规能力
	专业技术技能能力	掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧
		掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力
		具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范
		能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力
		具有银行、保险、证券相关业务规范与处理能力
		具有分析金融一线业务问题和解决问题的能力

具有本专业需要的信息技术应用能力,能熟练使用软件进行数据处理,能对信息资料进行综合分析与应用,能够运用现代信息技术检索资料,进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

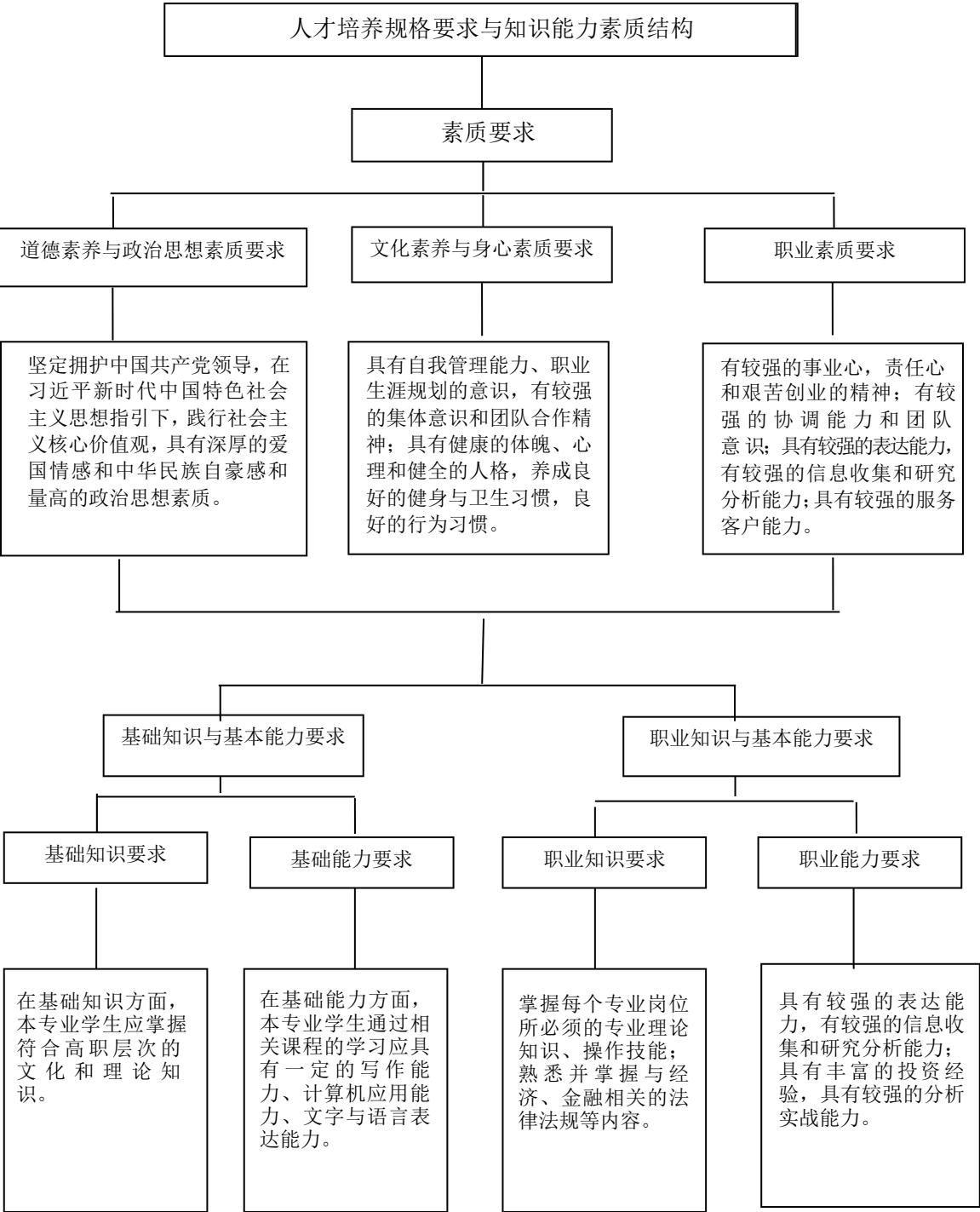


图 1 人才培养规格要求与知识能力素质结构

六、课程设置及要求

（一）课程体系架构

1. 专业（群）“平台+模块”课程体系架构

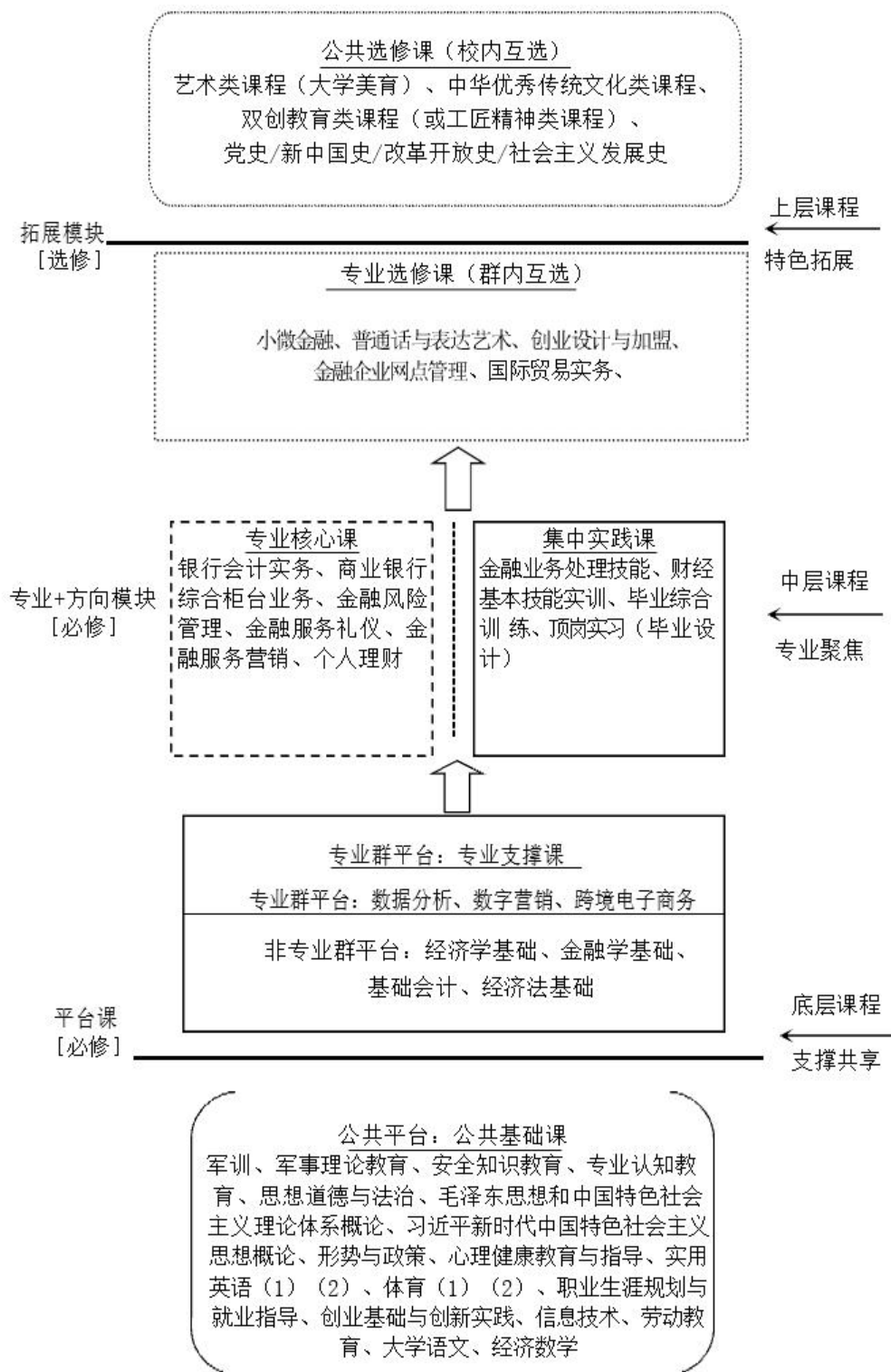


图 2 专业（群）“平台+模块”课程体系架构

2. 专业课程体系架构

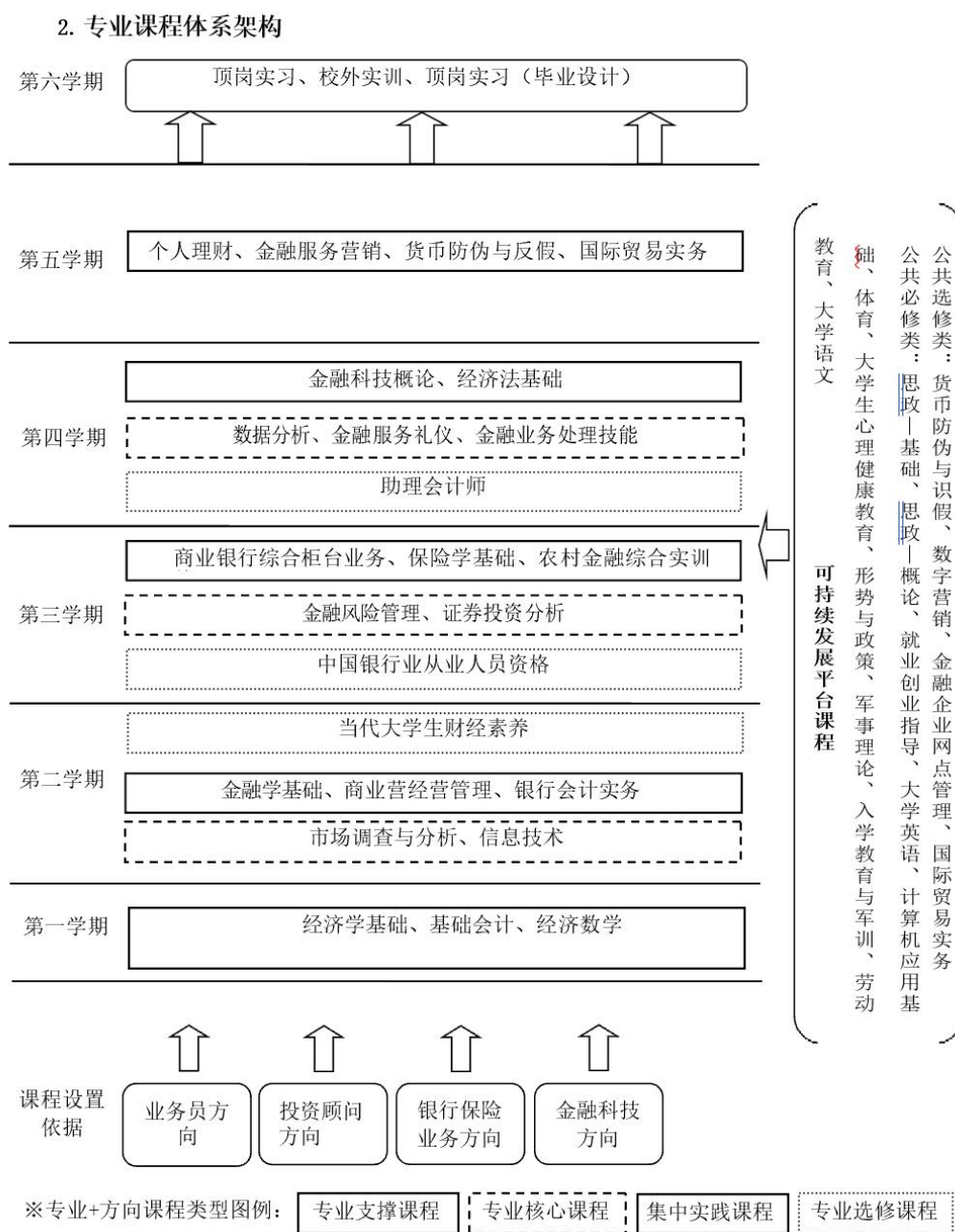


图 3 金融服务与管理专业课程体系架构

（二）课程结构比例

表 4 金融服务与管理专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	17	43	346	470	816	31.3%	≥25%
	专业（技能）课	22	83	616	888	1504	57.7%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	3.7%	≥10%
	专业选修课	5	12	80	112	192	7.4%	
合计		47	144	1090	1518	2608	100%	2500-2700
占总学时比例				42%	>50%	100%		

（三）课程说明

1. 必修课

表 5 公共基础课课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标: 具有集体观念和纪律观念; 具备生活自理能力。 2. 知识目标: 掌握内务制度与生活制度; 掌握队列动作基本要领。 3. 能力目标: 能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练, 主要包括: 1. 《内务条令》; 2. 《纪律条令》教育; 3. 《队列条令》教育与训练; 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等。	1. 课程思政: 符合新时代思想政治教育的新规律和新时代青年的成长需求, 强调四个意识, 多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练, 有效发挥课堂育人主渠道作用, 增强学生集体荣誉感, 坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 教学方法: 本课程实践性强, 采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识, 曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 评价及考核: 采用过程性考核, 占比 100%, 主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标: 具有依法建设国防的观念; 具有国家安全意识和忧患意识; 具有爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念; 激发学习科学技术的热情, 树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标: 了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制; 了解军事思想的形成、军事理论主要内容; 了解世界战略格局概况、掌握战略基本	1. 中国国防包括国防概述, 国防法规, 国防建设, 武装力量, 国防动员; 2. 国家安全包括国家安全概述, 国家安全形势, 国际战略形势; 3. 军事思想包括军事思想概述, 外国军事思想, 中国古代军事思想, 当代中国军事思想; 4. 现代战争包括战争概述, 新军事革命, 机械化战争, 信息化战争;	1. 课程思政: 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系, 增强学生的国防意识, 提升军事课的满意度, 提高参军入伍的积极性, 促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校, 筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 教学方法: 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法, 主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学

		理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	安全知识教育	1. 素质目标：具有安全第一的意识，积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范尝试； 2. 国家安全； 3. 人身、财产、生活安全； 4. 社会活动安全； 5. 消防安全； 6. 网络、求职安全； 7. 突发公共安全与灾害故事应对。	1. 课程思政：将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 教学方法：通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。 3. 教学内容：力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	专业认知教育	1. 素质目标：帮助新生树立大学阶段发展目标，明确学习纪律与要求，让学生了解专业背景及基础职业素养要求。 2. 知识目标：了解金融专业的背景、职业技能、职业证书等基础知识信息，了解金融专业的职业教育教学体系。 3. 能力目标：掌握基本的信息检索能力，培养学生获取专业信息的能力。	1. 金融与管理专业基本介绍 2. 课程体系介绍 3. 就业情况与主要职业技能 4. 专升本考试情况介绍	1. 课程思政：将职业规划教育与职业素养教育融入专业介绍中。 2. 教学方法：组织各位专业老师在开学初期给学生进行交流答疑。请相关行业指导老师、优秀学生进行经验的介绍和答疑。 3. 教学内容：详细介绍专业的培育目标和基本情况，帮助学生尽快了解专业、认可专业，结合自身情况树立自己的努力方向和目标。 4. 评价及考核：要求学生完成大学阶段的学习发展规划。
5	思想道德与法治	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职	1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观等； 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、

		业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律,更好地促进高职学生成长成材和终身发展。 2. 知识目标: 通过本课程学习,使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论;掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求;掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义;掌握社会主义道德的核心和原则,明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴;领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标: 通过本课程学习,使学生具备把握新时代历史使命的政治能力;具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力;具备践行社会主义核心价值观的行动能力;具备崇德向善的道德实践能力;具备社会主义法治的思维能力。	家庭美德、个人品德等; 3. 法治教育: 社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利;依法行使法律权利; 依法履行法律义务。	素质提升于一体。 2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法,辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动,引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材,将信息技术充分融入课堂教学,增强教学的时代性和吸引力。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%: 平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等;期末考试采用开卷形式,重在考核学生理论联系实际,对具体问题进行分析、解答的能力。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标: 坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标: 掌握马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标: 能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情,具有初步的分析、研判和解决问题的能力;能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1. 马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; 2. 中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1. 课程思政: 以思想政治教育为引领,促进学生的专业学习,培养德才兼备的人才。 2. 教学方法: 采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以“教师主导、学生主体”为教学理念,根据教学内容,采取多种教学方法,如: 讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等,增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材,依托超星教学平台,充分运用信息技术手段有效地辅助教学,优化教学过程与教学管理。 3. 评价及考核: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%: 平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等;期末考试采用开卷形式,重在考核学生理论联系实际,对具体问题进行分析、解答的能力。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 素质目标: 全面把握马克思主义为什么行,中国特色社会主义为什么好,中国共产党为什么能,树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”,具有担当民族复兴	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 3. “五位一体”总体布局; 4. “四个全面”战略布局;	1. 课程思政: 教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领,促进学生的专业学习,培养德才兼备的人才。

	社会主义思想概论	大任的使命感。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标: 能够把理想信念内化于心、外化于行, 把个人发展融入民族复兴, 成为担当实现中国梦大任的时代新人。	5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障; 6. 中国特色大国外交; 7. 坚持和加强党的领导。	2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 根据教学内容, 采取多种教学方法, 如: 启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等, 提升学生的积极性和主动性。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合, 重点考查学生理论联系实际, 分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成, 平时成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%。
8	形势与政策	1. 素质目标: 具备关注国家大事的习惯; 热爱专业和地域特色, 从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想, 特别是习近平总书记最新的重要讲话精神; 了解和把握国际形势与政策、大国关系, 以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标: 具备分析时政新闻大政的基础能力, 能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	1. 每学期拟定 4 个专题讲座 (如: 全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等); 2. 遵循教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》, 紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容。	1. 课程思政: 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际, 适时地进行形势政策教育, 教学中要做到理论联系实际, 融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法, 增强教学的针对性与实效性, 不断提升学生的获得感和满意度。 3. 评价及考核: 采取单元测试方式合成考核成绩。
9	心理健康教育与指导	1. 素质目标: 具备心理健康发展的自主意识; 具备正确的人生观和价值观。 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 熟悉心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标: 能够准确认识自己, 接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助; 能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展; 2. 大学生自我意识; 3. 大学生人格培养; 4. 大学生学习与创造; 5. 大学生情绪管理; 6. 大学生压力与挫折应对; 7. 大学生人际交往; 8. 大学生恋爱与性心理; 9. 大学生常见精神障碍预防; 10. 大学生生命教育与心理危机应对。	1. 课程思政: 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求, 注重“课程思政”的价值聚焦, 聚焦育人价值的本源, 注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养, 及时把握专业和思想政治教育动态, 增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 教学方法: 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在有网络的教室完成, 也可以在室外进行团体训练。 3. 教学内容与形式: 充分利用各种线上资源, 如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源, 聘请有关专家, 举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

10	实用英语 (1)(2)	1. 素质目标: 具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任感。热爱祖国, 热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标: 掌握英语的阅读与听说知识, 了解多元文化, 学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标: 掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话, 并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求, 策划、组织和实施相应的实践活动。	1. 基础知识模块, 包含基础口语和听力; 2. 基础阅读模块, 包含国内外优秀的阅读素材; 3. 基础写作模块, 包含职场和生活中主要的应用文写作题材; 4. 文化模块, 包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 采用线上与线下相结合的教学组织形式, 课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质, 达到“课程思政”的目的。 2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占60%, 终结性考核占40%。
11	体育 (1)(2)	1. 素质目标: 具备团结协作的精神; 具备敢于拼搏的精神; 具备终身体育的意识。 2. 知识目标: 掌握一定的健康锻炼知识, 了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识, 能够正确、科学地进行体育锻炼。 3. 能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 常见运动创伤的处置方法, 具备健康的体魄, 能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操, 体育舞蹈, 乒乓球等相关知识; 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容; 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 采用线上与线下相结合的教学组织形式, 教学中做到理论联系实际, 融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、示范法, 情境教学法、案例教学法等多种教学方法, 辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 评价及考核: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占60%, 终结性考核占40%。
12	职业生涯规划与就业指导 (1)(2)	1. 素质目标: 激发学生职业生涯发展的自主意识; 树立正确的就业观, 促使学生理性规划自身未来的发展; 提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性; 增强职业生涯成功的自信心。 2. 知识目标: 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势; 较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式; 了解所学专业的现状和发展前景; 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规; 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求; 熟练掌握求职材料的准备要求; 熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标: 掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能, 能准确定位自己、理性评价自己, 合理安排学习与实践的时间, 具备较强的社会适应能	1. 大学生生活与职业起步; 2. 自我认知与职业认知; 3. 决策与行动计划; 4. 职业生涯规划的制定和实施; 5. 就业能力培养和就业信息搜集; 6. 就业程序指导和求职准备; 7. 职业测量和职业心理调适; 8. 就业政策、就业权益维护。	1. 课程思政: 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果, 将思政教育与生涯教育相结合, 加强课程的思想政治教育实践, 引导大学生在了解自身个性特质的基础上, 结合国家和社会发展状况, 合理规划职业发展, 激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去, 担当民族复兴大任的时代新人, 最大限度的实现自己的人生价值。 2. 教学方法: 以理论与实践教学法为主, 在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时, 采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等教学方法, 充分调动学生思考与行动, 激发学生兴趣爱好, 主动性和参与性, 最大限度地让学生行动起来, 调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力, 提高教学效

		力,能够快速为融入社会做好准备;能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力,从而顺利实现职业转变;培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求,合理制定个人大学期间的学业规划的能力。		果。 运用“在做中学”的实践方法,使学生更全面了解目前我国就业形势与就业政策,将学生连接到就业情景中,并将情景真实化、项目化,形成系统,引导学生树立正确价值观,唤醒就业意识,懂得求职流程,熟悉求职环节,能满足未来的求职需求。 3.评价及考核:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
13	创业基础与创新实践	1.素质目标:树立正确、科学的创业观、创业伦理;主动适应经济社会发展和人的全面发展需求,明确创业企业社会责任;学习创业思维,理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践;培养团队协作素质;培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2.知识目标:了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性;掌握开展创业活动所需要的基本知识;辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目;掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3.能力目标:具备必要的创新创业思维;能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析;能应用思维方法与调研需求整合创业资源,撰写创业计划书;提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	1.创新创业概述; 2.创新思维训练与创业能力培养; 3.辨识创业机会和创业风险; 4.整合创业资源; 5.组建创业团队; 6.创业企业申办; 7.了解创业政策与构建创业平台; 8.新企业运营管理和实训。	1.课程思政:充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用,通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力,发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用,形成育人合力,培养高素质创新创业的人才。 2.教学方法:采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法,设计与教学内容高度匹配的体验型活动,以学生自我练习反思为主,老师引导为辅,注重“从实际出发,因材施教”,提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段,以及创新思维教室等校内实训场所,拓宽学习渠道,扩展教育资源,提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3.评价及考核:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
14	信息技术	1.素质目标:具有信息意识;具有计算思维;了解数字化创新与发展;具备信息社会责任;具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神;具有采用信息技术处理问题的素养。 2.知识目标:掌握文字信息处理方法,数据信息处理技术,演示文稿制作与应用;了解信息检索的基本流程,掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索;理解新一代信息	1.使用Word进行文字信息处理; 2.使用Excel对电子表格中的数据进行处理; 3.使用PowerPoint制作的电子演示文稿; 4.使用常用搜索引擎的自定义搜索方法,掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法; 5.使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用; 6.使用案例介绍与信息素养	1.课程思政:将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘职业素养方面的课程思政元素,结合本课程的内容,加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2.教学方法:在多媒体计算机机房完成,采用教、学、做一体化的教学模式。 3.课程教学方式:以项目式教学法为主,教学内容围绕6个任务的完成展开。 4.评价及考核:过程性考核

		技术及其主要代表技术的基本概念,了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式;掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息,了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3.能力目标:能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布;能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版;能够针对网络信息进行高效的检索;能够了解新兴技术在产业中的应用;能够具备较好信息素养。	相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	100%,针对6个任务的完成情况进行评分。
15	劳动教育	1.素质目标:树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强热爱劳动和劳动人民的感情,培育积极的劳动精神,传承和弘扬劳模精神、工匠精神。。 2.知识目标:了解劳动的含义及其发展史,领会劳动的价值,理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义,了解劳动法律法规、劳动安全保护。 3.能力目标:具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力;具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力;初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	1.劳动及其发展史; 2.劳动价值及其体现; 3.劳动精神; 4.劳模精神; 5.工匠精神; 6.职业精神; 7.劳动安全; 8.劳动成果展示。	1.课程思政:教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领,加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合,强化劳动实践育人实效。 2.教学方法:紧密联系实际,坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领学知识教育,注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育,做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一,增强教学的针对性、实效性和时代感。 3.评价及考核:考核采用过程性考核与结果性考核相结合,重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等。课程总成绩由平时和期末考试两部分构成,平时成绩占50%,期末考试成绩占50%。
16	大学语文	1.素质目标:具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感;弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2.知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律;掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法;体会中华文化的核心理念与人文精神,增强文化自信;理解并尊重多样文化,吸收人类文化精华。 3.能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准	1.古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏; 2.朗诵、演讲等的方法与技巧; 3.基础写作和应用写作知识与方法。	1.课程思政:将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用线上与线下相结合的教学组织形式,教学中做到理论联系实际,融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2.教学方法:以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法,辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3.评价及考核:采用过程性考

		确的口头与书面表达;能运用文学知识阅读、欣赏文学作品,准确抒发对自然、社会、人生的感悟;能够运用语文知识,结合专业学习要求,策划、组织和实施相应的语文应用与实践活		核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
17	经济数学	1.素质目标:引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。 2.知识目标:学习并掌握职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。 3.能力目标:培养学生的基本运算技能、数据处理技能,分析与解决问题的能力,特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。	1.函数与常用经济函数。 2.极限与连续。 3.导数与微分。 4.导数的应用。 5.积分及其应用。 6.概率统计初步。 7.线性代数及其应用等。	1.重点讲清概念的实际背景以及蕴含的数学思想与方法、多讲数学在经济中的应用案例,不追求计算技巧。 2.考核重点放在应用相关数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力上。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。

表6 专业(技能)课课程说明(含2门共享课程,5门核心课程)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	金融学基础	1.素质目标:让学生掌握金融学的基本概念和理论,熟悉金融工具的品种,初步了解投资的分析方法和策略,培养学生较强的风险控制意识。 2.知识目标:熟悉货币、信用、利息与利率、金融机构、金融业务、金融市场、通货膨胀与通货紧缩、金融危机和金融调控等知识,系统掌握货币金融问题的基本范畴、内在关系及其运动规律。 3.能力目标:培养学生发现经济金融现象中存在问题的能力;学习分析经济金融问题的方法,培养学生解决实际问题的能力;利用报刊杂志、网络等各种手段提高学生获取信息、自主学习的能力;学习专业知识、拓展社会知识,提高学生综合素养的能力。	本课程主要涵盖金融概述、货币与货币制度、信用与信用工具、金融机构体系、商业银行组织及业务管理、金融市场、货币需求与供应、货币政策概述等。	1.教师在讲授专业知识的同时培养学生的思想政治素养和职业素质,帮助学生树立正确的价值观、就业观。 2.针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等;建设网络课程资源以供学生自学。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
2	基础会计	1.素质目标:让学生了解财务会计基本法规制度,树立法制观念;引导学生追求严谨细致的工作作风,实事求是的学风,树立创新意识;树立良好的会计职业道德。 2.知识目标:掌握会计基本概念,了解会计知识理论体系和知识结构,掌握会计核算的基本方法。 3.能力目标:培养学生运用借贷记账法登记账户;使学生掌握填制与审核会计凭证,能登记会计账簿;能编制财务报表;	本课程主要包括会计核算前的预备知识、会计科目与账户的设置、复式记账、工业企业典型业务的核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报表和会计核算程序。	1 会计作为一个对经济事项进行确认和计量,提供经济信息的一个重要职业,除了必须将本职工作置于法律法规的约束和规范之中,还须具备与其能够适应的职业道德水准。 2.利用基础会计教材,结合课后练习及实训课程资源,通过模块式教学,采用案例教学法、情景教学法和任务驱动教学方法,完成工业企业的典型经济业务会计处理,增强学生的基本理论与实际操作技能,完成教学任务。

		能准确进行工业企业经济业务的账务处理。		3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
3	经济学基础	1. 素质目标: 营造积极主动学习的氛围, 培养学生的思维能力和新意识; 激发学生学习本课程的兴趣, 认识理解日常经济概念和术语, 并能用所学知识与经济学原理分析和解决日常经济问题; 激发学生积极主动探索学习和团结协助精神, 培养学生的经济管理能力及综合素养。 2. 知识目标: 通过本课程的学习, 要使学生掌握经济活动中常用的经济学基本原理和常见的微观经济政策、宏观经济政策等。 3. 能力目标: 要使学生具备较强的综合分析判断和处理问题的能力, 敏锐的观察能力、灵活的思维能力及处理复杂关系的能力。	本课程是高职院校财经商贸类专业的专业基础课程, 包括微观经济学和宏观经济学两部分, 微观经济学研究的是单个经济单位的经济行为, 解决的主要问题是资源的合理配置问题, 中心理论是价格理论。而宏观经济学研究的是国民经济的整体运行, 以国民经济整体的运行行为对象, 以资源的充分利用为解决的主要问题, 收入理论是其中中心理论。通过学习, 要求学生在了解《经济学基础》框架的前提下, 理解并掌握《经济学基础》中的基本概念; 熟悉掌握图形分析、实例分析等基本分析方法和技巧; 使之学会运用所学的经济学分析工具分析和解决现实中的经济问题。通过本课程的学习, 为其以后学习各专业的专业基础课程、专业课程打下良好的基础。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程, 采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式, 教学中要做到理论联系实际, 融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政等教学于一体。教学过程中, 结合课程积极践行经济学基础的教育价值观, 将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 熟练掌握目前市场上主流的宏微观经济学框架和经济学基本理论; 在系统学习高职层次经济学基础课程主要内容基础上, 有机融入经济学的主要教学专题, 实现本课程的素质、知识、能力目标; 在理论和课内实训教学中, 通过案例剖析, 帮助学生运用经济学和管理学的理论和工具, 对经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
4	商业银行经营管理	1. 素质目标: 培养学生爱岗敬业、勤于实践、细心踏实、勇于创新的职业精神。 2. 知识目标: 理解商业银行的性质、地位和职能, 掌握商业银行的各类业务运作及其操作程序, 以及商业银行的市场营销和创新活动, 系统地掌握商业银行经营管理的基本理论和基本技术, 熟悉银行业国际惯例以及当前的各种金融法规、政策、制度、办法, 引导学生关注经济金融改革的焦点问题, 更好地为国家经济建设服务。 3. 能力目标: 培养学生了解国内外商业银行的现状, 真切体会商业银行从业人员所需的职业能力和实际动手能力, 并掌握观察和分析商业银行业务经营和经营管理的正确方法; 通过让学生“教中做、做中学、学中练”来培养学生辨析商业银行经营和管理的理论和解决商业银行经营和管理过程中的实际问题的能力; 通过让学生适应业务岗位和管理岗位实际需要, 提高学生财经职业	本课程主要包括认识商业银行、解读商业银行负债业务、解读商业银行现金资产业务、解读银行贷款业务、解读商业银行证券投资业务、解读银行中间业务、解读商业银行国际业务、解读商业银行创新业务、分析商业银行资本管理、分析商业银行资产负债管理、分析商业银行风险管理、分析商业银行绩效管理等项目内容。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程讲授坚持理论联系实际的教学原则; 在教学过程中依据授课内容, 找寻相关资料并制成多媒体课件进行课堂演示和详细讲解; 课堂教学根据内容合理选用项目教学、案例教学、岗位教学、情景教学等方法, 灵活的设计活动内容展开教学, 并为学习银行类其他主干课程做好铺垫。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

		基本的实践能力、动手能力和从业能力。		
5	●数据分析	1. 素质目标：培养学生关注金融与大数据相结合的前沿热点基本金融素质；通过了解大数据在银行、保险、证券的分析方法和应用策略，培养学生较强的数据分析素养。 2. 知识目标：理解掌握大数据的基本原理和技术，理清楚大数据与金融的联系；掌握大数据在商业银行中的应用，大数据在证券期货业中的应用，大数据在保险业中的应用，大数据在互联网金融中的应用，证券期货量化分析，保险业精准营销分析。 3. 能力目标：通过提升学生对大数据金融分析的基本理论和常用分析方法的掌握，培养学生更好地利用大数据方法完成传统的金融功能的业务处理能力，使学生具有开阔的眼界，以及思考和理解新概念的能力。	本课程主要包括金融大数据、金融大数据分析相关技术、大数据在商业银行的应用、大数据在证券期货业中的应用、大数据在保险业中的应用、大数据在互联网金融中的应用、证券期货量化分析、保险业精准营销分析、银行客户流失预警分析、银行卡盗刷风险预警分析等理论知识以及通过智盛平台进行大数据推送的实践操作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生遵守金融数据分析的职业道德要求，诚实守信，不对数据弄虚作假，形成良好的金融职业道德素养。 2. 针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法；强调学生做中学，注重对学生实际操作能力的训练；教学中结合数字金融系统软件的使用，通过其中大数据金融教学实训操作软件的应用使学生能够更好地将理论与实践相结合；建设网络课程资源以供学生自学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	★银行会计实务	1. 素质目标：让学生熟悉商业银行一线临柜对公业务的基本内容、基本规定和业务规程，掌握各项对公业务的操作处理流程和会计核算方法，培养学生严谨遵守业务操作规程的职业操守，从而使学生具备从事商业银行一线临柜对公业务岗位的基本职业素质。 2. 知识目标：通过任务引领项目活动，学生能初步使用和审核各种银行业务凭证，能熟练掌握各项对公业务的内容和操作流程，能够熟悉有价单证和重要空白凭证的管理规定和操作规程，能够按照有关规定领用、发售、使用、上缴、核算、注销、销毁重要单证。培养学生具备遵法守法，谨慎认真的品质，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。 3. 能力目标：培养学生银行对公业务相关的电脑操作；会快速中英文输入和小键盘数字传票输入；能辨别现行各种格式的业务凭证；能正确使用各种格式的业务凭证并了解各种业务凭证的区别；能根据各种业务凭证上的要素（印章、背书、完整性、规范性等）识别瑕疵凭证；能辨别各种业务凭证的真伪；会审核凭证上的各项要素；会电子验印、折角验印；能根据不同业务需要熟练使用	本课程主要包括基本核算方法处理；单位存款业务处理；支付结算业务—结算方式处理；支付结算业务—票据业务处理；贷款和票据贴现业务处理；单位外汇业务处理；资金汇划与资金清算业务处理；金融机构往来业务处理；年终决算工作处理；银行会计综合业务实训。	1. 在育人内容方面，结合课程内容，引导学生认真学习专业知识、掌握专业技能，忠于职守，爱岗敬业，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、情景模拟法等，将对公柜台岗位的典型案例融入课堂教学环节，帮助学生树立诚实守信的工作理念，以高标准职业道德规范行事，品行正直，恪守诚信信用；在实践育人方面，借助存款、贷款、结算等业务的课程实训，以职业人的标准培养学生规范业务操作意识，为毕业后上岗打好基础，降低差错，胜任对公柜台岗位要求。 2. 教师教学应体现“以学生为本”的理念，以多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按设计活动的内容展开教学，教师不仅仅是知识、技能的传授者，还应扮演引导者、示范者和合作伙伴的角色；学生以课堂内的听讲、案例分析、场景模拟、讨论、练习比赛、课后复习等多种形式进行学习，强调学生“做中学”，以激发学生学习的兴趣，提高职业能力，巩固学习成果；课程结束后，要利用实训室进行模拟操作，条件许可的，还要去银行实地考察、见习，真正做到学以致用。

		各银行业务章；会规范进行银行内部往来的凭证传递和会计核算；会熟练进行电脑记账；能执行账簿的记载要求；能执行《票据法》《商业银行法》《支付结算办法》等法律法规的有关规定；能执行《有价单证和重要空白凭证管理办法》《印章管理条例》《凭证管理条例》等银行内控的有关规定；能执行密押保管和使用程序；能严格执行柜员密码使用和定期更换的规定。		3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	保险学基础	1. 素质目标：使学生具备保险从业人员的职业道德和执业规范、培养其良好的团结协作精神、吃苦耐劳，塌实肯干的优良品质、乐观、自信的精神风貌、思维敏捷的保险领域基本素养。 2. 知识目标：掌握风险、风险管理、保险知识、保险基本原则、保险合同、保险产品、保险业务、保险市场、保险法律等基本知识。 3. 能力目标：培养学生识别风险和风险管理的能力、具备运用保险基本原则分析案例，能较好完成对保险合同条款的解说，能完成合同的签订、变更、终止，掌握处理保险合同争议、保险术语的解释、保险业务的基本操作等业务能力，具备对保险市场的基本分析能力。	课程涵盖保险学的基本概念与知识、保险的核心领域，主要包括风险与保险、保险的起源及发展和作用、保险的基本原则、保险合同、财产保险、人身保险、责任保险、信用保证保险、再保险、保险市场、保险经营、保险投资和保险监管等内容，包含保险知识、政策和实务的新观念，帮助学生对保险理论和实务的基础知识，形成较为系统的认识和了解。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升课程思政教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行保险从业教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 教学过程中所涉及的每一任务模块都以当前保险市场的现实产品和业务要求为基准，按照各类的保险产品和保险的业务操作流程顺序，逐项学习各项保险产品和保险业务内容，通过设计市场调查、仿真规划、情景模拟、角色互换等实训训练，结合真实案例的分析，在教学中培养学生胜任保险公司一线保险业务员和保险服务岗位的职业能力和素质。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	★商业银行综合柜台业务	1. 素质目标：通过商业银行综合柜台业务课程各项目内容的学习与实践活动，要求学生了解并运用银行柜员业务操作的相关业务知识，按照业务操作的流程顺序逐项学习各项临柜业务的操作要点，掌握柜台各项个人业务处理的基本操作技能，从而培养学生敬业精神、团队精神和求索精神，引导学生严格执行银行相关法律法规、培养学生良好人际沟通能力和职业道德的品格，为其上岗就业做好准备。 2. 知识目标：理解和掌握商业银行柜台组织形式；掌握柜员的基本技能；理解和掌握综合柜台业务的主要管理规定；理解和掌握现金业务、存款业务、贷款业务、银行卡业务、结算	本课程主要包括银行柜员基本职业能力训练；个人存款业务处理；个人贷款业务处理；个人计算业务处理；个人结算业务处理；个人外汇业务处理；电子银行业务处理；银行柜面突发事件应急处理；金融综合技能训练。	1. 积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。坚持思政育人理念，注重培养学生工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培育团队协作能力、职业忠诚度、归属感和认同感。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，贯通诚信、自律的行业职业道德；引导学生正确对待银行柜面风险，构建风险防范意识。 2. 教师教学应体现“以学生为本”的理念，以多媒体课件的形式呈现教学资料，以凭证实物和柜台操作器具演示操作处理流程，注重“教”与“学”的互动，以提高学生的学习兴趣；教学过程中应以设计完成

		业务、国际业务等基本规定和业务规程。 3. 能力目标：培养学生能胜任单柜员制、综合柜员制的银行业务临柜操作工作；能胜任商业银行和信用社（合作银行）的综合柜台业务管理工作；具有柜员业务风险防范的知识和技能。		的项目活动为基础，通过多情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段，强调学生做中学，突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练；教学中，应注重银行业务综合操作系统软件的使用，购买使用课程配套的教学实训系统软件；教学中，教师必须重视银行业务一线实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，积极探讨适合高职学生认知特点和银行一线柜员业务操作技能要求的职业教育教学模式，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生参与社会实践的职业能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	农村金融	1. 素质目标：具有守遵守金融法律法规及其他相关规范性文件的法律素质；具有热爱农村、服务三农，积极投身现代新农村建设的使命感和责任感；具备办理各项农村金融业务所需要的知识和技能的职业技能素质。 2. 知识目标：了解农村金融理论；知道我国农村金融改革与发展；熟悉农村金融体系，农村金融风险与防范；掌握农村金融各项业务（包括存贷、融资、农业保险、互联网金融普惠金融、农地金融）。 3. 能力目标：能够理解国家支持现代新农村建设的各项金融政策；能够选择并办理各项农村金融业务；能够识别并防范各种农村金融风险。	本课程主要包括农村金融体系、农村金融业务、农村小额信贷、农村中小企业融资、农业保险、互联网金融、普惠金融、农地金融、农村金融风险与监管以及我国农村金融改革与发展等。	1. 通过本课程的学习，使学生不仅具有农村金融理论素养、熟练办理各项农村金融业务的技能和解决实际问题的能力。而且通过思政渗透教育，培养学生投身现代新农村建设的使命感和责任感。 2. 根据学习内容设计学习情境，从案例引入，使学生掌握农村金融的知识点，并掌握农村金融业务办理方法与技能，达到课程教学目的；通过分组完成实训项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。通过思政渗透教育，培养学生投身现代新农村建设的信念和创新创业理念。 3. 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	★金融风险管理	1. 素质目标：通过本课程的知识讲授、习题练习等理论知识学习，提高学生的专业技能和职业素养；培养学生良好的沟通能力和组织协调能力；培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队精神；培养学生的敬业精神和创新意识。通过本课程的案例分析、实训操作、分组作业等实训练习，了解并运用金融风险管理的相关业务知识，学习各项风险控制的操作要点，掌握金融业各种风险管理的基本操作技能，严格执	本课程主要包括认识风险管理；商业银行风险管理基本架构；信用风险管理；市场风险管理；操作风险管理；流动性风险管理；声誉风险和战略风险管理；银行监管与市场约束。	1. 引导学生牢固树立专业思想，而且要激发学生的社会责任感和勇于担当的精神，要将课程中所蕴含的和谐、公正、法治、诚信等深层价值理念与专业知识学习有机结合，不断优化课程建设，达到立德树人的教育目标。教师在向学生传授理论知识的同时，主要围绕职业岗位的需要，培养学生从事风险管理相关知识，为毕业后胜任工作奠定基础。 2. 本课程采取实践与理论相结合，让学生在体验中学习，课

		行相关法律法规，培养敬业精神和求索精神，养成良好的人际沟通能力和职业道德，为上岗就业作好准备。 2. 知识目标：掌握金融业风险的类型及成因、金融业风险管理的组织、程序与内容、资本风险管理、流动性风险管理、利率风险管理、市场风险管理、信贷风险管理等知识点。掌握金融风险管理的基础理论，掌握信用风险、市场风险等风险的防范和控制策略，能够进行信用风险、市场风险、操作风险等风险的识别、初步的计量与监测，能按照金融风险管理的一般程序和控制方法进行风险控制的初步操作。从商业银行角度探索金融风险，特别是据新巴塞尔协议中明确的信用风险、市场风险、操作风险等方面进行风险管理。 3. 能力目标：能熟悉《商业银行风险管理指引》的相关规定；掌握金融风险管理的基础知识；能够进行信用风险的识别，评估和初步计量；能够初步进行信用风险的监测，报告和控制；能够进行市场风险的识别；能初步进行市场风险的监测与控制；能够进行操作风险的识别，评估与计量；能初步进行操作风险的监测，报告和控制；掌握流动性风险，国家风险，声誉风险，法律与合规风险，战略风险管理的基础知识；具备分析国内外银行体系现状及风险管理的能力；具备银行风险评估的初步能力；具备为企业进行风险识别、风险预警、风险分析的能力；能够参与制定风险管理决策方案，看懂风险评估报告；提高学生的动手能力和分析能力；培养团队合作能力和综合分析能力。		程讲授过程中不单一采用教师全程灌输式讲解的教学模式，而是采用播放相关辅助视频、启发式互动提问、经典案例分析、模拟实践操作以及课后巩固练习等方法，利用教师授课与学生学习、教师答疑相结合的形式，做到讲、学、练、解答、讨论相结合，利用多媒体软件，图片、文字穿插结合，重难点突出。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	证券投资实务	1. 素质目标：培养学生的理财素养，锻炼学生观察、思考和决策能力；培养学生建立正确的投资理念和心态，成为一个明白、合格的投资者，同时具备证券从业人员的基本职业素养。 2. 知识目标：通过项目设计、仿真模拟、实践训练等融“教、学、做”为一体的教学与技能训练，奠定学生证券投资的理论基础巩固证券投资理论知识，掌握开户程序、交易的方法和技巧，掌握最基本的基本	本课程主要包括证券投资基础认知；证券发行认知；综合柜台业务操作；股票投资操作；债券投资操作；证券投资基金投资操作；证券衍生产品业务操作；证券投资基本分析；证券投资技术分析；证券投资收益与风险测算；证券营销业务操作；证券公司理财业务操作；证券市场的监管与自律。	1. 将思政元素融入课堂，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培育团队协作能力、职业忠诚度、归属感和认同感。 2. 教师在教学过程中采用理论与实践相结合的方式，通过实训室让学生进行业务操作和实训练习，利用职场真景和现代化教学设施，利用图片、实物、视频资料等全方位展示教学内容。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过

		面分析和技术分析方法；同时熟悉证券从业资格考试的考核知识点。 3. 能力目标：培养学生具备在证券公司基层营业部从事经纪业务、创新业务、投资咨询业务等的基本操作技能与实际操作能力，锻炼学生处理证券公司营业部相关岗位各项业务的能力，		程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	经济法基础	1. 素质目标：培养具有熟悉金融专业知识、通晓法律常识，能够合法合规进行业务操作的金融从业人员。 2. 知识目标：熟悉金融法学的基本原理、金融法的基本制度和相关的业务基础知识；熟悉我国主要金融法律法规的内容。 3. 能力目标：培养学生法律意识，特别是对如何合法合规地开展金融工作的能力；学会理论联系实际，学会以法治理金融的能力，提高案例分析水平，提高学生防范金融风险的能力和自觉性。	本课程主要包括金融法总论；中国人民银行法；商业银行法；民法典中关于合同、担保等方面相关规定以及金融领域重要的法规、规范性文件等内容。	1. 通过案例学习提高学生的法律风险意识以及对具体情况的应对能力和法律思维。培养学生的法制意识，树立遵纪守法的正确道德观念。 2. 在正确认识课程性质、任务及研究对象的基础上，力求对课程的体系、结构及具体内容有一个总体把握；牢固掌握课程所涉及的法学和金融概念，从法学和金融两个层面掌握金融法的具体规定及法学内涵，在此基础上，熟练运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	财经基本技能实训	1. 素质目标：培养学生勤于实践、细心踏实的职业精神。 2. 知识目标：掌握银行柜员点钞的基本知识、手工点钞方法、硬币整点法、机器点钞法及捆钞等知识；掌握人民币的真假鉴别、发现假币处理、残缺和污损人民币的挑剔与兑换、外币的真假鉴别等知识， 3. 能力目标：培养学生的手工点钞技能（即手持式单指单张点钞技能、手持式四指四张点钞技能、手持刀切式三指三张点钞技能、手按式单指单张点钞技能和手按式三指三张点钞技能）、硬币整点技能、机器点钞技能等。培养学生货币鉴别技能（即人民币的真假鉴别、外币的真假鉴别）。	本课程主要包括点钞的基本知识、手持式单指单张点钞法、手持式四指四张点钞法、手持刀切式三指三张点钞法、手按式单指单张点钞法、扇面式点钞法、硬币点钞法、机器点钞法、捆钞及点钞综合等实训项目内容；货币鉴别的基本知识、人民币的真假鉴别方法、外币的真假鉴别方法、防反假币基本操作流程等。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 课堂教学依据金融业相关从业人员岗位技能要求，结合点钞技能和货币鉴别技术的具体内容，注重授课方式方法，合理选用示范教学、岗位教学等方法，采用循序渐进的强化训练方式，通过“以测”促训的方法逐步提升学生手工点钞水平，并按照课程设计活动的内容展开教学，使学生正真掌握金融职业基本技能。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	金融科技概论	1. 素质目标：通过物联网、云计算、区块链等为代表的金融科技技术在金融领域的学习，以及各国金融科技发展现状的对比，培养学生的开放精神、全球视野和民族自信，同时强化学生形成社会主义核心价值观和爱国主义精神。 2. 知识目标：掌握金融科技的概念、内涵与实质，熟悉世界主要国家金融科技发展状况，掌握金融科技发展的理论基础，了解金融科技的影响、价	本课程主要包括金融科技概述、金融科技的技术基础、金融科技的支付工具、银行业金融科技、证券业金融科技、保险业金融科技、其他行业金融科技、金融科技的风险与监管、金融科技发展展望。	1. 将课程思政元素融入课堂教学过程，根据每个章节的特点，设置相应的实训任务，利用任务驱动方法，培养学生养成团队合作意识，同时提升学生独立解决问题的能力，将自己所学的理论知识运用于日常生活中，学以致用，增强学生的自信心和职业技能。 2. 教师在教学过程中采用理论与实践相结合的方式，通过实训室让学生进行业务操作和实训练习，利用微课、超星学习

		值和变革,了解 5G 与物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链的概念以及一般应用,了解金融科技在银行业、证券业、保险业和其他行业的应用。 3. 能力目标:能够对金融科技的发展进行简单分析,对金融科技发展的理论基础进行比较分析;能够运用大数据的思维方式思考金融问题;能够分析区块链的工作原理;能够对中国法定数字货币发行机制、特色与意义进行解读;能够对未来银行趋势进行简单分析;能够应用金融科技在证券业的产品和服务,感知行业发展趋势;为保险公司在科技创新大趋势下未来的发展提供改进思路;能识别大数据和人工智能在征信行业中的应用创新;能够识别金融科技的主要风险并进行简单的分析。		通等网络平台和现代化教学设施,利用图片、实物、视频资料等全方位展示教学内容。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
15	市场调查与预测	1. 素质目标:本课程以市场调研“四个完整工作过程”为依托,以任务驱动的方式组织实施教学。主要培养学生的团队协作、协调沟通、计划组织、决策和自我管理等职业素养,为上岗就业做好准备。 2. 知识目标:了解市场调查与分析的基础知识;学会设计市场调查方案;掌握市场调查的基本方法以及在实际工作中的运用;掌握调查资料的整理、分析与预测的基本方法;会撰写市场调查报告。 3. 能力目标:本课程主要培养学生设计市场调研方案的技能、现场组织和收集市场信息的技能、整理分析市场信息的技能和撰写调研报告的技能等“四项专业技能”。	本课程主要包括认知市场调研、组建调研团队、界定调研主题与内容、设计调查表、选择调查方式与方法、撰写与宣讲市场调研方案、组织实施市场调研、整理分析调研信息、撰写与提交市场调研报告等项目内容。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,培养学生遵守市场调查的职业道德要求,实事求是,不弄虚作假,形成良好的职业道德素养。 2. 教师以能力为主线、以任务引领知识。教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析等方法,提高学生市场调研的理论素养和实践能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
16	●金融产品数字营销	1. 素质目标:培养学生的全局视角、洞察眼光、营销思维和数据意识;培养学生诚信意识、服务意识、敬业精神和团队协作精神,使学生具备良好的金融从业人员职业道德和职业操守,实现专业素养的培养。 2. 知识目标:一方面是系统性梳理金融行业产品特征,以及不同金融机构和不同类型的客户需求。另一方面是对营销相关知识的应用性教学。通过本课程的学习与训练实践,掌握金融营销策划、战略的制定,对银行业、证券业、保险业等主要金融企业服务营销的行为分析,对金融产品营销管理、	本课程主要包括金融市场各类机构和产品的介绍;对金融营销工作的具体介绍;对金融营销的外部环境进行介绍并分析;对不同类型的目标客户行为进行分析;目标市场如何定位;产品策略的概念、特点,具体策略写作;金融产品定价策略介绍、以及具体策略写作;渠道策略的概念、特点,具体策略介绍;产品促销策略的概念、特点,具体策略介绍;对其他策略进行简单介绍、网络金融营销介绍。还需要借助专业共享资源,认识数字经济时代的营销学,市场营销	1. 内容育人方面,结合营销准备等课程内容培养学生积极乐观的心态,提高抗压能力,能面对复杂的金融工作环境;引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观。方法育人方面,通过案例法、讨论法、讲授法等,将经典营销案例融入教学等环节,帮助学生提高营销能力、准确分辨营销环境,正确看待营销实质。在实践育人方面,借助自我营销方案、金融产品营销方案等环节,帮助学生养成自我认识、实事求是、严谨细致、务实创新的态度,培养学生具有坚定的职业

		银行卡营销实务、金融客户经理制度、客户沟通与产品推广以及金融行业网络营销现状，金融营销的创新形式有较为系统的掌握。在学生掌握市场营销基础知识与理论的基础上；了解数字营销发展的时代背景及数字营销基本概念；使学生能够在新的商业环境中运用数字营销技术和战略思维方法，适应现代服务业、制造企业、中小型企业市场调查与分析、市场细分与定位、顾客画像、营销传播与决策、产品宣传与促销、新媒体、数据分析与挖掘等数字时代营销岗位工作。培养学生掌握市场调研、网络营销、新媒体营销、电商直播带货、新零售经营等多方面数字营销实战知识。 3. 能力目标：培养学生总结、归纳、组织等综合素养为终极目标，使用具体金融产品为案例，严格按照技能抽查要求标准，激发学生营销技能的兴趣，锻炼提升学生的销售规划能力和语言组织、写作能力。能够用金融营销基础理论和知识制定金融营销策划；能够进行金融营销环境分析，正确制定策略；能够了解掌握金融三大主业银行、证券和保险类金融企业的营销思路、规律和实务要求；具备数字营销传播多种营销手段的业务实战技能。	环境及消费者购买行为分析，目标市场营销战略制定，数字营销 4P 组合策略，新媒体营销等。	理想信念和正确的人生态度。 2. 要求教师以数字化经济时代背景下的营销管理者技能标准为教学设计依据，采用先进的互动式、情景式、案例式和训练式的混合式教学方法，将先进的数字营销理念和实操工具相结合。通过合理嵌入多样化的课堂互动形式，激发学生的学习热情，鼓励学生多参与，多思考，多讨论，并自主完成课上或课后的各种任务。教学资源上，结合技能抽查中的题库内容来丰富教学资源，利用教材上的方法论指导学生练习题库。同时，技术层面，教师应当善用新型媒体软件，以课件和电子化作业的方式给学生安排任务，讲授知识，提高教学效果。 3. 融入营销管理者的职业道德与素养，辅助中国企业优秀的营销案例和企业家故事贯穿于课程，让学生成为一个从知识、能力、素养全方位合格的职业管理者。 3. 课程考核包含过程性和终结性考核两部分。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%。
17	★金融服务礼仪	1. 素质目标：注重 EQ-情商的培养：亲和力，沟通力，协调力，合作力，意志力，表达力；注重 DQ-德商培养：要做好事先做好人，懂礼仪知礼节，道德高尚，真善美，善良的人永远都是最后的赢家；注重 AQ-逆商的培养，在逆境中求发展。不论你父辈的家业怎么样，都要进行勤工俭学，支付自己的生活费等。杜绝攀比心理；注重 HQ-健商的培养，心理健康，生活、消费、减肥等。 2. 知识目标：掌握礼仪修养的基础理论；掌握个人礼仪的基本知识；掌握现代日常交往的礼仪；掌握银行营销礼仪规范；掌握银行营销岗位服务礼仪规范；了解公务接待及外事活动的礼仪规范。 3. 能力目标：提高学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，还培养了学生的团队合作精神；培养学生的	本课程主要包括金融行业员工礼仪修养的基础理论；金融行业工作人员的仪表礼仪；金融行业员工的仪态礼仪；金融行业员工的语言礼仪；金融行业员工的日常交际礼仪；金融行业公务礼仪；金融行业的服务、营销礼仪；金融行业涉外服务礼仪。	1. 在育人内容上，结合专业学科特点，引导学生将礼仪知识作为一个学习的窗口，汲取中国传统文化之精华，建立正确的人生观、价值观、审美观。在育人方法上，利用多媒体及强大的网络信息，找资料，通过模仿纠正、岗位实景再现等多种教学方法的使用，可带动学生学习的主动性。在育人实践过程，立足于职业岗位，并将民俗、节庆等将中国传统文化中礼仪相关部分更好地融入其中。使思政育人的活动内容更有生性、实践性、趣味性。最终培养学生良好的职业意识，形成健康坚定的职业理想。 2. 在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度

		耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。		地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；仪态部分训练，由于课堂训练时间有限，动员学生以寝室为单位，课余时间加强练习，通过定期考核，以此监督。鼓励学生相互督促，互做镜子，共同提高；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，以灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
18	金融业务处理技能	1. 素质目标：对背景资料分析透彻、能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现金融从业要求的观察能力、分析能力、逻辑思维能力和文字表达能力。 2. 知识目标：对给定的金融业务知识，做到大体情况比较了解，并掌握主要的金融业务处理相关知识。 3. 能力目标：具有一定的金融业务能力，能找到金融基础业务特点，并有分析、撰写金融业务分析报告能力；能在规定时间内完成相关业务处理任务，体现良好的时间管理能力；撰写并提交的业务分析报告，要围绕主题撰写，语句通顺，逻辑严谨，言简意赅，分析有理有据，能根据业务发生情况进行分析处理，分析报告中体现出一定的学习能力。	课程内容涵盖银行存款业务处理、银行贷款业务处理、银行中间业务及综合业务处理、银行外汇业务处理、网上银行业务处理、金融交易业务处理、证券交易业务处理、基本面分析、技术面分析、保险基础业务处理、保险合同业务处理、人身保险业务处理、财产保险业务处理等业务的分析处理案例。具体以各院校根据省级技能抽查标准的相关要求，结合本校金融服务与管理专业的办学实际，在银行、证券、保险三大类金融业务处理技能模块中，选择之一进行教学及实训。	1. 将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政等教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行金融业务处理中要求的防止金融诈骗，倡导教育金融业价值观、金融职业道德，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 要求学生能根据金融业务法律法规的相关业务规定，遵循业务流程，按照操作规范进行金融业务处理，并能进行相关计算、分析、判断、撰写业务文书等业务案例的分析处理工作。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
19	★个人理财	1. 素质目标：树立正确的理财价值观念，建立理财思维。通过本课程学习，帮助学生树立正确的理财价值观念。掌握基本的理财知识，提高理财素养。通过货币时间价值、投资的风险价值、家庭财务状况分析与诊断等，提升理财素养。熟悉典型的理财工具和理财规划内容，具备理财技能。 2. 知识目标：掌握个人理财的基本理论；掌握货币时间价值理论、财务管理知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。 3. 能力目标：课程根据个人和家庭的生命周期来学习如何配	本课程主要包括个人理财前导知识；个人理财概述；个人储蓄及信贷理财；个人银行理财产品理财；个人证券理财；个人保险理财；个人房地产理财；个人教育理财；个人退休养老理财；个人所得税筹划。	1. 在内容育人方面，结合投资品种、家庭理财课程内容培养学生理性投资、注重风险的投资观，积极践行投资者教育价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。在方法育人方面，通过案例法、讨论法、讲授法等，将家庭理财案例融入教学等环节，帮助学生客观认知、正确看待宏观变化、行业发展。在实践育人方面，借助开展参加国家投资者活动等实践教学环节，帮助学生养成独立思考、严谨细致的投资态度，培养学生正确的投资态度。 2. 在教学中，强调以学生为主体而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的

		置银行理财产品、证券理财产品、保险理财产品、实物理财产品等典型的理财工具，通过案例分析与实训实操来掌握理财技能。		培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程；教学中教师做好榜样，努力营造人人知礼、行礼以及讲究仪容、仪表、仪态的氛围；理论联系实际，灵活组织教学，力求讲解生动，内容实用；鼓励学生将所学到的礼仪知识融于日常生活中，灵活运用。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	金融调研综合实训	1. 素质目标：培养学生的组织协调能力、团队合作能力、调查能力、口头表达能力和文字功底。 2. 知识目标：掌握调研方案和调查问卷设计的内容和技巧。 3. 能力目标：能够独立设计调研方案和调查问卷。	本课程主要包括各类金融企业调研的要点，分析所需调查的金融产品，调研方案的结构和撰写技巧，调查问卷的内容组成和撰写技巧，抽样调查法、二手资料调查法、访问调查法、观察调查法的原则和一般程序，实验调查法的一般程序。	1. 将思政融入全课程的教育理念，将中华民族优秀的传统美德元素融入课程，引导学生在日常学习和生活中遵纪守法，勤劳肯干，学会团队合作，吃苦耐劳，脚踏实地。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，本门课程实操性较强，以实操为主，理论为辅的方法，老师通过对背景资料分析，让同学通过小组讨论形式引导同学们都积极参与进来，提高学生的动手实操性。分析能力和运用知识的能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
21	毕业设计	1. 素质目标：培养严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风和良好的职业道德。 2. 知识目标：巩固和深化所学专业知 识，培养综合运用所学专业知 识解决岗位实际问题的能力，进一步增强就业能力和岗位适应能力。 3. 能力目标：拓宽知识面，掌握文献检索、资料查询、市场调研的基本方法并能独立通过各种途径获取新信息。巩固和深化所学专业知 识，培养综合运用所学专业知 识解决岗位实际问题的能力，进一步增强就业能力和岗位适应能力。	本课程主要包括选题；下发任务书；中期检查并修改完善；定稿与上传；毕业设计答辩；毕业设计有关材料整理与总结。	1. 学生在企业导师与学校老师的共同指导下完成毕业设计。在指导过程中，培养学生的工匠精神，对毕业设计的质量精益求精；培养学生不窃取他人劳动成果的诚实守信意识。 2. 本课程主要采用项目教学法完成指导工作。学生在企业完成岗位实习，指导老师通过 QQ 群、微信、电子邮件等完成毕业设计指导工作。 3. 教学评价：毕业设计实施过程:70%，毕业设计答辩：30%。
22	岗位实习	1. 素质目标：培养艰苦创业精神和社会责任感，形成热爱专业、热爱劳动的良好品德。 2. 知识目标：通过实习，做到理论联系实际，将书本知识与具体业务相结合，增强学生对金融业务的感性认识，以提高他们分析问题和解决问题的能力。 3. 能力目标：预演和准备就业。	本课程内容为综合性实践性内容，主要是学生到实习单位进行顶岗学习实践。	1. 在企业导师指导下完成岗位实习工作岗位任务，鼓励学生 学习发扬工匠精神，培养吃苦耐劳、踏实工作的习惯，实习过程中要引导学生树立端正的工作态度与价值观。 2. 采用“工学云”实习管理云 服务信息系统（蘑菇丁 app）进行动态管理，严格遵照学校对学生毕业岗位实习管理要求

		找出自身状况与社会实际需要的差距，并在以后的学习期间及时补充相关知识，为求职与正式工作做好充分的知识、能力准备。		实施，所有参加岗位实习的学生和指导教师须在蘑菇丁 app 开展岗位实习的相关工作，并进行签到和周记撰写，实习结束后提交实习总结。 3. 本课程采取过程性考核，占比为 100%。以学生签到，周记与总结作为课程评价标准。
--	--	--	--	---

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3. 能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标； 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	中华优秀传统文化类	1. 素质目标 （1）强化文化主体意识，培养文化创新意识；（2）增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感 2. 知识目标 （1）熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；（2）熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓；（3）理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径 3. 能力目标 （1）提高对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力； （2）具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的的能力；	该类课程主要包括对中华优秀传统文化的组成、地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念的阐述，并结合理论与现实的需要阐明了如何正确认识和弘扬中华优秀传统文化及对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的必要性。 课程内容主要包括：中国古代思想文化代表典籍导读，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等；国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”、“中华优秀传统文化之戏曲瑰宝”等；传统民间艺术，如“中国民间艺术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	1. 课程教学要充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化，绽放更强的生命力。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、美术馆、艺术展览）、学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 采取过程性考核与期末终结

		(3) 具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力		性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 60%, 期末考核占 40%。
3	双创教育类	1. 素质目标 (1) 培养正确的创业意识和创业目标; (2) 培养创新思维和创业素质 2. 知识目标 (1) 了解创业基本问题; (2) 熟悉创业条件及流程; (3) 掌握坚实的通识性创业基础理论 3. 能力目标 (1) 具备识别创业机会的基本能力; (2) 具备撰写商业计划书的基本能力; (3) 具备发掘创业资源的基本能力; (4) 提高社会责任感	该类课程融知识性、理论性和实践性为一体。通过激发创造学生潜能, 重申创业教育理念, 让创新创业教育能够更好落地。同时围绕大学生创业所需的基础知识和方法, 强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构, 并通过丰富的创新创业案例、情景模拟、实践人物等, 引导学生建立创造性思维, 沉浸式体验创业氛围。 课程内容主要包括: 创新思维, 如“创新思维训练”“整合思维”等; 创业理论, 如“创新创业基础”“创业法学”等; 创业实践, 如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1. 课程要注重理论与实践相结合, 加大实践教学比重, 丰富实践教学内容, 改进实践教学方法, 激励学生创业实践, 增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2. 课程以学生为主体, 教师做引导, 采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式, 结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动, 引导学生积极参与创业实践, 从做中学。 3. 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 60%, 期末考核占 30%, 实践考核占 10%。
4	“四史” (中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)	1. 素质目标: 具备锐意进取、永不懈怠的精神状态; 具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标: 了解“四史”教育的背景; 熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史; 掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义; 掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3. 能力目标: 能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1. 中共党史: 突出“复兴”主题, 把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来, 阐释好“没有中国共产党, 就没有新中国, 就没有中华民族伟大复兴”的道理。 2. 新中国史: 突出“发展”主题, 重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程, 讲好新中国成立以来取得的伟大成就。 3. 改革开放史: 突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀。 4. 社会主义发展史: 突出“信仰”主题, 让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性, 更加坚定“四个自信”。	1. 本课程教学采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领, 促进学生的专业学习, 培养德才兼备的人才。 2. 学生在“四史”中选择一门进行学习, 理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务, 教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 本课程的考核采用过程性考核与终结性考核相结合, 重点考查学生理论联系实际, 分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成, 平时成绩占 50%, 期末考试成绩占 50%。
5	银行职业技能	1. 素质目标: 培养学生遵纪守法的职业道德和爱岗敬业、勤于实践、细心踏实、勇于创新的职业精神。 2. 知识目标: 培养学生掌握反洗钱、会计数字的标准书写与订正、数字小键盘的传票录入等知识, 以及培养学生掌握正确的指法, 熟悉至少一种输入法, 学会字符混合文本的录入。 3. 能力目标: 具备金融企业相关岗位的反洗钱技能、会计数字的标准书写与订正技能、数字小键盘的传票录入技能、字符混合文本录入技能, 以及能有效的适应金融企业相关工作的其他能力。	本课程主要包括熟悉反洗钱和对屏录入方法, 掌握字符混合文本录入技能和传票算, 了解反洗钱; 掌握阿拉伯数字书写训练、中文大写数字的书写训练、大小写金额的综合读写训练、计算器基本指法和加减乘除法实训、计算机小键盘指法操作实训等项目内容。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素。 2. 课堂教学依据金融业相关从业人员岗位技能要求, 结合岗位技能具体内容, 合理选用示范教学、岗位教学等方法, 在手工技能方面主要采用循序渐进的强化训练方式, 通过“以测”促训的方法逐步提升学生技能水平, 并按照技能课程设计活动的内容展开教学, 要使学生正真具备财经职业基本的实践能力、动手能力和从业能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

6	小微金融	1. 素质目标：建立良好的中小企业融资分析框架，将分析、思辨、判断、决策及创新能力的培养贯穿始终。 2. 知识目标：熟练掌握目前市场上主流的融资渠道和方式以及中小企业融资方案策划与运作技术。 3. 能力目标：能够熟悉企业融资业务的操作流程、规则、要点和技巧并能拟定出合理的方案。	课程内容包括中小企业的作用与融资难题、银行贷款、信用担保、融资租赁、产权交易、股权出让融资、风险投资、创业板上市融资、商业信用融资、资产典当融资、民间借贷融资及其他融资方式与渠道；融资程序与融资需求评估技术、融资方案策划技术、融资申请与谈判及过程管理技术、中小企业融资风险管理技术、中小企业融资能力提升技术等内容。	1. 充分挖掘课程思政元素，将中小微企业相关案例融入课堂，围绕相关法律法规培养学生严格履行岗位职责的职业道德素质。 2. 教师在授课过程中要紧紧围绕课程的内涵、目标定位、主要任务，从实际案例分析入手，进而介绍业务操作流程、规则、要点和技巧，然后阐述相关业务基础知识，最后提供实际案例分析、课外调查、融资方案策划等类型的实训练习，以培养学生的实际操作能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	普通话与表达艺术	1. 素质目标：使学生树立学好普通话的职业思想观念，加强普通话学习的思想意识，形成科学的发音观念，提高自己的应试能力。 2. 知识目标：使学生掌握普通话的标准定义，认识普通话推广的重要性，系统地掌握普通话的基础知识，了解普通话的语音结构、普通话的音变规律增强语言规范意识，了解普通话水平测试的等级标准。 3. 能力目标：使学生能够系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨正能力和自我训练能力，掌握普通话朗读、说话技巧，在工作中能够熟练地运营普通话与客户交流沟通。	本课程主要以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领，使学生具备较强的方音辨证能力和自我训练能力；能用规范标准的普通话进行朗读、说话以及其他口语交际，为将来从事商务相关工作打好基础。	1. 本课程以学生训练为主，老师精讲为辅，通过发音示范、现场练习等方式，使学生掌握发音要领，提升表达能力。根据单元内容，加入思政元素，激发学生的民族自豪感，培养学生的责任与担当。 2. 本课程采用讲授法、讨论法、现场演练法等教学方法，纠正学生的错误发音，培养学生的语言表达能力。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	跨境电子商务	1. 素质目标：增进跨境电商职业素养，提升团队合作意识与责任担当精神，尊重不同国家消费习俗。能换位思考，具备吃苦耐劳、诚实守信的职业素养。 2. 知识目标：掌握跨境电商定义、跨境电商特征及职业素养；了解不同类型跨境电商类型、主流跨境电商进出口平台的特点；了解跨境电商政策总体概况及相关法律法规政策；了解不同国家跨境电商市场情况和国外买家的购买心理与习惯；掌握跨境电商出口产品不同选品维度和选品方法；掌握跨境电商实训软件的操作方法；掌握客户服务职责与沟通模板；掌	本课程教学内容包括：跨境电商职业认知、跨境电商政策与法律、跨境电商境外传统与新兴市场分析、跨境电商出口平台选择、跨境电商出口产品选品、跨境电商出口平台操作、跨境电商出口客户服务、跨境电商不同进口模式及其对比。	1. 教师通过超星平台网络平台，将学习效果数据化，对学生成果做到及时反馈并且及时对教学内容进行调整优化。讲授跨境电商从业人员需要具备的职业素养、职业精神过程中，注重课程思政，帮助他们将知识、技能内化为行动指南，提升自我修养。 2. 主要通过讲授法、讨论法、启发法、任务驱动法等方法进行。通过翻转课堂形式，加强学生学习的主动性，引导学生创造性的思维。通过课堂汇报与演练，引导学生进行独立思考，利用理论知识进行实际问题的解决。 3. 课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其

		握我国跨境电商进口的不同模式及其特点。 3. 能力目标：能根据不同国家消费者的特点进行选品、运营与推广。提升创新能力、实践能力和独立思考的能力。		中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	国际贸易实务	1. 素质目标：建立学生的团队合作能力、沟通能力，获取新知识技能的学习能力；解决实际问题的综合工作能力；培养学生处世为人的良好素质；培养学生的热爱中华民族与文化、爱国的情操和尊重、互利的国际交往能力；培养学生良好的人生目标和发展潜力。 2. 知识目标：通过课程学习，要求学生掌握课程基础知识、技能知识，了解未来国际贸易发展趋势，使学生具备贸易基础知识，掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法，理解国际贸易各环节操作应用的实践过程。 3. 能力目标：通过课程学习，使学生能够运用国际贸易基本理论模拟签定出口合同或履行合同，掌握交易磋商和订立外贸合同的方法，掌握出口和进口贸易的操作方法，具备独立从事国际货物买卖的工作能力，并为考取国际贸易专业本科打下基础。	本课程主要包括国际贸易的产生和发展；国际贸易的概念、分类和作用；国际贸易理论；国际贸易政策措施；贸易合同的制定；进出口贸易的操作；履行贸易合同等。	1. 要求教师在教学过程中，教、学、做三位一体，学中做、做中学，不断提高学生业务技能。采用混合式教学方法，将国际贸易理论与实务相结合。 2. 充分挖掘思政元素，将国际贸易相关案例融入课堂，培养学生爱国的情操和国际交往能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	货币防伪与反假	1. 素质目标：培养学生遵纪守法的职业道德和爱岗敬业、勤于实践、细心踏实、勇于创新的职业精神。 2. 知识目标：培养学生掌握人民币的真假鉴别、发现假币的处理、残缺污损币的挑剔与兑换、外币的真假鉴别、反洗钱等知识。 3. 能力目标：具备金融企业相关岗位的货币鉴别、货币反假、反洗钱以及能有效的适应金融企业相关工作的其他能力。	本课程主要包括：人民币的真假鉴别技能、发现假币的处理技能、残缺污损币的挑剔与兑换技能、外币的真假鉴别技能、外币的真假鉴别技能、反洗钱技能等。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 课堂教学依据金融业相关从业人员岗位技能要求，结合岗位技能具体内容，合理选用示范教学、岗位教学等方法，在技能方面主要采用循序渐进的强化训练方式，通过“以测”促训的方法逐步提升学生技能水平，并按照技能课程设计活动的内容展开教学，要使学生正真具备财经职业基本的实践能力、动手能力和从业能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	金融	1. 素质目标：体现金融企业	课程涵盖金融企业（可根据专	1. 将立德树人贯穿课程教育教

	企业网点管理	对网点经营管理业务人员要求的观察能力、分析能力、逻辑思维能力和文字表达能力。 2. 知识目标：对给定的金融企业网点管理和网点业务知识，做到大体情况比较了解，并掌握金融企业网点管理和业务处理常见技能的相关知识。 3. 能力目标：具有一定的金融企业（可根据专业技能抽考方向，选取一类金融企业方向作为重点教学）网点管理和业务处理能力，能找到常见网点管理和业务的特点，并有分析、撰写相关业务分析报告能力；能在规定时间内完成相关业务处理任务，体现良好的时间管理能力。能根据金融企业网点管理和业务发生情况进行分析处理，分析报告体现出一定的学习能力。	业技能抽考方向，选取一类金融企业方向作为重点教学）营业网点功能定位及发展趋势、营业网点成本核算与绩效考核、营业网点市场营销与客户关系管理、营业网点风险管理、营业网点基础性事务管理（包括常见网点业务处理技能、营业网点规划建设与固定资产管理、岗位人员配置与职业生涯规划、日常工作行为与服务行为的标准化规范、人员培训管理、企业文化建设）等多方面的教学内容。	学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升课程思政教学于一体。教学过程中，结合课程积极践行金融业要求的防止金融诈骗，倡导教育社会主义金融业从业价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2. 教学中要求学生熟悉金融企业（可根据专业技能抽考方向，选取一类金融企业方向作为重点教学）网点业务和管理领域的营销和处理技能；建立金融企业网点管理和业务开展的竞争力，完善营销系统运作体系；把握营销系统化、精细化管理技能；掌握网点管理中绩效考核和评估方法；通过系统化网点业务学习、精细化管理，建立常见网点业务的一般处理流程和相应模式。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
12	金融应用文写作	1. 素质目标：引导学生加深对文体的全面认识，提高书面表达能力。 2. 知识目标：理论上把握文体的写作目的，掌握必备的写作理论知识。 3. 能力目标：引导学生进行有效地写作训练，以通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。	课程内容包括金融应用文写作基础知识；法定公文；事务文书；经济预测报告；查勘理赔报告；可行性研究报告；经济合同；经济论文。	1. 紧扣课程思政，充分传递严谨的职业精神和社会规则。加强学生的规范意识并提高学生的沟通能力。 2. 课程要求以实际工作为写作素材，要与学生学习的专业、未来具体工作进行密切联系。以促进学生对专业知识的深入思考，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，并进一步增强学生的工作能力。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

七、教学进程总体安排

2023 级金融服务与管理专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		备注
							总课时	其中	一年级		二年级		三年级		考试	考查	
									理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周			
必修课	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2周						√	实训
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8						√	1周
		3	6000003	安全知识教育	B	1	16	4	12	4	网络学习 12 课时					√	1周
		4	6000004	专业认知教育	B	1	16	4	12	4	参观企业、实训室 12 课时					√	1周
		5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3						√	16周
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	B	2	32	26	6		4						√

公共选修课			体系概论															
	7	6000018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12	6								8周	
	8	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12			4	4	4			√	3周	
	9	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32	0	2								√	16周
	10	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4						√		16周
	11	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	2	2	体育活动2学分					√		18周
	12	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	4			4					√	2周
	13	6000012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			4						√	2周
	14	6000013	信息技术	B	3	48	24	24		3							√	16周
	15	6000014	劳动教育	B	1	16	2	14	实践				2				√	1周
	16	6000016	大学语文	B	2	32	16	16	2							√		16周
	17	6000017	经济数学	B	2	32	16	16	2								√	16周
	小计					43	816	346	470	21	13							
	专业（技能）课	1	5621101	经济学基础	B	3	48	32	16	3						1		16周
		2	5621107	基础会计	B	2	32	24	8	2						1		16周
		3	5621108	金融学基础	B	4	64	48	16		4					2		16周
		4	5621404	商业银行经营管理	B	3	48	32	16		3					2		16周
		5	5621413	市场调查与预测	B	3	48	32	16		3					2		16周
		6	5621409	★银行会计实务	B	3	48	36	12		3					2		16周
		7	5621406	保险学基础	B	3	48	32	16			3				3		16周
		8	5621104	★商业银行综合柜台业务	B	3	48	32	16			3				3		16周
		9	5621102	农村金融	B	3	48	32	16			3				3		16周
		10	5621410	★金融风险管理	B	3	48	36	12			3				3		16周
		11	5621411	证券投资实务	B	3	48	24	24			3				3		9-16/ 17-18周
		12	5621412	经济法基础	B	3	48	24	24			3				3		16周
		13	5621419	财经基本技能实训	C	2	32	0	32			2周				3		17-18周
		14	5621405	金融科技概论	B	3	48	32	16				3			4		16周
		15	5621117	●数据分析	B	3	48	16	32				3			4		9-16/17-18周
		16	5621431	●金融产品数字营销	B	3	48	24	24				3			4		16周
		17	5621415	★金融服务礼仪	B	4	64	48	16				4			4		16周
		18	5621416	金融业务处理技能	B	4	64	48	16				4			4		16周
		19	5621417	★个人理财	B	4	64	48	16					8		5		8周
		20	5621418	金融调研综合实训	B	2	32	16	16					4		5		8周
21		6000066	毕业设计	C	4	96	0	96						√	√		6	
22		6000077	岗位实习（含劳育与双创教育实践5学分）	C	18	432	0	432							√	√	6	不少于6个月
小计					83	1504	612	892	5	13	20	17	12					
专业选修课	1	6100001	艺术类课程（大学美育）	B	2	32	16	16										
	2	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16										
	3	6100003	双创教育类课程(或工匠精神类课程)	B	2	32	16	16										
	4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16										
	小计					6	96	48	48		2	2	2				2\3\4	
	5	5621426	银行职业技能	C	2	32	0	32					4		5		8周	
	6	5621422	小微金融	B	3	48	24	24							4		16周	
	7	5621423	普通话与表达艺术	B	2	32	16	16							4		16周	
	8	5621119	●跨境电子商务	B	2	32	16	16							4		16周	
	9	5621429	国际贸易实务	B	3	48	32	16				3			4		16周	
	10	5621430	货币防伪与反假	C	2	32	0	32					4		5		8周	
	11	5621427	金融企业网点管理	B	3	48	32	16					6		5		8周	
	12	5621428	金融应用文写作	B	2	32	16	16					4		5		8周	
专业选修课最少应修学分及学时					12	192	80	112				3	9					
小计/课时					18	288	128	160	0	2	2	5	18					
总计					144	2600	1092	1508	26	28	22	22	30					

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师素质结构	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作； 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
师德师风 教学能力	符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

金融服务与管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	岗位	主要实训项目	要求
1	金融职业技能实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等，计算机 1 台/人	银行柜员	点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训	生均仪器设备值 ≥ 4000 元 生均实训场地面积 $\geq 5.3\text{M}^2$
2	银行综合柜台业务实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、计算机(1 台/人) 银行综合柜台业务操作软件系	银行柜员	金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、	

序号	实训室名称	主要设备	岗位	主要实训项目	要求
		统、白板, 配备密码器、刷卡器、扫描仪、指纹仪、利率牌、高柜、低柜、银行业务印章、银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品		对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训	
3	金融综合业务仿真实训室	服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机(1台/人)智盛金融综合业务技能平台软件, 大数据金融平台软件、个人理财实训软件	客户经理、理财经理	证券投资理财业务、保险业务、客户营销与客户风险管理、金融大数据分析等课程项目的教学与实训	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

金融服务与管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作(实训)岗位	主要实训项目	要求
1	保险公司校外实训基地	保险业务员、客服人员、理赔专员	保险业务、金融服务礼仪	要求专业至少建立5个及以上有一定规模、每年至少能接受10名以上学生岗位实习的校外实训基地; 要求专业群有深度合作企业6-10家
2	商业银行校外实训基地	综合柜台、大堂经理、电话客服人员	金融服务礼仪、银行会计核算、本外币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理、点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术	
3	金融咨询服务公司校外实训基地	金融客户经理、融资咨询岗	金融服务礼仪、投资理财业务、客户营销与客户风险管理	
4	证券公司校外实训基地	证券客户经理、客服专员	金融服务礼仪、投资理财业务	

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求: 专业课、专业选修课教材选用高职高专教材, 优先选用职业教育国家规划教材和金融专业出版社教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书

图书配备有关基本要求: 学校图书馆藏书中拥有金融服务与管理专业的纸质和电子图书、期刊, 包括证券、银行、保险从业资格证书和初级经济师等职业资格证考试相关的参考用书和培训书, 还有金融、财经、经济方面的相关书籍等。应有国内外金融服务与管理方面的图书资料。图书馆应订有金融、财经、经济等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求:

(1) 网络课程: 银行会计实务、个人理财、金融服务礼仪、商业银行综合柜台业务、网络营销、金融风险管理、市场调查与分析、商业银行经营管理、经济学基础、金融科技概论。

核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括: 课程标准(教学大纲)、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

(2) 音像资料: 图书馆应有相关专业的音像资料。

(3) 电子期刊: 学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

（四）教学方法

金融服务与管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化等课程教学。
5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于德育与劳育实践、金融技能实训类课程，岗位实习、双创教育类等课程，以及服务岗位技能训练。

（五）教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

- （1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。
- （2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。
- （3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。
- （4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。
- （5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。
- （6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。二级学院对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。
3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 144 学分方可毕业。其中必修课 126 学分，专业选修课 12 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。
2. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

湖南网络工程职业学院 2023 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 经济管理 学院 金融服务与管理 专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在 金融服务与管理 专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
胡舒予	副教授	经济管理学院
赵明	副教授	经济管理学院
王铮	讲师	经济管理学院
肖志斌	讲师	经济管理学院
刘娜	讲师	经济管理学院
姜冰洁	讲师	经济管理学院
刘依阳	讲师	经济管理学院
肖伊	助教	经济管理学院

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
邓恩	教授	经济管理学院
邢建平	副教授	经济管理学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院

2023 级金融服务与管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王修华	教授/副院长	湖南大学金融与统计学院	
2	曹冰玉	教授	长沙理工大学经济与管理学院	
3	苏晓凤	教授/主任	湖南开放大学	
4	黄明	教授/院长	湖南开放大学经济管理学院	
5	黄志兵	经理	南粤银行长沙分行	
6				
7				
8				
论证意见				
专家论证组组长签字： 年 月 日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见。此表扫描后由二级学院及教务处存档。

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称			年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人：日期：			
二级学院意见	负责人：日期：			
教务处意见	负责人：日期：			
分管校领导意见	分管校领导：日期：			

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。