



湖南网络工程职业学院

旅游管理专业 人才培养方案

2020 年 11 月

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及学时安排	3
（一）课程结构比例	1
（二）课程说明	1
1. 必修课	1
2. 选修课	19
七、教学进程表	23
八、实施保障	24
（一）师资队伍	24
1. 师资队伍结构	24
2. 专任教师	25
3. 专业带头人	25
4. 兼职教师	26
（二）教学设施	26
1. 专业教室基本条件	26
2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求	26
3. 校外实训基地应达到的基本要求	27
（三）教学资源	27
1. 教材	28
2. 图书	28
3. 数字资源	28
（四）教学方法	29
（五）学习评价	29
（六）质量管理	30
1. 多方监控	30
2. 多层指导	31
3. 多向反馈	31
九、毕业要求	31
附件 1	32
附件 2	33
附件 3	34
附件 4	35

湖南网络工程职业学院

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（640101）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如表 1、表 2 所示。

表 1 旅游管理专业职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
旅游（64）	旅游（6401）	旅行社及相关服务（L-7291）	导游（40704-01） 旅行社计调（40704-03） 旅游咨询员（40704-04）	导游、旅游计调、旅游销售、在线旅行社（OTA）产品运营专员	全国导游人员资格证书

表 2 旅游管理专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	国家级	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，一定的互联网思维和文化遗产意识，掌握旅游管理与服务基础知识、旅游服务流程及规范、旅游服务方法与技巧等知识，具备导游接待服务、旅游产品运营、旅游产品营销等技术技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅行社计调、旅游咨询员等职业群，能够从事导游、旅游计调、旅游销售、OTA 产品运营专员等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业 3-5 年后可以担任导游、旅游计调、旅游销售、OTA 产品运营等部门主管或经理。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求（表 3）。

表 3 旅游管理专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		具有社会责任感和社会参与意识，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。
	身心素质	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的卫生与健身习惯，以及良好的行为习惯；
		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
		具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
	职业素质	具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
		具有文化自信与文化遗产意识。
		具有专业认同感、行业自信心。
		具有严谨、耐心、细致的工作态度。
		具有利用互联网的思维和一定的大数据思维。
知识	公共基础知识	具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯
		熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防等知识。
		掌握必备的政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

类型	基本项	基本要求
	专业知识	了解旅游、旅游活动、旅游业各要素及其影响。
		了解职业岗位工作职责和工作要求。
		熟悉旅游相关法律法规、行业标准、新业态等从业基础知识。
		熟悉旅游服务流程。
		掌握各地区的历史、文学、民俗、地理、建筑、园林宗教、饮食、特产、旅游接待设施等基础知识。
		掌握旅游产品设计、旅游产品成本核算、导游讲解、旅游资源调度、旅游产品营销、旅游产品在线运营的方法与技巧。
		掌握旅游服务规范和相关问题的处理原则。
能力	通用能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力。
		能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息。
		能够塑造良好的个人形象，营造良好的交往氛围。
	专业技术技能	能够设计旅游产品。
		能够核算旅游产品成本。
		能够落实旅游线路安排。
		能够制定旅游出团计划。
		能够制定和落实旅游接待计划。
		能够编制旅游规范服务文本。
		能够利用社会化媒体实施旅游产品线上、线下推广。
		能够提供旅游产品的咨询、推介服务。
		能够提供个性化导游讲解服务。
		能够组织旅游活动。
		能够合理采购资源，控制线路成本。
		能够管理客户信息，维护客户关系。
		能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全。
		能够协助财务人员进行财务结算。
		能够读取、挖掘和分析市场数据。
		能够制定和实施销售计划。
		能够对旅游电商平台进行日常维护。

六、课程设置及学时安排

旅游管理专业运用 DACUM 职业能力分析法，企业专家、优秀毕业生代表在专业教师的引导下开展能力分析，从职业能力分析入手重构课程体系。重构后的课程体系包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程模块。按照能力递进的原则，从岗位基础能力到岗位核心能力再到岗位拓展能力实施能力培养。课程体系开发思路如图 1 所示。

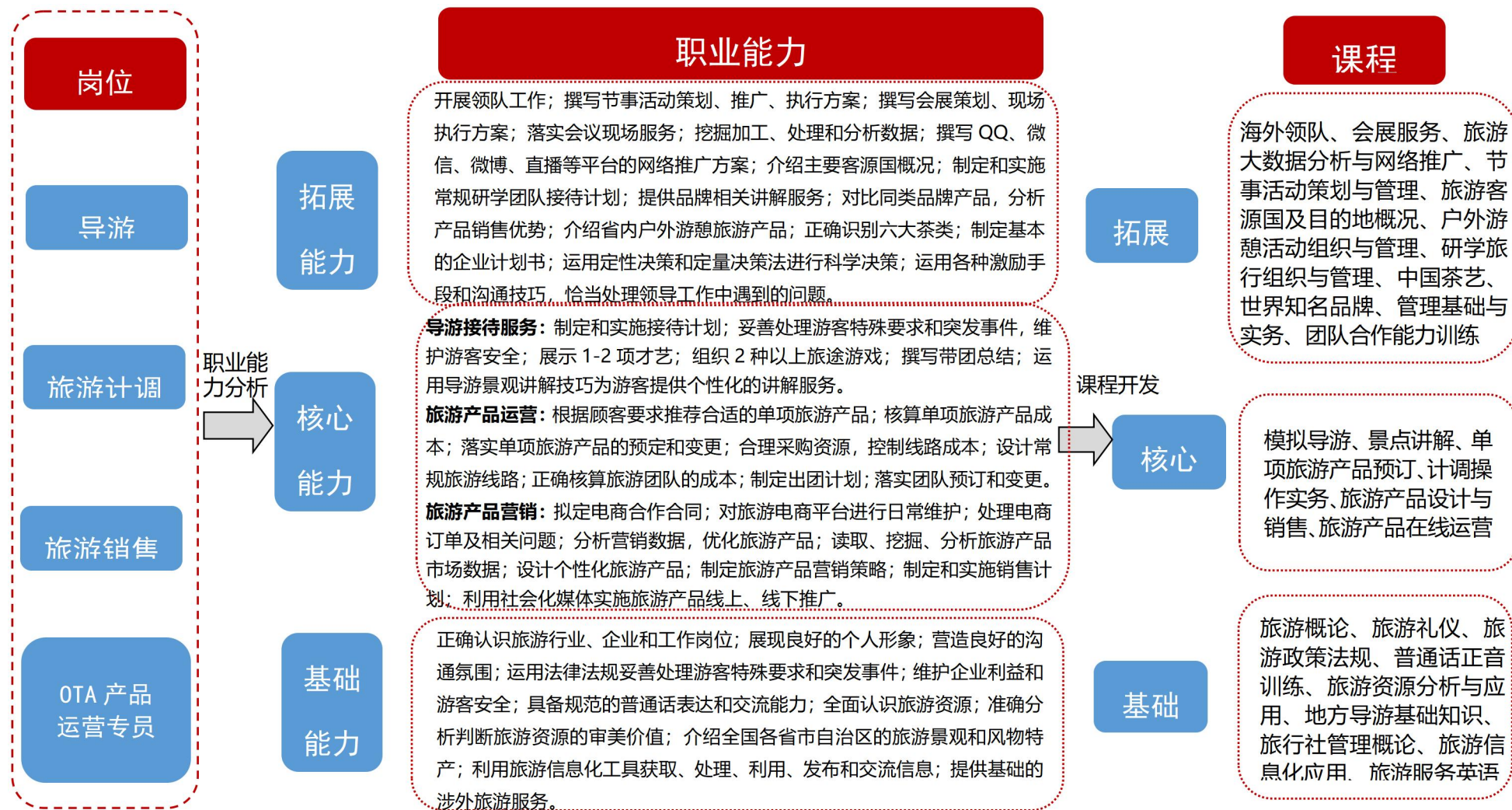


图 1 旅游管理专业基于能力递进的课程体系开发思路图

（一）课程结构比例

表 4 旅游管理专业课程结构与学时安排

课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
			理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课	15	40	306	478	784	30%	≥25%
专业（技能）课	24	86	480	1072	1552	60%	
选修课	公共选修	3	48	48	96	4%	≥10%
	专业选修	7	104	72	176	6%	
合计	49	143	938	1670	2608	100%	2500-2800
占总学时比例			36%	64%	100%		

（二）课程说明

1. 必修课

（1）公共基础课程

表 5 旅游管理专业公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1. 素质目标：具备集体观念和组织纪律观念；具备生活自理能力； 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握队列动作基本要领； 3. 能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《内务条令》教育 2. 《纪律条令》教育 3. 《队列条令》教育与训练 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等	1. 符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 采用过程性考核，占比100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：具备依法建设国防的观念；具备国家安全意识和忧患意识；具备爱国主义精神和集体主义观念；具备学习科学技术的热情；具备为国防建设服务的思想； 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论；了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务肯军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 3. 采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	安全知识教育	1. 素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观； 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 3. 能力目标：能够有效保护自我；能安全搜索信息；能安全管理信息。	1. 相关法律法规和安全防范尝试 2. 国家安全 3. 人身、财产、生活安全 4. 社会活动安全 5. 消防安全 6. 网络、求职安全 7. 突发公共安全与灾害故事应对	1. 将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。 3. 教学内容应力求实践性、科学性，突出强理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	专业认知教育	1. 素质目标：具备专业认同感；具备行业自信心；具备社会责任感； 2. 知识目标：了解专业办学现状；了解行业领域和发展趋势；了解岗位能力要求； 3. 能力目标：能够正确认识行业；能够初步形成学习和发展规划。	1. 专业办学现状 2. 行业领域和发展趋势 3. 学习和职业发展规划	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据实际情况邀请企业专家以讲座、现场教学等方式实施教学。 3. 课程考核包括过程性评价、终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%
5	思想道德修养与法律基础	1. 素质目标：具备正确的人生观、价值观、世界观；具备爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好的道德修养和法律素养； 2. 知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握日常生活中的道德规范； 3. 能力目标：能辩证对待人生矛盾，正确处理好个人理想与社会理想的关系；能够理性爱国，坚定价值观自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；能正确判断是非。	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分： 1. 思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。 2. 道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公德、家庭美德、个人品德等； 3. 法制教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维、法律权利与义务等；	1. 将立德树人贯穿课程教育全过程,采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式,教学中要做到理论联系实际,融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念,采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法,辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； 3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	1. 马克思主义中国化的两大理论成果； 2. 中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验； 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领,促进学生的专业学习,培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念,根据教学内容,采取多种教学方法,如:讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等,增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材,依托超星教学平台,充分运用信息技术手段有效地辅助教学,优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%: 平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等; 期末考试采用开卷形式,重在考核学生理论联系实际,对具体问题进行分析、解答的能力。
8	心理健康教育与指导	1. 素质目标: 具备心理健康发展的自主意识; 具备正确的人生观和价值观; 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 熟悉心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本知识; 3. 能力目标: 能够正确认识自己, 接纳自己, 在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助; 能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展 2. 大学生自我意识 3. 大学生人格培养 4. 大学生学习与创造 5. 大学生情绪管理 6. 大学生压力与挫折应对 7. 大学生人际交往 8. 大学生恋爱与性心理 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治 10. 大学生生命教育与心理危机应对	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求, 注重“课程思政”的价值聚焦, 聚焦育人价值的本源, 注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养, 及时把握专业和思想政治教育动态, 增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成, 也可以在室外进行团体训练。 3. 在教学过程中, 要充分利用各种线上资源, 如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源, 聘请有关专家, 举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
9	实用英语 (1) (2)	1. 素质目标: 具备包容、理解、开放、自信的人文情怀; 具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2. 知识目标: 掌握英语的阅读与听说基础知识, 了解世界优秀文化; 掌握《中国英语能力等级量表》三级水平词汇; 3. 能力目标: 具备一定的跨文化交际能力; 能规范进行日常交际的对话交流; 能正	1. 基础知识模块, 包含基础口语和听力。 2. 基础阅读, 包含国内外优秀的阅读素材。 3. 基础写作, 包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 4. 文化模块, 包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 采用线上与线下相结合的教学组织形式, 课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质, 达到“课程思政”的目的。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		确理解日常题材的英文资料.		3. 辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占60%, 终结性考核占40%。
10	体育(1)(2)	1. 素质目标: 具有健康的体魄、心理和健全的人格; 具备良好的卫生与健身习惯, 以及良好的行为习惯; 2. 知识目标: 了解体育、运动、生理、心理等基础知识; 掌握1-2项运动技巧; 掌握一定的健康锻炼知识; 掌握常见运动创伤的处置方法, 3. 能力目标: 能够科学的进行体育锻炼, 不断地提高身体素质; 能够展示1-2项运动技能。	1. 体育学、运动学、生理学、运动医学、营养学等相关学科的知识; 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容; 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 采用线上与线下相结合的教学组织形式, 教学中做到理论联系实际, 融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、示范法, 情境教学法、案例教学法等多种教学方法, 辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占60%, 终结性考核占40%。
11	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	1. 素质目标: 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 较强的集体意识和团队合作精神; 2. 知识目标: 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势; 较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式; 了解所学专业的现状和发展前景; 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规; 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求; 掌握求职材料的准备要求; 掌握面试礼仪与应对技巧; 3. 能力目标: 能够准确定位自己, 理性评价自己, 理性规划自身未来的发展; 能够合理安排学习与实践的时间能够合理制定个人大学期间的学业规划; 能够快速融入社会。	1. 大学生生活与职业起步 2. 自我认知与职业认知 3. 决策与行动计划 4. 职业生涯规划的制定和实施 5. 就业能力培养和就业信息搜集 6. 就业程序指导和求职准备 7. 职业测量和职业心理调适 8. 就业政策、就业权益维护	1. 坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果, 将思政教育与生涯教育相结合, 加强课程的思想政治教育实践, 引导大学生在了解自身个性特质的基础上, 结合国家和社会发展状况, 合理规划职业发展, 激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去, 担当民族复兴大任的时代新人, 最大限度的实现自己的人生价值。 2. 以理论与实践教学法为主, 在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时, 采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法, 充分调动学生思考与行动, 激发学生兴趣爱好, 主动性和参与性, 最大限度地让学生行动起来, 调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力, 提高教学效果。 3. 注重运用“在做中学”

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				的实践方法,使学生更全面了解目前我国就业形势与就业政策,将学生连接到就业情景中,并将情景真实化、项目化,形成系统,引导学生树立正确价值观,唤醒就业意识,懂得求职流程,熟悉求职环节,能满足未来的求职需求。 3. 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
12	创业基础与创新实践	1. 素质目标: 具有质量意识、环保意识; 具备正确、科学的创业观和创新思维; 具备集体意识和团队合作精神; 2. 知识目标: 了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性; 掌握开展创业活动所需要的基本知识; 熟悉新企业的开办流程; 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法; 3. 能力目标: 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目; 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析; 能够需求创业资源, 撰写创业计划书。	1. 创新创业概述 2. 创新思维训练与创业能力培养 3. 辨识创业机会和创业风险 4. 整合创业资源 5. 组建创业团队 6. 创业企业申办 7. 了解创业政策与构建创业平台 8. 新企业运营管理和实训	1. 充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用,通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力,发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用,形成育人合力,培养高素质创新创业的人才。 2. 采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法,设计与教学内容高度匹配的体验型活动,以学生自我练习反思为主,老师引导为辅,注重“从实际出发,因材施教”,提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段,以及创新思维教室等校内实训场所,拓宽学习渠道,扩展教育资源,提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
13	信息技术	1. 素质目标: 具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神; 具有采用信息技术处理问题的素养; 具有信息安全的意识; 2. 知识目标: 了解计算机的发展史; 掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法,数	1. 计算机发展史、数制转换,字符编码等计算机基础知识 2. WINDOWS 平台的基本知识和基本操作 3. 使用 Word 2010 进行文字信息处理 4. 使用 Excel 2010 进行数据的一般处理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程需在多媒体计算机机房完成,采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主,教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		据信息处理技术以及一些微机工具基本软件使用方法； 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用office软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；	5. 使用 PowerPoint2010 制作较简单的电子演示文稿 6. 计算机网络的基本知识	围绕 7 个项目的完成展开。 4. 评价及考核:过程性考核 100%，针对 7 个项目的完成情况进行评分。
14	德育与劳育实践 (1) (2) (3) (4) (5) (6)	1. 素质目标：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维； 2. 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；掌握更全面更系统的科学文化知识和专业知识，熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范。 3. 能力目标：能用正确的态度开展劳动实践；能够自觉遵守法律法规和社会道德规范，行为习惯。	1. 理想信念教育 2. 中国精神教育 3. 道德品行教育 3. 法治知识教育 4. 职业生涯规划教育 5. 心理健康教育 6. 时事政策教育	1. 充分体现社会主义教育的方向和本质要求，充分反映马克思主义中国化的最新成果，全面反映中国特色社会主义理论体系的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求，帮助学生树立起与这个时代主题同心同向的理想信念和价值体系。 2. 要紧密联系实际，坚持以价值观教育引领知识教育，改进教育教学方法，注重实践教育、体验教育、养成教育，做到知识学习、情感培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。 3. 采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生学习生活的全过程，包括德育素质测评，学习成绩，智育素质测评，文体素质测评，社会实践测评等。
15	大学美育	1. 素质目标：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好； 2. 知识目标：了解基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；熟悉审美、艺术鉴赏的基本理论；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法； 3. 能力目标：能够尊重多元文化；能够感受美、表现美、鉴赏美、创造美。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析。 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析。 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				时学习过程,平时作业及期末考试的实际情况,综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

(2) 专业(技能)课程(含 3 门共享课程, 6 门核心课程)

表 6 旅游管理专业专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	● 旅游概论	1. 素质目标: 具备专业认同感和行业自信心; 具备质量意识、环保意识; 具备宾客至上的服务意识; 2. 知识目标: 了解社会经济发展与旅游活动的关系; 了解旅游对接待地区的基本影响; 了解旅游和旅游业的发展趋势; 熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式; 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系; 3. 能力目标: 能够简单分析旅游现象; 能够正确认识旅游行业、企业和工作岗位	1. 认知旅游的本质、特征 2. 认知旅游的发展史 3. 认知旅游者 4. 认知旅游资源、旅游产品 5. 认知旅游业 6. 分析旅游动机与旅游需求 7. 分析旅游体验活动 8. 分析旅游效应 9. 展望旅游可持续发展 10. 了解现代旅游发展的趋势	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更好全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下: 过程性评价成绩: 30% 终结性评价成绩: 70%
2	● 旅游礼仪	1. 素质目标: 具备一定的审美和人文素养; 具备知礼、懂礼、守礼的行为习惯; 具备宾客至上、规范服务的意识; 2. 知识目标: 了解礼仪的起源、内涵、特征和作用; 掌握礼仪规范和使用技巧; 3. 能力目标: 能够展现良好的个人形象; 能够在对客服务中营造良好的沟通氛围	1. 旅游礼仪的起源、内涵、特征和作用 2. 旅游从业人员形象礼仪 3. 旅游从业人员日常交际礼仪 4. 旅游从业人员网络沟通礼仪 5. 旅行社服务礼仪 6. 酒店住宿服务礼仪 7. 餐饮服务礼仪 8. 旅游景区服务礼仪 9. 旅游宗教服务礼仪	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学载体。可根据不同的教学内容采用讲授、教师示范、角色扮演、案例教学、小组 PK、现场模拟教学等多种教学方法, 充分调动学生的学习主动

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			10. 旅游涉外服务礼仪	性、积极性和创造性。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%。
3	旅游政策法规	1. 素质目标：具备宾客至上、规范服务的意识；具备严谨守法的工作态度和良好的法律意识； 2. 知识目标：了解党和国家的相关法律框架；熟悉国家旅游方针政策；掌握旅游法、合同法、导游法、出入境交通法等基本知识； 3. 能力目标：能够运用法律法规妥善处理游客特殊要求和突发事件；能够维护企业利益和游客安全。	1. 宪法的基本知识 2. 旅游方针政策 3. “十三五”旅游业发展规划 4. 旅游法的基本知识 5. 合同与旅游服务合同法律制度 6. 侵权责任法律制度 7. 旅行社法律制度 8. 导游管理法律制度 9. 旅游安全管理与责任保险法律制度 10. 出入境交通法律制度 11. 食品安全、住宿与娱乐法律制度 12. 旅游资源保护法律制度 13. 解决旅游纠纷的法律制度	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应重视教学内容在不同工作领域的应用，可根据不同的教学内容采取讲授法、案例教学法，提问法、自学指导法等教学方法。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：30% 终结性评价成绩：70%
4	普通话正音训练	1. 素质目标：具备自主学习意识；具备文化自信；具备规范语言意识； 2. 知识目标：了解普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；了解普通话语音对于语言表达能力的影响和职业语言的影响；熟悉普通话辨音的技巧；掌握普通话声母、韵母、声调和音变的正确发音技巧； 3. 能力目标：能够具备规范的普通话表达和交流能力。	1. 语音能力训练 2. 朗读能力训练 3. 表达能力训练 4. 交流能力训练	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应选择与职业岗位相关的案例和教学载体实施教学，可根据不同的教学内容采用示范教学法、模拟与游戏教学法、实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况、课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下：

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%
5	旅游资源分析与应用	1. 素质目标：具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备文化自信和文化遗产意识；具备环保意识；具备一定的审美意识和人文素养； 2. 知识目标：了解旅游业、中国历史发展过程；熟悉重大历史事件的意义；熟悉旅游资源及其审美价值；掌握中国历史文化、文学艺术、古代建筑、古典园林、饮食文化、工艺美术、民族与宗教、自然与地理的基础知识； 3. 能力目标：能够全面认识旅游资源；能够准确分析判断旅游资源的审美价值；能够进行同类型旅游资源的比较。	1. 中国共产党历史和中华人民共和国成立 70 周年辉煌成就 2. 中国旅游业发展概况分析 3. 中国历史文化 4. 文学艺术 5. 古代建筑 6. 古典园林 7. 饮食文化 8. 工艺美术 9. 中国民族与宗教 10. 中国自然与地理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应重视教学内容在不同工作领域的应用，可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、实地参观等教学方法。 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%
6	地方导游基础知识	1. 素质目标：具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备文化自信和文化遗产意识；具备环保意识；具备一定的审美意识和人文素养； 2. 知识目标：了解全国各地区基本概况；熟悉各地区自然、人文风物特产的基本知识；掌握各地区的历史、民俗、地理、建筑、宗教、饮食、特产等基础知识； 3. 能力目标：能够简单介绍全国各省市自治区；能够说出全国各省市自治区的代表性历史事件、旅游景观和风物	1. 全国各省、市、自治区及港澳台地区基本概况 2. 全国各省、市、自治区及港澳台地区旅游资源 3. 全国各省、市、自治区及港澳台地区民族民俗 4. 全国各省、市、自治区及港澳台地区风物特产	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程是“全国导游资格证考试”的理论考试的科目之一，教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、对比法、现场展示法、题库训练法等教学方法。 3. 为了更全面地考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		特产；		
7	旅行社管理 概论	1. 素质目标：具备宾客至上、规范服务的意识；具备团队合作精神；具备质量意识和法律意识； 2. 知识目标：了解中国旅游业与旅行社的发展现状；熟悉旅行社管理相关行业标准；熟悉旅行社运营流程和管理基础知识；旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧； 3. 能力目标：能够简单的分析与评价旅行社的经营管理过程中出现的现象与问题；能够正确认识旅行社运营过程中各部门的职责和分工；	1. 中国旅游业与旅行社的产生与发展 2. 旅行社的设立 3. 旅行社人力资源管理 4. 旅行社产品研发与设计 5. 旅行社产品销售 6. 旅行社质量管理 7. 旅行社风险管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更好全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%
8	★单项旅游产品预订	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备成本意识、风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：熟悉查询单项旅游产品接待信息的渠道；熟悉单项旅游产品预订和变更流程；掌握单项旅游产品基础知识；掌握单项旅游产品预订和变更文书的规范要求；掌握单项旅游产品成本核算的方法； 3. 能力目标：能够利用信息化工具获取、处理、发布单项旅游产品接待信息；能够根据顾客要求推荐合适的单项旅游产品；能够核算单项旅游产品成本；能够落实	1. 代订机票 2. 代订酒店 3. 代订旅游车 4. 代订团队用餐 5. 代订景点门票	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程具备较强的实操性，教师应实施理实一体化教学，采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		各单项旅游产品的预定和变更。		
9	★计调操作实务	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解旅行社计调岗位的工作职责和工作要求；熟悉旅行社产品运营流程和行业标准；掌握旅行社产品运营的规范和相关问题的处理原则；掌握当地常规旅游线路情况；掌握常规旅游线路设计、成本核算和资源调度的方法； 3. 能力目标：能够合理采购资源，控制线路成本；能够设计常规旅游线路；能正确核算旅游团队的成本；能够制定出团计划；能够落实团队预订和变更；能妥善处理产品运营中的游客特殊要求和突发事件；能协助财务人员进行财务结算。	1. 旅行社计调的工作职责和工作要求 2. 旅行社地接计调操作实务 3. 旅行社组团计调操作实务	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程具备较强的实操性，教师应实施理实一体化教学，采用示范教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法，重视教学内容在旅游计调岗位的应用。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%。
10	旅游大数据分析网络推广	1. 素质目标：具备信息素养、服务意识和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维； 2. 知识目标：了解数据分析与网络推广的关联；熟悉网络推广的渠道、模式、流程；掌握网站、活动和主要新媒体平台的数据读取方法；掌握数据挖掘方法、	1. 数据分析与网络推广 2. 数据分析方法 3. 微信后台的数据分析 4. 微博后台的数据分析 5. 头条后台的数据分析 6. 活动数据分析 7. 网站数据分析 8. 数据分析报告的撰写 9. 网络推广的流程、内容表现形式和推广模式 10. 主要新媒体平台 11. 营销模式与推广平台的组合	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		加工、处理和分析的方法；掌握数据分析报告和网络营销、推广方案的撰写规范； 3. 能力目标：能够挖掘加工、处理和分析数据；能够顺利读取主要新媒体平台的后台数据并加以分析；能对根据不同的营销目的撰写出可视化的数据分析报告；能够结合热点，撰写简单的事件营销、情感营销、互动营销等营销方案；能够实现简单的 SEO 优化；能够撰写 QQ、微信、微博、直播等平台的网络推广方案。	12. 网络营销方案撰写	的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%
11	★旅游产品在线运营	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维； 2. 知识目标：了解在线旅游基础知识；了解旅游产品在线运营相关岗位的职责和工作内容；熟悉代表性在线旅游平台运营知识；熟悉旅游产品在线运营的流程；掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则；掌握数据分析、系统优化和制定客服 KPI 的方法 3. 能力目标：能够通过分析营销数据优化旅游产品；能够根据平台标准进行产品质量控制；能够处理旅游产品运营	1. 渠道推广 3. 产品维护 4. 系统优化 5. 商家维护	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定方法如下： 过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		的常规问题；能够培训商户，协助商户改进产品和服务；能够汇总和分析运营报表；		
12	会展服务	1. 素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备文化自信与与传承意识； 2. 知识目标：了解会展项目运营的岗位职责和工作要求；熟悉会展运营流程；掌握会展项目运营的服务规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够撰写会展策划方案；能够编制会展现场执行方案；能够落实会议现场服务。	1. 会展客户洽谈 2. 会展策划 3. 会展筹备 4. 会展现场服务 5. 会展项目评估	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%
13	节事活动策划与管理	1. 素质目标：具备团队合作精神和创新思维；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备创新思维；具备利用互联网的思维和一定的大数据思维； 2. 知识目标：了解节事活动的特点和推广方式；熟悉节事活动策划、推广和组织的流程；掌握节事活动策划、推广和组织的规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够撰写节事活动策划方案；能撰写节事活动的推广方	1. 基于节事活动的旅游营销； 2. 节事活动策划 3. 节事活动推广 4. 节事活动的组织管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采取讲授法、模拟教学法、分组讨论法、小组合作法、案例分析法和实践训练教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二个部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：70%

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		案；能撰写节事活动执行方案。		终结性评价成绩：30%
14	★模拟导游	1. 素质目标 具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和传承意识； 2. 知识目标：了解导游的岗位职责和岗位要求；熟悉导游带团服务的流程。掌握导游服务规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够制定和实施接待计划；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全能够展示 1-2 项才艺；能够组织 2 种以上旅途游戏；能撰写带团总结。	1. 接团服务 2. 购物、餐饮、娱乐服务 3. 旅途活动组织 4. 游客特殊要求和突发事件处理 5. 送团服务	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程具备较强的实操性、教师应根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 2. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：60% 终结性评价成绩：40%
15	★景点讲解	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备精益求精的工匠精神；具备热情友好、宾客至上规范服务的意识；具有文化自信和传承意识； 2. 知识目标：掌握导游讲解和语言表达技巧；掌握省内代表性景观讲解的基础知识； 3. 能力目标：能够运用导游景观讲解技巧为游客提供个性化的讲解服务；能够使用语言表达技巧提升导游讲解效果。	1. 沿途讲解 2. 景观讲解 3. 导游语言表达技巧	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 课程具备较强的实操性、课程根据不同的教学内容，采用情景教学法，角色扮演法，小组合作法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：60% 终结性评价成绩：40%
16	旅游服务英语	1. 素质目标：具备规范的语言表达和沟通能	1. Meeting a Tour Group on Arrival	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		力；具备良好服务意识； 2. 知识目标：了解旅游英语相关知识；熟悉旅游服务工作的基本环节和基本要求；掌握旅游英语的惯用语和专业词汇； 3. 能力目标：能以英语为工作语言提供基础的涉外旅游服务；能够阅读和填写旅游相关英文表格文件；	2. Journey to the Hotel 3. Check-in 4. Introducing Hotel Facilities 5. Discussing the Itinerary 6. Helping Tourists Enjoy the First Meal 7. Sightseeing 8. Shopping 9. Helping Sick Tourists 10. Seeing the Tour Group off	课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度选择相应的教学内容，可采用角色扮演、模拟及游戏、项目教学等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：60% 终结性评价成绩：40%。
17	海外领队	1. 素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化传承意识； 2. 知识目标：了解领队工作职责和工作要求；熟悉领队服务流程和旅客出、入境流程；掌握领队服务规范和相关问题的处理原则； 3. 能力目标：能够开展领队工作；能够妥善处理境外突发事件。	1. 领队工作职责和工作要求 2. 出发前的准备 3. 中国出境服务 4. 隔离区和飞机上服务 5. 他国（地区）入境服务 6. 他国（地区）境内服务 7. 他国（地区）离境及隔离区服务 8. 中国入境服务 9. 相关后续服务	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容，和教学的情境。课程有交钱的实践性，教师可根据不同的教学内容，采用讲授法，提问法，分组讨论法，案例教学法和项目教学法、角色扮演法、媒体展示法等教学方法。 3. 课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分，具体考核成绩，评定方法如下： 过程性评价成绩：60% 终结性评价成绩：40%
18	★旅游产品设计与销售	1. 素质目标：具备团队合作精神；具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备创新思维； 2. 知识目标：了解销售的岗位职责和工作要求；熟悉旅游产品的特征和目标市场；熟悉个	1. 国内游产品市场分析 2. 出境游产品市场分析 3. 个性化旅游产品设计 4. 旅游产品营销策略的制定 5. 旅游产品销售	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		性化旅游产品设计和销售流程；掌握营销策略选择的方法；掌握旅游产品的定价和促销的方法；掌握旅游产品销售的服务规范； 3. 能力目标：能够读取、挖掘、分析旅游产品市场数据；能够选择旅游产品的目标市场；能够设计个性化旅游产品；能够制定旅游产品营销策略；能够制定和实施销售计划；能够管理客户信息，维护客户关系；能够利用社会化媒体实施旅游产品线上、线下推广；能够编制规范的销售合同。		的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。具体考核成绩评定方法如下： 过程性评价成绩：70% 终结性评价成绩：30%
19	● 旅游信息化应用	1. 素质目标：具备利用互联网的思维；具备一定的大数据思维；具备宾客至上的思维； 2. 知识目标：了解云计算、物联网、人工智能、移动互联网等信息化手段在旅游行业的应用；熟悉旅游类 app；掌握信息化背景下的旅游营销推广方式； 3. 能力目标：能够利用旅游信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息。	1. 旅游信息化技术 2. 旅游信息化服务 3. 旅游信息化建设 4. 旅游信息化管理 5. 旅游信息化传播	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容和教学载体；教师可根据不同的教学内容采用实地参观法、小组讨论法、案例教学法、示范教学法和项目教学法等教学方法； 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价三部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%。
20	导游资格证考前强化	1. 素质目标：具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识； 2. 知识目标：了解湖南省导游证（面试）考试	1. 湖南省导游证考试（面试）考核标准解析 2. 旅游者个别要求处理与突发事件处理强化修炼 3. 综合知识与时事政治强化修炼	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程对接全国导游人员资格证考试，为考前强化训练，教师根据学生的程度有针对性的

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		的基本要求。熟悉湖南省导游证（面试）考试流程。掌握面试考试中12个代表性景观讲解基础知识和时事政治基础知识； 3.能力目标：能独立讲解湖南概况和12个考试相关景点。能正确回答考试相关提问。	4.导游讲解强化训练	采用讲授法，模拟教学法、实践训练等教学方法。 3.为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性考核两部分。 过程性评价成绩：50% 终结性评价考核：50%
21	专业认知实习	1.素质目标：具备专业认同感；具备行业自信心；具备社会责任感； 2.知识目标：了解行业领域和发展趋势；了解岗位工作职责和工作要求； 3.能力目标：能够正确认识旅游行业、企业和工作岗位。	1.行业领域和发展趋势 2.导游岗位认知 3.计调岗位认知 4.销售岗位认知 5.OTA产品运营岗位认知	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.教师可根据实际情况邀请企业专家以讲座、现场教学等方式实施教学。 3.课程考核包括过程性评价、终结性评价二部分。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%
22	旅行社业务综合实践	1.素质目标：具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具备严谨、耐心、细致的工作态度； 2.知识目标：了解职业岗位工作职责和工作要求；熟悉旅游服务流程；掌握旅游服务规范； 3.能力目标：具备导游接待服务能力；具备旅游产品运营能力；具备旅游产品营销能力。	1.导游接待服务 2.旅游产品运营 3.旅游产品营销	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.本课程以综合项目为载体培养学生对专业（方向）理论知识和职业技能的综合应用能力。 3.为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性考核两部分。 过程性评价成绩：50% 终结性评价考核：50%
23	顶岗实习	1.素质目标：具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神具备集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的意	1.导游接待服务 2.旅游产品运营 3.旅游产品营销	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2.顶岗实习一般安排在最后一个学年，实习时间至少半年以上。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识； 2. 知识目标：了解职业岗位工作职责和工作要求；熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范； 3. 能力目标：具备岗位实际操作技能。		3. 本专业顶岗实习主要面向旅行社及相关服务企业，从事导游、计调、销售、OTA 产品运营等工作。 4. 实习企业要求能提供学生顶岗实习期间所需的基本生活保障以及安全生产保障，如安全教育、劳动防护用品、保险等； 5. 考核内容主要根据学生顶岗实习的具体岗位，考核其职业能力相关的职业素养表现、专业技能及相关专业知识。
24	毕业设计	1. 素质目标：具备创新意识；具备严谨、耐心、细致的工作态度； 2. 知识目标：熟悉岗位工作流程；掌握岗位工作规范； 3. 能力目标：能够收集、整理、使用相关信息；独立解决问题的能力。	1. 毕业设计选题 2. 毕业设计指导 1) 导游讲解类毕业设计 2) 旅游产品设计类毕业设计 3) 旅游产品销售类毕业设计 3. 毕业设计报告 4. 毕业答辩	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 选题建议来源于生产实践。 3. 定期进行毕业设计指导，除线下指导外，也可以通过 QQ 视频、微信电话、腾讯会议等进行线上指导。 4. 按时间节点督促毕业设计任务的完成，检查设计质量。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

表 7 旅游管理专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	团队合作能力训练	1. 素质目标：团队成员能够互相信赖，形成团队精神；增进与人和睦相处的能力，营造良好的人际关系； 2. 知识目标：掌握融入团队的方法；掌握培养信任感的方法； 3. 能力目标：能够根据团队的实	1. 组建团队的意义 2. 优秀团队的特征 3. 团队信任的建立 4. 团队拓展训练	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程分别在校内课堂和校外实训基地完成。可采用小组合作探究、项目教学法、角色

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		际情况,随时随地调整自我的行为方式;能够与团队所有成员充分沟通,彼此尊重;能够有效地利用团队每个成员的技能和知识达到团队目标。		扮演、模拟及游戏等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程性评价和终结性评价两部分。 过程性评价: 70% 终结性评价考核: 30%
2	管理基础与实务	1. 素质目标: 具备胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质;具备勇于管理、敢于担当的责任意识;具备爱岗敬业的精神和强烈的法律意识; 2. 知识目标: 了解管理的涵义,掌握管理学所涉及的核心概念和理论;了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派;掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法;熟悉企业文化的涵义、功能及其塑造途径; 3. 能力目标: 具备对现实组织发展中的管理问题进行正确的分析判断,制定基本的企业计划书的能力,具备运用定性决策和定量决策法进行科学决策的能力;具备对真实组织进行合理的结构设计和职权配置的能力;具备运用各种激励手段和沟通技巧,恰当处理领导工作中遇到的一般问题、激励员工的能力。	1. 管理与管理者 2. 管理思想与管理理论 3. 计划与决策 3. 目标管理 4. 组织与文化 5. 领导与激励 6. 控制与评价 7. 沟通与协调	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素。 2. 教师坚持问题导向,结合实际,精讲多练,立足培养学生组织管理的分析问题解决问题的能力。 3. 应结合高职管理课程的特点,探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种教学方法, 4. 本课程考核包括学习过程考核、课程作品考核及期末考试三部分。具体考核成绩评定方法如下: 学习过程考核成绩 20%,课程作品考核成绩: 40%,期末考试成绩: 40%。
3	户外游憩活动组织与管理	1. 素质目标: 具有户外安全意识和法律意识;具有团队合作意识和良好的沟通技巧;具有耐心、细致的工作态度;具有环保意识; 2. 知识目标: 熟悉湖南省内主要户外游憩旅游产品概况;掌握悉户外游憩旅游项目安全隐患及产生原因; 3. 能力目标: 能够简单介绍省内户外游憩旅游产品;能够判断户	1. 户外游憩旅游产品 2. 户外游憩活动组织 3. 游客管理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应适应高职的要求,建立纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学资源。教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		外游憩项目存在的安全隐患。		3. 课程考核包括过程性评价和终结性评价。具体考核成绩评定办法如下： 过程性评价成绩：50% 终结性评价成绩：50%
4	旅游客源国及目的地概况	1. 素质目标：具备文化自信心和文化传承意识；具有一定的审美和人文素养；具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识； 2. 知识目标：了解主要客源国及目的的基本概况；熟悉客源国与目的地在文化上与中国的联系；掌握人文习俗和旅游景点 3. 能力目标：能够简单介绍主要客源国概况；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	1. 世界旅游业发展与中国大陆出入境旅游市场分析 2. 中国大陆出境旅游目的地概况 3. 中国大陆入境游客源地概况	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师应根据学生的学习程度，选择相应的教学内容，和教学的情境，可根据不同的教学内容，采用讲授法，提问法，分组讨论法，案例教学法和项目教学法、角色扮演法、媒体展示法等教学方法。 3. 课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分，具体考核成绩，评定方法如下： 过程性评价成绩：60% 终结性评价成绩：40%
5	中国茶艺	1. 素质目标：具有淡泊、谦和、善美的茶文化素养；具有良好的职业道德情操及美学素养； 2. 知识目标：了解茶之渊源与发展，熟悉六大茶类及茶具，掌握泡茶技巧和茶道礼仪； 3. 能力目标：能够正确行茶道礼仪；能够正确识别六大茶类；能够根据不同茶类选择合适的茶具；能够正确地冲泡一杯好茶。	1. 茶道的历史与发展 2. 六大茶类 3. 茶艺之礼仪 4. 茶具 5. 茶艺技巧	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核采取过程性评价和终结性评价二部分。具体考核评定方式如下： 过程性评价成绩：20% 终结性评价成绩：80%
6	世界知名品牌	1. 素质目标：具备较强的沟通能力；具备较强的口头表达能力；具备自主学习能力； 2. 知识目标：了解世界知名品牌历史和发展；熟悉常见的世界知	1. 知名服饰品牌 2. 知名珠宝品牌 3. 知名钟表品牌 4. 知名美妆品牌 5. 全球顶级名车	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程以理论讲授为主，教师应根据教学内

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		名品牌及购买优势。 3. 能力目标: 能够提供品牌相关讲解服务; 能够对比同类品牌产品, 说出产品销售优势。		容选用图片、视频等多媒体教学资源, 通过直观感受提升教学效果。 3. 为了更全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程性评价和终结性评价三部分。具体考核成绩评定办法如下: 过程性评价成绩: 50% 终结性评价成绩: 50%。
7	研学旅行组织与管理	1. 素质目标: 精益求精的工作态度、游客至上的服务意识; 具备法律意识和安全意识 ; 2. 知识目标: 了解研学旅行工作的相关理论知识; 熟悉研学活动组织的流程; 掌握研学旅行活动的组织技巧和规范; 3. 能力目标: 能够制定和实施常规研学团队接待计划。	1. 行前活动方案 2. 行中活动方案 3. 行后活动方案	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素。 2. 本课程实践性较强, 教师课采用项目教学法、实践训练法等教学方法。 3. 为了更全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程性评价和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 过程性评价成绩: 70% 期末考试成绩: 30%。
8	大学语文	1. 素质目标: 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀; 具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感; 具备以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神; 2. 知识目标: 掌握基本的语言和文学概念、理论、规律; 掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法; 体会中华文化的核心理念与人文精神, 增强文化自信; 理解并尊重多样文化, 吸收人类文化精华; 3. 能力目标: 能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达; 能运用文学知识阅读、欣赏文学作品, 准确抒发对自然、社会、人生的感悟; 能够运用语文知识, 结合专业学习要求, 策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏; 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧; 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 采用线上与线下相结合的教学组织形式, 教学中做到理论联系实际, 融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法, 辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	数学文化	1. 素质目标: 具备良好的数学素养, 养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯; 具备一定的审美和人文素养; 2. 知识目标: 了解数学发展的历史, 熟悉数学与艺术, 数学与科学的关系; 掌握数学思想方法。 3. 能力目标: 具备运用一定的数学思维正确分析问题和解决问题; 能运用一定数学知识审美;	1. 纵览数学; 2. 数学与艺术、科学; 3. 数学思想方法; 4. 数学美欣赏; 5. 数学文化掠影、数学家群雕像。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘课程思政元素, 采用线上与线下相结合的组织形式, 把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来。 2. 采用探究性和讨论式教学, 将传统教学和多媒体教学相结合, 教学中尽量做到“精讲多思”, 学生在学中思、思中学。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

七、教学进程表

表 8 旅游管理专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		开课周次或方式	
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级					
								理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周				
必修课	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2W							1	1-3周实训讲座	
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8课时							1		
		3	6000003	安全知识教育	B	1.5	8	4	4	4课时	网络学习						1		
		4	6000004	专业认知教育	B	0.5	8	4	4	4课时									
		5	6000005	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3						1	1	开课	
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	48	16		4						2	2	开课
		7	6000007	形势与政策	B	1	96	36	60		12课时	12课时	12课时				2-4	讲座	
		8	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32		2							1\2	1\2开课	
		9	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4						1-2	1-2	1-2 开课
		10	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	16	92	2	2	活动2学分				1-2	1-2	1-2 开课	
		11	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	8课时			8课时				1\4	讲座	
		12	6000012	创业基础与创新实践	B	2.5	32	8	24			8课时					3	讲座	
		13	6000013	信息技术	B	2	32	16	16	4							1	1 开课	
		14	6000014 (1-6)	德育与劳育实践(1)(2)(3)(4)(5)(6)	B	1.5	16	2	14	√	√	√	√	√	√		1-6		
		15	6000015	大学美育	B	2	32	16	16	2							1\2	1\2开课	
				小计				40	784	306	478	17	10						
		专业(技能)课		1	7641002	●旅游概论	A	2	32	32		2						1	
2	7641001			●旅游礼仪	B	3	48	16	32	3							1	4-18周	
3	7641004			旅游政策法规	A	3	48	48				6/				3		1-8周	
4	7641009			普通话正音训练	C	2	32		32	2							1	4-18周	
5	7642001			专业认知实习	C	2	32		32		2周						2	1-2周	
6	7641005			旅游资源分析与应用	B	4	64	48	16		4						2	3-18周	
7	7641006			地方导游基础知识	A	2	32	32				4/				3		1-8周	
8	7641007			旅行社管理概论	A	2	32	32				/4					3	11-18周	
9	7642002			★单项旅游产品预订	B	3	48	16	32				/6				3	11-18周	

选修课	公共选修	10	7642003	★计调操作实务	B	4	64	32	32				8/			4		1-8 周
		11	7642004	旅游大数据分析 & 网络推广	B	4	64	32	32				4			4		1-16 周
		12	7642005	★旅游产品在线运营	B	4	64	32	32					8/			5	1-8 周
		13	7642006	会展服务	B	3	48	16	32			/6					3	11-18 周
		14	7642007	节事活动策划与管理	B	3	48	16	32				3				4	1-16 周
		15	7642008	★模拟导游	B	4	64	32	32		4						2	3-18 周
		16	7642009	★景点讲解	C	4	64		64			8/					3	1-8 周
		17	7641008	旅游服务英语	B	2	32	16	16			2				3		1-8/ 11-18 周
		18	7642010	海外领队	B	2	32	16	16					/8			5	9-12 周
		19	7642011	★旅游产品设计与销售	B	4	64	32	32				/8				4	9-16 周
		20	7641003	●旅游信息化应用	B	2	32	16	16		2						2	3-18 周
		21	7642012	导游资格证考前强化	C	2	32		32			2 周					3	9-10 周
		22	7642013	旅行社业务综合实践	B	3	48	16	32					6/			5	1-8 周
		23	6000066	毕业设计	C	4	96		96					√	√		6	
		24	6000077	顶岗实习（含劳育与双创教育实践 5 学分）	C	18	432		432					√	√		6	不少于 6 个月
		小计				86	1552	480	1072	7	10	18/16	15	18/8				
选修课	公共选修	1	6000016	大学语文	B	2	32	16	16									2\3\4
		2	6100004	数学文化	B	2	32	16	16									2\3\4
		3	6100001	艺术类课程	B	2	32	16	16									2\3\4
		4	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16									2\3\4
		5	6100003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16									2\3\4
		6	6100005	党史国史	B	2	32	16	16									2\3\4
		小计				6	96	48	48		2	2	2					2\3\4
	专业选修	1	7643001	团队合作能力训练	C	1	16		16	4/							1	5-8 周
		2	7643002	管理学基础	B	2	32	24	8					4/			5	1-8 周
		3	7643003	户外游憩活动组织与管理	A	2	32	16	16					/8			5	9-12 周
		4	7643004	旅游客源国及目的地概况	B	2	32	16	16					4/		5		1-8 周
		5	7643005	中国茶艺	A	1	16	16		/2							1	11-18 周
		6	7643006	世界知名品牌	A	1	16	16						/4			5	9-12 周
		7	7643007	研学旅行组织与管理	B	2	32	16	16				2				4	1-16 周
		专业选修课最少应修学分及学时				11	176	104	72									
	小计/课时				17	272	152	120	/2	2	4	4	4/12					
	总计				143	2608	938	1670	22/24	24	24/20	21	22/20					

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程；所有标号均标在课程名前。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

表 9 旅游管理专业师资队伍结构

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例

序号	内容	要 求
		达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	双师结构	双师结构不低于 60%

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。《单项旅游产品预订》、《计调操作实务》、《旅游产品设计与销售》、《模拟导游》课程的任课教师应分别具备 2 年以上的旅行社计调、旅行社销售和导游岗位从业经历；《景点讲解》课程的任课教师应具备全国导游人员资格证书和普通话一级乙等以上水平；《旅游产品在线运营》课程的任课教师应具备 1 年以上 OTA 从业经历。

3. 专业带头人

实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人应具有高级职称，熟悉旅游行业企业的最新技术动态，把握旅游专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，在省内或行业内具有一定的专业影响力。

- （1）具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究能力；
- （2）具备教研教改能力和经验，具有先进的教学管理经验；
- （3）具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；
- （4）成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面

工作；

(5) 能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

(6) 能够牵头专业核心课程开发和建设。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音箱设备、互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

表 9 旅游管理专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求
1	模拟导游实训室	立体投影系统	导游带团服务，景点讲解服务	模拟导游、景点讲解	50	生均仪器设备值 ≥ 4000 元； 生均实训场地面积 $\geq 5.3\text{M}^2$
2	旅行社运营实训室	金棕榈旅行社管理软件、电脑	旅行社计调服务、旅行社销售服务、旅游产品在线运营	单项旅游产品预订、计调操作实务、旅游产品设计与销售、旅游产品在线运营	50	
3	模拟旅	电脑、传真机、桌	旅行社岗位认	专业认知实习、旅	20	

序号	实训室名称	主要设备设施	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求
	行社	椅	知、门市接待服务、旅行社计调服务	行社管理概论、计调操作实务		
4	会展实训室	会议桌椅、展台	会展服务、活动策划	会展服务、节事活动策划与管理	20	

3. 校外实训基地应达到的基本要求

表 10 旅游管理专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	支撑课程	工位数	要求	备注
1	导游接待服务实训基地	地陪导游员、全陪导游员、景点讲解员	导游讲解服务、模拟团队接待服务	专业认知实习、模拟导游、景点讲解、顶岗实习	100	1. 基地能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境；	1. 岳麓山风景名胜景区 2. 通程国际大酒店 3. 湖南省中青旅 4. 长沙方特东方神画 5. 汨罗市文化旅游产业发展有限责任公司
2	旅游产品运营实训基地	计调、会展策划	旅游线路设计、团队成本核算、旅游资源调度、会展服务、活动策划	专业认知实习、单项旅游产品预订、计调操作实务、会展服务、节事活动策划、顶岗实习	50	能够保障学生完成实习任务，并为学生提供	1. 湖南华天国际旅行社 2. 湖南南国之旅 4. 长沙市中国国际旅行社
3	旅游产品营销实训基地	旅游产品运营、同业销售、门市接待、客户服务	文案编辑、网络营销、对客服务	专业认知实习、旅游产品设计与销售、旅游产品在线运营、顶岗实习	50	便捷的学习场所；	1. 途牛旅游湖南分公司 2. 湖南南国之旅 3. 中国旅行社湖南公司

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

优先选用职业教育国家规划教材、省规划教材。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与导游、旅游计调、旅游销售、OTA 产品运营专员岗位工作项目相关的新内容，与行业企业合作，开发满足“书证融通”的活页式教材或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障高素质旅游服务人才培养。考全国导游资格证的课程如《模拟导游》、《地方导游基础知识》、《旅游政策法规》等，需严格采用中国旅游出版社（全国导游资格考试统编教材专家编写组）的最新教材。

2. 图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有旅游信息化应用、新媒体运营、旅游资源、旅行社管理、会展、营销等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；图书馆应订阅《旅游学刊》《经济地理》《旅游科学》《中国会展杂志》《中外酒店》《中国饭店管理》等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

(2) 音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

(3) 电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

(四) 教学方法

旅游管理专业是一个综合性较强的应用型专业，教学方法也相应灵活多样。理论教学除讲授法外，建议采用提问法、案例教学法等教学方法，实践教学教师可根据教学目标要求灵活使用项目教学教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法、模拟教学法、游戏教学法等教学方法。在行业和企业所提供的真实工作场景中，要求学生从真实的案例入手，让他们更快更早地了解旅游服务岗位的实际需要，从而全面实现课堂教学与课外训练相结合、角色扮演与实地见习相结合、校内实训与校外实习相结合，使学生们的职业能力得到全方位地锻炼和培养。

(五) 学习评价

因为旅游管理专业是一个实践性强的专业，所以要积极探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程评价体系。

1. 评价模式多层次：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2. 评价方式多样化：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书（以证代考）等，如《景点讲解》、《导游资格证考前强化》等课程，可以导游资格证考证成绩来代替考试。

3. 评价内容多维化：应兼顾知识、能力、素质等方面，进行整体性、过程

性和情境性评价。

4. 评价主体多元化：实行多主体评价,评价主体包括学生、教师、企业专家等,如:学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

5. 评价标准的告示与结果反馈:每门课程的考核方式与标准,教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈,以利改善学生的学习,有效促进学生发展。学院和教研室对评价结果进行阶段性地整理,得到比较系统的信息,系统地总结得失,系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全校院及各二级学院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

通过“三多”机制,保障和提高教学质量。

1. 多方监控

通过教学简报,将“学院、教研室、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集,并根据结果,对专业运行进行具体调整,形成多方监控的效果。

①教务处全面负责学籍管理、学分制实施,教学方法论培训与引导、教师素质测评等;

②督导室跟踪教学过程,指导教师提高教学能力;

③学院通过专业群项目,对教学质量实施保障与监控;

④教师通过“亚行”贷款项目和其他教研项目建设，以确保质量和规范。

2. 多层指导

建立从上到下的多层级教学指导机构，进一步规范教学行为。

①借助全国旅游职业教育教学指导委员会平台，对专业建设从发展战略高度予以把关，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。

②利用学校教学指导委员会，协助专业带头人和课程负责人指导优化专业核心课程的教学设计，保证教学设计的科学、合理、适用；

③通过由同行企业专家组成的专业建设指导委员会，不断对本专业的教学模式、教学内容、教师素质、教学管理等各环节进行审核、诊断和指导，保障学以致用。

3. 多向回馈

建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。

九、毕业要求

旅游管理专业学生修满 143 分方可毕业，其中必修课 126 学分，专业选修课 11 学分，公共选修课 6 学分（其中艺术类课程 2 学分）；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。鼓励获取本专业要求的职业技能鉴定资格证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

附件 1

湖南网络工程职业学院

旅游管理专业 2020 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由湖南网络工程职业学院人文（二级）学院 旅游管理 专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
江波	教授	人文学院
陈朝	副教授	人文学院
彭文喜	讲师	人文学院
薛馨	讲师	人文学院
李晓霞	讲师	人文学院
徐震宇	讲师	人文学院
魏昕	总经理，讲师	长沙商旅国际旅行社有限公司
胡珍（毕业生代表）	副总经理	扬帆之旅

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
陈晓斌	教授	人文学院
胡良英	副教授	人文学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附件 2

附件 2

湖南网络工程职业学院 2020 级

旅游管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	余芳	教授	岳阳职业技术学院	余芳
2	黄武	副总经济师	宝中旅游	黄武
3	杨先林	教授	湖南网络工程职业学院 信息学院	杨先林
4	舒大松	教授	湖南网络工程职业学院 网络技术学院	舒大松
5	彭艺	教授	湖南网络工程职业学院 经济管理	彭艺
6	江波	教授	湖南网络工程职业学院 人文学院	江波
7	张小瑞	教授	湖南网络工程职业学院 人文学院	张小瑞
8	侯建（毕业生代表）	经济师	湖南中青旅国际旅行社	侯建
论证意见				
该人才培养方案文本规范，人才培养目标准确，定位清晰，课程体系设置科学合理，充分体现了湖南网络工程职业学院的办学特色，紧跟旅游行业发展新动态，具有前瞻性和示范性。教学保障条件充分完备，可操作性强。 专家论证组组长签字：余芳 2020 年 8 月 22 日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3

湖南网络工程职业学院 2020 级专业人才培养方案

党委审定情况登记表

专业名称	旅游管理	所在学院	人文学院
教学副校长意见	签字：_____ 日期：_____		
党委审定意见	(盖章) _____ 日期：_____		
备注			

附件 4

湖南网络工程职业学院 2020 级专业人才培养方案调整申报表

专业名称	旅游管理	所在学院	人文学院
调整原因与具体方案	专业带头人： 日期：		
二级学院意见	负责人： 日期：		
教务处意见	负责人： 日期：		
院领导意见	院领导： 日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经主管校领导批准后执行。